



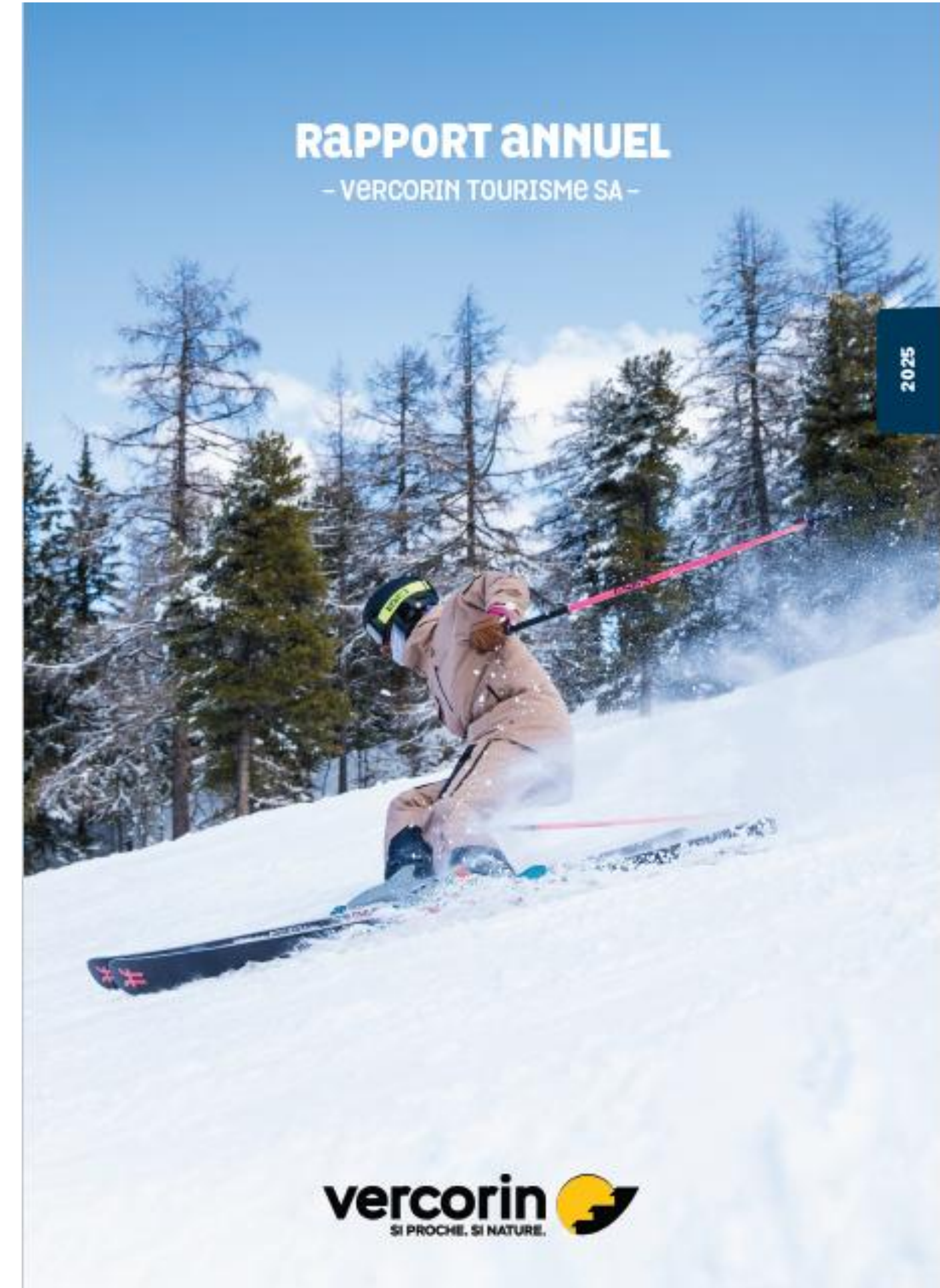
vercorin 
SI PROCHE. SI NATURE.

Assemblée Générale de Vercorin Tourisme SA
Mardi 5 mai 2026
Maison de la Bourgeoisie Vercorin

RAPPORT ANNUEL 2025

Disponible dès maintenant sous
www.vercorin.ch/entreprises

- › Le rapport de gestion
- › Le PV de l'AG
- › La présentation faite lors de l'AG



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 05.05.2026

Ordre du jour

- 1 Ouverture de l'assemblée et contrôle des présences
- 2 Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 4 avril 2025
- 3 Présentation du rapport annuel et des comptes de l'exercice 2025
- 4 Présentation du rapport de l'organe de révision
- 5 Approbation du rapport annuel et des comptes 2025
Le Conseil d'administration propose l'approbation des comptes et du rapport annuel
- 6 Affectation du bénéfice
Le Conseil d'administration propose de ne pas verser de dividende
- 7 Décharge aux organes responsables
Le Conseil d'administration propose de donner décharge aux membres du Conseil d'administration
- 8 Election statutaire
 - Conseil d'administration
 - Organe de Révision
- 9 Divers

Ouverture de l'AG / contrôle des présences /
approbation du PV

Rapport annuel

BILAN MASTERPLAN 2020-2025

Stratégie

| | |
|---|---|
| OBJECTIFS 2025 | Augmenter de 30% les nuitées commerciales (hors forfait R2) et de 20% la fréquentation des remontées mécaniques. |
| VISION NOTRE AMBITION ? | Vercorin, un village touristique qui se développe sans augmenter (en diminuant) son empreinte carbone. |
| MISSION COMMENT Y ARRIVER ? | Vercorin capitalise sur le charme du village, son environnement et son accessibilité par une liaison plaine-montagne performante. |
| VALEURS COMMENT VIVONS-NOUS CET IDÉAL ? | Authenticité - Nature - Loisirs/Sports/Culture - Tranquillité/Sécurité |
| ATTITUDE COMMENT FAIRE POUR Y ARRIVER ? | Le respect de la nature et des traditions au service du développement des activités dans le village. |

BILAN MASTERPLAN 2020-2025

Evolution des nuitées commerciales

| NUITÉES COMMERCIALES | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Appart-Hôtel | 1'802 | 14'793 | 16'728 | 27'198 | 39'829 | 40'600 | 33'460 | 34'296 | 46'627 |
| Hôtels | 5'798 | 7'815 | 4'451 | 7'605 | 8'252 | 7'585 | 6'343 | 5'898 | 5'071 |
| Chalets/appart. | 11'803 | 12'208 | 9'374 | | | | | | |
| Groupes | 12'846 | 10'159 | 10'372 | 8'428 | 2'423 | 7'914 | 11'214 | 11'820 | 12'065 |
| B&B | 930 | 1'195 | 686 | 259 | 210 | 204 | 600 | 2'004 | 2'295 |
| Privés (OT) | 5'842 | 6'860 | 8'851 | 1'434 | 1'839 | 814 | 1'653 | 1'710 | 664 |
| Total | 39'021 | 53'030 | 50'462 | 44'924 | 52'553 | 57'117 | 53'270 | 55'728 | 66'722 |
| Hors privés | 21'376 | 33'962 | 32'237 | 43'490 | 50'714 | 56'303 | 51'617 | 54'018 | 66'058 |
| Evolution en % | | 58.88% | -5.08% | 34.91% | 16.61% | 11.02% | -9.76% | 4.61% | 22.29% |
| Par rapport à 2018 | | | -5.08% | 28.05% | 49.33% | 65.78% | 51.98% | 59.05% | 94.51% |

BILAN MASTERPLAN 2020-2025

Fréquentation Remontées Mécaniques

| FRÉQUENTATION | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Premiers passages | 100'854 | 123'244 | 137'773 | 128'208 | 146'334 | 158'391 | 172'256 | 168'502 | 185'583 |
| Hiver | 78'874 | 89'772 | 106'033 | 85'226 | 103'602 | 119'172 | 129'375 | 128'681 | 138'591 |
| Été | 21'980 | 33'472 | 31'740 | 42'982 | 42'732 | 39'219 | 42'881 | 39'821 | 46'992 |
| Évolution en % | | 22.20% | 11.79% | -6.94% | 14.14% | 8.24% | 8.75% | -2.18% | 10.14% |
| Par rapport à 2018 | | | 117.9% | 4.03% | 18.74% | 28.52% | 39.77% | 36.72% | 50.58% |

*Suite à la pandémie de COVID, le Conseil fédéral a ordonné la fermeture des domaines skiables le 13 mars 2020.

BILAN MASTERPLAN 2020-2025

Destination et labels



BILAN MASTERPLAN 2020–2025

Mesures liées à l'empreinte carbone

- › **Société de la Télécabine de Vercorin SA**
 - Convention d'objectifs signée avec la Confédération afin de maîtriser la consommation d'énergie de la société
 - Centrale photovoltaïque à Sigeroulaz (2024)
 - Charte environnementale pour l'activité de restauration

- › **Téléphérique Chalais Vercorin SA**
 - Intégration dans le projet de renouvellement du téléphérique d'un système de récupération d'énergie
 - Intégration de panneaux photovoltaïque sur la gare avale

BILAN MASTERPLAN 2020– 2025

Investissements 2020 à 2024

- › **Espace du Lavioz** **CHF 430'**
 - Etudes de projet
 - Places de jeux
 - Pumptrack

- › **Sentiers pédestres et VTT** **CHF 440'**
 - Sentier Sigeroulaz - Tracui
 - Family Trail / Flow trail

- › **Espace Crêt du Midi** **CHF 230'**
 - Participation tapis couvert
 - Place de jeux

- › **Total des investissements sur la période** **CHF 1'167'**

VOTRE ÉQUIPE

Bureau & terrain

**Colin – Arthur
Cloé – Alison – Mélanie**



Simon

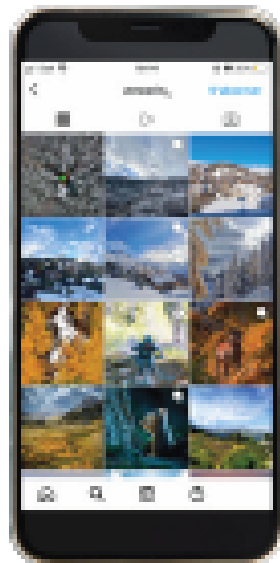


Sacha



COMMUNICATION 2025

Vercorin digitale



RÉSEAUX SOCIAUX @VERCORIN



+9%

5945

fans sur FB



+20%

5500

followers sur IG



+90%

1003

abonnés



+12%

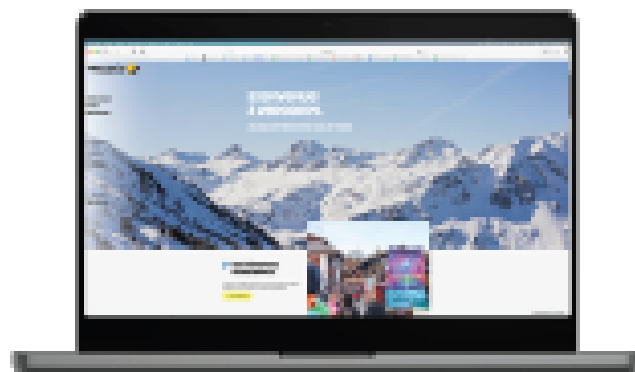
253

abonnés



3

vidéos postées



SITE WEB WWW.VERCORIN.CH



-41%

159'297

visiteurs

-16%

636 996

pages vues

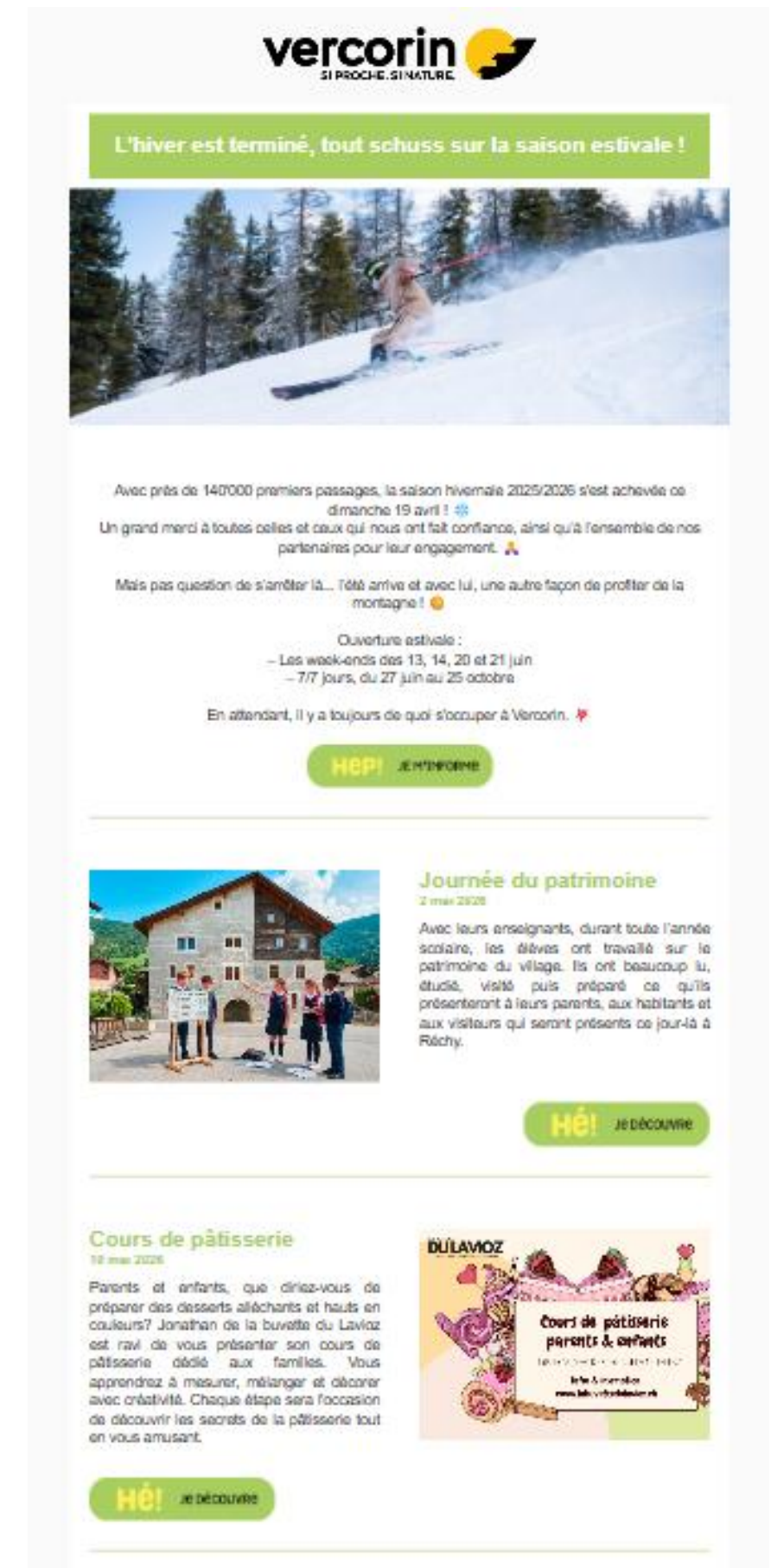
-29%

338 849

sessions

TOP 5

- 1) Webcams
- 2) Info-live
- 3) Accueil
- 4) Météo
- 5) Remontées mécaniques



2'400 abonnés
+6%



COMMUNICATION 2025

Collaboration promotion Swisspeak



Film de promotion diffusé pendant 10 semaines (mi-juin à fin août) dans des cinémas romands (FR, GE, VD) avant les films familiaux

**Valeur de l'opération :
CHF 20'000.-**

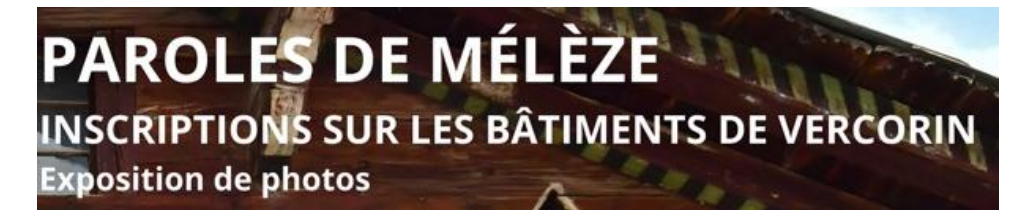
**Coût vu partenariat :
CHF 10'000.-**

**partagés entre
Swisspeak Resort & VTSA**

**Nombre de personnes touchées :
68'100**

BILAN ACTIVITÉS 2025

Soutien manifestations



Fondation **Edouard Vallet**



BILAN ACTIVITÉS 2025

Animations récurrentes



Racl'au sommet



Discoglace



Visite de l'étable



Les moutons au fil des saisons



Soirée rando



Chasse au trésor



Tour en dameuse

BILAN ACTIVITÉS 2025

Animations



Traditions



Brame du cerf



Fête de la transhumance



Soirées pleine lune



Levers de soleil

Et plus encore...

COMMISSION CARTE D'HÔTES

Développement de l'offre (1/2)

- De manière générale, il a été constaté que l'offre de la carte d'hôte pouvait être améliorée tant pour les R2 que pour les séjournants.
Une commission ad hoc a donc été créée.
- Une analyse approfondie a permis de mettre en évidence les éléments suivants:
 1. Toutes les destinations abordées (Nax, Anzère, Anniviers, Andermatt) constatent un haut taux de non-utilisation des cartes d'hôtes même quand l'offre est suffisante.
 2. La cause est très probablement un manque de connaissance / d'information des logeurs, en particulier des non-professionnels
 3. Les offres de transport (remontées mécaniques ou trains) sont celles qui fonctionnent le mieux

COMMISSION CARTE D'HÔTES

Développement de l'offre (2/2)

- Sur cette base, les éléments suivants ont été travaillés :
 1. Offre locale:
Introduire tous les éléments qui tombent sous le sens
Exemple : Navette Vissoie-Vercorin = gratuit
 2. Offre régionale:
Collaboration renforcée avec nos voisins naturels (Nax, Anniviers)
Exemple: RMGZ / FSLC : 1 billet acheté = 1 billet offert
 3. Offre supra-régionale:
Collaboration avec des partenaires sur le chemin de l'aller ou du retour des hôtes
Exemple: Barryland Martigny : CHF 4.- de rabais

Information aux R2 par l'intermédiaire de la facture annuelle de la TSF et information aux partenaires de la carte d'hôtes

COMMISSION CARTE D'HÔTES

Conclusion & Perspectives

Conclusion:

1. L'offre Eté 2026 aura une valeur (à date) de CHF 444.- pour les R2 et CHF 343.- pour les séjournants.
2. Le succès est désormais dépendant du renouvellement régulier des offres, de la recherche d'informations par les R2 et de la mise à disposition des cartes d'hôtes aux séjournants.

Perspectives:

Evaluation de la remise aux R1 de la Commune ou aux assujettis à la TPT de la carte d'hôte sous conditions

commission investissements

Fonctionnement

Buts

- Collecter et analyser les demandes d'investissements des acteurs de la destination (SD, R2, sociétés, privés etc.)
- Classifier, analyser la viabilité et faisabilité, élaboration de dossiers et demandes d'offres
- Plan d'investissement discuté au CA lors de la séance trimestrielle
- Définir les priorités, confirmer les budgets, recommandations à la commune et collaboration avec les services
- Communication avec porteurs des demandes et collaboration avec groupe de travail participatif du Lavioz

Budget

- Budget initial de 100'000.- pour l'année 2025

Demandes

- 61 demandes collectées, 20 réalisées en 2025, 10 planifiées pour 2026

commission investissements

Proposition pour la Commune

Budget Année 2025

- **Investissements budgétés à la hauteur CHF 95'300.-: CHF 87'300.-** pour la zone du Lavioz et CHF 8'000.- pour l'aménagement de la zone de grimpe au secteur Champfleuri.
- **Investissement supplémentaire réalisé pour la patinoire de CHF 65'000.-**
- **Exemples de réalisations au Lavioz:** zone de pic-nic avec tables et bancs, filets de volleyball et basketball / tennis de table / buts de football, chemin d'accès du restaurant au plateau intermédiaire pour piétons / poussettes, containers pour stockage matériel, parc à vélo et recharge, sécurisation arrivée flow trail, divers jeux dont modules en mousse et maison indienne, préparation pistes de pétanque, rénovation et extension de la terrasse.

Les montants correspondent à des budgets établis sur la base d'offres sollicitées auprès des fournisseurs dans le cadre du processus d'évaluation de la demande d'investissement.

MASTERPLAN 2026–2040

Raisons d'une stratégie touristique

- Document de référence définissant les orientations de développement touristique
- Vision à long terme intégrant les spécificités et enjeux du territoire
- Feuille de route pour les CA des trois sociétés
- Guide l'évolution du secteur touristique de manière cohérente
- Assure une planification structurée et durable
- Permet d'obtenir des flexibilités cantonales
- Renforce la crédibilité des démarches de planification locale (révision du PAZ de Commune de Chalais)

MASTERPLAN 2026–2040

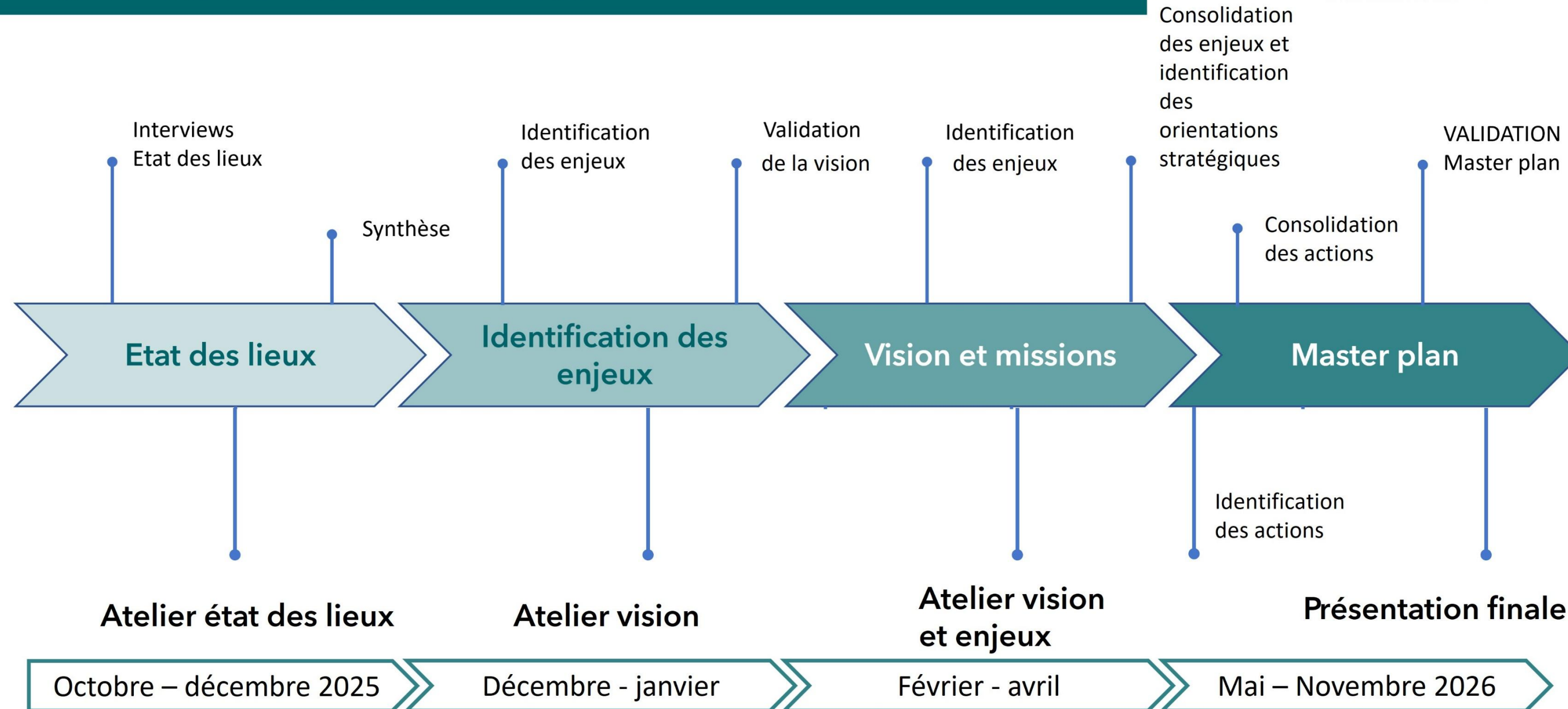
Concept

- **S'accompagner d'un professionnel**
- **Durée de 15 ans, alignée avec le PAZ**
- **Démarche participative, Implication des acteurs clés du territoire**
- **Gouvernance structurée, avec un Comité de Pilotage**
- **Groupe de Travail représentatif des acteurs locaux et Intégration des sociétés de la plaine et de la montagne**
- **Ancrage territorial, représentation équilibrée des réalités locales**

MASTERPLAN 2026-2040

Processus participatif

Master Plan Tourisme / 6^{ème} séance de COPIL / 4 mai 2026



Rapport financier

COMPTE D'EXPLOITATION 2025

Détail des taxes

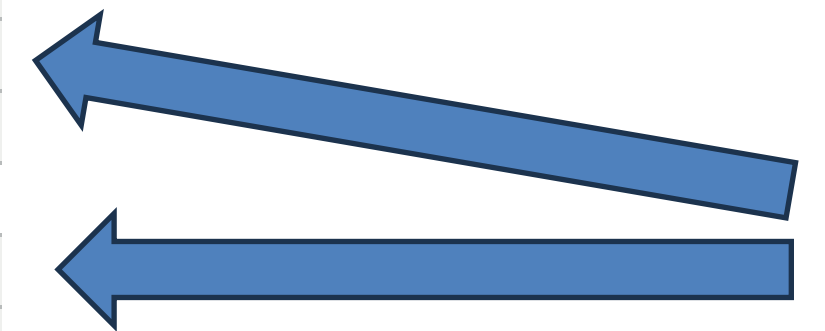
| TAXES | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Taxe de séjour forfaitaire | 473'721.05 | 480'573.45 |
| Taxe de séjour commercial | 124'638.35 | 143'390.50 |
| Taxe de promotion touristique | 100'000.00 | 100'000.00 |
| Attribution à provision sur perte sur créanciers | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL TAXES | 698'359.40 CHF | 723'963.95 CHF |



COMPTE D'EXPLOITATION

Comparaison 2024 & 2025

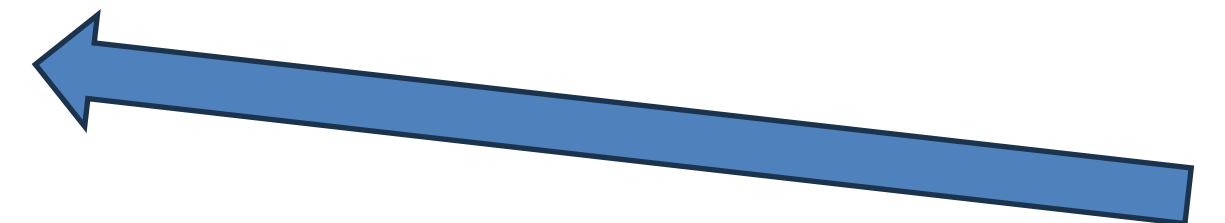
| EXPLOITATION | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|
| Taxes | 698'359.40 | 723'963.95 |
| Subventions | 108'320.00 | 112'700.00 |
| Autres | 24'159.50 | 12'438.12 |
| Prestations aux partenaires | 131'965.63 | 307'853.94 |
| Recettes | 962'804.53 | 1'156'956.01 |
| Personnel | 485'435.76 | 672'599.07 |
| Exploitation | 255'821.02 | 200'522.32 |
| Administration | 92'229.41 | 98'033.77 |
| Charges d'exploitation | 833'486.19 | 971'155.16 |
| Frais financiers et impôts | 1'767.93 | 4'041.21 |
| Amortissements | 150'623.59 | 193'000.00 |
| Charges/Produits extraordinaires | -24'320.26 | -13'121.25 |
| BÉNÉFICE | 1'247.08 CHF | 1'880.89 CHF |



BILAN / ACTIFS

Comparaison 2024 et 2025

| ACTIF | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Caisse | 815.15 | 0.00 |
| Part sociale | 200.00 | 200.00 |
| Liquidités | 1'015.15 | 200.00 |
| Débiteurs | 22'327.20 | 73'818.95 |
| Actifs transitoires | 44'518.45 | 59'586.38 |
| /./ Provision pour ducroire | /./ 1'000.00 | /./ 1'000.00 |
| Débiteurs | 65'845.65 | 132'405.33 |
| Financier | 100'000.00 | 100'000.00 |
| Corporel | 448'012.00 | 255'012.00 |
| Actifs immobilisés | 548'012.00 | 355'012.00 |
| TOTAL | 614'872.80 CHF | 487'617.33 CHF |



IMMOBILISATIONS

Situation au 31.12.2025



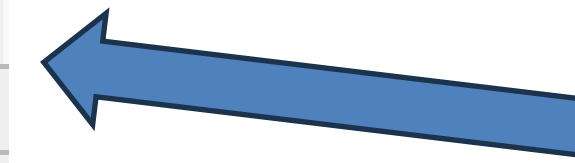
| IMMOBILISATIONS | Valeur comptable 01.01.2025 | Investissements 2025 | Amortissements 2025 | Valeur comptable 31.12.2025 |
|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------------|
| Espace Crêt du Midi | | | | |
| Actions TVSA | 100'000.00 | | | 100'000.00 |
| Place de jeux | 1.00 | | | 1.00 |
| Espace Creux du Lavioz | | | | |
| Aménagements | 240'000.00 | | 75'000.00 | 165'000.00 |
| Webcam | 1.00 | | | 1.00 |
| Études & autorisations | 0.00 | | | 0.00 |
| Patinoire synthétique | 1.00 | | | 1.00 |
| Sentiers | | | | |
| Sigeroulaz-Tracui | 18'000.00 | | 18'000.00 | 0.00 |
| Sentiers VTT | 190'000.00 | | 100'000.00 | 90'000.00 |
| Divers | 1.00 | | | 1.00 |
| Divers | | | | |
| Concept mobilité | 1.00 | | | 1.00 |
| Site internet | 1.00 | | | 1.00 |
| Carte d'hôtes | 1.00 | | | 1.00 |
| Développement destination | 1.00 | | | 1.00 |
| Matériel informatique | 1.00 | | | 1.00 |
| Plan de pistes | 1.00 | | | 1.00 |
| Terrain | 1.00 | | | 1.00 |
| Mobilier | 1.00 | | | 1.00 |
| TOTAL | 548'012.00 CHF | 0.00 CHF | 193'000.00 CHF | 355'012.00 CHF |



BILAN / PASSIFS

Comparaison 2024 et 2025

| PASSIF | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Créanciers | 85'782.78 | 50'243.45 |
| Passifs transitoires | 28'114.85 | 46'445.36 |
| Banque | 172'398.83 | 144'356.51 |
| Prêt | 200'000.00 | 140'000.00 |
| Autres dettes à court terme | 23'885.22 | 0.00 |
| Fonds étrangers | 510'181.68 | 381'045.32 |
| Capital-actions | 100'000.00 | 100'000.00 |
| Bénéfice reporté | 3'444.04 | 4'691.12 |
| Bénéfice net | 1'247.08 | 1'880.89 |
| Fonds propres | 104'691.12 | 106'572.01 |
| TOTAL | 614'872.80 CHF | 487'617.33 CHF |



Rapport de l'organe de révision

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires de Vercorin Tourisme SA

Chalais

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de Vercorin Tourisme SA pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2025.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Fiva Audit SA




Robin Bruttin
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable




Loïc Bruttin
Réviseur agréé

Sion, le 10 avril 2026

Approbation rapport annuel et comptes 2025

Affectation du bénéfice 2025

Décharge aux organes
responsables

Elections statutaires

Nomination statutaire en tant qu'administrateur



Proposition du CA:
M. Nicolas Braymand

Nomination statutaire en tant qu'organe de révision

Proposition du CA:
FIVA Audit SA

Divers



vercorin 
SI PROCHE. SI NATURE.

VERCORIN Tourisme SA
Route d'Anniviers 1, 3967 Vercorin
+ 41 27 455 58 55 - info@vercorin.ch