

RAPPORT ANNUEL

– VERCORIN TOURISME SA –

2024



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	3
 ORGANISATION	
Actionnariat	4
Organigramme	5
Stratégie	6
Indicateurs	7
 RAPPORT D'ACTIVITÉS	
Infrastructures	10
Enquête de satisfaction	12
Soutiens aux Manifestations	13
Communication	14
 RAPPORT FINANCIER	
Bilan	15
Compte de Pertes & Profits	16
Immobilisations & annexes	17
 ORGANE DE RÉVISION	18
 CONVOCATION AG	19

LE MOT DU PRÉSIDENT

- THOMAS STEINER -

MADAME, MONSIEUR, CHERS AMIS,

Alors que cette Assemblée générale achève l'exercice 2024, mon mandat de président de Vercorin Tourisme SA prend fin. C'est l'occasion pour moi de porter un regard rétrospectif sur les évolutions marquantes que la destination a connues ces dernières années.

Fidèle à la vision du Masterplan, Vercorin a renforcé son identité en misant résolument sur un tourisme qualitatif, authentique et durable. Notre engagement systémique envers l'innovation a permis de consolider l'offre touristique tout en respectant l'équilibre précieux entre développement économique et préservation de l'environnement exceptionnel. Divers investissements majeurs, comme le réaménagement du Lavioz, ont été initiés afin de doter Vercorin d'infrastructures à la hauteur de ses ambitions. Ces améliorations sont essentielles non seulement pour répondre aux attentes élevées des visiteurs, mais aussi pour positionner durablement Vercorin comme une destination familiale privilégiée.

Nous avons poursuivi et affiné la stratégie marketing. Ceci nous a permis de gagner en visibilité et d'atteindre de nouveaux publics, tout en mettant en valeur les spécificités uniques du village. Nous avons également œuvré pour développer et promouvoir des expériences innovantes, telles que le bike, répondant ainsi à une attente croissante de nos hôtes.

Notre approche partenariale avec les acteurs touristiques locaux qui nous ont suivi dans ce développement stratégique, s'est traduite par une progression significative des nuitées commerciales et premiers passages, en adéquation avec notre volonté d'une croissance qualitative plutôt que quantitative.

Ces succès collectifs sont indissociables du dévouement extraordinaire de notre équipe, menée avec passion et compétence par Arthur Clivaz. Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à Arthur ainsi qu'aux collaboratrices et collaborateurs de la destination, qui oeuvrent quotidiennement à faire de Vercorin une référence en matière de tourisme agréable et durable.

C'est avec confiance et fierté que je transmets aujourd'hui le relais, convaincu que Vercorin continuera à rayonner grâce à cette vision ambitieuse, responsable et largement partagée. Merci à toutes et tous pour votre confiance et votre précieux soutien tout au long de ces années passionnantes et fructueuses. Vive Vercorin !

Thomas Steiner
Président

ORGANISATION

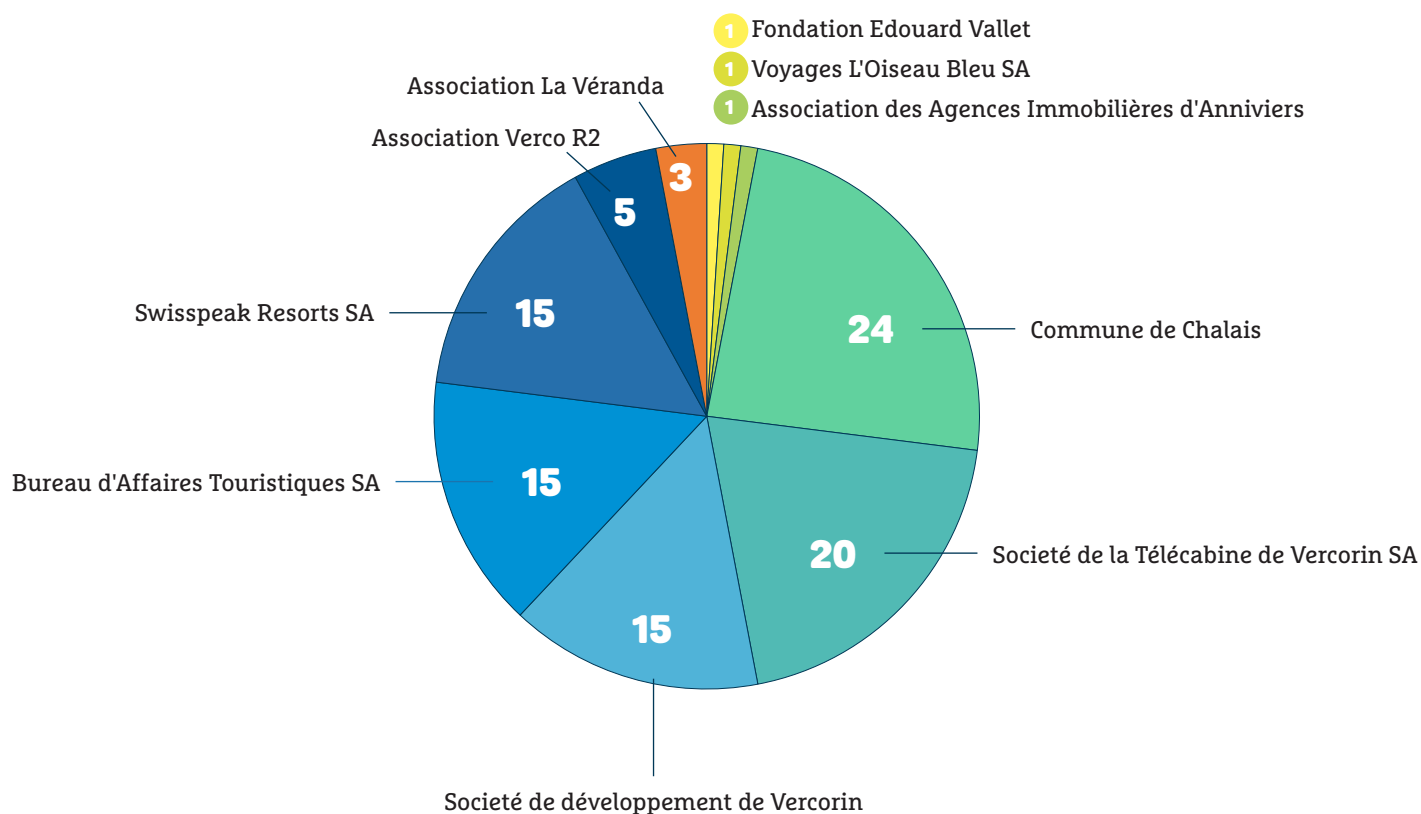
- ORGANIGRAMME, STRATÉGIE & INDICATEURS -



ACTIONNARIAT

Le capital-actions de VTSA est partagé en **100 actions** d'une valeur nominale de CHF 1'000.-.
Pour le composer, tous les partenaires touristiques de la destination ont été sollicités.

Au 31 décembre 2024, il était réparti comme suit :





CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conformément aux statuts (art. 21), les administrateurs sont nommés pour une période correspondant à la durée d'une période législative communale, soit jusqu'à la présente Assemblée générale.

Pour l'exercice 2024, le Conseil d'administration était composé comme suit :

THOMAS STEINER

Président



MARTINE PERRUCHOUD HOFSTAEDTER

Vice-présidente



**ISABELLE
ZAFFRA**
Membre



**LAURENT
CHRISTEN**
Membre



**JACQUES
PERRET**
Membre



**SÉBASTIEN
TRAVELLETTI**
Membre



**MICHEL
MINNIG**
Membre



ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

ARTHUR CLIVAZ

Direction

ALISON HERAUD

Accueil & Animation

CLOÉ COUTURIER

Accueil & Comptabilité

COLIN BERGUERAND

Accueil & Comptabilité

MÉLISSA WANNER

Accueil & Ressources humaines (depuis 01.09.24)

ANTOINE ALLEGRO

Stagiaire ES Accueil & Animation (depuis 01.10.24)

JOANA PANNATIER

Accueil & Animation (jusqu'au 31.07.24)

SACHA FIGUET

Responsable Sentiers Pédestres

THOMAS DI LITTA

Responsable Sentiers VTT



STRATÉGIE

La stratégie de même que les objectifs poursuivis par VTSA sont résumés dans le tableau ci-dessous :

OBJECTIFS 2025	Augmenter de 30% les nuitées commerciales (hors forfait R2) et de 20% la fréquentation des remontées mécaniques.
VISION NOTRE AMBITION ?	Vercorin, un village touristique qui se développe sans augmenter (en diminuant) son empreinte carbone.
MISSION COMMENT Y ARRIVER ?	Vercorin capitalise sur le charme du village, son environnement et son accessibilité par une liaison plaine-montagne performante.
VALEURS COMMENT VIVONS-NOUS CET IDÉAL ?	Authenticité - Nature - Loisirs/Sports/Culture - Tranquillité/Sécurité
ATTITUDE COMMENT FAIRE POUR Y ARRIVER ?	Le respect de la nature et des traditions au service du développement des activités dans le village.



EMPREINTE CARBONE

- SUIVI DES INDICATEURS -

Au niveau de la vision, le Masterplan soutient un développement de la destination sans augmenter, voire en diminuant, son empreinte carbone.



MARQUE VALAIS ENTREPRISE

- LABEL -

Elle s'appuie sur les 3 piliers du développement durable, à savoir l'économie, l'écologie et le social.



SWISSTAINABLE – EXCELLENCE IN SUSTAINABILITY

- LABEL -

La Destination Vercorin participe au programme de durabilité Swisstainable et est classée au niveau II - engaged. Ce label réunit des entreprises et des organisations de l'ensemble du secteur touristique suisse. Par sa participation, Destination Vercorin s'engage à promouvoir un développement durable continu, suit de près les mesures prises dans le domaine de la durabilité et apporte ainsi une contribution concrète à un tourisme suisse durable.





FRÉQUENTATION DES REMONTÉES MÉCANIQUES

- SUIVI DES INDICATEURS -

Le Masterplan mentionne comme **objectif** à atteindre d'ici 2025 une **augmentation de 20%** de fréquentation (premières entrées) au niveau des remontées mécaniques.

La base à prendre en considération est l'année 2018 et c'est l'évolution annuelle des premiers passages aux bornes Skidata de la station qui sert d'indicateur.



FRÉQUENTATION	2017	2018	2019	2020*	2021	2022	2023	2024	2025
Premiers passages	100'854	123'244	137'773	128'208	146'334	158'391	172'256	168'502	
Hiver	78'874	89'772	106'033	85'226	103'602	119'172	129'375	128'681	
Été	21'980	33'472	31'740	42'982	42'732	39'219	42'881	39'821	
Évolution en %		22.20%	11.79%	-6.94%	14.14%	8.24%	8.75%	-2.18%	
Par rapport à 2018			11.79%	4.03%	18.74%	28.52%	39.77%	36,72%	

*Suite à la pandémie de COVID, le Conseil fédéral a ordonné la fermeture des domaines skiables le 13 mars 2020.



NUITÉES COMMERCIALES

- SUIVI DES INDICATEURS -

Le Masterplan mentionne comme **objectif** à atteindre d'ici 2025 une **augmentation de 30%** de nuitées commerciales enregistrées dans la station.

La base à prendre en considération est l'année 2018 et c'est l'évolution annuelle des nuitées transmises par les hébergeurs à la SA qui sert d'indicateur.



NUITÉES	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Appart-Hôtel	1'802	14'793	16'728	27'198	39'829	40'600	33'460	34'296	
Hôtels	5'798	7'815	4'451	7'605	8'252	7'585	6'343	5'898	
Chalets/appart.	11'803	12'208	9'374						
Groupes	12'846	10'159	10'372	8'428	2'423	7'914	11'214	11'820	
B&B	930	1'195	686	259	210	204	600	2'004	
Privés (OT)	5'842	6'860	8'851	1'434	1'839	814	1'653	1'710	
Total	39'021	53'030	50'462	44'924	52'553	57'117	53'270	55'728	
Hors privés	21'376	33'962	32'237	43'490	50'714	56'303	51'617	54'018	
Evolution en %		58.88%	-5.08%	34.91%	16.61%	11.02%	-9.76%	4.61%	
Par rapport à 2018			-5.08%	28.05%	49.33%	65.78%	51,98%	59,05%	

RAPPORT D'ACTIVITÉS

INFRASTRUCTURES, MANIFESTATIONS, COMMUNICATION

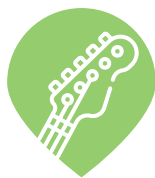


INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES

Sous la supervision de M. Thomas Di Litta, les 2 pistes VTT commencées en 2023 ont pu être terminées et mises en service au début de l'été 2024. D'emblée, elles ont rencontré un succès significatif auprès de la communauté des VTTistes. De par leur configuration, elles permettent de compléter l'offre disponible dans la région en s'adressant plus particulièrement à une clientèle débutante, voir aux familles. Ces pistes complètent parfaitement le pumtrack du Lavioz qui avait été mis en service en été 2023.

Cet investissement a été complété par 3 manifestations organisées à Vercorin, à savoir le départ à Sigeroulaz du Grand Raid Junior, le Grand-Raid Gourmand qui a fait halte au Crêt du Midi et une étape du Valiant Tour qui s'est tenue au Creux du Lavioz et qui a accueilli des jeunes VTTistes en herbe.





VERCO'LIVE

La seconde édition du Vercorin Live n'a, comme la première d'ailleurs, pas rencontré le succès escompté tant auprès du public local que du public externe à la Destination. Même si la manifestation avait été redimensionnée par rapport à l'édition initiale, le public n'a pas répondu présent. Les raisons de cet échec sont multiples et même si l'expérience valait la peine d'être tentée, c'est avec une certaine déception que le Conseil d'Administration de Vercorin Tourisme a décidé de tirer la prise et stopper cette manifestation.

TOUR DE ROMANDIE FÉMININ

Le malheur des uns faisant parfois le bonheur des autres, c'est à la suite des dégâts naturels occasionnés à la route menant à La Tzoumaz que les organisateurs du Tour de Romandie Féminin se sont approchés de notre Destination afin de reprendre au pied levé l'organisation de l'arrivée de l'étape reine de l'édition 2024. En collaboration avec la Commune de Chalais, Vercorin Tourisme a tout de suite répondu favorablement à cette sollicitation et mis sur pied un Comité d'organisation locale sous la présidence de M. Alain Perruchoud afin de saisir cette magnifique opportunité de faire briller notre village.

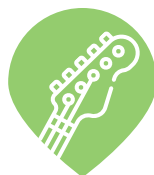
L'étape s'est déroulée le samedi 7 septembre 2024 entre Chippis et Vercorin sur une centaine de kilomètres. Elle a permis de présenter notre Destination sous ses meilleurs atours tant auprès du public présent en masse dans le village qu'au travers des images proposées durant plus de 90 minutes sur nos 3 chaînes nationales et sur de nombreuses chaînes internationales.

Nul doute que cet investissement aura permis de faire rayonner Vercorin plus loin et de manière plu scintillante que ce que nous aurions pu envisager avec une campagne de publicité classique.

CHASSE AU TRÉSOR

En s'appuyant sur la technologie développée par une entreprise de la région, IRTAG, et avec la collaboration de la Haute École de gestion, filière tourisme, de Sierre pour le contenu, Vercorin Tourisme offre désormais à ses hôtes une chasse au trésor interactive et culturelle. Les explorateurs armés de leur appareil photo partent à la découverte des femmes célèbres de Vercorin tout en s'amusant.

Ce concept sera adapté au gré du temps à d'autres sujets liés à notre village et certainement qu'il continuera longtemps à assouvir la curiosité des touristes et des locaux.



ENQUÊTE DE SATISFACTION ET REFONTE DE LA STRATÉGIE

Sous le patronage du Bureau des Conseils d'Administration de la Destination et dirigée par Mmes Anne-Laure Vaudan, Présidente de TVSA et Martine Perruchoud Hofstaedter, vice- présidente de TVSA et de VTSA, une grande enquête de satisfaction a été mise sur pied en 2024 afin de connaître l'avis de notre clientèle sur les prestations délivrées dans notre Destination.

Les premiers résultats ont été dévoilés en septembre 2024 à l'occasion d'une séance publique. A la suite de cette présentation, des focus groupes avec des clients de la Destination ont permis d'approfondir certains points de réflexions ressortis de l'enquête. De même, les prestataires de Vercorin ont ensuite été invités à participer, en février 2025, à un atelier au cours duquel plusieurs thèmes ont été abordés.

Sur la base des informations émanant de ces différentes étapes, un groupe de travail va maintenant actualiser la stratégie de la Destination et mettre à jour le Masterplan, rédigé en 2019 par la Commune, et qui avait conduit à la création de Vercorin Tourisme SA.

L'édition actualisée de la stratégie de notre Destination sera présentée dans le courant du deuxième semestre 2025.



SOUTIEN AUX MANIFESTATIONS

Vercorin Tourisme apporte son soutien aux manifestations locales sous la forme de :

- 1 Montant cash
- 2 Soutien à la communication par ses canaux internes, mais aussi externes (médias)
- 3 Gestion de la billetterie
- 4 Prestations de transport
- 5 Soutien administratif

En 2024, les manifestations suivantes ont bénéficié du soutien de Vercorin Tourisme :

- A Le Plouf Festival
- B Vercofly
- C La Dérupe
- D Le Défi des 300
- E L'Association Culturelle & Artisanale de Vercorin
- F Frisson de la Pierre (le Chant des Lieux)
- G Concert du Centre de Percussions de la Côte
- H ARTracui et Rock aux Arolles
- I Exposition annuelle de la Fondation Edouard Vallet

Parallèlement, Vercorin Tourisme a continué de mettre sur pied son programme hebdomadaire d'activités pour ses hôtes, avec par exemple les visites de l'étable, racl'au sommet, levers de soleil, soirées pleine lune, etc...

La société a également contribué, souvent avec l'appui d'autres entités de la Commune ou du village, à la mise sur pied de manifestations ponctuelles comme la Color Party, Halloween, les Rois Mages, la Chandeleur, etc...

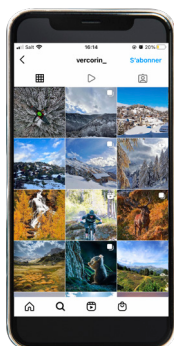




COMMUNICATION

Comme l'année dernière, Vercorin Tourisme a favorisé la communication liée aux événements qui se déroulaient dans le village en offrant des espaces publicitaires aux organisateurs de manifestations. Notre Destination a aussi profité de l'exposition médiatique liée au passage du Tour de Romandie Féminin.

Vercorin Tourisme continue également d'améliorer l'accès aux actualités du village à la fois pour les résidents et pour ceux qui n'ont pas la chance de profiter du village.



RÉSEAUX SOCIAUX @VERCORIN



+9%

5438

fans sur FB



+23%

4589

followers sur IG



529

abonnés



+9%

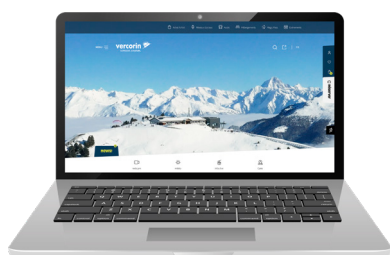
225

abonnés



4

vidéos postées



SITE WEB WWW.VERCORIN.CH



+52%

258'000

visiteurs

+6%

752'113

pages vues

+46%
474'051
sessions

TOP 5

- 1) Webcams
- 2) Accueil
- 3) Remontées mécaniques
- 4) Info-live
- 5) Dates et horaires d'ouverture

RAPPORT FINANCIER

- BILAN, PERTES & PROFITS, IMMOBILISATIONS & ANNEXES AUX COMPTES -

BILAN

- AU 31 DÉCEMBRE 2024 -

Afin de terminer les projets en cours, particulièrement au niveau du développement des parcours VTT et de les exploiter dès l'été 2024, la Commune de Chalais a consenti une avance de CHF 200'000.-, qui sera compensée durant les prochains exercices. Dès 2025, et afin d'être en conformité avec les règles d'utilisation des taxes de séjours fixées par la loi cantonale sur le Tourisme, les investissements dans les infrastructures touristiques seront de compétence communale.

ACTIF	31.12.2023	31.12.2024
Caisse	892.50	815.15
Part sociale	200.00	200.00
Liquidités	1'092.50	1'015.15
Débiteurs	21'585.56	22'327.20
Actifs transitoires	49'815.20	44'518.45
./. Provision pour ducroire	./. 1'000.00	-1'000.00
Débiteurs	70'400.76	65'845.65
Financier	124'000.00	100'000.00
Corporel	490'013.00	448'012.00
Actifs immobilisés	614'013.00	548'012.00
TOTAL	685'506.26 CHF	614'872.80 CHF
PASSIF	31.12.2023	31.12.2024
Créanciers	370'455.53	85'782.78
Passifs transitoires	52'764.85	28'114.85
Banque	158'841.84	172'398.83
Prêt	0.00	200'000.00
Autres dettes à court terme	0.00	23'885.22
Fonds étrangers	582'062.22	510'181.68
Capital-actions	100'000.00	100'000.00
Bénéfice reporté	2'308.75	3'444.04
Bénéfice net	1'135.29	1'247.08
Fonds propres	103'444.04	104'691.12
TOTAL	685'506.26 CHF	614'872.80 CHF

COMPTE D'EXPLOITATION

- 2024 -

EXPLOITATION	31.12.2023	31.12.2024
Taxes	675'204.50	698'359.40
Subventions	89'700.00	108'320.00
Autres	37'290.55	24'159.50
Prestations aux partenaires	0.00	131'965.63
Recettes	802'195.05	962'804.53
Personnel	379'262.84	485'435.76
Exploitation	237'827.81	255'821.02
Administration	89'558.30	92'229.41
Charges d'exploitation	706'648.95	833'486.19
Frais financiers et impôts	5'615.96	1'767.93
Amortissements	88'669.85	150'623.59
Charges/Produits extraordinaires	125.00	-24'320.26
BÉNÉFICE	1'135.29 CHF	1'247.08 CHF

DÉTAIL DES RECETTES DE TAXES

- 2024 -

TAXES	31.12.2023	31.12.2024
Taxe de séjour forfaitaire	463'521.50	473'721.05
Taxe de séjour commercial	111'129.50	124'638.35
Taxe de promotion touristique	100'000.00	100'000.00
Attribution à provision sur perte sur créanciers	553.50	0.00
TOTAL TAXES	675'204.50 CHF	698'359.40 CHF

Le poste Subventions intègre non seulement les contributions de la Commune pour l'entretien des sentiers pédestres, VTT et du Lavioz, ainsi que pour le loyer qui sont récurrentes, mais également celle due aux organisateurs du Tour de Romandie.

La rubrique Exploitation intègre la contribution complète due aux organisateurs du Tour de Romandie Féminin.

Depuis le 1er juillet 2024, le personnel commercial et administratif de la Destination est intégré dans VTSA qui refacture ses prestations à ses partenaires selon la clef de répartition en vigueur. Cette refacturation est enregistrée dans le poste Prestations aux partenaires.

ANNEXES AUX COMPTES

VERCORIN TOURISME SA, ROUTE D'ANNIVIERS 1, 3967 VERCORIN - SIÈGE SOCIAL : CHALAIS

IMMOBILISATIONS	Valeur comptable 01.01.2024	Investissements 2024	Amortissements 2024	Valeur comptable 31.12.2024
Espace Crêt du Midi				
Actions TVSA	124'000.00		24'000.00	100'000.00
Place de jeux	1.00			1.00
Espace Creux du Lavioz				
Aménagements	260'000.00	22'104.90	42'104.90	240'000.00
Webcam	1.00			1.00
Études & autorisations	0.00			0.00
Patinoire synthétique	1.00			1.00
Sentiers				
Sigeroulaz-Tracui	50'000.00		32'000.00	18'000.00
Sentiers VTT	180'001.00	49'967.69	39'968.69	190'000.00
Divers	1.00	12'550.00	12'550.00	1.00
Divers				
Concept mobilité	1.00			1.00
Site internet	1.00			1.00
Carte d'hôtes	1.00			1.00
Développement destination	1.00			1.00
Matériel informatique	1.00			1.00
Plan de pistes	1.00			1.00
Terrain	1.00			1.00
Mobilier	1.00			1.00
TOTAL	614'013.00 CHF	84'622.59 CHF	150'623.59 CHF	548'012.00 CHF

- 1 Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du nouveau droit comptable suisse (art. 959c al.1 ch. 1 CO).
- 2 Informations complémentaires concernant certains postes du bilan et du compte de résultats (art. 959c al.1 ch. 2 CO).
- 3 **Emplois à plein temps :**
Le nombre d'emplois équivalent plein temps en moyenne annuelle est inférieur à 10.
- 4 **Montant résiduel des engagements de leasing :**
Néant
- 5 **Actifs gagés ou cédés pour garantir les engagements de la société :**
Néant
- 6 **Dettes envers les institutions de prévoyance :**
Néant

ORGANE DE RÉVISION

- FIVA AUDIT SA / 31.03.2024 -



Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires de Vercorin Tourisme SA Chalais

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de Vercorin Tourisme SA pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2024.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Fiva Audit SA

SEQ Signature électronique qualifiée - Droit suisse
Signé sur Skribble.com

Robin Bruttin
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

SEQ Signature électronique qualifiée - Droit suisse
Signé sur Skribble.com

Christelle Chevalley Emery
Réviseur agréée

Sion, le 31 mars 2025

Annexes :

Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)

CONVOCATION AG

- 4 AVRIL 2025 À 17H00 -



Vercorin Tourisme S.A. **Convocation à l'assemblée générale ordinaire de l'exercice 2024**

Vendredi 4 avril 2025 à 17h00, à la Maison Bourgeoisiale de Vercorin

Ordre du jour

- 1** Ouverture de l'assemblée et contrôle des présences
- 2** Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 19 avril 2024
- 3** Présentation du rapport annuel et des comptes de l'exercice 2024
- 4** Présentation du rapport de l'organe de révision
- 5** Approbation du rapport annuel et des comptes 2024
Le Conseil d'administration propose l'approbation des comptes et du rapport annuel
- 6** Affectation du bénéfice
Le Conseil d'administration propose de ne pas verser de dividende
- 7** Décharge aux organes responsables
Le Conseil d'administration propose de donner décharge aux membres du Conseil d'administration
- 8** Election statutaire
 - Conseil d'administration
 - Organe de Révision
- 9** Divers

Vercorin, le 14 mars 2025

Le Conseil d'Administration



Vercorin Tourisme SA
Route d'Anniviers 1, 3967 Vercorin
+41 27 455 58 55 - info@vercorin.ch

