

# RAPPORT ANNUEL

– VERCORIN TOURISME SA –

2023







# TABLE DES MATIÈRES

<b>MOT DU PRÉSIDENT</b>	<b>3</b>
<b>ORGANISATION</b>	
Actionnariat	4
Organigramme	5
Stratégie	6
Indicateurs	7
<b>RAPPORT D'ACTIVITÉS</b>	
Infrastructures	10
Manifestations	11
Communication	13
<b>RAPPORT FINANCIER</b>	
Bilan	14
Compte de Pertes & Profits	15
Immobilisations & annexes	16
<b>ORGANE DE RÉVISION</b>	<b>17</b>
<b>CONVOCATION AG</b>	<b>18</b>

# LE MOT DU PRÉSIDENT

- THOMAS STEINER -

## **MADAME, MONSIEUR, CHERS AMIS,**

Alors que nous refermons le chapitre de cette année touristique à Vercorin, je tiens à partager avec vous quelques brèves réflexions sur les progrès significatifs accomplis et les obstacles que nous avons su surmonter. Notre engagement vis-à-vis du développement durable et de l'amélioration constante de notre destination a une fois de plus été confirmé, s'inscrivant pleinement dans les orientations définies par notre masterplan.

Nous avons réalisé cette année des investissements d'importance capitale dans nos infrastructures. Cette démarche, fondamentale pour notre stratégie, vise à assurer la meilleure expérience possible à nos visiteurs. Comme nous le savons pertinemment, sans ces divers équipements, notre ambition de proposer un tourisme de qualité serait compromise. C'est dans cette optique que nous avons accueilli au sein de notre équipe une personne dédiée à l'entretien de ces installations, soulignant notre conviction que l'expansion de notre offre doit s'accompagner d'un engagement accru envers leur maintien.

Cette année a également été marquée par une évolution de notre approche marketing, notamment à travers notre partenariat avec Sierre-Anniviers Marketing. La continuation conditionnée de cette collaboration est le reflet d'un repositionnement stratégique de Vercorin, visant à pallier notre déficit historique de notoriété. Nous avons ainsi entrepris des démarches ciblées pour développer le potentiel unique de notre proximité avec la plaine et la montagne, en préparation à l'arrivée d'un nouveau téléphérique.

Il est essentiel que, lors de son inauguration, Vercorin soit déjà solidement établi dans l'esprit du public comme une destination privilégiée, nichée au cœur d'un environnement exceptionnel.

Notre ambition de voir une augmentation significative des nuitées commerciales, notamment aussi pour le SwissPeak, guide nos actions. L'établissement d'initiatives concertées avec de tels partenaires s'avère crucial pour parvenir à un équilibre durable — un objectif ajouté récemment à notre stratégie. Nous sommes conscients que le chemin vers le succès en matière de nuitées, de fréquentation et de consommation est complexe dans l'univers du tourisme, où les résultats des efforts investis ne se manifestent malheureusement pas de manière directe et immédiate.

Je souhaite ainsi exprimer à nouveau mes remerciements à Arthur et à ses équipes pour leur engagement continu et sans réserve tout au long de cette année riche en défis. Leur passion et leur persévérance sont le socle de notre réussite et resteront déterminantes dans notre quête d'excellence et d'innovation. Continuons à avancer ensemble vers un futur où Vercorin rayonne, grâce à notre vision confirmée d'un tourisme durable, intégré et diversifié !

**Thomas Steiner**  
Président

# ORGANISATION

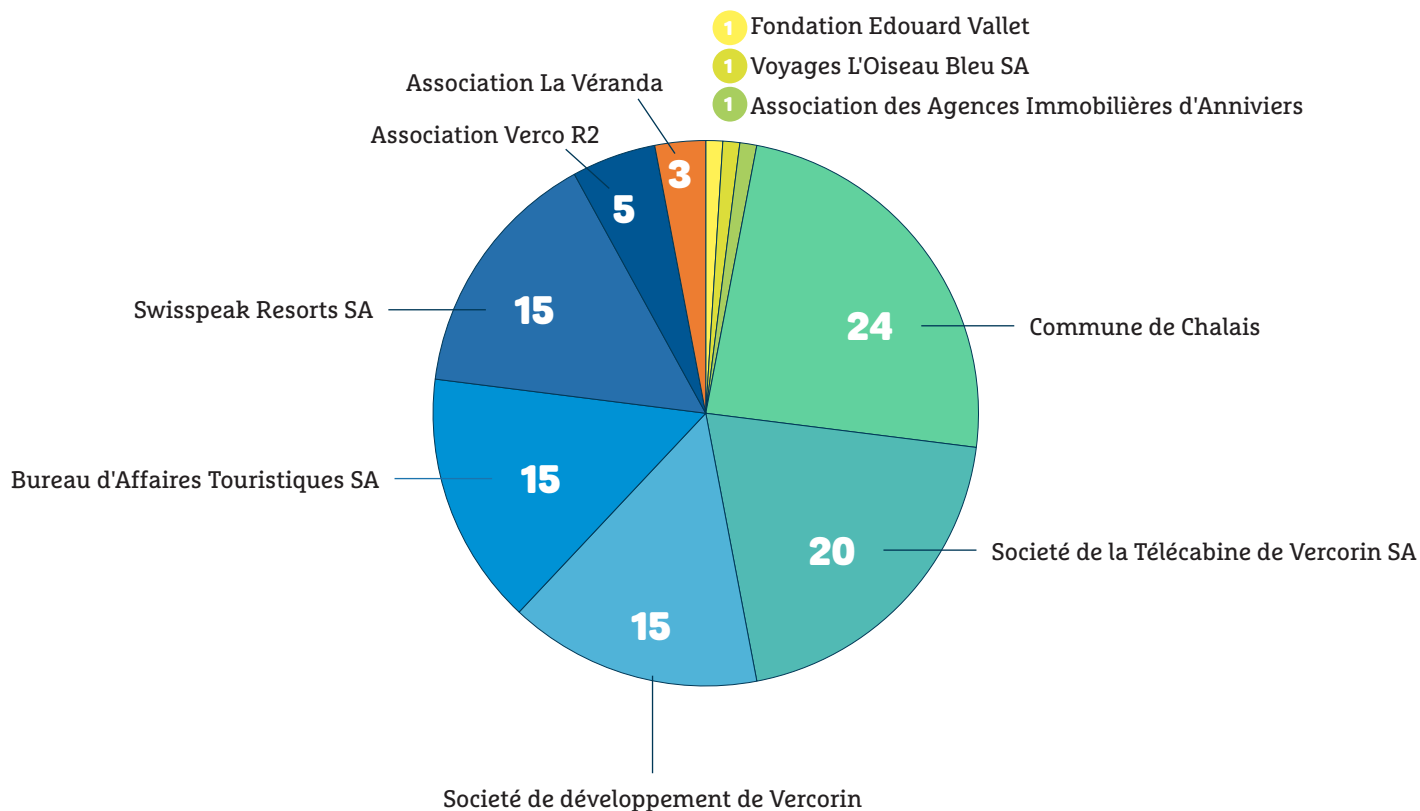
- ORGANIGRAMME, STRATÉGIE & INDICATEURS -



## ACTIONNARIAT

Le capital-actions de VTSA est partagé en **100 actions** d'une valeur nominale de CHF 1'000.-. Pour le composer, tous les partenaires touristiques de la destination ont été sollicités.

Au 31 décembre 2023, il était réparti comme suit :







## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conformément aux statuts (art. 21), les administrateurs sont nommés pour une période correspondant à la durée d'une période législative communale, soit jusqu'à l'Assemblée générale de l'exercice 2024.

Pour 2023, le Conseil d'administration était composé comme suit :

**THOMAS STEINER**

Président



**MARTINE PERRUCHOUD HOFSTÄEDTER**

Vice-présidente



**ISABELLE  
ZAFFRA**

Membre



**DOMINIQUE  
PERRUCHOUD**

Membre



**JACQUES  
PERRET**

Membre



**SÉBASTIEN  
TRAVELLETTI**

Membre



**MICHEL  
MINNIG**

Membre



## ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

**ARTHUR CLIVAZ**

Direction

**LILIANA REIS**

Responsable RH & Comptabilité (jusqu'au 30.04.23)

**ALISON HERAUD**

Accueil & Animation

**CLOÉ COUTURIER**

Accueil & Information & Comptabilité

**EVELINE STRAHM**

Accueil & Information & Responsable RH

**JOANA PANNATIER**

Accueil & Animation (dès le 11.08.23)

**SACHA PIGUET**

Responsable Sentiers Pédestres

**THOMAS DI LITTA**

Responsable Sentiers VTT



## STRATÉGIE

La stratégie de même que les objectifs poursuivis par VTSA sont résumés dans le tableau ci-dessous :

<b>OBJECTIFS</b> 2025	<b>Augmenter de 30% les nuitées commerciales (hors forfait R2) et de 20% la fréquentation des remontées mécaniques.</b>
<b>VISION</b> NOTRE AMBITION ?	Vercorin, un village touristique qui se développe sans augmenter (en diminuant) son empreinte carbone.
<b>MISSION</b> COMMENT Y ARRIVER ?	Vercorin capitalise sur le charme du village, son environnement et son accessibilité par une liaison plaine-montagne performante.
<b>VALEURS</b> COMMENT VIVONS-NOUS CET IDÉAL ?	Authenticité - Nature - Loisirs/Sports/Culture - Tranquillité/Sécurité
<b>ATTITUDE</b> COMMENT FAIRE POUR Y ARRIVER ?	Le respect de la nature et des traditions au service du développement des activités dans le village.





## EMPREINTE CARBONE

- SUIVI DES INDICATEURS -

Au niveau de la vision, le Masterplan soutient un développement de la destination sans augmenter, voire en diminuant, son empreinte carbone.



## MARQUE VALAIS ENTREPRISE

- LABEL -

Elle s'appuie sur les 3 piliers du développement durable, à savoir l'économie, l'écologie et le social.



## SWISSTAINABLE – EXCELLENCE IN SUSTAINABILITY

- LABEL -

Selon le site Suisse Tourisme, «Swisstainable» est le nom de la stratégie de durabilité et de son programme. Il souligne la volonté de la branche touristique d'être étroitement associée à la question de la durabilité à long terme dans notre pays.

Dans ce même cadre, le domaine skiable a pour sa part intégré un programme de la Confédération visant à maîtriser sa consommation d'énergie par des mesures contraignantes.



## LABEL FAMILLE

- OBJECTIF FUTUR -

Selon le site de la Fédération Suisse du Tourisme, le label Family Destination distingue les localités et les destinations de vacances qui axent leur offre de manière ciblée sur les besoins et les souhaits des enfants et de ceux qui les accompagnent.

Enfin, afin de coller à notre stratégie et à notre public cible, le Conseil d'administration recherche un label qui pourrait s'appliquer à une Destination et qui viserait notre deuxième clientèle cible, à savoir les personnes de plus de 50 ans.



## FRÉQUENTATION DES REMONTÉES MÉCANIQUES

- SUIVI DES INDICATEURS -

Le Masterplan mentionne comme **objectif** à atteindre d'ici 2025 une **augmentation de 20%** de fréquentation (premières entrées) au niveau des remontées mécaniques.

La base à prendre en considération est l'année 2018 et c'est l'évolution annuelle des premiers passages aux bornes Skidata de la station qui sert d'indicateur.



FRÉQUENTATION	2017	2018	2019	2020*	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Premiers passages</b>	100'854	123'244	137'773	128'208	146'334	158'391	172'256		
<b>Hiver</b>	78'874	89'772	106'033	85'226	103'602	119'172	129'375		
<b>Été</b>	21'980	33'472	31'740	42'982	42'732	39'219	42'881		
<b>Évolution en %</b>		22.20%	11.79%	-6.94%	14.14%	8.24%	8.75%		
<b>Par rapport à 2018</b>			<b>11.79%</b>	<b>4.03%</b>	<b>18.74%</b>	<b>28.52%</b>	<b>39.77%</b>		

\*Suite à la pandémie de COVID, le Conseil fédéral a ordonné la fermeture des domaines skiabiles le 13 mars 2020.





## NUITÉES COMMERCIALES

- SUIVI DES INDICATEURS -

Le Masterplan mentionne comme **objectif** à atteindre d'ici 2025 une **augmentation de 30%** de nuitées commerciales enregistrées dans la station.

La base à prendre en considération est l'année 2018 et c'est l'évolution annuelle des nuitées transmises par les hébergeurs à la SA qui sert d'indicateur.



NUITÉES	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Appart-Hôtel	1'802	14'793	16'728	27'198	39'829	40'600	33'460		
Hôtels	5'798	7'815	4'451	7'605	8'252	7'585	6'343		
Chalets/appart.	11'803	12'208	9'374						
Groupes	12'846	10'159	10'372	8'428	2'423	7'914	10'774		
B&B	930	1'195	686	259	210	204	231		
Privés (OT)	5'842	6'860	8'851	1'434	1'839	814	781		
<b>Total</b>	<b>39'021</b>	<b>53'030</b>	<b>50'462</b>	<b>44'924</b>	<b>52'553</b>	<b>57'117</b>	<b>51'589</b>		
<b>Hors privés</b>	<b>21'376</b>	<b>33'962</b>	<b>32'237</b>	<b>43'490</b>	<b>50'714</b>	<b>56'303</b>	<b>50'808</b>		
Evolution en %		58.88%	-5.08%	34.91%	16.61%	11.02%	-9.76%		
Par rapport à 2018			-5.08%	28.05%	49.33%	65.78%	49.60%		

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

STRATÉGIE, MARQUE, MANIFESTATIONS, COMMUNICATION



## DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES

En collaboration étroite avec la Commune de Chalais, Vercorin Tourisme souhaite augmenter l'attractivité de la Destination au travers du développement d'un réseau de sentiers VTT diversifié et accessible au plus grand nombre.

Pour ce faire, il était important d'intégrer au personnel de la Destination des compétences en la matière, c'est pourquoi un responsable des sentiers VTT a été engagé en la personne de M. Thomas di Litta dans un poste équivalent à celui occupé par M. Sacha Piguët pour les sentiers pédestres. Cette intégration a été d'emblée bénéfique puisque c'est grâce à lui que nous avons revu la piste menant de Sigeroulaz à Vercorin afin qu'elle corresponde sur sa totalité au segment de clientèle que nous souhaitons toucher, à savoir les familles.

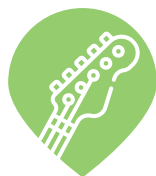
En 2023, les investissements dans le domaine du VTT se sont concrétisés avec l'ouverture, en date du 18 août à l'occasion du départ du Grand Raid Junior, du tronçon Sigeroulaz – Plan des Morts qui semble plaire énormément à notre clientèle. En parallèle, les travaux en vue de la création d'un tronçon entre le Crêt du Midi et Sigeroulaz ont débuté avec comme objectif d'ouverture le 1er juillet 2024. Dans la même optique, le tronçon reliant Plan des Morts au Creux du Lavioz devrait également ouvrir à cette date, ce qui nous permettra d'offrir à notre clientèle dès l'été 2024, deux pistes de VTT complémentaires.

Au niveau du Creux du Lavioz de nouvelles infrastructures touristiques ont également vu le jour avec la construction d'un pumptrack mis en service en juillet 2023 et qui a d'emblée connu un franc succès auprès de notre jeune clientèle. Dans la même dynamique, 2 places de jeux ont été réalisées durant l'été 2023 dans l'espace du Creux du Lavioz complétant ainsi l'offre d'activités gratuites.

Pour rappel, le développement du Creux du Lavioz a fait l'objet de diverses présentations à la population et s'étendra encore sur plusieurs années avec comme principaux objectifs un réaménagement de la buvette, la construction d'un sentier didactique, ainsi que d'une liaison mécanique avec le domaine skiable.







## VERCO'LIVE

Lancée pour la première fois en été 2023, cette manifestation portée par Vercorin Tourisme se veut un outil pour dynamiser la saison estivale à Vercorin.

Disons-le d'emblée, Vercorin Tourisme n'a pas vocation à être organisatrice de manifestation. Nous avons pris ce rôle, car nous avons plusieurs échos venant de nos résidents qui demandaient la mise sur pied d'un événement phare pour la Destination et nous étions persuadés qu'il nous fallait une manifestation en été à communiquer de manière plus large. Dans ce contexte, le Conseil d'Administration a soutenu le concept de Vercorin Live, à savoir s'appuyer sur les infrastructures existantes, sur une organisation simple et qui à aucun moment n'entraîne en concurrence avec des prestations offertes par des commerçants ou des sociétés de notre Destination. C'est d'ailleurs pour permettre au public de regagner la station pour l'heure du repas que les concerts se sont déroulés en fin d'après-midi au Crêt du Midi où aucune infrastructure lourde n'était nécessaire et sans qu'on ne doive faire appel à des intervenants externes pour la sécurité par exemple.

Malheureusement, pour sa première édition, cette manifestation n'a pas trouvé son public. Diverses raisons ont été évoquées et analysées, mais force est de constater que le public local n'a pas été au rendez-vous, alors que la qualité et la renommée des artistes et des spectacles présentés ne peuvent être mis en cause.

Au niveau des chiffres, les 4 concerts de Vercorin Live 2023 ont enregistré seulement 310 entrées payantes pour un chiffre d'affaires de billetterie de CHF 13'000 en chiffres ronds. Ce montant est à compléter par un montant de CHF 8'500 de sponsoring. A noter qu'il ne nous a pas été possible d'obtenir le soutien de la Loterie Romande, car Vercorin Tourisme n'est pas une association, mais une société anonyme.



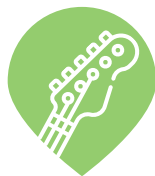
### 2023

Cachet des artistes	20'000.00
Technique / sonorisation	10'645.00
Production	14'000.00

Le solde est composé de frais divers liés principalement à l'hébergement et au transport des artistes et de leurs musiciens, ce qui nous amène à un total de charges de CHF 50'000 en chiffres ronds.

Le résultat final de l'événement (perte de CHF 30'000) s'inscrit dans le cadre de la décision du Conseil d'Administration, soit une garantie de déficit maximum de CHF 40'000 pour cette première édition.

Tirant les conclusions de cette situation, le Conseil d'administration de Vercorin Tourisme a décidé de reconduire cette manifestation en 2024 tout en la redimensionnant afin de limiter le risque financier encouru.



## SOUTIEN AUX MANIFESTATIONS

La première édition du Vercor'live n'a pas eu d'impact sur le soutien que Vercorin Tourisme a apporté aux manifestations locales sous la forme de :

- 1 Montant cash
- 2 Garantie de déficit
- 3 Soutien à la communication par nos canaux internes, mais aussi externes (Nouvelliste ou Rhône FM)
- 4 Gestion de la billetterie
- 5 Prestations de transport
- 6 Soutien administratif

Ainsi, en 2023 sous une forme ou une autre, les manifestations suivantes ont bénéficié de soutien de Vercorin Tourisme :

- A Le Plouf Festival
- B Vercofly
- C La Dérupe
- D Le Défi des 300
- E L'Association Culturelle & Artisanale de Vercorin
- F OUIKYA (le Chant des Lieux)
- G Centre de Percussions de la Côte
- H ARTracui et Rock aux Arolles
- I Fondation Edouard Vallet

Parallèlement, Vercorin Tourisme a continué de mettre sur pied un programme hebdomadaire d'activités pour ses hôtes, comme par exemple les visites de la fromagerie à Tracui, descentes aux flambeaux, les moutons au fil des saisons, initiation à la grimpe, visite de l'étable, etc...

Vercorin Tourisme a également contribué, souvent avec l'appui d'autres entités de la commune ou du village, à la mise sur pied de manifestations plus ponctuelles comme la Color Party, Halloween, les Rois Mages, la Chandeleur, Nouvel an, Noël, la Fête de la transhumance, le brâme du cerf, la Clean Up, levers de soleil, Racl'au Sommet, etc...







## COMMUNICATION

Comme l'année dernière, Vercorin Tourisme a favorisé la communication liée aux événements qui se déroulaient dans le village en offrant des espaces publicitaires aux organisateurs de manifestations tout en profitant des campagnes menées par Sierre Anniviers Marketing au travers de canaux nationaux tels que la RTS ou la SRF. Vercorin Tourisme a également mis en ligne son nouveau site internet sous [www.vercorin.ch](http://www.vercorin.ch) en septembre 2023. Cette nouvelle version de notre présence sur le web se veut plus facile d'accès et doit permettre à notre clientèle de trouver rapidement les informations nécessaires à son séjour ou son passage dans notre Destination.



### RÉSEAUX SOCIAUX

@VERCORIN

🎵 CRÉATION D'UN COMPTE TIKTOK



+11%

**4992**

fans sur FB



+28%

**3710**

followers sur IG



+1%

**205**

abonnés



**6**

vidéos postées



### SITE WEB

[WWW.VERCORIN.CH](http://WWW.VERCORIN.CH)

+20%

**169'642**

visiteurs

+23%

**703'546**

pages vues

+233%

**323'226**

sessions

### TOP 5

- 1) Webcams
- 2) Accueil
- 3) Événements
- 4) Infos-live
- 5) Domaine skiable

# RAPPORT FINANCIER

- BILAN, PERTES & PROFITS, IMMOBILISATIONS & ANNEXES AUX COMPTES -

## BILAN

- AU 31 DÉCEMBRE 2023 -

Le total du Bilan évolue à la suite des investissements réalisés durant l'exercice en particulier en vue du développement des infrastructures VTT et du Creux du Lavioz.

Pour le financement partiel de certains travaux entrepris en 2023, Vercorin Tourisme a fait appel à un financement bancaire externe complémentaire contracté auprès de la Banque Raiffeisen.

<b>ACTIF</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>
Caisse	9'541.15	892.50
Part sociale	200.00	200.00
Banque	168'871.23	
<b>Liquidités</b>	<b>178'612.38</b>	<b>1'092.50</b>
Débiteurs	18'505.05	21'585.56
Débiteurs Taxe de séjour	17'291.75	
Actifs transitoires	2'274.62	49.815.20
./. Provision pour ducroire	./.3'821.50	./.1'000.00
<b>Débiteurs</b>	<b>34'249.92</b>	<b>70'400.76</b>
Financier	124'000.00	124'000.00
Corporel	80'011.00	490'013.00
<b>Actifs immobilisés</b>	<b>204'011.00</b>	<b>614'013.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>416'873.30 CHF</b>	<b>685'506.26 CHF</b>
<b>PASSIF</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2023</b>
Créanciers	190'324.00	370'455.53
Passifs transitoires	4'240.00	52'764.85
Banque	120'000.00	158'841.84
<b>Fonds étrangers</b>	<b>314'564.55</b>	<b>582'062.22</b>
Capital-actions	100'000.00	100'000.00
Perte reportée	-4'644.34	2'308.75
Bénéfice net	6'953.09	1'135.29
<b>Fonds propres</b>	<b>102'308.75</b>	<b>103'444.04</b>
<b>TOTAL</b>	<b>416'873.30 CHF</b>	<b>685'506.26 CHF</b>



# COMPTE D'EXPLOITATION

- 2023 -

EXPLOITATION	31.12.2022	31.12.2023
Taxes	658'598.95	675'204.50
Subventions	66'200.00	89'700.00
Autres	22'167.80	37'290.55
<b>Recettes</b>	<b>746'966.75</b>	<b>802'195.05</b>
Personnel	300'503.38	379'262.84
Exploitation	227'412.41	237'827.81
Administration	78'559.54	89'558.30
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>606'475.33</b>	<b>706'648.95</b>
Frais financiers et impôts	5'480.23	5'615.96
Amortissements	126'903.10	88'669.85
Charges/Produits extraordinaires	1'155.00	125.00
<b>BÉNÉFICE</b>	<b>6'953.09 CHF</b>	<b>1'135.29 CHF</b>

## DÉTAIL DES RECETTES DE TAXES

- 2023 -

TAXES	31.12.2022	31.12.2023
Taxe de séjour forfaitaire	421'219.20	463'521.50
Taxe de séjour commercial	138'479.75	111'129.50
Taxe de promotion touristique	100'000.00	100'000.00
Attribution à Provision s/perte s/créances	./ 1'100.00	553.50
<b>TOTAL TAXES</b>	<b>658'598.95 CHF</b>	<b>675'204.50 CHF</b>

- 1 Les montants transmis par la Commune au titre des Recettes de Taxe de séjour forfaitaire ont augmenté d'environ CHF 45'000 par rapport à 2023.
- 2 La baisse des taxes de séjour commerciales est liée à la baisse des nuitées commerciales en 2023.
- 3 Le poste Subventions communales augmentent pour assurer la prise en charge partielle par la Commune du responsable des Sentiers VTT.
- 4 Le compte Autres recettes intègre les recettes tant de billetterie que de sponsoring du Verco'Live.
- 5 La rubrique Exploitation intègre les charges liées au Verco'Live.

## ANNEXES AUX COMPTES

VERCORIN TOURISME SA, ROUTE D'ANNIVIERS 1, 3967 VERCORIN - SIÈGE SOCIAL : CHALAIS

IMMOBILISATIONS	Valeur comptable 01.01.2023	Investissements 2023	Amortissements 2023	Valeur comptable 31.12.2023
<b>Espace Crêt du Midi</b>				
Actions TVSA	124'000.00			124'000.00
Place de jeux	1.00	5'201.90	5'201.90	1.00
<b>Espace Creux du Lavioz</b>				
Aménagements	30'000.00	245'204.35.00	15'204.35.00	260.000.00
Webcam	1.00			1.00
Études & autorisations		4'806.10	4'806.10	0.00
Patinoire synthétique	1.00			1.00
<b>Sentiers</b>				
Sigeroulaz-Tracui	50'000.00			50'000.00
Sentiers VTT	1.00	194'840.00	14'840.00	180'001.00
Divers	1.00			1.00
<b>Divers</b>				
Concept mobilité	1.00			1.00
Site internet	1.00	10'745.70	10'745.70	1.00
Carte d'hôtes	1.00			1.00
Développement destination		27'873.80	27'872.80	1.00
Matériel informatique	1.00			1.00
Plan de pistes	1.00			1.00
Terrain		10'000.00	9'999.00	1.00
Mobilier	1.00			1.00
<b>TOTAL</b>	<b>204'011.00 CHF</b>	<b>498'671.85 CHF</b>	<b>88'669.85 CHF</b>	<b>614'013.00 CHF</b>

- 1 Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du nouveau droit comptable suisse (art. 959c al.1 ch. 1 CO).
- 2 Informations complémentaires concernant certains postes du bilan et du compte de résultats (art. 959c al.1 ch. 2 CO).
- 3 **Emplois à plein temps :**  
Le nombre d'emplois équivalent plein temps en moyenne annuelle est inférieur à 10.
- 4 **Montant résiduel des engagements de leasing :**  
Néant
- 5 **Actifs gagés ou cédés pour garantir les engagements de la société :**  
Néant
- 6 **Dettes envers les institutions de prévoyance :**  
Néant



# ORGANE DE RÉVISION

- FIVA AUDIT SA / 26.03.2024 -

## Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires de Vercorin Tourisme SA

### Chalais

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de Vercorin Tourisme SA pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2023.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Fiva Audit SA



26.03.2024



SEQ Signature électronique qualifiée - Droit suisse  
Signé sur Skribble.com

Robin Bruttin  
Expert-réviseur agréé  
Réviseur responsable



26.03.2024



SEQ Signature électronique qualifiée - Droit suisse  
Signé sur Skribble.com

Christelle Chevalley Emery  
Réviseur agréée

Sion, le 26 mars 2024

Annexes :

Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)

# CONVOCATION AG

- 19 AVRIL 2024 À 17H00 -



## Vercorin Tourisme S.A. Convocation à l'assemblée générale ordinaire de l'exercice 2023

Vendredi 19 avril 2024 à 17h00, à la salle polyvalente de Vercorin

### Ordre du jour

- 1 Ouverture de l'assemblée et contrôle des présences
- 2 Présentation du rapport annuel et des comptes de l'exercice 2023
- 3 Présentation du rapport de l'organe de révision
- 4 Approbation du rapport annuel et des comptes 2023  
Le Conseil d'administration propose l'approbation des comptes et du rapport annuel
- 5 Affectation du bénéfice  
Le Conseil d'administration propose de ne pas verser de dividende
- 6 Décharge aux organes responsables  
Le Conseil d'administration propose de donner décharge aux membres du Conseil d'administration
- 7 Election statutaire

#### Conseil d'administration

En remplacement de M. Dominique Perruchoud, démissionnaire, le Conseil d'administration propose l'élection de M. Laurent Christen

#### Organe de Révision

Le Conseil d'administration propose le renouvellement du mandat de Fiva Audit SA pour un exercice supplémentaire.

- 8 Divers









Vercorin Tourisme SA  
Route d'Anniviers 1, 3967 Vercorin  
+41 27 455 58 55 - info@vercorin.ch

