

3.2.1.

PRENEZ PLACE.
ON FAIT LE BILAN.





TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	3
ORGANISATION	
Organigramme	4
Stratégie	6
Indicateurs	7
RAPPORT D'ACTIVITÉS	
Stratégie	10
Marque	10
Manifestations	11
Communication	12
Infrastructures	13
RAPPORT FINANCIER	
Bilan	14
Compte de Pertes & Profits	15
Immobilisations & annexes	16
ORGANE DE RÉVISION	17
CONVOCATION AG	18

LE MOT DU PRÉSIDENT

- THOMAS STEINER -

MADAME, MONSIEUR, CHERS AMIS,

Lorsque je demande à ChatGPT de résumer les atouts touristiques de Vercorin en cinq phrases, il me répond : Vercorin est un charmant village de montagne offrant une vue imprenable sur les Alpes valaisannes, idéal pour les amoureux de la nature et des panoramas époustouflants. La région est parfaite pour les activités de plein air telles que la randonnée, le VTT, le parapente et le ski, avec des sentiers et des pistes adaptés à tous les niveaux. En hiver, la station de ski de Vercorin propose des pistes de ski alpin, de snowboard, ainsi que des itinéraires de ski de randonnée et de raquettes pour les amateurs de sports d'hiver. La culture traditionnelle suisse est bien préservée à Vercorin, avec des événements culturels et des bâtiments authentiques qui témoignent du patrimoine local. La proximité de Vercorin aux autres attractions du Valais, comme le vignoble du Valais et les célèbres stations thermales, en fait une base idéale pour explorer cette magnifique région de la Suisse.

Avec autant d'atouts en main, il n'est pas étonnant que nous sortions d'une excellente année touristique 2022, alors que le tourisme suisse dans son ensemble renoue avec les chiffres de 2017, soit avant le Covid 19. Pour Vercorin, tous les indicateurs clés fixés dans le cadre du Masterplan 2025 sont déjà atteints : une croissance de 30% pour les nuitées commerciales et de 20% pour les utilisateurs des remontées mécaniques. Pour ces deux objectifs, nous devons maintenant trouver des alternatives, qui seront probablement plus axées sur la qualité que sur la fréquentation. La tendance pourrait être à la décroissance, qui, rappelons-le, n'est pas le contraire de la croissance, mais une croissance réfléchie et axée sur la qualité. Le troisième objectif du développement durable du tourisme à

Vercorin, à savoir ne pas augmenter l'empreinte carbone, restera donc de façon pérenne ancré dans notre stratégie.

La synthèse fournie par le chatbot met en évidence l'importance d'une infrastructure de qualité pour le succès de Vercorin, que ce soit pour soutenir les activités de plein air, pour le lien avec la plaine ou encore pour mettre en valeur le patrimoine authentique. La construction et la rénovation du chemin entre Sigeroulaz et Tracuit, avec un premier investissement important en 2022, illustre les efforts de VTSA pour une telle infrastructure de qualité. Un autre exemple de notre engagement stratégique en faveur du tourisme à Vercorin est le projet d'aménagement du Lavioz, qui a été présenté à la population le 7 octobre dernier. Un troisième exemple est la mise en place de la carte d'hôte, qui permet aux hôtes de découvrir les richesses de notre offre - même si elle a pour l'instant encore un peu de mal à intéresser tous les partenaires.

Toute l'équipe de VTSA, dirigée par Arthur Clivaz, œuvre quotidiennement sur le terrain et au contact de nos hôtes pour développer et faire vivre la vision d'un tourisme attractif et durable. Ce travail est indispensable pour faire venir les hôtes à Vercorin, les inciter à rester et surtout à revenir. Au nom du conseil d'administration de VTSA, je tiens ainsi à adresser nos plus vifs remerciements à toutes les personnes qui s'engagent tout au long de l'année pour l'attractivité de Vercorin !

Thomas Steiner
Président

ORGANISATION

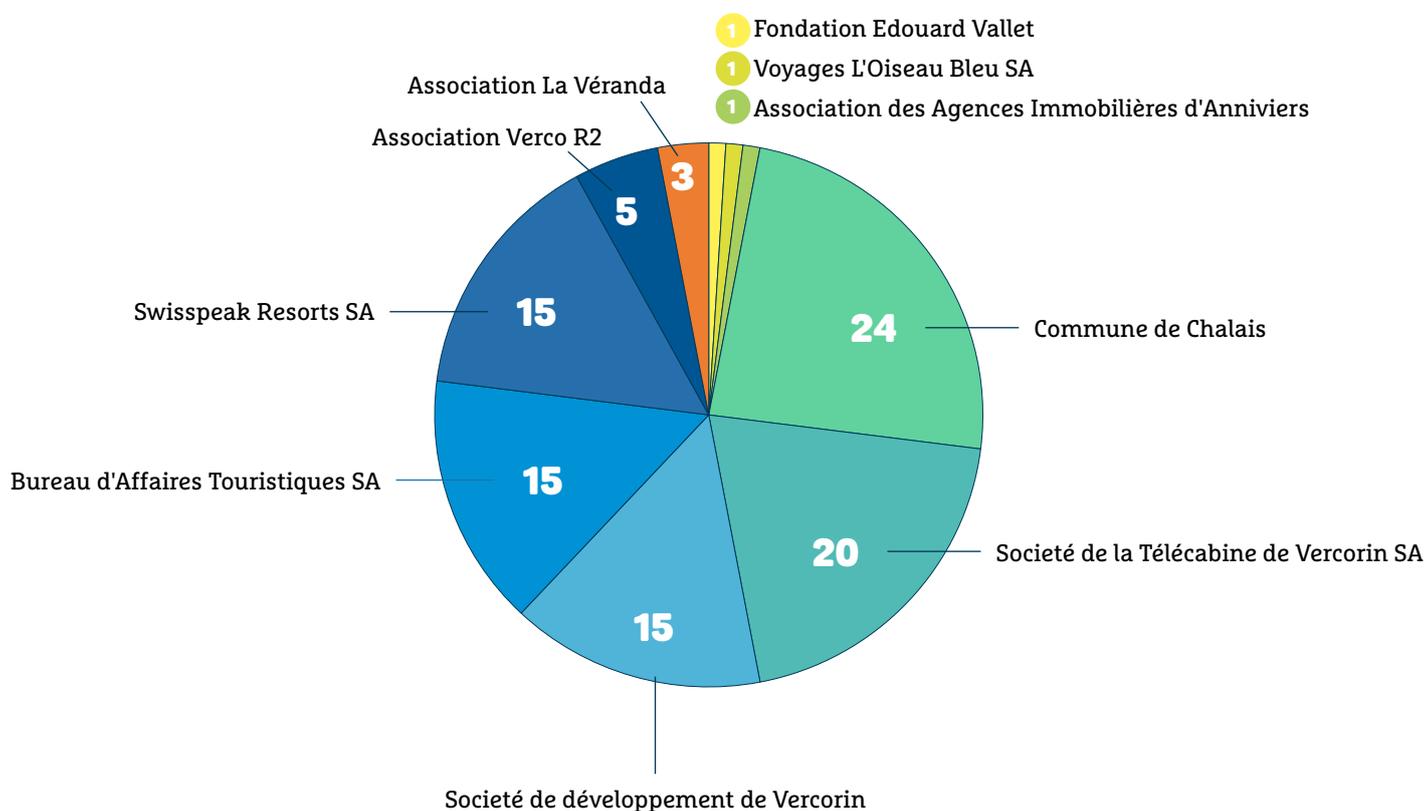
- ORGANIGRAMME, STRATÉGIE & INDICATEURS -



ACTIONNARIAT

Le capital-actions de VTSA est partagé en **100 actions** d'une valeur nominale de CHF 1'000.-. Pour le composer, tous les partenaires touristiques de la destination ont été sollicités.

Au 31 décembre 2022, il était réparti comme suit :





CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conformément aux statuts (art. 21), les administrateurs sont nommés pour une période correspondant à la durée d'une période législative communale, soit jusqu'à la fin de l'exercice 2024.

Pour 2022, le Conseil d'administration était composé comme suit :

THOMAS STEINER

Président



MARTINE PERRUCHOUD HOFSTAEDTER

Vice-présidente



**ISABELLE
ZAFFRA**
Membre



**DOMINIQUE
PERRUCHOUD**
Membre



**JACQUES
PERRET**
Membre



**SÉBASTIEN
TRAVELLETTI**
Membre



**MICHEL
MINNIG**
Membre



ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

ARTHUR CLIVAZ

Direction

LILIANA REIS

Responsable RH & Comptabilité

CAMILLE GLASSEY

Responsable Clientèle & Administration (jusqu'au 30.11.22)

ALISON HÉRAUD

Accueil & Animation

CLOÉ COUTURIER

Accueil & Information

EVELINE STRAHM

Accueil & Information (dès le 01.11.22)

MARINE PERRUCHOUD

Auxiliaire (jusqu'au 30.09.22)

SACHA PIGUET

Responsable Sentiers



STRATÉGIE

La stratégie de même que les objectifs poursuivis par VTSA sont résumés dans le tableau ci-dessous :

OBJECTIFS 2025	Augmenter de 30% les nuitées commerciales (hors forfait R2) et de 20% la fréquentation des remontées mécaniques.
VISION NOTRE AMBITION ?	Vercorin, un village touristique qui se développe sans augmenter (en diminuant) son empreinte carbone.
MISSION COMMENT Y ARRIVER ?	Vercorin capitalise sur le charme du village, son environnement et son accessibilité par une liaison plaine-montagne performante.
VALEURS COMMENT VIVONS-NOUS CET IDÉAL ?	Authenticité - Nature - Loisirs/Sports/Culture - Tranquillité/Sécurité
ATTITUDE COMMENT FAIRE POUR Y ARRIVER ?	Le respect de la nature et des traditions au service du développement des activités dans le village.



EMPREINTE CARBONE

- SUIVI DES INDICATEURS -

Au niveau de la vision, le Masterplan soutient un développement de la destination sans augmenter, voire en diminuant, son empreinte carbone.



BILAN CO2 DE VERCORIN

- MÉTHODOLOGIE -

Les données de gaz et d'électricité sont tirées de la facturation d'Oiken.
Les consommations de mazout sont estimées à partir de la puissance des chaudières.

Les consommations de carburants sont extrapolées à partir des statistiques de l'Office fédéral de l'énergie. L'estimation précise de la consommation de carburants est difficile : Vercorin est un village avec beaucoup de résidences secondaires. La mobilité des pendulaires est donc plus faible, mais la mobilité des propriétaires de résidences secondaires est importante.
Les facteurs de conversion sont tirés de la base KBOB/Oekobau/Ecoinvent 2016.



Le tableau ci-dessous permet de suivre l'évolution de cet indicateur :

RÉSULTATS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Électricité*	1'490.5	1'885.7	2'005.0				
Gaz	40.7	138.4	209.9				
Mazout	3'562.1	3'124.7	2'984.5				
Carburants	3'232.1	3'331.6	3'286.1				
TOTAL	8'325.4	8'480.4	8'485.5				
Par rapport à 2019		1.86%	1.92%				
Hors électricité*	6'834.9	6'594.7	6'480.5				
Par rapport à 2019		-3.51%	-5.19%				

Le tableau ci-dessus est libellé en tonne de CO2 par agent énergétique.

*Compte tenu des certificats à disposition d'OIKEN et du fait que l'énergie consommée provient uniquement de sources renouvelables, cette valeur est effectivement de 0.



FRÉQUENTATION DES REMONTÉES MÉCANIQUES

- SUIVI DES INDICATEURS -

Le Masterplan mentionne comme **objectif** à atteindre d'ici 2025 une **augmentation de 20%** de fréquentation (premières entrées) au niveau des remontées mécaniques.

La base à prendre en considération est l'année 2018 et c'est l'évolution annuelle des premiers passages aux bornes Skidata de la station qui sert d'indicateur.



FRÉQUENTATION	2017	2018	2019	2020*	2021	2022	2023	2024	2025
Premiers passages	100'854	123'244	137'773	128'208	146'334	158'391			
Hiver	78'874	89'772	106'033	85'226	103'602	119'172			
Été	21'980	33'472	31'740	42'982	42'732	39'219			
Évolution en %		22.20%	11.79%	-6.94%	14.14%	8.24%			
Par rapport à 2018			11.79%	4.03%	18.74%	28.52%			

*Suite à la pandémie de COVID, le Conseil fédéral a ordonné la fermeture des domaines skiables le 13 mars 2020.



NUITÉES COMMERCIALES

- SUIVI DES INDICATEURS -

Le Masterplan mentionne comme **objectif** à atteindre d'ici 2025 une **augmentation de 30%** de nuitées commerciales enregistrées dans la station.

La base à prendre en considération est l'année 2018 et c'est l'évolution annuelle des nuitées transmises par les hébergeurs à la SA qui sert d'indicateur.



NUITÉES	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Appart-Hôtel	1'802	14'793	16'728	27'198	39'829	40'600			
Hôtels	5'798	7'815	4'451	7'605	8'252	7'585			
Chalets/appart.	11'803	12'208	9'374						
Groupes	12'846	10'159	10'372	8'428	2'423	7'914			
B&B	930	1'195	686	259	210	204			
Privés (OT)	5'842	6'860	8'851	1'434	1'839	814			
Total	39'021	53'030	50'462	44'924	52'553	57'117			
Hors privés	21'376	33'962	32'237	43'490	50'714	56'303			
Evolution en %		58.88%	-5.08%	34.91%	16.61%	11.02%			
Par rapport à 2018			-5.08%	28.05%	49.33%	65.78%			

RAPPORT D'ACTIVITÉS

STRATÉGIE, MARQUE, MANIFESTATIONS, COMMUNICATION



STRATÉGIE

Intégrer dans le Masterplan de Destination initial, les indicateurs de fréquentation du domaine skiable et d'évolution des nuitées commerciales sont assez largement atteints en 2022 et tout porte à penser que cette tendance s'inscrit dans la durée.

Pour ce qui est de l'empreinte carbone, si l'objectif de mesure est louable, les leviers d'influence à disposition de la Destination sont faibles et il nous paraît plus important de nous concentrer sur des objectifs sur lesquels nous disposons d'impact.

Dès lors, plutôt que d'augmenter simplement les objectifs, sachant qu'il n'y a pas de projet de nouvel hébergement commercial à Vercorin à court terme, le Conseil d'administration s'est mis en quête de nouveaux objectifs à réaliser à moyen terme et c'est au travers de l'obtention de labels pour la Destination qu'il entend mesurer les efforts fait en direction de la réalisation de la stratégie.



MARQUE VALAIS ENTREPRISE

Elle s'appuie sur les 3 piliers du développement durable, à savoir l'économie, l'écologie et le social.



SWISSTAINABLE – EXCELLENCE IN SUSTAINABILITY

Selon le site Suisse Tourisme, «Swisstainable» est le nom de la stratégie de durabilité et de son programme. Il souligne la volonté de la branche touristique d'être étroitement associée à la question de la durabilité à long terme dans notre pays.

Dans ce même cadre, le domaine skiable a pour sa part intégré un programme de la Confédération visant à maîtriser sa consommation d'énergie par des mesures contraignantes.



LABEL FAMILLE

Selon le site de la Fédération Suisse du Tourisme, le label Family Destination distingue les localités et les destinations de vacances qui axent leur offre de manière ciblée sur les besoins et les souhaits des enfants et de ceux qui les accompagnent.

Enfin, afin de coller à notre stratégie et à notre public cible, le Conseil d'administration recherche un label qui pourrait s'appliquer à une Destination et qui viserait notre deuxième clientèle cible, à savoir les personnes de plus de 50 ans.



SOUTIEN AUX MANIFESTATIONS

Afin d'assurer un maximum d'objectivité dans l'attribution des prestations apportées aux organisateurs de manifestations, VTSA a défini une politique de soutien basée sur l'impact touristique des événements proposés.

Le premier axe de cette politique réside dans un inventaire des prestations que VTSA peut apporter aux organisateurs :

- 1 Montant cash
- 2 Garantie de déficit
- 3 Soutien à la communication par nos canaux internes, mais aussi externes (NF ou Rhône FM)
- 4 Gestion de la billetterie
- 5 Prestations de transport
- 6 Soutien administratif

Chaque organisateur est appelé à faire une demande de soutien en fonction des prestations qui lui sont nécessaires et chaque prestation demandée est valorisée.

Pour déterminer le montant global du soutien que VTSA peut apporter à une manifestation, chaque dossier est ensuite évalué à la lumière des critères suivants :

- A L'adéquation de la manifestation à la stratégie touristique de la Destination et à ses publics cibles
- B La date prévue et son intégration dans le calendrier touristique en fonction du type de manifestation
- C La mise en valeur exclusive ou non du nom de la Destination de Vercorin
- D Le potentiel d'apporter de nouveaux clients pour Vercorin
- E Le potentiel de retombées économiques directes (nuitées, restauration, etc, ...) que va générer la manifestation pour la Destination
- F Le budget communication/marketing prévu pour la manifestation et les canaux d'informations qui seront utilisés pour sa promotion
- G La cible géographique visée par la manifestation (Suisse / Suisse romande / Valais / Valais central / Commune de Chalais)





COMMUNICATION

Compte tenu des problèmes récurrents rencontrés par le téléphérique, les campagnes de promotion basées sur l'accessibilité de Vercorin par les transports publics ont été mises en veille l'automne dernier. Par contre, nous avons favorisé la communication liée aux événements qui se déroulaient dans le village en offrant aux organisateurs des espaces publicitaires tant sur Rhône FM que sur Le Nouvelliste tout en profitant des campagnes menées par Sierre Anniviers Marketing au travers de canaux nationaux tels que la RTS ou la SRF.



RÉSEAUX SOCIAUX

@VERCORIN


+6%
4'635
fans sur FB


+12%
3'059
followers sur IG


+53%
141
abonnés



SITE WEB

WWW.VERCORIN.CH

+20%
148'774
visiteurs

+23%
642'801
pages vues

+233%
276'569
sessions

TOP 5
1) Accueil
2) Webcams
3) Infos-live
4) Domaine skiable
5) Téléphérique



Après 5 ans de bons et loyaux services, notre site web fera peau neuve en juin 2023.



INFRASTRUCTURES

2022 a été marquée par de nouveaux investissements significatifs effectués par VTSA dans des infrastructures de loisirs.

En premier lieu, il faut relever la rénovation complète du chemin reliant Sigeroulaz à Tracuit. Ce chemin a été élargi et rendu plus aisé d'accès pour les promeneurs moins aguerris.

Il faut également noter la collaboration avec la Commune de Chalais dans la réalisation de la première phase du sentier VTT reliant Sigeroulaz à Vercorin.

Parallèlement, l'aménagement de l'Espace du Creux du Lavioz est passé dans sa phase de réalisation avec une présentation publique du projet retravaillé en fonction des observations de la population et des différentes parties prenantes. Les premières réalisations concrètes devraient être prêtes pour l'été 2023 afin que cet espace devienne véritablement un lieu de loisirs pour les familles qui sont, rappelons-le, l'une des cibles privilégiées de la stratégie touristique de la Destination.

RAPPORT FINANCIER

- BILAN, PERTES & PROFITS, IMMOBILISATIONS & ANNEXES AUX COMPTES -

BILAN

- AU 31 DÉCEMBRE 2022 -

ACTIF	31.12.2021	31.12.2022
Caisse	4'213.85	9'541.15
Part sociale	200.00	200.00
Banque	317'615.11	168'871.23
Liquidités	322'028.96	178'612.38
Débiteurs	333.75	18'505.05
Débiteurs Taxe de séjour	10'934.50	17'291.75
Actifs transitoires	28'005.95	2'274.62
./. Provision pour ducroire	./. 2'721.50	./. 3'821.50
Débiteurs	36'552.70	34'249.92
Financier	124'000.00	124'000.00
Corporel	38'006.00	80'011.00
Actifs immobilisés	162'006.00	204'011.00
TOTAL	520'587.66 CHF	416'873.30 CHF
PASSIF	31.12.2021	31.12.2022
Créanciers	132'336.15	190'324.55
Passifs transitoires	132'895.85	4'240.00
Banque	160'000.00	120'000.00
Fonds étrangers	425'232.00	314'564.55
Capital-actions	100'000.00	100'000.00
Perte reportée	./. 3'663.58	./. 4'644.34
Bénéfice net	./. 980.76	6'953.09
Fonds propres	95'355.66	102'308.75
TOTAL	520'587.66 CHF	416'873.30 CHF

COMPTE D'EXPLOITATION

- 2022 -

EXPLOITATION	31.12.2021	Budget 2022	31.12.2022	Budget 2023
Taxes	657'622.15	665'000.00	658'598.95	660'000.00
Subventions	89'500.00	64'700.00	66'200.00	89'700.00
Autres	33'323.85	60'000.00	22'167.80	30'000.00
Recettes	780'446.00	789'700.00	746'966.75	779'700.00
Personnel	346'300.90	355'000.00	300'503.38	343'000.00
Exploitation	265'181.44	205'000.00	227'412.41	200'000.00
Administration	68'879.76	64'000.00	78'559.54	64'000.00
Charges d'exploitation	680'362.10	624'000.00	606'475.33	607'000.00
Frais financiers et impôts	5'101.66	1'000.00	5'480.23	3'500.00
Amortissements	140'531.15	164'700.00	126'903.10	169'200.00
Charges/Produits extraordinaires	-44'568.15		1'155.00	
BÉNÉFICE	-980.76 CHF	0.00 CHF	6'953.09 CHF	0.00 CHF

DÉTAIL DES RECETTES DE TAXES

- 2022 -

TAXES	31.12.2021	Budget 2022	31.12.2022
Taxe de séjour forfaitaire	423'381.90	445'000.00	421'219.20
Taxe de séjour commercial	134'740.25	120'000.00	138'479.75
Taxe de promotion touristique	100'000.00	100'000.00	100'000.00
Attribution à Provision s/perte s/créances	./. 500.00		./. 1'100.00
TOTAL TAXES	657'622.15 CHF	665'000.00 CHF	658'598.95 CHF

ANNEXES AUX COMPTES

VERCORIN TOURISME SA, ROUTE D'ANNIVIERS 1, 3967 VERCORIN - SIÈGE SOCIAL : CHALAIS

- 1 Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du nouveau droit comptable suisse (art. 959c al.1 ch. 1 CO).
- 2 Informations complémentaires concernant certains postes du bilan et du compte de résultats (art. 959c al.1 ch. 2 CO).

IMMOBILISATIONS	Valeur comptable 01.01.2022	Investissements 2022	Amortissements 2022	Valeur comptable 31.12.2022
Espace Crêt du Midi				
Actions TVSA	124'000.00			124'000.00
Place de jeux	10'000,00		9'999.00	1.00
Espace Creux du Lavioz				
Webcam	1.00	11'936.60	11'936.60	1.00
Études & autorisations	9'000.00	40'663.20	19'663.20	30'000.00
Patinoire synthétique	10'000.00		9'999.00	1.00
Divers				
Concept mobilité		4'614.95	4'613.95	1.00
Site internet	1.00			1.00
Carte d'hôtes	1.00			1.00
Matériel informatique	1.00			1.00
Sentier Sigeroulaz-Tracuit		77'005.50	27'005.50	50'000.00
Piste VTT		30'000.00	29'999.00	1.00
Sentiers	9'000.00	4'687.85	13'686.85	1.00
Plan de pistes	1.00			1.00
Mobilier	1.00			1.00
TOTAL	162'006.00 CHF	168'908.10 CHF	126'903.10 CHF	204'011.00 CHF

PRODUITS EXCEPTIONNELS

31.12.2022

Georges Antille - frais 1er août 2021	855.00
FC Chalais, panneau publicitaire saison 2021/2022	300.00

TOTAL

1'155.00 CHF

- 3 **Emplois à plein temps :**
Le nombre d'emplois équivalent plein temps en moyenne annuelle est inférieur à 10.
- 4 **Montant résiduel des engagements de leasing :**
Néant
- 5 **Actifs gagés ou cédés pour garantir les engagements de la société :**
Néant
- 6 **Dettes envers les institutions de prévoyance :**
Néant

ORGANE DE RÉVISION

- AAA AUDIT SÀRL / 05.04.2023 -

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint
à l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires
de la société Vercorin Tourisme S.A.

VERCORIN

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte d'exploitation et annexe) de la société Vercorin Tourisme S.A. pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2022.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Sion, le 5 avril 2023

AAA Audit Sàrl
Réviseur agréé ASR N°503972

Chevalley Emery Christelle

ANNEXES

Bilans comparés aux 31 décembre 2021 et 2022
Comptes d'exploitation comparés des exercices 2021 et 2022
Annexe au bilan de l'exercice 2022

I
II
III

CONVOCATION AG

- 21 AVRIL 2023 À 18H00 -



Vercorin Tourisme S.A. Convocation à l'assemblée générale ordinaire de l'exercice 2022

Vendredi 21 avril 2023 à 18h00, salle Le Régent, Maison Bourgeoise de Vercorin

Ordre du jour

- 1 Ouverture de l'assemblée et contrôle des présences
- 2 Présentation du rapport annuel et des comptes de l'exercice 2022
- 3 Présentation du rapport de l'organe de révision
- 4 Approbation du rapport annuel et des comptes 2022
Le Conseil d'administration propose l'approbation des comptes et du rapport annuel
- 5 Affectation du bénéfice
Le Conseil d'administration propose de ne pas verser de dividende
- 6 Décharge aux organes responsables
Le Conseil d'administration propose de donner décharge aux membres du Conseil d'administration
- 7 Election statutaire

Organe de Révision

Le Conseil d'administration propose le renouvellement du mandat d'AAA Audit sàrl pour un exercice supplémentaire.

- 8 Divers

Vercorin, le 21 avril 2023

Le Conseil d'Administration





Vercorin Tourisme SA
Route d'Anniviers 1, 3967 Vercorin
+41 27 455 58 55 - info@vercorin.ch

