

# 3.2.1.

**PRENEZ PLACE.**  
ON FAIT LE BILAN.





# TABLE DES MATIÈRES

<b>MOT DU PRÉSIDENT</b>	<b>3</b>
<b>ORGANISATION</b>	
Organigramme	4
Stratégie	6
Indicateurs	7
<b>RAPPORT D'ACTIVITÉS</b>	
Organisation du travail	10
Communication	12
Infrastructures	16
Digitalisation	17
<b>RAPPORT FINANCIER</b>	
Bilan	18
Compte de Pertes & Profits	19
Immobilisations	20
Annexes aux comptes	21
<b>ORGANE DE RÉVISION</b>	<b>22</b>
<b>CONVOCATION AG</b>	<b>23</b>

# LE MOT DU PRÉSIDENT

- THOMAS STEINER -

## **MADAME, MONSIEUR, CHERS AMIS,**

Arrivé au terme de ma première année de présidence à Vercorin Tourisme SA, je me plais à constater que la stratégie de marketing intégrée continue à porter ses fruits. Pour mémoire, le masterplan, élaboré par la commune de Chalais dans une démarche participative, ne prévoit pas seulement une croissance de 30% des nuitées commerciales et de 20% des fréquences des remontées mécaniques d'ici à 2025. Ces ambitions sont complétées par un troisième objectif de développement durable, sans augmentation de l'empreinte carbone de la station.

L'exercice 2021 s'inscrit dans une tendance positive qui profite à toute la destination. Non seulement, les nuitées, les premiers passages et les fréquences des événements évoluent de façon réjouissante, mais on observe encore que tous les indicateurs-clés de performance sont au vert et Vercorin poursuit son développement écoresponsable.

Cette évolution réjouissante ne serait possible sans l'engagement quotidien de l'équipe de VTSA sous la direction d'Arthur Clivaz. Malgré un contexte économique qui reste difficile, le team a su concrétiser la vision touristique et faire venir une clientèle nationale et internationale. Les retombées économiques sont visibles et nos remerciements vont à toutes celles et ceux qui l'année durant œuvrent pour l'aboutissement de nos ambitions.

Hormis cette mission principale de marketing, VTSA s'est également engagée pour un développement coordonné du tourisme à Vercorin. À l'image du projet Creux du Lavioz, qui a réuni la population résidente lors d'une présentation publique, de fortes synergies existent entre les intérêts touristiques et locaux. L'un ne va pas sans l'autre. Le touriste emmène des moyens pour développer la station. La station préserve à son tour une image authentique et un cadre de vie intact, qui fait venir le touriste.

L'action de VTSA s'inscrit ainsi dans une vision rassembleuse pour le développement concerté du tourisme à Vercorin. Car le potentiel de croissance reste intact. Avec ses richesses singulières et la diversité de ses attractions authentiques, la station a clairement des atouts à jouer. Le conseil d'administration, la direction et le personnel de VTSA continueront à tout mettre en œuvre pour développer ce bijou touristique. Le voyage 2022 sera à n'en pas douter exigeant et semé d'imprévus. Plein succès à Vercorin!

Agréable lecture,

**Thomas Steiner**  
Président

# ORGANISATION

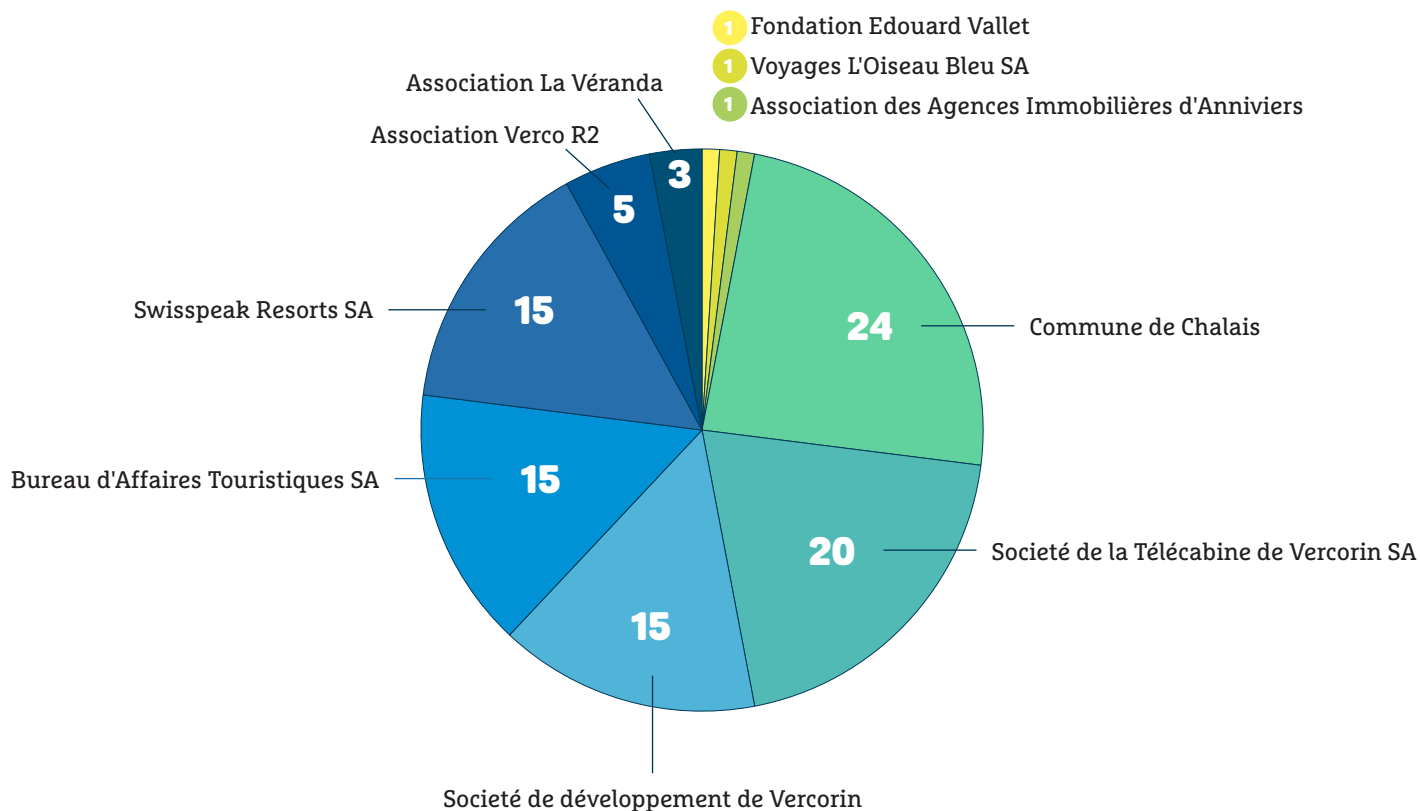
- ORGANIGRAMME, STRATÉGIE & INDICATEURS -



## ACTIONNARIAT

Le capital-actions de VTSA est partagé en **100 actions** d'une valeur nominale de CHF 1'000.-. Pour le composer, tous les partenaires touristiques de la destination ont été sollicités.

Au 31 décembre 2021, il était réparti comme suit :





## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conformément aux statuts (art. 21), les administrateurs sont nommés pour une période correspondant à la durée d'une période législative communale, soit jusqu'à la fin de l'exercice 2024.

Pour 2021, le Conseil d'administration était composé comme suit :

**THOMAS STEINER**

Président



**MARTINE PERRUCHOUD HOFSTÄEDTER**

Vice-présidente



**ISABELLE  
ZAFFRA**

Membre



**DOMINIQUE  
PERRUCHOUD**

Membre



**JACQUES  
PERRET**

Membre



**SÉBASTIEN  
TRAVELLETTI**

Membre



**MICHEL  
MINNIG**

Invité

Représentant SD



## ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

**ARTHUR CLIVAZ**

Direction

**LILIANA REIS**

Responsable RH & Comptabilité

**CAMILLE GLASSEY**

Responsable Clientèle & Administration

**ALISON HÉRAUD**

Accueil & Animation

**CLOÉ COUTURIER**

Accueil & Information

**MURIEL BORNET**

Auxiliaire (jusqu'en octobre 2021)

**MARINE PERRUCHOUD**

Auxiliaire (dès décembre 2021)

**SACHA FIGUET**

Responsable Sentiers



## STRATÉGIE

La stratégie de même que les objectifs poursuivis par VTSA sont résumés dans le tableau ci-dessous :

<b>OBJECTIFS</b> 2025	<b>Augmenter de 30% les nuitées commerciales (hors forfait R2) et de 20% la fréquentation des remontées mécaniques.</b>
<b>VISION</b> NOTRE AMBITION ?	Vercorin, un village touristique qui se développe sans augmenter (en diminuant) son empreinte carbone.
<b>MISSION</b> COMMENT Y ARRIVER ?	Vercorin capitalise sur le charme du village, son environnement et son accessibilité par une liaison plaine-montagne performante.
<b>VALEURS</b> COMMENT VIVONS-NOUS CET IDÉAL ?	Authenticité - Nature - Loisirs/Sports/Culture - Tranquillité/Sécurité
<b>ATTITUDE</b> COMMENT FAIRE POUR Y ARRIVER ?	Le respect de la nature et des traditions au service du développement des activités dans le village.



## EMPREINTE CARBONE

- SUIVI DES INDICATEURS -

Au niveau de la vision, le Masterplan soutient un développement de la destination sans augmenter, voire en diminuant, son empreinte carbone.



## BILAN CO2 DE VERCORIN

- MÉTHODOLOGIE -

Les données de gaz et d'électricité sont tirées de la facturation d'Oiken.  
Les consommations de mazout sont estimées à partir de la puissance des chaudières.

Les consommations de carburants sont extrapolées à partir des statistiques de l'Office fédéral de l'énergie. L'estimation précise de la consommation de carburants est difficile : Vercorin est un village avec beaucoup de résidences secondaires. La mobilité des pendulaires est donc plus faible, mais la mobilité des propriétaires de résidences secondaires est importante.  
Les facteurs de conversion sont tirés de la base KBOB/Oekobau/Ecoinvent 2016.



Le tableau ci-dessous permet de suivre l'évolution de cet indicateur :

RÉSULTATS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Électricité*	1'490.5	1'885.7					
Gaz	40.7	138.4					
Mazout	3'562.1	3'124.7					
Carburants	3'232.1	3'331.6					
<b>TOTAL</b>	<b>8'325.4</b>	<b>8'480.4</b>					
Par rapport à 2019		1.86%					
Hors électricité*	6'834.9	6'594.7					
Par rapport à 2019		-3.51%					

Le tableau ci-dessus est libellé en tonne de CO2 par agent énergétique.

\*Compte tenu des certificats à disposition d'OIKEN et du fait que l'énergie consommée provient uniquement de sources renouvelables, cette valeur est effectivement de 0.



## FRÉQUENTATION DES REMONTÉES MÉCANIQUES

- SUIVI DES INDICATEURS -

Le Masterplan mentionne comme **objectif** à atteindre d'ici 2025 une **augmentation de 20%** de fréquentation (premières entrées) au niveau des remontées mécaniques.

La base à prendre en considération est l'année 2018 et c'est l'évolution annuelle des premiers passages aux bornes Skidata de la station qui sert d'indicateur.



FRÉQUENTATION	2017	2018	2019	2020*	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Premiers passages</b>	100'854	123'244	137'773	128'208	146'334				
<b>Hiver</b>	78'874	89'772	106'033	85'226	103'602				
<b>Été</b>	21'980	33'472	31'740	42'982	42'732				
<b>Évolution en %</b>		22.20%	11.79%	-6.94%	14.14%				
<b>PAR RAPPORT à 2018</b>			<b>11.79%</b>	<b>4.03%</b>	<b>18.74%</b>				

\*Suite à la pandémie de COVID, le Conseil fédéral a ordonné la fermeture des domaines skiables le 13 mars 2020.





## NUITÉES COMMERCIALES

- SUIVI DES INDICATEURS -

Le Masterplan mentionne comme **objectif** à atteindre d'ici 2025 une **augmentation de 30%** de nuitées commerciales enregistrées dans la station.

La base à prendre en considération est l'année 2018 et c'est l'évolution annuelle des nuitées transmises par les hébergeurs à la SA qui sert d'indicateur.



NUITÉES	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Appart-Hôtel	1'802	14'793	16'728	27'198	39'829				
Hôtels	5'798	7'815	4'451	7'605	8'252				
Chalets/appart.	11'803	12'208	9'374						
Groupes	12'846	10'159	10'372	8'428	2'423				
B&B	930	1'195	686	259	210				
Privés (OT)	5'842	6'860	8'851	1'434	1'839				
<b>Total</b>	<b>39'021</b>	<b>53'030</b>	<b>50'462</b>	<b>44'924</b>	<b>52'553</b>				
<b>HORS PRIVÉS</b>	<b>21'376</b>	<b>33'962</b>	<b>32'237</b>	<b>43'490</b>	<b>50'714</b>				
Evolution en %		58.88%	-5.08%	34.91%	16.61%				
Par rapport à 2018			-5.08%	28.05%	49.33%				

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

- ORGANISATION, COMMUNICATION, INFRASTRUCTURES & DIGITALISATION -



Durant ce deuxième exercice, le Conseil d'administration de VTSA s'est réuni à 6 reprises. Les paragraphes ci-dessous résument en quelques mots les principaux sujets qui ont occupé la société.



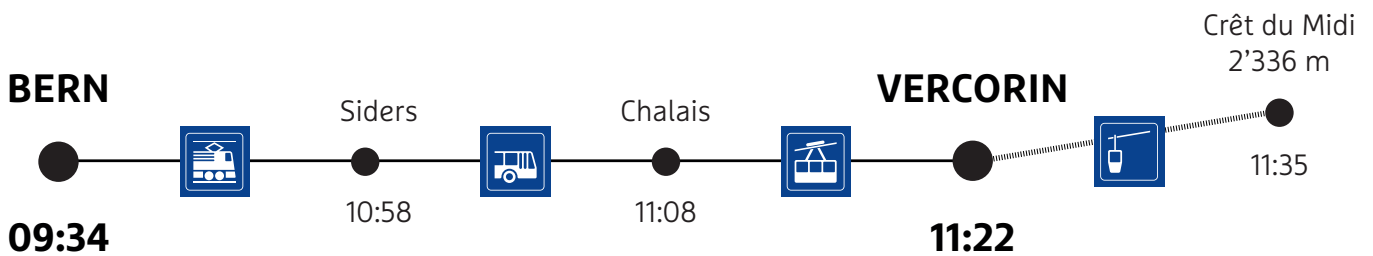
## ORGANISATION DU TRAVAIL

2021 a marqué un tournant dans l'organisation de la destination touristique de Vercorin puisque, conformément à la stratégie développée dans le Masterplan de 2019, les staffs administratifs et commerciaux des 3 entités, à savoir Vercorin Tourisme SA, la Société de la Télécabine de Vercorin SA et Téléphérique Chalais Vercorin SA, ont été intégrés dans la même structure opérationnelle sous la responsabilité d'un directeur unique qui a pris ses fonctions au 1er mai 2021.

Cette intégration s'est matérialisée par l'installation sous un même toit de l'ensemble du personnel administratif et commercial depuis le 1er juillet 2021 en attendant de pouvoir occuper la future Maison du Tourisme qui devrait marquer une nouvelle étape dans cette volonté de faire de Vercorin une destination intégrée.



# IN NUR **1:48** STUNDEN IM ABSOLUTEN NATURPARADIES



## CAMPAGNE ÉTÉ

- 21.06.2021 AU 13.07.2021 -



### CIBLES

Familles & Seniors

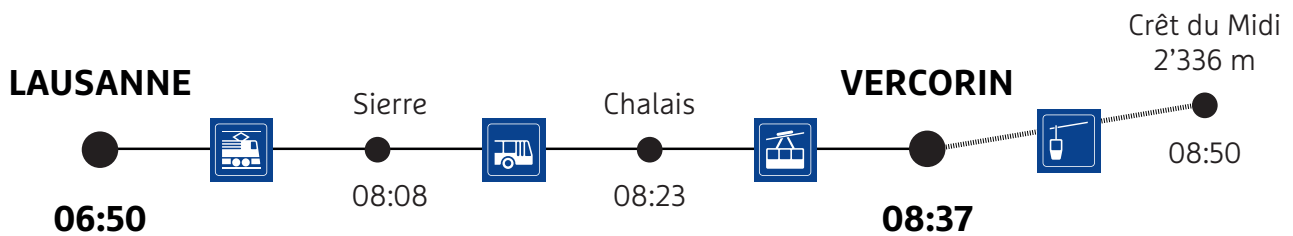
### CAMPAGNES

Print & Digital

### LIEUX

Bern et Lausanne

# LA PORTE D'ENTRÉE DU VAL D'ANNIVIERS À **1H47** DE CHEZ VOUS !



## CAMPAGNE HIVER

- DU 29.11.2021 AU 21.12.2021 -



### CIBLES

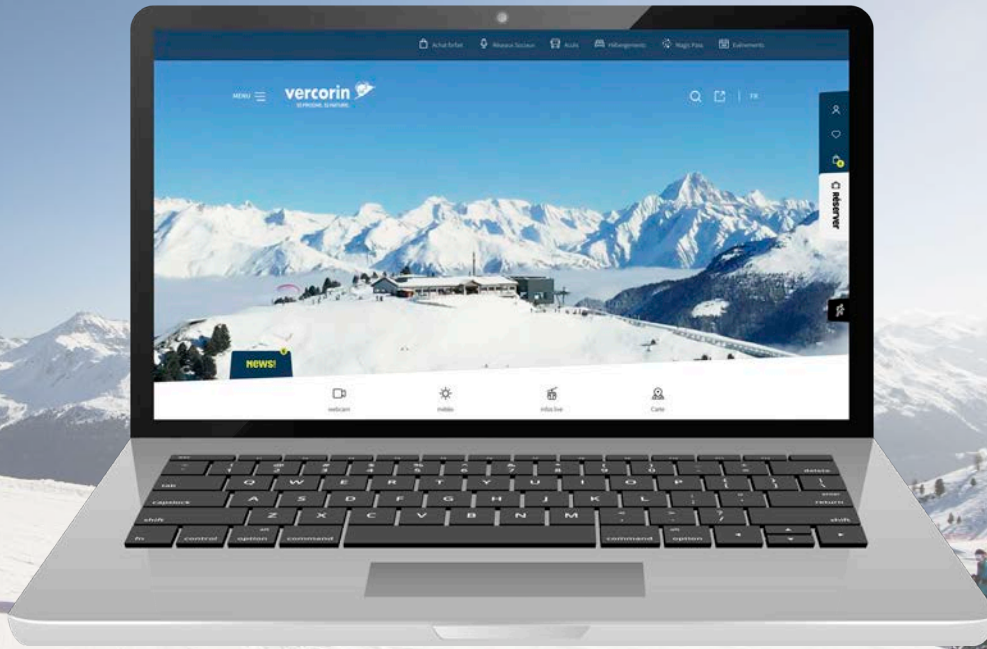
Familles & Seniors

### CAMPAGNES

Print, Digital, Vidéo

### LIEUX

Bern et Lausanne



## SITE WEB

- WWW.VERCORIN.CH -



**123'492**

visiteurs



**828'882**

sessions



**494'328**

pages vues



**52.6%**

taux d'engagement



**TOP 5**

- 1) Homepage
- 2) Webcams
- 3) Infos-live
- 4) Évènements
- 5) Installations



## RÉSEAUX SOCIAUX

- @VERCORIN -



**4372**

fans  
sur Facebook



**2688**

followers  
sur Instagram



**398**

vues  
sur Youtube



**66**

abonnés  
sur LinkedIn



## INFRASTRUCTURES

Débuté en 2020, le projet de réaménagement de la zone du Lavioz a été poursuivi en 2021. Après réception et analyse du rapport préliminaire de la société Degré Vert, plusieurs présentations de cet avant-projet ont eu lieu à l'intention des propriétaires des parcelles de la zone, de la population de Vercorin et enfin, en ligne pour les résidents secondaires qui n'avaient pu se déplacer. Comme souhaité, ces séances ont provoqué des débats, mais ont surtout fait jaillir des idées complémentaires pour l'aménagement de cette zone qui seront prises en compte dans le passage du stade d'avant-projet à celui de projet qui est actuellement en travail.

Parallèlement, comme le remblai de la surface devant la buvette n'avait soulevé aucune opposition, nous avons profité de l'automne

pour réaliser ces travaux qui ont déjà porté leur fruit cet hiver avec une nouvelle zone de glisse offrant une pente douce et régulière à disposition des utilisateurs de cet espace. Dans le même ordre d'idée, VTSA a fait l'acquisition d'une patinoire synthétique de 300 m<sup>2</sup> qui a remplacé la patinoire naturelle qu'il était difficile de maintenir sur de longues périodes durant les hivers précédents.

L'été 2021 a également été mis à profit afin de construire une nouvelle place de jeux pour les enfants à côté du restaurant du Crêt du Midi et rénover plusieurs aménagements (bancs passerelles, panoramas, etc.) le long de différents sentiers pédestres dans la destination.





## DIGITALISATION

Conformément à son engagement environnemental, la société a produit un effort particulier en 2021 afin de limiter l'utilisation de papier dans sa communication.

Ainsi, le site internet et les réseaux sociaux ont été plus largement mis à profit afin de promouvoir les événements, animations et d'informer la population. De même, les plans de pistes et de randonnées ont été épurés de toute notion temporelle afin qu'ils puissent être utilisés plusieurs saisons d'affilée et éviter ainsi d'avoir à jeter les stocks inutilisés chaque fin de saison. Même si cette démarche a pu heurter certains habitués, elle est relativement bien comprise par notre clientèle qui apprécie et partage nos objectifs.

Dans le même ordre d'idée, en été 2021, nous avons évalué la possibilité d'introduire une carte d'hôte permettant d'offrir de multiples avantages à nos clients. Ce développement permettra dès l'été 2022 de remplacer le carnet d'avantages en papier, tant pour les propriétaires de résidences secondaires que pour les séjournants.

Enfin, un nouvel ERP, en l'occurrence ABACUS, a été introduit début 2021 pour assurer la gestion des 3 sociétés avec comme objectif de faciliter et raccourcir les processus administratifs et de traiter un maximum de données de manière informatique sans recours au papier. Cela vaut en particulier pour les factures et les dossiers du personnel.

# RAPPORT FINANCIER

- BILAN, PERTES & PROFITS, IMMOBILISATIONS & ANNEXES AUX COMPTES -

## BILAN

- AU 31 DÉCEMBRE 2021 -

<b>ACTIF</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2021</b>
Caisse	2'876.25	4'213.85
Part sociale	200.00	200.00
Banque	165'833.40	317'615.11
<b>Liquidités</b>	<b>168'909.65</b>	<b>322'028.96</b>
Débiteurs	1'534.75	333.75
Débiteurs Taxe de séjour	8'679.00	10'934.50
Actifs transitoires	14'331.55	28'005.95
SD Vercorin	78'307.47	0.00
./. Provision pour ducroire	./. 2'221.50	./. 2'721.50
<b>Débiteurs</b>	<b>100'631.27</b>	<b>36'552.70</b>
Financier	124'000.00	124'000.00
Corporel	21'003.00	38'005.00
<b>Actifs immobilisés</b>	<b>145'003.00</b>	<b>162'005.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>414'543.92</b>	<b>520'586.66</b>
<b>PASSIF</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2021</b>
Créanciers	69'795.45	132'336.15
Passifs transitoires	48'412.05	132'895.85
Banque	200'000.00	160'000.00
<b>Fonds étrangers</b>	<b>318'207.50</b>	<b>425'232.00</b>
Capital-actions	100'000.00	100'000.00
Perte reportée		./. 3'663.58
Bénéfice net	./. 3'663.58	./. 981.76
<b>Fonds propres</b>	<b>96'336.42</b>	<b>95'354.66</b>
<b>TOTAL</b>	<b>414'543.92</b>	<b>520'586.66</b>

## COMPTE D'EXPLOITATION

- 2021 -

<b>EXPLOITATION</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Budget 2021</b>	<b>31.12.2021</b>
Taxes	566'957.80	720'000.00	657'622.15 CHF
Subventions	35'000.00	91'000.00	89'500.00 CHF
Autres	26'525.65	60'000.00	33'323.85 CHF
<b>Recettes</b>	<b>628'483.45</b>	<b>871'000.00</b>	<b>780'446.00 CHF</b>
Personnel	296'737.95	335'000.00	346'300.90 CHF
Exploitation	140'231.00	280'000.00	265'181.44 CHF
Administration	58'056.44	50'000.00	68'879.76 CHF
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>495'025.39</b>	<b>665'000.00</b>	<b>680'362.10 CHF</b>
Frais financiers et impôts	928.04	5'000.00	5'101.66 CHF
Amortissements	112'259.75	200'000.00	140'532.15 CHF
Charges/Produits exceptionnels	23'933.85		-44'568.15 CHF
<b>BÉNÉFICE</b>	<b>-3'663.58 CHF</b>	<b>1'000.00 CHF</b>	<b>-981.76 CHF</b>

## DÉTAIL DES RECETTES DE TAXES

- 2021 -

<b>TAXES</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Budget 2021</b>	<b>31.12.2021</b>
Taxe de séjour forfaitaire	400'000.00	500'000.00	423'381.90
Taxe de séjour commercial	99'179.30	120'000.00	134'740.25
Taxe de promotion touristique	70'000.00	100'000.00	100'000.00
./. Pertes sur débiteurs	-2'221.50		-500.00
<b>TOTAL TAXES</b>	<b>566'957.80 CHF</b>	<b>720'000.00 CHF</b>	<b>657'622.15 CHF</b>

## INVESTISSEMENTS

- 2021 -

Durant l'exercice 2021, les investissements suivants ont été réalisés :

<b>INVESTISSEMENTS</b>	<b>Valeur comptable 01.01.2021</b>	<b>Investissements 2021</b>	<b>Amortissements 2021</b>	<b>Valeur comptable 31.12.2021</b>
<b>Espace Crêt du Midi</b>				
Actions TVSA	124'000.00			124'000.00
Place de jeux		33'771.05	23'771.05	10'000.00
<b>Espace Creux du Lavioz</b>				
Webcam	1.00			1.00
Aménagement	12'000.00	47'422.55	50'422.55	9'000.00
Patinoire synthétique		27'000.00	17'000.00	10'000.00
<b>Divers</b>				
Site internet	9'000.00		8'999.00	1.00
Carte d'hôtes		9'617.65	9'616.65	1.00
Matériel informatique	1.00	5'348.60	5'348.60	1.00
Sentiers		18'534.30	9'534.30	9'000.00
Plan de pistes		15'840.00	15'840.00	0.00
Mobilier	1.00			1.00
<b>BÉNÉFICE</b>	<b>145'003.00 CHF</b>	<b>157'534.15 CHF</b>	<b>140'532.15 CHF</b>	<b>162'005.00 CHF</b>

# ANNEXES AUX COMPTES

VERCORIN TOURISME SA, ROUTE D'ANNIVIERS 1, 3967 VERCORIN - SIÈGE SOCIAL : CHALAIS

- 1 Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du nouveau droit comptable suisse (art. 959c al.1 ch. 1 CO).
- 2 Informations complémentaires concernant certains postes du bilan et du compte de résultats (art. 959c al.1 ch. 2 CO).

IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	Solde initial	Investissement 2021	Amortissements 2021	Solde au 31.12.2021
Part sociale Raiffeisen	200.00	0.00	0.00	200.00
Actions TVSA (285 actions de CHF 700.-)	124'000.00	0.00	0.00	124'000.00
	<b>124'200.00 CHF</b>	<b>0.00 CHF</b>	<b>0.00 CHF</b>	<b>124'200.00 CHF</b>

IMMOBILISATIONS CORPORELLES	Solde initial	Investissement 2021	Amortissements 2021	Solde au 31.12.2021
Mobilier et matériel de bureau	1.00	0.00	0.00	1.00
Webcam	1.00	0.00	0.00	1.00
Matériel informatique	1.00	5'348.60	5'348.60	1.00
Aménagement Creux du Lavioz	12'000.00	47'422.55	50'422.55	9'000.00
Site internet	9'000.00	0.00	8'999.00	1.00
Sentiers	0.00	18'534.30	9'534.30	9'000.00
Place de jeux	0.00	33'771.05	23'771.05	10'000.00
Patinoire	0.00	27'000.00	17'000.00	10'000.00
Hostcard	0.00	9'617.65	9'616.65	1.00
Plan des pistes	0.00	15'840.00	15'839.00	1.00
	<b>21'003.00 CHF</b>	<b>157'534.15 CHF</b>	<b>140'531.15 CHF</b>	<b>38'006.00 CHF</b>

PRODUITS EXCEPTIONNELS	31.12.2021
Zurich Assurance, remboursement dégât d'eau	1'857.35
Solde provision révision des comptes 2020	1'700.00
Solde taxes de séjour 2020	34'510.80
Administration communale, participation aux frais de bureau 2020	6'500.00
	<b>44'568.15 CHF</b>

- 3 **Emplois à plein temps :**  
Le nombre d'emplois équivalent plein temps en moyenne annuelle est inférieur à 10.
- 4 **Montant résiduel des engagements de leasing :**  
Néant
- 5 **Actifs gagés ou cédés pour garantir les engagements de la société :**  
Néant
- 6 **Dettes envers les institutions de prévoyance :**  
Néant

# ORGANE DE RÉVISION

- AAA AUDIT SÀRL -

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint  
à l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires  
de la société Vercorin Tourisme S.A.

VERCORIN

---

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte d'exploitation et annexe) de la société Vercorin Tourisme S.A. pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Sion, le 12 avril 2022

AAA Audit Sàrl  
Réviseur agréé ASR N°503972

Chevalley Emery Christelle

ANNEXES

Bilans comparés aux 31 décembre 2020 et 2021  
Comptes d'exploitation comparés des exercices 2020 et 2021  
Annexe au bilan de l'exercice 2021

I  
II  
III

# CONVOCATION AG

- 20 AVRIL 2022 À 16H00 -



## Vercorin Tourisme S.A. Convocation à l'assemblée générale ordinaire de l'exercice 2021

Mercredi 20 avril 2022 à 16h00, salle Le Régent, Maison Bourgeoisiale de Vercorin

### Ordre du jour

- 1 Ouverture de l'assemblée et contrôle des présences
- 2 Présentation du rapport annuel et des comptes de l'exercice 2021
- 3 Présentation du rapport de l'organe de révision
- 4 Approbation du rapport annuel et des comptes 2021  
Le Conseil d'administration propose l'approbation des comptes et du rapport annuel
- 5 Affectation du bénéfice  
Le Conseil d'administration propose de ne pas verser de dividende
- 6 Décharge aux organes responsables  
Le Conseil d'administration propose de donner décharge aux membres du Conseil d'administration
- 7 Elections statutaires

#### Administrateur

Le Conseil d'administration propose de nommer M. Michel Minnig en tant qu'administrateur pour un mandat de 3 ans.

#### Organe de Révision

Le Conseil d'administration propose le renouvellement du mandat d'AAA Audit sàrl pour un exercice supplémentaire.

- 8 Divers

Vercorin Tourisme SA  
Route d'Anniviers 1, 3967 Vercorin  
+41 27 455 58 55 - info@vercorin.ch

