



vercorin 
SI PROCHE. SI NATURE.

Séance publique

24 mars 2023

Salle polyvalente, Vercorin

MOT DE BIENVENUE PAR MME LA PRÉSIDENTE

AGENDA DE LA SÉANCE

Destination Vercorin : L'organisation

Vercorin Tourisme : Les défis

Liaison Plaine Montagne

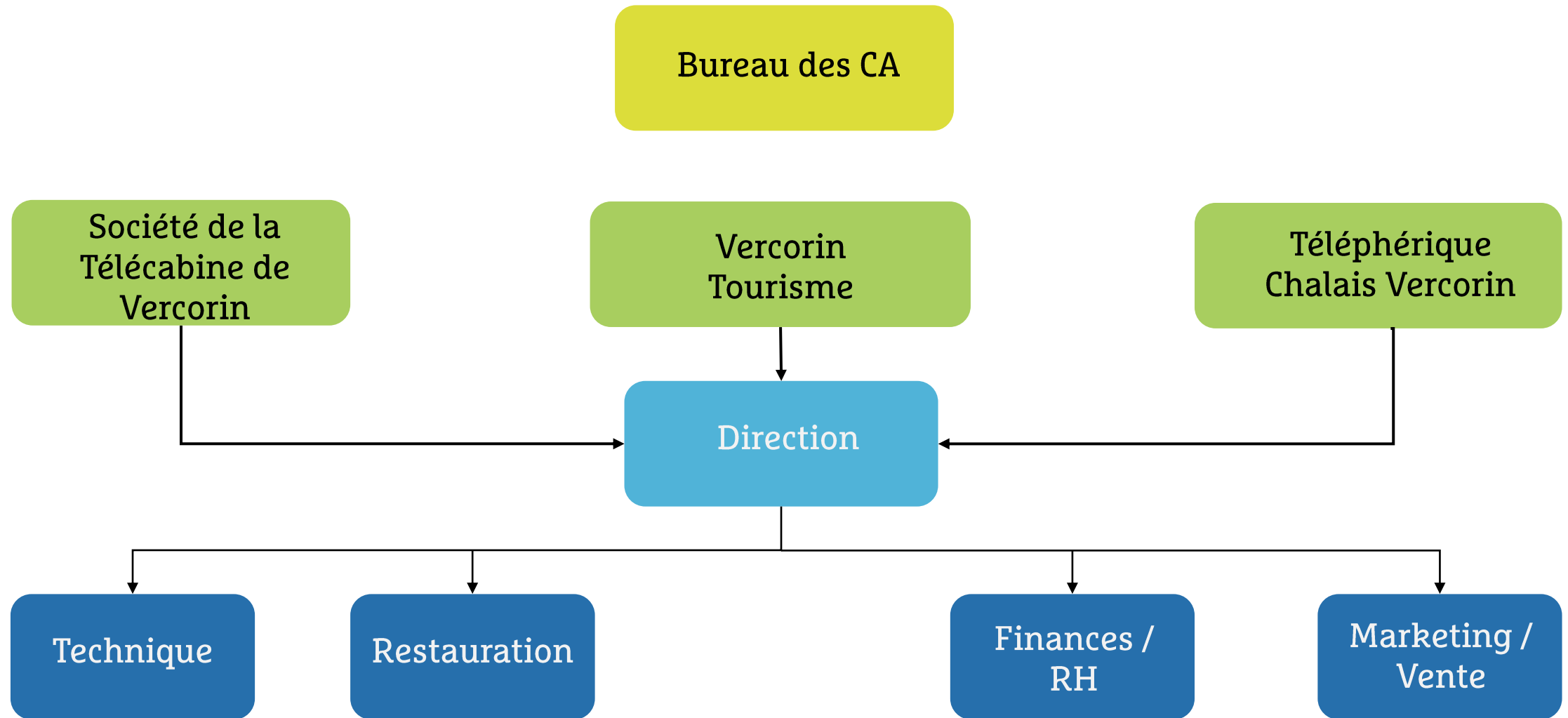
Domaine skiable

Des réponses à vos questions ?



DESTINATION VERCORIN

STRUCTURE



SPÉCIFICITÉS DES ENTITÉS

Vercorin Tourisme SA	
Recettes	Taxes de séjour Taxes de promotion touristique
Cadre légal	Loi valaisanne sur le tourisme Règlements communaux - Promotion touristique - Taxe de séjour
Contrôle	Organe de révision (SA) Inspectorat des finances

Téléphérique Chalais-Vercorin SA	
Propriétés	Installation (téléphérique) Restaurant
Recettes	Vente de forfaits Subventions CH + VS Loyer du restaurant
Contrôle	Organe de révision (SA) Office Fédéral des transports Service de la Mobilité

Société de la Télécabine de Vercorin SA	
Propriétés	Installations (RM + enneigement) Restaurants
Recettes	Vente de forfaits/prestations Recettes des restaurants
Contrôle	Organe de révision (SA) Office Fédéral des transports



POURQUOI UNE TELLE ORGANISATION ?

Modèle d'organisation unique dans le Valais Romand

Pour nos clients

- Accueil : Unification/centralisation de l'information
- Image : Une stratégie et une identité visuelle unique
- Communication : Unifiée, mais multicanale (bureau, internet, réseaux sociaux,...)

Pour notre personnel

- Des synergies opérationnelles avant tout
- Répartition efficace des tâches au sein de l'équipe
- Spécialisation / Pas de doublon, mais suppléance

Pour nos partenaires locaux et externes

- Une porte d'entrée unique
- Un interlocuteur et des économies d'échelle

VERCORIN TOURISME : LES DÉFIS

BUDGET DE VERCORIN TOURISME 2023

Recettes

Taxes de séjour (forfait)	420'
Taxes de séjour (commerciales)	140'
Taxes de promotion touristique	100'
Subventions	90'
Divers	30'

Charges

Personnel	340'
Exploitation	210'
Manifestations	30'
Prestations assujettis	50'
Animations, promotion, accueil	130'
Administration	60'
Infrastructures	170'



LES EMPLOYÉS

Information, communication et animations



Eveline



Céline



Alison et Cloé

Entretien sentiers de randonnée et VTT



Sacha



Thomas



Inviter des hôtes à venir nous voir

Communication
Promotion
Publicité

Sur place, leur donner envie de revenir....

Accueil
Infrastructures
Qualité de service
Animations

Et d'y inviter leurs amis

STRATÉGIE

OBJECTIFS 2025	Augmenter de 30% les nuitées commerciales (hors forfait R2) et de 20% la fréquentation des remontées mécaniques.
VISION NOTRE AMBITION ?	Vercorin, un village touristique qui se développe sans augmenter (en diminuant) son empreinte carbone.
MISSION COMMENT Y ARRIVER ?	Vercorin capitalise sur le charme du village, son environnement et son accessibilité par une liaison plaine-montagne performante.
VALEURS COMMENT VIVONS-NOUS CET IDÉAL ?	Authenticité - Nature - Loisirs/Sports/Culture - Tranquillité/Sécurité
ATTITUDE COMMENT FAIRE POUR Y ARRIVER ?	Le respect de la nature et des traditions au service du développement des activités dans le village.



POSITIONNEMENT



FAMILLE AVEC ENFANTS

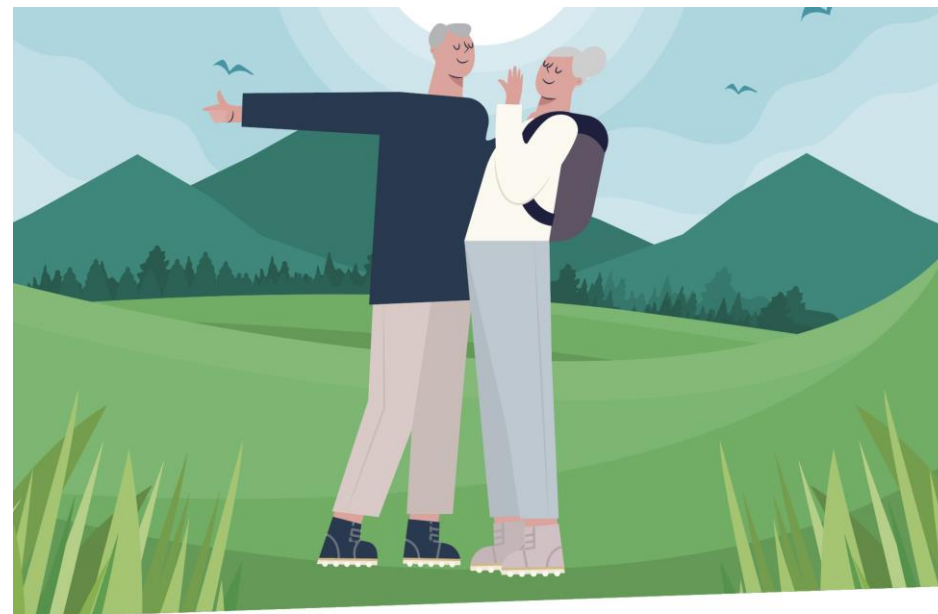
- SEGMENT 1 : DEUX SOUS-SEGMENTS -



**FAMILLES AVEC ENFANTS
DE 7 À 12 ANS**



**FAMILLES AVEC ENFANTS
DE MOINS DE 6 ANS**



URBAINS DE PLUS DE 50 ANS

- SEGMENT 2 : DEUX SOUS-SEGMENTS -



**URBAINS ACTIFS
50+**




**URBAINS ACTIFS
65+**



COMMUNICATION

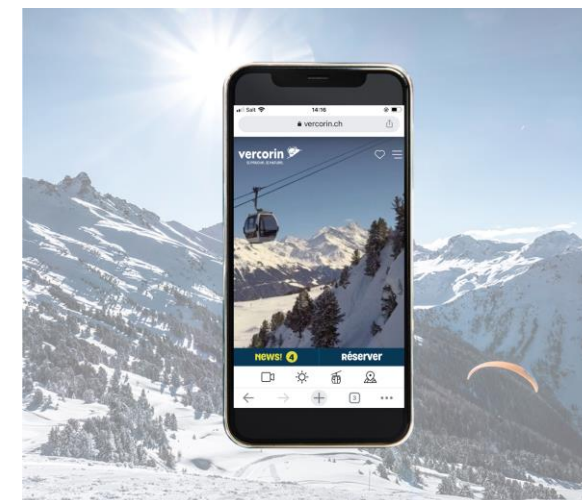
 148'774 visiteurs sur le site www.vercorin.ch

 4635 likes (+523) et 3960 abonnés (+297)

 3059 abonnés (+523)

 Création d'un compte LinkedIn : 130 abonnés

 Objectif 2023 : Création d'une page TikTok



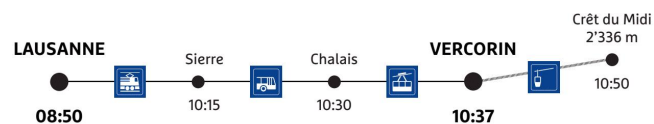
vercorin 
SI PROCHE. SI NATURE.

vercorin 
SO CLOSE. SO WILD.

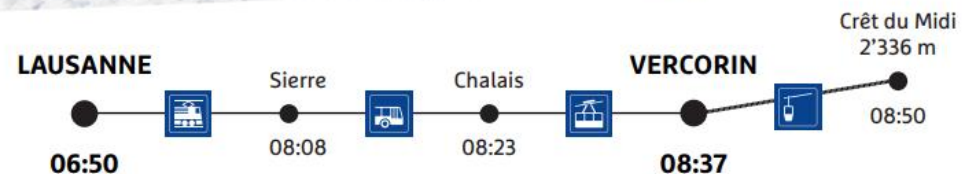
vercorin 
SO NAH. SO WILD.



PROMOTION



VERCORIN.CH



VERCORIN.CH



MANIFESTATIONS

Critères de soutien

- 1. L'adéquation à la stratégie touristique de la Destination et à ses publics cibles**
- 2. Intégration dans le calendrier touristique**
- 3. La mise en valeur exclusive du nom de Vercorin**
- 4. Le potentiel d'apport de nouveaux clients pour Vercorin**
- 5. Le potentiel de retombées économiques directes (nuitées, restauration, ...) généré**
- 6. Le budget communication/marketing prévu et les canaux de promotion**
- 7. La cible géographique de la manifestation (Suisse / Suisse romande / Valais / Valais central / Commune de Chalais)**



MANIFESTATIONS

Inventaires des soutiens possibles

- 1. Montant cash**
- 2. Garantie de déficit**
- 3. Soutien à la communication**
- 4. Gestion de la billetterie**
- 5. Prestations de transport**
- 6. Soutien administratif**

MANIFESTATIONS ET ANIMATIONS 2022

Manifestations et prestataires soutenus



Fondation **Edouard Vallet**



MANIFESTATIONS ET ANIMATIONS 2022

Animations régulières organisées



MANIFESTATIONS ET ANIMATIONS 2022

Animations ponctuelles organisées



PRESTATIONS POUR ASSUJETTIS

Carte d'hôte



Objectif :

Faire découvrir aux hôtes les prestations de notre destination à prix réduit

Principe simple :

Prestataire offre une prestation avec un rabais

Il scanne la carte d'hôte

VTSA compense tout ou partie du rabais avec le budget prévu

INFRASTRUCTURES

Aménagement de l'Espace du Creux du Lavio

Patinoire synthétique
Pumptrack
Places de jeux

Développements liés à la mobilité douce

Entretien des sentiers existants
Chemin Tracui - Sigeroulaz
Piste VTT (Sigeroulaz-Vercorin)

LIAISON PLAINE MONTAGNE

SITUATION DU TÉLÉPHÉRIQUE

Téléphérique = maillon essentiel de notre stratégie touristique

Automne 2022 : contrasté

- Décision du Tribunal Cantonal vs Recours au Tribunal Fédéral
- Changement des câbles porteurs vs Problèmes d'exploitation

Hiver 2022 / 2023 : plein d'espoir

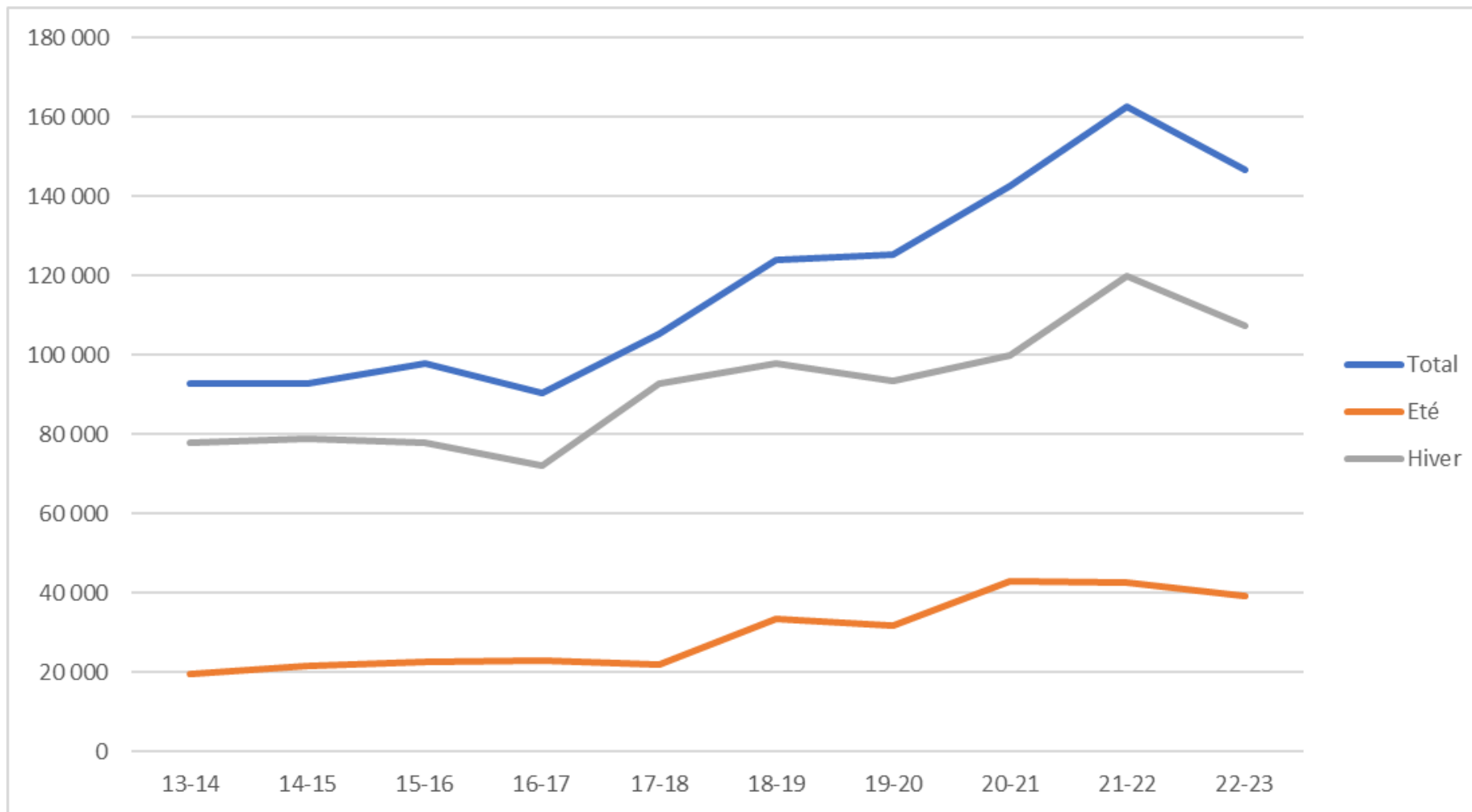
- Solution pour une exploitation plus stable
- Reprise de l'étude du projet auprès de l'OFT

La suite des procédures

- Décision du Tribunal Fédéral sur PAZ / RCCZ
- Si favorable, approbation des plans par l'OFT
- Construction de la nouvelle installation (2025)

ENJEUX DU DOMAINE SKIABLE

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION



DOMAINE SKIABLE

Quelles sont les priorités actuelles ?

Liaison avec Grimentz

- Prévues dans le Plan directeur cantonal
- Etude d'impact préalable en cours

Service aux clients

- Gestion des flux (parking / mobilité intra-village)
- Aménagement de pistes
 - Alternative à la piste noire de Tracui
 - Piste de retour en station
- Accueil
- Qualité de la restauration

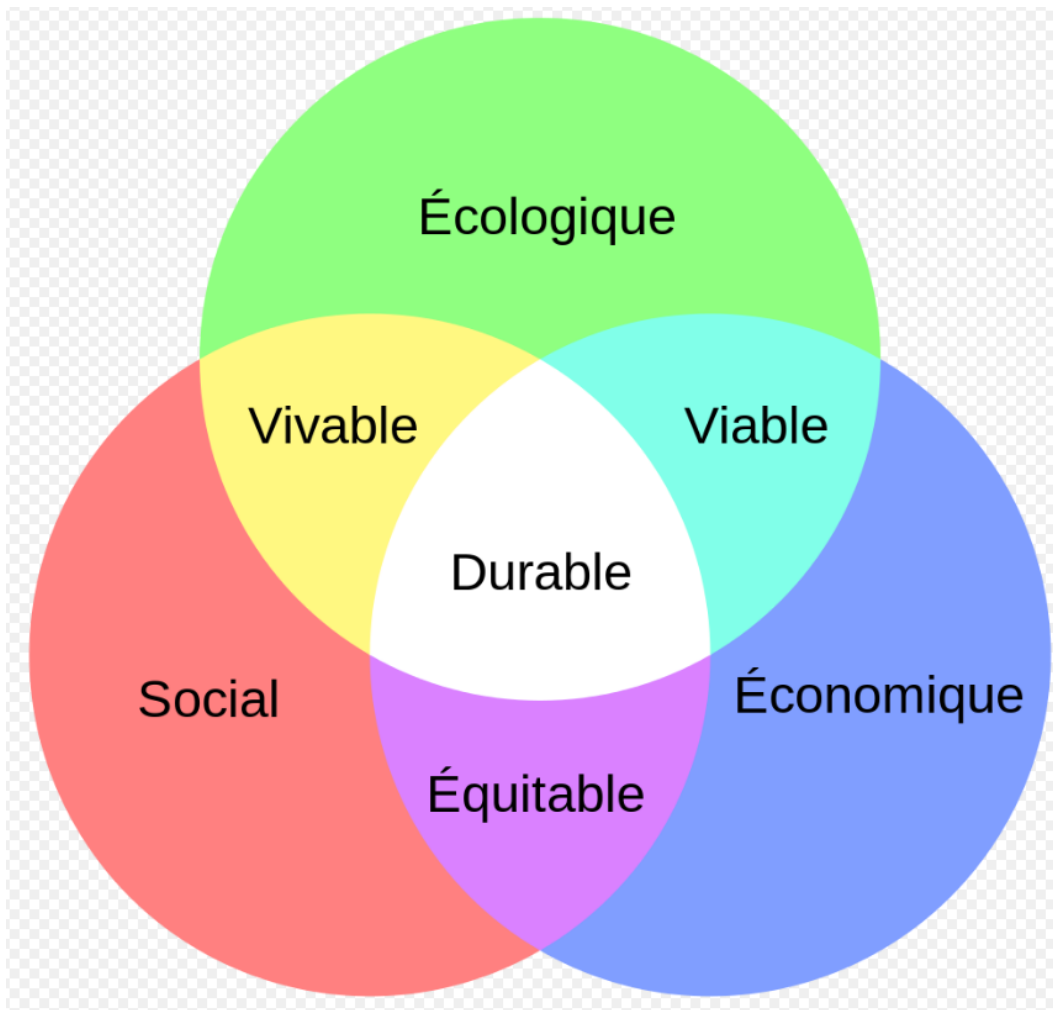
Optimisation énergétique

- Electricité / diesel / eau / mazout
- Economie d'énergie
- Production d'énergie renouvelable

Engagements pris dans le cadre d'une convention avec la Confédération

conclusion

ÉVOLUTION DE LA STRATÉGIE DE DESTINATION



Label "Family Destination"

Stations familiales



MERCI

DE VOTRE ATTENTION.



vercorin 

SI PROCHE. SI NATURE.

Vercorin Tourisme SA

Route d'Anniviers 1, 3967 Vercorin

+41 27 455 58 55 - info@vercorin.ch