



**vercorin**   
SI PROCHE. SI NATURE.

**Séance publique**

**24 mars 2023**

Salle polyvalente, Vercorin

**MOT DE BIENVENUE PAR MME LA PRÉSIDENTE**

# AGENDA DE LA SÉANCE

Destination Vercorin : L'organisation

Vercorin Tourisme : Les défis

Liaison Plaine Montagne

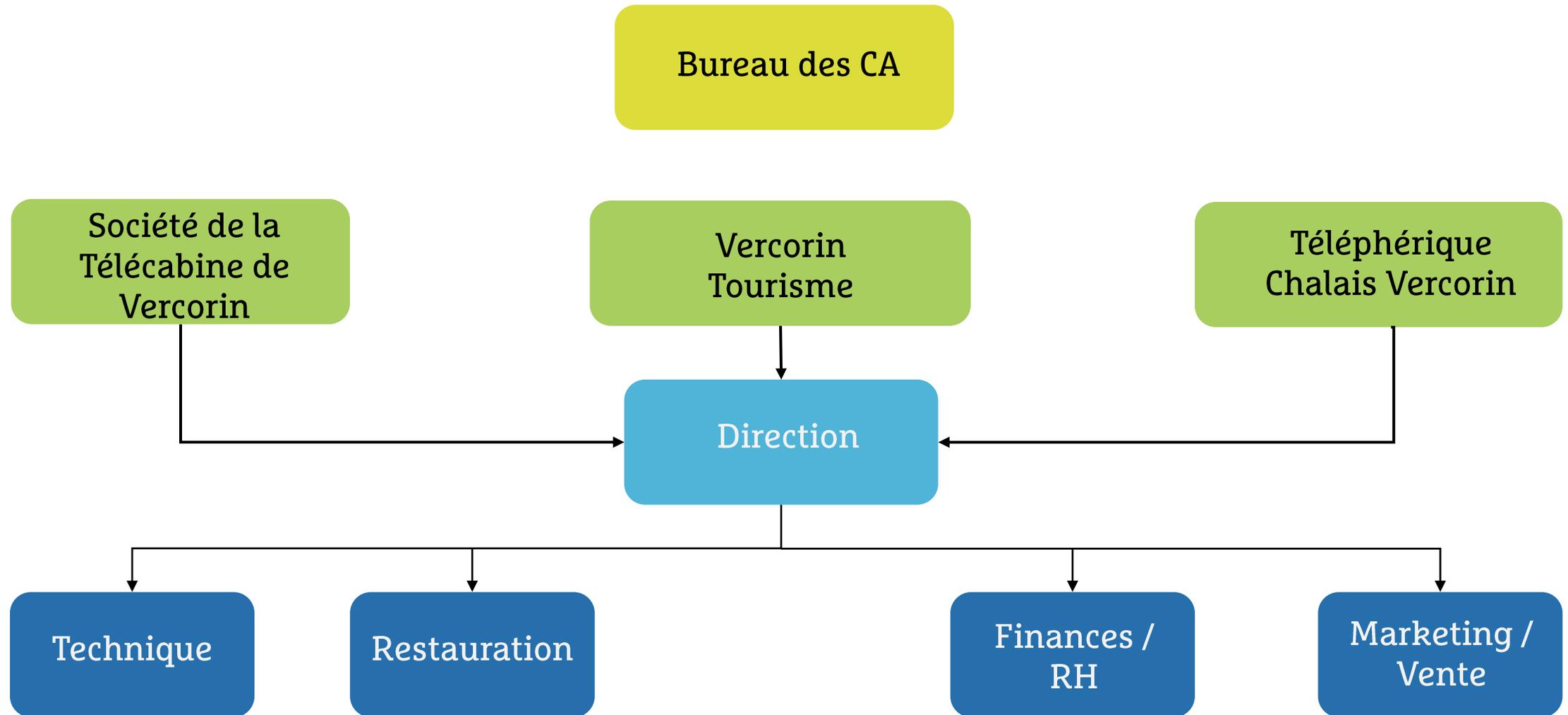
Domaine skiable

Des réponses à vos questions ?



**DESTINATION VERCORIN**

# STRUCTURE



# SPÉCIFICITÉS DES ENTITÉS

<b>Vercorin Tourisme SA</b>	
<b>Recettes</b>	Taxes de séjour Taxes de promotion touristique
<b>Cadre légal</b>	Loi valaisanne sur le tourisme Règlements communaux - Promotion touristique - Taxe de séjour
<b>Contrôle</b>	Organe de révision (SA) Inspectorat des finances

<b>Téléphérique Chalais-Vercorin SA</b>	
<b>Propriétés</b>	Installation (téléphérique) Restaurant
<b>Recettes</b>	Vente de forfaits Subventions CH + VS Loyer du restaurant
<b>Contrôle</b>	Organe de révision (SA) Office Fédéral des transports Service de la Mobilité

<b>Société de la Télécabine de Vercorin SA</b>	
<b>Propriétés</b>	Installations (RM + enneigement) Restaurants
<b>Recettes</b>	Vente de forfaits/prestations Recettes des restaurants
<b>Contrôle</b>	Organe de révision (SA) Office Fédéral des transports



# POURQUOI UNE TELLE ORGANISATION ?

## Modèle d'organisation unique dans le Valais Romand

### Pour nos clients

- Accueil : Unification/centralisation de l'information
- Image : Une stratégie et une identité visuelle unique
- Communication : Unifiée, mais multicanale (bureau, internet, réseaux sociaux,...)

### Pour notre personnel

- Des synergies opérationnelles avant tout
- Répartition efficace des tâches au sein de l'équipe
- Spécialisation / Pas de doublon, mais suppléance

### Pour nos partenaires locaux et externes

- Une porte d'entrée unique
- Un interlocuteur et des économies d'échelle

# **VERCORIN TOURISME : LES DÉFIS**

# BUDGET DE VERCORIN TOURISME 2023

## Recettes

Taxes de séjour (forfait)	420'
Taxes de séjour (commerciales)	140'
Taxes de promotion touristique	100'
Subventions	90'
Divers	30'

## Charges

Personnel	340'
Exploitation	210'
Manifestations	30'
Prestations assujettis	50'
Animations, promotion, accueil	130'
Administration	60'
Infrastructures	170'



# LES EMPLOYÉS

## Information, communication et animations



Eveline



Céline



Alison et Cloé

## Entretien sentiers de randonnée et VTT



Sacha



Thomas



## Inviter des hôtes à venir nous voir ....

Communication  
Promotion  
Publicité

## Sur place, leur donner envie de revenir....

Accueil  
Infrastructures  
Qualité de service  
Animations

## Et d'y inviter leurs amis

# STRATÉGIE

<b>OBJECTIFS</b> 2025	<b>Augmenter de 30% les nuitées commerciales (hors forfait R2) et de 20% la fréquentation des remontées mécaniques.</b>
<b>VISION</b> NOTRE AMBITION ?	Vercorin, un village touristique qui se développe sans augmenter (en diminuant) son empreinte carbone.
<b>MISSION</b> COMMENT Y ARRIVER ?	Vercorin capitalise sur le charme du village, son environnement et son accessibilité par une liaison plaine-montagne performante.
<b>VALEURS</b> COMMENT VIVONS-NOUS CET IDÉAL ?	Authenticité - Nature - Loisirs/Sports/Culture - Tranquillité/Sécurité
<b>ATTITUDE</b> COMMENT FAIRE POUR Y ARRIVER ?	Le respect de la nature et des traditions au service du développement des activités dans le village.

# POSITIONNEMENT



## FAMILLE AVEC ENFANTS

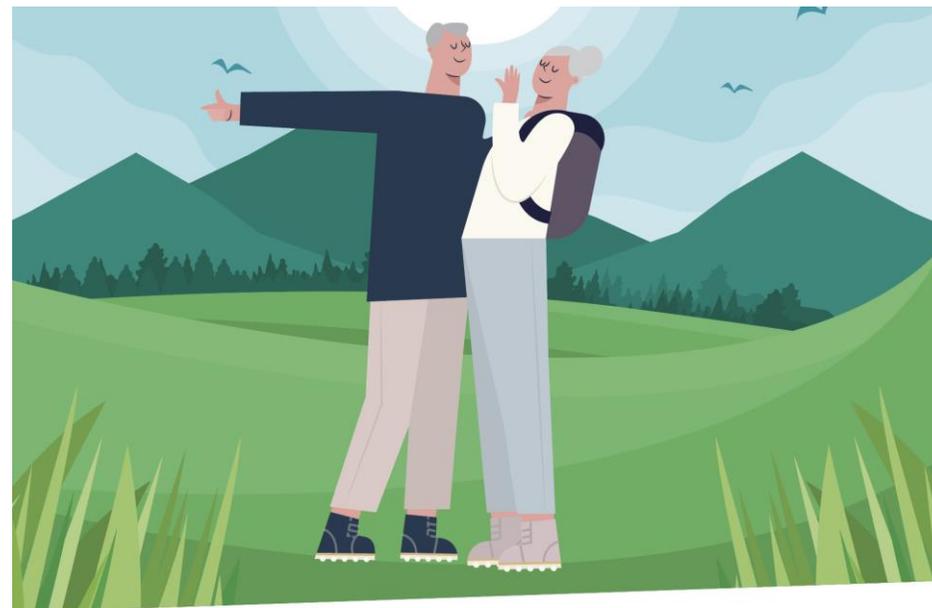
- SEGMENT 1 : DEUX SOUS-SEGMENTS -



**FAMILLES AVEC ENFANTS  
DE 7 À 12 ANS**



**FAMILLES AVEC ENFANTS  
DE MOINS DE 6 ANS**



## URBAINS DE PLUS DE 50 ANS

- SEGMENT 2 : DEUX SOUS-SEGMENTS -



**URBAINS ACTIFS  
50+**



**URBAINS ACTIFS  
65+**



# COMMUNICATION

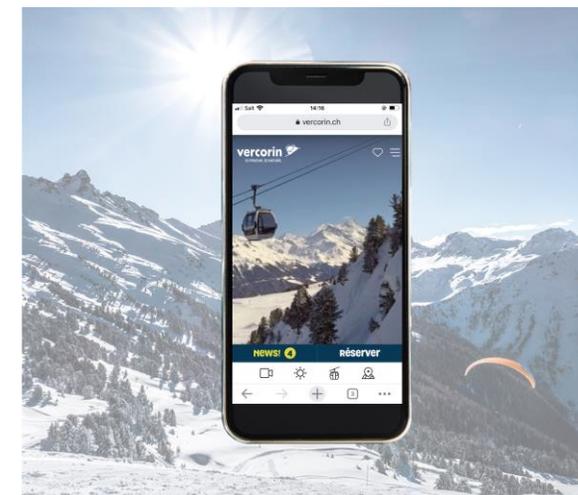
 148'774 visiteurs sur le site [www.vercorin.ch](http://www.vercorin.ch)

 4635 likes (+523) et 3960 abonnés (+297)

 3059 abonnés (+523)

 Création d'un compte LinkedIn : 130 abonnés

 Objectif 2023 : Création d'une page TikTok



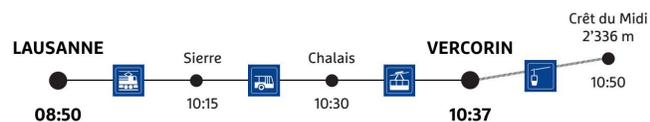
**vercorin**   
SI PROCHE. SI NATURE.

**vercorin**   
SO CLOSE. SO WILD.

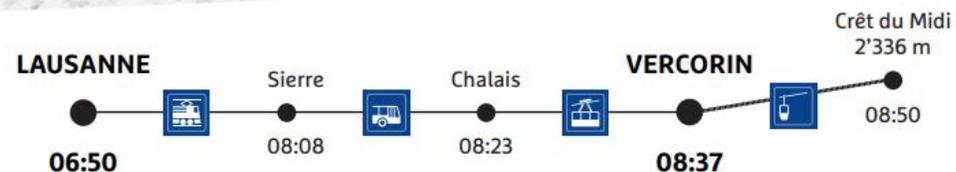
**vercorin**   
SO NAH. SO WILD.



# PROMOTION



VERCORIN.CH



VERCORIN.CH



# MANIFESTATIONS

## Critères de soutien

- 1. L'adéquation à la stratégie touristique de la Destination et à ses publics cibles**
- 2. Intégration dans le calendrier touristique**
- 3. La mise en valeur exclusive du nom de Vercorin**
- 4. Le potentiel d'apport de nouveaux clients pour Vercorin**
- 5. Le potentiel de retombées économiques directes (nuitées, restauration, ...) généré**
- 6. Le budget communication/marketing prévu et les canaux de promotion**
- 7. La cible géographique de la manifestation (Suisse / Suisse romande / Valais / Valais central / Commune de Chalais)**

# MANIFESTATIONS

## Inventaires des soutiens possibles

- 1. Montant cash**
- 2. Garantie de déficit**
- 3. Soutien à la communication**
- 4. Gestion de la billetterie**
- 5. Prestations de transport**
- 6. Soutien administratif**

# MANIFESTATIONS ET ANIMATIONS 2022

## Manifestations et prestataires soutenus



Fondation **Edouard Vallet**



# MANIFESTATIONS ET ANIMATIONS 2022

## Animations régulières organisées



# MANIFESTATIONS ET ANIMATIONS 2022

## Animations ponctuelles organisées



# PRESTATIONS POUR ASSUJETTIS

## Carte d'hôte



### Objectif :

Faire découvrir aux hôtes les prestations de notre destination à prix réduit

### Principe simple :

Prestataire offre une prestation avec un rabais

Il scanne la carte d'hôte

VTSA compense tout ou partie du rabais avec le budget prévu

# INFRASTRUCTURES

## Aménagement de l'Espace du Creux du Lavio

Patinoire synthétique  
Pumptrack  
Places de jeux

## Développements liés à la mobilité douce

Entretien des sentiers existants  
Chemin Tracui - Sigeroulaz  
Piste VTT (Sigeroulaz-Vercorin)

# **LIAISON PLAINES MONTAGNES**

# SITUATION DU TÉLÉPHÉRIQUE

**Téléphérique = maillon essentiel de notre stratégie touristique**

## **Automne 2022 : contrasté**

- Décision du Tribunal Cantonal vs Recours au Tribunal Fédéral
- Changement des câbles porteurs vs Problèmes d'exploitation

## **Hiver 2022 / 2023 : plein d'espoir**

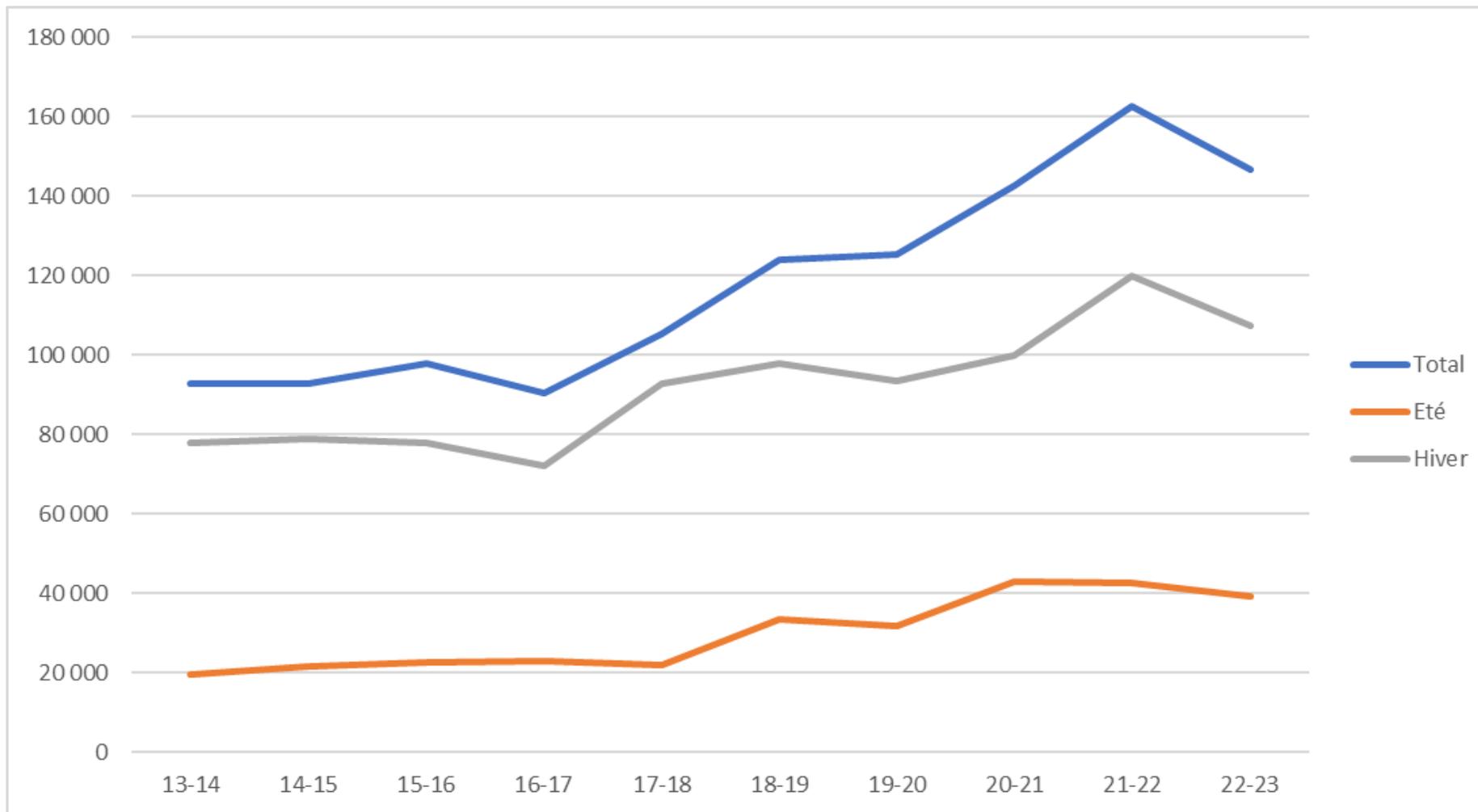
- Solution pour une exploitation plus stable
- Reprise de l'étude du projet auprès de l'OFT

## **La suite des procédures**

- Décision du Tribunal Fédéral sur PAZ / RCCZ
- Si favorable, approbation des plans par l'OFT
- Construction de la nouvelle installation (2025)

# **ENJEUX DU DOMAINE SKIABLE**

# ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION



# DOMAINE SKIABLE

## Quelles sont les priorités actuelles ?

### Liaison avec Grimentz

- Prévues dans le Plan directeur cantonal
- Etude d'impact préalable en cours

### Service aux clients

- Gestion des flux (parking / mobilité intra-village)
- Aménagement de pistes
  - Alternative à la piste noire de Tracui
  - Piste de retour en station
- Accueil
- Qualité de la restauration

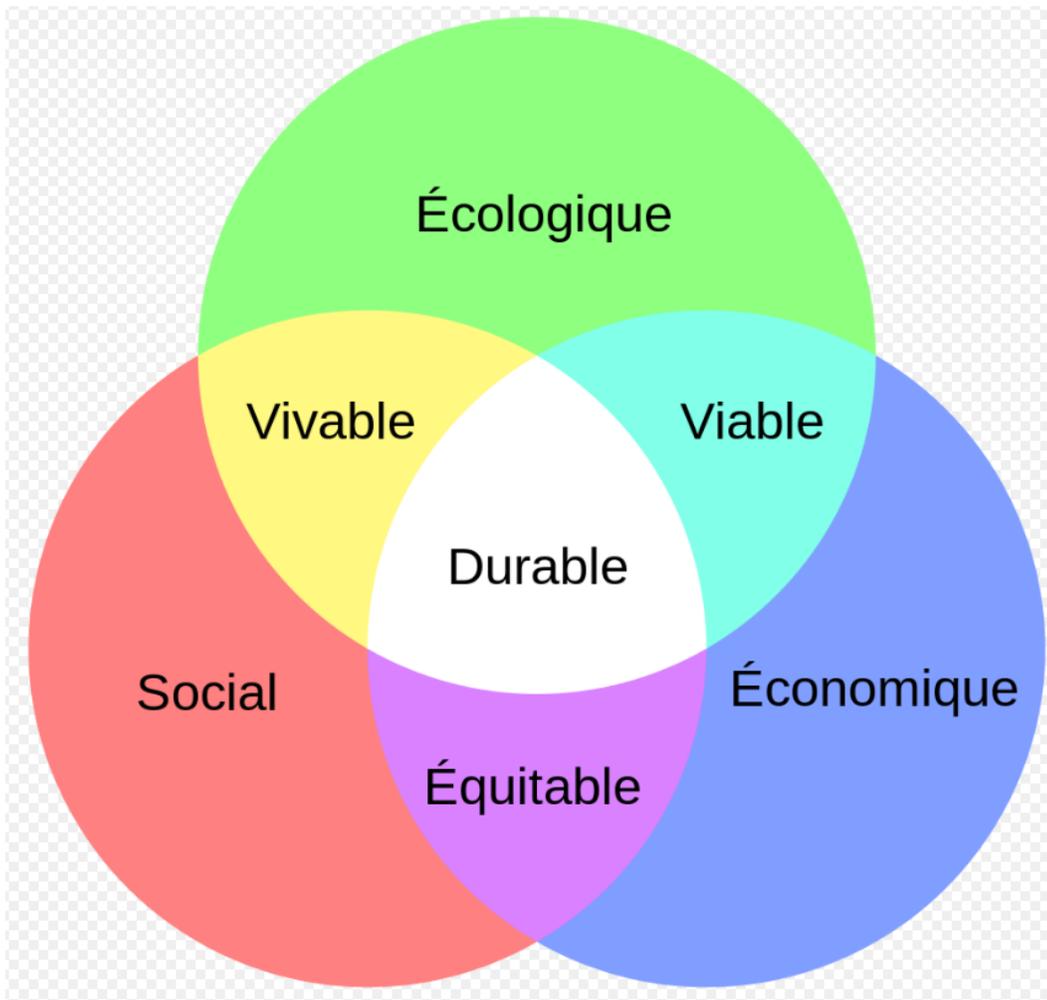
### Optimisation énergétique

- Electricité / diesel / eau / mazout
- Economie d'énergie
- Production d'énergie renouvelable

### Engagements pris dans le cadre d'une convention avec la Confédération

**conclusion**

# ÉVOLUTION DE LA STRATÉGIE DE DESTINATION



## Label "Family Destination"

Stations familiales



# MERCI

DE VOTRE ATTENTION.



**vercorin**   
SI PROCHE. SI NATURE.

Vercorin Tourisme SA

Route d'Anniviers 1, 3967 Vercorin

+41 27 455 58 55 - [info@vercorin.ch](mailto:info@vercorin.ch)