

3.2.1.

**VOUS ÊTES PRÊTS?
ON FAIT LE BILAN.**





UNE DYNAMIQUE CONFIRMÉE ET UNE ANNÉE DE RÉFÉRENCE POUR LE VAL D'ANNIVIERS

➤ L'année touristique 2024/2025 marque un nouveau cap pour le Val d'Anniviers, avec une fréquentation en progression et des résultats historiques. Avec 515'579 nuitées, la destination atteint un niveau inédit et confirme la solidité de son positionnement.

Cette performance est portée en particulier par une saison hivernale exceptionnelle, qui établit également un record avec 331'907 nuitées.

L'hiver confirme ainsi son rôle de pilier stratégique de la destination, soutenu par des conditions favorables, une offre diversifiée et une forte capacité d'accueil.

La saison estivale, avec 183'672 nuitées, s'inscrit également à un niveau élevé et confirme la montée en puissance progressive d'un tourisme quatre saisons.

Malgré des conditions parfois moins favorables, notamment sur le plan météorologique, la destination démontre sa capacité à maintenir une fréquentation solide sur l'ensemble de l'année.

Au-delà de ces résultats, cette dynamique traduit une évolution structurelle de la destination. Le Val d'Anniviers ne repose plus uniquement sur ses pics saisonniers, mais s'inscrit désormais dans une trajectoire plus équilibrée, avec une fréquentation soutenue et diversifiée.

L'analyse des différents segments d'hébergement confirme cette tendance. Le secteur hôtelier poursuit sa progression, tandis que les cabanes, gîtes et formes d'hébergement alternatives gagnent en attractivité. Les campings et les groupes retrouvent également une dynamique positive, témoignant d'un élargissement des profils de clientèle.

Dans un contexte concurrentiel toujours plus marqué et face à des attentes des clients en constante évolution, ces résultats confirment la capacité du Val d'Anniviers à se positionner comme une destination alpine performante, cohérente et attractive.

Cette année record renforce notre responsabilité de poursuivre les efforts engagés, tant en matière de qualité de l'offre, de structuration des produits, de mobilité, de durabilité et de visibilité marketing.

Ces résultats sont le fruit d'un engagement collectif. Je souhaite remercier les équipes d'Anniviers Tourisme pour leur professionnalisme, Sierre-Anniviers Marketing pour la coordination des actions marketing, ainsi que les remontées mécaniques et l'ensemble des partenaires touristiques pour leur contribution au développement de la destination.

Je remercie également la Commune d'Anniviers et le Conseil d'administration pour leur confiance et leur soutien. Avec des bases solides et une vision claire, nous abordons la suite avec ambition et détermination.

Aloys Bezinge
Directeur d'Anniviers Tourisme

Vissoie, avril 2026



DAILY BUSINESS

- STATISTIQUES & CHIFFRES CLÉS -

ÉVOLUTION DES NUITÉES

- VAL D'ANNIVIERS -

	HIVER		ÉCART	ÉTÉ			ÉCART	TOTAL			ÉCART	
	2022-23	2023-24	2024-25	23-24/24-25	2023	2024	2025	23-24/24-25	2022-23	2023-24	2024-25	23-24/24-25
CABANES, B&B ET GÎTES	9'862	10'786	11'060	+2.5%	21'044	21'167	24'716	+16.8%	30'906	31'953	35'776	+12%
CAMPING	3'718	4'834	4'458	-7.8%	10'908	10'090	11'012	+9.1%	14'626	14'924	15'470	+3.7%
HÔTELS	62'721	65'815	66'079	+0.4%	41'748	36'864	40'942	+11.1%	104'469	102'679	107'021	+4.2%
TO	89'400	83'045	83'532	+0.6%	59'149	55'639	57'387	+3.1%	148'549	138'684	140'919	+1.6%
GROUPES	48'750	47'012	54'929	+16.8%	21'033	14'728	19'376	+31.6%	69'783	61'740	74'305	+20.4%
AGENCES	103'762	118'040	111'849	-5.2%	34'274	32'616	30'239	-7.3%	138'036	150'656	142'088	-5.7%
	318'213	329'532	331'907	+0.7%	188'156	171'104	183'672	7.3%	506'369	500'636	515'579	+3%



331'907
NUITÉES
durant l'hiver
2024-2025



183'672
NUITÉES
durant l'été
2025



ÉVÉNEMENTIEL



L'année 2024-2025 confirme le rôle central de l'événementiel dans l'attractivité du Val d'Anniviers. Tout au long de l'année, manifestations sportives, rendez-vous culturels et animations traditionnelles ont rythmé la vie de la destination, participant à son dynamisme et à son rayonnement.

Afin de mieux appréhender cette offre et d'en accompagner l'évolution, une analyse externe portant sur une quarantaine de manifestations a permis d'obtenir une vision globale du panorama événementiel et d'identifier les principaux leviers d'action. Cette étude met notamment en évidence une forte concentration des événements durant la période estivale et souligne plusieurs enjeux pour l'avenir, en particulier en matière de diversification du calendrier, de durabilité et d'équilibre de l'offre. Elle confirme également le rôle structurant de certaines grandes manifestations, notamment sportives et culturelles, qui contribuent fortement au rayonnement et à l'attractivité touristique de la destination. Parallèlement, de nombreux événements culturels, traditionnels et locaux participent activement à l'animation du territoire et au dynamisme de la vie locale.

Outre les animations et événements récurrents, plusieurs manifestations et jubilés ont marqué cet exercice. Les Fifres et Tambours de Mission ont tout d'abord lancé la saison estivale avec deux jours de festivités qui ont animé le village devant un public venu nombreux.

Les cinémas open air du Val d'Anniviers poursuivent aussi leur essor, réunissant près de 750 spectateurs lors de cinq projections. La séance « Mémoires d'Anniviers », organisée en partenariat avec les Archives de la RTS sur une place du Calvaire comble, à Chandolin, a constitué l'un des moments forts de la tournée.

La Via Ferrata de Moiry a également célébré ses 20 ans grâce à un concours photo sur les réseaux sociaux. Le 90e anniversaire de la Société de Développement de St-Luc a constitué un temps fort, mêlant patrimoine, traditions et valorisation du territoire. Cette célébration a également été l'occasion d'inaugurer un nouveau sentier didactique menant au phare de Griolet, inspiré d'un projet imaginé au XIXe siècle par Ernest Griolet, mettant ainsi à l'honneur l'histoire locale et l'attachement du village à ses racines alpines.

Début septembre, les Championnats du monde de Mountain Bike ont fait escale en Valais, et plus précisément sur le parcours du Grand Raid. Les athlètes élites se sont élancés quelques minutes avant les amateurs, offrant à ces derniers l'opportunité de rouler sur les traces des meilleurs spécialistes mondiaux. Cet événement a généré une visibilité internationale significative et contribué à une hausse d'environ 10 % des inscriptions.

L'exercice s'est finalement conclu fin octobre avec la première édition du festival gastronomique Epicurialpes, organisé à Grimenz. L'événement a mis à l'honneur les saveurs alpines en réunissant chefs, producteurs et artisans autour de repas d'exception, d'un marché des saveurs et de masterclass, valorisant ainsi le patrimoine culinaire et les produits du terroir valaisan.

Les animations emblématiques du Val d'Anniviers continuent par ailleurs de rencontrer un vif succès. Au total, plus de 10'000 animations ont été vendues durant l'exercice. Afin de poursuivre le développement de ces offres, Anniviers Tourisme a eu le plaisir d'accueillir Anna Villani, venue renforcer l'équipe d'animation en fin d'automne.

L'année écoulée confirme la richesse et le potentiel de l'offre événementielle du Val d'Anniviers. Les manifestations et animations ont rencontré une forte adhésion, tant auprès des habitants que des visiteurs, et contribuent pleinement à l'attractivité et au positionnement de la destination. Cette dynamique repose sur l'engagement des organisateurs et des partenaires, dont le rôle est déterminant pour le développement et la structuration future de l'offre.

Romain Salamin
Responsable événementiel



HIGHLIGHTS 2025



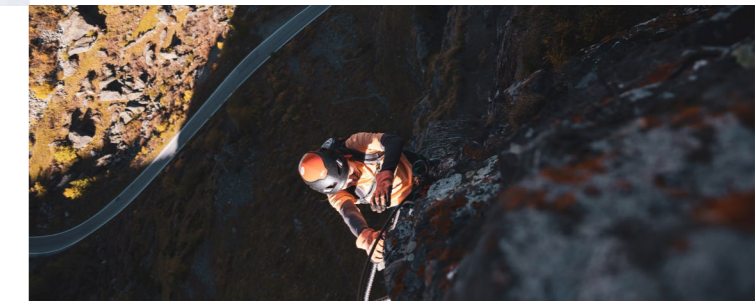
40
événements



10'000
activités vendues



20 ans
via ferrata de Moiry



06.09.2025
Championnats du monde
de Mountain Bike



5 PROJECTIONS
et 750 spectateurs pour les cinémas open air



90 ans
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE ST-LUC



ANIMATIONS



658

mine de cuivre



460

visites du barrage de Moiry



464

fabrications du pain de seigle



5'648

mini-golfs (Grimentz et Zinal)



538

tennis Grimentz





ACTIONS DE COMMUNICATION

➤ L'année 2024/2025 s'inscrit dans la continuité d'une stratégie de communication structurée et ciblée, visant à renforcer la visibilité du Val d'Anniviers sur ses marchés prioritaires, à l'échelle régionale et nationale.

📻 Visibilité radio et presse

Rhône^{fm}

235 spots publicitaires diffusés tout au long de l'année, complétés par 4 opérations de parrainage, représentant 276 spots diffusés entre juillet et septembre.

Tout ménage

12 distributions en Anniviers ainsi que 2 campagnes à l'échelle du district (été et hiver) mettant en avant les activités et événements phares.

Le Nouvelliste

14 publications print pour valoriser les offres et événements majeurs du Val d'Anniviers

📰 Communication directe et locale

Relations médias : 24 communiqués de presse diffusés aux médias régionaux et nationaux afin de renforcer la couverture médiatique de la destination.

Actions directes : Distribution de supports (affiches, flyers), campagnes de bannering, newsletters partenaires et clients, ainsi qu'optimisation continue du site internet.

🤝 Campagnes et partenariats stratégiques

Campagne printemps

Campagne Goldbach Neo en Valais central (10 emplacements) et diffusion digitale dans les centres commerciaux (FR, NE, VD).

Campagne automne

Campagnes digitales Livesystems (bus sierrois, Migrolino) et APG (Lausanne, Montreux, Vevey)

Partenariat avec Car Postal

4 semaines de diffusion estivale, notamment en lien avec le projet SparkLab, le Grand Raid et la campagne automnale.

Sponsoring et collaboration

Soutien à plusieurs initiatives et acteurs régionaux, dont le HC Sierre, Couleur Pavé et les frères Salamin.

📱 Promotion digitale et actions événementielles



Présence renforcée sur les principales plateformes touristiques, notamment Valais.ch, Loisirs.ch, MySwitzerland et Suisse Tourisme.

Réseau d'écrans

Mise en place d'un nouveau système de diffusion (Social Box) avec écrans installés dans les offices du tourisme, chez les partenaires ainsi que sur les sites des remontées mécaniques

🚴 Actions thématiques et valorisation des événements

Championnats du Monde de VTT 2025

Mise en place d'un dispositif de visibilité dans la vallée et en plaine afin d'accompagner l'événement et de renforcer sa visibilité auprès du public.

Cycle Week

Actions spécifiques liées à la Cycle Week à Zurich

📄 Supports, signalétique et outils de destination

Refonte du visuel et des supports du Pass Anniviers Liberté.

Remplacement et mise à jour des panneaux des offices du tourisme.

Rénovation des plaquettes des sentiers historiques.

Réfection des panneaux des pierres à cupules à Grimentz.

L'ensemble des actions déployées a contribué à accompagner les temps forts de la destination, à valoriser ses offres et à structurer sa présence promotionnelle tout au long de l'année.

Nina Zufferey

Responsable information et communication



PRESSE & MÉDIAS



Bilan presse et promotion touristique

Les visites de presse, l'accueil de créateurs de contenu ainsi que les voyages de familiarisation pour les tour-opérateurs constituent des leviers essentiels pour promouvoir le Val d'Anniviers au-delà des frontières suisses.

Grâce à ses nombreux atouts, le Val d'Anniviers suscite un intérêt croissant auprès des médias. En hiver, les villages authentiques associés à d'excellentes conditions d'enneigement séduisent particulièrement. En été, la diversité des activités, notamment les nombreuses possibilités de randonnée et les itinéraires VTT, renforcent l'attractivité de la région.

En étroite collaboration avec nos partenaires, en coordination avec Valais/Wallis Promotion et Suisse Tourisme nous poursuivons chaque année nos efforts afin de renforcer la visibilité de la destination sur les marchés nationaux, européens et internationaux.

❄️ ➤ 3 visites de presse 🇨🇭

☀️ ➤ 5 visites de presse 🇸🇪 🇫🇷 🇨🇦

Pour un total de 29 actions presse (incluant la MRAG) réalisées en 2025 incluent des articles print et digitaux, des vidéos promotionnelles et du contenu sur les réseaux sociaux

Val d'Anniviers x MRAG : Bilan après la première année

Les actions menées dans le cadre du partenariat avec la Matterhorn Region AG (MRAG) constituent un axe spécifique de la stratégie de promotion du Val d'Anniviers. Elles visent à renforcer la notoriété de la destination sur des marchés internationaux prioritaires et de compenser les périodes où la fréquentation nationale est plus faible.

Après une première année de collaboration, nous tirons un bilan positif de ce partenariat. Plusieurs visites ont permis d'accroître la visibilité internationale du Val d'Anniviers, en particulier sur les marchés nordiques et nord-américains. Les voyages de familiarisation ont, par exemple, contribué à promouvoir l'offre hivernale auprès des tour-opérateurs permettant la création d'offres pour des voyages individuels et de groupes, tandis que la venue de créateurs de contenu et de journalistes a permis de valoriser l'offre estivale et automnale auprès de nouveaux publics.

Les actions menées par la MRAG ne se limitent pas à l'accueil de médias et de professionnels du tourisme. Elles incluent également la mise en œuvre de campagnes de communication tout au long de l'année, visant à renforcer la présence du Val d'Anniviers sur différents supports médiatiques, plateformes numériques et réseaux sociaux, notamment ceux de Suisse Tourisme.

Nos marchés prioritaires en 2025 : France, BeNelux, Pays nordiques, Canada/USA, Asie

➤ 7 Tour-Opérateurs 🇨🇭 🇩🇪 🇳🇴 🇩🇰 🇨🇦 🇺🇸

➤ 3 Content Creator 🇩🇪 🇺🇸 🇨🇦

➤ 13 Campagnes promotionnelles 🇸🇪 🇫🇷 🇳🇱 🇩🇰 🇺🇸

➤ 3 Journalistes 🇫🇷 🇨🇦

Camille Kaufmann

Responsable presse et produits - Sierre-Anniviers Marketing



©Aleiko



CAMPAGNES DIGITALES



Afin de renforcer la notoriété de la destination, plusieurs campagnes digitales ont été déployées sur Google Ads et Meta, permettant de cibler efficacement des audiences clés tout en adaptant les messages aux spécificités de chaque saison :

« Ski ou terrasse, pourquoi choisir ? »

Une campagne dédiée au ski de printemps, mettant en avant d'excellentes conditions d'enneigement ainsi que le plaisir des terrasses ensoleillées. Objectif : stimuler les nuitées et la fréquentation grâce à des offres attractives.

« L'automne au Val d'Anniviers, c'est VRAIMENT bon ! »

Une campagne axée sur la gastronomie, l'hébergement et les activités outdoor, dans un cadre sublime par les couleurs automnales. Objectif : positionner l'automne comme une véritable saison de séjour.

En parallèle, des actions ont également été menées en été et en hiver afin de valoriser la diversité des activités et animations proposées dans la destination.



RÉSEAUX SOCIAUX

- @VALDANNIVIERS -



70'000

fans

+1%



22'100

followers

+14%



1'300

followers

+3%

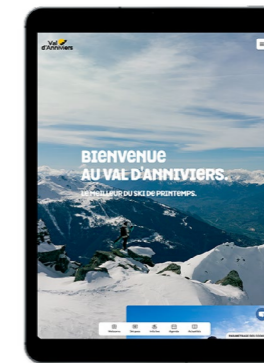


NOUVEAUTÉ



SITE WEB

- NOVEMBRE 2024 À OCTOBRE 2025 -



934 K
utilisateurs
-5.1%



66% mobile
34% desktop



TOP 5
Webcams
Info Live
Homepage
Horaires RMGZ
Actualités



PLACE DE MARCHÉ

- NOVEMBRE 2024 À OCTOBRE 2025 -



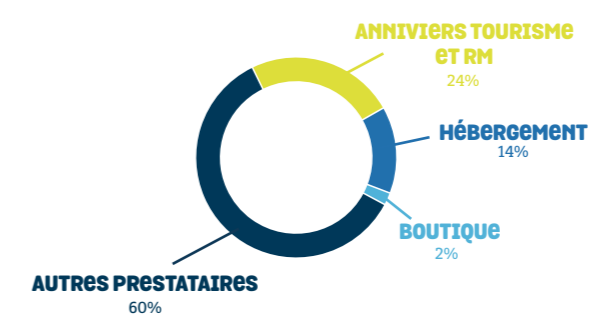
CHIFFRE D'AFFAIRES

Activités
CHF 449'973.- +48%

Hébergement
CHF 75'744.- +8,4%

Boutique
CHF 7'598.- +171%

NOMBRE DE RÉSERVATIONS :
23'916 +12%



TOP 7
Anniviers Indoor Park (65'000.-)
Bains du Cervin (47'000.-)
Epicurialpes (34'900.-)
OFXB (32'000.-)
Fondue-Lune Bendolla (28'800.-)
Festival des F&T Mission (24'900.-)
Bons cadeaux RMGZ (23'080.-)

COMPTES, BILAN & ORGANE DE RÉVISION

COMPTE D'EXPLOITATION

- REVENUS ANNIVIERS TOURISME -

REVENUS	2024/2025	2023/2024	Budget 24/25	Écart budget	Budget 25/26
Animations					
Animations diverses	42'070.00	9'436.40	10'000.00	32'070.00	30'000.00
Ventes liées aux animations	4'166.50	0.00	0.00	4'166.50	00.00
Tennis et minigolf	833.10	0.00	0.00	883.10	00.00
Total animations	47'119.60	9'436.40	10'000.00	37'119.60	30'000.00
Ventes					
Ventes de cartes pédestres, livres etc.	10'411.80	9'973.05	11'000.00	-588.20	11'000.00
Photocopies / internet	2'222.10	1'311.10	1'500.00	722.10	1'600.00
Vente parcours historiques	1'359.00	1'059.00	1'500.00	-141.00	1'400.00
Vente merchandising	8'758.50	8'546.60	6'000.00	2'758.50	7'000.00
Commissions diverses (TVA, animations, etc.)	1'495.94	2'105.25	2'500.00	1'004.06	2'500.00
Change	208.44	0.00	0.00	208.44	0.00
Autres recettes	3'602.60	1'777.20	2'000.00	1'602.60	2'000.00
Total ventes	20'058.38	24'772.20	24'500.00	3'558.38	25'000.00
Taxes de séjour					
TS Hôtels	401'476.00	383'942.00	380'000.00	21'476.00	380'000.00
TS Hébergements de groupe	172'012.00	145'984.00	160'000.00	12'012.00	155'000.00
TS Tours Opérateurs (Reka, Intersoc, Swisspeak)	460'682.00	439'592.00	440'000.00	20'682.00	435'000.00
TS Auberges, gîtes et B&B	23'026.00	20'774.00	25'000.00	1'974.00	22'000.00
TS Campings	54'608.00	51'970.00	40'000.00	14'608.00	52'000.00
TS Cabanes de montagne	106'428.00	95'400.00	85'000.00	21'428.00	92'000.00
Total taxes de séjour	1'218'232.00	1'137'662.00	1'130'000.00	88'232.00	1'141'000.00
Taxes touristiques					
Taxe de promotion touristique	591'468.55	712'353.95	600'000.00	-8'531.45	685'000.00
Taxe de séjour forfaitaire	1'350'000.00	1'350'000.00	1'350'000.00	0.00	1'350'000.00
Total taxes touristiques	1'941'468.55	2'062'353.95	1'950'000.00	-8'531.45	2'035'000.00
Total revenu des animations, taxes et ventes	3'234'878.53	3'234'224.55	3'114'500.00	120'378.53	3'231'500.00
Divers et autres					
Vente pass Anniviers Liberté résidents	29'985.00	28'520.00	25'000.00	4'985.00	28'000.00
Revenu Mandat O-CEI	31'690.00	0.00	0.00	31'690.00	0.00
Pertes sur débiteurs, variation du ducroire	0.00	0.00	-2'500.00	2'500.00	-2'500.00
Total divers	61'675.00	28'520.00	22'500.00	39'175.00	25'500.00
TOTAL DES REVENUS	3'296'553.53	3'262'744.55	3'137'000.00	159'553.53	3'257'000.00

COMPTE D'EXPLOITATION

- CHARGES ANNIVIERS TOURISME -

CHARGES	2024/2025	2023/2024	Budget 24/25	Écart budget	Budget 25/26
Charges d'accueil et d'OT					
Loyer et frais des bureaux d'accueil	82'165.95	80'478.30	80'000.00	-2'165.95	80'000.00
Entretien des bureaux et achat matériel	58'819.22	7'440.20	40'000.00	-18'819.22	40'000.00
Total frais d'accueil	140'985.17	87'918.50	120'000.00	-20'985.17	120'000.00
Charges d'animations					
Participation aux animations des SD	21'000.00	50'000.00	50'000.00	29'000.00	22'000.00
Frais d'animations Anniviers	177'807.41	120'180.37	70'000.00	-107'807.41	100'000.00
Frais véhicule d'animations	3'781.65	7'421.15	8'000.00	4'218.35	8'000.00
Soutien aux manifestations locales	52'143.15	30'805.00	20'000.00	-32'143.15	35'000.00
Total animations et achats	254'732.21	208'406.52	148'000.00	-106'732.21	165'000.00
Charges de publicité et promotion					
Achat de matériel / merchandising	31'743.63	36'256.80	20'000.00	-11'743.63	20'000.00
Promotion, publicité et multimédia	137'834.35	125'845.75	100'000.00	-37'834.35	130'000.00
Imprimés et prospectus	64'023.80	61'441.80	80'000.00	15'976.20	75'000.00
Achat cartes, livres et guides	7'242.60	14'338.75	10'000.00	2'757.40	10'000.00
Traductions et services	0.00	8'119.80	7'000.00	7'000.00	7'000.00
Frais liés aux randos parcs	5'130.15	5'559.60	5'000.00	-130.15	5'000.00
Frais liés à Foxtrail	4'061.85	0.00	1'000.00	-3'061.85	10'000.00
Frais liés au digital	71'862.08	51'251.45	70'000.00	-1'862.08	70'000.00
Frais liés au patrimoine	2'535.45	8'806.70	10'000.00	7'464.55	10'000.00
Frais liés au bike	0.00	5'604.00	15'000.00	15'000.00	12'000.00
Frais liés à la culture	0.00	15'000.00	5'000.00	5'000.00	5'000.00
Frais liés au PDR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total frais de publicité et promotion	324'433.91	332'224.65	323'000.00	-1'433.91	354'000.00
Charges de représentation et comité					
Frais de déplacement	5'253.12	5'236.34	10'000.00	4'746.88	8'000.00
Assemblées, commission marketing et partenaires	2'542.60	5'487.30	6'000.00	3'457.40	6'000.00
Cotisation aux associations faitières	7'283.60	6'797.00	5'000.00	-2'283.60	5'000.00
Frais de comité	3'370.00	6'690.00	5'000.00	-1'630.00	5'000.00
Total cotisation, représentation et comité	18'449.32	24'210.64	26'000.00	7'550.68	24'000.00
Charges Anniviers Liberté					
Prestations Anniviers Liberté	711'264.90	724'347.50	720'000.00	8'735.10	720'000.00
Promotion et pass Anniviers Liberté	30'980.15	27'442.90	25'000.00	-5'980.15	25'000.00
Total charges Anniviers Liberté	742'245.06	751'790.40	745'000.00	-754.95	745'000.00

CHARGES	2024/2025	2023/2024	Budget 24/25	Écart budget	Budget 25/26
Charges de promotion par des tiers					
Promotion Sierre-Anniviers Marketing	296'600.00	296'600.00	296'600.00	0.00	296'600.00
Contrat MRAG - VWP	58'552.35	0.00	50'000.00	-8'552.35	50'000.00
Vistes de presse	40'952.65	0.00	40'000.00	-952.65	53'600.00
Participation exceptionnelle sponsoring RMGZ	50'000.00	0.00	0.00	-50'000.00	100'000.00
Total promotion par des tiers	446'105.00	296'600.00	386'600.00	-59'505.00	500'200.00
Charges d'administration et direction					
Salaires direction et administration	981'000.00	989'092.25	960'000.00	-21'000.30	960'000.00
Charges sociales direction et administration	128'391.25	146'246.94	150'000.00	21'608.75	150'000.00
Frais de formation et recrutement	2'598.50	11'108.85	3'000.00	401.50	3'000.00
Autres frais de personnel	2'451.70	5'635.00	5'000.00	2'548.30	5'000.00
Qualité et incentives	7'862.45	8'050.00	8'000.00	137.55	8'000.00
Formation continue	5'075.90	3'838.00	5'000.00	-75.90	5'000.00
Provisions apprentis	-20'000.00	0.00	0.00	20'000.00	0.00
Total salaires, frais de formation et incentives	1'107'380.10	1'163'971.04	1'131'000.00	23'619.90	1'131'000.00
Frais d'administration					
Informatique	56'505.19	57'590.10	30'000.00	-26'505.19	30'000.00
Téléphone, internet & réseau	5'872.95	6'377.70	6'000.00	127.05	6'000.00
Frais de port et frais d'envoi tomas	9'182.03	5'696.35	8'000.00	-1'182.03	8'000.00
Frais de transports de bagages clients	21'354.98	16'932.05	20'000.00	-1'354.98	0.00
Assurances	6'850.00	6'190.20	4'000.00	-2'850.00	4'000.00
Loyer & charges immeubles	40'938.70	37'532.90	33'000.00	-7'938.70	33'000.00
Leasing + frais copieur	15'177.20	15'167.80	15'000.00	-177.20	15'000.00
Matériel de bureau	4'445.00	6'762.25	9'000.00	4'555.00	9'000.00
Cotisations & abonnements	339.00	486.00	1'500.00	1'161.00	1'500.00
Projet "O-CEI"	2'977.72	0.00	0.00	-2'977.72	0.00
Autres frais d'administration	18'548.40	11'758.95	6'000.00	12'548.40	6'000.00
Charges fiduciaire	4'864.50	4'864.50	5'000.00	135.50	5'000.00
Frais de gestion commune pour TSF et TPT	69'108.70	71'123.85	70'000.00	891.30	71'000.00
Total frais d'administration	256'164.37	240'482.65	207'500.00	-48'664.37	188'500.00
Amortissements et frais financiers					
Amortissements titres	0.00	5'999.00	5'000.00	5'000.00	5'000.00
Amortissement fibre optique	14'680.90	14'000.00	14'000.00	-680.90	14'000.00
Intérêts et frais bancaires	168.69	113.56	500.00	331.31	500.00
Frais d'encaissement par cartes de crédit	2'012.76	1'255.84	1'500.00	-512.76	1'500.00
Total amortissements et frais financiers	16'862.35	21'368.40	21'000.00	4'137.65	21'000.00
Frais hors période et hors exploitation					
Différence de caisse	74.90	46.00	0.00	-74.90	0.00
Revenus exceptionnels	-8'359.30	-3'596.20	0.00	8'359.30	0.00
Total frais hors période et hors exploitation	-8'284.40	-3'550.20	0.00	8'284.40	0.00
Impôts et taxes					
Impôts	-2'049.90	17'905.85	8'000.00	10'049.90	8'000.00
Total Impôts et taxes	-2'049.90	17'905.85	8'000.00	10'049.90	8'000.00
TOTAL DES CHARGES	3'297'02.18	3'141'328.45	3'116'100.00	-180'923.18	3'256'700.00

RÉSULTAT

- AU 31 OCTOBRE 2025 -

RÉSULTAT	2024/2025	2023/2024	Budget 24/25	Écart budget	Budget 25/26
TOTAL CHARGES	3'297'023.18	3'141'328.45	3'116'100.00	-180'923.18	3'256'700.00
TOTAL REVENUS	3'296'553.53	3'262'744.55	3'137'000.00	159'553.53	3'257'000.00
TOTAL	-469.65	121'416.10	20.900.00	-21'369.65	300.00

BILAN

- AU 31 OCTOBRE 2025 -

ACTIF	31.10.2025	31.10.2024	PASSIF	31.10.2025	31.10.2024
Actif circulant			Capitaux étrangers à court terme		
Trésorerie			Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services		
Caisse	9'060.15	415.95	Créanciers	62'282.95	48'691.50
Raiffeisen compte 8986 3797 6	505'129.63	412'071.36	Créanciers charges sociales	21'037.30	39'024.15
Total Trésorerie	514'189.78	412'487.31	Total des dettes	83'320.25	87'715.65
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services			Autres dettes à court terme		
Débiteurs	6'597.15	14'781.25	Compte courant SD St-Luc	-	10'981.70
Provision pour perte sur débiteurs	-550.00	-550.00	Compte courant SD Zinal	-	7'770.25
Total des créances	6'047.15	14'231.25	Compte courant SD Chandolin	-	8'347.70
Autre créances à court terme			Compte courant SD Grimetz/St-Jean	-	25'203.62
Débiteurs charges sociales	3'645.50	1'379.85	Compte courant SD Vissoie	-	4'548.60
Compte courant commune d'Anniviers	803'505.15	843'084.00	Compte courant SD Ayer	-	9'266.20
Total autres créances	807'150.65	844'463.85	Compte courant Arcadômes	12'221.96	12'221.96
Stock			Total des autres dettes à court terme	12'221.96	78'340.03
Stock de cartes pédestres	5'000.00	10'500.00	Passifs de régularisation		
Total stock	5'000.00	10'500.00	Produits recus d'avance	46'810.00	-
Actifs de régularisation			Charges à payer	561'773.87	564'152.90
Produits à recevoir	12'923.98	25'108.80	Total des Passifs de régularisation	608'583.87	564'152.90
Charges payées d'avance	10'750.25	83'441.85	Capitaux étrangers à long terme		
Total des actifs de régularisation	23'674.23	108'550.65	Provisions apprentis	10'000.00	30'000.00
Actif immobilisé			Total des capitaux étrangers à long terme	10'000.00	30'000.00
Immobilisations corporelles			Capitaux propres		
Fibre optique	1.00	14'681.90	Capital actions et réserves		
Immobilisations financières			Capital-actions	100'000.00	100'000.00
Titres Anniviers Indoor SA	1.00	1.00	Réserve légale issue du bénéfice	41'500.00	31'500.00
Total des Immobilisations corporelles	2.00	14'682.90	Propres actions	-2'300.00	-
TOTAL	1'356'063.81	1'404'915.96	Réserves facultatives issues du bénéfice		
			Résultats reportés	503'207.38	391'791.28
			Résultat de l'exercice	-469.65	121'416.10
			Total des capitaux propres	641'937.73	644'707.38
			TOTAL	1'356'063.81	1'404'915.96

RAPPORT

- DE L'ORGANE DE RÉVISION -



FRIBOURG | GENÈVE | JURA | VALAIS | VAUD

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale ordinaire des actionnaires de Anniviers Tourisme SA, à Anniviers

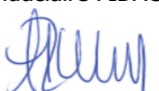
En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de votre société pour l'exercice arrêté au 31 octobre 2025.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration, alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques, ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne, ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas constaté d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice au bilan ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Fiduciaire FIDAG SA


Anne-Laure Rey
Experte-réviseur agréée
Réviseur responsable


Christophe Pitteloud
Expert-réviseur agréé

Sierre, le 2 avril 2026

Annexes : comptes annuels et proposition concernant l'emploi du bénéfice

Val d'Anniviers

ANNIVIERS TOURISME SA

CH-3961 Vissoie

+41 27 476 16 00

info@anniviers.ch

valdanniviers.ch



RAPPORT PRESSE

- 2024/2025 -

Val 
d'Anniviers

RAPPORT DE PRESSE 2025

BILAN DES RELATIONS PRESSE ET PARTENARIATS MÉDIAS

Ce rapport présente la synthèse des actions de relations presse et de partenariats médias menées en 2025 par Sierre-Anniviers Marketing, en collaboration avec Anniviers Tourisme, les remontées mécaniques, les hôteliers-restaurateurs et l'ensemble des partenaires de la destination. Il a pour objectif de présenter de façon structurée les démarches entreprises afin de renforcer la notoriété du Val d'Anniviers, de valoriser son offre touristique et d'assurer une présence cohérente et qualitative sur ses marchés prioritaires.

Les actions déployées s'inscrivent dans une approche globale et cohérente, guidée par des objectifs de visibilité, d'exigence éditoriale et d'alignement avec le positionnement stratégique de la destination. Elles portent tant sur l'accueil de journalistes, de créateurs de contenu et de professionnels du tourisme que sur la mise en œuvre de campagnes de communication ciblées.

Ce bilan permet d'évaluer les résultats, d'identifier les axes d'amélioration et de poser les bases des orientations futures en matière de communication et de relations médias.

TYPES DE DEMANDES ET ACTIONS

1. DEMANDES DIRECTES

Les demandes directes regroupent l'ensemble des sollicitations reçues directement de journalistes ou de créateurs de contenu. Chaque demande est analysée au cas par cas afin d'en évaluer la pertinence au regard de la stratégie de communication, des objectifs de la destination et de la cohérence des messages à diffuser.

2. DEMANDES DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Des demandes sont également formulées par Suisse Tourisme et Valais/Wallis Promotion. Elles visent à élargir la diversité des contenus et des supports médiatiques, principalement sur des marchés de proximité, en collaboration avec des créateurs de contenu et des médias spécialisés.

3. ACTIONS DANS LE CADRE DU PARTENARIAT MRAG

Les actions menées dans le cadre du partenariat avec la Matterhorn Region AG (MRAG) constituent un axe spécifique de la stratégie médias. Elles s'inscrivent dans une logique de développement de la notoriété de la destination sur des marchés internationaux prioritaires, à travers des accueils de journalistes, de professionnels du tourisme et la réalisation de contenus dans le cadre de campagnes coordonnées.

4. AUTRES ACTIONS

Au cours de l'année 2025, d'autres actions ont également été menées, notamment à travers la participation à des salons et la collaboration avec Sierre-Zinal.

ACTIONS PRESSE

DEMANDES DIRECTES

Type	Média/TO	Contenu	Thématiques	Lieux
------	----------	---------	-------------	-------

CH	Media Trip	Winter Sensation Magazine	Article	Séjour hivernal premium	GZ
BNL	Media Trip	Guido Magazine	Article digital	Vacances en famille	A

ACTIONS PRESSE

DEMANDES DES PARTENAIRES

Suisse	Media Trip	Schweizer Familie	Article	Alpinisme - Ascension du Bishorn	A
	Prod Trip	Thylacine	Vidéo	Création de sons Grotte de Zinal	GZ
France	Cont. Creator	Cédric Tassan	Réseaux Sociaux YouTube	Bike	SLC
	Cont. Creator	Julien Audigier	Réseaux Sociaux	Bike	SLC
Nordics	Cont. Creator	Podcast Spring Snyggt	Podcast	KM de Chandolin Trail	SLC
	Media Trip	Tobjas Björkgen	Article digital	Grand Raid	GZ

A = Anniviers
GZ = Grimentz-Zinal
SLC = St-Luc/Chandolin

SUISSE

MEDIA TRIP – ARTICLE

WINTER SENSATION MAGAZINE

Demande directe

DÉTAILS

Dates	Janvier 25
Médias	Winter Sensation Magazine
Marché	Suisse
Lieu	Grimentz-Zinal





THÉMATIQUES

Ski
Offre premium

ARTICLE

Fin janvier 2025

SERVICES

 Cristal
 Espace Weisshorn
 Table d'André
 Etable le Marais

MEDIA TRIP – ARTICLE

SCHWEIZER FAMILIE

Demande VWP



DÉTAILS

Saison	Juillet 25
Médias	Schweizer Familie
Marché	BeNeLux
Lieux	Grimentz-Zinal

THÉMATIQUES

Ascension Bishorn

SERVICES

 Cabane Tracuit
 Guides d'Anniviers

ARTICLE

En attente



PROD TRIP – VIDEO

THYLACINE

Demande VWP

DÉTAILS

Saison	Mars 25
Médias	Chilowé
Marché	Suisse
Lieux	Grimentz-Zinal

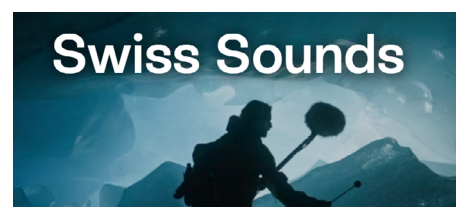
THÉMATIQUES

Campagne en partenariat avec Travel Switzerland pour mettre en avant les transports publics

CONTENU

[Campagne ST](#)

[Vidéo Thylacine](#)



FRANCE

CONTENT CREATOR

CÉDRIC TASSAN

Demande VWP

DÉTAILS

Dates	Juillet 25
Médias	Cédric Tassan
Marché	France
Lieu	St-Luc/Chandolin

THÉMATIQUES

Itinéraires MTB en Valais
Sierre - St-Niklaus par St-Luc

INSTAGRAM [@cedrictassan83](#)

[Reel Instagram - Itinéraires](#)

[Reel Instagram - Général](#)

[Reel Instagram - Plats typiques](#)

SERVICES

 Grand Hôtel du Cervin

 Bike Park

YOUTUBE [@cedrictassan](#)

[Grand Tour du Valais en VTT](#)

CONTENT CREATOR

JULIEN AUDIGIER

Demande VWP

DÉTAILS

Dates	Juillet 25
Médias	Julien Audigier
Marché	France
Lieu	St-Luc/Chandolin

THÉMATIQUES

Découverte du Valais en
Gravel

INSTAGRAM

[Carrousel Instagram](#)

[@julien_audigier](#)

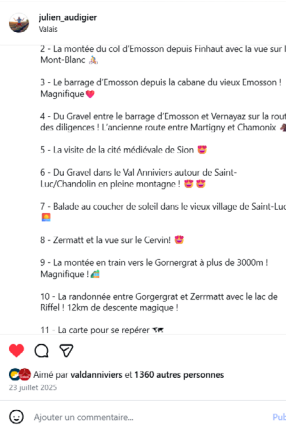
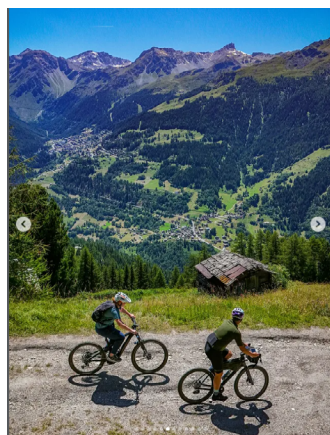
SERVICES

 Grand Hôtel du Cervin

 Bike Park

BLOG

[St-Luc, pépite perchée du Valais](#)



3 - Saint-Luc, pépite perchée dans le Val d'Anniviers

Saint-Luc, c'est LE village valaisan par excellence, niché à flanc de montagne face aux sommets mythiques de la « couronne impériale » (Weisshorn, Zinalrothorn, Dent Blanche, Cervin... rien que ça!). Chalets en bois, ruelles fleuries, ambiance ultra zen: ici, on débranche et on respire! Pour une expérience fun et ludique, direction le Chemin des Planètes où tu peux te balader ou faire du gravel entre les répliques du système solaire grandeur nature. Franchement sympa et original pour découvrir le coin autrement.

Mais Saint-Luc, c'est aussi un super point de départ pour des randonnées exceptionnelles vers des lacs d'altitude comme le lac Noir, où on peut admirer les reflets des montagnes environnantes dans une eau cristalline. J'ai également entendu parler de l'observatoire astronomique François-Xavier Bagnoud qui propose des soirées d'observation du ciel étoilé. Je n'ai pas eu l'occasion de participer à cette activité cette fois-ci, mais ça me donne clairement envie d'y retourner rien que pour ça! Enfin, impossible de quitter Saint-Luc sans goûter aux spécialités locales dans une auberge typique du village, pour terminer la journée en beauté.



BENELUX

MEDIA TRIP – ARTICLE

GUIDO MAGAZINE

Demande directe

DÉTAILS

Dates	Août 25
Médias	Guido Magazine
Marché	Belgique
Lieu	Anniviers

THÉMATIQUES


Vacances en famille

CONTENU

[Les 7 merveilles du Val d'Anniviers](#)

SERVICES

 Grand Hôtel du Cervin

 Rando-Fondue



 03/09/2025

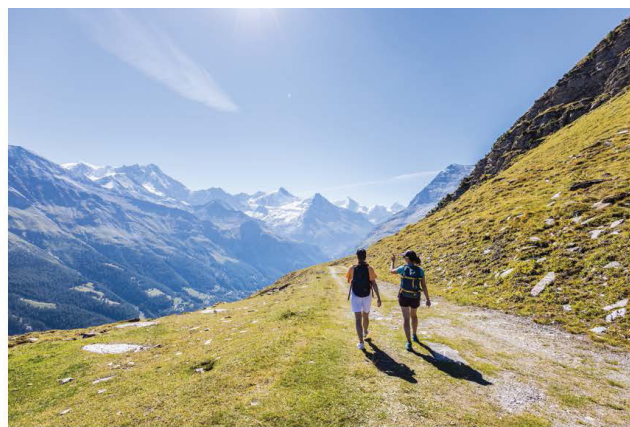
Les 7 merveilles du VAL D'ANNIVIERS, le petit bijou de la Suisse

En plein cœur du Valais en Suisse, le Val d'Anniviers est le genre de région encore méconnue et pourtant si riche en découvertes. Des villages de caractère, des activités à sensations, des balades sur les plus beaux sommets ou des découvertes culinaires. Il y en a ici pour tous les goûts, la preuve par 7!



1. Le vieux village de Grimentz

Dans le Val d'Anniviers, pas de stations de ski hyper développées avec des énormes immeubles qui gâchent le paysage. Ici, la tradition est respectée et les villages sont tous plus typiques les uns que les autres. Et la médaille d'or revient sans aucun doute à Grimentz pour son charme d'une autre époque. En gambadant dans ses vieilles ruelles fleuries, tu découvres des vieux chalets en bois de plus d'une centaine d'années, des toits en bardeaux et une architecture traditionnelle d'un autre temps. Une véritable plongée dans le passé et une identité culturelle inédite.



2. Des balades époustouflantes

Impossible de venir en Suisse en été sans effectuer quelques randonnées. L'une des plus belles et des plus accessibles est sans aucun doute la descente de l'Espace Weisshorn vers Grimentz en passant par Tsirouc. 1150 mètres de dénivelé (heureusement négatif) pour admirer les plus beaux paysages de la région. Pour réaliser cette balade époustouflante, il te suffit d'emprunter le téléphérique de Grimentz à l'Espace Weisshorn (avec son rooftop à 360 degrés). Petit plus : moyennant un petit supplément, tu peux embarquer dans l'Alpine Top qui fait le même trajet mais avec un twist inattendu : un sol entièrement vitré pour une immersion totale au cœur du paysage alpin.



3. La beauté presque irréaliste de la rivière Navizence

À Zinal, une autre station typique de la région, une promenade hyper accessible (pas de grimpe au programme) est possible tout en longeant la magnifique rivière Navizence, d'une couleur presque irréelle. Les "Plats de la Lée" emmène les randonneurs entre montagne et rivière grâce à une boucle de faible distance. Si tu pousses la balade un peu plus loin, il est possible de visiter la mine de cuivre de la Lée (uniquement sur réservation). Dernier témoin de l'industrie minière du Val d'Anniviers, cette mine de cuivre est aussi la seule que l'on peut visiter en Suisse.



4. L'eau turquoise du Lac de Moiry

Accessible depuis une balade pierreuse assez technique (le chemin de Sotier) démarant au sommet de la télécabine de Bendolla, le barrage de Moiry est un autre arrêt incontournable de la région. Une vue magique attend les randonneurs après une dernière ascension épique. Le barrage vertigineux et la magique eau turquoise du Lac de Moiry. Ce n'est pas pour rien que c'est le paysage du Val d'Anniviers le plus partagé sur les réseaux sociaux. Pour les plus faméants, une navette s'arrête pratiquement toutes les heures au barrage et permet aux touristes de faire le tour du lac en toute décontraction ou même de participer à une visite guidée du barrage pour en savoir plus sur cette construction impressionnante.



5. Une immersion astronomique à Saint-Luc

Encore un village typique où s'immerger dans le passé et les traditions séculaires? Eh oui, Saint-Luc ne fait pas pâle figure face aux villages de Grimentz et Zinal. Si tu veux découvrir ses vieux chalets et ses rues typiques d'une autre façon, on te conseille de prendre part à une activité insolite: un rallye-photos interactif et hyper fun sur le thème des planètes. Grâce à un appareil-photo spécial fourni par l'Office du Tourisme, tu participes à un jeu de réflexes et de réflexion dans les rues du village. Si tu veux pousser l'observation des étoiles à un autre niveau, il est aussi possible de participer à des soirées astronomiques à la tombée de la nuit à l'Observatoire François-Xavier Bagnoud. Quel kif d'observer les étoiles à 2200 mètres d'altitude!



6. Une rando-fondue sur le Chemin des Planètes

Toujours dans le même thème astronomique, le Chemin des Planètes (en haut du funiculaire) relie Tignousa au majestueux Hôtel Weissshom niché à plus de 2300 mètres d'altitude. Cette balade est en réalité une représentation à échelle réduite du système solaire avec des panneaux explicatifs pour en savoir plus sur les différentes planètes. Nous avons profité de cette balade pour tester la rando-fondue. Grâce à un kit à retirer à l'Office du Tourisme contenant un appareil à fondue à monter soi-même, du fromage, du vin et même un petit saucisson pour l'apéro, tu peux déguster une véritable fondue au fromage au sommet des cols. On a adoré!



7. Le panorama à 360 degrés du Col de l'Ilhorm

Depuis le télésiège du Tsapé dans le village de Chandolin, une dernière magnifique balade (notre coup de cœur absolu) t'emmène à la découverte de 4 lacs d'altitude sur un parcours de moins de 5 kilomètres. De superbes paysages à chaque pas mais surtout des lacs dans lesquels il est possible de se baigner, contrairement à leurs homologues français où il est interdit de tremper le moindre orteil! Un dernier effort supplémentaire pour gravir le Col de l'Ilhorm pour admirer des centaines de sommets alpins, sans aucun doute la meilleure vue sur les montagnes suisses et françaises. Pour la descente, opte pour la trottinette. En un peu plus d'une demi-heure de descente à un rythme effréné, tu reviens au point de départ du télésiège.

Photos: © Siere-Anniviers Marketing

Nos 3 bons plans au Val d'Anniviers

ACTIVITÉS

Grâce au *Pass Anniviers Liberté* (proposé gratuitement par les logements partenaires), tu profites de 50% sur toutes les remontées mécaniques de Saint-Luc, Zinal, Grimentz et Chandolin, mais aussi d'activités gratuites à gogo, comme une piscine couverte, le minigolf, des courts de tennis ou la visite guidée du barrage de Moiry.

Plus d'infos ici

LOGEMENT

S'il ne faut retenir qu'une seule adresse pour loger dans la région, c'est sans aucun doute le *Grand Hôtel du Cervin*. Cette auberge de jeunesse ne ressemble en effet à aucune autre. Nichée dans un vieil hôtel montagnard qui a gardé son charme d'antan, elle propose des lits en dortoir à partir de 50 francs suisses, mais aussi des chambres privées si tu veux plus d'intimité. Bonus non-négligeable: la piscine intérieure gratuite et accessible jusqu'à 21 heures avec une vue imprenable sur les montagnes et le village de Saint-Luc. Petit-déjeuner inclus avec la location et possibilité de demi-pension pour vraiment profiter un max de son séjour.

Plus d'infos ici

RESTO

Notre coup de cœur resto, c'est évidemment *Le Panoramik* à Saint-Luc! Non seulement pour sa vue imprenable sur les montagnes comme l'indique le nom du restaurant, mais surtout pour sa carte mêlant avec habileté les spécialités suisses (mention spéciale à la Croûte au fromage et au jambon) et belges (ils proposent nos bières spéciales et aussi des mitraillettes!). Le couple à l'œuvre ici est belge et après une rencontre à Saint-Luc, a décidé de rester et de développer ce resto-épicerie qui en jette.

Plus d'infos ici

J'aime 0 Partager

PAYS NORDIQUES

CONTENT CREATOR - PODCAST

SPRING SNYGGT

Demande VWP



DÉTAILS

Dates	Septembre 25
Médias	Spring Snygg
Marché	Suède
Lieu	Anniviers

THÉMATIQUES

KM de Chandolin
Trail en montagne

SERVICES

 Le Beausite
 KM de Chandolin

CONTENU

[Instagram](#)
Podcast - en attente



*Moi aussi, je suis allé en Suisse ! Contrairement à Manne, j'ai trouvé le kilomètre vertical tout sauf agréable. J'ai juré tout au long des mille mètres de dénivelé et j'ai sans doute livré la pire performance de toute ma vie dans une discipline d'endurance. Malgré cela, la région du Valais a vraiment été à la hauteur. J'ai couru sur certaines des plus belles routes que j'aie jamais vues et j'ai accumulé plus de dénivelé en deux jours que je n'en fais habituellement en deux semaines chez moi, dans le sud de la banlieue de Stockholm. Merci la Suisse !

*Mon premier kilomètre vertical. Mon Dieu ! D'abord les mollets ont lâché, puis les cuisses, ensuite les poumons. C'était merveilleux ! Après l'effort, on recevait de la raclette fondue et des cornichons de la part d'un gentil monsieur. Je crois que la Suisse est le paradis sur terre. Partout, des cloches de vaches, des sentiers de trail et des paysages irréels.

John et moi avons couru la course Les KM de Chando en relais et, en équipe, nous sommes passés de 800 à 2 800 mètres d'altitude. J'ai fait le deuxième relais, ce qui donnait un peu l'impression de respirer à travers une paille, mais en contrepartie j'avais la plus belle vue.

PAYS NORDIQUES

MEDIA TRIP – ARTICLE

TOBJAS BJÖRKGREN

Demande VWP

DÉTAILS

Dates Septembre 25

Médias Happyride.se

Marché **Suède**

Lieu **Grimentz-Zinal**

THÉMATIQUES

Grand Raid

CONTENU

[Article - Rapport sur Grand Raid](#)

[Article - Expérience](#)

SERVICES

 Hôtel Europe

 Grand Raid



Grand Raid – Race Rapport från XCM VM banan i Valais

Datum: 12 september 2025 13:55

Nu är den här racerapporten från världens kanske tuffaste endagslopp inom mountainbike. 125km och 5000 höjdmeter mellan Verbier och Grimentz. Grand Raid firade 35 år och det sammanföll så fint med att loppet också var värd för årets Cross Country Marathon världsmästerskap. Se filmen hur jag tar mig genom loppet och dagen efter reflekterar hur min resa gick.

*Grand Raid – Compte rendu de course depuis le parcours des Championnats du monde XCM en Valais

Voici enfin le compte rendu de course de l'un des défis d'une journée les plus exigeants du monde du VTT : 125 km et 5000 mètres de dénivelé entre Verbier et Grimentz. Le Grand Raid fêtait ses 35 ans, et cela coïncidait parfaitement avec le fait que la course accueillait également cette année les Championnats du monde de Cross Country Marathon.



Happyride kör Grand Raid BCVS i Valais Schweiz

Datum: 31 augusti 2025 19:22

Happyride har fått inbjudan att delta i loppet [Grand Raid BCVS](#) som i år även är VM i Cross Country Marathon. Är det något lopp som är värdig VM status så är det Grand Raid. 125km med 5000 höjdmeter ska avnjutas mellan Verbier och Grimentz. Som högst klättrar vi upp på 2800 höjdmeter. En utmaning som inte liknar mycket annat inom traditionella långlopp, framförallt inte i Sverige.

*Happyride participe au Grand Raid BCVS en Valais, Suisse

Happyride a été invité à participer au Grand Raid BCVS, qui cette année est également le Championnat du monde de Cross Country Marathon. S'il y a une course qui mérite le statut de championnat du monde, c'est bien le Grand Raid. 125 km avec 5000 mètres de dénivelé à parcourir entre Verbier et Grimentz. Au plus haut, nous grimpons jusqu'à 2800 mètres d'altitude. Un défi qui n'a rien de comparable avec les courses longue distance traditionnelles, surtout pas en Suède.

RÉSUMÉ

DEMANDES DIRECTES ET DES PARTENAIRES

Les demandes, qu'elles émanent directement des médias ou de partenaires institutionnels, concernent principalement les marchés suisse et européen. Elles ont pour objectif prioritaire de renforcer la notoriété du Val d'Anniviers à travers des canaux de communication variés, notamment la presse magazine et les créateurs de contenu.

RÉPARTITION PAR MARCHÉ

4 SUISSE	1 BENELUX
2 FRANCE	1 PAYS NORDIQUES

SAISONS

5 ÉTÉ/AUTOMNE
3 HIVER

CANAUX

4 MEDIA TRIP
3 CONT. CREATOR
1 PRODTRIP



MATTERHORN REGION AG

BILAN DE COLLABORATION 2025

MARCHÉS PRIORITAIRES 2025

Le budget investi dans le cadre de notre partenariat avec la MRAG est réparti en fonction de l'importance stratégique accordée à chaque marché, en concertation avec les responsables de marchés. Pour l'année 2025, les marchés ciblés et leur part respective sont les suivants :

1. États-Unis et Canada : 25%
2. BeNeLux : 21,4%
3. France : 21,4%
4. Asie : 17,7%
5. Pays Nordiques : 14,5%

VOYAGES DE PRESSE ET DE FAMILIARISATION

HIVER 24/25

Pour la première année de collaboration avec la MRAG, 6 tour-opérateurs et 3 médias ont été accueillis durant la saison hivernale. L'objectif principal de ces visites était de renforcer la notoriété du Val d'Anniviers à l'international, conformément aux orientations stratégiques définies pour les premières années du partenariat. L'accueil de tour-opérateurs dans le cadre de voyages de familiarisation est essentiel : il leur permet de découvrir concrètement l'offre de la destination afin de mieux la promouvoir auprès de leur clientèle. Pour cette première saison, les retours ont été très positifs, en particulier sur les marchés nordiques et nord-américains.

ÉTÉ 25

La période estivale a été plus calme en matière de visites organisées par la MRAG. À ce stade, ce sont principalement les séjours hivernaux qui suscitent l'intérêt des marchés prioritaires. Un groupe en provenance du marché nordique a néanmoins été accueilli, pour lequel un séjour à vélo a été organisé. Parallèlement, des créateurs de contenu issus de 3 marchés distincts ont été reçus. Les productions réalisées à l'occasion de ces séjours ont permis de valoriser l'offre estivale du Val d'Anniviers auprès de nouveaux publics.

CAMPAGNES

Les actions de la MRAG ne se limitent pas à l'accueil de médias et de professionnels du tourisme. Elle comprend également la mise en œuvre de nombreuses campagnes de communication tout au long de l'année, visant à renforcer la visibilité du Val d'Anniviers à travers différents supports médiatiques, plateformes numériques et réseaux sociaux de Suisse Tourisme.

VOYAGES DE PRODUCTION

Dans le cadre de certaines campagnes, des équipes de production ont été accueillies afin de permettre la réalisation de contenus directement sur place. Ces séjours s'inscrivent dans une logique de valorisation et de visibilité de la destination plutôt que de commercialisation directe.

ACTIONS MRAG

MARCHÉS EUROPE

	Type	Média/TO	Contenu	Thématiques	Lieux
BeNeLux	Media Trip	Nat Geo «Hidden Gems»	Article	Vin du Glacier Ella Maillart	SLC
	Prod Trip	NKBV (Club alpin Hollande)	Article digital Carrousel Newsletter	Alpinisme Tour du VDA Randonnée	A
	Campagne	Media Hus	Articles	Highlights de l'été	A
	Campagne	Snowrepublic	Article digital	Highlights de l'hiver	A
France	Campagne	Magazine Recto-Verso	Instagram Newsletter Article digital	Tour du VDA	A
	Campagne	ST Standalone	Article digital	Alpine Top	GZ
	Campagne	Magazine Régal	Article	Gastronomie locale	A
	Campagne	Le Figaro	Article	Patrimoine et panoramas	A
	Prodtrip	<i>Prodtrip Chillowé*</i>	Article Vidéo	Contrastes : modernité vs. traditions	GZ
Nordics	Fam Trip	Mega Fam Trip		Ski	GZ
	Fam Trip	TO Aventura		Ski	A
	Fam Trip	TO Alpene		Ski	A
	Campagne	Journal Politiken	Article	Roadtrip	A
	Campagne	Svenska Dagablet	Article	Expériences automnales	A
DE	Cont. Creator	Katja Tegler	Réseaux Sociaux	Course Sierre-Zinal	A

Media Trip
Fam Trip
Prod Trip
Campagne

visite d'un journaliste pour la rédaction d'un article
voyage de familiarisation pour les TO
voyage de production afin de créer du contenu pour une campagne
pas de voyage, envoi du contenu par Sierre-Anniviers Marketing

A = Anniviers
GZ = Grimentz-Zinal
SLC = St-Luc/Chandolin

BENELUX

MEDIA TRIP – ARTICLE

NATIONAL GEOGRAPHIC

DÉTAILS

Dates	2-3 mars 25
Médias	National Geo. «Hidden Gems»
Marché	BeNeLux
Lieu	Chandolin

THÉMATIQUES

Ella Maillart
Vin du glacier

ARTICLE

275'000 lecteurs

SERVICES

 Boutique Hôtel

PROD TRIP – MULTI

CAMPAGNE NKBV

DÉTAILS

Saison	Été-Automne 25
Médias	NKBV - Club alpin BeNeLux
Marché	BeNeLux
Lieux	Anniviers

THÉMATIQUES

Alpinisme en Anniviers

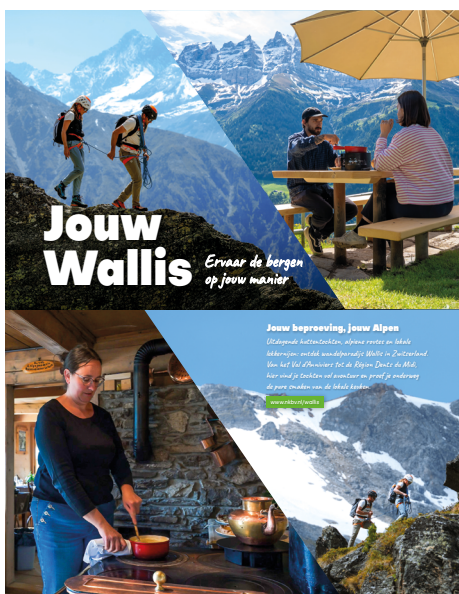
RÉSEAUX SOCIAUX

[@nkbv](#)

ACTIONS PRÉVUES

[Carrousel Automne](#)

- Tour VDA en cabane
- Newsletter
- Randos d'automne



BENELUX

CAMPAGNE - ARTICLE

MULTI MÉDIAS

DÉTAILS

Saison	Eté-Automne 25
Média	Media Hus Agence de comm'
Marché	BeNeLux
Lieu	Anniviers

THÉMATIQUES

Barrage de Moiry
Pain de seigle
Moulins
OFXB
Alpine Top
Rando-Fondue

CONTENU

Campagnes sponsorisées
dans :

- standaard.be
- nieuwsblad.be
- gva.be
- hbvl.be

CAMPAGNE - ARTICLE

SNOWREPUBLIC

DÉTAILS

Saison	Eté-Automne 25
Média	Snowrepublic
Marché	BeNeLux
Lieu	Anniviers

THÉMATIQUES

Grotte de glace
Vieux village de Grimontz
Ski et ski de randonnée

CONTENU

1 article dans

- snowrepublic.nl

FRANCE

CAMPAGNE – MULTI

RECTO-VERSO

DÉTAILS

Saison	Eté-Automne 25
Média	Recto-Verso
Marché	France
Lieu	Anniviers

THÉMATIQUES

Tour du Val d'Anniviers

MÉDIA

[Recto-Verso](#)

CONTENU

[1 post Instagram](#)

[1 reel Instagram](#)

[1 Newsletter](#)

[1 article sur le site](#)

CAMPAGNE – NEWSLETTER

ST FRANCE – STANDALONE

DÉTAILS

Saison	Eté 25
Média	Standalone
Marché	France
Lieu	Grimentz-Zinal

THÉMATIQUES

Alpine Top

CONTENU

[Nouvelles expériences immersives : Alpine Top](#)



Au sommet du Val d'Anniviers

Eté comme automne, l'Alpine Top hisse les visiteurs à 3 000 m d'altitude grâce à une cabine panoramique totalement en verre, prolongée d'un balcon extérieur vous offrant ainsi un panorama à 360°. Au sommet, l'Espace Weisshorn sert une cuisine locale, de saison et éco-responsable.

CAMPAGNE – ARTICLE

MAGAZINE RÉGAL

DÉTAILS

Saison	Eté - Automne 25
Média	Régal - N°1 journ. gastro en France
Marché	France
Lieu	Anniviers

THÉMATIQUES

Pain de seigle

MÉDIA – CONTENU

[Magazine Régal](#)

[1 article](#)

Des écrits attestent de la présence du pain de seigle en Valais dès 1209. Dans les vallées escarpées, le seigle était l'une des rares céréales cultivables. On allumait le four banal deux ou trois fois par an, et les villageois faisaient cuire des réserves de pain pour plusieurs mois. Aujourd'hui, la tradition du pain de seigle valaisan aux multiples vertus (riche en fibres et en minéraux, pauvre en gluten...) reste d'actualité, notamment dans les boulangeries Salamin du Val d'Anniviers, où il porte fièrement l'étiquette AOP. Si vous préférez mettre la main à la pâte, un atelier permet de revivre la confection traditionnelle. Rendez-vous à Grimentz ou à Saint-Luc, enfoncez un tablier, pétrissez, enfournez et dégustez votre pain de seigle pendant un apéro convivial. L'occasion parfaite pour découvrir aussi la Viande séchée du Valais IGP, une salaison typique à base de bœuf maigre, épicé et salé.

Grimentz, village de carte postale, conserve l'architecture traditionnelle du Val d'Anniviers, avec ses chalets en bois noircis et ses fenêtres à petits carreaux tournées vers le soleil.



FRANCE

CAMPAGNE – ARTICLE

LE FIGARO

DÉTAILS

Saison Automne 25

Média Le Figaro

Marché France

Lieu Anniviers

THÉMATIQUES

Chemin des Planètes

Hôtel Weisshorn

Vieux Village de Grimentz

Vin du glacier

Alpine Top

Espace Weisshorn

VUES D'EN HAUT

Prenons donc la route du val d'Anniviers en direction de l'espace... ou presque : à plus de 2 000 m, au-dessus du village de Saint-Luc, le Chemin des Planètes propose une randonnée de 6 km entre Tignousa et l'hôtel Weisshorn scandée de maquettes à échelle réduite des astres du Système solaire. De l'autre côté de la vallée, le pittoresque village de Grimentz, tout de bois et de géraniums revêtu, s'impose ensuite. S'y visite la vénérable Maison bourgeoise datant du XVI^e siècle – en ses caves vieillissent quatre tonneaux emplis d'un très rare assemblage : le vin du glacier, jadis réservé à l'évêque. C'est toutefois davantage l'ivresse des cimes que l'on visera en empruntant l'Alpine Top. Garantissant une perspective unique sur les hauteurs valaisannes, cette télécabine au sol et aux parois vitrés mène à 2 700 m à un établissement d'altitude réputé : l'Espace Weisshorn. Histoire d'ajouter l'émotion gastronomique à l'éblouissement visuel.

PROD TRIP – ARTICLE

CHILOWÉ

DÉTAILS

Saison Automne 25

Média [Chilowé](#)

Marché France

Lieu Grimentz-Zinal

THÉMATIQUES


Alpine Top + EW

Corne de Sorebois et Moiry

Vieux village

SERVICES

 Cristal

 Restaurant Lac Moiry

 Restaurant Moiry

Un deuxième voyage de production est prévu cet hiver.



PAYS NORDIQUES

FAM TRIP

MEGA FAM TRIP

DÉTAILS

Saison 13-14 janvier 25

Média 20 TO

Marché Nordics

Lieu Zinal - Grimentz

THÉMATIQUES

Ski Grimentz-Zinal
Vieux village Grimentz
Nuit des Mélézes

SERVICES

☺ Europe, Besso, La Pointe
✂ Europe
✂ Espace Weisshorn
✂ Defichiaz

FOLLOW UP

1 demande non aboutie - plus de disponibilité
Le TO Alpene - Famtrip Bike en juin



PAYS NORDIQUES

FAM TRIP

TO AVENTURA

DÉTAILS

Saison	1-3 mars 25
Média	Aventura
Marché	Nordics
Lieu	Anniviers

THÉMATIQUES

Ski St-Luc/Chandolin
Grimentz-Zinal
Visite Chandolin
Grimentz

SERVICES

☺ Chando Bout. Hôtel
✂ Cabane Bella-Tola
☺ Hôtel Alpina
✂ Espace Weisshorn

FOLLOW UP

→ [Offre VDA](#)

Sveitsin vaellusmatka: Val d'Anniviers

OPASTETUT AKTIIVIMATKAT > SVEITSI

2 440 €

6 PÄIVÄÄ, PERILLÄ 5 YÖTÄ
1.9.-6.9.2026

KAIKKI LÄHDÖT JA HINNAT

VARAA MATKA

Val d'Anniviersin kuvankauniit alppikylät ja jylhät lumihuiput

Lähde vaeltamaan Sveitsin Alppien sydämeen, kauniiseen Val d'Anniviersin laaksoon, jota ympäröivät yli 4 000 metriä korkeat huiput. Vaelluksen aikana liikumme vuoristopoluilla ja haastamme itseämme nousemalla melkein 3 kilometrin korkeuteen. Yöymme eri alppikylissä ja majoitumme mukavasti hotelleissa. Vietämme myös yhden yön yksinkertaisessa alppimajassa, korkealla vuoristossa. Tämä vaellusmatka on oiva yhdistelmä Alppien lomatunnelmaa ja vuoristovaelluksen hurmaa! Matka sopii kaikille vuoristovaelluksesta kiinnostuneille.

FAM TRIP

TO ALPENE

DÉTAILS

Saison	1-3 mars 25
Média	Aventura
Marché	Nordics
Lieu	Anniviers

THÉMATIQUES

Bike - Tour du VDA en
bike électrique

SERVICES

☺ Hôtel Bella-Tola
✂ Hôtel Weisshorn
✂ Restaurant Lac Moiry
🚲 Montana Guiding
Visite d'hôtels

SITE INTERNET

→ [Offre VDA](#)



PAYS NORDIQUES

CAMPAGNE – ARTICLE

POLITIKEN

DÉTAILS

Saison Eté 25

Média [Politiken](#)

Marché [Danemark](#)

Lieu [Anniviers](#)

THÉMATIQUES

OFXB et chemin planètes

Vieux villages

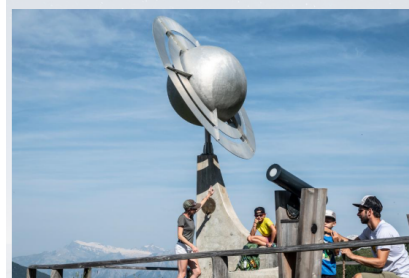
Via Ferrata

CONTENU

[1 article digital](#)

*Un des média les plus lus au Danemark

Også på François-Xavier Bagnoud-observatoriet -observatoriet i Val d'Anniviers kan man observere himmellegemerne, deltage i events for offentligheden eller gå på opdagelse på en vandrerrute omkring observatoriet med modeller af planeterne i vores solsystem, som er fremført i mini-skala.



CAMPAGNE – ARTICLE

SVENSKA DAGABLET

DÉTAILS

Saison Automne 25

Média* [Svenska Dagablat](#)

Marché [Suède](#)

Lieu [Anniviers](#)

THÉMATIQUES

Pain de seigle

Vieux village

CONTENU

[1 article digital](#)

*Un des quotidien les plus lus en Suède



Saint-Luc, en av Schweiz bäst bevarade bergsbyar. © Sierra-Anniviers Marketing

Vyerna i Val d'Anniviers

Dalgången Val d'Anniviers stiger 1500 meter från de böljande vinodlingarna nära Rhône vid staden Sierre. Här uppe ligger några av landets bäst bevarade bergsbyar: Saint-Luc, Grimentz, Zinal, Vercoirin och Chandolin. Den senare är en av Schweiz högst belägna byar med fast befolkning. Och vykortsvackra Grimentz med sin välbevarade träarkitektur från 1500-talet känns som själva sinnebilderna för den tidlösa schweiziska bergsbyn.

Missa inte: Att baka traditionellt rågbrod i det historiska bagarkollektivet vid Place de la Marmotte i Saint-Luc.

ALLEMAGNE

CONTENT CREATOR

KATJA TEGLER

DÉTAILS

Saison	Eté 25
Média	Politiken
Marché	Danemark
Lieu	Anniviers

THÉMATIQUES

Course Sierre-Zinal

RÉSEAUX SOCIAUX

[@katja_runs](#) - 40,7K

SERVICES

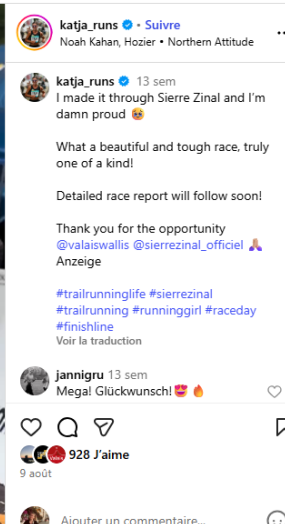
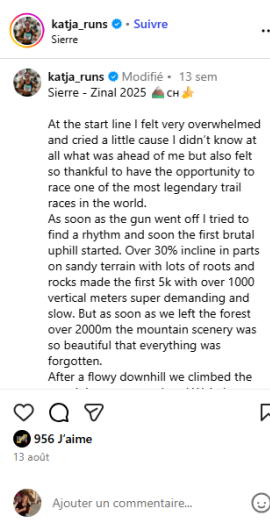
 Dossier Sierre-Zinal

CONTENU

Plusieurs Story

1 [carousel](#)

1 [reel](#)



Sur la ligne de départ, je me sentais très submergée et j'ai un peu pleuré, car je ne savais absolument pas ce qui m'attendait. Mais je me sentais aussi extrêmement reconnaissante d'avoir l'opportunité de participer à l'une des courses de trail les plus mythiques au monde. Dès le coup de pistolet, j'ai essayé de trouver mon rythme et très vite, la première montée brutale a commencé. Par endroits, avec plus de 30 % de pente, sur un terrain sablonneux rempli de racines et de rochers, les cinq premiers kilomètres – avec plus de 1000 mètres de dénivelé positif – ont été extrêmement exigeants et lents. Mais dès que nous avons quitté la forêt, au-dessus de 2000 m d'altitude, le paysage de montagne était si beau que tout le reste a été oublié.

Après une descente fluide, nous avons gravi les derniers mètres jusqu'à l'hôtel Weisshorn, et les panoramas n'ont fait que devenir toujours plus impressionnants. Les encouragements tout au long du parcours étaient incroyables : il n'y avait presque aucun moment où l'on se sentait seule sur l'ensemble de la course. J'ai pris le temps aux ravitaillements pour faire le plein d'iso et de Coca, ce qui était vraiment nécessaire puisque j'avais décidé de courir sans sac, afin de me sentir plus légère et plus agile. Tous les bénévoles étaient d'une aide précieuse, incroyablement bienveillants, et nous ont encouragés du début à la fin.

J'ai particulièrement apprécié la partie centrale du parcours le long des montagnes au-dessus de 2000 m, mais le début de la descente était aussi très roulant et m'a permis de dépasser beaucoup de coureurs. En revanche, les trois derniers kilomètres de la descente ont été brutaux : sable, poussière, pente extrêmement raide... Je voyais à peine quoi que ce soit, car les coureurs devant moi soulevaient un énorme nuage de poussière qui rendait la respiration difficile. Mais c'est aussi ça, le trail, et d'une certaine manière, j'ai adoré ça.

Très vite, la ligne d'arrivée s'est rapprochée et j'ai entendu les encouragements bien avant de la voir. J'ai essayé de savourer l'ambiance sur les 600 derniers mètres à travers le village, bordés par une foule immense de spectateurs, et j'ai franchi la ligne d'arrivée avec un énorme sourire.

Bien sûr, cette course était extrêmement difficile et j'ai dû puiser profondément en moi à plusieurs reprises, mais j'ai apprécié chaque minute et je suis incroyablement fière de ce dont mon corps est capable. Mais ce qu'il y a de plus incroyable, c'est d'avoir des amis qui font des heures de route juste pour être là à l'arrivée.

J'en ressors avec énormément de confiance, mais aussi un profond respect pour la montagne, et j'ai déjà hâte de participer à la Transalpine Run.

ACTIONS MRAG

MARCHÉS HORS-EUROPE

	Type	Média/TO	Contenu	Thématiques	Lieux
USA - Canada	Media Trip	Toronto Sun Snow Magazine	Article Emission radio	Domaines skiabiles	A
	Prod Trip	Destination Ski	Emission télé	Domaines skiabiles Activités hivernales Héb. - Rest.	SLC GZ
	Fam Trip	TO Tours Altitude		Domaines skiabiles Héb. - Rest.	A
	Fam Trip	TO Canadian Skivacations		Domaines skiabiles	A
	Media Trip	Leslie Anthony	Article	Domaines skiabiles Tradition et patrimoine	A
	Cont. Creator	8 Content Creator	Réseaux sociaux	Activités estvales	SLC
	Campagne	ST North America	Carrousel	Activités estivales	A
	Campagne	Tour Radar	Article	Activités été/automne	A
Asie	Fam Trip	Ski-Club Chine		Domaines skiabiles Hébergement	A
	Fam Trip	SnowHero		Domaines skiabiles Hébergement	A
	Cont. Creator	Siri Ploy - Thaï.	Réseaux Sociaux Youtube	Randonnée Villages authentiques	GZ

Media Trip
Prod Trip
Fam Trip
Campagne

visite d'un journaliste pour la création d'un article
voyage de production afin de créer du contenu pour une campagne
voyage de familiarisation pour les TO
pas de voyage, envoi du contenu par Sierre-Anniviers Marketing

A = Anniviers
GZ = Grimentz-Zinal
SLC = St-Luc/Chandolin

USA – Canada

MEDIA TRIP

SNOW MAGAZINE – TORONTO SUN

DÉTAILS

Saison	Hiver 25
Média	Snow Magazine Toronto Sun
Marché	Canada
Lieu	Anniviers

THÉMATIQUES

Ski St-Luc/Chandolin
Grimentz-Zinal

CONTENU

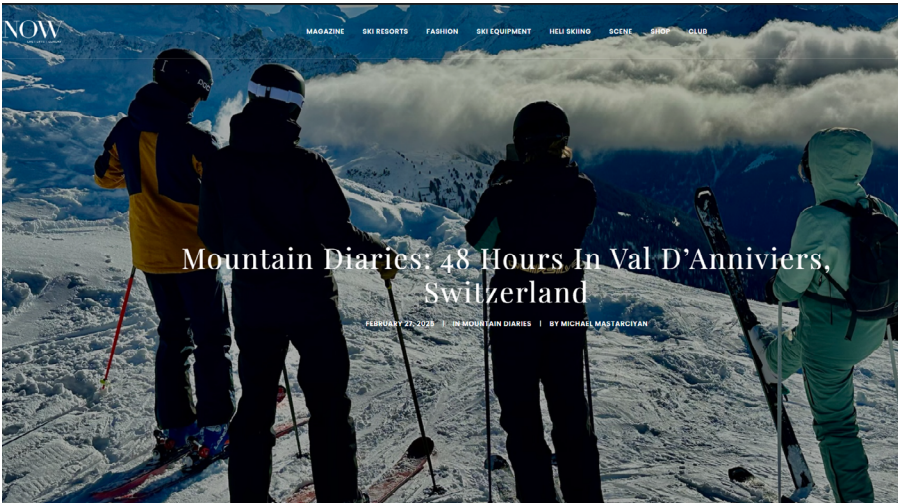
[SnowMagazine](#)
[Toronto Sun](#)

SERVICES

☺ Hôtel Alpina
✂ Tsapé
✂ Espace Weisshorn

RÉSEAUX SOCIAUX

[@canadiandownhillers](#)
[@theskiwriter](#)



No matter where you visit in Switzerland, its ski hills and hospitality are top notch

Glenn Crouter

Published Jan 13, 2025 • Last updated Jan 20, 2025 • 4 minute read

[Join the conversation](#)



theskiwriter et snowmagazine
Val d'Anniviers, Valais

theskiwriter Modifié • 8 sem
MOUNTAIN DIARIES: 48 HOURS IN VAL D'ANNIVIERS
Have you ever wondered what it would be like to ski and stay in a fairy tale village high up in the Swiss Alps? You can read the full story in @snowmagazine!
Voir la traduction

essgrimentzinal 36 sem
3 J'aime Répondre

theskiwriter 36 sem
#grimentz #grimentzzinal #zinal #valais #valaiswallis #wallis #inlovewithswitzerland #inneedswitzerland #grandtraintour #swisstravelcustom #mountain

Aimé par maaa_sto et autres personnes
1 mars

Ajouter un commentaire...



canadiandownhillers • Suivi(e)
By Erik • desolate (Slowed)

canadiandownhillers 47 sem
Snow is AMAZING in beauty Val d'Anniviers, Switzerland ch right now!!!!
#valdanniviers #ski #sking
Voir la traduction

Aucun commentaire pour l'instant.

Lancer la conversation.

Aimé par valaiswallis et autres personnes
15 décembre 2024

Ajouter un commentaire...

USA – Canada

PROD TRIP / FAM TRIP

DESTINATION SKI / TOURS ALTITUDE

DÉTAILS

Saison	Hiver 25
Média	Destination Ski *TO Tours Altitude
Marché	Canada
Lieu	Anniviers

*Mise en place d'une offre pour 2027

THÉMATIQUES

Tournage de 2 émissions

Ski et rando

Hébergements

Restaurants

Activités

Highlights

Villages typiques

Interviews de partenaires

SERVICES

- ☺ Hôtel Bella-Tola
- ✂ Cabane Bella-Tola
- ☺ Hôtel Cristal
- ✂ Espace Weisshorn
- ✂ Le Marais

CONTENU

[1 émission St-Luc/Chandolin](#)

[1 émission Grimentz-Zinal](#)



USA – Canada

FAM TRIP

CANADIAN SKIVACATIONS

DÉTAILS

Saison	Hiver 25
Média	TO Canadian Skivacations
Marché	Canada
Lieu	Anniviers

THÉMATIQUES

Ski	St-Luc/Chandolin Grimentz-Zinal
Visite	Grand Hôtel du Cervin Beausite Grand Chalet Favre Alpina Cristal

SERVICES

	Hôtel Bella-Tola
	Cabane Bella-Tola
	Boutique Hôtel
	Espace Weisshorn

SITE INTERNET

→ [Offre VDA](#)

UNDISCOVERED VALAIS

A premium journey through Switzerland's Grand Valais.

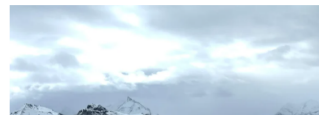
Understated, hidden in stunning mountain scenery, the twin resorts of Aletsch Arena and Val d' Anniviers offer the gastronomically inclined skier an unforgettable journey through the regional cuisines of both German and French speaking Switzerland.

Surrounded by giant 4000 meter mountains, the ski areas offer contrasting perspectives; Aletsch Arena's sweeping panoramas and immediate views of the Aletsch Glacier, the longest glacier in the Alps at 20km, give way to the up close mountain experience of St.Luc, Grimentz and Zinal, as you step back into a world of Victorian refinement, discovered by few outsiders, but beloved of local skiers.

Incorporating a city tour and luncheon in Brig on your transfer day between resorts, Undiscovered Valais offers a true vacation experience: The perfect blend of culture, food, and great skiing.

Please note, for the Val d'Anniviers section of your trip a private shuttle and ski guide will be included to allow easy access to each area and the best possible ski experience in each of the valley's diverse locations.

Learn more about our hand picked Swiss destinations



MEDIA TRIP

LESLIE ANTHONY




DÉTAILS

Saison	Hiver 25
Média	Journaliste multi-médias*
Marché	Canada
Lieu	Anniviers

THÉMATIQUES

Ski	St-Luc/Chandolin Grimentz-Zinal
Rencontre avec des locaux	
Villages authentiques	

SERVICES

	Hôtel Bella-Tola
	Cabane Bella-Tola
	Espace Weisshorn

*Powder, Mountain Life Media, Montecristo, Canadian Geographic Travel, Forecast Ski Magazine, Interstellar Mountain Culture Journal, Pique Newsmagazine

USA - Canada

CONTENT CREATOR

SWISS ROAD TRIP

DÉTAILS

Saison Juin 25
Média 8 Cont. Creator
Marché USA
Lieu St-Luc/Chando

THÉMATIQUES

Randonnée - Sentiers des lacs
Aventure/Road Trip à la montagne

SERVICES

🏨 Grand Hôtel du Cervin

RÉSEAUX SOCIAUX

[Caiden Jackson](#) - 342k

[Alex Broggi](#) - 223K

[Finn Withaker](#) - 163k

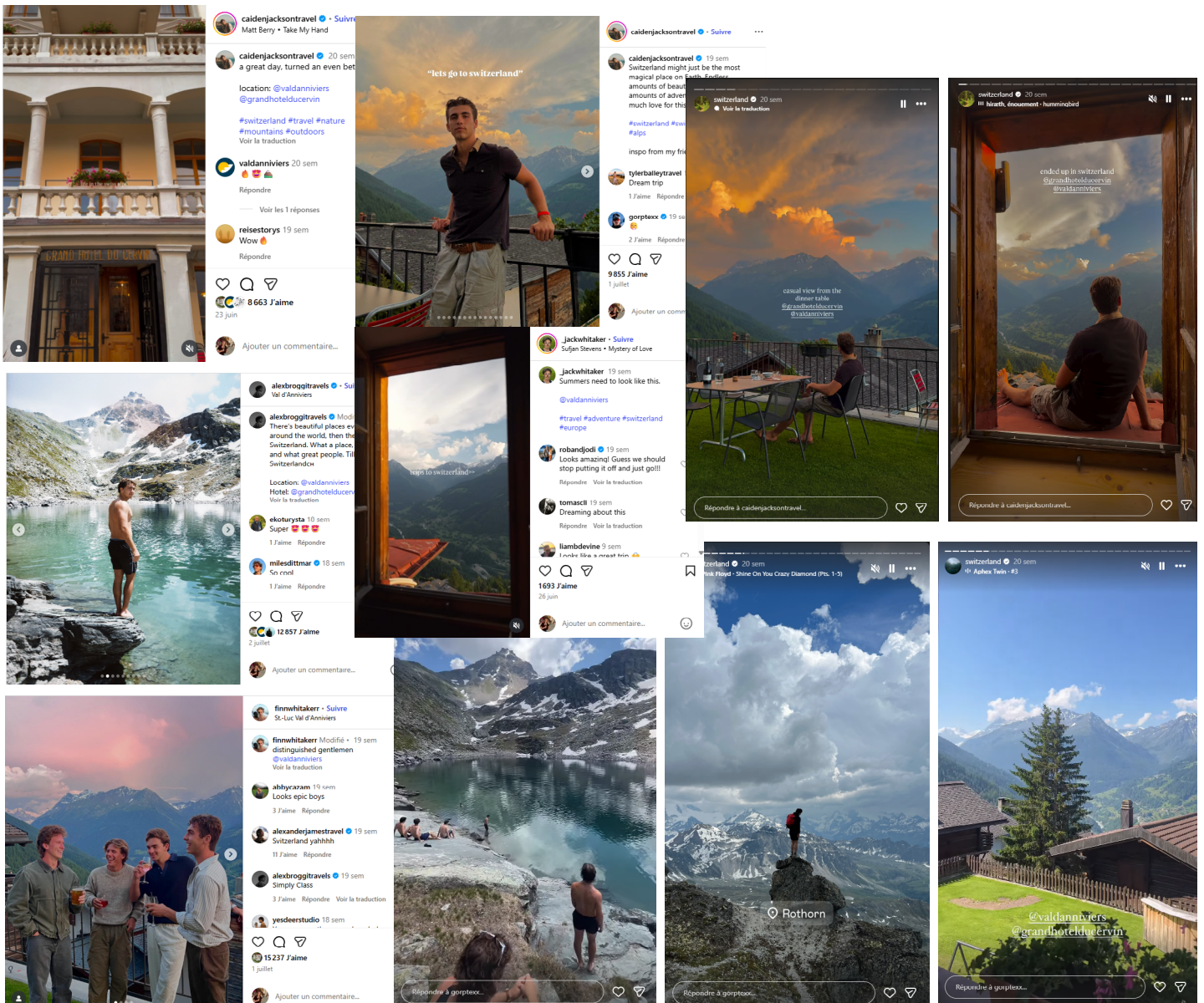
[Nolan on the run](#) - 542k

[Liam Cornish](#) - 137k

[Alexander James](#) - 705k

[Brandon Armstrong](#) - 387k

[Jack Withaker](#) - 127k



USA – Canada

CAMPAGNE – META

ST – NORTH AMERICA

DÉTAILS

Saison	Été-automne 25
Média	ST North America
Marché	USA
Lieu	Anniviers

THÉMATIQUES

Randonnée
Bike



SERVICES

1 carrousel intagram sur ST North America

- 1 photo été
- 1 photo automne



CAMPAGNE – ARTICLE

TOUR RADAR

DÉTAILS

Saison	Été/automne 25
Média	Tour Radar
Marché	USA - Canada
Lieu	Anniviers

THÉMATIQUES

Randonnée
Visite des villages
Bike

DIFFUSION

Paid Ads Social
Paid Ads Display
Black Friday Sale
Deals of the week
B2B Travel Agent Marketing
Newsletter
Concours



ASIE

FAM TRIP

SKI-CLUB CHINE

DÉTAILS

Saison	Hiver 25
Média	TO Ski-Club Chine
Marché	Chine
Lieu	Grimentz-Zinal

THÉMATIQUES

Ski Grimentz-Zinal
Visite Alpina + Rahàs

SERVICES

🏠 Hôtel Alpina
✂ Espace Weisshorn
✂ Flocons de neige

RÉSEAUX SOCIAUX

[@Swallow Hamlet & Friends](#) - 18,8K

[@Hamlet's Snowboard Workshop](#) - 633

VOYAGE RÉSERVÉ

[Hamlet's Snowboard Workshop](#)

Dates 11-15 mars

Lieu Grimentz

Héb. Les Rahàs

Pax 27 pax.

哈姆雷特的滑雪单板工作室 Hamlet's Snowboard Workshop

19 septembre · 0

為什麼我們選了Grimentz作明年瑞士的行程?

讓我介紹一下瑞士Grimentz這個小鎮給大家認識... En voir plus

pourquoi nous avons choisi Grimentz pour le voyage de l'année prochaine en Suisse ?

Laissez-moi vous présenter la petite ville de Grimentz en Suisse... En voir plus

🔗 Masquer la traduction · Noter cette traduction



*Pourquoi avons-nous choisi Grimentz pour notre voyage de ski en Suisse l'année prochaine ? Laissez-moi vous présenter ce petit village suisse qu'est Grimentz, car je crois que très peu de gens, en dehors de la Suisse ou de l'Europe, y sont déjà allés. D'abord, parlons de l'ambiance : lente, paisible, et incroyablement relaxante. Quand j'y suis allé, j'ai eu cette sensation que le poids sur mes épaules disparaissait — tous les tracas du travail ou de la vie quotidienne semblaient s'envoler. C'est un endroit où l'on peut vraiment se détendre.

Le village est petit. En flânant tranquillement dans la vieille ville, en prenant le temps d'observer et de faire quelques photos, on en fait le tour en une petite heure. Mais il conserve encore de nombreuses anciennes constructions et objets d'époque, ce qui lui donne tout le charme authentique d'un village alpin suisse. Le tourisme à Grimentz a plus de cent ans d'histoire, et les premières traces du village remontent à plus de mille ans. Pour ceux qui aiment la photographie, je recommande absolument d'y passer un moment lorsqu'il fait beau, de parcourir toute la vieille rue – vous y découvrirez de nombreux sujets magnifiques à capturer.

Autre particularité : les pistes de ski descendent directement jusqu'à la rue principale ! On déchausse les skis, on fait un pas, et on est littéralement en plein centre du village. Et, en levant les yeux depuis la rue, on peut voir passer le grand téléphérique juste au-dessus de nos têtes, celui qui relie Grimentz à Zinal.

Arrivé à Zinal, c'est un autre spectacle saisissant : le village est entouré de quatre sommets culminant à plus de 4 000 mètres. On se sent tout petit, presque écrasé par la majesté des montagnes. À Zinal, il faut absolument aller jusqu'au bar extérieur au sommet du téléphérique, pour admirer cette vue panoramique spectaculaire sur les montagnes environnantes.

Et si vous voulez déguster un déjeuner face à un paysage de rêve, rendez-vous au restaurant gastronomique à l'étage, où de grandes baies vitrées offrent une vue imprenable pendant le repas.

Avant même de parler des pistes de ski et de la glisse, ces expériences uniques à Grimentz et Zinal nous avaient déjà conquis. C'est pourquoi Xiaoyu et moi avons décidé qu'il fallait absolument inclure cette étape dans notre prochain voyage de ski en Suisse. Nous voulons partager ce lieu magique avec tous nos amis skieurs de Hong Kong et Taïwan.

Et si nous avons la chance de voyager ensemble l'année prochaine, permettez-moi de vous saluer d'avance et de vous souhaiter la bienvenue à Grimentz !

*Traduction du chinois par ChatGpt

ASIE

FAM TRIP

SNOWHERO CHINE

DÉTAILS

Saison Hiver 25
Média TO SnowHero
Marché **Chine**
Lieu Grimentz-Zinal

THÉMATIQUES

Ski Grimentz-Zinal

SERVICES

🕒 Hôtel Cristal
✂ Espace Weisshorn



FAM TRIP

PLOY SIRI

DÉTAILS

Saison Eté 25
Média Ploy Siri
Marché **Thaïlande**
Lieu Grimentz-Zinal

THÉMATIQUES

ViewPoint Grimentz-Zinal
Visite Vieux Village

RÉSEAUX SOCIAUX

[@ploysiri99](#) - 14,4K
[@earthhey](#) - 5K

SERVICES

🕒 Cristal
✂ Espace Weisshorn

CONTENU

Plusieurs Story
1 [carousel Vieux village](#)
1 [carousel Alpine Top + EW](#)
1 [reel vieux village](#)
1 [reel Espace Weisshorn](#)



RÉSUMÉ

ACTIONS MRAG 2025

13
VISITES

13
CAMPAGNES

RÉPARTITION PAR MARCHÉ

5+3
USA - CANADA

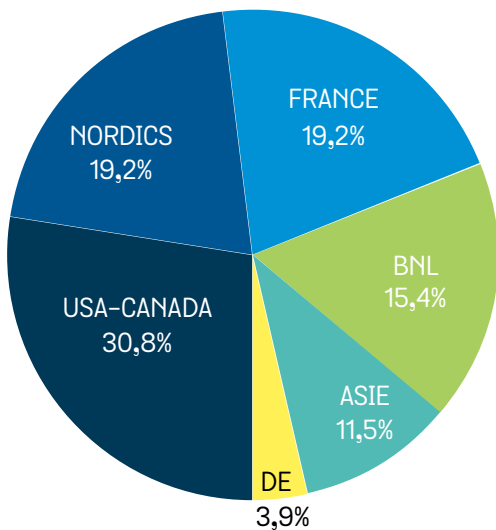
3+2
NORDICS

5
FRANCE

1+3
BENELUX

3
ASIE

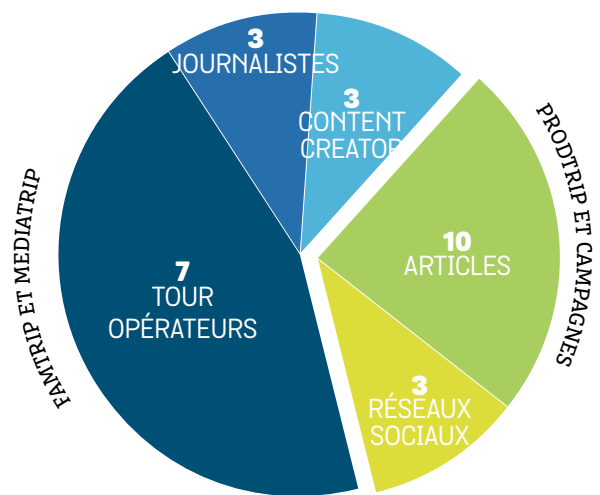
1
ALLEMAGNE



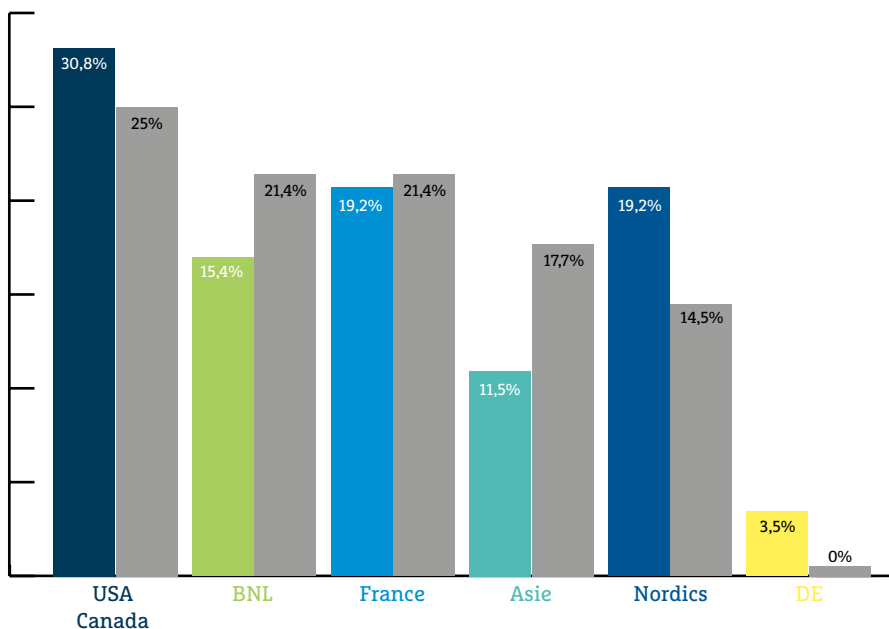
SAISON ET CANAUX

15
ÉTÉ/AUTOMNE

11
HIVER



RÉPARTITION PAR MARCHÉ RÉELLE VS. PRÉVUE



Répartition prévue

ACTIONS PRESSE

AUTRES ACTIONS

CYCLE WEEK – MAI 2025

Dans le cadre des Championnats du monde de VTT, le Valais a été mis à l'honneur au cœur de la ville de Zurich à l'occasion de la [Cycle Week](#). Le canton y était présent à travers un stand dédié, avec pour objectif de promouvoir le Valais comme une destination de référence pour la pratique du vélo et du VTT. Une roulotte proposant de la raclette et du vin valaisan complétait le dispositif et contribuait à créer une expérience conviviale et authentique.

Chaque destination hôte des Championnats du monde était représentée par une affiche et par la distribution de cartes et plans de parcours vélo. Les visiteurs avaient également la possibilité de s'affronter lors d'un défi sur vélo et de remporter des prix offerts par les différentes destinations. Dans ce cadre, nous avons distribué des trousse de secours aux couleurs du Val d'Anniviers, renforçant ainsi la visibilité de la destination auprès du public.



ACTIONS PRESSE

AUTRES ACTIONS

SIERRE-ZINAL – AOÛT 2025

Cette année, Warner Bros a assuré la production du live de la course Sierre-Zinal, avec une diffusion internationale dans plus de 52 pays. Dans cette dynamique, et dans une volonté de pérenniser les partenariats tant avec Warner Bros qu'avec les journalistes fidèles à l'événement, un véritable centre de presse a été mis en place à Zinal.

Ce dispositif avait pour objectif de proposer un accueil structuré et un programme complet à destination de 20 à 30 journalistes locaux et internationaux, déjà fidèles à Sierre-Zinal, ainsi qu'à ceux présents grâce au relais de Warner Bros. La mission principale consistait à encadrer et optimiser leur accueil du jeudi au samedi, en leur offrant une expérience sur mesure, facilitant leur travail tout en valorisant la richesse du territoire.

Dans ce cadre, Sierre-Zinal a sollicité l'appui de Sierre-Anniviers Marketing afin de concevoir et mettre en œuvre un programme presse du jeudi au dimanche, visant à faire découvrir la région, son offre touristique et culturelle.

- Les activités proposées aux journalistes comprenaient notamment :
- Interviews et reconnaissance du parcours avec les élites à Tignousa
- Montée à l'espace Weisshorn et descente en Alpine Top
- Visite du vieux village de Grimentz et dégustation du vin du glacier
- Tour de la vallée en car historique Saurer

Cette initiative, nouvelle dans sa forme, a suscité une participation encore limitée au programme complémentaire. Toutefois, le partenariat sera reconduit en 2026, avec l'objectif de développer progressivement l'intérêt des journalistes, non seulement pour la course Sierre-Zinal, mais également pour la destination et l'ensemble de son offre touristique et culturelle.



ACTIONS PRESSE

AUTRES ACTIONS

STM ZERMATT – SEPTEMBRE 2025

Le Switzerland Travel Mart s'est tenu à Zermatt en septembre 2025. Nous avons participé à cet événement dans le but de rencontrer des tours-opérateurs internationaux et de développer notre réseau sur les marchés étrangers. Afin d'optimiser les coûts tout en valorisant une offre complète, nous avons partagé une table avec Caroline Adler, permettant de présenter à la fois la destination et l'offre d'hébergement.

Durant deux jours, nous avons pris part à des rendez-vous de 20 minutes avec des tours-opérateurs issus de nombreux pays. Ces échanges ont été l'occasion de présenter le Val d'Anniviers comme destination touristique été comme hiver, ainsi que de discuter des possibilités de commercialisation auprès de leurs clientèles respectives.

Au fil des rencontres, il est apparu que le Val d'Anniviers reste encore peu connu en dehors de la Suisse. Cette participation a confirmé la pertinence et la valeur ajoutée de notre partenariat avec la MRAG, notamment pour atteindre des marchés lointains et renforcer la notoriété du Val d'Anniviers à l'international.



swi+zerland

PRIORITÉS ET ACTIONS 2026

ORIENTATION DES MARCHÉS PRIORITAIRES

À l'issue de la première année de collaboration avec la Matterhorn Region AG, une révision de la répartition des marchés prioritaires a été effectuée pour 2026. Cette évolution s'inscrit dans une démarche d'optimisation stratégique, fondée sur l'adéquation entre l'offre du Val d'Anniviers, les attentes des clientèles ciblées et les résultats observés en matière de visibilité et de retombées médiatiques.

Il est apparu que certains produits et services de la destination ne correspondent pas pleinement aux spécificités de certains marchés asiatiques. Dans ce contexte, l'investissement a été recentré en ne conservant que le marché chinois. Parallèlement, l'engagement sur les marchés nordiques a été renforcé et le marché allemand a été intégré aux priorités pour 2026.

2025	2026
1. Etats-Unis et Canada : 25%	1. Etats-Unis et Canada : 25%
2. BeNeLux : 21,4%	2. Pays Nordiques: 21,4%
3. France : 21,4%	3. BeNeLux : 19,3%
4. Asie : 17,7%	4. France : 15,7%
5. Pays Nordiques : 14,5%	5. Allemagne : 14,3%
	6. Asie (Chine) : 4,3%

Cette nouvelle répartition traduit une volonté de concentrer les efforts sur des marchés offrant un potentiel élevé en termes de visibilité, de cohérence de positionnement et de valorisation qualitative de la destination.

NEWSLETTER PRESSE

Dans une logique de suivi des relations médias et de consolidation des partenariats engagés, une newsletter dédiée à la presse et aux professionnels du tourisme sera mise en place. Elle a pour objectif de maintenir un lien régulier avec les tour-opérateurs, journalistes et créateurs de contenu ayant séjourné dans le Val d'Anniviers.

Ce canal de communication permettra de diffuser de manière ciblée les informations relatives aux nouveautés de la destination, tout en renforçant la cohérence des messages transmis aux partenaires médias. La mise en œuvre de cette newsletter est prévue à l'issue de la saison hivernale 2025/2026



EN CAS DE QUESTION

CAMILLE KAUFMANN

RESPONSABLE PRESSE ET PRODUITS

✉ presse@sierre-anniviers.ch

☎ +41 77 404 69 53