



**L'ÉPICERIE de
CHANDOLIN**

L'épicerie-café à 2000m

CHANDOLIN EMBAUME-COEUR

Eaux de lieux et
abstractions textiles
par Mikael Vilchez



**Exposition du
15 février au
15 mai 2026**

**Vernissage le
15 février 2026 à 17h**

CHANDOLIN

EMBAUME-COEUR



Eaux de lieux et
abstractions textiles
par Mikael Vilchez
du 15.02.26 au 15.05.26

Chandolin Embaume-Coeur est un parcours sensible, olfactif et textile, né de ce lieu précis où la marche, la lumière, les odeurs et les couleurs agissent comme un soin discret. Embaumer signifie ici retenir les parfums, les protéger, les conserver, comme on préserverait une mémoire pour l'éternité.

Les œuvres sont des pièces textiles où la matière dialogue avec l'image — brodée, imprimée ou dessinée. Certains éléments figuratifs se dissolvent dans le relief et la texture, rendant la lecture plus abstraite, plus contemplative. Le textile cesse d'être une simple surface pour devenir un territoire intérieur où l'œil s'attarde et où le nez vient se poser, prolongeant l'expérience vers une dimension olfactive.

Chaque œuvre est accompagnée de son eau de parfum artisanale à concentration élevée, remise à l'acquéreur avec la pièce. Le parfum peut être porté sur la peau ou vaporisé sur l'œuvre, selon le geste et l'intention. Le public peut également acquérir des eaux de lieux, plus légères, pensées comme une première rencontre avec ces senteurs.

Six conifères de Chandolin en forment le cœur, entourés de notes de bergamote, de cuir, de cacao, d'ambre et de bois : l'arolle à l'élégance discrète, le sapin blanc aux accents agrumes inattendus, l'épicéa familial, le pin noir sombre et viril, le pin sylvestre aux accents marins en altitude, et le mélèze - roi fragile qui se dépouille en hiver avant de renaître au printemps.

À ces arbres répond l'Immortelle, souveraine aux mille facettes, mielleuse, animale et florale, accompagnée d'iris, d'osmanthus et de cardamome.

L'exposition possède enfin une dimension pédagogique : elle invite à apprendre à reconnaître les conifères par leur odeur, afin que, lors d'une promenade à Chandolin, l'expérience se prolonge au-delà de l'espace d'exposition. Ainsi, l'art, la mémoire olfactive et l'apprentissage sensible se rencontrent dans un dialogue silencieux entre le corps, le paysage et la matière.

Formé en design de mode à la HEAD-Genève et plusieurs fois lauréat des Swiss Design Awards, Mikael Vilchez a travaillé au studio prêt-à-porter féminin de Balenciaga avant de fonder sa marque Forbidden Denimeries, qu'il a dirigée de 2018 à 2022 comme un laboratoire d'expérimentation entre vêtement, identité et image. Il développe aujourd'hui une pratique artistique à la croisée du textile, de la couleur et de l'olfaction, tout en enseignant les arts visuels dans l'enseignement secondaire genevois.