

SIERRE ANNIVIERS

MARKETING

RAPPORT D'ACTIVITÉS

✦ SIERRE-ANNIVIERS MARKETING

2024

3.2.1.

SUIVEZ-NOUS.
ON FAIT LE BILAN.





TABLE DES MATIÈRES

SIERRE-ANNIVIERS MARKETING

- 4 Éditorial
- 6 Nouveautés team SAM

SAM EN UN CLIN D'ŒIL

- 8 Du marketing 360°

CRÉATION DE CONTENU

- 10 Photo et vidéo
- 11 Print et digital

PRESSE ET MÉDIAS

- 14 Bilan presse et promotion touristique
- 15 MRAG et Gretz Communication

DIFFUSION DIGITALE ET CLASSIQUE

- 16 Réseaux sociaux
- 17 Campagnes TV

SITES WEB ET SIT

- 18 En chiffres

PLACE DE MARCHÉ

- 20 En chiffres

HIGHLIGHTS

- 22 Le Val d'Anniviers se déplace
- 24 Vercorin sur deux roues
- 25 La région de Sierre - évasion estivale

RAPPORT FINANCIER

- 26 Compte d'exploitation 2023-2024
- 28 Bilan au 31.10.2024
- 29 Annexes aux comptes
- 30 Budget 2024-2025
- 31 Rapport de l'organe de révision

Impressum

Rapport d'activités 23-24 de Sierre-Anniviers Marketing
Rédaction et mise en page :
Malika Storelli, Nathalie Studer, Zoé Clavien,
Camille Kaufmann, Naomi Babey et Luca Morganella
Impression : Calligraphy, 3960 Sierre
Droits photographiques : Sierre-Anniviers Marketing



ADAPTATION ET AMBITION AU SERVICE DE LA PROMOTION

➤ **L'année 2024 s'inscrit comme un tournant pour notre entité. Entre affirmation des identités territoriales, nouvelles directions et aléas naturels, cette année symbolise à la fois notre capacité à l'adaptation et notre volonté d'évoluer constamment afin de renforcer l'attractivité de nos destinations. Bilan sur une période de transition :**

En une décennie, notre approche de la communication a su se transformer pour mieux répondre aux spécificités de notre région. Jusqu'en 2013, l'accent était mis sur la marque Sierre-Anniviers, portée par une vision commune.

Dès 2014, cette stratégie s'est affinée avec une distinction claire entre les deux grandes composantes de notre territoire : la plaine, représentée par la région de Sierre, et la montagne, incarnée par le Val d'Anniviers et Vercorin.

Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape stratégique avec l'affirmation des territoires du Val d'Anniviers et de la destination Vercorin de développer une identité propre. Cette évolution nous permet d'enrichir notre stratégie en y intégrant et valorisant trois grandes marques territoriales : le Val d'Anniviers, Vercorin et la région de Sierre. Par ailleurs, les remontées mécaniques de Grimentz-Zinal et St-Luc/Chandolin poursuivent également leur stratégie de communication propre, tout en restant étroitement connectées à la destination.

En parallèle, après une belle période de stabilité, notre organisation a également traversé des changements importants cette année. De nouvelles directions ont pris les rênes de nos entités membres, Sierre Tourisme, Anniviers Tourisme et St-Luc/Chandolin – ainsi qu'au sein de l'équipe marketing de Grimentz-Zinal. Sans oublier un changement majeur au sein de notre propre structure, marquée par le départ de Julien Petit, après huit années à la tête de SAM. Ce renouveau ouvre de nouvelles perspectives pour l'avenir, tout en représentant le défi de préserver la stabilité et l'efficacité d'une organisation qui a su faire ses preuves au fil des ans.

Enfin, on ne peut évoquer 2024 sans parler de résilience. Face aux événements naturels qui ont marqué le printemps et l'été 2024 dans notre région, nous avons dû redoubler d'efforts pour nous adapter, informer et revaloriser l'image de notre destination qui a été fortement affectée par l'attention médiatique accordée à ces catastrophes. Malgré la délocalisation de notre équipe pendant plusieurs semaines, nous avons su persévérer dans notre mission de promouvoir la beauté et les atouts de notre territoire.

L'année 2024 a révélé notre capacité à nous adapter aux défis et aux évolutions, tout en préservant notre équilibre. En guise de conclusion, je souhaite remercier chaleureusement mon équipe pour sa flexibilité, son dévouement et son engagement sans faille tout au long de cette période de transition. Je tiens également à exprimer ma gratitude envers mon Comité Directeur ainsi que les membres et partenaires de notre entité pour leur confiance et leur volonté de mettre en commun nos forces au service de la promotion de notre belle région.

En vous souhaitant une agréable lecture,

Malika Storelli





NOUVEAUTÉS TEAM SAM

Le Comité Directeur

D'après les statuts de l'association, plusieurs organes sont membres du Comité SAM. Il s'agit des sociétés touristiques d'Anniviers, Vercorin et Sierre, Salgesch et Environs, des remontées mécaniques d'Anniviers ainsi que des Communes d'Anniviers, Chalais et Sierre. Sa composition est la suivante :

- **Roger Bonvin** : Président - Représentant de la SD de Sierre
- **Alain Imboden** : Représentant d'Anniviers Tourisme SA
- **Arthur Clivaz** : Représentant de Vercorin Tourisme SA
- **Maxime Fournier** : Représentant des RMA
- **Olivier Chanson** : Représentant de la Commune de Chalais
- **Nicolas Melly** : Représentant de la Commune de Sierre
- **Muriel Beaud Augier** : Représentante de la Commune d'Anniviers

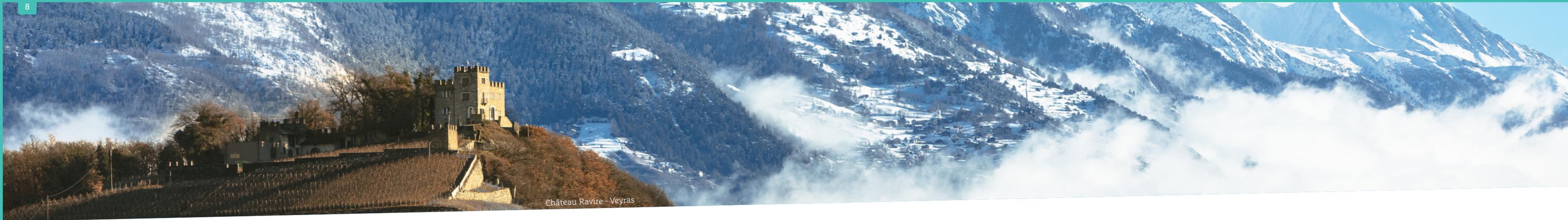
Durant l'exercice écoulé, le Comité s'est réuni à cinq reprises. Nous tenons d'ailleurs à remercier chaleureusement Martine Perruchoud Hofstädter et Vincent Theytaz pour leur implication et collaboration grandement appréciées. Ils quittent le Comité au terme de leur mandat de conseiller au sein de leur Commune respective.

L'équipe

En 2024, l'équipe SAM s'agrandit et se dote d'une nouvelle direction. Après huit années à la tête de l'entité, Julien Petit a choisi d'écrire une nouvelle page dans sa carrière en rejoignant Provins en tant que Directeur Marketing et Communication. Malika Storelli, membre de l'équipe depuis trois ans, a repris avec enthousiasme la direction dès le 1er octobre.

En fin d'année, SAM a également eu le plaisir d'accueillir deux nouvelles pépites : Zoé Clavien a repris les rênes du marketing digital et Camille Kaufmann les commandes des relations presse. L'une sierroise, l'autre annivarde... elles ont rapidement pris leurs marques au sein de l'équipe en y apportant expertise et passion.





Château Ravire - Veyras



SAM EN UN CLIN D'ŒIL DU MARKETING 360°



BESOIN



CONTENU



SUPPORTS VISUELS



SITES WEB



RÉSEAUX SOCIAUX



NEWSLETTERS



TÉLÉVISION

AFFICHAGE ET
ANNONCE MEDIA

PLACE DE MARCHÉ



ARTICLES DE PRESSE

CRÉATION

DIFFUSION DIGITALE

DIFFUSION CLASSIQUE

COMMERCIALISATION

PRESSE ET MÉDIAS

ANALYSE



INDICATEURS

Réalisation multimédia

Photo
Vidéo
Drone
Audio

Graphisme

Visuels print et digitaux

Gestion des sites web

valdanniviers.ch
sierretourisme.ch
vercorin.ch

Community management

Facebook, Instagram,
TikTok et Youtube

@valdanniviers
@sierretourisme

Diffusion mensuelle
et/ou thématiqueEn français, allemand
et anglais

Annonces publicitaires

Campagnes automne et hiver
sur RTS 1, RTS 2, TF1 et M6

Affichage print et digital

Annonces Impactmédias,
affichages F12, publicités
numériques, etc.

Vente en ligne

Hébergements, activités,
événements et boutique

reservation.valdanniviers.ch
reservation.sierretourisme.ch
reservation.vercorin.ch

Visites et voyages de presse

Programmation, accueil
et accompagnement

Cible suisse
et international (MRAG)

CRÉATION DE CONTENU MULTIMÉDIA

PHOTO ET VIDÉO

Comprendre les objectifs et les besoins spécifiques de chaque partenaire constitue une étape clé pour garantir des contenus pertinents et de qualité. Cette analyse oriente le choix du type de contenu et du format : photo et/ou vidéo ? Portrait et/ou paysage ? Une fois ces éléments définis, SAM assure la préparation des shootings et la production des images, dans le respect de l'identité visuelle de la destination. Les contenus sont ensuite déclinés et diffusés sur différents supports, notamment sites web et réseaux sociaux, pour toucher efficacement les publics cibles.

Une fois le projet terminé, les contenus sont organisés, stockés et partagés. Les photos, par exemple, sont centralisées dans une galerie accessible à tous les partenaires, facilitant ainsi leur utilisation et leur diffusion.

Les compétences internes permettent de couvrir l'ensemble des besoins en production : photos, vidéos, plans drone, enregistrements audio, lives sur les réseaux sociaux et création de reels.

LES CHIFFRES DU 01.11.2023 AU 31.10.2024

Val
d'Anniviers

37 sorties photos

36 sorties vidéos

sierre
TOURISME

15 sorties photos

10 sorties vidéos

vercorin
SI PROCHE. SI NATURE.

8 sorties photos

10 sorties vidéos

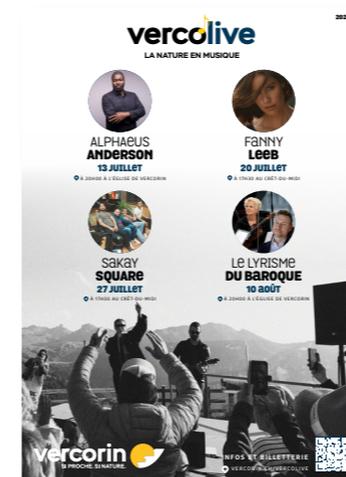
PRODUCTION GRAPHIQUE

PRINT ET DIGITAL

Du flyer à l'affiche F12, en passant par les brochures, les annonces journaux ou encore les visuels pour les réseaux sociaux... la production de supports graphiques est assurée par l'équipe SAM. Chaque création respecte l'univers graphique de la destination, garantissant une cohérence visuelle sur l'ensemble des canaux, qu'ils soient print ou digitaux.

Afin de faciliter le travail des partenaires, des templates personnalisables sont également mis à disposition. En tant que garants du guide de marque, un accompagnement est proposé pour la relecture, le contrôle, l'amélioration des visuels, voire l'organisation de formations dédiées.

QUELQUES EXEMPLES :



Ligne graphique déclinée pour event



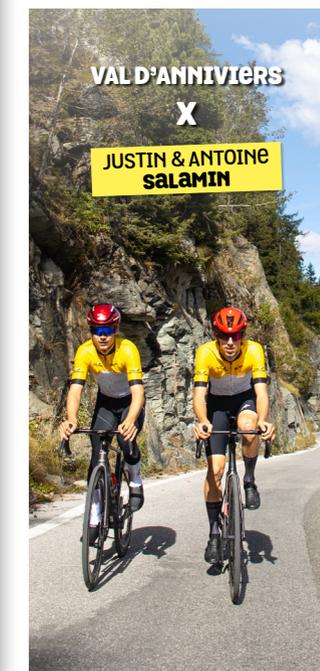
Production de visuel Vinum Montis



Création de rapport d'activité



Branding arrêt de bus Zinal



Visuel réseaux sociaux

Corne de Sorebois - Zinal



Vallon de Réchy - Vercorin



Couleur Pavé - Soirée Sièrre-Zinal - Sièrre



DIFFUSION DIGITALE ET CLASSIQUE

RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont des outils essentiels pour la communication et la promotion touristique. Ils permettent de toucher une large audience et de partager instantanément nos activités, événements, offres de partenaires, ainsi que la beauté de nos paysages. Indispensables pour engager les voyageurs avant, pendant et après leur séjour, ils renforcent également le lien avec notre communauté.

Pour @valdanniviers et @sierretourisme, notre stratégie social media se concentre principalement sur trois plateformes : Facebook, Instagram et TikTok. Ces outils sont également idéaux pour mener des campagnes publicitaires ciblées, performantes et personnalisées.

L'efficacité de ces supports s'est particulièrement illustrée cette année, notamment lors de situations imprévues. Grâce à eux, nous avons pu diffuser rapidement des informations cruciales, assurant ainsi une communication fluide et immédiate avec notre communauté. Cette réactivité a contribué à fidéliser nos visiteurs et à renforcer l'image de nos destinations.

LES CHIFFRES DU 01.11.2023 AU 31.10.2024



VALDANNIVIERS

f 69.6 K fans +1.75%
1.6 M couverture totale

🎵 1.2 K followers +12%
5.4 K vues

📷 19.2 K fans +6%
159.9 K couverture totale

▶ 12 vidéos postées



SIERRETOURISME

f 13.6 K fans +3%
199.9 K couverture totale

🎵 494 followers
1.1 K vues

📷 9.7 K fans +3%
58.2 K couverture totale

▶ 11 vidéos postées

CAMPAGNES TV VAL D'ANNIVIERS

En 2024, trois nouveaux spots ont été réalisés et diffusés à la télévision sur **RTS 1** **RTS 2** **TF1** **M** assurant une large visibilité auprès du public romand.

Deux d'entre eux, axés sur la saison hivernale, viennent donner un second souffle à notre campagne emblématique : "*Au Val d'Anniviers, on a VRAIMENT de la chance avec le temps !*". Notre duo complice fait son grand retour... cette fois accompagné de leurs deux petites-filles! Conscients de la chance qu'ils ont de profiter d'un ensoleillement exceptionnel, ils rivalisent d'ingéniosité pour garder ce secret bien gardé. Le premier épisode, « Webcam », a été diffusé fin novembre/début décembre, suivi d'un second spot au ton plus printanier, diffusé à la mi-mars.

Dans cette dynamique, une nouvelle campagne automnale est venue enrichir notre stratégie : « *L'automne au Val d'Anniviers, c'est VRAIMENT bon !* » Objectif : mettre en valeur les richesses de cette saison idéale pour des séjours mêlant nature et gourmandise.





SITES WEB ET SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE

À la fin du mois de février 2024, le nouveau site de Sierrre Tourisme a été lancé, finalisant ainsi le déploiement des sites des trois destinations.

Ces sites fonctionnent comme des "sites enfants" d'un site parent unique, ce qui permet de centraliser les développements et d'assurer que chaque site bénéficie des améliorations apportées, tout en optimisant l'efficacité et en réduisant les coûts de développement.

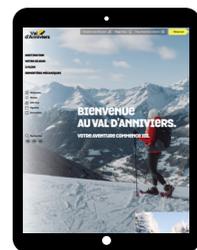
Les sites sont directement liés à MyCity, notre Système d'Information Touristique (SIT), garantissant une gestion centralisée et fluide des contenus. Ce système alimente automatiquement nos sites, tout en facilitant l'intégration avec des plateformes telles qu'Ingénie et Outdoor Active. De plus, le SIT permet la génération automatique de brochures et de programmes d'animations, évitant ainsi toute saisie redondante et risques d'erreurs pour les équipes des Offices du Tourisme. Grâce à cette automatisation, la mise à jour des informations devient plus rapide et efficace.

Enfin, pour offrir une expérience optimale à nos utilisateurs, nous analysons régulièrement les données des sites web afin de mieux comprendre leur comportement et d'ajuster nos actions en conséquence.

LES CHIFFRES DU 01.11.2023 AU 31.10.2024

VALDANNIVIERS.CH

1 M
utilisateurs
+54%



TOP 3
Webcams
Info live
Homepage

54% mobile
46% desktop



SIERRETOURISME.CH

128.1 K
utilisateurs
+16%



TOP 3
Homepage
Agenda
Webcams

68% mobile
32% desktop



VERCORIN.CH

258 K
utilisateurs
+52%



TOP 3
Webcams
Homepage
Remontées m.

70% mobile
30% desktop



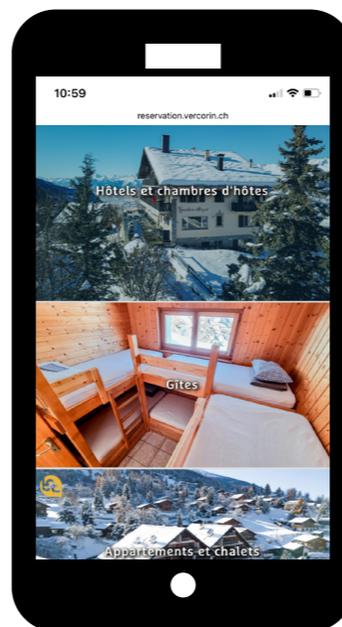
PLACE DE MARCHÉ

L'exercice 2024 se termine avec un chiffre d'affaires en baisse, mais plusieurs signaux positifs permettent d'envisager l'avenir avec le sourire : un nombre grandissant de prestations réservables, la refonte des sites de réservation, une boutique en ligne repensée et des perspectives de développement à moyen/long terme.

Côté Sierre, la fin de la vente des cartes CFF est compensée par l'intérêt de nouveaux partenaires locaux, comme le festival Plumes et Pellicules ou les 20 ans de la Guggenmusik Los Diablos.

Au Val d'Anniviers et à Vercorin, les crues de l'été dernier ont fortement perturbé les ventes en ligne, tant pour les activités et hébergements que pour la boutique, mise à l'arrêt temporairement après la perte de l'ensemble du stock causée par l'inondation de notre cave. En revanche, l'un des temps forts de la saison a été le match HC Gottéron/HC Berne, confié à notre billetterie – une belle vitrine pour notre place de marché.

Ingénierie reste encore et toujours un outil-clé pour nos partenaires directs, mais également pour nos partenaires principaux que sont l'OFXB, l'Anniviers Indoor Park ou les Bains du Cervin. Les développements à venir, l'amélioration de la boutique ou la mise en place d'offres combinées viendront renforcer son potentiel et consolider son rôle central dans notre écosystème.



Lever du soleil à la Bella-Tola - St-Luc

LES CHIFFRES DU 01.11.2023 AU 31.10.2024



👤 **112'350** contacts dans le CRM

✉️ **141** newsletters envoyées



LE VAL D'ANNIVIERS SE DÉPLACE !



Téléphérique - Grimentz - Espace Weisshorn

PARTENARIAT FRÈRES SALAMIN

En 2024, Anniviers Tourisme s'associe à Justin et Antoine dans un partenariat prometteur. La vallée offre des conditions d'entraînement optimales pour ces jeunes athlètes de la région. Ce soutien renforce l'image du Val d'Anniviers en tant que destination sportive dynamique, tout en leur offrant les moyens d'atteindre leurs ambitions professionnelles. Shootings dédiés, collaboration digitale et maillots officiels brandé Val d'Anniviers, les frères roulent vers l'excellence au couleur de notre vallée.



ON a "VACHEMENT" DE QUOI FAIRE !

Les 11 et 12 mai 2024, le Val d'Anniviers s'est déplacé à Pra Bardy pour la Finale Nationale de la Race d'Hérens. Ce week-end exceptionnel, marqué par des luttes intenses sous un soleil radieux, a permis à la destination de faire briller son caractère anniviard hors de la vallée. Pendant ces deux jours, l'équipe SAM a assuré l'accueil et l'information de la presse, tout en relayant les moments forts de la manifestation sur les réseaux sociaux du Race Hérens Tour (... et du Val d'Anniviers bien sûr).



CAMPAGNE AUTOMNALE

La beauté d'une forêt de mélèzes aux couleurs dorées, la convivialité d'une raclette ou d'une brisolée partagée en famille et la joie d'une sortie à vélo entre amis... Bref, vous l'avez compris, l'automne au Val d'Anniviers, c'est VRAIMENT bon ! Un nouveau spot a été créé pour mettre en lumière les charmes uniques de cette saison.

À découvrir ici : valdanniviers.ch/automne



PARTENARIAT HC SIERRE

Avec ses cinq patinoires, le Val d'Anniviers entretient une véritable histoire d'amour avec le hockey. Il était donc naturel, lorsque l'opportunité s'est présentée, d'officialiser un partenariat avec le club rouge et jaune. Logo sur la glace, puck de match, vidéos diffusées sur écran géant et en streaming... Le Val d'Anniviers souhaite séduire les passionnés de glace !





VERCORIN SUR DEUX ROUES

Vallon de Réchy - Tsartsey - Vercorin

TOUR DE ROMANDIE FÉMININ

Le 7 septembre 2024, Vercorin a eu l'honneur d'accueillir l'arrivée d'une des étapes du Tour de Romandie Féminin 2024. Afin de promouvoir l'événement et de mettre en valeur l'engagement des partenaires, SAM a été sollicité pour réaliser un tout-ménage, des vidéos de sponsoring et des photos prises à la fois à Chippis et à Vercorin le jour de la course.



VALORISATION DU BIKE

Avec son nouveau flowtrail et son pumtrack, Vercorin se positionne comme une destination incontournable pour les amateurs de VTT.

Pour valoriser les infrastructures, l'équipe SAM a conçu des panneaux de signalisation et réalisé des shootings photo dédiés. De plus, en partenariat avec Valais/Wallis Promotion, l'agence Aleiko, spécialisée dans le contenu VTT, a été mandaté pour du contenu photos et vidéos de haute qualité.



L'ÉTÉ AUX COULEURS... PAVÉ!

Couleur Pavé ? Avec ses 6 soirées rythmées de concerts lives, spectacles de rue, animations pour les enfants, DJ-set, bars et restauration... c'est l'événement estival incontournable sierrois ! L'équipe SAM contribue à sa mise en valeur en créant du contenu avant, pendant et après le festival: visuels de promotion, photos, vidéos et aftermovie.



UN ÉTÉ RAFRAICHISSANT

La région de Sierre regorge de points d'eau, parfaits pour se rafraîchir lors des chaudes journées d'été. Balades le long des bisses, sorties à vélo au bord du Rhône, pique-niques au lac de la Brèche ou pédalo à Géronde... c'est précisément cette atmosphère estivale que l'équipe SAM a su capturer à travers une série de photos, mettant en lumière ces instants de plaisir et de fraîcheur partagés.



COMPTE D'EXPLOITATION 2023-2024

RECETTES	Comptes 23/24	Budget 23/24	Comptes 22/23
Cotisation Commune Anniviers	43'200.00	43'200.00	43'200.00
Contribution Commune Chalais	6'800.00	6'800.00	6'800.00
Contribution Anniviers Tourisme SA	296'600.00	296'600.00	296'600.00
Contribution Vercorin Tourisme SA	42'800.00	42'800.00	42'800.00
Contribution RMA	200'000.00	200'000.00	200'000.00
Contributions membres Montagne	589'400.00	589'400.00	589'400.00
Contribution Commune Sierre	50'000.00	50'000.00	50'000.00
Contribution Sierre Tourisme	145'600.00	145'600.00	145'600.00
Contributions membres Plaine	195'600.00	195'600.00	195'600.00
Refacturations nuits VWP	3'825.00	4'000.00	6'800.00
Mandats et refacturations diverses	4'252.60	15'000.00	21'755.00
Résultat Ingénierie	568.71	20'000.00	6'363.00
Autres revenus	8'646.31	39'000.00	34'918.00
TOTAL DES RECETTES	793'646.31	824'000.00	819'918.00
CHARGES CAMPAGNES MARKETING	Comptes 23/24	Budget 23/24	Comptes 22/23
Campagnes marketing Montagne Hiver	134'305.63	130'000.00	134'402.03
Campagnes marketing Montagne Eté	116'654.36	119'000.00	119'523.80
Campagnes marketing Montagne	250'959.99	249'000.00	253'925.83
Campagnes marketing Plaine	84'741.54	83'000.00	84'301.26
Campagnes marketing Plaine	84'741.54	83'000.00	84'301.26
TOTAL CHARGES CAMPAGNES MARKETING	335'701.53	332'000.00	338'227.09

CHARGES COMMUNES	Comptes 23/24	Budget 23/24	Comptes 22/23
Sites web	20'475.05	20'000.00	21'315.82
Place de marché	12'988.95	15'000.00	15'973.36
Système d'information touristique	15'666.90	12'000.00	6'652.50
Cotisations	2'990.00	3'000.00	2'910.00
Outils marketing communs	52'120.90	50'000.00	46'851.68
Salaires	301'648.75	309'000.00	309'628.90
Charges sociales	43'612.65	50'000.00	46'856.75
Formation continue	968.60	3'000.00	2'298.10
Recrutement, Incentives, autres frais	6'197.35	3'000.00	2'924.10
Salaires et frais de personnel	352'427.35	365'000.00	361'707.85
Loyer	13'431.15	16'300.00	16'139.55
Electricité et charges de locaux	539.50	1'000.00	418.40
Assurances	1'434.90	1'800.00	1'391.90
Equipement et matériel de bureau	4'215.15	4'500.00	1'500.66
Informatique et système	3'569.28	3'000.00	3'154.14
Leasing copieur	1'281.65	1'500.00	1'572.45
Téléphone et internet	2'804.55	3'500.00	4'166.60
Gestion du bureau	1'643.20	1'400.00	1'372.70
Comptabilité	6'945.80	6'500.00	7'315.20
Cornités et assemblées	1'578.45	1'500.00	1'397.90
Frais administratifs	37'443.63	41'000.00	38'429.50
Intérêts et frais bancaires	-1'181.84	1'000.00	-654.09
Amortissement	18'400.80	35'000.00	30'136.10
Frais financiers et amortissements	17'218.96	36'000.00	29'482.01
TOTAL CHARGES COMMUNES	459'210.84	492'000.00	476'471.04
Total Charges	794'912.37	824'000.00	814'698.13
Total Produits	793'646.31	824'000.00	819'918.00
RÉSULTAT	-1'266.06	0.00	5'219.87

BILAN AU 31.10.2024

ACTIF	31.10.2024	31.10.2023
Caisse	0.00	27.35
Comptes bancaires	47'445.59	20'539.93
Actifs circulants	47'445.59	20'567.28
Débiteurs	3'880.00	5'361.40
Garantie de loyer	5'021.35	5'005.65
Actifs transitoires	85'987.36	8'863.00
Actifs mobilisés	94'888.71	19'230.05
C/C Ingénierie	37'286.69	27'945.99
Système de vente	37'286.69	27'945.99
Mobilier	3'500.00	4'500.00
Site internet	26'000.00	27'000.00
Actifs immobilisés	29'500.00	31'500.00
TOTAL	209'120.99	99'243.32

PASSIF	31.10.2024	31.10.2023
Créanciers	50'198.46	6'129.78
Créanciers charges sociales	-891.45	5'051.25
Passifs transitoires	80'950.00	7'932.25
Provisions site internet et MyCity	0.00	0.00
Réserve pour situation de crise	35'000.00	35'000.00
Provisions et réserves	35'000.00	35'000.00
Capital propre	45'130.04	39'910.17
Résultat exercice	-1'266.06	5'219.87
Fonds propres	43'863.98	45'130.04
TOTAL	209'120.99	99'243.32

ANNEXES AUX COMPTES

PLACE DE MARCHÉ	2024	2023
Liquidités	61'534	63'948
Réalisables	409	1'856
Capitaux étrangers	24'088	31'495
Avance SAM	37'287	27'946
Résultat de l'exercice	569	6'363
Total	61'943	65'804
Recettes	388'252	558'056
Charges directes	387'621	549'323
Frais généraux	63	2'370
Résultat d'exploitation	569	6'363
Total	388'252	558'056

PROVISIONS	2024	2023
Provision site internet	0.00	0.00
Provision MyCity (SIT)	0.00	0.00
Provision branding nouvelle OT	0.00	0.00
Provision campagne montagne été	0.00	0.00
Provision campagne plaine	0.00	0.00
Total	0.00	0.00

ACTIFS TRANSITOIRES	23/24
Loyer 11-12.2024	2'500
Résultat Ingénierie 2023-2024	569
Frais sinistre à encaisser	2'940
Charges Marketing 2024-2025	79'979
TOTAL	85'987

PASSIFS TRANSITOIRES	23/24
Prestations DS Fiducaire	6'800
Versement Anniversaires Tourisme, recettes 24-25	74'150
TOTAL	80'950

BUDGET 2024-2025

RECETTES	Budget 24/25
Cotisation Commune Anniviers	43'200.00
Cotisation Anniviers Tourisme SA	296'600.00
<i>Complément Anniviers Tourisme pour MRAG</i>	40'952.65
Cotisation Grimentz-Zinal	121'832.15
Cotisation St-Luc/Chandolin	51'020.05
Cotisation Val d'Anniviers	553'604.85
Contribution Commune Sierre	50'000.00
Contribution Sierre Tourisme	145'600.00
Cotisation Région Sierre	195'600.00
Cotisation Commune Chalais	6'800.00
Cotisation Vercorin Tourisme	42'800.00
Cotisation TéléVercorin	27'147.80
Cotisation Destination Vercorin	76'747.80
Refacturations nuits VWP	6'000.00
Mandats et refacturations diverses	6'500.00
Résultat Place de marché	5'000.00
Autres revenus	17'500.00
TOTAL DES RECETTES	843'452.65

CHARGES COMMUNES	Budget 24/25
Loyer	16'300.00
Electricité et charges de locaux	800.00
Assurances	1'600.00
Equipement et matériel de bureau	1'500.00
Informatique et système	3'000.00
Leasing copieur	1'500.00
Téléphone et internet	3'000.00
Cotisations	3'000.00
Formation continue	1'000.00
Recrutement, incentives, autres frais	2'000.00
Gestion du bureau	2'600.00
Intérêts et frais bancaires	1'000.00
Comptabilité	7'000.00
Comités et assemblées	1'500.00
Amortissement	10'000.00
Affectation à la réserve pour s. de crise	
TOTAL CHARGES COMMUNES	55'800.00

Total Charges	843'452.65
Total Produits	843'452.65
RÉSULTAT	0.00

CHARGES MARKETING	Budget 24/25
Campagnes marketing Val d'Anniviers	220'555.00
Salaires marketing Val d'Anniviers	283'752.65
Outils marketing (site, place de marché, SIT)	22'000.00
Charges marketing Val d'Anniviers	526'307.65
Campagnes marketing Région Sierre	66'675.00
Salaires marketing Région Sierre	98'000.00
Outils marketing (site, place de marché, SIT)	22'000.00
Charges marketing Région Sierre	186'675.00
Campagnes marketing Destination Vercorin	13'470.00
Salaires marketing Destination Vercorin	39'200.00
Outils marketing (site, place de marché, SIT)	22'000.00
Charges marketing Destination Vercorin	74'670.00
TOTAL CHARGES MARKETING	787'652.65

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

Rapport de l'auditeur à l'Assemblée des Membres de l'Association

Sierre-Anniviers Marketing, 3960 Sierre

Mesdames, Messieurs,

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des comptes annuels de l'Association Sierre-Anniviers Marketing, pour l'exercice arrêté au 31.10.2024.

Ces comptes annuels relèvent de la responsabilité du Comité alors que notre responsabilité consiste à émettre un rapport sur ces comptes annuels sur la base de notre examen.

Nous avons effectué notre mandat selon la Norme d'audit suisse 910 Review. Cette norme requiert que le contrôle soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalie significative. Notre tâche consiste essentiellement à des entretiens avec le personnel de la société et à des procédures analytiques appliquées aux données financières. Il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit. En conséquence, nous n'exprimons donc pas d'opinion d'audit.

Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les états financiers ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

DS Fiduciaire, Duc & Fils SA

Sébastien Duc
Réviseur Responsable
Expert-Réviseur agréé
Sierre

Sierre, le 8.04.2025 /SD

Annexes : Bilan, Compte de résultats et annexe 2024 / 2023



SIERRE ANNIVIERS

MARKETING

Technopôle 1 - Le Foyer - 3960 Sierre
+41 27 451 71 10 - info@sierre-anniviers.ch

 @sierre-anniviers

