

3.2.1.

PRENEZ PLACE.
ON FAIT LE BILAN.





LE VAL D'ANNIVIERS POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE AVEC RÉSILIENCE

➤ **Malgré une baisse des nuitées estivales par rapport à l'année précédente, le Val d'Anniviers maintient une dynamique touristique forte, portée par un hiver record et une attractivité multi-saisons en progression. L'année 2023/2024 a permis d'affirmer notre capacité à saisir les opportunités du marché tout en renforçant les acquis de la destination.**

L'année 2024 a confirmé l'importance de la prolongation des saisons touristiques pour le Val d'Anniviers, avec un hiver qui a enregistré une fréquentation historique, démontrant ainsi la force et l'attractivité exceptionnelle de notre offre hivernale. L'été, malgré quelques défis climatiques et logistiques, a confirmé la fidélité de nos visiteurs et la qualité reconnue de notre destination.

La saison hivernale 2023/2024 s'est illustrée par des chiffres records, avec une augmentation globale de 3,6 % des nuitées par rapport à l'année précédente. Cette dynamique positive est le résultat d'un enneigement favorable, d'un positionnement fort de la destination sur le marché des sports d'hiver et d'une diversification des offres d'activités hivernales. Les nombreuses animations et événements ont également contribué à cette affluence exceptionnelle.

La saison estivale 2024 a continué d'attirer de nombreux visiteurs, bien qu'elle ait connu une baisse de 9,1 % des nuitées par rapport à 2023. Cette situation, principalement due à des circonstances exceptionnelles (fermeture de la route Sierre-Vissoie du 23 mars au 29 avril, ainsi que par les intempéries exceptionnelles des 29 et 30 juin) n'a pas empêché une fréquentation globale très satisfaisante et a confirmé le fort attachement des visiteurs à notre vallée. L'excellente saison d'automne, favorisée par une météo idéale, a offert une fréquentation soutenue, permettant ainsi de compenser en partie ces difficultés ponctuelles et confirmant la forte attractivité automnale du Val d'Anniviers.

L'année 2024 aura donc permis de mettre en avant la remarquable capacité d'adaptation du Val d'Anniviers et la résilience de ses acteurs touristiques. Anniviers Tourisme poursuit ainsi son engagement pour offrir une expérience touristique toujours plus enrichissante et responsable.

Ce bilan positif est le fruit d'un travail collectif. Je tiens à remercier chaleureusement les équipes d'Anniviers Tourisme, qui œuvrent avec professionnalisme et engagement tout au long de l'année pour faire vivre et évoluer notre destination.

Un immense merci également à Sierre Anniviers Marketing, aux remontées mécaniques, ainsi qu'à tous nos partenaires touristiques, dont la collaboration précieuse contribue au développement et à la promotion du Val d'Anniviers.

Enfin, je souhaite remercier la commune d'Anniviers et le Conseil d'Administration d'Anniviers Tourisme SA, pour leur confiance et leur soutien dans la construction d'un tourisme toujours plus attractif et résilient.

Avec une vision claire et une volonté d'innovation, Anniviers Tourisme poursuit son engagement pour offrir une expérience touristique toujours plus enrichissante et tournée vers l'avenir.

Aloys Bezinge
Directeur d'Anniviers Tourisme

Vissoie, avril 2025



DAILY BUSINESS

- STATISTIQUES & CHIFFRES CLÉS -

ÉVOLUTION DES NUITÉES

- VAL D'ANNIVIERS -

	HIVER			ÉCART	ÉTÉ			ÉCART	TOTAL			ÉCART
	2021-22	2022-23	2023-24	22-23/23-24	2022	2023	2024	22-23/23-24	2022	2023	2024	22-23/23-24
CABANES, B&B ET GÎTES	9'396	9'862	10'786	9.4%	20'727	21'044	21'167	0.6%	30'123	30'906	31'953	3.4%
CAMPING	2'823	3'718	4'834	30.0%	10'922	10'908	10'090	-7.5%	13'745	14'626	14'924	2.0%
HÔTELS	58'741	62'721	65'815	4.9%	36'852	41'748	36'864	-11.7%	95'593	104'469	102'679	-1.7%
TO	73'729	89'400	83'045	-7.1%	64'130	59'149	55'639	-5.9%	137'859	148'549	138'684	-6.6%
GROUPES	33'847	48'750	47'012	-3.6%	18'447	21'033	14'728	-30.0%	52'294	69'783	61'740	-11.5%
AGENCES	116'721	103'762	118'040	13.8%	35'699	34'274	32'616	-4.8%	152'420	138'036	150'656	9.1%
	293'807	318'213	329'532	3.6%	186'777	188'156	171'104	-9.1%	480'584	506'369	500'636	-1.1%



329'532
NUITÉES
durant l'hiver
2023-2024



171'104
NUITÉES
durant l'été
2024



ÉVÉNEMENTIEL



L'exercice 2023-2024 a été marqué par un dynamisme exceptionnel, où chaque événement a contribué à faire rayonner le Val d'Anniviers. Cette richesse d'animations, entre traditions vivantes et innovations captivantes, confirme le statut de notre région comme une destination incontournable pour les passionnés de culture, de sport et de nature.

Cette année a été une période riche en événements au Val d'Anniviers, mettant en lumière son dynamisme et son attractivité. La culture a occupé une place centrale avec des festivals tels que le FestiVal d'Anniviers, Jazz sous les Étoiles et le Festival du Toûno, qui ont offert des concerts dans des cadres exceptionnels. Le PALP Mountain Session a marqué les esprits avec une prestation unique à la cabane des Becs de Bosson. Les Cinémas Open Air ont poursuivi leur essor, réunissant environ 500 cinéphiles en proposant 4 projections en plein air dans des lieux emblématiques tels que le barrage de Moiry, la place de la Marmotte, celle du Calvaire ou encore le relais de la Tzoudana. Agrémentés de concerts, les Cinémas Open Air sont désormais alimentés par un van équipé de panneaux et de batterie solaires et ont pour objectif de devenir une référence valaisanne en la matière.

Le patrimoine et les traditions ont été célébrés à travers des événements comme le Week-end du Patrimoine d'Anniviers, les Inalpes et les Désalpes, tandis que l'Étable de Chandolin a fêté son 50e anniversaire dans une ambiance chaleureuse pour lancer la saison estivale. La Journée Suisse des Bourgeoisies a, quant à elle, permis de mettre en valeur le rôle historique des bourgeoisies locales et du triage forestier.

Les amateurs de sport et de nature ont retrouvé des rendez-vous incontournables comme Sierre-Zinal, le Grand Raid, les Kilomètres de Chando et le Trail du Besso, qui ont attiré des participants de haut niveau dans une ambiance festive. Ces manifestations permettent au val d'Anniviers de rayonner à une échelle nationale et internationale.

Enfin, les marchés et animations ont rythmé la saison estivale avec les Firongs grimentzards, les Marchés lucquérands, la Journée des Artistes, le Marché Culinaire, le Marché Artisanal de Vissoie et le Marché du 1er août à St-Luc, renforçant le lien entre habitants et visiteurs. En hiver, ce sont les Féeries et le Village de Noël de St-Luc qui ont animé les rues de la vallée. Du côté de Zinal, la nuit des Mélèzes a fait voyager les visiteurs dans la magie de l'hiver.

Les animations phares du val d'Anniviers connaissent toujours autant de succès. Près de 400 pains de seigle ont été fabriqués dans les fours banaux de Grimentz et St-Luc. Les mini-golfs de Grimentz et Zinal ont accueilli plus de 5'000 visiteurs. Les installations de tennis de Grimentz trouvent également leur public, avec un peu moins de 700 joueurs sur l'été. La mine de cuivre de Zinal flirte avec les 500 visites, tout comme le barrage de Moiry.

L'année écoulée a une nouvelle fois confirmé la richesse et la diversité des événements du Val d'Anniviers, consolidant son image de destination incontournable où se mêlent culture, tradition, aventure et sport. Les événements et animations qui ont donné vie à notre destination ont été accueillis avec enthousiasme par les habitants et les visiteurs, témoignant de l'efficacité et du dévouement remarquables des organisateurs, auxquels le mérite revient.

Romain Salamin
Responsable événementiel



UN DYNAMISME ÉVÉNEMENTIEL EXCEPTIONNEL

➤ Chaque manifestation a contribué à renforcer l'attractivité du Val d'Anniviers et à diversifier l'offre touristique.



CULTURE ET MUSIQUE EN TÊTE D'AFFICHE

Concerts dans des cadres exceptionnels.

FestiVal d'Anniviers

Jazz sous les Étoiles

Festival du Toûno



Prestation unique à la cabane des Becs de Bosson.

PALP Mountain Session



4 projections emblématiques, 500 spectateurs, un concept écoresponsable avec un van solaire.

Cinémas Open Air



MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE ET DES TRADITIONS

Immersion dans l'histoire et les traditions locales.

Week-end du Patrimoine d'Anniviers

Inalpes Désalpes

Valorisation des bourgeoisies locales et du triage forestier.

Journée Suisse des Bourgeoisies



Événement marquant du début de saison estivale.

50e anniversaire de l'Étable de Chandolin



ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DE RENOMMÉE

Participation internationale et visibilité accrue de la vallée.

Sierre-Zinal

Grand Raid

Les KM de Chando

Trail du Besso





ANIMATIONS



387

visites de village



5'119
minigolfs



657

tennis



168

randofondues



506

visites du barrage de Moiry



359

fabrications du pain de seigle



437

visites de la mine de cuivre



108

curlcharlettes



60

visites des moulins



95

biathlon électronique/orientation



315

visites de bourgeoisies





ACTIONS MARKETING

➤ L'année 2023/2024 a été marquée par une stratégie de communication ambitieuse et diversifiée visant à renforcer la visibilité du Val d'Anniviers sur plusieurs canaux. Voici les principales actions menées :

1 Visibilité radio et presse

Rhône™

240 spots publicitaires

diffusés tout au long de l'année, ainsi que 5 parrainages stratégiques totalisant 450 spots entre juillet et septembre.

2 Communication directe et locale

Relations médias : 18 communiqués de presse envoyés aux médias régionaux et nationaux pour maximiser la couverture médiatique.

B

Campagne RTS – Combat de Reines :

Mise en lumière de l'événement à travers un partenariat médiatique.

4 Promotion digitale et actions événementielles



Présence renforcée sur les plateformes touristique.

E

Combat de Reines :

Article dédié dans Migros Magazine pour toucher un large public.

Ces efforts de communication ont permis de valoriser efficacement l'offre touristique du Val d'Anniviers, tant sur le marché local que national, en s'appuyant sur des supports variés et complémentaires.

Le Nouvelliste

14 publications print et 4 publications web pour mettre en avant les offres et événements phares de la destination.

3 Campagnes et partenariats stratégiques

"Chance avec le printemps !"

Campagne digitale Goldbach Neo ciblant la Suisse romande (VS, VD, FR, NE) en semaines 12-13.

C

Partenariat avec Car Postal :

2 semaines de diffusion estivale sur les écrans Car Postal pour promouvoir les Cinémas Open Air et la Rando-Fondue.

D

Affichage et promotion Bike :

Campagne spécifique avec les frères Justin et Antoine Salamin.

F

Championnats du Monde de VTT, Valais 2025.



Collaboration avec Matterhorn Region AG: intégration d'Anniviers Tourisme dans la stratégie promotionnelle de la destination valaisanne dès janvier 2025.





RÉSEAUX SOCIAUX

- @VALDANNIVIERS -



71'262
fans
+3.5%

19'900
followers
+7.6%



1198
followers
+9%

541'198
vues
+1'137%



SITE WEB

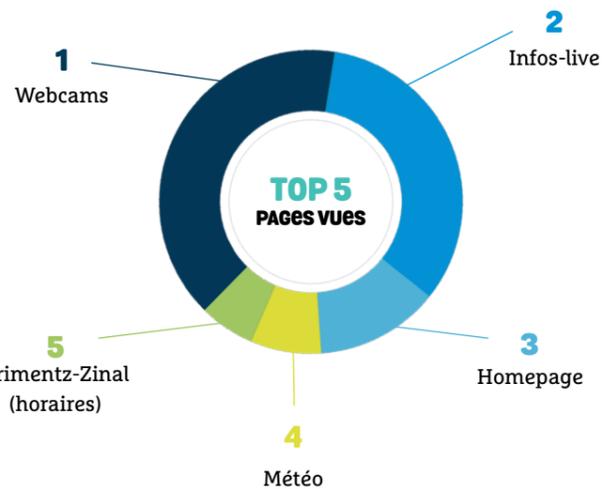
- NOVEMBRE 2023 À OCTOBRE 2024 -



1'010'176
visiteurs
+55%



3'387'433
pages vues
+9%



PRESSE & MÉDIAS

- ILS PARLENT DE NOUS -



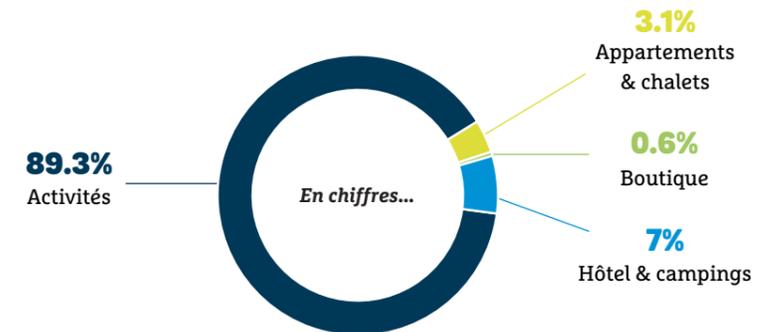
HIVER
10
visites de presse
+ (Flags: CH, DE, NO, GB, FR)

ÉTÉ
16
visites de presse
+ (Flags: CH, FR, CA, US, NO, GB)

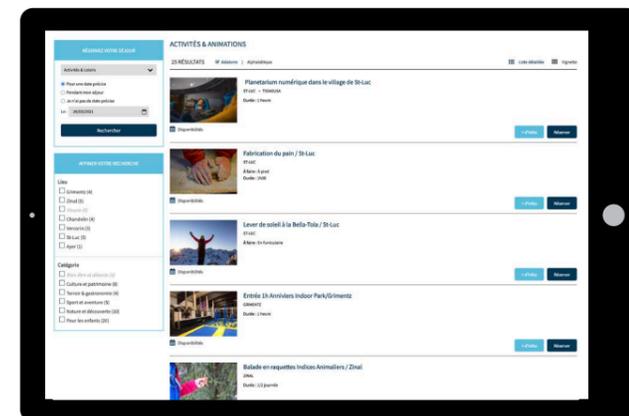


PLACE DE MARCHÉ

- NOVEMBRE 2023 À OCTOBRE 2024 -



419'000
CHF de CA



112'238
contacts
dans le CRM

COMPTES, BILAN & ORGANE DE RÉVISION

COMPTE D'EXPLOITATION

- REVENUS ANNIVIERS TOURISME -

REVENUS	2023/2024	Budget 23/24	Écart budget	Budget 24/25
Animations				
Animations diverses	9'436.40	10'000.00	-563.60	10'000.00
Total animations	9'436.40	10'000.00	-563.60	10'000.00
Ventes				
Ventes de cartes pédestres, livres etc.	9'973.05	12'000.00	-2'026.95	11'000.00
Photocopies / internet	1'311.10	2'000.00	-688.90	1'500.00
Vente parcours historiques	1'059.00	1'500.00	-441.00	1'500.00
Vente merchandising	8'546.60	6'000.00	2'546.60	6'000.00
Commissions diverses (TVA, animations, etc.)	2'105.25	500.00	1'605.25	2'500.00
Autres recettes	1'777.20	2'000.00	-222.80	2'000.00
Total ventes	24'772.20	24'000.00	772.20	24'500.00
Taxes de séjour				
TS Hôtels	383'942.00	350'000.00	33'942.00	380'000.00
TS Hébergements de groupe	145'984.00	130'000.00	15'984.00	160'000.00
TS Tours Opérateurs (Reka, Intersoc, Swissspeak)	439'592.00	420'000.00	19'592.00	440'000.00
TS Auberges, gîtes et B&B	20'774.00	30'000.00	-9'226.00	25'000.00
TS Campings	51'970.00	40'000.00	11'970.00	40'000.00
TS Cabanes de montagne	95'400.00	80'000.00	15'400.00	85'000.00
Total taxes de séjour	1'137'662.00	1'050'000.00	87'662.00	1'130'000.00
Taxes touristiques				
Taxe de promotion touristique	712'353.95	600'000.00	112'353.95	600'000.00
Taxe de séjour forfaitaire	1'350'000.00	1'350'000.00	0.00	1'350'000.00
Total taxes touristiques	2'062'353.95	1'950'000.00	112'353.95	1'950'000.00
Total revenu des animations, taxes et ventes	3'234'224.55	3'034'000.00	200'224.55	3'114'500.00
Divers et autres				
Vente pass Anniviers Liberté résidents	28'520.00	25'000.00	3'520.00	25'000.00
Pertes sur débiteurs, variation du ducroire	0.00	-2'500.00	2'500.00	-2'500.00
Total divers	28'520.00	22'500.00	6'020.00	22'500.00
TOTAL DES REVENUS	3'262'744.55	3'056'500.00	206'244.55	3'137'000.00

COMPTE D'EXPLOITATION

- CHARGES ANNIVIERS TOURISME -

CHARGES	2023/2024	Budget 23/24	Écart budget	Budget 24/25
Charges d'accueil et d'OT				
Loyer et frais des bureaux d'accueil	80'478.30	80'000.00	-478.30	80'000.00
Entretien des bureaux et achat matériel	7'440.20	40'000.00	32'559.80	40'000.00
Total frais d'accueil	87'918.50	120'000.00	32'081.50	120'000.00
Charges d'animations				
Participation aux animations des SD	50'000.00	50'000.00	0.00	50'000.00
Frais d'animations Anniviers	120'180.37	70'000.00	-50'180.37	70'000.00
Frais véhicule d'animations	7'421.15	8'000.00	578.85	8'000.00
Soutien aux manifestations locales	30'805.00	20'000.00	-10'805.00	20'000.00
Total animations et achats	208'406.52	148'000.00	-60'406.52	148'000.00
Charges de publicité et promotion				
Achat de matériel / merchandising	36'256.80	20'000.00	-16'256.80	20'000.00
Promotion, publicité et multimédia	125'845.75	150'000.00	24'154.25	100'000.00
Imprimés et prospectus	61'441.80	80'000.00	18'558.20	80'000.00
Achat cartes, livres et guides	14'338.75	10'000.00	-4'338.75	10'000.00
Traductions et services	8'119.80	7'000.00	-1'119.80	7'000.00
Frais liés aux randos parcs	5'559.60	10'000.00	4'440.40	5'000.00
Frais liés à Foxtrail	0.00	1'000.00	1'000.00	1'000.00
Frais liés au digital	51'251.45	40'000.00	-11'251.45	70'000.00
Frais liés au patrimoine	8'806.70	20'000.00	11'193.30	10'000.00
Frais liés au bike	5'604.00	15'000.00	9'396.00	15'000.00
Frais liés à la culture	15'000.00	20'000.00	5'000.00	5'000.00
Frais liés au PDR	0.00	0.00	0.00	0.00
Total frais de publicité et promotion	332'224.65	373'000.00	40'775.35	323'000.00
Charges de représentation et comité				
Frais de déplacement	5'236.34	10'000.00	4'763.66	10'000.00
Assemblées, commission marketing et partenaires	5'487.30	6'000.00	512.70	6'000.00
Cotisation aux associations faitières	6'797.00	5'000.00	-1'797.00	5'000.00
Frais de comité	6'690.00	5'000.00	-1'690.00	5'000.00
Total cotisation, représentation et comité	24'210.64	26'000.00	1'789.36	26'000.00
Charges Anniviers Liberté				
Prestations Anniviers Liberté	724'347.50	700'000.00	-24'347.50	720'000.00
Promotion et pass Anniviers Liberté	27'442.90	25'000.00	-2'442.90	25'000.00
Total charges Anniviers Liberté	751'790.40	725'000.00	-26'790.40	745'000.00

CHARGES	2023/2024	Budget 23/24	Écart budget	Budget 24/25
Charges de promotion par des tiers				
Promotion Sierre-Anniviers Marketing	296'600.00	296'600.00	0.00	296'600.00
Contrat MRAG - VWP	0.00	0.00	0.00	50'000.00
Vistes de presse	0.00	0.00	0.00	40'000.00
Total promotion par des tiers	296'600.00	296'600.00	0.00	386'600.00
Charges d'administration et direction				
Salaires direction et administration	989'092.25	960'000.00	-29'092.25	960'000.00
Charges sociales direction et administration	146'246.94	150'000.00	3'753.06	150'000.00
Frais de formation et recrutement	11'108.85	3'000.00	-8'108.85	3'000.00
Autres frais de personnel	5'635.00	5'000.00	-635.00	5'000.00
Qualité et incentives	8'050.00	8'000.00	-50.00	8'000.00
Formation continue	3'838.00	5'000.00	1'162.00	5'000.00
Total salaires, frais de formation et incentives	1'163'971.04	1'131'000.00	-32'971.04	1'131'000.00
Frais d'administration				
Informatique	57'590.10	30'000.00	-27'590.10	30'000.00
Téléphone, internet & réseau	6'377.70	6'000.00	-377.70	6'000.00
Frais de port et frais d'envoi tomas	5'696.35	6'000.00	303.65	8'000.00
Frais de transports de bagages clients	16'932.05	30'000.00	13'067.95	20'000.00
Assurances	6'190.20	4'000.00	-2'190.20	4'000.00
Loyer & charges immeubles	37'532.90	33'000.00	-4'532.90	33'000.00
Leasing + frais copieur	15'167.80	15'000.00	-167.80	15'000.00
Matériel de bureau	6'762.25	9'000.00	2'237.75	9'000.00
Cotisations & abonnements	486.00	1'500.00	1'014.00	1'500.00
Autres frais d'administration	11'758.95	6'000.00	-5'758.95	6'000.00
Charges fiduciaire	4'864.50	5'000.00	135.50	5'000.00
Frais de gestion commune pour TSF et TPT	71'123.85	70'000.00	-1'123.85	70'000.00
Total frais d'administration	240'482.65	215'500.00	-24'982.65	207'500.00
Amortissements et frais financiers				
Amortissements titres	5'999.00	0.00	-5'999.00	5'000.00
Amortissement fibre optique	14'000.00	14'000.00	0.00	14'000.00
Intérêts et frais bancaires	113.30	500.00	386.44	500.00
Frais d'encaissement par cartes de crédit	1'255.84	1'500.00	244.16	1'500.00
Total amortissements et frais financiers	21'368.14	16'000.00	-5'368.40	21'000.00
Frais hors période et hors exploitation				
Différence de caisse	46.00	0.00	-46.00	0.00
Charges exceptionnelles	0.00	0.00	0.00	0.00
Revenus exceptionnels	-3'596.20	0.00	3'596.20	0.00
Total frais hors période et hors exploitation	-3'550.20	0.00	3'550.20	0.00
Impôts et taxes				
Impôts	17'905.85	5'000.00	-12'905.85	8'000.00
Total Impôts et taxes	17'905.85	5'000.00	-12'905.85	8'000.00
TOTAL DES CHARGES	3'141'328.45	3'056'100.00	-85'228.45	3'116'100.00

RÉSULTAT

- AU 31 OCTOBRE 2024 -

RÉSULTAT	2023/2024	Budget 23/24	Écart budget	Budget 24/25
TOTAL CHARGES	3'141'328.45	3'056'100.00	-85'228.45	3'116'100.00
TOTAL REVENUS	3'262'744.55	3'056'500.00	2'06'244.55	3'137'000.00
TOTAL	121'416.10	400.00	121'016.10	20'900.00

BILAN

- AU 31 OCTOBRE 2024 -

ACTIF	31.10.2024	31.10.2023	PASSIF	31.10.2024	31.10.2023
Actif circulant			Capitaux étrangers à court terme		
Trésorerie			Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services		
Caisse	415.95	577.55	Créanciers	48'691.50	108'862.35
Raiffeisen compte 8986 3797 6	412'071.36	457'434.53	Créanciers charges sociales	39'024.15	23'069.50
Total Trésorerie	412'487.31	458'012.08	Total des dettes	87'715.65	131'931.85
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services			Autres dettes à court terme		
Débiteurs	14'781.25	5'998.95	Compte courant SD St-Luc	10'981.70	10'334.70
Provision pour perte sur débiteurs	-550.00	-550.00	Compte courant SD Zinal	7'770.25	6'562.50
Total des créances	14'231.25	5'448.95	Compte courant SD Chandolin	8'347.70	4'265.60
Autre créances à court terme			Compte courant SD Grimetz/St-Jean	25'203.62	13'896.73
Débiteurs charges sociales	1'379.85	16'816.55	Compte courant SD Vissoie	4'548.60	4'452.60
Compte courant commune d'Anniviers	843'084.00	718'507.10	Compte courant SD Ayer	9'266.20	4'536.80
Total autres créances	844'463.85	735'323.65	Compte courant Arcadômes	12'221.96	12'221.96
Stock			Total des autres dettes à court terme	78'340.03	56'270.89
Stock de cartes pédestres	10'500.00	15'000.00	Passifs de régularisation		
Total stock	10'500.00	15'000.00	Charges à payer	564'152.90	544'695.86
Actifs de régularisation			Total des Passifs de régularisation	564'152.90	544'695.86
Produits à recevoir	25'108.80	19'079.30	Capitaux étrangers à long terme		
Charges payées d'avance	83'441.85	18'644.00	Provisions apprentis	30'000.00	30'000.00
Total des actifs de régularisation	108'550.65	37'723.30	Total des capitaux étrangers à long terme	30'000.00	30'000.00
Actif immobilisé			Capitaux propres		
Immobilisations corporelles			Capital actions et réserves		
Fibre optique	14'681.90	28'681.90	Capital-actions	100'000.00	100'000.00
Immobilisations financières			Réserve légale issue du bénéfice	31'500.00	21'500.00
Titres Anniviers Indoor SA	1.00	6'000.00	Réserves facultatives issues du bénéfice		
Total des Immobilisations corporelles	14'682.90	34'681.90	Résultats reportés	391'791.28	374'298.66
TOTAL	1'404'915.96	1'286'189.88	Résultat de l'exercice	121'416.10	27'492.62
			Total des capitaux propres	644'707.38	523'291.28
			TOTAL	1'404'915.96	1'286'189.88

Fidag

FRIBOURG | GENÈVE | JURA | VALAIS | VAUD

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale ordinaire des actionnaires de Anniviers Tourisme SA, à Anniviers

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de votre société pour l'exercice arrêté au 31 octobre 2024.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des audits, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des audits et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Fiduciaire FIDAG SA


Anne-Laure Rey
Experte-réviser agréée
Réviser responsable


Christophe Pitteloud
Expert-réviser agréé

Sierre, le 11 avril 2025
Exemplaire numérique

Annexes : comptes annuels établis par la société

Val d'Anniviers

ANNIVIERS TOURISME SA

CH-3961 Vissoie

+41 27 476 16 00

info@anniviers.ch

valdanniviers.ch

