

**SIERRE
ANNIVIERS**

MARKETING

RAPPORT D'ACTIVITÉS

✚ SIERRE-ANNIVIERS MARKETING

2022

3.2.1.

INSTALLEZ-VOUS.
L'HISTOIRE COMMENCE.





Impressum
Rapport d'activités 2022 de Sierre-Anniviers Marketing
Rédaction & mise en page :
Julien Petit, Julie Zufferey, Luca Morganella & Malika Storelli
Impression : Calligraphy, 3960 Sierre
Droits photographiques : Sierre-Anniviers Marketing



TABLE DES MATIÈRES

SIERRE-ANNIVIERS MARKETING	
Éditorial : Équilibristes passionnés	4
Organigramme stratégique et opérationnel	5
VAL D'ANNIVIERS	
Tour d'horizon	6
Opportunités sportives, communication positive	8
Des campagnes VRAIMENT marquantes	10
SIERRE	
Tour d'horizon	12
Une région qui déménage	14
VERCORIN	
Tour d'horizon	16
La porte d'entrée du Val d'Anniviers	18
PLACE DE MARCHÉ – INGÉNIE	
Une progression constante	20
PROJETS DE DIGITALISATION	
Système d'information touristique	22
Nouveaux sites web	23
RAPPORT FINANCIER	
Compte d'exploitation 2021-2022	26
Bilan au 31.10.2022	28
Annexes aux comptes	29
Budget 2022-2023	30



ÉQUILIBRISTES PASSIONNÉS

Mesdames, Messieurs, Chers Amis,

Un rapport d’activités a pour objectif – et à juste titre – de présenter l’ensemble des résultats chiffrés de l’année qui vient de s’écouler. Soit le compte est bon, soit il ne l’est pas. N’y voyez aucune allusion à une actualité brûlante. Les chiffres, nous les aimons car ils nous permettent en un coup d’œil de juger l’état de santé d’une entreprise, d’un secteur ou d’une région. Ils ont le pouvoir de nous rendre fiers et optimistes mais aussi de nous imposer la remise en question et les doutes qui s’y associent. Mais qu’ils soient positifs ou négatifs, les chiffres présentent un immense défaut : ils ne racontent pas tout ce qui est entrepris quotidiennement en toile de fond par les si mal nommées « ressources humaines ».

Cet éditorial me donne la chance de le faire. Sans chiffres, uniquement par des mots. Mettre le doigt sur le travail admirable réalisé par Cloé, Romain, Lionel, Tania, Julie et l’ensemble de nos équipes respectives. La force de notre économie touristique réside dans l’humain et dans les relations que nous tissons entre nous. Au cœur de nos destinations, nous expérimentons cette richesse chaque jour. Au travers d’un podcast, d’un shooting photo, d’une commission marketing ou d’une visite de presse, nous échangeons sur les thèmes du moment, partageons nos visions et confrontons nos avis. Et depuis plusieurs années, la stabilité et la fidélité des personnes en place solidifient encore un peu plus les liens qui nous unissent et facilitent l’aboutissement de projets d’envergure. La place de marché Ingénie et le système d’information touristique MyCity en sont de bons exemples.

Mais au fond, ce qui nous anime toutes et tous dans nos activités quotidiennes c’est l’envie commune de faire rayonner notre région, de la voir se développer et de la faire apprécier à nos hôtes. Le sens de notre travail se trouve là. Nous sommes chanceux, privilégiés aussi.

Boris Vian écrivait :

« *Le travail, c’est ce qu’on ne peut pas s’arrêter de faire quand on a envie de s’arrêter de le faire* ».

Nous nous reconnaissons dans cette phrase. En dehors de nos heures, nous suivons les réactions de nos followers sur les différents réseaux, nous jetons un œil à nos webcams, nous contrôlons les réservations en ligne de nos activités, etc. Cela ne s’arrête jamais vraiment, notre passion pour la région non plus.

En guise de conclusion, je tiens à vous remercier pour la confiance que vous nous témoignez. Des instances communales aux acteurs touristiques, tout est question d’équilibre. Depuis quelques années, nous l’avons trouvé. Mais nous savons combien il est fragile alors travaillons – avec passion – à le préserver.

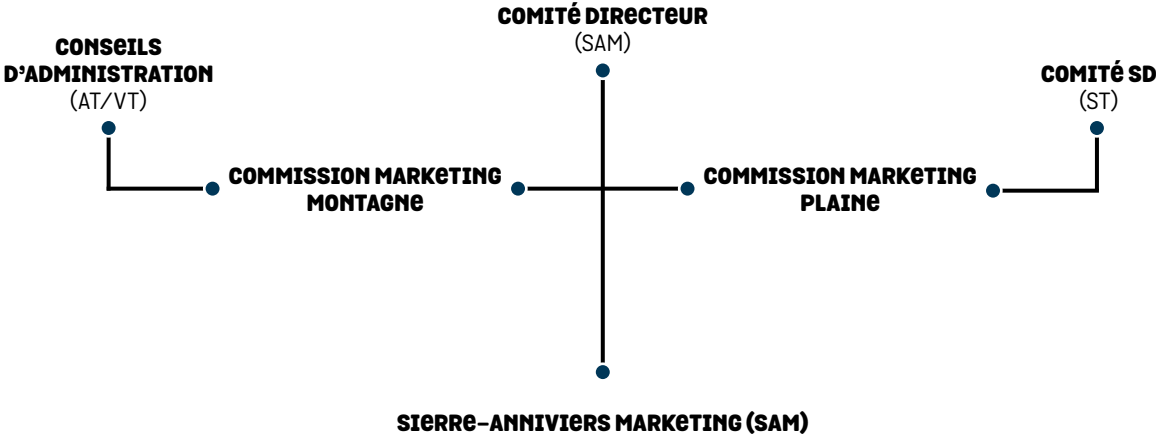
En vous souhaitant une agréable lecture, je reste à votre entière disposition pour toute précision ou question.

Bien à vous.

JULIEN PETIT
Directeur



ORGANIGRAMME STRATÉGIQUE & OPÉRATIONNEL



JULIEN PETIT
Direction



JULIE ZUFFEREY
E-commerce & Presse



LUCA MORGANELLA
Contenu multimédia



MALIKA STORELLI
Marketing digital

VAL D'ANNIVIERS – TOUR D'HORIZON



CONTENU

Photos
40 shootings photos

Vidéos
28 shootings vidéos

Audios
3 podcasts
7 playlists musicales

Rédaction
Communiqués de presse, pages web, réseaux sociaux, presse, etc.



PRESSE/MÉDIAS

La Liberté (CH)
ALTER- et Ella Maillart
Wider outdoor Magazine (FR)
Trail running
Trail Magazine (GB)
Trail running
Hiking with Lisa (CH)
Randonnée, hébergement
Gretz Communication (CH)
Activités automnales



SITE WEB

Visiteurs
580'427
Durée moyenne de session
2 minutes 03
Audience

Supports
65% mobile - 35% desktop



RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook
67'292 fans **+2%**
≈ 1 post/jour
Instagram
16'858 fans **+9%**
≈ 3 posts/semaine + stories
TikTok
975 followers **+26%**
10'800 vues
Youtube
13 vidéos postées



PLATEFORMES AUDIO

Écoutes totales
355 écoutes
via Ausha (site web)
42%
via Spotify
26%
via Apple podcast
20%
Autres plateformes
12%



NEWSLETTER

Nombre d'envois en 3 langues
39
Abonnés FR
8'959
Abonnés DE
1'311
Abonnés EN
2'251
Taux d'ouverture
38%



TÉLÉVISION & RADIO

Campagne hiver
Diffusion TV
29.11.21 au 12.12.21
10.01.22 au 06.02.22
Diffusion radio
23.03.22 au 08.04.22
Campagne été
Diffusion TV
15.06.22 au 03.07.22
16.07.22 au 07.08.22



SUPPORTS VISUELS

Print
Affiches
Flyers
Annonces journaux
Bâches
Goodies
Etc.



PLACE DE MARCHÉ

Chiffre d'affaires
470'490 CHF **+96%**
Offre
Hébergements
Activités/Animations
Événements
Coworking
Formations
Boutique



INDICATEURS

Rapport
Rapport mensuel site web
Évolution mensuelle place de marché
Suivi de l'engagement sur les réseaux sociaux
Etc.



BESOIN

CRÉATION

DIFFUSION DIGITALE

DIFFUSION CLASSIQUE

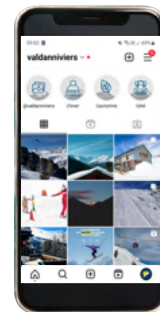
COMMERCIALISATION

ANALYSE



The ski podcast (GB)
Ski
Schweizer Familie (CH)
Fondue lune
The Bunch (SW)
Ski
Schweizer Familie (CH)
Vin du glacier
Les bons plans de Chris (CH)
Outdoor, hébergement
La Repubblica (IT)
Ella Maillart
Lantliv (SW)
Ski et bien-être
Michael Dücks (DE)
Haute Route

TOP 3
1) Webcams
2) Homepage
3) Infos live



Christelle Daoud



Sébastien Massy



Maximilien Drion



Bâche Tour de Romandie



Goodies enfants



Flyer



OPPORTUNITÉS SPORTIVES

COMMUNICATION POSITIVE

LOCATION GUIDE RED BULL



Red Bull donne des ailes. Le Val d'Anniviers en fait pousser à Maximilien Drion. Naturellement, le jeune athlète belge basé à Vercorin a endossé le rôle de « location guide » pour ce reportage diffusé sur tous les canaux digitaux de la marque. En chiffres, cette campagne a touché 257'000 personnes mais peu de trafic a été redirigé sur notre site web.



TOUR DE ROMANDIE



La petite reine qui débarque au pied de la Couronne impériale, l'histoire était écrite. Dans le cadre de l'arrivée du Tour de Romandie à Zinal, nous avons collaboré avec Anniviers Tourisme pour la production d'une bâche à l'entrée de Niouc ainsi que la tenue d'un stand dans chaque ville-étape du tour. Une belle présence dans notre cœur de cible.



FERMETURE DE LA ROUTE



« 15 minutes, c'est du temps pour rêver » tel était le slogan de notre campagne de communication positive en lien avec la fermeture de la route d'Anniviers du 16 mai au 15 juillet 2022. Vidéo, affiches, flyers, playlists Spotify, etc. : nous avons diversifié les types de diffusion afin de dédramatiser la fermeture de la route principale.



EVENT SURPRISE



Fruit d'une collaboration avec l'agence de voyage surprise Travelise, l'événement organisé le 9 juillet a rassemblé plus de 100 personnes devant la scène éphémère de la Tzoucdana à Zinal. Tirés au sort parmi 422 participants, les chanceux ont eu droit à une heure de spectacle humoristique avec Blaise Bersinger, Yoann Provenzano, Benjamin Decosterd et Jacques Bonvin... dans un cadre somptueux.



DES CAMPAGNES VRAIMENT MARQUANTES

AU VAL D'ANNIVIERS,
ON A **VRAIMENT** DE LA CHANCE
AVEC LE TEMPS !

VISIONNEZ LA VIDÉO ICI

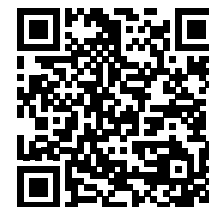


★ 1'622'386 CONTACTS TOUCHÉS



Diffusé en TV et sur nos canaux digitaux depuis janvier 2020, le spot « Chance avec le temps » reste le fer de lance de notre communication hivernale. Dans le but de donner un nouveau souffle à cette campagne, des nouveaux spots seront diffusés dès l'hiver 2023/2024. La stratégie de diffusion a fait ses preuves et sera donc maintenue.

VISIONNEZ LA VIDÉO ICI



★ 1'916'180 CONTACTS TOUCHÉS



Sur un modèle similaire à la campagne hivernale, les spots estivaux jouent sur une communication légère et humoristique. Également diffusées en TV et sur nos canaux digitaux, les capsules d'été présentent plusieurs activités dans des lieux différents (Moiry, Niouc, Vercorin). Dans notre terrain de jeu à ciel ouvert, y'a vraiment de quoi faire !

SIERRE – TOUR D'HORIZON



CONTENU

Photos
18 shootings photos

Vidéos
10 shootings vidéos

Audio
1 podcast

Rédaction
Communiqués de presse, pages web, réseaux sociaux, presse, etc.



PRESSE/MÉDIAS

National Geographic (UK)
Sentier viticole

Bersen (DK)
Golf



SITE WEB

Visiteurs
89'597 **+20%**

Durée moyenne de session
1 minute 23

Audience

Supports
66% mobile - 34% desktop



RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook
11'573 fans **+4%**
≈ 1 post/jour

Instagram
9'078 fans **+2%**
≈ 3 posts/semaine + stories

TikTok **+168%**
231 followers
108 likes

Youtube
16 vidéos postées



PLATEFORMES AUDIO

Écoutes totales
127 écoutes

via Ausha (site web)
84%

via Apple podcast
6%

via Spotify
5%

Autres plateformes
5%



NEWSLETTER

Nombre d'envois
13

Abonnés
6'407

Taux d'ouverture
32%



SUPPORTS VISUELS

Print
Affiches
Flyers
Annonces journaux
Bâches
Goodies
Écrans ville
Écran HC Sierre
Etc.



PLACE DE MARCHÉ

Chiffre d'affaires
65'412 CHF **+255%**

Offre
Activités/Loisirs
Événements
Transports
Boutique



INDICATEURS

Rapport
Rapport mensuel site web

Évolution mensuelle
place de marché

Suivi de l'engagement
sur les réseaux sociaux

Etc.



BESOIN

CRÉATION

DIFFUSION DIGITALE

DIFFUSION CLASSIQUE

COMMERCIALISATION

ANALYSE



TOP 3

- 1) Homepage
- 2) Cartes journalières
- 3) Foire St-Catherine



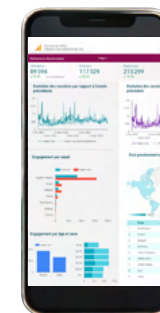
Thierry Epiney



Carte de vœux



Flyer Escapade gourmande



UNE RÉGION QUI DÉMÉNAGE

ESCAPADE GOURMANDE



Idéale pour les sorties de groupe, elle est disponible toute l'année, intègre chaque axe du tourisme sierrois et peut se faire à pied ou en e-bike. L'Escapade gourmande, produit phare de Sierre Tourisme, a fait l'objet de plusieurs shootings photo/vidéo et a été diffusée de manière importante en Suisse romande. L'expérience a attiré 35 groupes pour un total de 309 participants.



VISUELS TECHNOPÔLE



Lieu de passage important de la clientèle business, le Technopôle – désormais Swiss Digital Center – nous a offert l'opportunité d'habiller les dix panneaux de l'esplanade d'entrée avec nos couleurs. L'occasion parfaite de mettre en lumière les différents atouts de la région sierroise... Pour rappel, ce sont près de 600 collaborateurs qui travaillent quotidiennement sur ce site.



NOUVEL OFFICE DU TOURISME



Ça déménage chez Sierre Tourisme ! L'équipe a pris ses nouveaux quartiers dans des locaux flambant neufs. En collaborant avec l'illustrateur Julien Valentini pour le design des vitres, nous avons cherché à retranscrire l'esprit du district avec les couleurs de la ligne graphique de plaine. Idéalement positionné, ce nouvel écrin répond parfaitement aux besoins de ses visiteurs.



COULEUR PAVÉ



L'événement phare de l'été sierrois a fait son grand retour pour le bonheur de plus de 10'000 festivaliers. À travers la création de capsules promotionnelles et d'un aftermovie, nous avons amené notre pierre – ou plutôt notre pavé – à l'édifice. Un partenariat avec les médias valaisans est venu renforcer la communication auprès de la cible cantonale.



VERCORIN – TOUR D'HORIZON



CONTENU

Photos
16 shootings photos

Vidéos
9 shootings vidéos

Audio
1 podcast

Rédaction
Communiqués de presse, pages web, réseaux sociaux, presse, etc.



PRESSE/MÉDIAS

Gretz Communication (CH)
Activités automnales

Schwäbische Zeitung (DE)
Bisse de Vercorin



SITE WEB

Visiteurs
148'774 **+53%**

Durée moyenne de session
1 minute 39

Audience

Supports
69% mobile - 31% desktop



RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook
4'635 fans **+6%**
≈ 5 posts/semaine

Instagram
3'059 fans **+12%**
≈ 2 posts/semaine + stories

LinkedIn
141 abonnés **+53%**



PLATEFORMES AUDIO

Écoutes totales
126 écoutes

via Ausha (site web)
40%

via Spotify
40%

via Apple podcast
20%



NEWSLETTER

Nombre d'envois
12

Abonnés
1'607

Taux d'ouverture
9%



TÉLÉVISION & RADIO

Campagne hiver

Diffusion TV
29.11.21 au 12.12.21
10.01.22 au 06.02.22

Diffusion radio
23.03.22 au 08.04.22

Campagne été

Diffusion TV
15.06.22 au 03.07.22
16.07.22 au 07.08.22



SUPPORTS VISUELS

Print
Affiches
Flyers
Annonces journaux
Bâches
Goodies
Etc.



PLACE DE MARCHÉ

Chiffre d'affaires
39'436 CHF **+350%**

Offre
Hébergements
Activités/Animations
Événements
Boutique



INDICATEURS

Rapport
Rapport mensuel site web

Évolution mensuelle
place de marché

Suivi de l'engagement
sur les réseaux sociaux
Etc.



BESOIN

CRÉATION

DIFFUSION DIGITALE

DIFFUSION CLASSIQUE

COMMERCIALISATION

ANALYSE

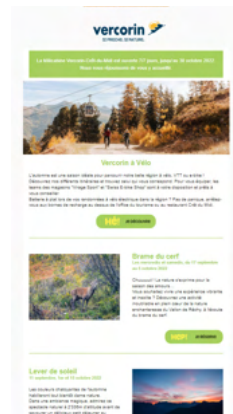


TOP 3

- 1) Webcams
- 2) Homepage
- 3) Infos live



Maximilien Drion



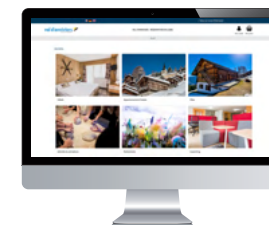
Panneau sponsor



Visuel pour gobelet



Flyer Color Party



LA PORTE D'ENTRÉE DU VAL D'ANNIVIERS

**DAS TOR ZUM VAL D'ANNIVIERS,
2H00 VON IHREM ZUHAUSE ENTFERNT**



vercorin
SI PROCHE. SI NATURE.

07:07 BERN
08:20 Siders
08:52 Chalais
09:07 VERCORIN
09:20 Crêt du Midi 2'336 m

VERCORIN.CH

**LA PORTE D'ENTRÉE
DU VAL D'ANNIVIERS
À 1H47 DE CHEZ VOUS !**



vercorin
SI PROCHE. SI NATURE.

06:50 LAUSANNE
08:08 Sierre
08:23 Chalais
08:37 VERCORIN
08:50 Crêt du Midi 2'336 m

VERCORIN.CH



Familles et seniors sont les deux segments prioritaires de la stratégie de promotion vercorinarde qui se focalise principalement sur les centres urbains de Lausanne et Berne. Des visuels différenciés et des supports variés apportent de la cohérence et de la visibilité à la campagne de diffusion.

 **9 BUS LAUSANNOIS BRANDÉS VERCORIN**

 **182'000 EXEMPLAIRES LAUSANNE CITÉS DISTRIBUÉS**



2'595'909 CONTACTS TOUCHÉS DANS LES GARES DE LAUSANNE & BERNE

**LA PORTE D'ENTRÉE
DU VAL D'ANNIVIERS
À 1H47 DE CHEZ VOUS !**



LAUSANNE 08:50 Sierre 10:15 Chalais 10:30 VERCORIN 10:37 Crêt du Midi 2'336 m 10:50

vercorin
SI PROCHE. SI NATURE.

VERCORIN.CH

**LA PORTE D'ENTRÉE
DU VAL D'ANNIVIERS
À 1H47 DE CHEZ VOUS !**



LAUSANNE 08:50 Sierre 10:15 Chalais 10:30 VERCORIN 10:37 Crêt du Midi 2'336 m 10:50

vercorin
SI PROCHE. SI NATURE.

VERCORIN.CH



S'il y avait un été où Vercorin pouvait se vanter d'être la porte d'entrée du Val d'Anniviers, c'est bien l'été 2022 ! Fidèle à la stratégie de ciblage sur Lausanne et Berne, la campagne met le curseur sur le temps de trajet (très) relatif en transports publics du point A au point B. Les supports privilégiés étaient, tout comme pour l'hiver, les bus TPL, l'affichage en gare et des annonces dans le Lausanne Cités.

247'876 PERSONNES TOUCHÉES PAR LES BUS LAUSANNOIS 

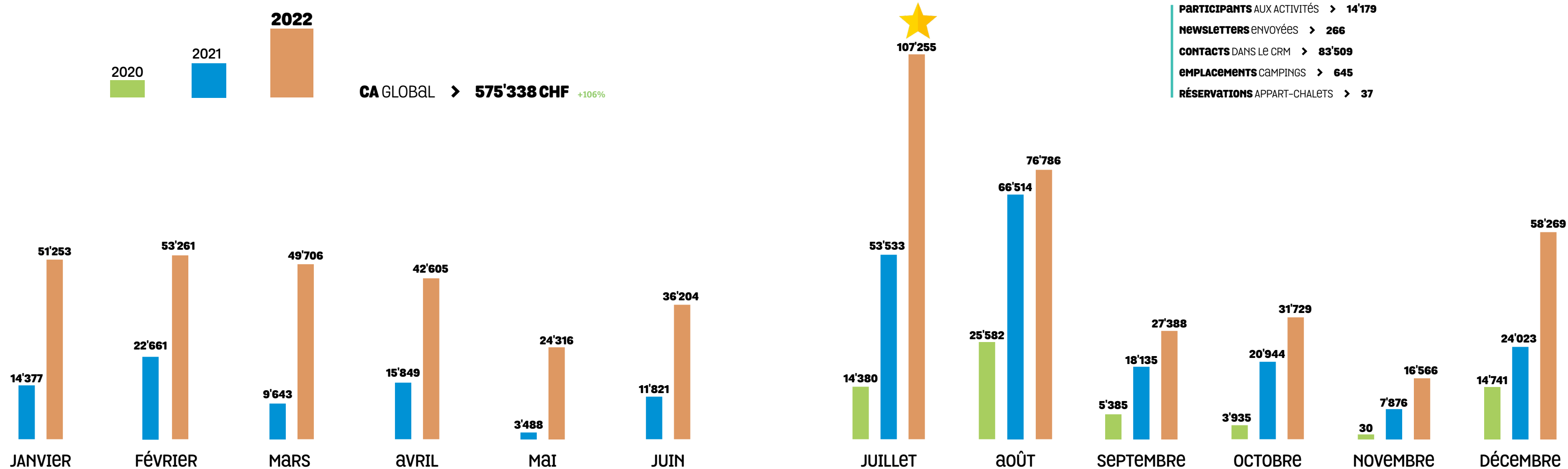
182'000 EXEMPLAIRES LAUSANNE CITÉS DISTRIBUÉS 

2'656'748 CONTACTS TOUCHÉS DANS LES GARES DE LAUSANNE & BERNE



PLACE DE MARCHÉ

UNE PROGRESSION CONSTANTE

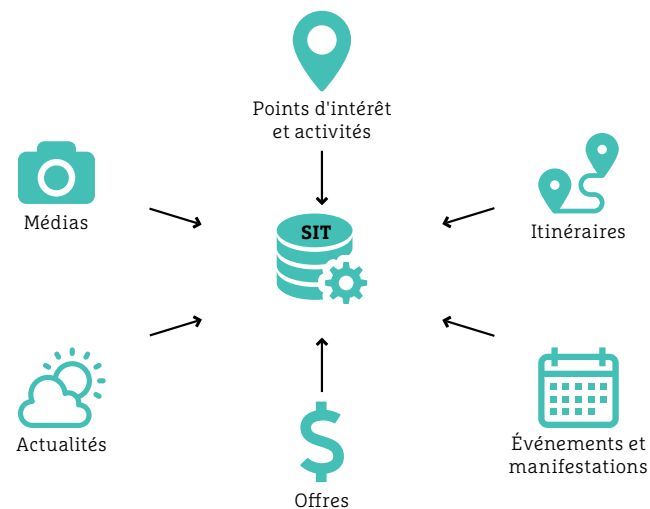
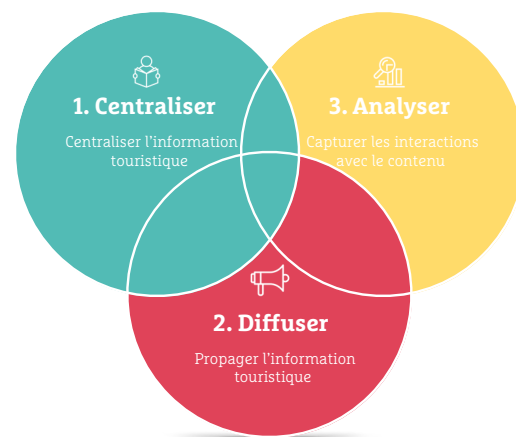


PROJETS DE DIGITALISATION

SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE



Nos trois destinations vont désormais faire usage d'un Système d'Information Touristique (SIT) pour la gestion des données. Nommé MyCity, ce SIT est une base de données chargée de stocker et centraliser l'ensemble des informations touristiques d'une destination : points d'intérêt, itinéraires, événements, médias, webcams, etc. Un SIT permet de séparer la gestion de l'information touristique de son affichage, notamment sur des sites web. Il assure ainsi une pérennisation des données à long terme et favorise l'exploitation de celles-ci sur de multiples supports digitaux.



NOUVEAUX SITES WEB



En structurant nos données dans MyCity, il devient plus aisé de les diffuser ensuite sur les supports de notre choix. Les sites web en sont la base. L'agence Antistatique a été mandatée pour la réalisation du webdesign et du développement de nos trois sites internet :

- + valdanniviers.ch
- + sierretourisme.ch
- + vercorin.ch

Le planning, certes ambitieux, prévoit une mise en ligne pour la fin du mois de juin 2023, avant la haute saison estivale.





COMPTE D'EXPLOITATION 2021-2022

RECETTES	Comptes 21/22	Budget 21/22	Comptes 20/21
Cotisation commune Anniviers	43'200.00	43'200.00	43'200.00
Cotisation commune Chalais	6'800.00	6'800.00	6'800.00
Cotisation Anniviers Tourisme SA	296'600.00	296'600.00	296'600.00
Cotisation Vercorin Tourisme SA	42'800.00	42'800.00	42'800.00
Cotisation RMA	200'000.00	200'000.00	200'000.00
Cotisations membres Montagne	589'400.00	589'400.00	589'400.00
Cotisation commune Sierre	50'000.00	50'000.00	50'000.00
Cotisation Sierre Tourisme	145'600.00	145'600.00	145'600.00
Cotisations membres Plaine	195'600.00	195'600.00	195'600.00
Refacturations nuits VWP	1'273.75	5'000.00	5'279.00
Mandats et refacturations diverses	27'206.55	15'000.00	13'650.35
Résultat réservation directe			3'396.32
Résultat Place de marché - Ingénie	13'944.47	6'000.00	-1'126.69
Autres revenus	42'424.77	26'000.00	21'198.98
TOTAL DES RECETTES	827'424.77	811'000.00	806'198.98
CHARGES CAMPAGNES MARKETING	Comptes 21/22	Budget 21/22	Comptes 20/21
Campagnes marketing Montagne Hiver	112'204.90	110'000.00	118'086.39
Campagnes marketing Montagne Eté	139'580.53	139'000.00	155'778.85
Campagnes marketing Montagne	251'785.43	249'000.00	273'865.24
Campagnes marketing Plaine	84'002.15	83'000.00	90'589.84
Campagnes marketing Plaine	84'002.15	83'000.00	90'589.84
TOTAL CHARGES CAMPAGNES MARKETING	335'787.58	332'000.00	364'455.08

CHARGES COMMUNES	Comptes 21/22	Budget 22/22	Comptes 20/21
Sites web	47'674.95	34'500.00	38'300.05
Place de marché - Ingénie	14'941.23	15'000.00	14'118.01
Système d'information touristique	42'357.10	42'000.00	-
Cotisations	2'910.00	3'300.00	2'860.00
Outils marketing communs	107'883.28	94'800.00	55'278.06
Salaires	298'589.70	296'000.00	303'138.35
Charges sociales	42'006.45	44'000.00	37'635.45
Formation continue	2'733.90	3'000.00	2'080.00
Recrutement, Incentives, autres frais	2'870.15	3'000.00	2'387.80
Salaires et frais de personnel	346'200.20	346'000.00	345'241.60
Loyer	16'248.45	16'300.00	15'933.85
Electricité et charges de locaux	407.60	500.00	403.15
Assurances	1'542.20	1'500.00	1'508.10
Equipement et matériel de bureau	1'639.21	1'600.00	1'525.00
Informatique et système	3'418.55	3'000.00	994.45
Leasing copieur	2'843.20	2'800.00	2'843.20
Téléphone et internet	3'499.15	3'500.00	3'275.15
Gestion du bureau	1'237.10	1'500.00	1'401.15
Comptabilité	5'247.67	5'000.00	5'000.00
Comités et assemblées	1'405.05	1'500.00	1'460.90
Frais administratifs	37'488.18	37'200.00	34'344.95
Intérêts et frais bancaires	-160.95	1'000.00	1'848.51
Amortissement	-		4'469.00
Frais financiers & amortissements	-160.95	1'000.00	6'317.51
TOTAL CHARGES COMMUNES	491'410.71	479'000.00	441'182.12
Total Charges	827'198.29	811'000.00	805'637.20
Total Produits	827'424.77	811'000.00	806'198.98
RÉSULTAT	226.48	0.00	561.78

BILAN AU 31.10.2022

actif	31.10.2022	31.10.2021
Caisse	127.35	127.35
PostFinance	0.00	0.00
Comptes bancaires	88'888.54	105'991.73
Actifs circulants	89'015.89	106'119.08
Débiteurs	8'539.20	3'414.25
Garantie de loyer	5'005.65	5'005.65
Actifs transitoires	16'444.47	2'501.20
Actifs mobilisés	29'989.32	10'921.10
C/C Place de marché - Ingénie	14'001.52	14'128.21
Système de vente	14'001.52	14'128.21
TOTAL	133'006.73	131'168.39

passif	31.10.2022	31.10.2021
Créanciers	7'314.81	10'061.91
Créanciers charges sociales	2'481.75	5'296.10
Passifs transitoires	6'300.00	11'126.69
Provisions site internet & MyCity	42'000.00	30'000.00
Réserve pour situation de crise	35'000.00	35'000.00
Provisions et réserves	77'000.00	65'000.00
Capital propre	39'683.69	39'121.91
Résultat exercice	226.48	561.78
Fonds propres	39'910.17	39'683.69
TOTAL	133'006.73	131'168.39

ANNEXES AUX COMPTES

PLACE DE MARCHÉ – INGÉNIE	2022		2021	
Liquidités	40'421		21'071	
Réalisables	8'644		4'931	
Capitaux étrangers		21'119		13'000
Avance SAM		14'002		14'128
Résultat de l'exercice		13'944		-1'127
Total	49'065	49'065	26'002	26'002
Recettes		461'403		175'980
Charges directes	445'178		176'360	
Frais généraux	2'280		746	
Résultat d'exploitation	13'944		-1'127	
Total	461'403	461'403	175'980	175'980

PROVISIONS	2022	2021
Provision site internet	24'000	0
Provision MyCity (SIT)	18'000	0
Provision branding nouvelle OT	0	15'000
Provision campagne montagne été	0	11'000
Provision campagne plaine	0	4'000
Total	42'000	30'000

ACTIFS TRANSITOIRES	21/22
Loyer 11-12.2021	2'500
Résultat Place de marché - Ingénie 21-22	13'944
TOTAL	16'444

PASSIFS TRANSITOIRES	21/22
Prestations System D	5'000
Provision optimisation service téléphonique	1'300
TOTAL	6'300

BUDGET 2022-2023

RECETTES	Budget 22/23	Comptes 21/22	Budget 21/22
Cotisation commune Anniviers	43'200.00	43'200.00	43'200.00
Cotisation commune Chalais	6'800.00	6'800.00	6'800.00
Cotisation Anniviers Tourisme SA	296'600.00	296'600.00	296'600.00
Cotisation Vercorin Tourisme SA	42'800.00	42'800.00	42'800.00
Cotisation RMA	200'000.00	200'000.00	200'000.00
Cotisations membres Montagne	589'400.00	589'400.00	589'400.00
Cotisation commune Sierre	50'000.00	50'000.00	50'000.00
Cotisation Sierre Tourisme	145'600.00	145'600.00	145'600.00
Cotisations membres Plaine	195'600.00	195'600.00	195'600.00
Refacturations nuits VWP	4'000.00	1'273.75	5'000.00
Mandats et refacturations diverses	15'000.00	27'206.55	15'000.00
Résultat Place de marché - Ingénie	6'000.00	13'944.47	6'000.00
Autres revenus	25'000.00	42'424.77	26'000.00
TOTAL DES RECETTES	810'000.00	827'424.77	811'000.00

CHARGES	Budget 22/23	Comptes 21/22	Budget 21/22
Campagnes Montagne Hiver	130'000.00	112'204.90	110'000.00
Campagnes Montagne Été	119'000.00	139'580.53	139'000.00
Campagnes Montagne	249'000.00	251'785.43	249'000.00
Campagnes Plaine	83'000.00	84'002.15	83'000.00
Campagnes Plaine	83'000.00	84'002.15	83'000.00
TOTAL CHARGES CAMPAGNES	332'000.00	335'787.58	332'000.00

CHARGES COMMUNES	Budget 22/23	Comptes 21/22	Budget 21/22
Sites web actuel - maintenance et trad.	20'000.00	47'674.95	34'500.00
Place de marché - Ingénie	15'000.00	14'941.23	15'000.00
Système d'information touristique	8'000.00	42'357.10	42'000.00
Cotisations	3'000.00	2'910.00	3'300.00
Outils marketing communs	46'000.00	107'883.28	94'800.00
Salaires brut	306'000.00	298'589.70	296'000.00
Charges sociales	48'000.00	42'006.45	44'000.00
Formation continue	3'000.00	2'733.90	3'000.00
Recrutement, Incentives, autres frais	3'000.00	2'870.15	3'000.00
Salaires et frais de personnel	360'000.00	346'200.20	346'000.00
Loyer	16'300.00	16'248.45	16'300.00
Electricité et charges de locaux	800.00	407.60	500.00
Assurances	1'500.00	1'542.20	1'500.00
Équipement et matériel de bureau	1'500.00	1'639.21	1'600.00
Informatique et système	3'000.00	3'418.55	3'000.00
Leasing copieur	1'500.00	2'843.20	2'800.00
Téléphone et internet	3'500.00	3'499.15	3'500.00
Gestion du bureau	1'400.00	1'237.10	1'500.00
Comptabilité	5'000.00	5'247.67	5'000.00
Comités et assemblées	1'500.00	1'405.05	1'500.00
Frais administratifs	36'000.00	37'488.18	37'200.00
Intérêts et frais bancaires	1'000.00	-160.95	1'000.00
Amortissement (nouveaux sites web)	35'000.00	-	
Frais financiers & amortissements	36'000.00	-160.95	1'000.00
TOTAL CHARGES COMMUNES	478'000.00	491'410.71	479'000.00
Total Charges	810'000.00	827'198.29	811'000.00
Total Produits	810'000.00	827'424.77	811'000.00
RÉSULTAT	0.00	226.48	0.00



SIERRE ANNIVIERS

MARKETING

Technopôle 1 - Le Foyer - 3960 Sierre
+41 27 451 71 10 - info@sierre-anniviers.ch



@sierre-anniviers

