

# 3.2.1.

**PRENEZ PLACE.**  
ON FAIT LE BILAN.



# UNE ANNÉE BIEN PARTICULIÈRE (ET CE N'EST QUE LE PRÉNOM...)

- MICHAEL MORET -  
Directeur d'Anniviers Tourisme

➤ **Le premier exercice de la société anonyme Anniviers Tourisme aura été rythmé par la crise de la Covid 19, au même titre que le reste du monde d'ailleurs. Malgré tout il aura également vu la concrétisation de certains projets lancés il y a plusieurs mois.**

A l'heure d'écrire ces quelques lignes, voilà tout juste une année que nous jonglons avec les différentes restrictions liées à la crise sanitaire. Tous les acteurs touristiques se souviennent où ils étaient et ce qu'ils faisaient le 13 mars 2020. Depuis là nous avons connu une fermeture complète durant toute la fin de saison hivernale dernière, ce qui explique un recul de près de 12% des nuitées qui correspond peu ou prou aux nuitées qui sont généralement réalisées durant les dernières semaines hivernales.

La saison estivale a été marquée par la faculté d'adaptation et la motivation des organisateurs de manifestations à maintenir tous les événements qui pouvaient l'être, dans le plus strict respect des mesures alors en vigueur. Qu'ils en soient ici toutes et tous remerciés ! C'est notamment grâce à eux et au soutien de la commune d'Anniviers que nous avons pu proposer de nombreux événements et animations Covid-compatibles qui nous ont permis d'être attractifs auprès de la clientèle suisse. Cette dernière, tout comme les résidents secondaires, ont magnifiquement joué le jeu du tourisme local en (re)découvrant leur pays. Nous sommes convaincus que cela a été une belle opportunité pour nous tous de leur faire apprécier le Val d'Anniviers et de leur donner un goût de « reviens-y. » Nous atteignons, avec 159'396 nuitées, le même nombre de nuitées qu'en 2019. Cela démontre l'excellente saison réalisée puisque la perte aura tout de même été importante pour les hébergements collectifs et pour Intersoc qui a dû fonctionner avec un bâtiment en moins et mettre un terme prématuré à sa saison en raison de la fermeture des frontières sur la seconde partie de l'été. A titre comparatif les nuitées hôtelières ont reculé de 8% en Anniviers contre environ 25% en Valais et 40% en moyenne en Suisse.

Le bilan d'une année touristique ne se fait pas uniquement à la lumière des chiffres énoncés précédemment mais également en fonction des projets et dossiers qui ont pu être menés à bien. A cet égard 2020 a tout d'un bon millésime.

Plusieurs produits et services touristiques d'importance ont vu le jour, c'est notamment le cas du parcours « Foxtrail » à Zinal qui a été inauguré en septembre 2020. Plusieurs centaines de joueurs se sont frottés à ce parcours durant les premières semaines d'exploitation, ce qui laisse présager un bel avenir pour cette chasse au trésor.

A la fin de l'automne, c'est l'Anniviers Indoor Park qui a ouvert ses portes à Grimentz. Cette salle ludique pour les

jeunes comble un vrai manque dans l'offre touristique proposées jusqu'alors dans la vallée, à savoir un espace « indoor » dédié aux enfants et adolescents.

La fin de l'été et l'automne aura vu le Val d'Anniviers, et plus particulièrement la région de Grimentz, être le décor central du tournage de l'émission « Mission Possible » diffusée en fin d'année dernière sur la RTS. Cette émission se penchait sur la transition énergétique dans une destination touristique et a pu mettre en valeur différentes actions qui sont menées par les acteurs de la vallée à ce sujet. C'est par exemple le cas des verres eco-cup aux couleurs d'Anniviers qui sont mis à disposition depuis l'été 2020 à tous les organisateurs de manifestation. A l'image de l'ajout de bornes de recharge pour les véhicules électriques, ce sont des étapes intéressantes dans l'optique d'un tourisme durable et responsable.

Au rayon digital, c'est la mise en ligne de notre place de marché qui constitue la grande nouveauté de l'exercice passé. Cet outil permet à nos internautes de réserver l'ensemble de leur séjour, de la chambre d'hôtel à l'abonnement de ski en passant par une observation du soleil à l'OFXB par exemple. Ce projet a été mené à bien par Sierre Anniviers Marketing que je profite de remercier ici, non seulement pour ce projet « place de marché » mais également pour tous les autres dossiers communs à nos deux entités.

Vous découvrirez dans les pages suivantes de plus amples détails sur ces nouveautés, rédigés par l'équipe d'Anniviers Tourisme SA. C'est d'ailleurs l'occasion pour moi de remercier l'ensemble des collaborateurs d'AT SA pour leur professionnalisme et leur dynamisme qui permettent de mener à bien les projets et les missions dévolues à notre organisation.

Un MERCI tout particulier également à la commune d'Anniviers, au Conseil d'Administration d'AT SA et aux nombreux partenaires touristiques de la vallée pour la confiance accordée et surtout pour leur courage et résilience vis-à-vis de la situation bien particulière qui nous préoccupe depuis plus d'une année. Nous sommes persuadés que des jours meilleurs arriveront rapidement et nous nous réjouissons de pouvoir à nouveau nous rencontrer et partager un verre lors des manifestations estivales qui, nous l'espérons, pourront se dérouler cette fois-ci sans trop de restrictions et de contraintes.



# DAILY BUSINESS

- STATISTIQUES & CHIFFRES CLÉS -

## ÉVOLUTION DES NUITÉES

- VAL D'ANNIVIERS -

	HIVER			ÉCART	ÉTÉ			ÉCART	TOTAL			ÉCART
	2017-18	2018-19	2019-20	18-19/19-20	2018	2019	2020	2019-20	2018	2019	2020	2019-2020
CABANES, B&B ET GÎTES	10'791	8'400	7'997	-4.8%	20'358	21'434	16'405	-23.46%	31'149	29'834	24'402	-18.21%
CAMPING	355	697	559	-19.8%	5'305	5'308	6'744	+27%	5'660	6'005	7'303	+21.62%
HÔTELS	52'640	53'359	41'302	-22.6%	32'000	33'238	38'421	+15.59%	84'640	86'597	79'723	-8%
TO	74'229	62'452	63'780	+2.13%	49'912	49'333	42'406	-14.04%	124'141	111'785	106'186	-5.01%
GROUPES	40'476	57'721	44'190	-23.44%	16'072	19'518	10'141	-48.04%	56'548	77'239	54'331	-29.66%
AGENCES	117'732	105'600	96'467	-8.65%	36'163	29'810	45'279	+51.9%	153'895	135'410	141'746	+4.68%
	<b>296'223</b>	<b>288'229</b>	<b>254'295</b>	<b>-11.78%</b>	<b>159'810</b>	<b>158'641</b>	<b>159'396</b>	<b>+0.48%</b>	<b>456'033</b>	<b>446'870</b>	<b>413'691</b>	<b>-7.42%</b>



**254'295**  
**NUITÉES**

réservées  
durant l'hiver  
2019-2020



**159'396**  
**NUITÉES**

réservées  
durant l'été  
2020

# FOX TRAIL

- LA FAMEUSE CHASSE AU TRÉSOR -



Voilà près de 20 ans que la société Foxtrail développe des parcours ludiques dans les principales régions suisses et villes européennes. Toutes les régions disposaient de leur parcours, sauf une : le Valais ! Cette lacune est maintenant comblée puisque Zinal et Saas Fee accueillent, depuis l'été 2020, leur chasse au trésor labélisée « Foxtrail. »

Après Lenzerheide, Laax et Flims, Zinal est donc la nouvelle destination de montagne hôte d'un de ces parcours. D'une durée d'environ 90 minutes et disponible de mi-mai à fin octobre environ, cette expérience est conçue pour être partagée en famille, entre amis ou entre collègues. Le parcours conduit au cœur de Zinal, à la recherche du légendaire Dahu. La mission des participants : interpréter correctement les indices disséminés sur différents postes et faire

preuve de flair pour activer les mécanismes au bon moment.

Le lancement de ce nouveau produit touristique est le fruit d'une année de travail, mené sous l'impulsion de Marie-Eve Melly, avec l'excellente collaboration des partenaires et habitants de Zinal. Un lancement réussi, puisque que ce ne sont pas moins de 300 personnes qui ont déjà pris le départ du parcours entre septembre et octobre 2020.

Zinal fait donc désormais partie intégrante de la communauté « FoxTrail » qui compte près de 200'000 fans en Suisse et plus de 160'000 visiteurs qui parcourent l'une ou l'autre des 50 chasses au trésor disséminées entre Lausanne, Paris, Rome ou encore Helsinki.



Cette page est interactive.  
Cliquez sur la photo.

# INDOOR PARK

- UNE NOUVELLE OFFRE POUR LES FAMILLES -



Au départ de l'aventure, 3 personnalités : Joëlle Epiney, Raphaël Antonier et Will Herrington. Leur idée : transformer l'ancienne piscine de Grimetz en un parc de loisirs indoor pour enfants et adolescents. Le moyen pour y arriver : réunir suffisamment de fonds via une vente d'actions et un crowdfunding (financement participatif). Si la société a financé entièrement la partie « intérieure » du parc, elle a pu compter sur un soutien sans faille de la Commune d'Anniviers, qui a pris en charge les travaux de l'enveloppe du bâtiment pour rendre possible sa réhabilitation en parc de loisirs.

Une fois la partie financière solidement ficelée, la phase de concrétisation pouvait débuter, avec la nomination d'un conseil d'administration qui allait guider le projet vers sa réalisation. C'est ainsi qu'est officiellement née la société «Anniviers Indoor Park».

Déjà bien lotie en termes d'activités de plein air, la vallée se dote, grâce à l'Anniviers Indoor Park, d'une nouvelle offre bienvenue. Moderne et dans l'air du temps, ce parc indoor inauguré le 19 décembre 2020 représente une belle alternative en cas de mauvais temps, ou simplement pour s'essayer à de nouvelles activités.

L'Anniviers Indoor Park se compose d'une aire de jeux de plus de 250m2 comprenant :

- 3 trampolines Big Sizes
- Un parcours de ninja warrior
- Un battle beam
- Un parcours aventure « suspendu »
- Un coin jeux pour les tout-petits

Dans l'autre partie de la salle, un bar propose boissons et petite restauration.

Wifi, musique, TV et autres écrans viennent compléter l'équipement de ce parc qui se veut moderne, varié et incontournable.



Cette page est interactive.  
Cliquez sur la photo.



## ANIMATIONS

- LA BONNE SURPRISE -



La saison hivernale 2019-2020 a suivi la tendance positive en faisant carton plein à nouveau en terme de participation aux animations. La crise sanitaire a malheureusement mis fin de manière abrupte à cette dynamique, nous contraignant à l'abandon de toutes les animations pendant de longues semaines. Nul n'aurait imaginé à ce moment-là, que nos animations auraient rencontré à nouveau un grand succès lors de la saison estivale.



La majorité des animations estivales ont pu être maintenue moyennant quelques adaptations pour correspondre aux mesures sanitaires en vigueur. Le caractère plus intimiste des activités a fréquemment été plébiscité par nos hôtes. Ce retour à une taille « humaine » sera certainement une leçon positive tirée de cette crise.



Grâce à un soutien exceptionnel de la Commune d'Anniviers, 4 grandes nouveautés ont également pu compléter le programme d'animation estival. Chaque station a accueilli un événement/une activité, qui s'est inscrit dans un programme pensé pour toucher un public aussi large que possible.

### PARC DE JEUX

Un parc de jeux et de châteaux gonflables a pris ses quartiers à Zinal, de mi-juillet à mi-août. Une attraction intéressante, qui a ravi aussi bien les petits vacanciers que les enfants du village, le tout dans une ambiance décontractée.

 **ZINAL**



### SPRAY POSITIVE

À St-Luc, à côté de l'Observatoire FXB, un artiste venu tout droit de Paris s'est attelé à la réalisation d'une fresque sur un cube tridimensionnel géant. Cette fresque, unique, vivante et éphémère, est restée visible jusqu'au 25 octobre pour le plus grand plaisir des randonneurs.

 **ST-LUC**



### CINEMA DRIVE-IN

Moiry a pris des allures d'Hollywood à la fin juillet, à l'occasion de 5 diffusions de films en cinéma drive-in. Le concept « COVID-compatible » a séduit près de 500 cinéphiles qui ont pu profiter d'une séance confortablement au chaud depuis leur voiture.

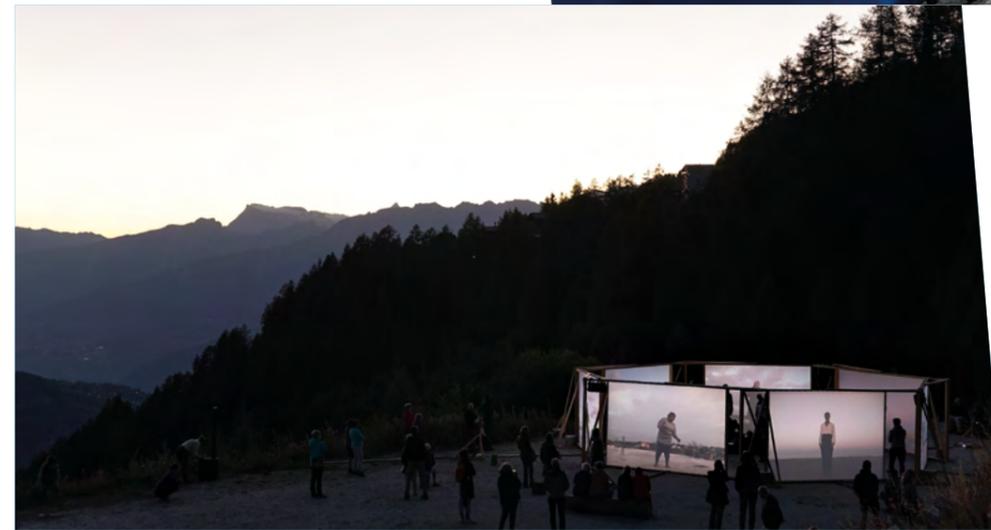
 **GRIMENTZ**



### ORLANDO

Après Berlin et Rio, c'est à Chandolin qu'Orlando a pris ses quartiers. Cet opéra proposait aux curieux une expérience associant mouvement conscient, photographie, architecture et performance musicale live. Les représentations avaient lieu au lever du jour et au coucher du soleil. Elles ont accueilli 300 entrées au total.

 **CHANDOLIN**





# MARKETING HIVER

#CHANCEAVECLETEMPS



**130'000**

vues  
Facebook



**17'000**

vues  
Instagram



**26'000**

vues  
Youtube



**1'881'660**

contacts touchés  
dans les gares-cible



Cette page est interactive.  
Cliquez sur les photos.



# MARKETING ÉTÉ

#VRAIMENTDEQUOIFAIRE



**73'000**

vues  
Facebook



**3'000**

vues  
Instagram



**28'000**

vues  
Youtube



**1'565'95**

contacts touchés  
dans les gares-cible



**571'042**

contacts touchés  
ayant 45-65 ans

Spot vu 1 à 2 fois



**487'726**

contacts touchés  
ayant 45-65 ans

Spot vu 2 à 3 fois



**343'660**

contacts touchés  
ayant 45-65 ans

Spot vu 2 à 3 fois



**+25%** | **+48%**  
de visiteurs | de sessions

Février 2020 (vs 2019)



**531'262**

contacts touchés  
ayant 45-65 ans

Spot vu 1 à 2 fois



**453'860**

contacts touchés  
ayant 45-65 ans

Spot vu 2 à 3 fois



**302'573**

contacts touchés  
ayant 45-65 ans

Spot vu 2 à 3 fois



**+152%** | **+170%**  
de visiteurs | de sessions

Février 2020 (vs 2019)

## STRATÉGIE

- ÉLÉMENTS-CLÉS -



Segment prioritaire



**SILVER**  
45-65 ANS

Atouts principaux



**MÉTÉO**  
FAVORABLE  
EN HIVER



**TERRAIN DE JEU**  
À CIEL OUVERT  
EN ÉTÉ

Marchés cibles



**SUISSE ROMANDE + BE, AG, BS, SO**



## @VALDANNIVIERS

- CHIFFRES-CLÉS -



**62'861**  
fans  
+0.8%

**11'873**  
followers  
+23.7%

**445'000**  
vues  
+24.3%

**32'000**  
clics  
+188.2%

Cette page est interactive.  
Cliquez sur les pictogrammes.



## VALDANNIVIERS.CH

- NOVEMBRE 2019 À OCTOBRE 2020 -



**512'513**  
visiteurs  
+33.9%

**1'031'445**  
sessions  
+27.3%

**2'587'614**  
pages vues  
+57.1%

**52.6%**  
taux de rebond  
-18.2%



## PRESSE & MÉDIAS

- ILS PARLENT DE NOUS -



**MONTAGNE HIVER**  
8  
visites de presse

**MONTAGNE ÉTÉ**  
7  
visites de presse



## LA PLACE DE MARCHÉ INGÉNIÉ

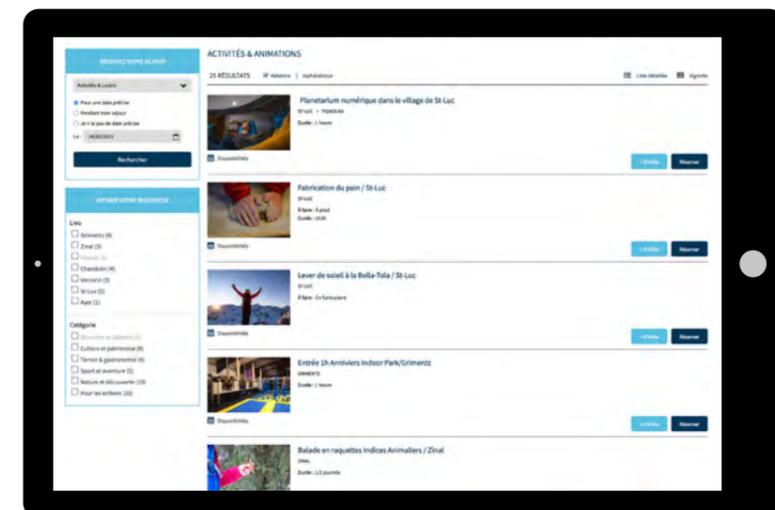
- JUILLET À OCTOBRE 2020 -



**27**  
partenaires présents  
sur la plateforme

**49'282**  
CHF de CA

**2'042**  
participants  
aux activités



Cette page est interactive.  
Cliquez sur l'image.

# COMPTES, BILAN & ORGANE DE RÉVISION

## COMPTE D'EXPLOITATION

- REVENUS ANNIVIERS TOURISME -

REVENUS	2019/2020	Budget 19/20	Écart budget	Budget 20/21
<b>Animations</b>				
Animations diverses	6'208.75	2'000.00	4'208.75	2'000.00
Animations COVID	5'256.20	0.00	5'256.20	0.00
<b>Total animations</b>	<b>11'464.95</b>	<b>2'000.00</b>	<b>9'464.95</b>	<b>2'000.00</b>
<b>Ventes</b>				
Ventes de cartes pédestres, livres etc.	12'993.05	16'000.00	-3'006.95	14'000.00
Photocopies / internet	2'341.10	2'500.00	-158.90	2'500.00
Vente parcours historiques	1'556.00	1'500.00	56.00	1'500.00
Vente merchandising	6'756.90	5'000.00	1'756.90	5'000.00
Autres recettes	1'738.30	2'000.00	-261.70	2'000.00
<b>Total ventes</b>	<b>25'385.35</b>	<b>27'000.00</b>	<b>-1'614.65</b>	<b>25'000.00</b>
<b>Taxes de séjour</b>				
TS Hôtels	300'610.00	300'000.00	610.00	245'000.00
TS Hébergements de groupe	115'698.00	160'000.00	-44'302.00	55'000.00
TS Tours Opérateurs (Reka, Intersoc, Uccle, Swisspeak)	322'460.00	320'000.00	2'460.00	200'000.00
TS Auberges, gîtes et B&B	32'124.00	20'000.00	12'124.00	20'000.00
TS Campings	26'140.00	20'000.00	6'140.00	19'000.00
TS Cabanes de montagne	52'254.00	70'000.00	-17'746.00	70'000.00
<b>Total taxes de séjour</b>	<b>849'286.00</b>	<b>890'000.00</b>	<b>-40'714.00</b>	<b>609'000.00</b>
<b>Taxes touristiques</b>				
Taxe de promotion touristique	481'737.75	475'000.00	6'737.75	475'000.00
Taxe de séjour forfaitaire	1'400'000.00	1'350'000.00	50'000.00	1'400'000.00
Frais de gestion commune pour TSF et TPT	0.00	50'000.00	-50'000.00	0.00
<b>Total taxes touristiques</b>	<b>1'881'737.75</b>	<b>1'875'000.00</b>	<b>6'737.75</b>	<b>1'875'000.00</b>
<b>Total revenu des animations, taxes et ventes</b>	<b>2'767'874.05</b>	<b>2'794'000.00</b>	<b>-26'125.95</b>	<b>2'511'000.00</b>
<b>Divers et autres</b>				
Vente pass Anniviers Liberté résidents	29'685.00	25'000.00	4'685.00	20'000.00
Pertes sur débiteurs, variation du ducroire	-2'546.25	-5'000.00	2'453.75	-2'000.00
<b>Total divers</b>	<b>27'138.75</b>	<b>20'000.00</b>	<b>7'138.75</b>	<b>18'000.00</b>
<b>TOTAL DES REVENUS</b>	<b>2'795'012.80</b>	<b>2'814'000.00</b>	<b>-18'987.20</b>	<b>2'529'000.00</b>

# COMPTE D'EXPLOITATION

- CHARGES ANNIVIERS TOURISME -

CHARGES	2019/2020	Budget 19/20	Écart budget	Budget 20/21
<b>Charges d'accueil et d'OT</b>				
Loyer et frais des bureaux d'accueil	69'534.35	70'000.00	465.65	70'000.00
Entretien des bureaux et achat matériel	12'141.85	30'000.00	17'858.15	5'000.00
<b>Total Frais d'accueil</b>	<b>81'676.20</b>	<b>100'000.00</b>	<b>18'323.80</b>	<b>75'000.00</b>
<b>Charges d'animations</b>				
Participation aux animations des SD	50'000.00	50'000.00	0.00	40'000.00
Frais d'animations Anniviers	23'743.60	30'000.00	6'256.40	30'000.00
Frais d'animations COVID	95'905.25	0.00	-95'905.25	0.00
Frais véhicule d'animations	6'161.10	8'000.00	1'838.90	7'000.00
Soutien aux manifestations locales	0.00	7'500.00	7'500.00	8'000.00
<b>Total animations et achats</b>	<b>175'809.95</b>	<b>95'500.00</b>	<b>-80'309.95</b>	<b>85'000.00</b>
<b>Charges de publicité et promotion</b>				
Achat de matériel / merchandising	12'332.50	10'000.00	-2'332.50	10'000.00
Promotion, Publicité et multimédia	41'446.15	55'000.00	13'553.85	50'000.00
Imprimés et prospectus	120'388.30	105'000.00	-15'388.30	95'000.00
Achat cartes, livres et guides	6'656.80	14'000.00	7'343.20	14'000.00
Traductions et services	6'701.20	4'000.00	-2'701.20	4'000.00
Frais liés aux randos parcs	15'816.55	10'000.00	-5'816.55	0.00
Frais liés à Foxtrail	4'373.40	20'000.00	15'626.60	0.00
Frais liés à l'ARG	0.00	0.00	0.00	0.00
Frais liés au digital	29'583.70	40'000.00	10'416.30	0.00
Frais liés au patrimoine	23'150.65	0.00	-23'150.65	0.00
<b>Total Frais de publicité et promotion</b>	<b>260'449.25</b>	<b>258'000.00</b>	<b>-2'449.25</b>	<b>173'000.00</b>
<b>Charges de représentation et comité</b>				
Frais de déplacement	7'226.64	10'000.00	2'773.36	10'000.00
Assemblées, commission mktg et partenaires	5'261.50	6'000.00	738.50	6'000.00
Cotisation aux associations Faïtières	3'599.00	2'500.00	-1'099.00	2'500.00
Frais de comité	6'000.00	8'000.00	2'000.00	7'000.00
<b>Total Cotisation, représentation et comité</b>	<b>22'087.14</b>	<b>26'500.00</b>	<b>4'412.86</b>	<b>25'500.00</b>
<b>Charges Anniviers Liberté</b>				
Prestations Anniviers Liberté	760'595.70	765'000.00	4'404.30	665'000.00
Promotion et pass Anniviers Liberté	29'472.20	8'000.00	-21'472.20	10'000.00
<b>Total charges Anniviers Liberté</b>	<b>790'067.90</b>	<b>773'000.00</b>	<b>-17'067.90</b>	<b>675'000.00</b>

CHARGES	2019/2020	Budget 19/20	Écart budget	Budget 20/21
<b>Charges de promotion par des tiers</b>				
Promotion Sierre-Anniviers Marketing	296'600.00	296'600.00	0.00	296'600.00
<b>Total promotion par des tiers</b>	<b>296'600.00</b>	<b>296'600.00</b>	<b>0.00</b>	<b>296'600.00</b>
<b>Charges d'administration et direction</b>				
Salaires direction et administration	908'488.10	910'000.00	1'511.90	910'000.00
RHT	-104'973.60	0.00	-104'973.60	0.00
Charges sociales direction et administration	132'203.60	140'000.00	7'796.40	133'000.00
Frais de formation et recrutement	4'061.50	5'000.00	938.50	5'000.00
Autres frais de personnel	1'977.65	11'000.00	9'022.35	11'000.00
Qualité et incentives	4'325.00	5'000.00	675.00	5'000.00
Formation continue	0.00	5'000.00	5'000.00	5'000.00
<b>Total salaires, frais de formation et incentives</b>	<b>946'082.25</b>	<b>1'076'000.00</b>	<b>129'917.75</b>	<b>1'069'000.00</b>
<b>Frais d'administration</b>				
Informatique	13'187.60	25'000.00	11'812.40	25'000.00
Téléphone, internet & réseau	5'388.75	10'000.00	4'611.25	10'000.00
Frais de port et frais d'envoi tomas	3'293.86	7'000.00	3'706.14	7'000.00
Assurances	2'458.90	3'000.00	541.10	3'000.00
Loyer & charges immeubles	31'675.50	32'000.00	324.50	32'000.00
Leasing + frais copieur	14'489.55	18'000.00	3'510.45	18'000.00
Matériel de bureau	6'060.95	9'000.00	2'939.05	9'000.00
Cotisations & abonnements	419.00	1'700.00	1'281.00	1'700.00
Autres frais d'administration	4'269.15	7'000.00	2'730.85	7'000.00
Charges fiduciaire	4'846.50	5'400.00	553.50	5'400.00
Frais de gestion commune pour TSF et TPT	59'147.30	50'000.00	-9'147.30	50'000.00
<b>Total Frais d'administration</b>	<b>145'237.06</b>	<b>168'100.00</b>	<b>22'862.94</b>	<b>168'100.00</b>
<b>Amortissements et frais financiers</b>				
Amortissements titres	11'999.00	6'000.00	-5'999.00	2'000.00
Amortissement fibre optique	5'430.00	5'500.00	70.00	5'500.00
Intérêts et frais bancaires	328.96	1'500.00	1'171.04	1'500.00
Frais d'encaissement par cartes de crédit	1'133.13	2'500.00	1'366.87	2'500.00
Frais de poursuite	103.60	0.00	-103.60	0.00
<b>Total amortissements et frais financiers</b>	<b>18'994.69</b>	<b>15'500.00</b>	<b>-3'494.69</b>	<b>11'500.00</b>
<b>Frais hors période et hors exploitation</b>				
Différence de caisse	58.35	0.00	-58.35	0.00
Charges exceptionnelles	68'246.50	0.00	-68'246.50	0.00
Revenus exceptionnels	-37'654.51	0.00	37'654.51	0.00
<b>Total frais hors période et hors exploitation</b>	<b>30'650.34</b>	<b>0.00</b>	<b>-30'650.34</b>	<b>0.00</b>
<b>Impôts et taxes</b>				
Impôts	3'600.00	0.00	-3'600.00	0.00
<b>Total Impôts et taxes</b>	<b>3'600.00</b>	<b>0.00</b>	<b>-3'600.00</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>2'771'254.78</b>	<b>2'809'200.00</b>	<b>37'945.22</b>	<b>2'578'700.00</b>

# RÉSULTAT

- AU 31 OCTOBRE 2020 -

RÉSULTAT 2019	2019/2020	Budget 19/20	Écart budget	Budget 20/21
<b>TOTAL CHARGES</b>	2'771'254.78	2'809'200.00	37'945.22	2'578'700.00
<b>TOTAL REVENUS</b>	2'795'012.80	2'814'000.00	-18'987.20	2'529'000.00
<b>TOTAL</b>	<b>23'758.02</b>	<b>4'800.00</b>	<b>18'958.02</b>	<b>-49'700.00</b>

# BILAN

- AU 31 OCTOBRE 2020 -

ACTIF	31.10.2020	01.11.2019	PASSIF	31.10.2020	01.11.2019
<b>Actif circulant</b>			<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		
<b>Trésorerie</b>			<b>Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services</b>		
Caisse	630.50		Créanciers	310'144.65	
Raiffeisen cpte 0476 9622 0	497'782.98		<b>Total des dettes</b>	<b>310'144.65</b>	-
Raiffeisen cpte 8986 3797 6	467'203.50	100'000.00	<b>Autres dettes à court terme</b>		
Raiffeisen cpte 5953 4925 8	1'448.09		Compte courant SD St-Luc	19'972.65	
<b>Total Trésorerie</b>	<b>967'065.07</b>	<b>100'000.00</b>	Compte courant SD Zinal	19'686.30	
<b>Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services</b>			Compte courant SD Chandolin	3'755.70	
Débiteurs	15'820.85		Compte courant SD Grimentz/St-Jean	24'684.80	
Provision pour perte sur débiteurs	-3'000.00		Compte courant SD Vissoie	4'664.75	
<b>Total des créances</b>	<b>12'820.85</b>	-	Compte courant SD Ayer	4'683.10	
<b>Autre créances à court terme</b>			Compte courant Arcadômes	25'376.25	
Débiteurs charges sociales	4'585.85		<b>Total des autres dettes à court terme</b>	<b>102'823.55</b>	-
Compte courant commune d'Anniviers	-		<b>Passifs de régularisation</b>		
Compte courant Championnats Suisses de ski alpin	968.45		Charges à payer	258'543.05	
<b>Total autres créances</b>	<b>5'554.30</b>	-	<b>Total des Passifs de régularisation</b>	<b>258'543.05</b>	-
<b>Stock</b>			<b>Capitaux étrangers à long terme</b>		
Stock de cartes pédestres	35'677.95		Dettes communes d'Anniviers fibre optique	70'711.90	
<b>Total stock</b>	<b>35'677.95</b>	-	Prêt commune d'Anniviers (Fds de roulement)	257'019.55	
<b>Actifs de régularisation</b>			<b>Total des capitaux étrangers à long terme</b>	<b>327'731.45</b>	-
Produits à recevoir	25'458.90		<b>Capitaux propres</b>		
Charges payées d'avance	5'710.75		Capital-actions	100'000.00	100'000.00
<b>Total des actifs de régularisation</b>	<b>31'169.65</b>	-	Résultat de l'exercice	23'758.02	
<b>Actif immobilisé</b>			<b>Total des capitaux propres</b>	<b>123'758.02</b>	<b>100'000.00</b>
<b>Immobilisations corporelles</b>			<b>TOTAL</b>	<b>1'123'000.72</b>	<b>100'000.00</b>
Fibre optique	70'711.90				
<b>Immobilisations financières</b>					
Titres Anniviers Indoor SA	1.00				
<b>Total des Immobilisations</b>	<b>70'712.90</b>	-			
<b>TOTAL</b>	<b>1'123'000.72</b>	<b>100'000.00</b>			

# RAPPORT

- DE L'ORGANE DE RÉVISION -



GENÈVE | JURA | VALAIS | VAUD

## Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale ordinaire des actionnaires de Anniviers Tourisme SA, à Anniviers

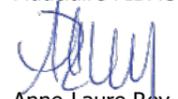
En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de votre société pour le premier exercice portant sur la période du 1<sup>er</sup> novembre 2019 au 31 octobre 2020.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Fiduciaire FIDAG SA

  
Anne-Laure Rey  
Experte-réviser agréée  
Réviser responsable

  
Christophe Pitteloud  
Expert-réviser agréé

Sierre, le 20 avril 2021  
Exemplaire numérique

**ANNIVIERS TOURISME**

CP 38 / CH-3961 Vissoie

+41 27 476 16 00

[info@anniviers.ch](mailto:info@anniviers.ch)

[www.valdanniviers.ch](http://www.valdanniviers.ch)

