

# 3.2.1.

**PRENEZ PLACE.  
ON FAIT LE BILAN.**





LES LIAS BLANCS

# APRÈS UNE PÉRIODE AGITÉE, ANNIVIERS REPREND SON (BON) RYTHME DE CROISIÈRE



Malgré une première partie d'hiver encore impactée ça et là par la Covid, le millésime 2021/2022 d'Anniviers Tourisme SA est excellent. Le tourisme dans la vallée s'est extrêmement bien comporté et permet de retrouver des chiffres identiques voire supérieurs aux années précédentes.

Au moment d'écrire ces quelques lignes, je me souviens que l'hiver de l'exercice en question avait commencé par la mise en place d'un centre de tests pour la Covid. Finalement nos offices du tourisme auront proposé ce service durant tout l'hiver. Ce fût un sacré branle-bas de combat et cela ajoute une note encore plus positive à l'heure de faire le bilan.

D'autant plus que les résultats des nuitées sont bons. Avec une augmentation de 44% des nuitées sur la saison hivernale, nous retrouvons une fréquentation très proche des meilleurs hivers et de ce que nous connaissions juste avant la crise sanitaire. Les différentes catégories d'hébergement sont toutes en progression et retrouvent des valeurs habituelles, à l'exception des hébergements de groupe qui ont encore souffert des restrictions sanitaires. Cette progression est légèrement supérieure à la moyenne valaisanne qui se situe à 41% sur la même période. Les étés se suivent et se ressemblent puisque cela fait depuis 2016 que nous notons une progression constante. 2022 n'aura pas dérogé à cette règle puisqu'avec 185'982 nuitées enregistrées entre le 1er mai et le 31 octobre de cette année, c'est un nouveau record estival pour le Val d'Anniviers. Cela représente par ailleurs une progression d'un peu plus de 2.5%. Finalement les 474'163 nuitées de 2022 marquent un nouveau record annuel depuis la création d'Anniviers Tourisme il y a un peu plus de 10 ans.

Si les deux derniers exercices avaient été synonymes d'adaptabilité, d'agilité et de légères frustrations pour les nombreux organisateurs de manifestations, 2022 aura clairement marqué un retour à la normale. Les événements de la vallée sont redevenus ce qu'ils devraient toujours être, à savoir des moments de rassemblement, de partage, de rire, d'échange et de bonne humeur. Toutes les manifestations ont pu se dérouler normalement et, comme il est de coutume en Anniviers, nous avons eu la chance d'avoir des événements exceptionnels. Je pense notamment à l'arrivée de l'étape reine du Tour de Romandie à Zinal ou encore à deux beaux centenaires que sont le Pont suspendu de Niouc et la Diana des Chasseurs qui ont mis les petits plats dans les grands afin de fêter dignement leur anniversaire respectif et proposer un spectacle, pour l'un, et une exposition, pour l'autre, des plus réussis ! Vous en découvrirez plus dans les pages suivantes.

J'aimerais également noter que ce dynamisme ne concerne pas uniquement l'événementiel puisque 2022 a également coïncidé avec la réouverture du Grand Hôtel du Cervin à Saint-Luc. Cet hôtel comble un manque dans la vallée puisqu'il est labellisé « auberge de jeunesse », catégorie alors inexistante jusque-là. Son espace wellness et sa piscine sont également des infrastructures très appréciées par nos hôtes, d'autant plus que les bains ont été intégrés à l'offre « Anniviers Liberté. »

Les pages suivantes présenteront d'ailleurs quelques chiffres liés à notre carte d'hôte et plus particulièrement à son utilisation dans la vallée. Vous verrez que, malgré les changements intervenus ces dernières années, ce produit reste plébiscité et apprécié par notre clientèle.

Après plus d'une année d'utilisation, ce rapport d'activité est également l'occasion de vous présenter quelques chiffres liés au dossier « Swisscom Insights Mobility. » Cet outil nous permet d'avoir une vision assez précise sur la fréquentation « excursionniste » du Val d'Anniviers ainsi que sur la provenance et les habitudes de nos hôtes.

Je profite, comme chaque année, de ces quelques lignes pour remercier l'ensemble des collaborateurs d'AT SA pour leur professionnalisme et leur dynamisme qui permettent de mener à bien les projets et les missions dévolues à notre organisation.

Je remercie également toute l'équipe de Sierre Anniviers Marketing pour son travail tout au long de l'année et l'excellente collaboration entre nos équipes respectives sur les différents projets et dossiers qui nous occupent.

Finalement un merci tout particulier à la commune d'Anniviers, au Conseil d'Administration d'AT SA et à l'ensemble des partenaires touristiques de la vallée pour la confiance accordée et leur investissement sans faille dans le développement touristique du Val d'Anniviers.

**Michael Moret**  
Directeur d'Anniviers Tourisme

Vissoie, avril 2023



MMH!  
mais LA  
BONNE  
FONDUE

Hé!  
mais LA  
BONNE  
FONDUE



# DAILY BUSINESS

- STATISTIQUES & CHIFFRES CLÉS -

## ÉVOLUTION DES NUITÉES

- VAL D'ANNIVIERS -

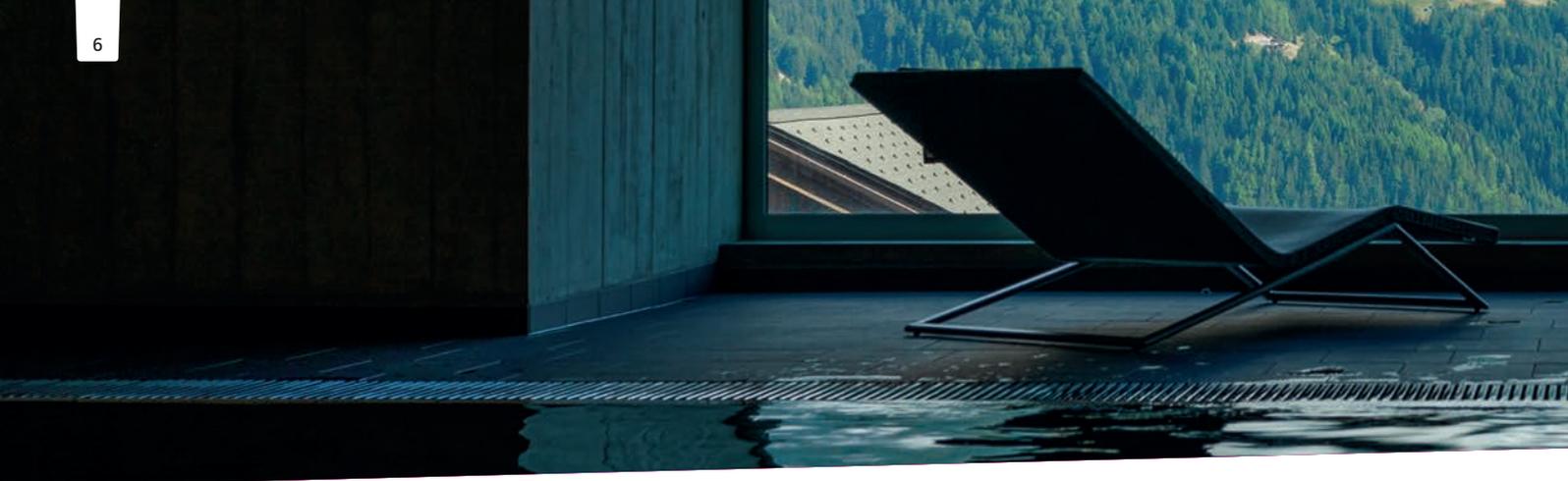
	HIVER			ÉCART	ÉTÉ			ÉCART	TOTAL			ÉCART
	2019-20	2020-21	2021-22	20-21/21-22	2020	2021	2022	20-21/21-22	2020	2021	2022	20-21/21-22
CABANES, B&B ET GÎTES	7'997	4'966	9'020	+81.6%	13'871	17'180	21'169	+23.2%	24'402	24'906	30'189	+21.2%
CAMPING	559	598	1'823	+204.8%	9'278	10'711	10'922	+2%	7'303	8'550	12'745	+49%
HÔTELS	41'302	51'223	58'741	+14.7%	38'421	40'758	36'852	-9.5%	79'723	91'981	95'593	+4%
TO	63'780	45'516	73'279	+61%	42'406	50'194	64'130	+27.7%	106'186	95'710	137'409	+45%
GROUPES	44'190	2'979	33'847	+245.6%	10'141	13'618	18'447	+35.5%	54'331	16'597	52'294	+215%
AGENCES	96'467	94'754	111'471	+17.7%	45'279	48'593	34'462	-29%	141'746	143'347	145'933	+1.8%
	<b>254'295</b>	<b>200'036</b>	<b>288'181</b>	<b>+44%</b>	<b>159'396</b>	<b>181'054</b>	<b>185'982</b>	<b>+2.7%</b>	<b>413'691</b>	<b>381'091</b>	<b>474'163</b>	<b>+24.4%</b>



**288'181**  
**NUITÉES**  
durant l'hiver  
2021-2022



**185'982**  
**NUITÉES**  
durant l'été  
2022



# Pass ANNIVIERS LIBERTÉ

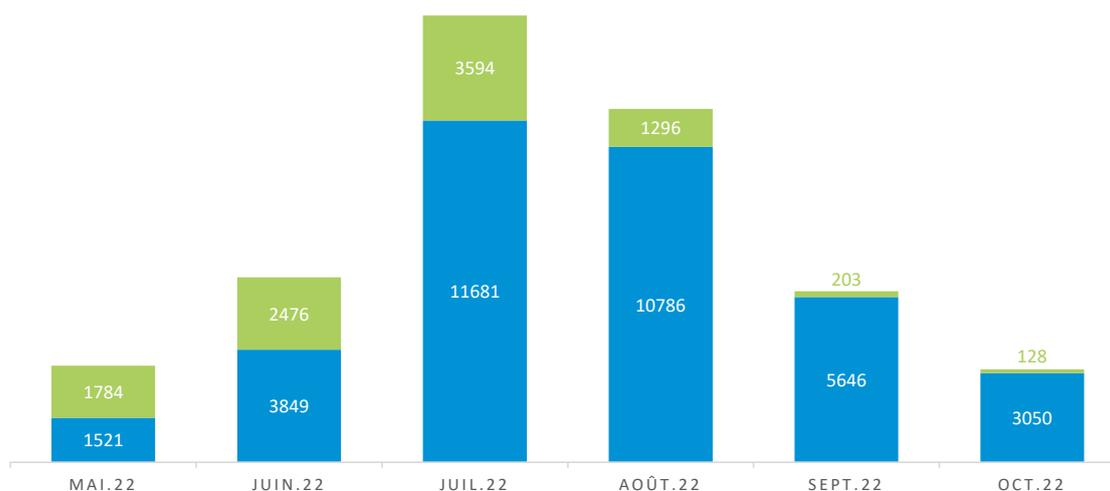
- PASS DIGITALISÉ, SUCCÈS INCHANGÉ -



Cela fait depuis 2019 que nous travaillons à la digitalisation du pass Anniviers Liberté. Après avoir étudié plusieurs options, nous avons opté pour une solution cent pour cent valaisanne en collaborant avec la société Valezy Sàrl.

Si la solution a mis un peu de temps avant d'être adoptée par l'ensemble des partenaires d'Anniviers Liberté et a dû faire l'objet de quelques adaptations et améliorations, nous avons maintenant un outil performant qui nous permet de mieux connaître son utilisation et les habitudes de notre clientèle.

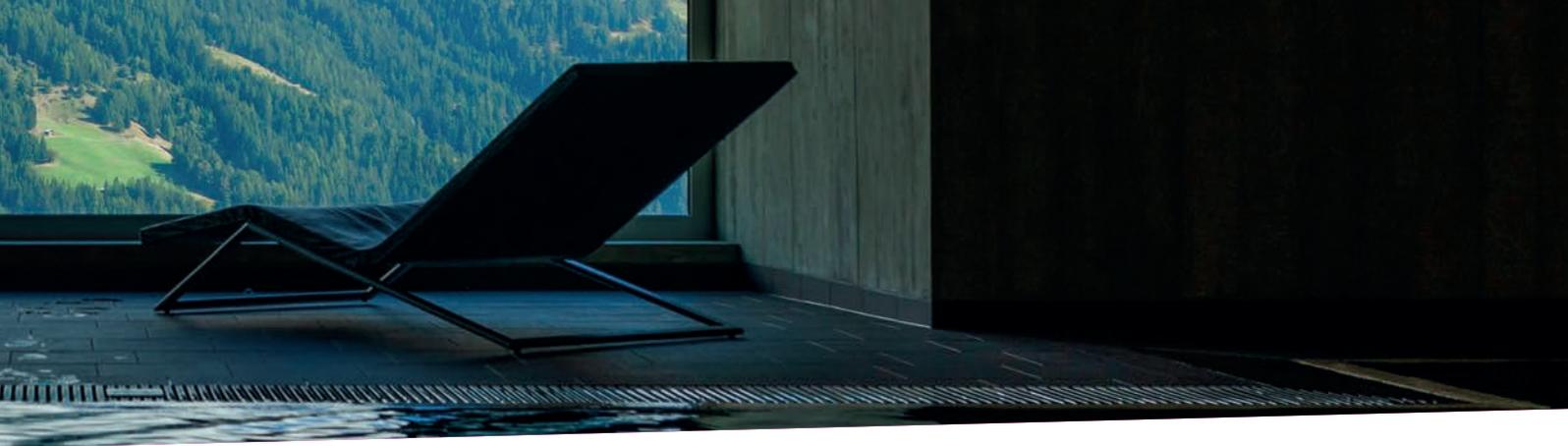
Voici quelques chiffres liés à la distribution du pass Anniviers Liberté durant l'été 2022 :



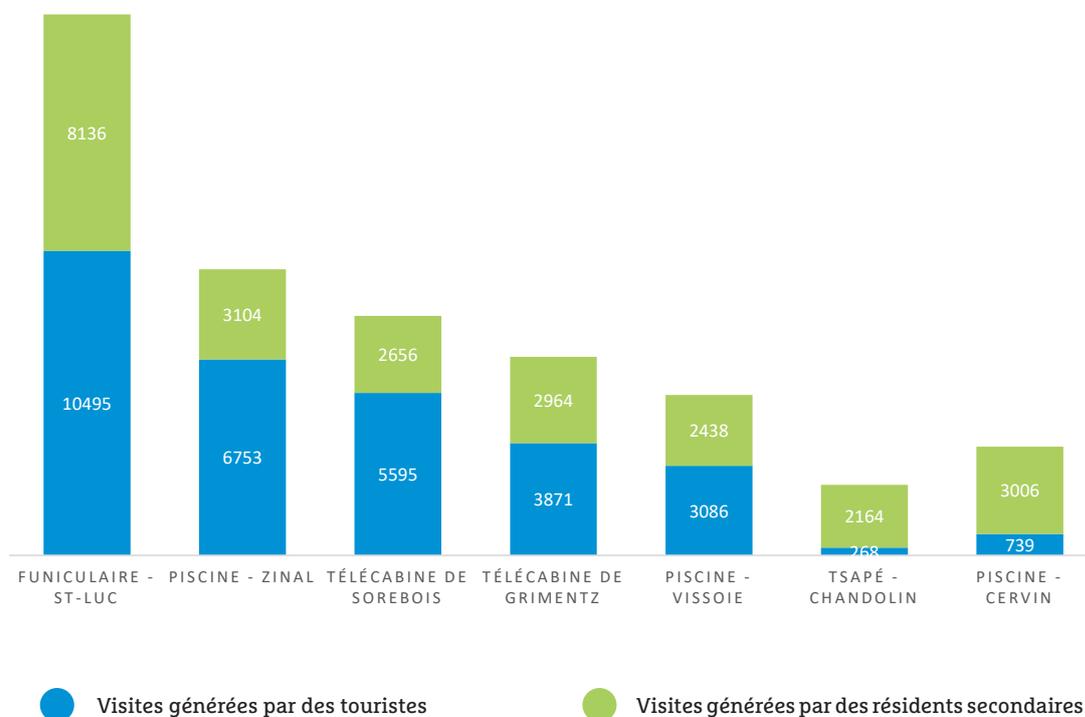
Pass Anniviers Liberté distribué aux touristes  
**Total 36'533**



Pass Anniviers Liberté distribué aux résidents secondaires  
**Total 9'481**



En 2022 ces pass ont généré un total de 65'383 visites, dont 27'874 par des résidents secondaires, qui se répartissent de la manière suivante pour les principales offres :



L'importance de ce produit pour le tourisme estival et automnal en Anniviers reste donc d'actualité et nous conforte dans la volonté de maintenir ce pass attractif. C'est la raison pour laquelle nous avons intégré les Bains du Cervin dès leur ouverture en 2022 et que nous intégrerons, dès l'été 2023, l'Anniviers Indoor Park à Grimentz.

Dès 2023 également, nous proposerons aux hébergeurs une solution de self-checking qui allègera leur travail en permettant à leurs hôtes de compléter directement le bulletin d'arrivée et de recevoir ainsi, par mail, leur pass Anniviers Liberté.







# ANIMATIONS

- NOUVEAUTÉ & ÉVÉNEMENTS PHARES -



L'exercice 2021-2022 a été marqué enfin par un retour à une certaine normalité dans le monde de l'événementiel. Après un début d'hiver en demi-teinte et des mesures sanitaires strictes, le climat s'est détendu et a laissé libre court à l'organisation de manifestations.

Nous tenons ci-dessous à mettre en lumière quelques événements phares auxquels nous avons contribué lors de cette année :



## LE TOUR DE ROMANDIE

à FAIT SON RETOUR EN ANNIVIERS

La saison hivernale était à peine clôturée qu'une compétition de cyclisme faisait déjà halte dans notre région. Les coureurs du Tour de Romandie ont rallié Aigle à Zinal via un tracé spectaculaire passant dans plusieurs stations de la vallée. Les sportifs ont fait rayonner notre région dans des médias internationaux le temps d'une journée. Une équipe d'Anniviers Tourisme s'est rendue tous les jours dans les différents villages d'arrivée du Tour pour promouvoir notre destination.



## ALTER-

UN PROJET CULTUREL À CHANDOLIN

Une résidence d'artiste a vu le jour pendant l'été 2022 à Chandolin. Tout au long de la saison des animations ont été proposées aux quatre coins de la vallée par un groupe d'artistes des Andes nommé "Sonandes". La résidence s'est transformée en laboratoire pluridisciplinaire et avait pour thématique d'étudier les crises environnementales et leurs impacts sur les populations de montagne. Ce projet soutenu en partie par Anniviers Tourisme sera reconduit pour l'été 2023.



➤ **UNE SOIRÉE SURPRISE**  
AVEC DES HUMORISTES SUISSES

Au Val d'Anniviers, y a VRAIMENT de quoi faire... Dans le cadre de cette campagne promotionnelle, Sierr-Anniviers Marketing a mis sur pied un concours insolite. Les participants pouvaient gagner l'accès à une soirée surprise en Anniviers. Les Plats de la Lée ont accueilli le temps d'une soirée un showcase d'humoristes suisses, pour le plus grand plaisir des gagnants du concours.



➤ **LES CINÉMAS OPEN-AIR**  
ONT FAIT CARTON PLEIN

Les différentes stations de la vallée se sont à nouveau transformées en cinéma le temps d'un soir. Sur les 3 dates programmées, plus de 250 participants ont pu profiter d'un moment hors-du-temps sous le signe du 7e art. Mise à part une annulation liée à la météo, le bilan était très satisfaisant et sera reconduit dans l'exercice à venir.



➤ **LE PONT SUSPENDU DE NIOUC**  
A FÊTÉ SES 100 ANS

Pour marquer ce centenaire, l'association des amis du pont suspendu de Niouc, en collaboration avec Cédric Jossen et les Compagnons de la Navizence, a présenté un spectacle théâtral historico-ludique, en 12 représentations. Près de 2'000 personnes ont participé au spectacle organisé à proximité du couvert de l'Amicale de Niouc, qui offre une vue plongeante sur le pont suspendu de Niouc.



© Cyril Perregaux

➤ **LE PALP FESTIVAL**  
ET SON CONCERT À 3000M.

La "Moutain Session" du Palp Festival a de nouveau fait halte à la cabane des Becs de Bosson en début septembre. Lors d'un concert unique au son des "Hermanos Gutiérrez", les mélomanes ont également pu profiter d'un panorama à couper le souffle sur la couronne impériale.

➤ **NOUS TENONS À FÉLICITER TOUS LES ORGANISATEURS IMPLIQUÉS DANS CES ÉVÉNEMENTS QUI ONT PERMIS DE FAIRE RAYONNER LE VAL D'ANNIVIERS.**



# CAMPAGNES HIVER/ÉTÉ

AU VAL D'ANNIVIERS,  
ON A **VRAIMENT** DE LA CHANCE  
AVEC LE TEMPS !



★ 1'622'386 CONTACTS TOUCHÉS

AU VAL D'ANNIVIERS,  
Y'A **VRAIMENT** DE QUOI FAIRE !



★ 1'916'180 CONTACTS TOUCHÉS

#CHANCEAVECLETEMPS

#VRAIMENTDEQUOIFAIRE



# FERMETURE DE LA ROUTE

- COMMUNICATION POSITIVE -



1

## CONTEXTE

Du 16 mai au 15 juillet 2022, la route Sierre-Vissoie est fermée en raison de travaux de sécurisation. Par conséquent, les véhicules sont déviés par Chalais-Vercorin-Pinsec.

2

## IDÉE

Les annonces officielles de fermeture de la route ont été réalisées par le canton et la commune. Dans une optique touristique, nous avons jugé pertinent de réfléchir à une **communication positive** et légère afin de "dédramatiser" le temps de trajet supplémentaire... Ce dernier est d'environ 15 minutes en moyenne. Ce constat a nourri le brainstorming réalisé en collaboration avec Sierre-Anniviers Marketing.

3

## SLOGAN

"15 minutes, c'est du temps pour rêver". Ce slogan résume tout. Même si notre cerveau nous joue des tours dans la perspective du temps, une période de 15 minutes reste facile à s'imaginer (une récréation, une mi-temps de football, etc.). En se laissant aller à rêver, ce temps passe encore plus vite...

4

## CONTENU

Une image vaut mille mots. Nous vous laissons découvrir la vidéo ci-dessous...



5

## DIFFUSION

Elle se concentre avant tout sur nos canaux digitaux: site web, social media, newsletter, etc.

Tout au long de la fermeture, plusieurs idées ont agrémenté le trajet de nos visiteurs: playlists Spotify, série de podcasts, etc.





## @VALDANNIVIERS

- CHIFFRES-CLÉS -



**67'292**

fans

+2%



**16'858**

followers

+9%



**979**

followers

+26%



**160'682**

vues



## VALDANNIVIERS.CH

- NOVEMBRE 2021 À OCTOBRE 2022 -



**580'427**

visiteurs



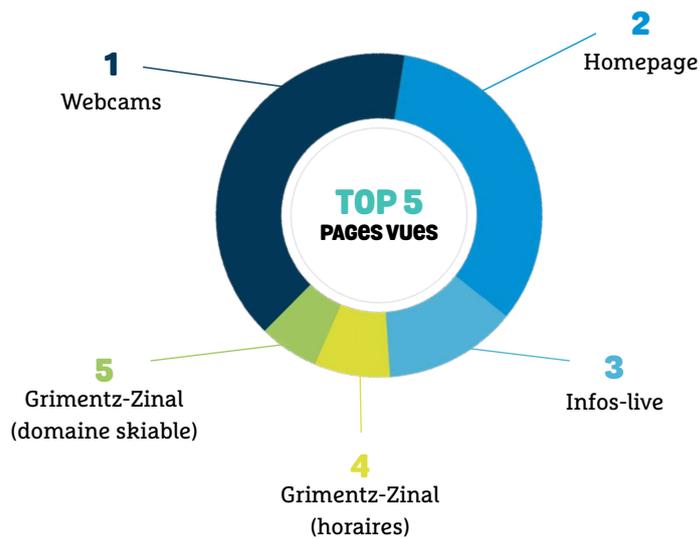
**1'143'100**

sessions



**2'531'541**

pages vues





## PRESSE & MÉDIAS

- ILS PARLENT DE NOUS -



### MONTAGNE HIVER



8

visites de presse



### MONTAGNE ÉTÉ



5

visites de presse



## LA PLACE DE MARCHÉ INGÉNIÉ

- NOVEMBRE 2021 À OCTOBRE 2022 -



83'509

contacts  
dans le CRM



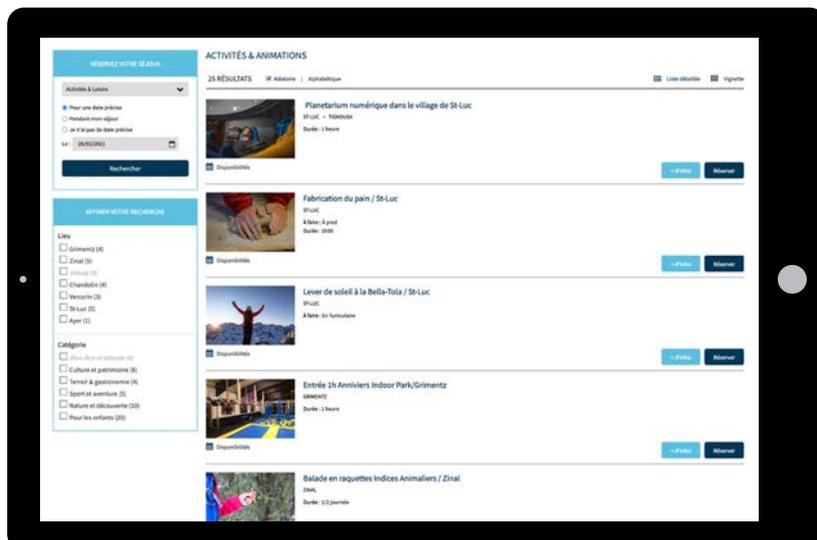
575'338

CHF de CA  
+106%



14'179

participants  
aux activités





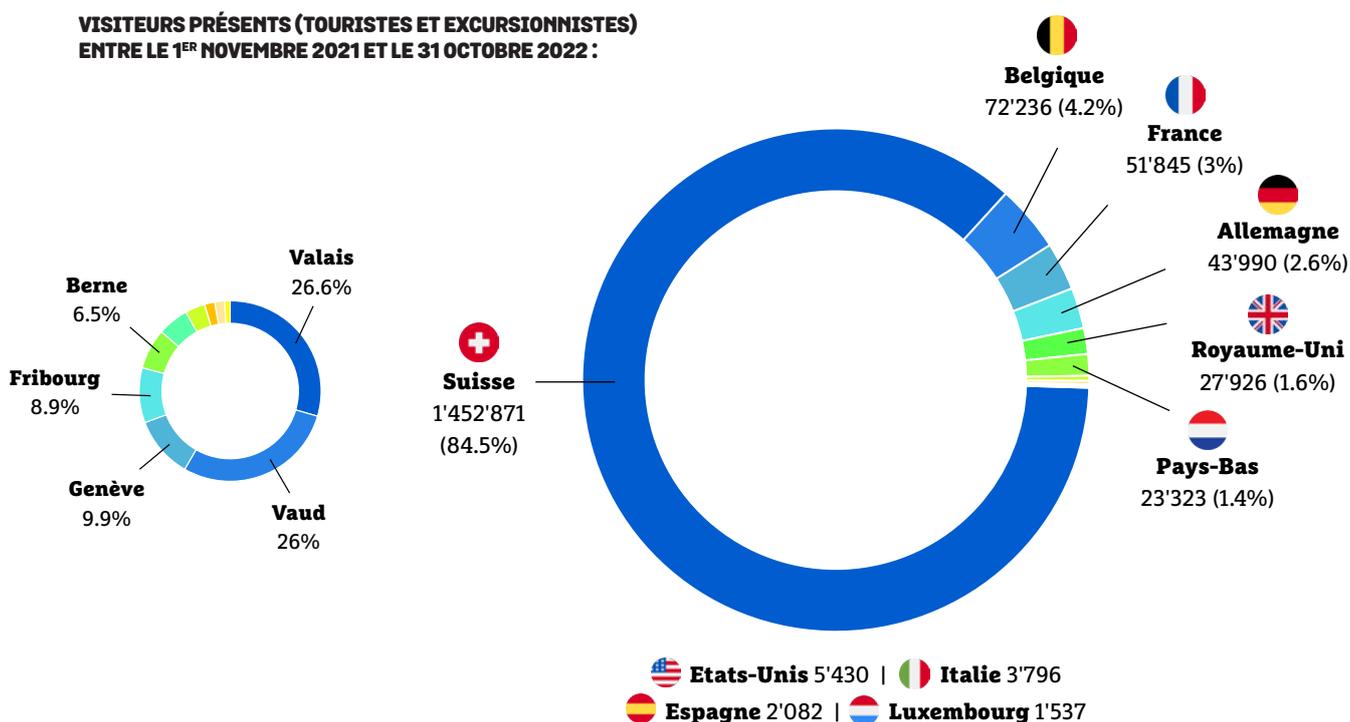
# SWISSCOM MOBILITY INSIGHTS

- UNE NOUVELLE SOURCE DE DONNÉES -

➤ En 2021, sous l'impulsion de l'observatoire valaisan du tourisme, nous nous sommes associés à d'autres destinations afin de nous doter d'une nouvelle source de données, nous permettant non seulement d'avoir un autre indicateur que les nuitées commerciales mais également d'avoir un profilage plus précis de notre clientèle.

Cet outil, développé par Swisscom, se base sur les cartes SIM qui bornent dans notre destination. L'encart vert sur la droite vous donnera plus de détails. Merci à Dominique Frei, statisticien à la retraite, (Anniviers R2) pour le partage de l'analyse et les intéressantes discussions à ce sujet. Concrètement voici les informations que nous avons pu obtenir grâce à cet outil :

## VISITEURS PRÉSENTS (TOURISTES ET EXCURSIONNISTES) ENTRE LE 1<sup>ER</sup> NOVEMBRE 2021 ET LE 31 OCTOBRE 2022 :





#### **DE NOVEMBRE 2021 À AVRIL 2022 :**

Le nombre total de visiteurs est de l'ordre de 985'168, avec un effectif d'excursionnistes (principalement des skieurs) de 565'791 personnes. Les 419'377 nuitées comptabilisées prennent en compte les touristes (nuitées commerciales) ainsi que les résidents secondaires ayant occupés leurs biens à des fins privées.

La part des résidents suisses parmi l'ensemble des visiteurs (touristes et excursionnistes) s'établit à 84%. Les Vaudois sont les plus nombreux (29%), devant notamment les Valaisans (21%), les Fribourgeois (11%), les Genevois (10%), les Bernois (7%) et les Neuchâtelois (6%). Pour les touristes venant de l'étranger, les principaux pays de résidence sont la Belgique (4%), la France (3%), puis l'Allemagne (3%) et le Royaume-Uni (2%).

#### **DE MAI 2022 À OCTOBRE 2022 :**

Le Val d'Anniviers accueille près de 683'524 visiteurs, dont 434'526 excursionnistes et 218'998 touristes (ayant passé au moins une nuit).

La grande majorité des visiteurs sont des résidents suisses (84%), avec 35% de Valaisans, 22% de Vaudois, 9% de Genevois, suivent les Bernois et les Fribourgeois à 6% chacun. Parmi les étrangers (16%), les Belges (4%) sont les plus nombreux, suivis par les Français (3%) et les Allemands (2%).

## **Big Data: comment mieux connaître la fréquentation touristique**

La collecte et l'exploitation de données massives provenant des nombreuses sources numériques que tout un chacun utilise (Internet, téléphones mobiles, réseaux sociaux etc.) ainsi que celles des traces numériques que nous y laissons, alliées à l'utilisation de puissants algorithmes destinés à en tirer du sens, offrent de nouvelles possibilités d'information.

Elles se caractérisent notamment par la vitesse et la fréquence d'obtention des résultats recherchés, la variété de leur contenu et leur potentiel de représentation visuelle. Particulièrement utiles pour des analyses de tendances ou des évaluations régulières, ces applications sont très utilisées pour le marketing.

La plateforme Mobility Insights de Swisscom se fonde sur les interactions des cartes SIM des téléphones portables avec le réseau mobile de l'opérateur (plus de 20 milliards par jour) qui sont mémorisées en identifiant l'antenne, la date et l'heure. Des cartes SIM sont extraites les données sur le sexe, la tranche d'âge, le code postal de l'adresse de leur titulaire.

La plateforme détecte le déplacement des téléphones portables et enregistre un trajet jusqu'au moment où ils restent immobiles durant plus de 20 minutes. Les données sont alors immédiatement anonymisées, hachées puis agrégées de façon à respecter toutes les exigences de la protection des données.

Il va de soi que les titulaires de mobiles dont le lieu de résidence a le code postal 3961 ne sont pas pris en compte de même que ceux qui passent moins de 1 heure en Anniviers car il s'agit surtout de déplacements professionnels.

Initialement conçue pour l'étude de la mobilité urbaine, cette plateforme est utilisée dans de nombreux domaines. Pour le tourisme, elle permet de connaître très rapidement (mais non en temps réel) la fréquentation touristique.

En collaboration avec Swisscom, l'Observatoire valaisan du tourisme (Tourops) a développé un outil qui valorise ces données et permet de connaître la fréquentation quotidienne de l'espace touristique, cela potentiellement pour toute la Suisse.

A noter que la part de marché prépondérante qu'occupe Swisscom en Suisse permet d'obtenir des informations relativement complètes pour les domaines observés.

**COMPTES,  
BILAN &  
ORGANE DE  
RÉVISION**

# COMPTE D'EXPLOITATION

- REVENUS ANNIVIERS TOURISME -

REVENUS	2021/2022	Budget 21/22	Écart budget	Budget 22/23
<b>Animations</b>				
Animations diverses	11'848.10	10'000.00	1'848.10	10'000.00
<b>Total animations</b>	<b>11'848.10</b>	<b>10'000.00</b>	<b>1'848.10</b>	<b>10'000.00</b>
<b>Ventes</b>				
Ventes de cartes pédestres, livres etc.	11'213.65	13'000.00	-1'786.35	13'000.00
Photocopies / internet	1'458.00	2'500.00	-1'042.00	2'500.00
Vente parcours historiques	1'362.00	1'500.00	-138.00	1'500.00
Vente merchandising	6'202.00	5'000.00	1'202.00	5'000.00
Tour du Val d'Anniviers, commission et gestion	887.15	0.00	887.15	500.00
Autres recettes	3'058.15	2'000.00	1'058.15	2'000.00
<b>Total ventes</b>	<b>24'180.95</b>	<b>24'000.00</b>	<b>180.95</b>	<b>24'500.00</b>
<b>Taxes de séjour</b>				
TS Hôtels	362'484.00	280'000.00	82'484.00	350'000.00
TS Hébergements de groupe	128'906.00	100'000.00	28'906.00	70'000.00
TS Tours Operateurs (Reka, Intersoc, Swisspeak)	419'096.00	300'000.00	119'096.00	320'000.00
TS Auberges, gîtes et B&B	23'956.00	30'000.00	-6'044.00	30'000.00
TS Campings	47'359.00	25'000.00	22'359.00	30'000.00
TS Cabanes de montagne	82'646.00	50'000.00	32'646.00	50'000.00
<b>Total taxes de séjour</b>	<b>1'064'447.00</b>	<b>785'000.00</b>	<b>279'447.00</b>	<b>850'000.00</b>
<b>Taxes touristiques</b>				
Taxe de promotion touristique	475'000.00	475'000.00	0.00	510'000.00
Taxe de séjour forfaitaire	1'400'000.00	1'400'000.00	0.00	1'400'000.00
<b>Total taxes touristiques</b>	<b>1'875'000.00</b>	<b>1'875'000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1'910'000.00</b>
<b>Total revenu des animations, taxes et ventes</b>	<b>2'975'476.05</b>	<b>2'694'000.00</b>	<b>281'476.05</b>	<b>2'794'500.00</b>
<b>Divers et autres</b>				
Vente pass Anniviers Liberté résidents	26'730.00	25'000.00	1'730.00	25'000.00
Pertes sur débiteurs, variation du ducroire	-20'290.00	-2'000.00	-18'290.00	-2'500.00
<b>Total divers</b>	<b>6'440.00</b>	<b>23'000.00</b>	<b>-16'560.00</b>	<b>22'500.00</b>
<b>TOTAL DES REVENUS</b>	<b>2'981'916.05</b>	<b>2'717'000.00</b>	<b>246'916.05</b>	<b>2'817'000.00</b>

# COMPTE D'EXPLOITATION

- CHARGES ANNIVIERS TOURISME -

CHARGES	2021/2022	Budget 21/22	Écart budget	Budget 22/23
<b>Charges d'accueil et d'OT</b>				
Loyer et frais des bureaux d'accueil	71'589.55	70'000.00	-1'589.55	80'000.00
Entretien des bureaux et achat matériel	56'131.63	10'000.00	-46'131.63	40'000.00
<b>Total frais d'accueil</b>	<b>127'721.18</b>	<b>80'000.00</b>	<b>-47'721.18</b>	<b>120'000.00</b>
<b>Charges d'animations</b>				
Participation aux animations des SD	50'000.00	50'000.00	0.00	50'000.00
Frais d'animations Anniviers	42'521.34	40'000.00	-2'521.34	40'000.00
Frais véhicule d'animations	7'329.70	7'000.00	-329.70	7'000.00
Soutien aux manifestations locales	9'000.00	8'000.00	-1'000.00	8'000.00
<b>Total animations et achats</b>	<b>108'851.04</b>	<b>105'000.00</b>	<b>-3'851.04</b>	<b>105'000.00</b>
<b>Charges de publicité et promotion</b>				
Achat de matériel / merchandising	11'712.95	20'000.00	8'287.05	20'000.00
Promotion, publicité et multimédia	70'675.25	50'000.00	-20'675.25	50'000.00
Imprimés et prospectus	76'269.55	90'000.00	13'730.45	90'000.00
Achat cartes, livres et guides	8'566.35	10'000.00	1'433.65	10'000.00
Traductions et services	1'945.05	7'000.00	5'054.95	7'000.00
Frais liés aux randos parcs	8'239.65	5'000.00	-3'239.65	5'000.00
Frais liés à Foxtrail	5'385.00	5'000.00	-385.00	1'000.00
Frais liés au digital	6'364.50	40'000.00	33'635.50	20'000.00
Frais liés au patrimoine	8'284.20	40'000.00	31'715.80	20'000.00
Frais liés au bike	14'546.25	0.00	-14'546.25	12'000.00
Frais liés à la culture	12'411.10	0.00	-12'411.10	20'000.00
Frais liés au PDR	20'000.00	0.00	-20'000.00	0.00
<b>Total frais de publicité et promotion</b>	<b>244'399.85</b>	<b>267'000.00</b>	<b>22'600.15</b>	<b>255'000.00</b>
<b>Charges de représentation et comité</b>				
Frais de déplacement	7'102.26	10'000.00	2'897.74	10'000.00
Assemblées, commission marketing et partenaires	4'764.30	6'000.00	1'203.70	6'000.00
Cotisation aux associations faitières	6'369.00	3'500.00	-2'869.00	3'500.00
Frais de comité	3'000.00	7'000.00	4'000.00	7'000.00
<b>Total cotisation, représentation et comité</b>	<b>21'267.56</b>	<b>26'500.00</b>	<b>5'232.44</b>	<b>26'500.00</b>
<b>Charges Anniviers Liberté</b>				
Prestations Anniviers Liberté	694'997.80	670'000.00	-24'997.80	680'000.00
Promotion et pass Anniviers Liberté	22'025.50	20'000.00	-2'025.50	20'000.00
<b>Total charges Anniviers Liberté</b>	<b>717'023.30</b>	<b>690'000.00</b>	<b>-27'023.30</b>	<b>700'000.00</b>

<b>CHARGES</b>	<b>2021/2022</b>	<b>Budget 21/22</b>	<b>Écart budget</b>	<b>Budget 22/23</b>
<b>Charges de promotion par des tiers</b>				
Promotion Sierre-Anniviers Marketing	296'600.00	296'600.00	0.00	296'600.00
<b>Total promotion par des tiers</b>	<b>296'600.00</b>	<b>296'600.00</b>	<b>0.00</b>	<b>296'600.00</b>
<b>Charges d'administration et direction</b>				
Salaires direction et administration	908'383.80	910'000.00	1'616.20	950'000.00
RHT	0.00	0.00	0.00	0.00
Charges sociales direction et administration	128'627.24	135'000.00	6'372.76	140'000.00
Frais de formation et recrutement	3'803.35	3'000.00	-803.35	3'000.00
Autres frais de personnel	3'115.00	10'000.00	6'885.00	5'000.00
Qualité et incentives	6'958.20	5'000.00	-1'958.20	5'000.00
Formation continue	0.00	5'000.00	5'000.00	5'000.00
Provisions apprentis	30'000.00	0.00	-30'000.00	0.00
<b>Total salaires, frais de formation et incentives</b>	<b>1'080'887.59</b>	<b>1'068'000.00</b>	<b>-12'887.59</b>	<b>1'108'000.00</b>
<b>Frais d'administration</b>				
Informatique	36'915.90	25'000.00	-11'915.90	25'000.00
Téléphone, internet & réseau	5'678.85	7'000.00	1'321.15	6'000.00
Frais de port et frais d'envoi tomas	7'080.90	7'000.00	-80.90	6'000.00
Frais de transports de bagages clients	167.00	0.00	-167.00	30'000.00
Assurances	3'565.70	3'000.00	-565.70	4'000.00
Loyer & charges immeubles	32'364.30	32'000.00	-364.30	32'000.00
Leasing + frais copieur	13'459.65	18'000.00	4'540.35	15'000.00
Matériel de bureau	5'404.85	9'000.00	3'595.15	9'000.00
Cotisations & abonnements	440.00	1'500.00	1'060.00	1'500.00
Autres frais d'administration	4'977.80	7'000.00	2'022.20	6'000.00
Charges fiduciaire	5'000.00	7'000.00	2'000.00	5'000.00
Frais de gestion commune pour TSF et TPT	68'167.22	50'000.00	-18'167.22	55'000.00
<b>Total frais d'administration</b>	<b>183'222.17</b>	<b>166'500.00</b>	<b>-16'722.17</b>	<b>194'500.00</b>
<b>Amortissements et frais financiers</b>				
Amortissements titres	0.00	2'000.00	2'000.00	0.00
Amortissement fibre optique	14'000.00	5'500.00	-8'500.00	5'500.00
Intérêts et frais bancaires	367.03	500.00	132.97	500.00
Frais d'encaissement par cartes de crédit	1'455.70	1'500.00	44.30	1'500.00
Frais de poursuite	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total amortissements et frais financiers</b>	<b>15'822.73</b>	<b>9'500.00</b>	<b>-6'322.73</b>	<b>7'500.00</b>
<b>Frais hors période et hors exploitation</b>				
Différence de caisse	-36.15	0.00	36.15	0.00
Charges exceptionnelles	0.00	0.00	0.00	0.00
Revenus exceptionnels	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total frais hors période et hors exploitation</b>	<b>-36.15</b>	<b>0.00</b>	<b>36.15</b>	<b>0.00</b>
<b>Impôts et taxes</b>				
Impôts	26'558.10	3'000.00	-23'558.10	3'000.00
<b>Total Impôts et taxes</b>	<b>26'558.10</b>	<b>3'000.00</b>	<b>-23'558.10</b>	<b>3'000.00</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>2'822'317.37</b>	<b>2'712'100.00</b>	<b>-110'217.37</b>	<b>2'816'100.00</b>

# RÉSULTAT

- AU 31 OCTOBRE 2021 -

RÉSULTAT	2021/2022	Budget 21/22	Écart budget	Budget 22/23
<b>TOTAL CHARGES</b>	2'822'317.37	2'712'100.00	-110'217.37	2'816'100.00
<b>TOTAL REVENUS</b>	2'981'916.05	2'717'000.00	264'916.05	2'817'000.00
<b>TOTAL</b>	<b>159'598.68</b>	<b>4'900.00</b>	<b>154'698.68</b>	<b>900.00</b>

# BILAN

- AU 31 OCTOBRE 2021 -

ACTIF	31.10.2022	31.10.2021	PASSIF	31.10.2022	31.10.2021
<b>Actif circulant</b>			<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		
<b>Trésorerie</b>			<b>Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services</b>		
Caisse	1'465.85	198.90	Créanciers	95'111.80	21'811.65
Raiffeisen compte 0476 9622 0	-	-	<b>Total des dettes</b>	<b>95'111.80</b>	<b>21'811.65</b>
Raiffeisen compte 8986 3797 6	355'789.62	645'893.74	<b>Autres dettes à court terme</b>		
Raiffeisen compte 5953 4925 8	-	14'496.09	Compte courant SD St-Luc	-	7'331.15
<b>Total Trésorerie</b>	<b>357'255.47</b>	<b>660'588.73</b>	Compte courant SD Zinal	17'606.95	5'703.90
<b>Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services</b>			Compte courant SD Chandolin	3'311.10	13'880.80
Débiteurs	11'017.20	3'419.10	Compte courant SD Grimentz/St-Jean	6'898.00	-
Provision pour perte sur débiteurs	-550.00	-200.00	Compte courant SD Vissoie	4'220.90	3'240.30
<b>Total des créances</b>	<b>10'467.20</b>	<b>3'219.10</b>	Compte courant SD Ayer	4'789.80	4'098.00
<b>Autre créances à court terme</b>			Compte courant Arcadômes	25'376.25	25'376.25
Débiteurs charges sociales	1'756.14	4'267.05	Dettes Commune fibre optique	-	65'281.90
Compte courant commune d'Anniviers	683'665.33	232'325.55	<b>Total des autres dettes à court terme</b>	<b>62'203.00</b>	<b>124'912.30</b>
Compte courant SD Grimentz/St-Jean	-	4'385.20	<b>Passifs de régularisation</b>		
Compte courant SD St-Luc	18.85	-	Charges à payer	464'425.43	535'139.55
<b>Total autres créances</b>	<b>685'440.32</b>	<b>240'977.80</b>	<b>Total des Passifs de régularisation</b>	<b>464'425.43</b>	<b>535'139.55</b>
<b>Stock</b>			<b>Capitaux étrangers à long terme</b>		
Stock de cartes pédestres	19'500.00	24'500.00	Provisions apprentis	30'000.00	-
<b>Total stock</b>	<b>19'500.00</b>	<b>24'500.00</b>	<b>Total des capitaux étrangers à long terme</b>	<b>30'000.00</b>	<b>-</b>
<b>Actifs de régularisation</b>			<b>Capitaux propres</b>		
Produits à recevoir	11'555.35	14'354.55	<b>Capital actions et réserves</b>		
Charges payées d'avance	8'638.65	5'741.40	Capital-actions	100'000.00	100'000.00
<b>Total des actifs de régularisation</b>	<b>20'194.00</b>	<b>20'095.95</b>	Réserve légale issue du bénéfice	11'500.00	1'500.00
<b>Actif immobilisé</b>			<b>Réserves facultatives issues du bénéfice</b>		
<b>Immobilisations corporelles</b>			Résultats reportés	224'699.98	22'258.02
Fibre optique	42'681.90	56'681.90	Résultat de l'exercice	159'598.68	200'442.96
<b>Immobilisations financières</b>			<b>Total des capitaux propres</b>	<b>495'798.66</b>	<b>324'200.89</b>
Titres Anniviers Indoor SA	12'000.00	1.00			
<b>Total des Immobilisations corporelles</b>	<b>54'681.90</b>	<b>56'682.90</b>			
<b>TOTAL</b>	<b>1'147'538.89</b>	<b>1'006'064.48</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1'147'538.89</b>	<b>1'006'064.48</b>

# RAPPORT

- DE L'ORGANE DE RÉVISION -



FRIBOURG | GENÈVE | JURA | VALAIS | VAUD

## Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale ordinaire des actionnaires de Anniviers Tourisme SA, à Anniviers

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de votre société pour l'exercice arrêté au 31 octobre 2022.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Fiduciaire FIDAG SA

Anne-Laure Rey  
Experte-réviseur agréée  
Réviseur responsable

Christophe Pitteloud  
Expert-réviseur agréé

Sierre, le 13 avril 2023  
Exemplaire numérique

**Annexes :** comptes annuels établis par la société

**val d'anniviers**   
VALAIS WALLIS SWITZERLAND

**ANNIVIERS TOURISME SA**

CH-3961 Vissoie

+41 27 476 16 00

info@anniviers.ch

valdanniviers.ch

