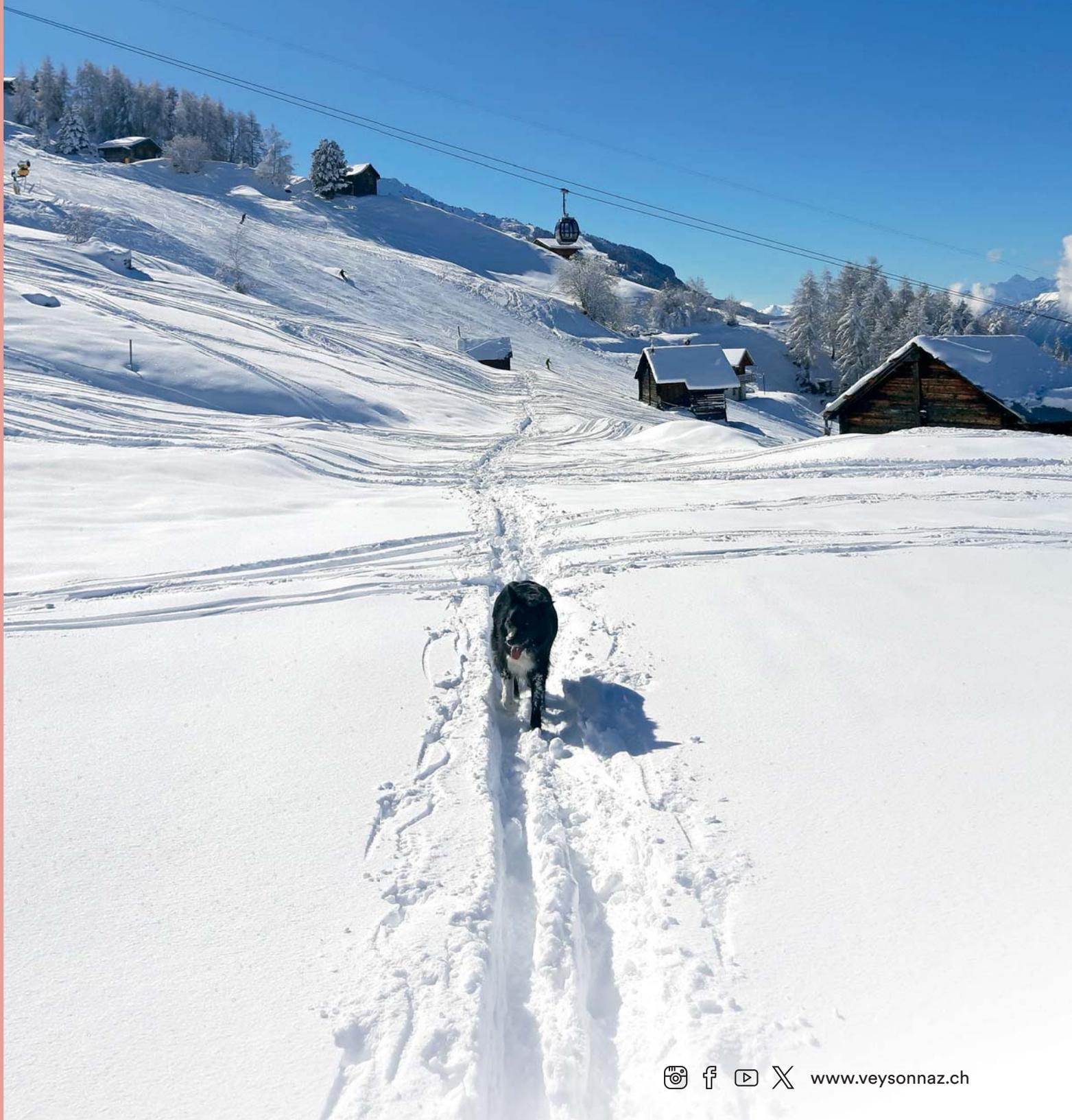


Rapport d'activités 2023

Société de Développement de Veysonnaz et environs



Sommaire

03

Le mot
du comité

05

Évolution
des nuitées et
chiffres-clés

08

Information

09

Animations

12

Marketing

13

Management
de produits

15

Finances

19

Comité
et organisation



Le mot du comité

Chers membres de la Société de développement de Veysonnaz et environs,

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport d'activité de l'exercice 2023 (du 1^{er} novembre 2022 au 31 octobre 2023) et nous réjouissons de vous retrouver lors de notre traditionnelle assemblée générale pour échanger tant sur les développements de notre destination que sur les défis auxquels elle fait face.

Le nouveau visage du centre station

Les travaux d'équipement et de réaménagement de la route de Pra, axe principal de la station de Veysonnaz, arriveront bientôt à leur terme. On peut déjà très largement percevoir l'attractivité nouvelle de la rue et de ses aménagements urbains et se réjouir de pouvoir profiter de ces espaces de convivialité. En parallèle, de nouveaux emplacements de parking ont été aménagés en amont de la place de la télécabine, et plus haut sur la route de l'Ours, pour remplacer les places supprimées. Celles qui demeurent sur la route de Pra sont devenues payantes.

Ces mesures entraînent certes une modification des habitudes de nos hôtes et autres utilisateurs; des améliorations du système restent en outre nécessaires et sont à l'examen auprès de nos autorités communales. Le constat à ce stade demeure cependant extrêmement positif: le centre station a été en grande partie rendu aux piétons, les commerçants disposent de nouveaux espaces extérieurs pour y déployer leurs activités et l'atmosphère générale de la rue est bien plus propice à la flânerie et à la

rencontre que précédemment. Ce centre station commence enfin à ressembler à ce qu'on peut attendre d'un lieu de vacances!

Un contexte économique défavorable en 2023

L'année dernière, nous avons pu annoncer une légère hausse des nuitées commerciales de Veysonnaz, tendance qui ne s'est pas confirmée au cours de l'exercice sous revue. La baisse constatée en 2023 s'explique largement par des facteurs économiques. L'inflation en premier lieu qui a touché l'ensemble de l'Europe et affecté plus ou moins fortement le pouvoir d'achat dans les pays de provenance de notre clientèle. A cela s'est ajoutée la cherté du franc suisse. La contraction des nuitées commerciales s'explique enfin par la réduction du nombre de biens en gestion auprès des agences de location. Depuis la pandémie, beaucoup de transactions immobilières ont été enregistrées, encore en 2023. Les biens acquis, en particulier par la clientèle suisse, ne se trouvent souvent plus sur le marché des locations.

Promouvoir le tourisme 4 saisons

Le développement du tourisme 4 saisons reste un enjeu important pour augmenter la fréquentation de notre destination. Parmi les alternatives au ski, le VTT est sans conteste le produit qui suscite le plus grand enthousiasme et qui constitue l'une des clés de ce développement. Qui ne s'est pas déjà dit que, tout comme le secteur des 4 Vallées offre de larges et riches possibilités à ski en hiver, le vélo électrique offre désormais les mêmes possibilités le reste de l'année? Cette ouverture du champ des possibles passe par un développe-

ment coordonné entre les différents acteurs; autorités communales, remontées mécaniques et offices du tourisme en particulier. Outre les itinéraires existants, le développement de pistes de flow trail est une évidence qui s'est déjà imposée à bon nombre de destinations en Suisse. L'élaboration de telles pistes entraîne cependant des contraintes non négligeables, en particulier en matière de protection de l'environnement. Malgré la relative complexité des procédures, une étude est en cours sur le cône de Thyon qui devrait permettre à moyen terme la création de pistes de flowtrail adaptées aux familles et aux plus aguerris.

Défis financiers

Votre office du tourisme est entièrement dédié à améliorer la qualité des services, la palette des offres, voire le développement de nouvelles infrastructures. Le nerf de la guerre demeure toutefois leur financement. Comme vous le constaterez dans le présent rapport, les défis actuels ne sont pas anodins et ne peuvent être négligés. Faute d'accord entre les autorités communales de Veysonnaz et de Nendaz, les taxes touristiques perçues par la commune de Nendaz auprès des assujettis sis dans le giron touristique de Veysonnaz (propriétaires de résidences secondaires, hébergements, restaurateurs et autres bénéficiaires du tourisme) ne sont pas ou plus rétrocédées à Veysonnaz. Si la commune de Veysonnaz y a pallié ces dernières années, elle souhaite aujourd'hui trouver un accord avec sa voisine. Dans l'intervalle, les ressources de notre association sont limitées et ont nécessité des économies sur différents postes afin de présenter un budget neutre.

Fin du partenariat MRAG

Les circonstances qui précèdent ont également amené le comité à prendre la décision de ne pas renouveler au-delà du 31 décembre 2024 le partenariat de Veysonnaz Tourisme avec Nendaz Tourisme au sein de Matterhorn Region AG (« MRAG »). Si la qualité de la collaboration entre les équipes des deux entités opérationnelles partenaires et les avantages procurés par une mutualisation des actions marketing au sein de la MRAG n'étaient nullement en cause, l'investissement financier est devenu trop conséquent.

Des actions ponctuelles avec Nendaz Tourisme ne sont cependant pas exclues à l'avenir de même que, le cas échéant, une participation individuelle de Veysonnaz Tourisme à la MRAG si un produit adapté à la taille et aux caractéristiques de notre destination est amené à être proposé. Dans l'inter valle, nous sommes confiants que les activités déployées au cours de ces dernières années continueront à porter leurs fruits.

Stratégie touristique

Le concept de stratégie touristique constitue la clé de voûte de l'activité de Veysonnaz Tourisme. Une étude est en voie d'être lancée par la commune de Veysonnaz avec la collaboration de la Haute Ecole Spécialisée de Suisse Occidentale (« HES-SO »). Nous nous réjouissons de vous présenter l'année prochaine les conclusions de cette étude ainsi que les mesures qui auront été mises en œuvre par Veysonnaz Tourisme sur cette base.

Le Comité de la SDVE

Mme Ann-Kristin Huber a représenté les hébergeurs au sein du comité depuis 2021. Ayant souhaité être remplacée, nous aurons le plaisir de soumettre à la prochaine assemblée une double candidature, soit celle de Mme Camilla Villaraggia, directrice hébergement du Chalet Royal et de l'Hôtel Magrappé depuis la reprise de leur exploitation en fin d'année 2023, et celle de Mme Karin Praz qui gère de longue date un B&B au village de Veysonnaz, Le Coin Barlouka. Le souhait du comité à cet égard est qu'elles soient toutes deux confirmées en qualité de membres du comité compte tenu de leurs compétences et expérience complémentaires. Ann-Kristin est par ailleurs chaleureusement remerciée de sa participation au cours de ces dernières années.

A noter pour le surplus que Mesdames Nicole Fragnière Meyer, Laurence Fournier et Marylène Volpi Fournier ont également été élues au comité en 2021 pour un mandat de quatre ans qui arrivera à échéance au printemps 2025.

Remerciements et mot de la fin

Nos remerciements vont en premier lieu aux collaboratrices de l'office, Mesdames Bérengère Fournier, Amélie Fartaria, Frédérique Schaffner et Cindy Voide Lüthi, qui servent nos hôtes et nos partenaires avec passion et compétence. Nos remerciements vont également à Mesdames Caroline Darbellay, Véronique Fragnière, Pauline Pang et Laura Reynard sur lesquelles nous avons pu compter pour

assurer un intérim de qualité dans les phases de remplacement inopiné et de congé maternité en 2023.

Veysonnaz peut se targuer d'excellentes conditions de pistes et d'enneigement. Les efforts constants de NV Remontées Mécaniques SA pour assurer cette qualité doivent également être soulignés.

Nous tenons finalement à remercier la commune de Veysonnaz de son soutien, ainsi que l'ensemble de nos membres, commerçants, artisans et autres partenaires pour leur confiance renouvelée. Ensemble, nous nous réjouissons de poursuivre nos activités et développer de nouvelles idées et projets.

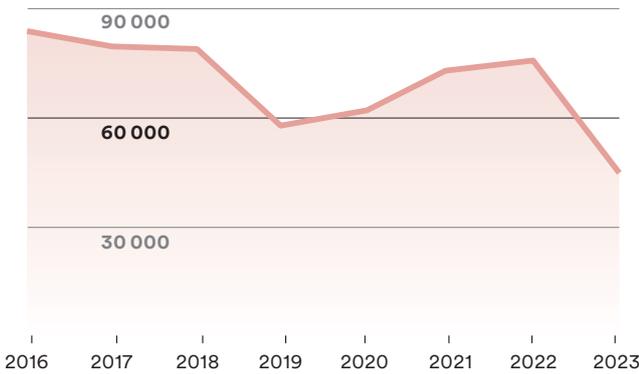
Le « développement » est la mission de notre association. Nous nous engageons à œuvrer de manière continue en faveur de la promotion de notre destination et du bien-être à Veysonnaz, pour nos hôtes et l'ensemble des acteurs du tourisme, dans une démarche que nous souhaitons la plus constructive et la plus ouverte possible.

Le comité



Évolution des nuitées et chiffres-clés

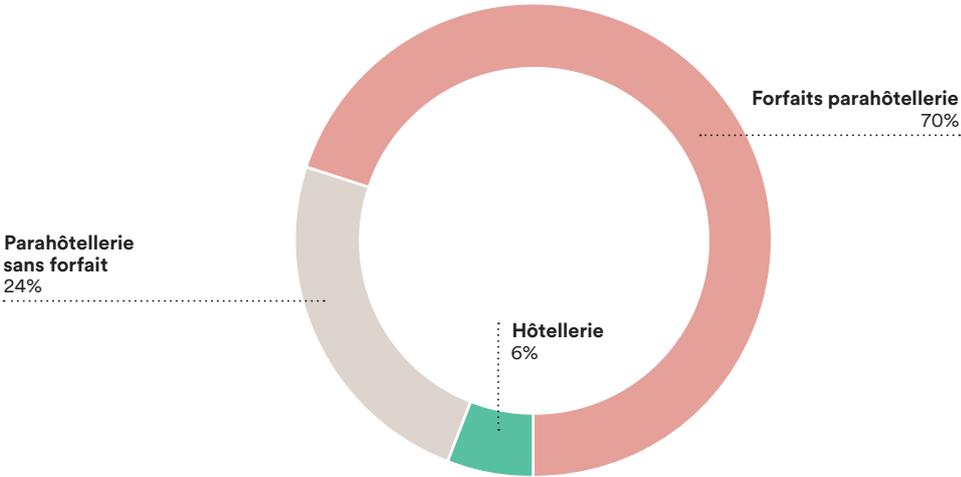
ÉVOLUTION DES NUITÉES PARAHÔTELLERIE SANS FORFAIT ET HÔTELLERIE



- Contexte économique: inflation et cherté du CHF
- Réduction du nombre de biens proposés à la location

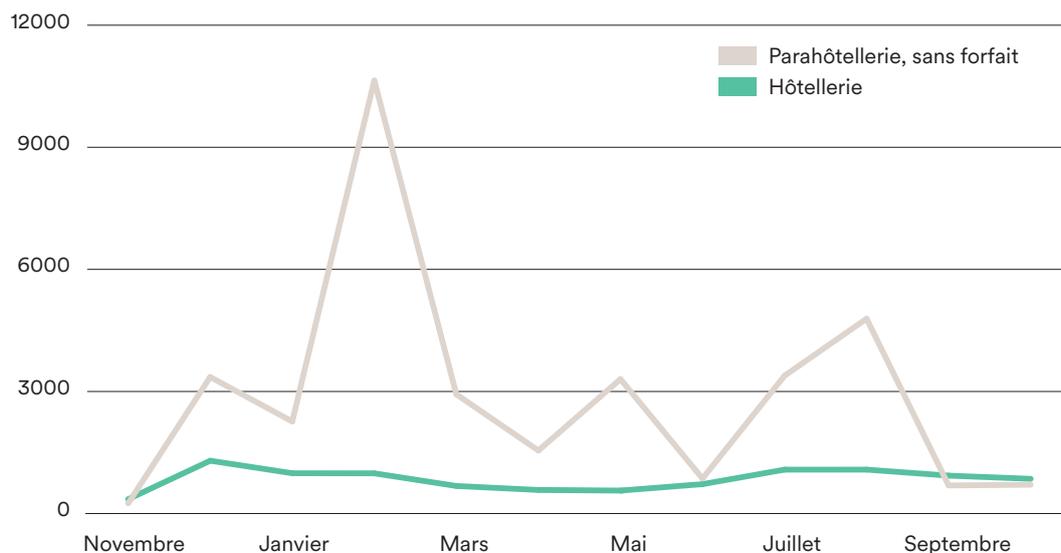
RÉPARTITION DES NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

TYPE D'HÉBERGEMENT	2022	2023	ÉVOLUTION	RÉPARTITION
Parahôtellerie sans forfait	64 454	34 883	-45.88	23.69%
Forfaits parahôtellerie	103 838	102 306	-1.48	69.47%
Hôtellerie	11 270	10 074	-10.61	6.84%
TOTAL	179 562	147 263	-17.99	100.00%



Nombre total des nuitées en 2023: 147 263
 Taxe de séjour forfaitaire s'adresse aux propriétaires louant ponctuellement leur bien.
 Le forfait est calculé selon un taux moyen d'occupation de 45 nuitées.

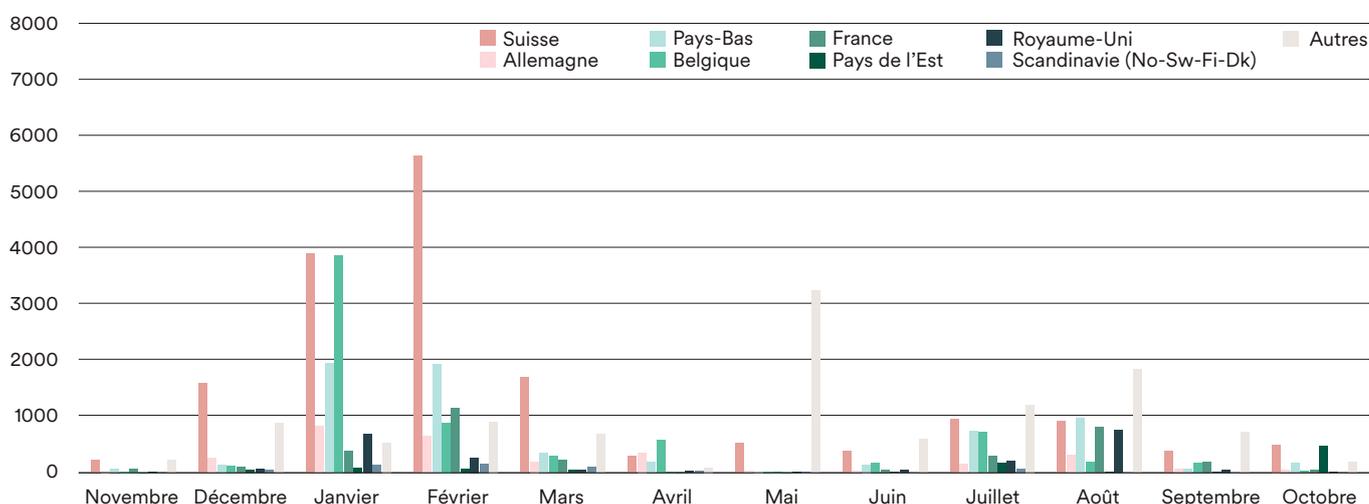
RÉPARTITION PAR TYPE D'HÉBERGEMENT ET PAR MOIS



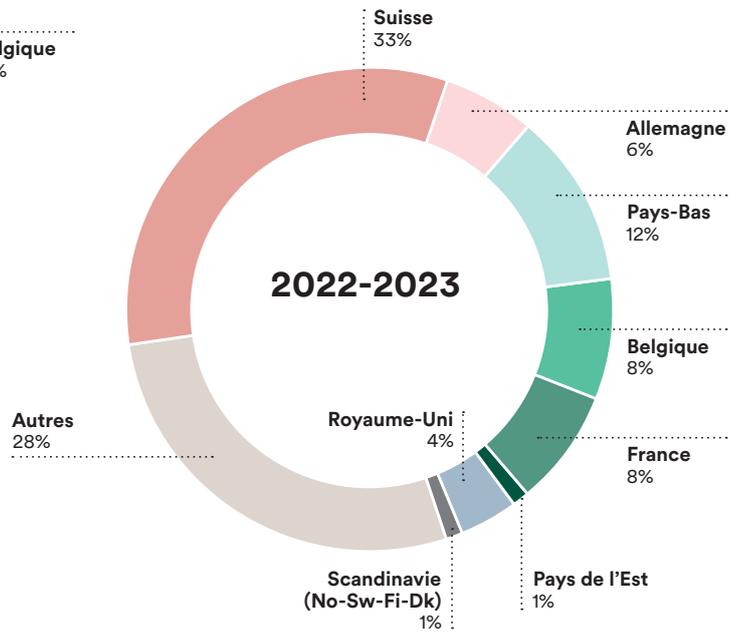
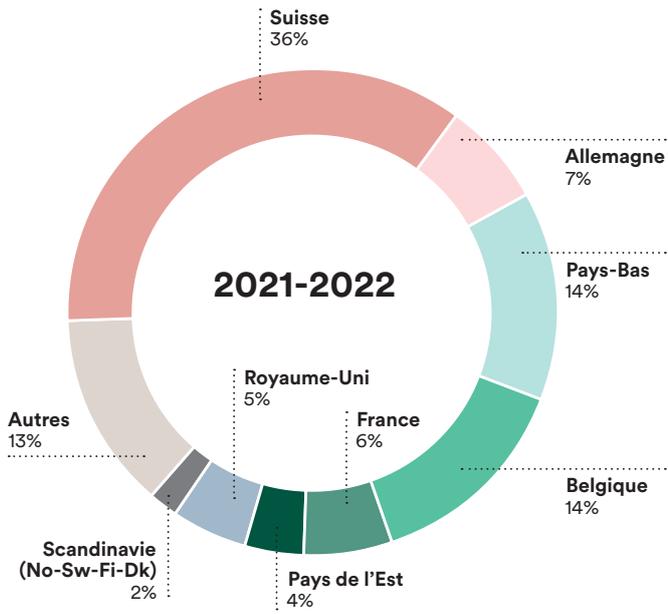
PROVENANCE DES NUITÉES COMMERCIALES RÉALISÉES

PAYS DE PROVENANCE	2021-2022	2022-2023	ÉVOLUTION	RÉPARTITION
Suisse	27 170	14 834	-45.40	33%
Allemagne	5 476	2 466	-54.97	5%
Pays-Bas	11 000	5 473	-50.25	12%
Belgique	10 096	3 519	-65.14	8%
France	4 304	3 376	-21.56	8%
Pays de l'Est	2 547	334	-86.89	1%
Royaume-Uni	3 811	1 654	-56.60	4%
Scandinavie (No-Sw-Fi-Dk)	1 491	452	-69.68	1%
Autres (données manquantes)	9 829	12 849	30.73	29%
TOTAL	75 724	44 957	-40.63	100%

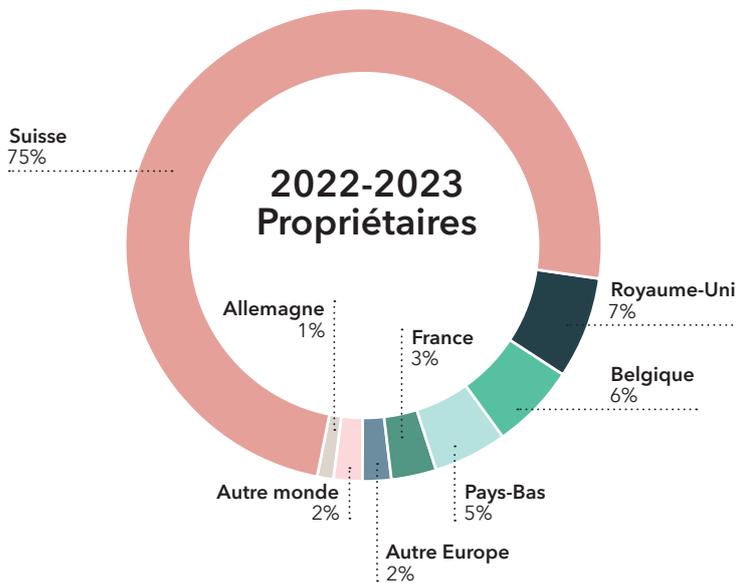
RÉPARTITION PAR PROVENANCE ET PAR MOIS



ÉVOLUTION PAR ORIGINE DE MARCHÉ



STATISTIQUE PAR ORIGINE DE MARCHÉ



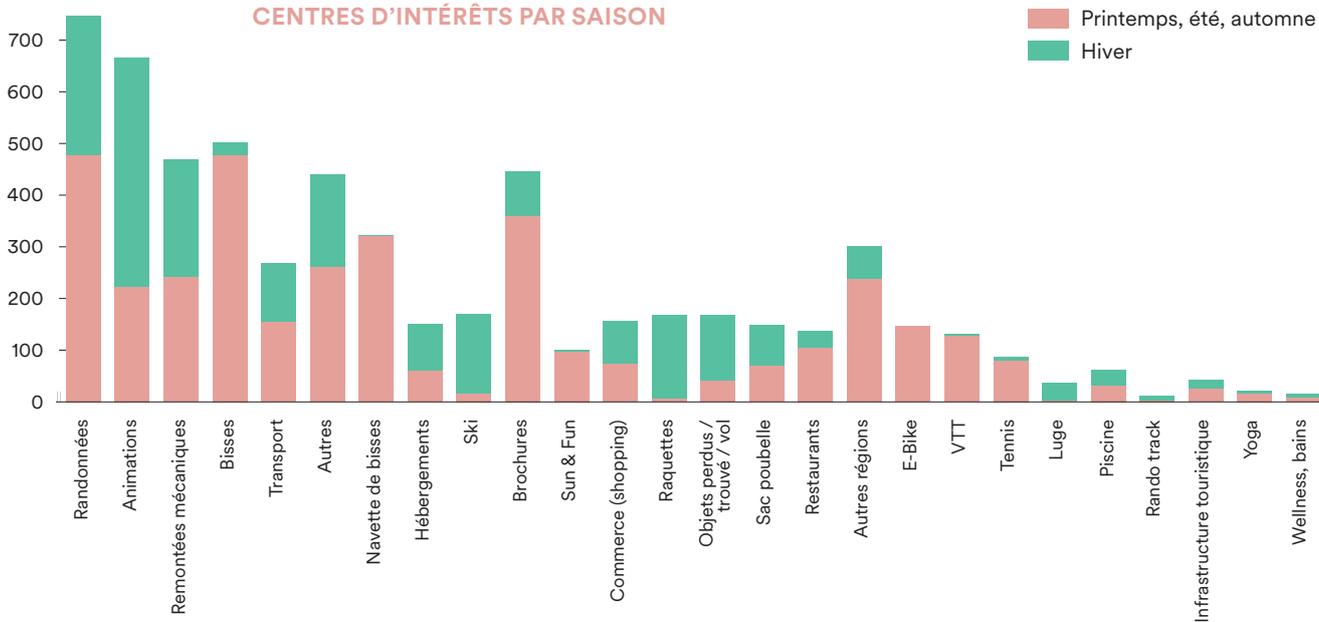


Information

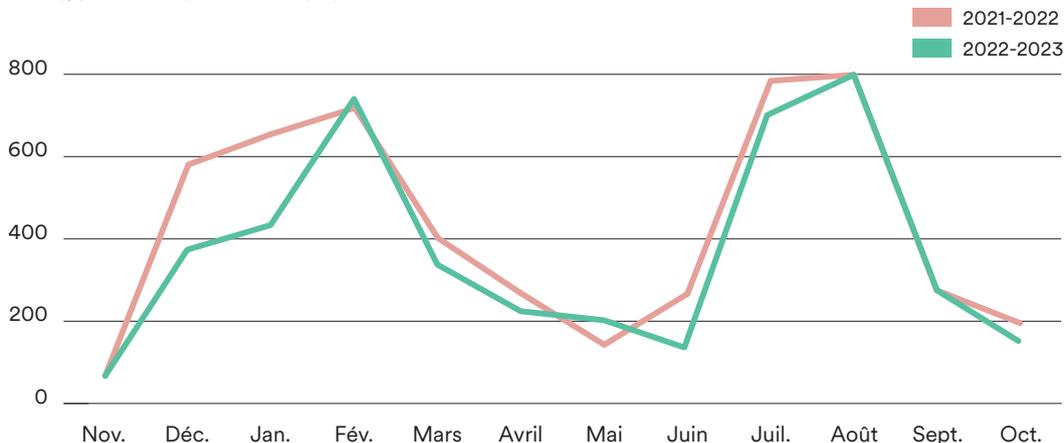
GUICHET

QUOI?	2021-2022	2022-2023	VARIATION	%
Jours d'ouverture	330	314	-16	-4.85 Moutier expo
Visites au guichet	5138	4417	-721	-14.03
Participation aux animations	3570 été 2595 / hiver 975	3305 été 2442 / hiver 863	-265 été -153 / hiver -112	-7.42 été -5.90 / hiver -11.49

CENTRES D'INTÉRÊTS PAR SAISON



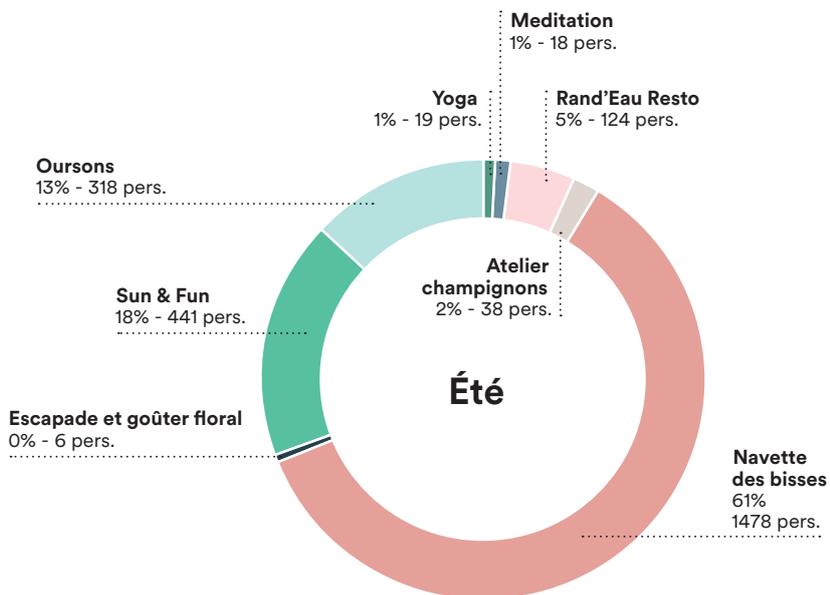
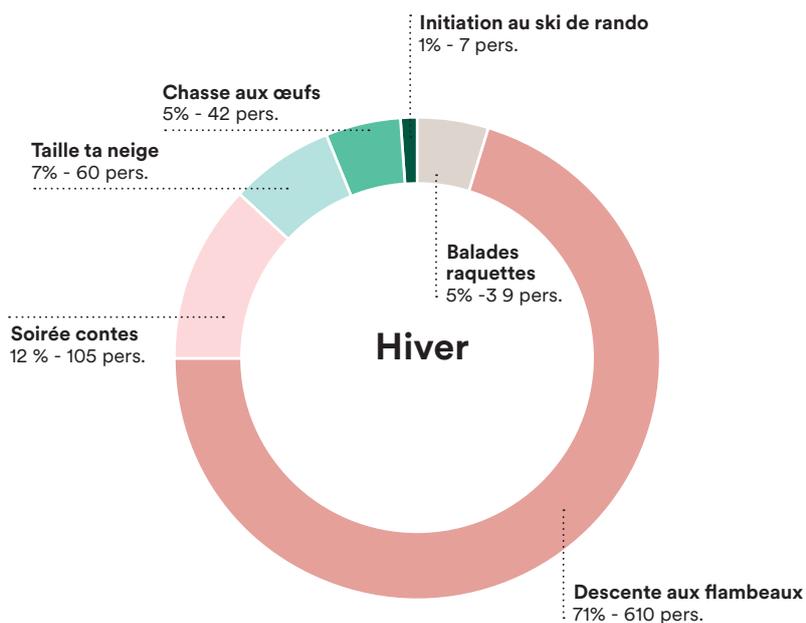
FRÉQUENTATION PAR MOIS



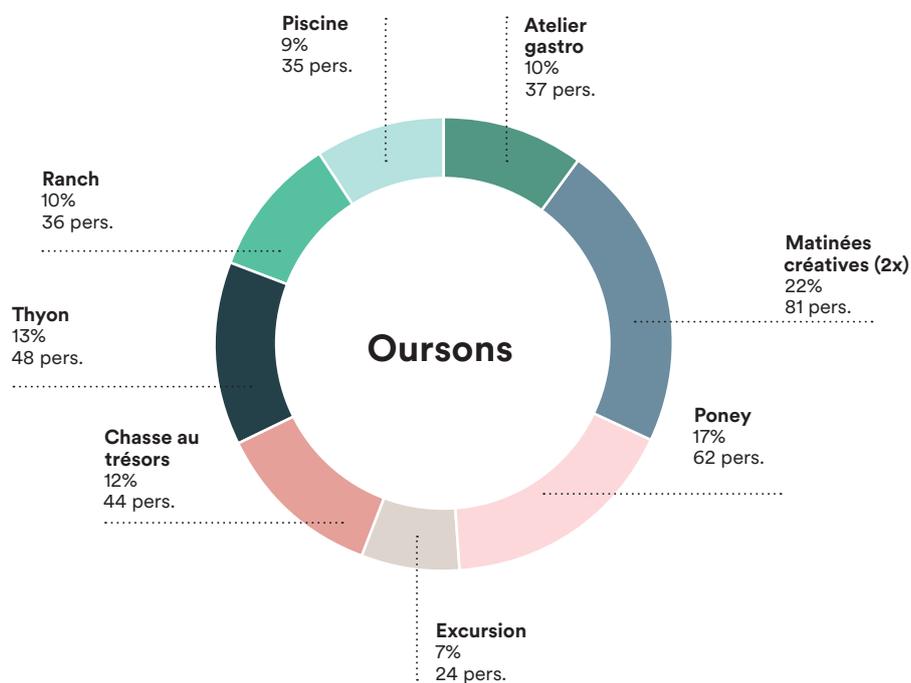


Animations

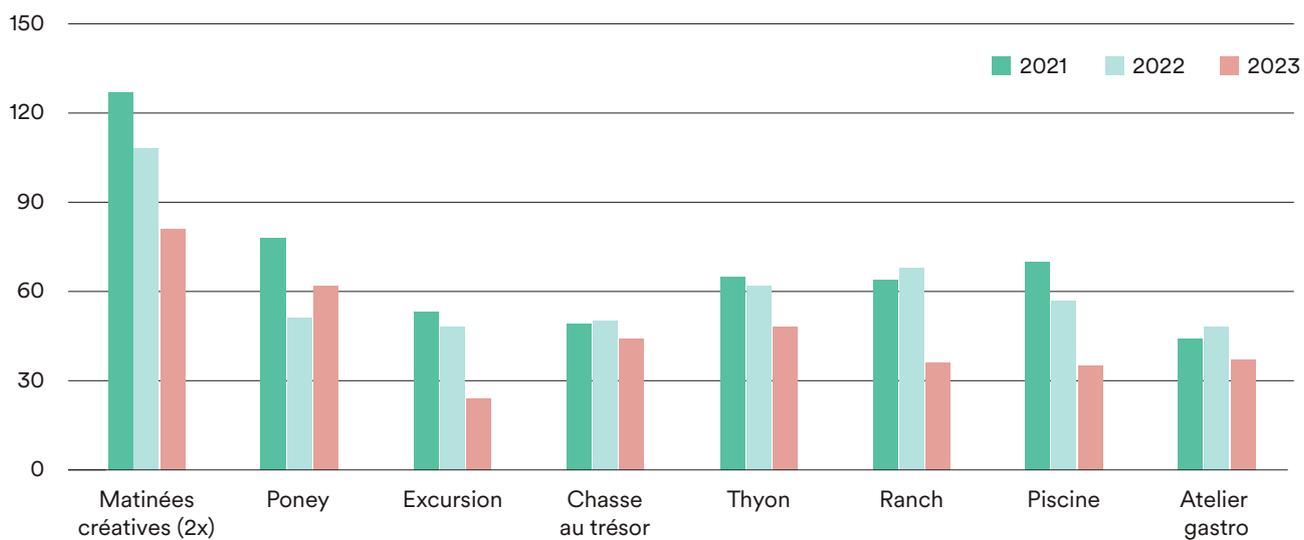
FRÉQUENTATION DES ANIMATIONS



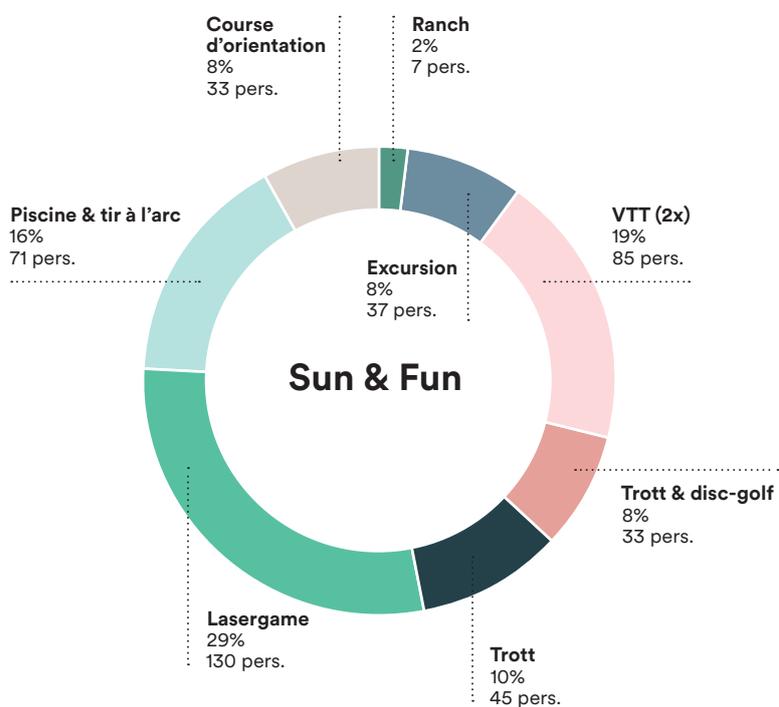
PROGRAMME D'ANIMATION OURSONS



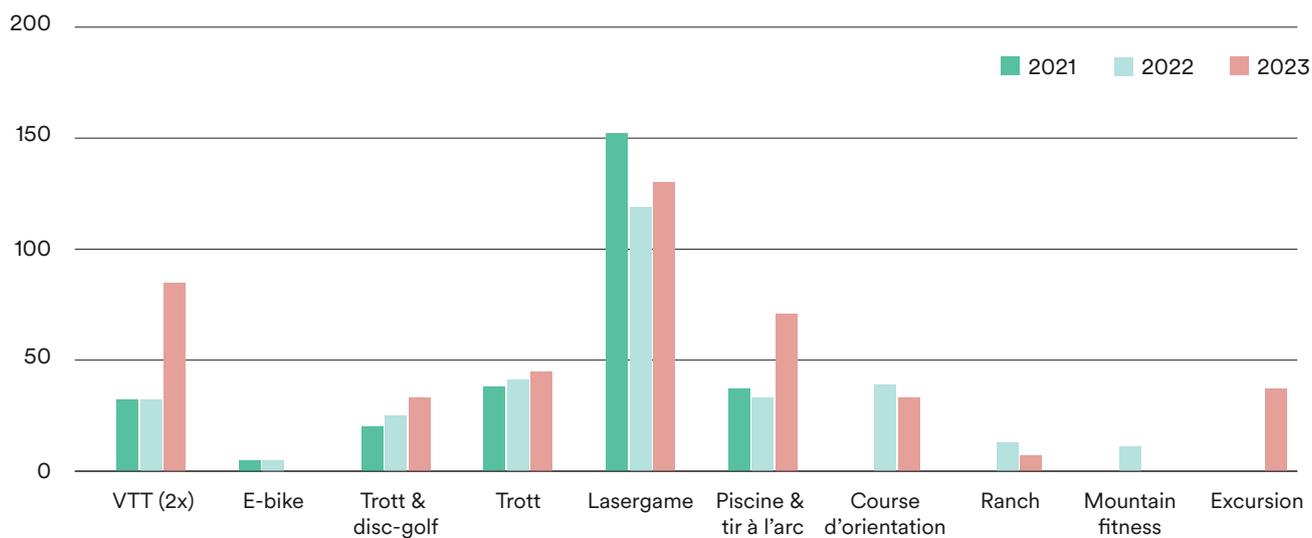
FRÉQUENTATION PAR ANNÉE



PROGRAMME D'ANIMATION SUN & FUN



FRÉQUENTATION PAR ANNÉE

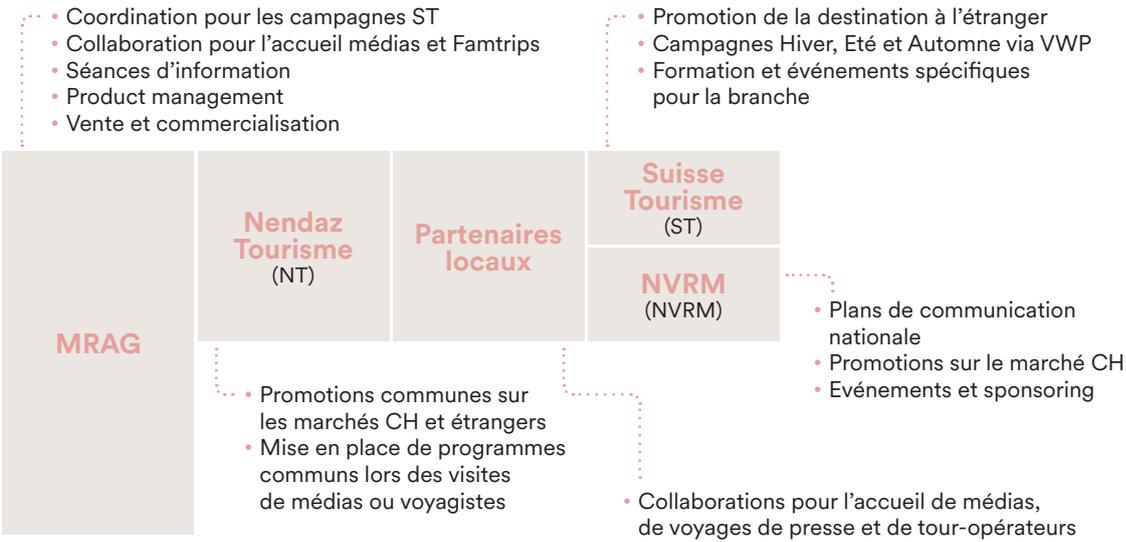




Marketing

PARTENAIRES MARKETING

Veyronnaz Tourisme collabore avec différents partenaires touristiques pour optimiser sa visibilité en Suisse et à l'étranger.



MRAG	
Presse	Tour operators
<p>10 voyages de presse</p> <p>Avec la MRAG: 8 Avec Nendaz ou autre destination: 2 Nombre total de journalistes: 48 Nationalités: 5</p> <p>Marchés prioritaires</p> <ul style="list-style-type: none"> - BeNeLux - Deutschland, Nordics - UK, France 	<p>11 FAM Trips accueillis de 13 nationalités différentes</p> <p>Marchés de proximité UK, Allemagne, Autriche, Pologne, République Tchèque, Espagne</p> <p>Marchés lointains Corée du Sud, Taiwan, Thaïlande, Japon, Chine, Singapour, Amérique du Nord</p>

MÉDIAS CONCERNÉS

Aktiv in den Alpen
D, janv 2023

Sophie Ibboston
UK, janv. 2023

RTL Snowmagazine
NL, mars 2023

DSV Gewinnerreise
D, mars 2023

DK4 TV Production
Danemark, mars 2023

Evi Hanssen
BeNeLux, mars 2023

Wandelmagazine
BeNeLux, sept. 2023

Sidetracked
UK, sept. 2023

Media AR
F, sept. 2023

Gruppenmedienreise
D, sept. 2023

Marketing digital			
<p>4526 abonnés sur Facebook</p> <p>Variation 2022: +1.8%</p>	<p>4015 abonnés sur Instagram</p> <p>Variation 2022: +8.3%</p>	<p>1264 abonnés sur X</p> <p>Variation 2022: -2.0%</p>	<p>551 (FR) 61 (DE) 151 (GB) abonnés au Newsletter</p>



Management de produits



OFFRE « OSEZ LE SKI DE RANDO »

Le ski de randonnée vous intéresse mais vous n'avez jamais osé vous lancer. « Osez le ski de rando » comprend la location du matériel et 2h 15 de cours avec un moniteur. A Nendaz et Veysonnaz.

CHIFFRES CLÉS	2021-2022	2022-2023	ÉVOLUTION
Nombre de participants	73	76	+4.1%



OFFRE « OSEZ LE SKI »

Nendaz et Veysonnaz ont proposé en janvier et mars 2023 aux adultes débutants de se (re)mettre au ski avec un forfait tout compris. Sont inclus la location du matériel, le forfait des remontées mécaniques, deux heures de cours avec un moniteur, le repas de midi à tarif spécial ainsi qu'un rabais sur une entrée au Spa des Bisses.

CHIFFRES CLÉS	2021-2022	2022-2023	ÉVOLUTION
Nombre de participants	55	19	-65.5%



INITIATION AU SKI DE RANDO

Le ski de randonnée vous intéresse mais vous n'avez jamais osé vous lancer? Grâce à l'offre all-inclusive « Initiation au ski de randonnée » destinée aux adultes, prenez du plaisir sur vos skis de randonnée.

CHIFFRES CLÉS	2021-2022	2022-2023	ÉVOLUTION
Nombre de participants	18	7	-61.1%



OFFRE « OSEZ L'EBIKE » **NEW**

Découvrez l'Ebike durant une journée avec un expert. Compris dans l'offre: exercices pratiques, télé-cabine, repas, balade guidée facile et verre de l'amitié.

CHIFFRES CLÉS	2023
Nombre de participants	4



OFFRE « RAND'EAU RESTO »

Découverte de la région à travers les bisses. Transfert de Veysonnaz à Nendaz grâce à la navette des bisses. Depuis Nendaz, longez le bisse Vieux ou le bisse du Milieu jusqu'au hameau de Planchouet, menu de trois plats avant de continuer jusqu'à Veysonnaz, le long du bisse de Vex.

CHIFFRES CLÉS	2022	2023	ÉVOLUTION
Nombre de participants	128	124	-3.1%



OFFRE « YOGA BREAK IN THE MOUNTAINS »

Cette offre comprend des pratiques quotidiennes de yoga, des méditations aux sons des bols tibétains, une balade accompagnée le long du bisse de Vex et un atelier permettant de se connecter à la nature environnante.

CHIFFRES CLÉS	2022	2023	ÉVOLUTION
Nombre de participants	5	11	+120%



ANIMATION « ESCAPADE ET GOÛTER FLORAL »

Reconnaître quelques fleurs et plantes comestibles grâce à cette balade accompagnée et à les savourer lors d'une dégustation d'un « 4 heures » concocté par vos soins dans la nature.

CHIFFRES CLÉS	2022	2023	ÉVOLUTION
Nombre de participants	5	10	+100%



ATELIERS CHAMPIGNONS

Apprendre à différencier les champignons et découvrir les cachettes lors d'une balade guidée.

CHIFFRES CLÉS	2022	2023	ÉVOLUTION
Nombre de participants	32	38	+18.8%



NAVETTE DES BISSES

Faire un trajet en bus et le retour à pied le long du magnifique réseau des bisse Vieux, bisse du Milieu et bisse de Vex.

CHIFFRES CLÉS	2021	2022	ÉVOLUTION
Nombre de participants	1725	1478	-14.3%



« COURS DE YOGA » ET « MÉDITATION AUX SONS DES BOLS TIBÉTAINS »

Découvrir le sentier yoga avec un prof de yoga pour une pratique dans la forêt de Magrappé. Pratiquer la méditation aux sons des bols tibétains au cœur de la forêt de Magrappé.

CHIFFRES CLÉS	2022	2023	ÉVOLUTION
Nombre de participants aux cours de yoga	5	19	+280%
Nombre de participants aux méditations	18	18	+0.0%



« INDICES ANIMALIERS » **NEW**

Balade guidée dans la forêt à la recherche d'indices. Un chant, un bruit, une empreinte, un reste de repas...

CHIFFRES CLÉS	2023
Nombre de participants	8



Finances

COMPTES DE RÉSULTATS 2023

COMPTES	RECETTES 2022	BUDGET 2023	RECETTES 2023
Produits	564 171.80	561 700.00	559 621.81
Cotisations	29 278.20	30 500.00	29 270.00
Total taxes touristiques	424 081.50	424 200.00	424 948.50
- Taxes touristiques commune de Veysonnaz	410 076.50	410 000.00	412 637.50
- Taxes touristiques commune de Sion	14 005.00	14 200.00	12 311.00
Apport additionnel commune de Veysonnaz	80 000.00	80 000.00	80 000.00
Annonceurs brochures	20 525.00	17 000.00	17 135.00
Autres produits de l'information et des animations (Sun&Fun)	10 287.10	10 000.00	8 268.31

COMPTES	DÉPENSES 2022	BUDGET 2023	DÉPENSES 2023
Charges	563 726.27	561 326.00	561 599.38
Charges de personnel	237 554.91	238 000.00	241 580.41
Salaire et charges sociales	233 325.46	233 000.00	239 810.76
Formation et autres charges du personnel	4 229.45	5 000.00	1 769.65
Charges d'exploitation et d'administration	46 687.49	49 406.00	40 821.70
Charges des locaux	16 456.50	19 256.00	14 628.00
Charges d'entretien et électricité	1 634.50	2 100.00	2 052.55
Assurances diverses	1 250.25	1 300.00	1 247.10
Charges de bureau et d'administration	14 499.22	10 750.00	8 943.80
Charges informatiques	12 847.02	16 000.00	13 950.25
Charges opérationnelles	274 008.17	267 920.00	274 291.68
Publication, matériel d'information et site internet	59 886.37	51 700.00	31 164.61
Animations, manifestations et Sun&Fun	59 798.10	44 000.00	56 266.90
Matériel promotionnel, merchandising et traductions	9 702.52	1 500.00	2 817.70
Produits touristiques	15 089.96	12 600.00	22 854.97
Sponsoring, cotisations et dons	19 983.80	19 220.00	19 188.80
Marketing	96 107.57	125 000.00	128 293.20
Aménagements touristiques	13 439.85	13 900.00	13 705.50
Charges financières	5 475.70	6 000.00	4 905.59
Résultats	445.53	374.00	-1 977.57

Produits

COTISATIONS

Les cotisations 2023 sont légèrement inférieures au budget mais en ligne avec le montant perçu en 2022.

TAXES DE SÉJOUR

Les nuitées commerciales sans forfait ont baissé au cours de l'exercice sous revue contrairement à ce qui avait été estimé dans le budget. Les nuitées hôtelières du mois d'octobre n'ont par ailleurs pas été décomptées par l'exploitant et n'ont donc pas été encaissées (manque à gagner estimé à CHF 2 800.-). Globalement, les taxes de séjour à la nuitée ont été inférieures de CHF 7 500.- par rapport à 2022.

TAXE DE PROMOTION TOURISTIQUE

Les recettes de la TPT ont été plus élevées que le montant porté au budget (+CHF 15 000.-) et que celui de l'exercice précédent (+CHF 10 000.-).

ABSENCE DE RETROCESSION DE NENDAZ

Depuis fin 2021, aucune recette n'a été encaissée au titre des taxes touristiques perçues auprès des assujettis du territoire communal de Nendaz sis dans le giron touristique de Veysonnaz. Une convention intercommunale n'a pas encore été mise en œuvre en l'état.

APPORT COMMUNE DE VEYSONNAZ

En 2023, la commune de Veysonnaz a

renouvelé l'apport additionnel de CHF 80 000.- déjà octroyé en 2021 et 2022.

Charges

SALAIRES ET CHARGES SOCIALES

Les charges de personnel ont été plus élevées que prévu en raison d'un départ au début de l'année 2023 et de congés maternité qui ont nécessité l'engagement de personnel supplémentaire pour maintenir la même qualité de service et d'accueil.

CHARGES D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION

Les charges d'exploitation et d'administration sont inférieures de CHF 9 000.- par rapport au budget. Les charges de locaux sont désormais partagées par moitié avec l'Ecole Suisse de Ski et les autres charges ont été bien maîtrisées.

PUBLICATION, MATÉRIEL D'INFORMATION ET SITE INTERNET

Les fonctionnalités du site internet n'ayant pas nécessité d'amélioration significative en 2023 et des heures d'intervention ayant été payées d'avance en 2022, une économie de CHF 28 000.- a été réalisée sur ce poste. Des moyens supplémentaires ont été consacrés à l'édition de divers guides et brochures (+CHF 7 500.- par rapport au montant budgété).

ANIMATIONS, MANIFESTATIONS ET SUN & FUN

Le coût est inférieur à celui de 2023

mais supérieur de CHF 12 000.- environ au budget. Cette différence résulte de coûts additionnels du Sun&Fun (hausse importante des participants non payants en 2023; frais de publicité non envisagés au budget) pour les ¾ de son montant et de coûts plus importants des manifestations pour le solde.

PRODUITS TOURISTIQUES

Le nombre de courses de la Navette des Bisses avait été considérablement augmenté en 2023 pour offrir ce service à une fréquence plus importante et sur une durée plus longue. Cette offre élargie n'a toutefois pas rencontré le succès escompté, entraînant en surcoût d'un peu moins de CHF 7 000.-. Les séjours yoga et produits trottinettes ne s'autofinancent pas encore (CHF -2 700.-).

MARKETING

Le partenariat MRAG et coûts associés a représenté CHF 114 000.- en 2023. Les coûts de la participation à Moutier Expo en novembre 2023 ont été inférieurs de CHF 6 000.- au montant de CHF 20 000.- qui avait été inclus au budget. Les recettes de la TPT, bien que supérieures au budget (CHF 100 000.- vs CHF 85 000.-) n'ont pas été suffisantes pour financer ces activités marketing.

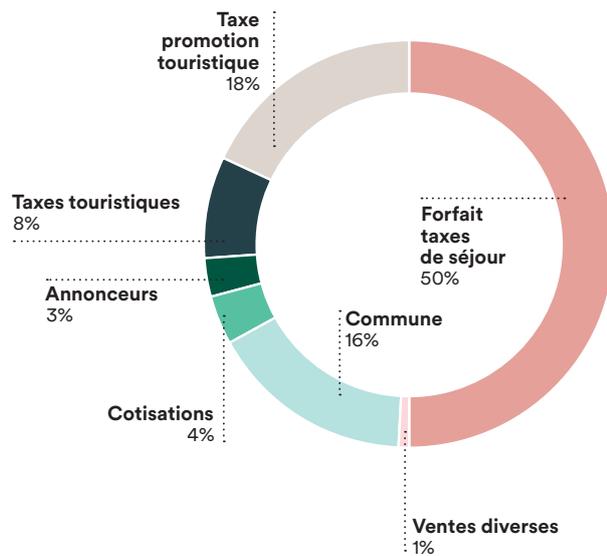
AMORTISSEMENTS

Au vu de la disponibilité financière, aucun amortissement n'a été fait sur l'exercice 2023.

BILAN AU 31 OCTOBRE 2023

COMPTES	ACTIF	PASSIF
Caisse	2 907.75	
C.C.P.	1 377.93	
Banque A 0191.51.73	47 543.92	
Débiteurs	123 609.44	
Titre: Golf de Sion	1.00	
Actifs transitoires	394.05	
Jardin d'enfants	8 500.00	
Place multi-sports	8 500.00	
Créanciers		21 025.45
Passifs transitoires		5 828.00
BCV E 0829.49.65		23 493.20
Prêt fixe - BCV K 0877.74.76		76 000.00
Provisions		45 000.00
Bénéfice / Déficit reporté		23 465.01
Totaux	192 834.09	194 811.66
Résultat de l'exercice	-1 977.57	

FINANCEMENT DE VEYSONNAZ TOURISME



COMMENT LE BUDGET DE VEYSONNAZ TOURISME EST-IL INVESTI?



BUDGET 2024

COMPTES	BUDGET 2024
Produits	476 300.00
Cotisations	29 500.00
Total taxes touristiques	427 300.00
- Taxes touristiques commune de Veysonnaz	415 000.00
- Taxes touristiques commune de Sion	12 300.00
Annonces brochures	10 000.00
Autres produits de l'information et des animations (Sun&Fun)	9 500.00
Charges	475 828.00
Charges de personnel	235 500.00
Salaire et charges sociales	230 000.00
Formation et autres charges du personnel	5 500.00
Charges d'exploitation et d'administration	43 658.00
Charges des locaux	14 628.00
Charges d'entretien et électricité	2 280.00
Assurances diverses	1 300.00
Charges de bureau et d'administration	9 450.00
Charges informatiques	16 000.00
Charges opérationnelles	190 670.00
Publication, matériel d'information et site internet	32 900.00
Animations, manifestations et Sun&Fun	47 350.00
Matériel promotionnel, merchandising et traductions	1 500.00
Produits touristiques	10 600.00
Sponsoring, cotisations et dons	10 220.00
Marketing	79 000.00
Aménagements touristiques	9 100.00
Charges financières	6 000.00
Résultats	472.00

Commentaires du budget 2024

Le budget 2024 est équilibré malgré une baisse sensible des recettes. Les charges de fonctionnement ont dû être revues à la baisse et ne peuvent être encore abaissées sans affecter le service à notre clientèle.

PRODUITS

Compte tenu de son investissement important dans la réfection et le réaménagement de la route de Pra, la commune de Veysonnaz ne renouvelle pas en 2024 l'apport additionnel de CHF 80 000.– effectué depuis 2021. Cet apport additionnel avait été décidé à la suite de la fin de la rétrocession par la commune de Nendaz de partie des taxes touristiques perçues auprès des assujettis sis dans le

giron touristique de Veysonnaz mais sur le territoire administratif de Nendaz. La commune de Veysonnaz s'est manifestée auprès de la commune de Nendaz pour rediscuter de cette question et, plus largement, d'une convention de prestations intercommunales.

CHARGES

Un effort conséquent a été fait sur les charges opérationnelles. Le budget marketing est en particulier touché. A cet égard, la contribution 2024 à la MRAG (dernière année du partenariat) a été prise en compte pour 28% de son montant conformément à l'accord avec Nendaz Tourisme sur la base duquel Veysonnaz Tourisme s'était initialement engagée dans ce partenariat.

INCERTITUDES

Le budget 2024 comprend des incertitudes de taille : d'une part, la société Like at Home Sàrl, contre laquelle Veysonnaz Tourisme dispose d'une créance de plus de CHF 25 000.– découlant de taxes de séjour non acquittées, a été déclarée en faillite fin février 2024. D'autre part, il n'y a pas à l'heure actuelle d'accord avec Nendaz Tourisme sur les contributions respectives à la MRAG de chacune des destinations pour l'année 2024. Si ces éléments devaient entraîner une perte pour Veysonnaz Tourisme, une discussion devrait être engagée avec la commune.

Rapport de l'organe de révision

RAPPORT DES VERIFICATEURS DES COMPTES EXERCICE 2022/23

A l'assemblée générale ordinaire de la Société de développement de Veysonnaz et environs.

En notre qualité de vérificateurs, nous avons contrôlé les comptes annuels 2022/2023 préparés par la direction.

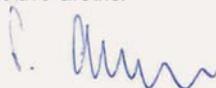
A l'issue de nos vérifications, nous avons constaté que :

1. Le bilan qui se monte à CHF 194'811.66 met en évidence un capital de CHF 21'487.44. Ce montant comprend le capital reporté de CHF 23'465.01 ainsi que la perte de CHF 1'977.57 pour l'exercice 2022/23.
2. Le compte de fonctionnement de l'exercice 2022/23 indique de façon adéquate l'origine des ressources et l'emploi qui en a été fait.
3. Sur la base des sondages effectués, les écritures enregistrées sont appuyées par des justificatifs comptables.
4. Aucun amortissement n'a été effectué. La provision de CHF 45'000 constituée en 2021 n'a pas été utilisée.

Nous vous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous ont été soumis et de donner décharge ainsi aux organes responsables.

Veysonnaz, le 15 mars 2024

Gustave Grether



Olivier Fournier





Comité et organisation

COMITÉ 2023

- M^{me} Nicole Fragnière Meyer, présidente, représentante des R2
- M^{me} Mélanie Fragnière, vice présidente, représentante des artisans et commerçants
- M^{me} Laurence Fournier, conseillère communale, représentante de la commune de Veysonnaz
- M^{me} Marylène Volpi Fournier, conseillère communale, représentante de la commune de Sion
- M^{me} Ann-Kristin Huber, représentante des hébergeurs

- M. Gustave Grether, vérificateur des comptes
- M. Olivier Fournier, vérificateur des comptes
- M. Michel Tobler, suppléant

ORGANISATION VEYSONNAZ TOURISME

Dès le 1^{er} juin 2023

