

Rapport d'activités 2022

Société de Développement de Veysonnaz et environs

Sommaire

03

Le mot
du comité

05

Évolution
des nuitées et
chiffres-clés

08

Information

09

Animations

10

Marketing

12

Management
de produits

14

Finances

18

Comité
et organisation



Le mot du comité

Chers membres de la Société de développement de Veysonnaz et environs,

Nous avons pour la première fois vécu un exercice plus ou moins « normal » après la pandémie qui a fortement perturbé l'activité touristique depuis mars 2020. Seuls les marchés lointains sont restés soumis à des restrictions de voyage.

Un retour à la normale, vraiment ?

L'exercice 2021/2022 a néanmoins débuté dans un certain chaos avec les frontières qui avaient dans un premier temps été fermées aux touristes anglais, traditionnellement déjà présents en décembre, décision qui a heureusement été rapidement levée. Au cours de l'été 2022, le contexte d'inflation particulièrement élevée dans certains marchés cibles de notre destination ainsi que la force du franc suisse (toutefois atténuée par l'inflation moindre dans notre pays) sont autant de facteurs qui ont affecté la fréquentation. Au cours de l'été 2022, c'est une autre incertitude qui a perturbé la planification de la saison hivernale à venir, liée à la crise énergétique. L'impact craint ne s'est toutefois – et heureusement – pas matérialisé.

Des statistiques à prendre avec des pincettes

Les statistiques 2021/2022 reflétées dans le présent rapport doivent être considérées avec grande circonspection. La baisse généralisée de fréquentation qu'elles reflètent ne résulte en effet que de l'assiette différente dont sont issues les données par rapport aux exercices antérieurs. Alors que, précédemment, les statistiques étaient basées sur l'ensemble

des lits commerciaux du giron touristique de Veysonnaz, indépendamment que ceux-ci soient situés sur le territoire des communes de Veysonnaz, de Nendaz ou de Sion, l'office du tourisme de Veysonnaz ne reçoit plus les chiffres de fréquentation des lits situés sur la commune de Nendaz, dont les nuitées ne sont dès lors pas comprises dans les graphiques 2021/2022.

Or, à même échelle, la fréquentation des lits touristiques de Veysonnaz a marqué une progression de 3.73% par rapport à l'exercice précédent, contrairement à ce que les graphiques joints dans ce rapport pourraient laisser supposer.

Ces graphiques permettent néanmoins de relever certains faits marquants.

Si la fréquentation au cours de l'hiver 2021/2022 a été supérieure à celle de l'hiver précédent (au sujet duquel on rappellera que les remontées mécaniques avaient ouvert en Suisse contrairement aux pays voisins), elle a été moindre au cours de la saison estivale. Ceci est particulièrement vrai pour la clientèle suisse qui, après deux années de restrictions, a recommencé à voyager hors de nos frontières.

Une autre évolution, d'ailleurs relevée de manière générale en Suisse comme étant liée à la crise sanitaire, est le développement de la parahôtellerie. L'envie de calme, de nature et d'isolement des touristes ainsi que le manque de main d'œuvre entraînant une hausse des salaires du personnel, et par conséquent des prix, sont les principaux facteurs avancés pour expliquer cette évolution et au-

tant d'enjeux auxquels est confrontée l'hôtellerie.

La tendance reste cependant positive avec une croissance globale des nuitées commerciales et Veysonnaz Tourisme poursuit en parallèle ses efforts pour investir dans le futur.

Marketing : les fruits mûrissent

L'accueil croissant, suite à la levée des restrictions et particulièrement pendant l'exercice en cours, de voyages de presse et *Fam-Trips* (voyages de familiarisation de tours opérateurs internationaux) représente un investissement important mais qui permet enfin de récolter dans une plus grande mesure les fruits du partenariat MRAG (Matterhorn Region AG), dans lequel notre office du tourisme est associé avec Nendaz Tourisme. On rappellera que MRAG est la société commerciale de Valais/Wallis Promotion en charge de la promotion intersectorielle du canton du Valais. Ce partenariat nous permet, avec Nendaz Tourisme, de bénéficier d'un centre de compétence pour la gestion des produits et le travail des marchés étrangers. Dans ce cadre, pour faciliter l'accueil et laisser aux journalistes et tour-opérateurs un outil de travail attrayant, une nouvelle brochure de présentation de Veysonnaz a été éditée. Elle reproduit en quelques pages les principaux attraits et avantages de notre destination.

Sur le marché suisse, Veysonnaz Tourisme a été l'hôte d'honneur de Moutier Expo. Bien qu'elle ait eu lieu début novembre 2022, l'important travail de préparation de cette manifestation a pour l'essentiel été effectué au cours de l'exercice sous revue. Veysonnaz Tourisme y a bénéficié d'une très belle vitrine sur un stand de 200 m², parta-

gé avec l'entreprise Like at Home et l'École Suisse de Ski, au sein duquel étaient notamment installés un bisse fabriqué par les forestiers du Cône de Thyon ainsi qu'une cabine. Certains partenaires de la station se sont joints à l'aventure et ont proposé aux visiteurs de quoi se restaurer. Cette édition de Moutier Expo a connu un record d'affluence avec 19 000 entrées.

Les produits 4-saisons se développent

La promotion du tourisme 4-saisons reste un objectif essentiel. Dans cette perspective, certains produits existants ont été renforcés et de nouveaux produits sont venus agrémenter la palette d'offres.

La Navette des Bisses restant le produit phare en périodes estivale et automnale, le nombre de courses sera augmenté en 2023. Depuis 2022, cette navette peut en outre être couplée avec une proposition gourmande, l'offre « Rand'eau Resto ». L'Atelier Champignons, introduit en 2021, est désormais également décliné en offre « Dégustez l'automne ». L'« Escapade et goûter floral » allie quant à elle promenade et découverte des plantes comestibles de notre région. Les plus sportifs ne sont pas laissés en reste avec « Osez le ski de rando » qui vient agrémenter l'offre hivernale, en ligne avec l'intérêt croissant de nos hôtes pour la peau de phoque. Une nouvelle brochure d'activités hivernales et estivales permet de diffuser plus largement l'ensemble des offres.

C'est toutefois le VTT qui reste l'activité phare pour le développement du tourisme 4-saisons. Une nouvelle carte d'itinéraires a vu le jour qui met en évidence la richesse du secteur, tous degrés de difficulté confondus.

Le projet de flow-trail suit par ailleurs son cours. Compte tenu du haut degré de technicité de ce projet, sa gestion est maintenant en main des services de la commune de Sion sur le territoire de laquelle la piste est destinée à être réalisée.

Tisser et renforcer les liens

Les commerçants et artisans de Veysonnaz sont des partenaires essentiels à notre activité. Pour les remercier de leur investissement dans les soirées Convivi'Alp durant l'été, une rencontre autour d'un apéritif a pour la première fois été organisée au cours de l'automne 2022.

Nous avons également souhaité proposer un moment de rencontre et d'échanges aux propriétaires de résidences secondaires. Une trentaine d'entre eux ont participé avec enthousiasme à l'apéritif et raclette organisés au Botza à la mi-août.

Une rencontre avec NVRM a également eu lieu au cours du mois d'août, à la suite de laquelle une nouvelle webcam, de génération plus récente et donnant une vue panoramique du plateau de Thyon a été installée au début de l'hiver.

Ces rencontres sont destinées à être renouvelées tant elles sont précieuses pour renforcer nos liens et échanger informellement sur les attentes et retours d'expérience respectifs.

L'équipe de Veysonnaz Tourisme

L'équipe de Veysonnaz Tourisme a été en grande partie remaniée à la suite du départ, fin avril 2022, de sa directrice Madame Jasmine Ramondt-Fragnière, et de celui de Madame Stéphanie Glassey au mois d'octobre suivant, chacune souhaitant s'orienter vers de nouveaux projets professionnels. Nos

remerciements sont ici réitérés pour leur dévouement au cours de leurs nombreuses années de collaboration.

Madame Améliane Fartaria a rejoint l'équipe en juillet 2022 en qualité de Responsable Marketing & Événementiel et Madame Frédérique Cordonier Schaffner occupera le poste de Responsable Accueil & Infrastructures dès le 1^{er} juin 2023. Notre Responsable administrative de longue date, Madame Bérengère Fournier, qui est devenue récemment maman, va quant à elle réduire son temps de travail dès son retour au mois de septembre prochain. Avec également Madame Cindy Voide Lüthi, Responsable Offres & Ventes, ressource partagée avec Nendaz Tourisme, voilà une nouvelle organisation compétente et pérenne. Elles sont toutes vivement remerciées de leur engagement sans faille pour Veysonnaz et de leur agilité au cours de cette année de changements.

Nos chaleureux remerciements vont également à Madame Caroline Darbelay et Madame Véronique Fragnière, grâce auxquelles l'intérim a pu être organisé de manière parfaitement fiable.

Mot de la fin

Nous tenons finalement à remercier la commune de Veysonnaz pour le soutien important qu'elle apporte à Veysonnaz Tourisme, ainsi que l'ensemble de nos membres, des commerçants et artisans et autres partenaires pour leur confiance renouvelée. Ensemble, nous nous réjouissons de poursuivre nos activités et de continuer à promouvoir et faire rayonner Veysonnaz.

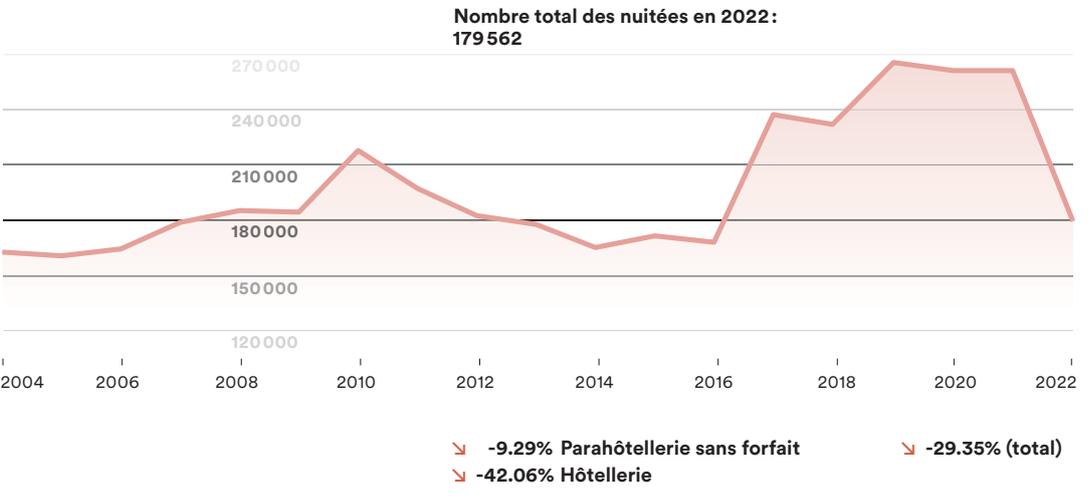
Le comité



Évolution des nuitées et chiffres-clés

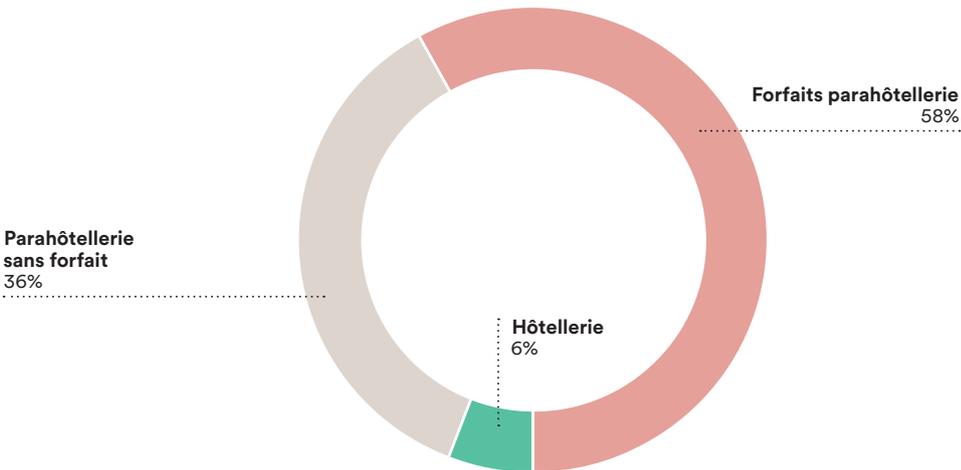
ÉVOLUTION DES NUITÉES

Contrairement aux années précédentes, les chiffres des tableaux et graphiques présentés ici ne mentionnent plus les nuitées des prestataires d'hébergement sis sur la Commune de Nendaz. À même échelle (hors nuitées Nendettes), l'évolution des nuitées entre 2021 et 2022 présente une hausse de **3,73%**.

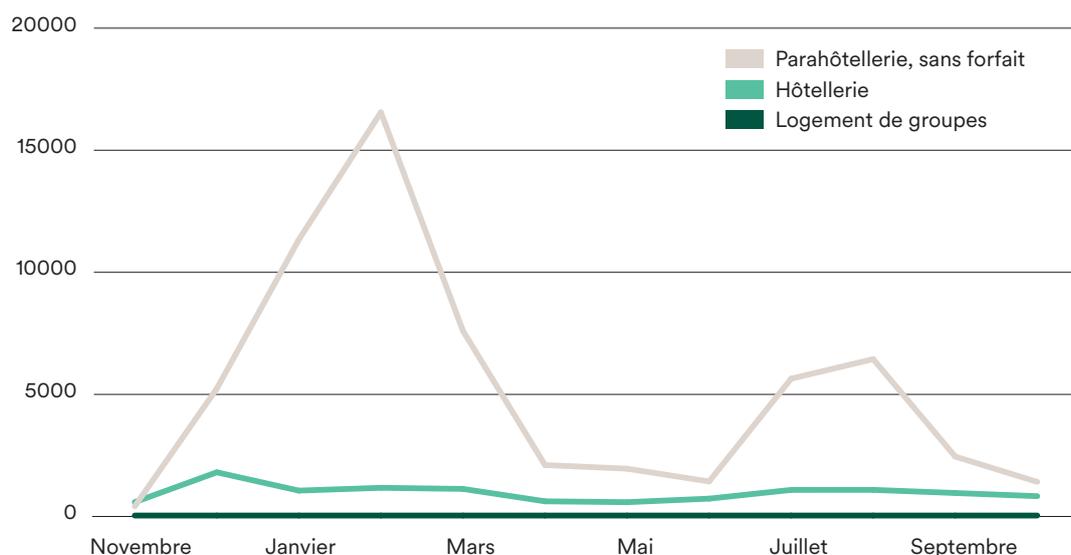


RÉPARTITION DES NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

TYPE D'HÉBERGEMENT	2021	2022	ÉVOLUTION	RÉPARTITION
Parahôtellerie sans forfait	71 054	64 454	-9.29	35.90%
Forfaits parahôtellerie	163 210	103 838	-36.38	57.83%
Hôtellerie	19 450	11 270	-42.06	6.28%
Logement de groupes	439	0	-100.00	0.00%
	254 153	179 562	-29.35	100.00%



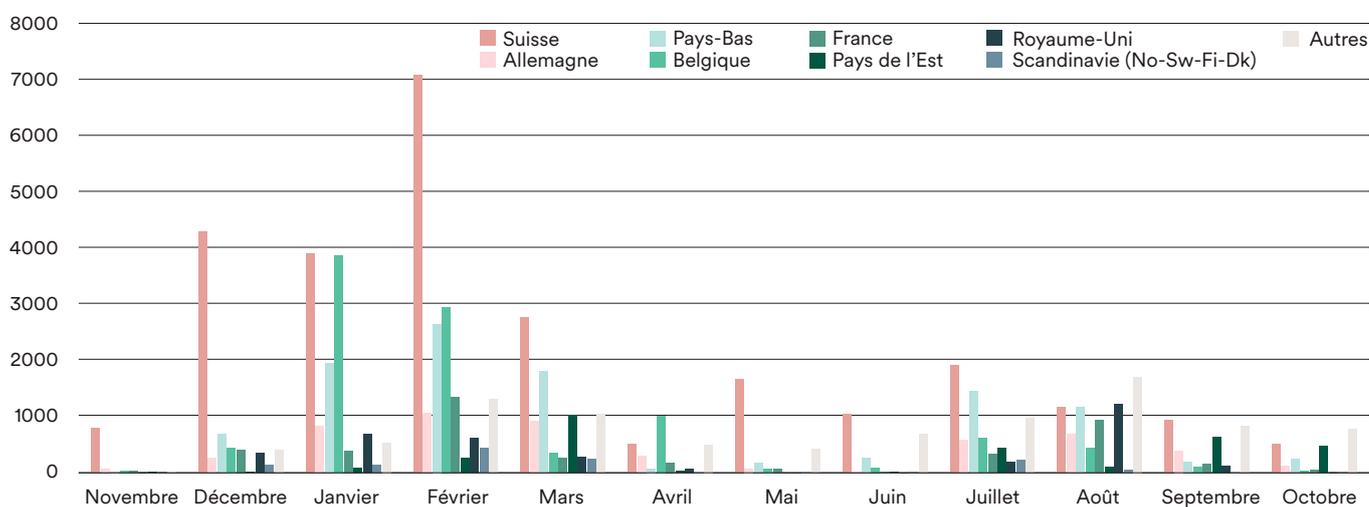
RÉPARTITION PAR TYPE D'HÉBERGEMENT ET PAR MOIS



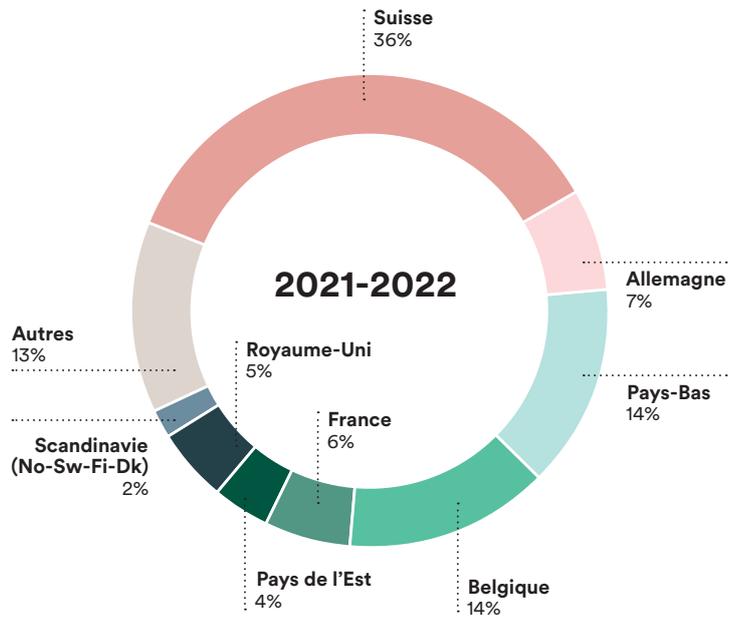
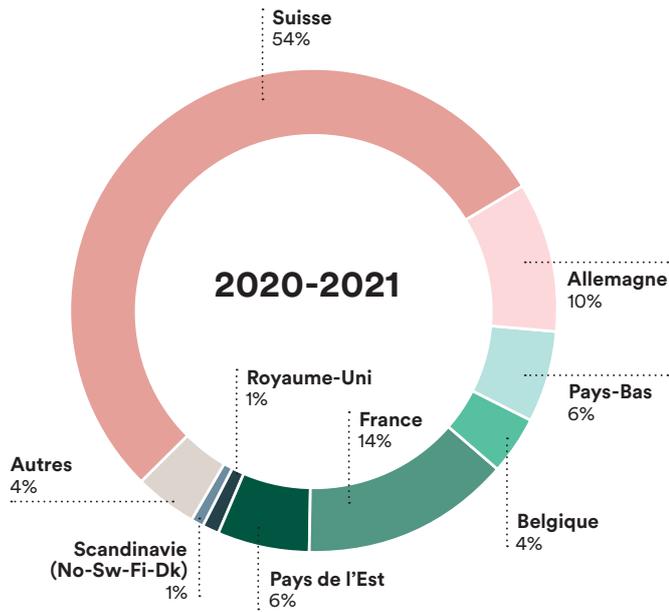
PROVENANCE DES NUITÉES COMMERCIALES RÉALISÉES

PAYS DE PROVENANCE	2020-2021	2021-2022	ÉVOLUTION	RÉPARTITION
Suisse	49 415	25 785	-47.82	36%
Allemagne	8 849	5 202	-41.21	7%
Pays-Bas	5 352	10 440	95.07	14%
Belgique	3 477	9 978	186.97	14%
France	12 966	4 109	-68.31	6%
Pays de l'Est	5 085	3 064	-39.74	4%
Royaume-Uni	809	3 527	335.97	5%
Scandinavie (No-Sw-Fi-Dk)	987	1 251	26.75	2%
Autres	4 003	9 219	130.30	13%
	90 943	72 575	-20.20	100%

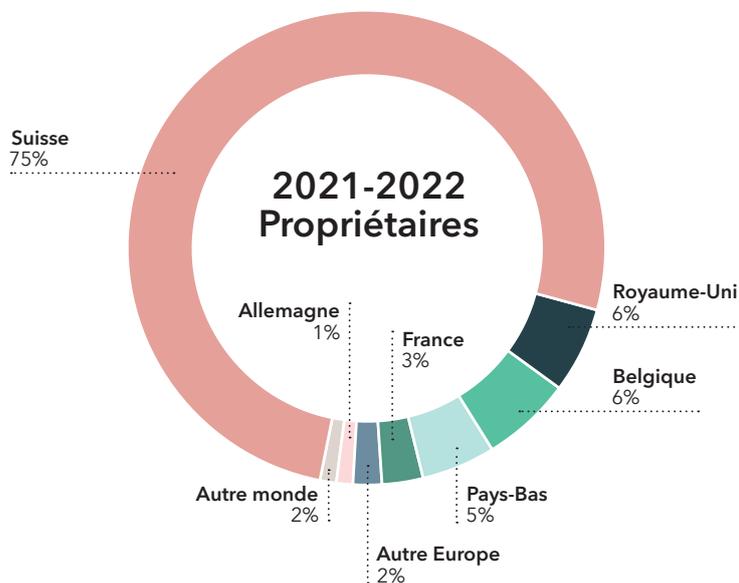
RÉPARTITION PAR PROVENANCE ET PAR MOIS



ÉVOLUTION PAR ORIGINE DE MARCHÉ



STATISTIQUE PAR ORIGINE DE MARCHÉ





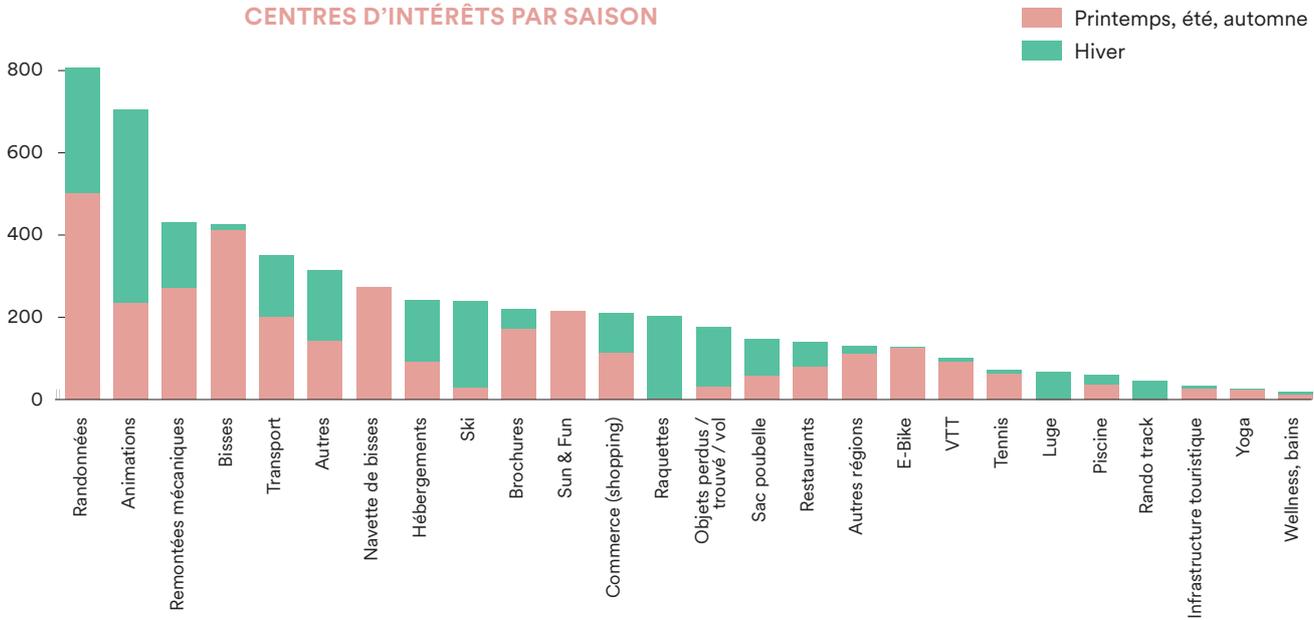
Information

GUICHET

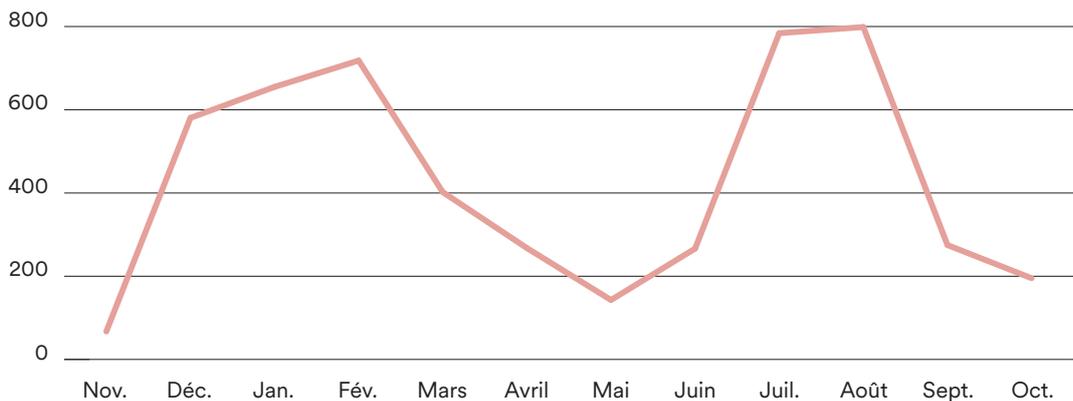
QUOI ?	2020-2021	2021-2022	VARIATION	%
Jours d'ouverture	327.5	330	2.5	0.76
Visites au guichet	4457	5138	681	15.28
Participation aux animations	2624 été 2548 / hiver 76	3570 été 2595 / hiver 975	946 été 47 / hiver 899	36.05 été 1.84 / hiver 1182.89

Hiver 20-21 Covid

CENTRES D'INTÉRÊTS PAR SAISON



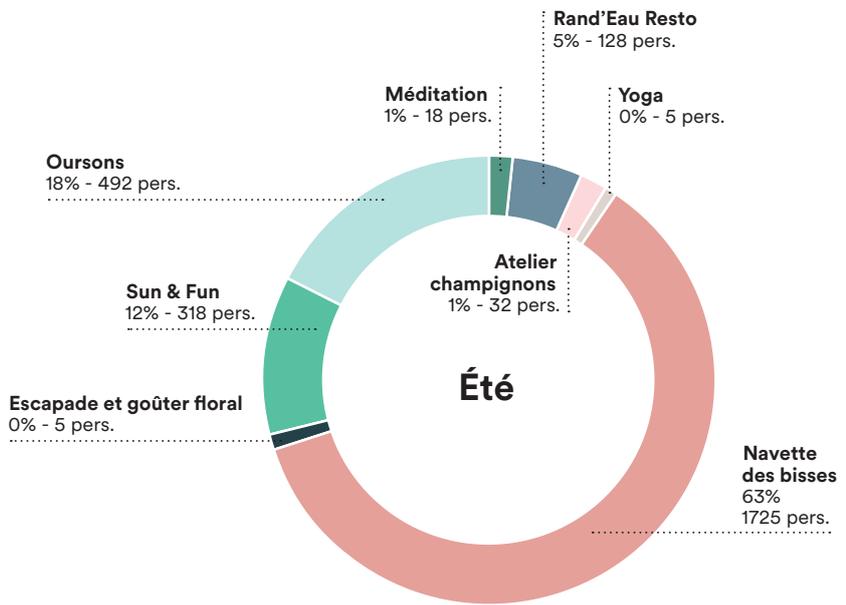
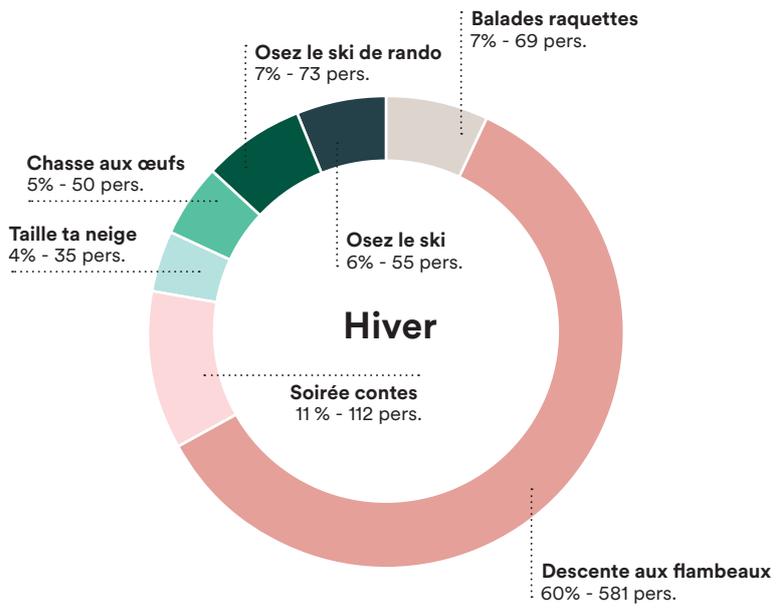
FRÉQUENTATION PAR MOIS





Animations

FRÉQUENTATION DES ANIMATIONS



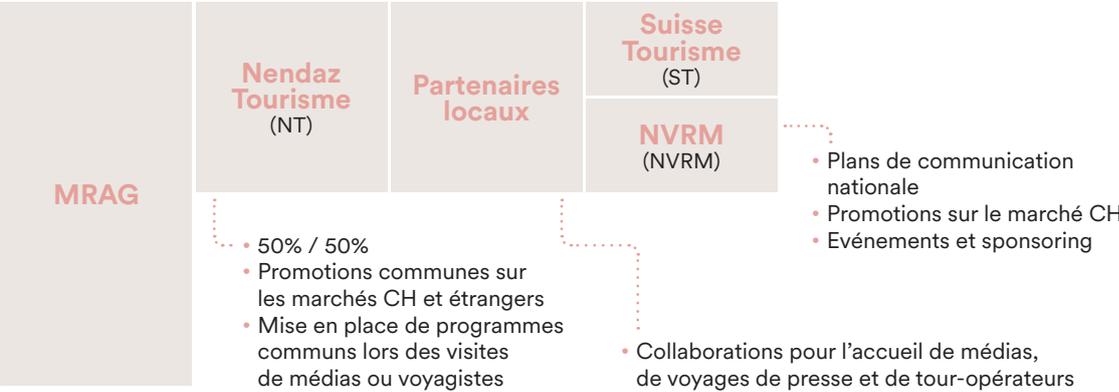


Marketing

PARTENAIRES MARKETING

Afin de renforcer l'impact de ses campagnes marketing, Veysonnaz Tourisme collabore avec différents partenaires ce qui lui permet d'optimiser sa visibilité en Suisse et dans les pays étrangers.

- Coordination pour les campagnes ST
- Collaboration pour l'accueil médias et Famtrips
- Séances d'information
- Product management
- Vente et commercialisation
- Promotion de la destination à l'étranger
- Campagnes Hiver, Eté et Automne via VWP
- Formation et événements spécifiques pour la branche



MOUTIER EXPO

Veysonnaz a eu la chance d'être l'invité d'honneur de Moutier Expo en 2022. Nous avons eu droit à un espace de 200m2 partagé avec Like at Home et l'Ecole Suisse de Ski, ce qui nous a permis d'avoir une très grande visibilité. L'expo fût un réel succès avec un nombre total de 19000 visiteurs sur 5 jours.



Marketing digital

QUELLE EST LA PROGRESSION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

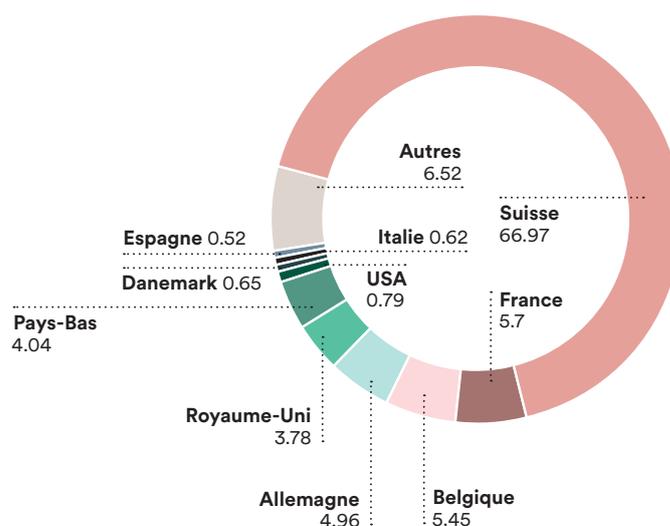
RÉSEAU SOCIAL	ABONNÉS / VUES	VARIATION 2022	PUBLICATIONS
 Facebook	4447	+5.7%	110
 Instagram	3708	+16.3%	26
 Twitter	1290	-0.2%	1
 YouTube	26	+18.2%	0

LES STATISTIQUES ESSENTIELLES DE WWW.VEYSONNAZ.CH



À noter que les statistiques ne tiennent compte que des visiteurs ayant accepté les cookies. Elles ne reflètent donc pas la fréquentation effective.

LES PAYS DE PROVENANCE DES INTERNAUTES (EN %)





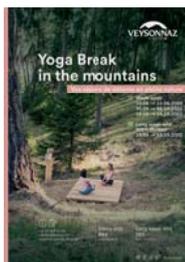
Management de produits



OFFRE « RAND'EAU RESTO » **NEW**

Une balade facile vous mène à la découverte de la région à travers les bisses, trésors du patrimoine valaisan. La journée commence par un transfert de Veysonnaz à Nendaz grâce à la navette des bisses. Depuis Nendaz, vous aurez le plaisir de longer le bisse Vieux ou le bisse du Milieu jusqu'au charmant hameau de Planchouet où vous dégusterez un menu 3 plats aux saveurs locales, avant de continuer la marche jusqu'à Veysonnaz, le long du bisse de Vex. Le doux son de l'eau qui vous accompagne et les paysages environnants invitent à la rêverie tout au long de la promenade.

CHIFFRES CLÉS	2022
Nombre de participants	128
Nombre de réservations	41



OFFRE « YOGA BREAK IN THE MOUNTAINS »

Cette offre comprend des pratiques quotidiennes de yoga matinal et en fin de journée des méditations aux sons des bols tibétains, propices au lâcher-prise et à la reconnexion à soi, une balade accompagnée le long du bisse de Vex et un atelier permettant de se connecter à la nature environnante face à un panorama exceptionnel.

CHIFFRES CLÉS	2021	2022	ÉVOLUTION
Nombre de participants	29	5	-82.8%
Nombre de séjours confirmés	4	1	-75%



OFFRE « DÉGUSTEZ L'AUTOMNE »

L'offre « Dégustez l'automne » a été créée avec l'objectif de mettre en avant les ateliers champignons. En effet, ceux-ci sont organisés en septembre et octobre et sont guidés par une experte Vapko, qui se fait un plaisir d'accompagner les participants pour une balade en pleine nature, tout en partageant ses connaissances sur le sujet. Afin de profiter de tous les bienfaits de la saison, un menu de chasse 3-plats qui sait ravir les papilles gustatives, est servi dans un des restaurants locaux. Finalement, ce court séjour inclut une nuitée à hôtel, permettant aux hôtes de se déconnecter du quotidien.



ATELIERS CHAMPIGNONS

Apprendre à différencier les champignons de Veysonnaz et découvrir les cachettes lors d'une balade guidée avec une experte Vapko.

CHIFFRES CLÉS	2021	2022	ÉVOLUTION
Nombre de participants	23	32	+39.1%



OFFRE « NENDAZ TREKKING »

Cette offre propose une randonnée de 3 ou 4 jours autour du Val de Nendaz avec 2 ou 3 nuits en cabane en juillet et en août.

CHIFFRES CLÉS	2021	2022	ÉVOLUTION
Nombre de participants	88	216	+145%



OFFRE « OSEZ LE SKI DE RANDO » NEW

Nendaz et Veysonnaz proposent en janvier et mars aux adultes débutants des initiations au ski de randonnée avec un forfait. Sont inclus dans le prix, la location du matériel, trois heures de cours avec un moniteur ainsi qu'un rabais de 10% à faire valoir chez l'un des partenaires de l'offre durant la saison d'hiver en cours et la suivante, pour une location ou cours de ski.

CHIFFRES CLÉS	2021 - 2022
Nombre de participants	73



OFFRE « OSEZ LE SKI »

Nendaz et Veysonnaz proposent en janvier et mars aux adultes débutants de se (re)mettre au ski avec un forfait tout compris. Sont inclus dans le prix, la location du matériel, le forfait des remontées mécaniques, deux heures de cours avec un moniteur, le repas de midi à tarif spécial ainsi qu'un rabais sur une entrée au Spa des Bisses.

CHIFFRES CLÉS	2020-2021	2021-2022	ÉVOLUTION
Nombre de participants	78	55	-29.5%



ANIMATION « ESCAPADE ET GOÛTER FLORAL » NEW

Apprendre à reconnaître quelques fleurs et plantes comestibles grâce à cette balade accompagnée et à les savourer lors de la dégustation d'un «4 heures» concocté par vos soins dans la nature.

CHIFFRES CLÉS	2022
Nombre de participants	5



NAVETTE DES BISSES

Faire un trajet en bus et le retour à pied le long du magnifique réseau du bisse Vieux, bisse du Milieu et bisse de Vex.

CHIFFRES CLÉS	2021	2022	ÉVOLUTION
Nombre de participants	1477	1725	+16.8%



ANIMATIONS « COURS DE YOGA » ET « MÉDITATION AUX SONS DES BOLS TIBÉTAINS »

Découvrir le sentier yoga avec une prof de yoga pour une pratique de la discipline guidée dans la forêt énergisante de Magrappé. Pratiquer la méditation aux sons des bols tibétains durant des soirées d'été au cœur de la forêt de Veysonnaz.

CHIFFRES CLÉS	2021	2022	ÉVOLUTION
Nombre de participants aux cours de yoga	6	5	-16.7%
Nombre de participants aux méditations	21	18	-14.3%



Finances

COMPTE DE RÉSULTATS 2022

COMPTE	RECETTES 2021	BUDGET 2022	RECETTES 2022
Produits	666 057.41	697 550.00	564 171.80
Cotisation membre	21 320.00	23 000.00	21 778.20
Cotisation commune	7 500.00	7 500.00	7 500.00
Restitution forfaitisation TS commune de Nendaz	75 000.00	75 000.00	0.00
Restitution des taxes de séjour à la nuitée Nendaz	11 821.50	11 500.00	0.00
TS propriétaire, locataire et hébergement commune de Sion	13 118.50	17 800.00	14 005.00
Produits des taxes de séjour à la nuitée Veysonnaz	58 324.50	55 000.00	50 076.50
Restitution forfaitisation TS commune de Veysonnaz	270 000.00	270 000.00	270 000.00
Apport commune de Veysonnaz	80 000.00	80 000.00	80 000.00
Report apport commune de Veysonnaz 2021 (provisions)	-	45 000.00	0.00
Taxe de promotion touristique	90 000.00	85 000.00	90 000.00
Annonces brochures	18 595.00	20 000.00	20 525.00
Autres produits de l'information et des animations (Sun&Fun)	10 377.91	7 750.00	10 287.10
Soutien NPR écosystème digital	10 000.00	-	-

COMPTE	DÉPENSES 2021	BUDGET 2022	DÉPENSES 2022
Charges	665 491.94	696 316.00	563 726.27
Charges de personnel	244 064.05	228 000.00	237 554.91
Salaire et charges sociales	239 684.85	223 000.00	233 325.46
Formation et autres charges du personnel	4 379.20	5 000.00	4 229.45
Charges d'exploitation et d'administration	50 167.51	66 756.00	46 687.49
Charges des locaux	29 256.00	29 256.00	29 256.00
Sous-location ESS	-10 971.00	-	-12 799.50
Charges d'entretien et électricité	2 151.35	3 500.00	1 634.50
Assurances diverses	1 382.45	1 750.00	1 250.25
Charges de bureau et d'administration	18 431.61	14 750.00	14 499.22
Charges informatiques	9 917.10	17 500.00	12 847.02
Charges opérationnelles	315 000.67	394 060.00	274 008.17
Publication, matériel d'information et site internet	87 647.58	53 500.00	59 886.37
Animations, manifestations et Sun&Fun	33 493.95	57 550.00	59 798.10
Matériel promotionnel, merchandising et traductions	14 199.90	9 500.00	9 702.52
Produits touristiques	23 661.22	47 000.00	15 089.96
Sponsoring, cotisations et dons	27 600.65	18 310.00	19 983.80
Marketing	94 458.52	101 000.00	96 107.57
Aménagements touristiques	33 938.85	107 200.00	13 439.85
Charges financières	6 259.71	7 500.00	5 475.70
Amortissements	5 000.00	0.00	0.00
Provisions	45 000.00	0.00	0.00
Résultats	565.47	1 234.00	445.53

Produits

TAXES DE SÉJOUR

La diminution de plus de CHF 90 000.– des recettes de taxes de séjour est principalement due à l'arrêt total de la restitution des taxes de séjour forfaitisées (CHF 75 000.–) ainsi que des taxes commerciales (CHF 11 000.–) de la part de la commune de Nendaz. La mise en œuvre d'une convention intercommunale Veysonnaz – Nendaz est toujours en cours de discussion et reste dans les mains des exécutifs communaux.

La facture de CHF 75 000.– pour les taxes forfaitisées 2021 a été réglée à hauteur de CHF 30 000.–. Le solde ouvert de CHF 45 000.– apparaît dans les débiteurs au bilan.

APPORT COMMUNE DE VEYSONNAZ

La commune de Veysonnaz a renouvelé son apport de CHF 80 000.– en 2022. Sur le même apport fait en 2021, le montant de CHF 45 000.– provisionné en 2021 n'a pas été utilisé et reste disponible à l'issue de l'exercice 2022.

TAXE DE PROMOTION TOURISTIQUE

Le montant de la TPT est égal au montant 2021 et supérieur à celui budgétisé.

Charges

SALAIRES ET CHARGES SOCIALES

Les charges supérieures au budget résultent de deux départs courant 2022, soit des heures supplémentaires qui n'ont pas pu être compensées et qui ont été payées.

PUBLICATION, MATÉRIEL D'INFORMATIONS ET SITE INTERNET

Les coûts relatifs au site internet ont été moins élevés en 2022 par rapport à 2021. Le surcoût par rapport au budget résulte de l'édition d'une nouvelle carte d'activités été/hiver.

ANIMATIONS, MANIFESTATIONS ET SUN & FUN

L'augmentation des charges reflète le retour des animations et manifestations après la période Covid qui avait précédemment empêché la tenue de bon nombre d'entre elles.

PRODUITS TOURISTIQUES

Le budget comprenait un montant de CHF 35 000 à titre de soutien à l'action « Bons COVID ». Le soutien à cette action a été entièrement pris en charge par la commune.

SPONSORING, COTISATION ET DONS

L'arrêt, conformément à la décision prise lors de l'élaboration du budget, du sponsoring du Rallye du Valais (CHF 6 000.–) explique pour l'essentiel la différence par rapport à l'exercice 2021.

MARKETING

La contribution d'aide pour les partenaires touristiques octroyée par le Conseil Fédéral à Suisse Tourisme a permis de réduire quelque peu la contribution due au centre de compétences Matterhorn Region AG (MRAG).

AMÉNAGEMENTS TOURISTIQUES

Les CHF 85 000.– prévus pour les aménagements touristiques (amélioration de la zone ludique été et hiver de Magrappé) n'ont pas été utilisés. De possibles investissements dans cette zone n'ont pas fait l'objet d'études de faisabilité poussées et ne seront, à ce stade, pas envisagés en 2023.

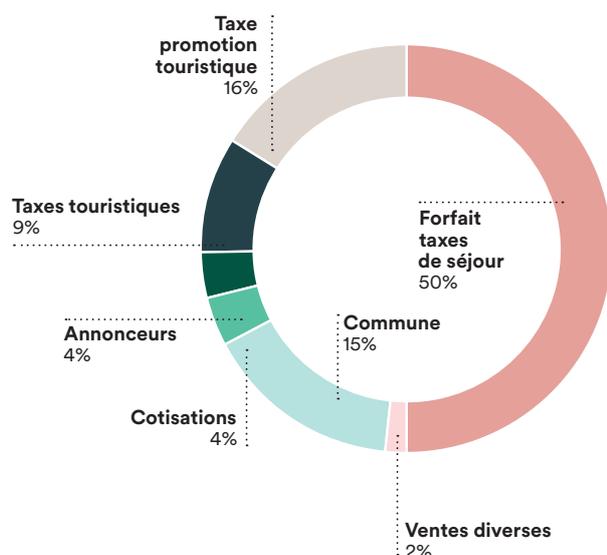
AMORTISSEMENTS

Au vu de la disponibilité financière, aucun amortissement n'a été fait sur l'exercice 2022.

BILAN AU 31 OCTOBRE 2022

COMPTES	ACTIF	PASSIF
Caisse	2 794.70	
C.C.P.	2 393.18	
Banque A 0191.51.73	75 969.79	
Débiteurs	129 658.76	
Titre: Golf de Sion	1.00	
Actifs transitoires	4 121.27	
Jardin d'enfants	8 500.00	
Place multi-sports	8 500.00	
Créanciers		33 362.90
Passifs transitoires		23 575.34
BCV E 0829.49.65		25 035.45
Prêt fixe - BCV K 0877.74.76		81 500.00
Provisions		45 000.00
Bénéfice / Déficit reporté		23 019.48
Totaux	231 938.70	231 493.17
Résultat de l'exercice		455.53

FINANCEMENT DE VEYSONNAZ TOURISME



COMMENT LE BUDGET DE VEYSONNAZ TOURISME EST-IL INVESTI ?



BUDGET 2023

COMPTE	BUDGET 2023
Produits	561 700.00
Cotisation membre	23 000.00
Cotisation commune	7 500.00
Restitution forfaitisation TS commune de Nendaz	0.00
Restitution des taxes de séjour à la nuitée Nendaz	0.00
Taxe de séjour propriétaire, locataire et hébergement commune de Sion	14 200.00
Produits des taxes de séjour à la nuitée Veysonnaz	55 000.00
Restitution forfaitisation TS commune de Veysonnaz	270 000.00
Apport commune de Veysonnaz	80 000.00
Taxe de promotion touristique	85 000.00
Annonces brochures	17 000.00
Autres produits de l'information et des animations (Sun&Fun)	10 000.00
Charges	561 326.00
Charges de personnel	238 000.00
Salaire et charges sociales	233 000.00
Formation et autres charges du personnel	5 000.00
Charges d'exploitation et d'administration	49 406.00
Charges des locaux	29 256.00
Sous location ESS	-10 000.00
Charges d'entretien et électricité	2 100.00
Assurances diverses	1 300.00
Charges de bureau et d'administration	10 750.00
Charges informatiques	16 000.00
Charges opérationnelles	267 920.00
Publication, matériel d'information et site internet	51 700.00
Animations, manifestations et Sun&Fun	44 000.00
Matériel promotionnel, merchandising et traductions	1 500.00
Produits touristiques	12 600.00
Sponsoring, cotisations et dons	19 220.00
Marketing	125 000.00
Aménagements touristiques	13 900.00
Charges financières	6 000.00
Résultats	374.00

Rapport de l'organe de révision

RAPPORT DES VERIFICATEURS DES COMPTES EXERCICE 2021/22

A l'assemblée générale ordinaire de la Société de développement de Veysonnaz et environs.

En notre qualité de vérificateurs, nous avons contrôlé les comptes annuels 2021/2022 préparés par la direction.

A l'issue de nos vérifications, nous avons constaté que :

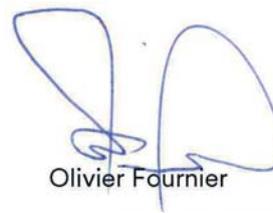
1. Le bilan qui se monte à CHF 231'938.70 met en évidence un capital de CHF 23'465.01. Ce montant comprend le capital reporté de CHF 23'019.48 ainsi que le bénéfice de CHF 445.53 pour l'exercice 2021/22.
2. Le compte de fonctionnement de l'exercice 2021/22 indique de façon adéquate l'origine des ressources et l'emploi qui en a été fait.
3. Sur la base des sondages effectués, les écritures enregistrées sont appuyées par des justificatifs comptables.
4. Aucun amortissement n'a été effectué. La provision de CHF 45'000 constituée en 2021 n'a pas été utilisée.

Nous vous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous ont été soumis et de donner décharge ainsi aux organes responsables.

Veysonnaz, le 20 février 2023



Gustave Grether



Olivier Fournier



Comité et organisation

COMITÉ 2021-2024

- M^{me} Nicole Fragnière Meyer, présidente, représentante des R2
 - M^{me} Mélanie Fragnière, vice présidente, représentante des artisans et commerçants
 - M^{me} Laurence Fournier, conseillère communale, représentante de la commune de Veysonnaz
 - M^{me} Marylène Volpi Fournier, conseillère communale, représentante de la commune de Sion
 - M^{me} Ann-Kristin Huber, représentante des hébergeurs
-
- M. Gustave Grether, vérificateur des comptes
 - M. Olivier Fournier, vérificateur des comptes
 - M. Michel Tobler, suppléant

ORGANISATION VEYSONNAZ TOURISME

Dès le 1^{er} juin 2023

