

Rapport d'activités 2021

Société de Développement de Veysonnaz et environs



Sommaire

03

Le mot de
la présidence

05

Le mot de
la responsable

07

Évolution
et chiffres-clés

10

Information

13

Animations

14

Product
Management

17

Produits
touristiques

18

Marketing

24

Promotion

26

Finances

31

Nouveau
comité
2021-2024

31

Remerciements
aux
membres



Le mot de la présidence

Chers membres de la Société de développement de Veysonnaz et environs,

C'est un comité entièrement remanié que vous retrouverez pour la première fois lors de notre assemblée du 15 avril 2022 après avoir été désigné au printemps 2021 puis complété en janvier 2022 par votes circulaires. Nous remercions le comité précédent pour le travail effectué jusqu'ici, en particulier Monsieur David Théoduloz qui l'a présidé pendant 12 ans, et nous réjouissons que les conditions sanitaires permettent enfin la tenue d'une assemblée en présentiel.

Cela fait deux ans que la pandémie perturbe nos vies et nos activités. Heureusement, à l'heure actuelle, il semble que le bout du tunnel n'est plus très loin.

La pandémie n'est toutefois pas la seule à avoir perturbé l'activité de la SDVE et de l'office du tourisme. Depuis le vote consultatif de novembre 2020 en vue d'une éventuelle fusion, la population de Veysonnaz s'est retrouvée divisée sur la question et le débat politique est venu s'installer au cœur des activités touristiques.

Cela a-t-il lieu d'être ? Le touriste que nous aurons la chance d'accueillir demain se préoccupera-t-il de savoir s'il est sur la commune de Veysonnaz, de Nendaz ou de Sion ? Il passe déjà aujourd'hui d'une commune à l'autre sans même s'en apercevoir.

Les ambitions que se donne notre association se résument très bien en deux mots qui figurent dans son nom : « développement » et « environs ».

Le « développement » est la mission de notre association. Il suppose la participation de tous les acteurs du tourisme. Ces derniers sont d'ailleurs les principaux bénéficiaires des retombées de l'activité déployée par notre office. Si nous œuvrons pour eux, nous souhaitons aussi œuvrer avec eux, dans une démarche ouverte et constructive et en vue d'un développement harmonieux qui puisse satisfaire le plus grand nombre.

Ce développement ne se conçoit pas – et ne s'est d'ailleurs jamais conçu – sur le seul territoire communal de Veysonnaz qui est malheureusement si exigu. Nous avons des partenaires naturels de longue date : nos voisins immédiats d'abord, Nendaz et Sion. Nos voisins d'un peu plus loin également, du secteur des 4 Vallées et du Val d'Hérens.

À l'heure où la stratégie touristique s'oriente, à Veysonnaz comme ailleurs, vers un tourisme quatre saisons, nos horizons doivent s'élargir pour proposer à nos hôtes une offre de plus en plus variée incluant tant des activités de montagne que de plaine, qu'elles soient sportives, gastronomiques ou culturelles. Même si les « environs » s'élargissent, il n'y a aucune raison que cela se fasse au détriment des collaborations existantes qui ont fait leurs preuves et qui continuent de séduire nos hôtes.

Quelle que soit l'issue du vote de juin 2023, Veysonnaz brillera toujours et encore dans nos cœurs et dans celui de nos hôtes en tant que village et destination touristique. Laissons donc le débat politique là où il doit être et travaillons ensemble pour faire rayonner Veysonnaz.

Beaucoup a été fait mais il y a tant à faire encore, en particulier dans cette époque de digitalisation à laquelle le secteur du tourisme n'échappe pas. Si elle constitue un défi, cette évolution présente aussi de très belles opportunités. C'est ensemble que nous souhaitons les saisir.

Le nouveau site veyonnaz.ch, développé conjointement avec Nendaz Tourisme et NV Remontées mécaniques SA, constitue déjà notre nouvelle «e-vitrine». Le résultat est à la hauteur du travail conséquent fourni par l'équipe de l'office et constitue un très bel outil de communication et de maintien du lien avec nos hôtes. Tâchons d'une manière ou d'une autre d'aller un pas plus loin et d'offrir à nos hôtes la possibilité d'acquérir, dans un seul point de vente en ligne, l'ensemble des prestations requises pour leur permettre de profiter au maximum de leur séjour chez nous, et cela dès l'instant de leur arrivée.

Le tourisme quatre saisons passe incontestablement par le VTT. Voilà l'alternative parfaite au ski tant au

printemps qu'en été ou en automne. C'est dire le potentiel que représente pour toutes les destinations de montagne cette activité en plein boom. Outre les magnifiques itinéraires déjà tracés en marge des remontées mécaniques des 4 Vallées, Veyonnaz a une carte importante à jouer avec la possibilité de développer l'une des plus longues pistes de flow trail d'Europe: de Thyon 2000 à Sion! Le projet Thyon – Mayens de l'Ours est maintenant déposé, tenons les pouces pour qu'il puisse se réaliser dans les meilleurs délais.

Entre l'adrénaline d'une tyrolienne au Mont-Fort ou à la Grande-Dixence, les itinéraires VTT existants ou les pistes de flow trail à venir, les randonnées en (haute) montagne ou promenade sur les bisses, les activités aquatiques en paddle ou en surf, les sites d'intérêt historique, culturel ou scientifique, sans oublier les produits du terroir à découvrir, l'offre est riche pour profiter pleinement de Veyonnaz et de ses environs, à tout âge, et pas seulement à l'heure du ski en hiver.

Madame Jasmine Ramondt-Fragnière qui nous quittera à la fin de ce mois a été une excellente ambassadrice de Veyonnaz et de ses ambitions depuis son entrée en fonction en septembre 2017. Nous la remercions vivement pour son engagement, les responsabilités qu'elle a assumées et le cœur qu'elle a mis à l'ouvrage, sans compter. Nos meilleurs vœux l'accompagnent pour la suite de sa carrière et ses projets futurs.

Nos remerciements vont enfin aux collaboratrices de l'office, Mesdames Bérengère Fournier, Stéphanie Salzgeber et Cindy Voide-Lüthi qui défendent et représentent Veyonnaz avec passion et compétence. Qu'elles soient assurées de notre reconnaissance.

Nicole Fragnière Meyer
Présidente

Mélanie Fragnière
Vice-présidente



Le mot de la responsable de Veysonnaz Tourisme

Chères et chers membres de la SD de Veysonnaz et environs,

D'aucun n'aurait souhaité que nous reprenions les premières lignes de notre analyse de l'exercice 2020 pour les copier telles quelles pour l'exercice de l'année 2021. Encore une fois, cette année 2021 aura été marquée par la crise sanitaire qui a complètement bouleversé l'économie touristique telle que nous la connaissions au niveau mondial.

Néanmoins, les tendances observées en 2020 à Veysonnaz se sont retrouvées et une nouvelle fois, la clientèle indigène a plébiscité la montagne. L'hiver a cependant été marqué d'une part par les restrictions de voyage pour nos voisins européens et pour les marchés lointains et d'autre part par les restrictions principalement au niveau de la restauration d'altitude et en station, pour les activités culturelles et les activités d'intérieur. Il n'était toujours pas possible de tout faire. Cependant, le produit ski est resté accessible, grâce notamment à la mobilisation de la branche professionnelle suisse qui a présenté d'excellents plans sanitaires et un travail de lobby important auprès des autorités fédérales pour défendre l'activité hivernale.

L'été 2021 a, quant à lui, rencontré le double défi de la pandémie et de la météo exécrable. Les nuitées et taux de fréquentation se situent plus ou moins au même niveau que l'année passée, même si les conditions météorologiques exceptionnellement mauvaises ont particulièrement affecté l'offre des activités estivales de plein air. Ce qui se retranscrit dans nos statistiques de fréquentation de certaines animations et activités en baisse.

Nous nous réjouissons et remercions la clientèle suisse et de certains pays européens (France, Allemagne, Pays-Bas principalement) qui a été présente, nous permettant de réaliser globalement un bon exercice.

En conclusion, il aura encore fallu jongler tout au long de l'exercice 2021 entre différents plans, agir en dernière minute face à l'adaptation des mesures sanitaires et évoluer avec une incertitude ambiante pour tous les acteurs de la chaîne de valeur touristique. Mais elle nous aura aussi et surtout appris à être flexibles, à nous adapter et à innover.

PROJET CLÉ DE 2021: LA DIGITALISATION

La mise en ligne de notre nouvel écosystème digital en juin 2021 marque le début d'une nouvelle ère digitale pour Veysonnaz Tourisme. Volontairement, je parle ici de « début » et non d'aboutissement car l'ensemble de ce système d'informations digital a été construit pour se développer, accueillir de nouvelles fonctionnalités, se connecter à d'autres outils digitaux... évoluer. L'investissement et l'effort sont très importants pour Veysonnaz Tourisme et son équipe, en termes de ressources financières et humaines, mais incontournable. Il s'agissait d'une opportunité à ne pas manquer. Nos collaborations avec Nendaz et les remontées mécaniques sur ce projet, nous ont permis aux trois acteurs d'accéder à un système complexe et performant difficilement atteignable tout seul et dont chacun tire les bénéfices. Nous avons été dans les premières destinations en Valais, avec Verbier et Aletsch, à opter pour un monde digital séparant l'information touristique de la vitrine. Nous avons

fait le choix de pouvoir diffuser notre information touristique sur tous les canaux possibles et d'accueillir sur nos plateformes de l'information extérieure. Nous avons fait le choix de suivre les tendances de consommation de l'offre touristique et de répondre au besoin du client qui est curieux de toute une région et dont la curiosité dépasse et ignore les limites territoriales administratives.

Tous les jalons de notre stratégie digitale et commerciale sont désormais posés afin de pouvoir l'exécuter avec les bons outils. La nouvelle vitrine veysonnaz.ch qui pourra héberger la place de marché développée par la MRAG pour la vente B2B et B2c, les compétences spécialisées en Offres et Ventes au sein de l'équipe de Veysonnaz Tourisme et la création d'offres touristiques adaptées aux différentes clientèles cibles et marchés et les actions concrètes de commercialisation et de promotion à travers le Centre de compétences de la MRAG.

Ces outils ont pour but d'asseoir notre stratégie de développement à long terme pour Veysonnaz et de faire valoir nos USPs (unique selling proposition) tout au long des saisons et auprès d'une clientèle cible provenant de marchés élargis.

LES DÉBUTS TIMIDES MAIS PROMETTEURS AVEC LA MRAG

2021 devait représenter l'année du déploiement de la stratégie de la Matterhorn Region SA (voir p. 18 et ss.), notre partenaire commercial et promotionnel. Impacté par le contexte sanitaire, nous avons donc connu des débuts timides dans les activités programmées. Les marchés lointains étaient encore complètement ver-

rouillés. Ces marchés, que nous n'avions pas encore travaillés, nous sont désormais accessibles grâce au partenariat Nendaz-Veysonnaz et notre intégration à la MRAG qui met à disposition de ses 11 partenaires un réseau commercial et promotionnel dans ces pays.

Nos opérations marketing sur les marchés européens, notre clientèle cible traditionnelle, ont également été impactées. Il a été difficile de recevoir des voyages de presse durant l'hiver ou alors il n'était pas possible de couvrir l'ensemble de l'offre que notre région propose aux visiteurs.

L'activité ralentie a été soutenue par Suisse Tourisme qui, à travers l'aide financière de la Confédération à la branche touristique, ont diminué nos contributions auprès des institutions suisses et cantonales en 2021.

LA NÉCESSITÉ DU DÉVELOPPEMENT 4 SAISONS

Le travail sur les marchés lointains est prometteur car il permet d'élargir notre base de clientèle et d'étendre les saisons touristiques. La destination de Veysonnaz plaît et les produits que nous proposons communément avec Nendaz nous permettent de nous positionner comme acteur incontournable en Valais pour ces marchés. La

diversification de notre offre par un développement 4 saisons est d'autant plus soutenue par cette stratégie. La mise en œuvre d'une stratégie Bike à l'échelle de la destination passe par le développement de notre réseau d'itinéraire et la création de piste de flowtrail. Le projet de la Piste de l'Ours, communément mené avec la Ville de Sion représente une étape.

L'augmentation de nos heures d'ouverture du guichet d'information à l'automne et au printemps dès les prochains exercices en est le reflet. L'investissement dans les produits touristiques dans les mois de juin, septembre, octobre démontre aussi la volonté de Veysonnaz Tourisme de séduire une clientèle durant ces périodes. Il s'agit désormais de créer des impulsions positives qui se répandent à la majorité des acteurs touristiques ce qui permettra de garantir un séjour satisfaisant pour nos hôtes et propriétaires durant ces périodes. Cette stratégie ne va pas sans une prise de risque et un effort conjoint des acteurs touristiques jusqu'aux premiers résultats.

Ensemble, tel est le maître mot dans le tourisme. Car seul, nous ne sommes qu'un maillot du tourisme, qui lui, se consomme en chaîne de valeurs. Agir ensemble telle est la difficulté rencon-

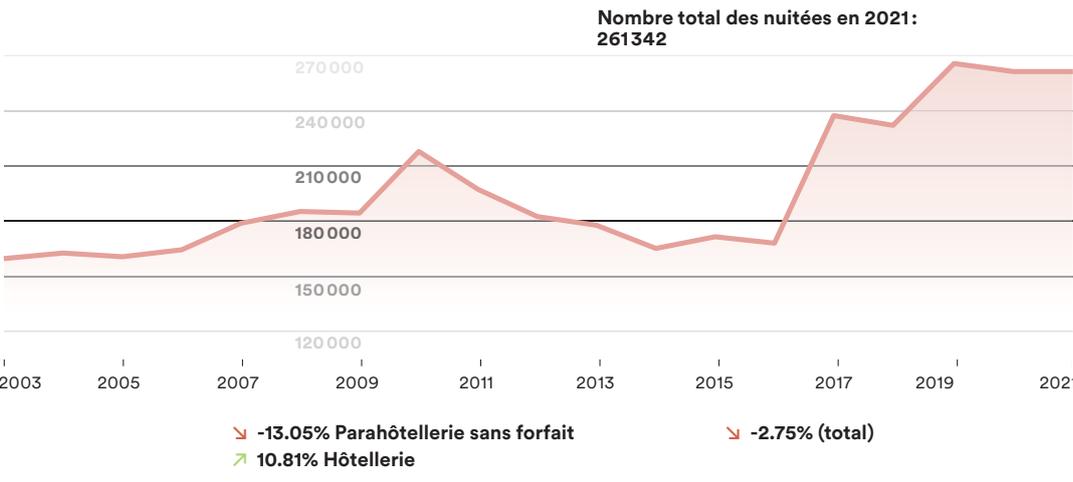
trée en 2021 bien que tous déjà bien occupés sur les fronts du contexte exogène. Un invité s'est mêlé aux déploiements des activités touristiques et a malheureusement troublé plusieurs actions. Des renversements ont eu lieu en cours d'exercice laissant trop de place à la politique plutôt qu'aux objectifs de développement touristique. Cette situation est regrettable car elle péjore en premier lieu l'hôte et le propriétaire. Elle est regrettable car elle est énergivore, clivante et éteint à petit feu le plaisir et la convivialité propres aux activités touristiques. En gardant un bel espoir de développement pour Veysonnaz et ses voisins, pour la région du Valais et pour les visiteurs de plus en plus nombreux charmés par nos atouts que sont notre incroyable domaine skiable des 4 Vallées, nos traditionnels bisesses, notre époustoufflant panorama, notre proximité avec la vallée du Rhône, ses vignobles et ses villes d'histoire, notre climat ensoleillé à l'air frais, notre proximité à la nature environnante, l'accès direct à des rencontres authentiques avec les commerçants ou encore la prochaine modernité de notre centre station, nous sommes convaincus que nous pouvons sereinement continuer de croire communément en notre tourisme et en notre rayonnement. Qui en sera d'autant plus grand si nous le consolidons ensemble.

Jasmine Ramondt-Fragnière
Responsable de Veysonnaz Tourisme



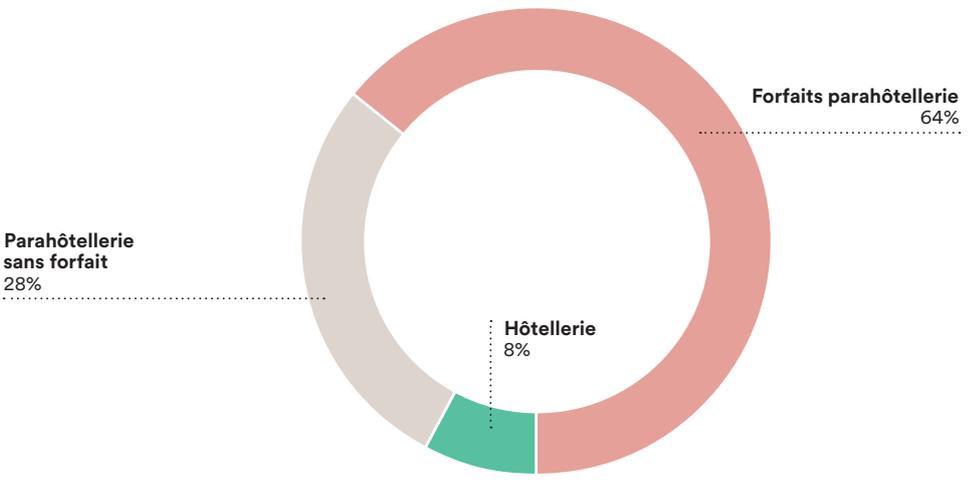
Évolution des nuitées et chiffres-clés

ÉVOLUTION DES NUITÉES



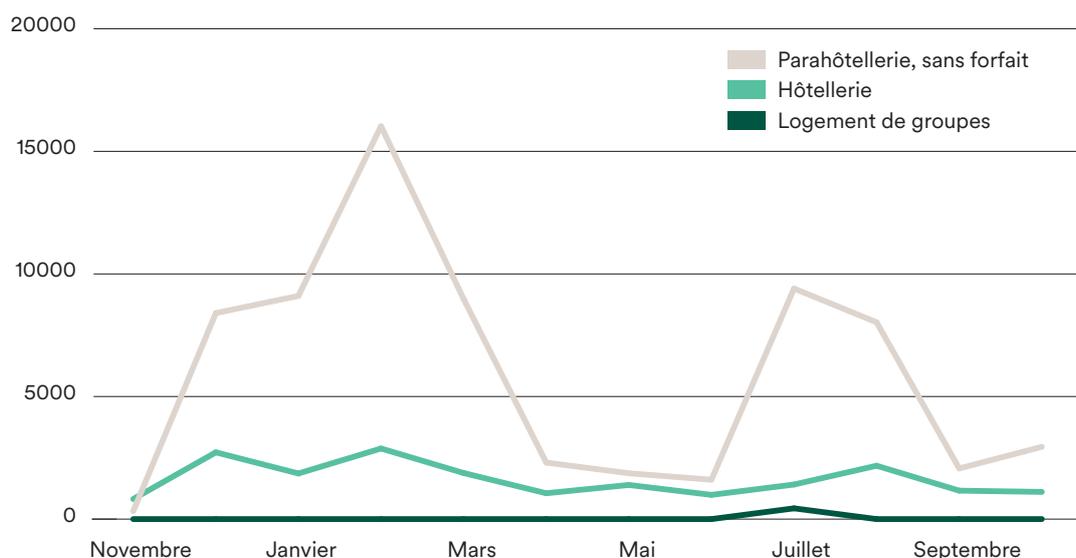
RÉPARTITION DES NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

TYPE D'HÉBERGEMENT	2020	2021	ÉVOLUTION	RÉPARTITION
Parahôtellerie sans forfait	81 720	71 054	-13.05	27.96%
Forfaits parahôtellerie	159 968	163 210	2.03	64.22%
Hôtellerie	17 552	19 450	10.81	7.65%
Logement de groupes	2 102	439	-79.12	0.17%
	261 342	254 153	-2.75	100.00%



Pas de logement de groupes en raison du Covid tout l'hiver

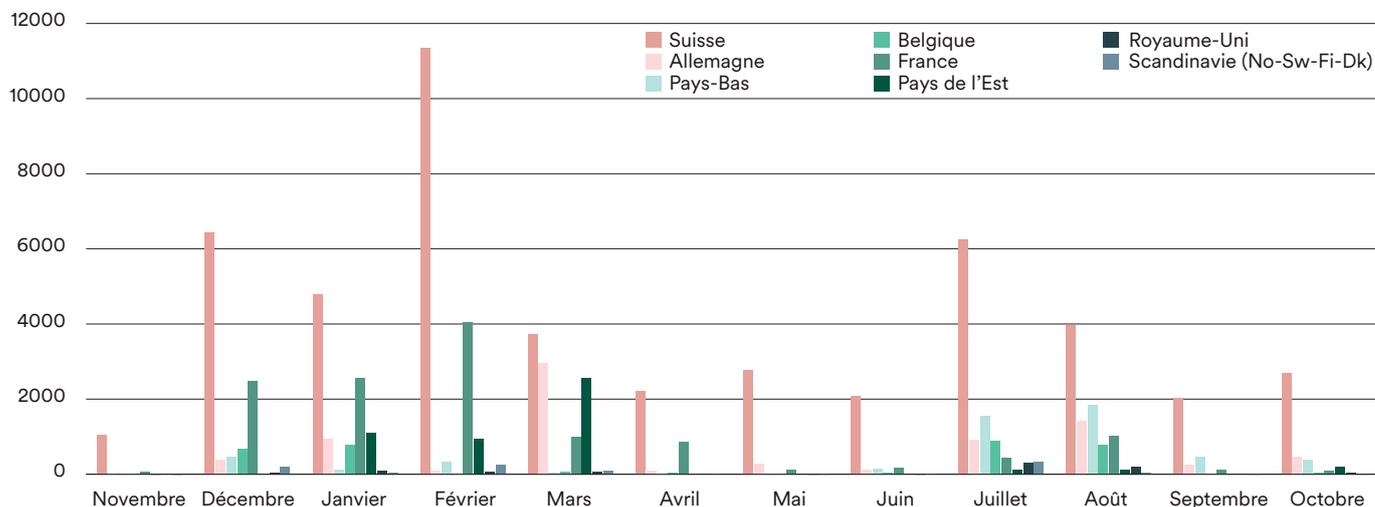
RÉPARTITION PAR TYPE D'HÉBERGEMENT ET PAR MOIS



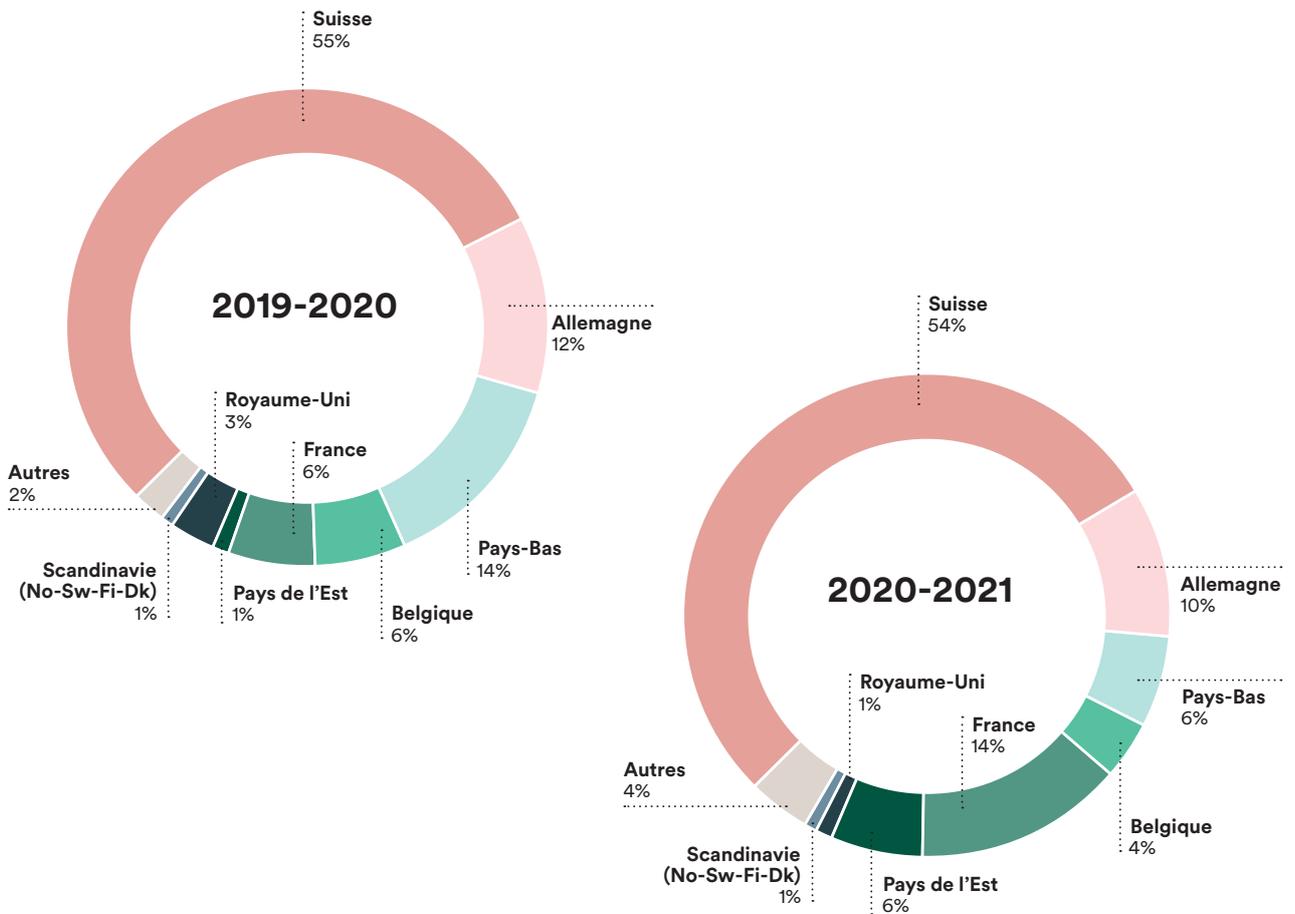
PROVENANCE DES NUITÉES COMMERCIALES RÉALISÉES

PAYS DE PROVENANCE	2019-2020	2020-2021	ÉVOLUTION	RÉPARTITION
Suisse	45 598	49 415	8.37	54.34%
Allemagne	10 019	8 849	-11.68	9.73%
Pays-Bas	11 417	5 352	-53.12	5.89%
Belgique	14 154	3 477	-75.43	3.82%
France	13 794	12 966	-6.00	14.26%
Pays de l'Est	800	5 085	535.63	5.59%
Royaume-Uni	2 668	809	-69.68	0.89%
Scandinavie (No-Sw-Fi-Dk)	1 048	987	-5.82	1.09%
Autres	1 876	4 003	113.38	4.40%
TOTAL	101 374	90 943	-10.29	

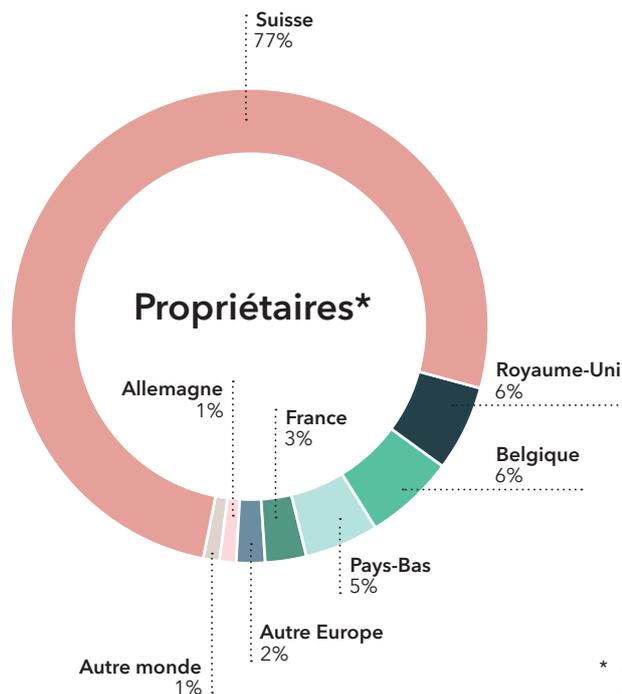
RÉPARTITION PAR PROVENANCE ET PAR MOIS



ÉVOLUTION PAR ORIGINE DE MARCHÉ



STATISTIQUE PAR ORIGINE DE MARCHÉ



* chiffres uniquement sur la commune de Veysonnaz



Information

Dans sa mission d'accueillir, d'informer et de rendre le séjour des hôtes et propriétaires réussi, l'équipe de Veysonnaz Tourisme a défini ses objectifs. Le processus d'accueil et d'information repose sur les éléments suivants :

 <p>Accueillir les visiteurs avec convivialité et bienveillance</p>	 <p>Proposer une qualité de service optimale pour nos hôtes</p>	 <p>Cibler les attentes</p>	 <p>Donner envie de découvrir les expériences locales et régionales y relatives</p>	 <p>Être à l'écoute des besoins et de la satisfaction des hôtes et propriétaires</p>
---	---	---	--	--

La fréquentation au guichet est en légère hausse (+3,7%) en comparaison du dernier exercice. La participation aux animations hivernales est quant à elle en chute libre, ceci s'explique par les restrictions COVID encore en vigueur durant l'hiver 2020-21 et qui n'ont pas permis de mettre sur pied le programme d'animations.

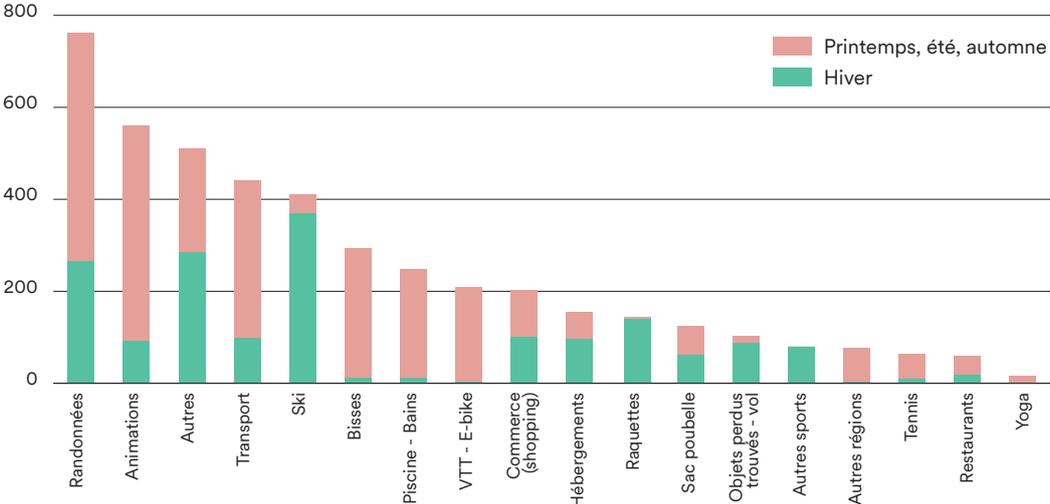
En automne 2021, Veysonnaz Tourisme, en collaboration avec les destinations de Sion, Nax Région et Thyon, a conceptualisé le développement d'un outil digital pour la saisie des statistiques de fréquentation de nos canaux d'information (guichet, téléphone). Des critères précis concernant la composition de la clientèle, les motifs de demandes, l'heure et la météo du moment, nous permettront un traitement rapide de la statistique. La digitalisation de ces informations permet l'analyse croisée des données pour une plus grande efficacité et un ajustement de nos offres (heures d'ouvertures des guichets, animations, infrastructures). Ce nouvel outil est mis en service en décembre 2021.

GUICHET

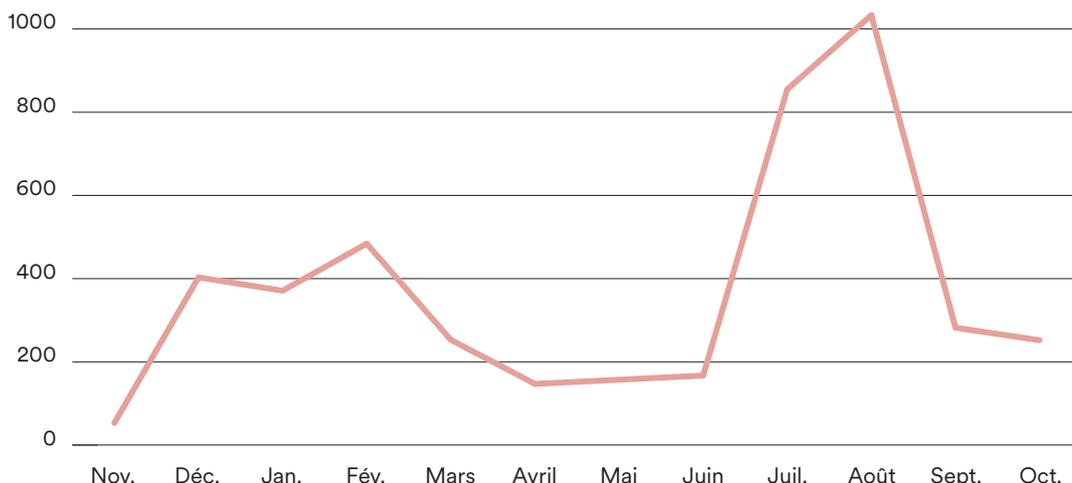
QUOI?	2019-2020	2020-2021	VARIATION	%
Jours d'ouverture	269.5	327.5	58 jours	21.52
Visites au guichet	4297	4457	160	3.72
Participation aux animations	2621 été 1875 / hiver 746	2624 été 2548 / hiver 76	3 été 673 / hiver -670	35.89 été 35.89 / hiver -89.81

> Covid

CENTRES D'INTÉRÊTS PAR SAISON



FRÉQUENTATION PAR MOIS



LE PROJET « INFORMATION » DE 2021: LE NOUVEAU SITE INTERNET WWW.VEYSONNAZ.CH

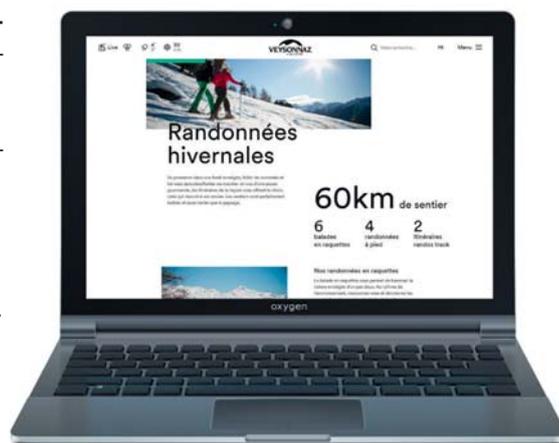
Veysonnaz Tourisme a lancé son nouveau site internet le 15 juin dernier. Il a été pensé, élaboré et réalisé grâce à un incroyable travail d'équipe mené conjointement avec Nendaz Tourisme, NV Remontées mécaniques, ED-SI-Tech, une entreprise spécialisée dans le développement de solutions informatiques pour le monde du tourisme, et Ratio, une agence digitale spécialisée dans l'expérience utilisateur et l'architecture de l'information.

La nécessité du changement est survenue après les difficultés rencontrées dans notre dernière expérience web. Avec nos partenaires, nous souhaitons appréhender le monde digital en nous basant sur une technologie innovante et un design web adaptif et adapté aux différents supports (responsive). Nous nous sommes ainsi tournés vers le réseau d'information touristique MyCity, une plateforme nous permettant de gérer entièrement notre contenu. Cet outil centralise toutes nos informations touristiques et permet une diffusion multi-canal, comme un site internet, des écrans LED, un bureau d'accueil ou en faire des brochures personnalisées pour nos hôtes. À l'avenir, ce réseau nous donnera également la possibilité de pousser nos informations sur les plateformes partenaires de Valais Wallis Promotion ou de Suisse Tourisme comme c'est déjà le cas pour les événements et les animations. En refondant totalement notre site internet, nous avons choisi l'option, avec nos partenaires de projet, de nous focaliser sur l'approche utilisateur et l'expérience client.



À travers ce projet qui réunit plusieurs acteurs régionaux, nous avons pu obtenir un soutien cantonal à fonds perdu à travers la Nouvelle politique régionale (NPR) à hauteur de 30% de l'investissement total.

Un outil digital d'information et de marketing différent. En étant composé d'un backend (gestionnaire de l'information touristique) et d'un frontend (partie visuelle) indépendants, il est donc possible de faire évoluer le design de notre site sans avoir l'obligation de ressaisir le contenu. La gestion des pages via un CMS (système de gestion de contenu) nous permet une plus grande liberté dans la mise en avant des suggestions, d'activités phares ou d'offres du moment selon la période et le profil de l'utilisateur. Notre site est devenu un véritable outil dynamique d'information et de marketing. Il évolue chaque jour tant dans son contenu que dans les fonctionnalités proposées.



LES BROCHURES ÉDITÉES

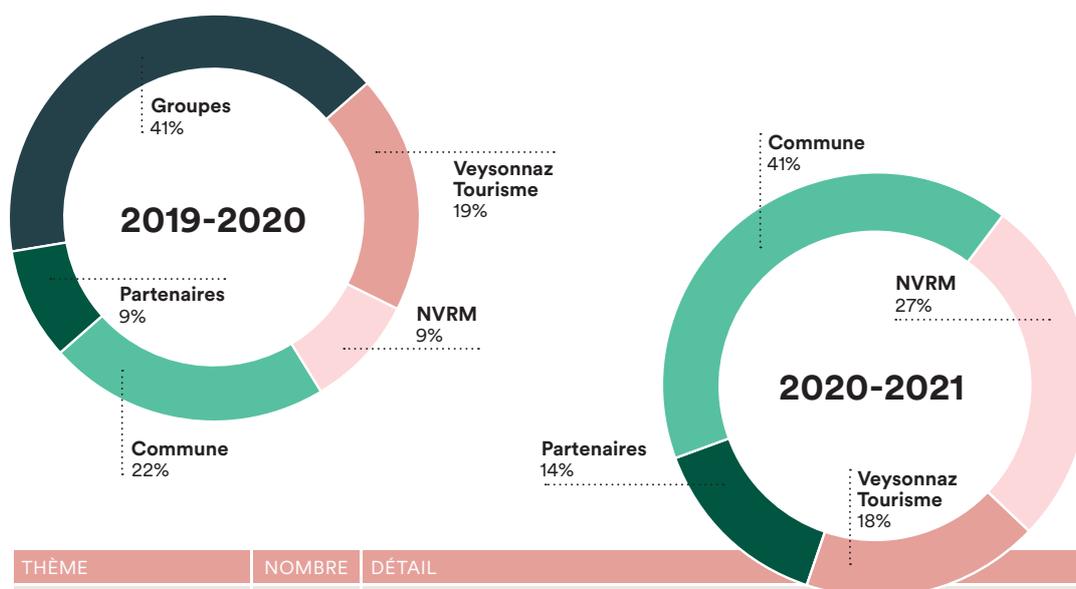
Mise à jour de plusieurs brochures phares : Plan des randonnées estivales (en collaboration avec Thyon Tourisme), Hiker's guide (plan des randos hivernales, en collaboration avec Thyon Tourisme), Veysonnaz Infos 2021, Brochure Trail (en collaboration avec Nendaz Tourisme), liste des loueurs privés et autres brochures thématiques.



SERVICE CLIENT: L'ENJEU DE LA SATISFACTION DE NOS HÔTES

Veysonnaz Tourisme dispose d'une procédure concernant les réclamations des hôtes et propriétaires. Elle tient des statistiques de réclamations orales et écrites qui lui parviennent durant l'année. Elles sont classées sous 4 thèmes en fonction de la responsabilité de l'entité concernée. Une réponse personnalisée est transmise aux réclamations écrites dans la langue dans laquelle la réclamation est formulée. Les réclamations et les réponses sont ensuite envoyées aux entités concernées. Les sujets des réclamations ont évolué entre les deux derniers exercices. En effet, le COVID et la suppression de certaines activités expliquent une partie de ce basculement avec, une utilisation plus intense de certaines infrastructures touristiques et une attention particulière portée à ces dernières.

L'objectif de cette démarche vise une amélioration continue des services sur toute la chaîne de distribution de la destination indispensable à la satisfaction de nos hôtes et propriétaires et à leur fidélisation.



THÈME	NOMBRE	DÉTAIL
Veysonnaz Tourisme	8	Tennis, yoga, offre, skibus, balisage
NVRM	12	Tarifs, installations obsolètes, sécurité
Commune	18	Entretien routes, accès, chemin
Partenaires	6	commerçants, hébergeurs, restaurants, piscine
	44	



Animations

Le programme d'animations est renouvelé chaque année avec l'introduction de nouveautés et la mise en exergue des animations phares. Plus de 75% des animations sont offertes, les autres sont proposées à des tarifs très préférentiels.

Une nouvelle fois, le programme prévu pour 2021 a été impacté par la survivance de la crise sanitaire et l'agenda des animations hivernales n'a pas pu être déployé. Une situation retranscrite par nos statistiques de fréquentation. Le programme phare de l'été, le Sun&Fun, a cependant pu être sauvé et a bénéficié d'une très bonne participation.

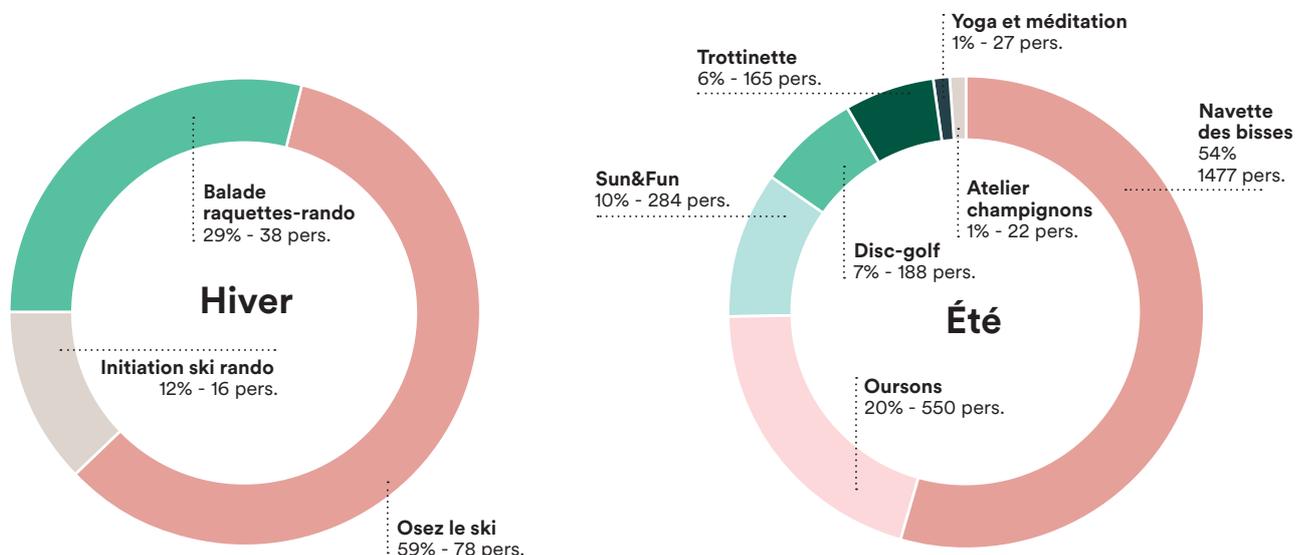
Pour mener les différentes activités d'animations et de promotion Veysonnaz Tourisme développe des collaborations tout au long de l'année avec les acteurs touristiques et régionaux, les entités touristiques, les organisations sportives et institutions que nous remercions ici.

HIVER
2020-2021
rien

ÉTÉ 2021



FRÉQUENTATION DES ANIMATIONS





Product Management

Le développement de produits proposant des expériences à potentiel de fréquentation pour rendre la destination attractive représente un axe de travail important. Il est réalisé en collaboration avec les partenaires et les prestataires touristiques de la destination.

La gestion d'infrastructures de qualité est également un levier pour renforcer l'attractivité. Le Product Management et le développement d'offres continuent de croître selon la stratégie à moyen et long terme et pour assurer à Veysonnaz de rester compétitif dans le monde du tourisme de montagne hautement concurrentiel.



Le terme « Animations » ne regroupe cependant plus forcément tous les types d'activités développées et proposées par Veysonnaz Tourisme, afin d'enrichir de moments de découverte et de convivialité le séjour de ses hôtes et propriétaires. Tout comme dans le processus de digitalisation, Veysonnaz Tourisme a entrepris un virage pour s'adapter à l'évolution de la demande des hôtes en expériences touristiques et pour renforcer son positionnement sur les thèmes prioritaires identifiés dans ses activités marketing (voir section Marketing et MRAG).



NEW!

TROTTINETTES

- Proposer des descentes en trottinettes 7/7j sur la piste de Veysonnaz pour intensifier l'utilisation estivale de la cabine de Veysonnaz
- Acquisition d'un parc de 12 trottinettes neuves à disposition des activités du Sun&Fun et des sorties guidées des hôtes ou de groupes.
- Gestion par Veysonnaz Tourisme, guiding en collaboration avec l'ESS
- De juin à mi-septembre
- 58 descentes avec le Sun&Fun et 107 descentes hors club, contre 36 descentes en 2020, lorsque que nous louions les engins à un tiers.



COURT DE TENNIS

- Des problèmes de revêtement ont engendré la fermeture d'un court jusqu'à mi-juillet. Une solution provisoire a été proposée par le fournisseur.
- Bénéficier de l'éclairage pour une partie nocturne et du système de réservation en ligne pour un confort d'utilisation depuis 2017
- Location à l'heure de CHF 20.- à CHF 24.- selon l'horaire
- 373 heures réservées en ligne (-15%) + 15 abonnements saison
- Tarifs membres TC
- -20% du prix horaire pour propriétaire



COURS DE YOGA ET DE MÉDITATION AUX SONS DES BOLS TIBÉTAINS

- Découvrir le sentier yoga avec une prof de yoga pour une pratique de la discipline guidée dans la forêt énergisante de Magrappé
- Pratiquer la méditation aux sons des bols tibétains durant des soirées d'été au cœur de la forêt de Veysonnaz
- Produits développés pour valoriser l'infrastructure du sentier yoga
- CHF 10.- par cours, tapis de yoga à disposition à Veysonnaz Tourisme, nombre de place limité à 10 pour la qualité
- 2 cours de yoga, 6 participants (-74%)
- 5 cours de méditation, 21 participants (-61%)



NAVETTE DES BISSES

- Faire un trajet en bus et le retour à pied le long du magnifique réseau du bisse Vieux, bisse du Milieu et bisse de Vex
- Depuis 2011, produit Nendaz-Veysonnaz
- Trajet en bus privé matin et après-midi entre Veysonnaz et Nendaz
- 3x/sem en mai-juin-sept, 7/7j juillet-août-octobre
- Course CHF 10.- adulte
- 1477 utilisateurs (+107%)



SUN&FUN OURSONS

- Proposer des activités en plein air durant tout l'été pour faire découvrir la montagne aux enfants et aux familles
- Depuis 2015
- Programme d'animation du lundi au vendredi en juillet et août sur 7 semaines pour les Oursons (4 à 8 ans) et Sun&Fun (9 ans à adulte)
- Journée avec repas ou demi-journée encadrée par un animateur dès CHF 25.- journée
- 6 animateurs locaux
- 834 ½ journées réservées (-4%)



DISC GOLF

- Lancer un frisbee à la force du bras dans un panier métallique qui en est la cible. Réaliser un parcours composé de 9 paniers en un minimum de lancers à 2000 m d'altitude.
- Depuis 2013
- Produit développé avec Thyon - Veysonnaz
- De juillet à octobre. Prix du parcours CHF 7.-
- 188 participants (+1%)



RETRAITE YOGA BREAK IN THE MOUNTAIN

- Proposer des offres de séjour avec logement, pratiques de relaxation et découverte du sentier yoga
- Depuis 2019, offres pour week-end et semaine (3 week-ends et 1 semaine, été 2021)
- Produit développé pour les périodes creuses en mettant en valeur l'infrastructure
- Collaboration avec 1 hébergeur et des professionnelles des disciplines proposées
- CHF 689.- tout compris
- 28 participants (+300%)



INITIATION À L'E-BIKE

- Proposer une activité de découverte du e-bike, pratique en plein essor
- Depuis 2019, découvrir la région de manière guidée
- Collaboration avec l'ESS pour le guiding et la location du e-bike
- CHF 70.- (e-bike et guiding)
- Les mercredis
- 5 participants (-64%)



NENDAZ TREKKING

- Proposer une offre de randonnée sur plusieurs jours avec nuits en cabane
- 3 nuits en cabane dans le Val de Nendaz, 200 km, départ du Nendaz Trekking à Veysonnaz
- Gestion par Nendaz Tourisme et promotion par NT et VT
- De juin à août, depuis 2018
- Dès CHF 170.-
- 88 participants (-33%)



OSEZ LE SKI

- Initier ou re-séduire une clientèle adulte à la pratique du ski
- Depuis 2016, produit Nendaz-Veysonnaz
- Partenaires Veysonnaz : 3 magasins de sport, 2 écoles de ski et remontées mécaniques
- Forfait à CHF 116.- incluant l'abonnement de ski, la location du matériel et deux heures de cours avec un professeur
- 78 participants dont 73 suisses (+40%)



INITIATION AU SKI DE RANDONNÉE

- Proposer une activité de découverte de la discipline en plein essor du ski de randonnée
- Depuis 2019, valoriser l'itinéraire du rando park de l'Ours
- Collaboration avec 2 magasins de sport et 2 écoles de ski de la destination
- CHF 62.- dont CHF 42.- pour la location du matériel et CHF 20.- pour le guiding
- Gestion et communication par VT. Finance d'inscription intégralement versée aux partenaires.
- Tous les mercredis, 16 participants (-11%)



Produits touristiques

Chaque année des investissements sont consentis pour offrir des produits touristiques ou améliorer l'offre. En s'appuyant sur les moyens à disposition, une attention particulière est apportée à la qualité des produits proposés.



NAVETTE DES BISSES

Ne s'agissant pas d'une nouveauté dans le paysage de l'offre de produits touristiques de Veyonnaz, la navette des bisses représente cependant dans l'exercice 2021 un investissement supplémentaire.

En effet, suite à la décision de la commune de Nendaz et de NTSA de revoir la répartition des coûts à 50% chacun pour tous les produits communs entre Nendaz et Veyonnaz, Veyonnaz Tourisme a investi des moyens importants, pour son budget, afin de garantir le maintien de cette offre incontournable en saison estivale. La communication a été renforcée et la mise en avant de l'expérience touristique proposée par les navettes au guichet d'accueil accentuée. Les statistiques de fréquentation démontrent l'importance du produit qui est proposé de mai à fin octobre à nos visiteurs.



TROTTINETTES

Proposer des descentes en trottinettes 7/7j. sur la piste de Veyonnaz pour intensifier l'utilisation estivale de la cabine de Veyonnaz était l'un des objectifs visés par l'acquisition d'un parc de trottinettes de dernière génération.

Le second était de rester concurrentiel par rapport à nos voisins des 4 Vallées et d'autres destinations du Valais central qui proposent cette activité outdoor appréciée. L'investissement nous permet de proposer un parc de trottinettes dernier cri alliant confort et maniabilité. De par la topographie de la Piste de Veyonnaz, l'activité était proposée uniquement de manière guidée, en collaboration avec l'ESS Veyonnaz, durant l'été 2021. De nombreuses familles ou groupes d'amis en ont profité à satisfaction.



Marketing

UN VIRAGE DANS LE TRAVAIL MARKETING

De par son territoire, ses produits touristiques et son budget limité, Veysonnaz Tourisme a tenté d'optimiser ses moyens marketing à travers des partenariats avec ses destinations voisines, les remontées mécaniques et les institutions cantonales (voir schéma ci-dessous).

Au cours de l'exercice 2021, les conditions de partenariats avec Nendaz Tourisme et NVRM ont cependant été revues par ces derniers, imposant une nouvelle clé de répartition, proportionnelle au nombre et non plus à la taille du partenaire, ce qui a remis en question certaines de nos actions. Les conséquences de ce réajustement se liront cependant principalement dans l'exercice 2022.

Conceptualisé dès fin 2019, puis réalisée en 2021, l'intégration à la MRAG (Matterhorn Region AG) a redessiné notre manière d'opérer au niveau de la promotion et du marketing, nous permettant d'accéder à des marchés que nous n'aurions pas pu atteindre seul. Le déploiement de notre stratégie offre et vente mise en place conjointement avec Nendaz Tourisme se finalise ainsi en 2021.

Qu'est-ce que la Matterhorn Region SA

La MRAG est un centre de compétences dont les prestations sont à disposition des entreprises désireuses de commercialiser, distribuer et vendre des produits et services valaisans sur les marchés internationaux. Depuis cette année, outre les marchés asiatiques et américains, elle propose également les marchés européens à ces partenaires. Il s'agit notamment de la France, du Benelux, de l'Allemagne, du Royaume-Uni, de l'Italie et des pays nordiques. Nos thèmes prioritaires sont identifiés et mis en avant dans les campagnes. Hiver: Ski Safari, Osez le ski, Initiation au ski de randonnée. Été: la randonnée et les bisces, le sentier yoga, le E-bike, le trail. Le système de vente de la MRAG repose sur une approche B2B et a été étendu à la vente B2C fin 2020. Le Valais est la première région de Suisse à disposer d'une place de marché digitale complète.

2021



Convention des prestations



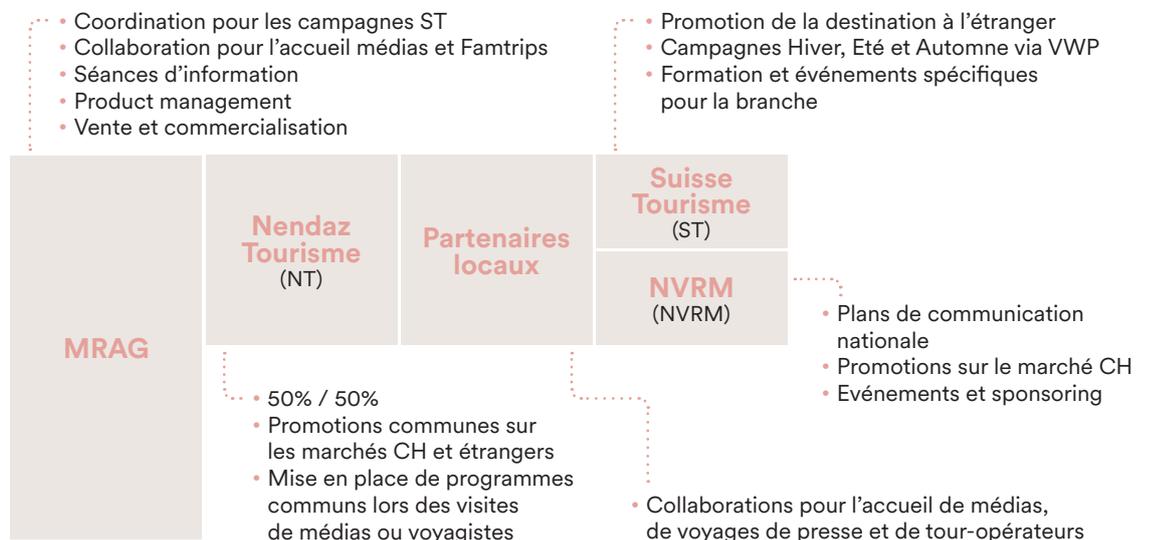
Conjointement avec Nendaz, Veysonnaz a intégré, le 1^{er} janvier 2021, la Matterhorn Region AG (MRAG), société commerciale de Valais Wallis Promotion, figurant ainsi parmi les onze premières destinations et entreprises valaisannes à se lancer dans ce projet de promotion commune et de commercialisation de produits spécifiques à l'échelle cantonale sous la marque Valais. Cette adhésion a, entre autre, été motivée par : - une intention claire de passer de la promotion de la destination à la commercialisation d'offres concrètes ; - la volonté de développer une logique « produit » qui s'adresse de manière directe à nos publics cibles et en lien avec nos activités phares ; - l'envie de créer de la valeur pour nos clients potentiels ; - la possibilité de créer de véritables synergies régionales afin de renforcer la présence de notre destination sur les marchés prioritaires et de développer notre notoriété sur des marchés lointains, lesquels sont impossibles à atteindre seul. La MRAG donne à Veysonnaz deux avantages conséquents : **un accès à la Place de marché digitale** www.valais.ch/shop et **un gain de visibilité.**

Grâce à son partenariat avec la MRAG, Veysonnaz profite de la place de marché digitale développée pour l'ensemble des partenaires. Cette mutualisation des ressources est bien plus cohérente et avantageuse en termes de coût que de mettre sur pied son propre système de vente. Veysonnaz Tourisme y propose, en collaboration étroite avec les partenaires de la destination (remontées mécaniques, écoles de ski, hébergeurs, etc.) des offres estivales (Nendaz Trekking, Yoga Break in the Mountain, Offre automnale, etc.) et hivernales (Ski Safari, Osez le ski, etc.) ainsi que des produits (initiation ski de rando, hébergements, activités, etc.). Cette plateforme s'adresse à la fois aux professionnels tels que les tour-opérateurs (B2B) et aux clients finaux (B2C).

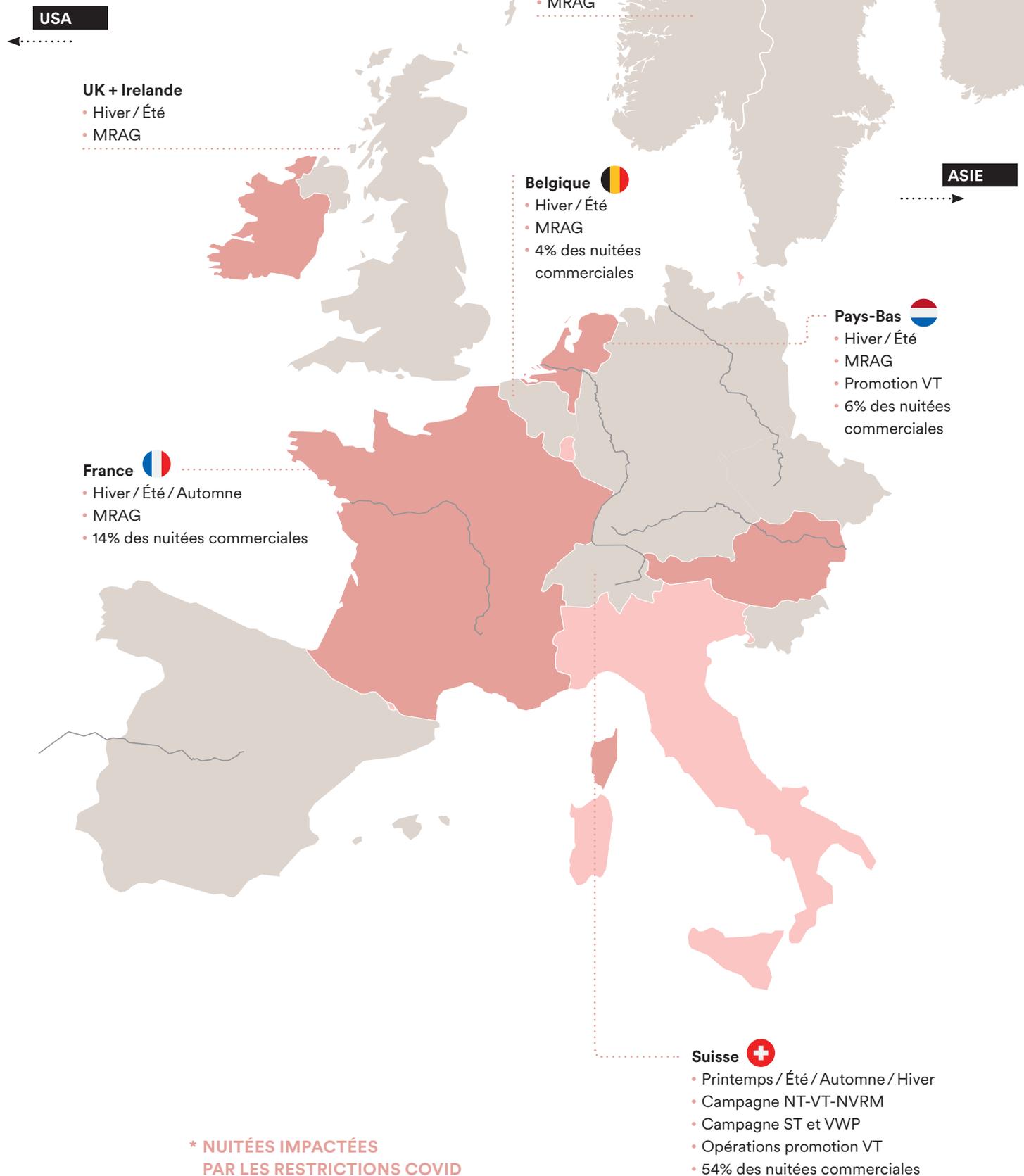
La participation à la MRAG apporte à Veysonnaz un gain de visibilité important via les actions entreprises par Valais Wallis Promotion autour de la place de marché. Intégrée à la commission marketing, au même titre que les 11 autres partenaires, Nendaz-Veysonnaz a ainsi la possibilité de déterminer ses marchés prioritaires et ses thèmes de campagne prioritaires. Les actions marketing entreprises sont réalisées sur les marchés de proximité qui sont historiquement nos cibles (Benelux, France, Allemagne, UK Nordics), mais aussi sur les marchés lointains, ce qui permet à Veysonnaz de s'ouvrir à une nouvelle clientèle et d'accéder à des marchés qu'elle n'aurait jamais pu travailler seule. Grâce à ses managers de marché, la MRAG travaille en étroite collaboration avec des tour-opérateurs et organise des séjours en Valais pour leurs clients souhaitant découvrir le Valais.

Partenaires marketing

Afin de renforcer l'impact de ses campagnes marketing, Veysonnaz Tourisme renforce les collaborations avec les différents partenaires pour optimiser sa présence en Suisse et dans les pays étrangers.



Marchés prioritaires travaillés*



TRAVAIL SUR LES MARCHÉS AVEC LA MRAG

Le COVID et ses restrictions durant l'hiver 2020-21 ont encore largement impacté les activités marketing en rendant les voyages de presse difficiles à mettre sur pied et le Famtrips (voyage de familiarisation pour un vendeur, ex: TO) compliqués.

MARCHÉ BENELUX

3 activités principales

- National Geographic: photo contest
- Roularta: première communication dans les magazines Lifestyle et Business
- Passar Magazine

Passar Magazine, Sneeuw im Wallis



MARCHÉ ALLEMAGNE

3 activités principales

- KAM: Roadshow & Sales Calls Octobre 2021
- OUTDOOR Magazin: campagne Cross media été 2021
- DSV Kooperation: campagne Cross media hiver 2021/2022

DSV Magazin, Allemagne



MARCHÉ FRANCE

3 activités principales

- Chilowé: création de 5 microaventures testées et labellisées par l'équipe Chilowé
- My Little Paris: campagne digitale pour faire connaître la Suisse aux urbains français de 25-40 ans
- Media Trip Travel Me Happy août 2021, E-bike

MARCHÉ PAYS NORDIQUES

3 activités principales

- Collaboration avec Utemagasinet en été et en hiver
- Partenariat digital avec des quotidiens en Suède et en Norvège
- Runner's World

Runner's World, Suède



MARCHÉ ROYAUME-UNI ET IRLANDE

2 activités principales

- Sidetracked : journal d'aventures en plein air de haute qualité en version online et imprimée
- Active Travellers & Snow : plateforme de niche d'aventures en plein air de qualité supérieure

Active Travellers, mai 2021



MARCHÉ SUISSE

Campagne conjointe avec NVRM et Nendaz Tourisme

Marketing Offline

- Journal de Morge, Le Nouvelliste demi-Une, Arc-Info la Côte
- TagesAnzeiger supplément hiver

- Tribune de Genève et 24Heures
- Sponsoring Météo RTS
- Affichage SGA été
- 20 Minutes

Marketing Online

- Le Nouvelliste, 20 Minutes, 20 Minuten

Opération conjointe Nendaz Tourisme Veyonnaz Tourisme
Ascenseurs
Riponne Lausanne,
novembre 2020



Veyonnaz seule

- 20 Minuten Fokus Herbst
- Voyage de presse Blunzchi, août 2021 pour des médias suisse alémanique, focus les Bisses

Marketing digital



Marketing digital

QUELLE EST LA PROGRESSION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

RÉSEAU SOCIAL	ABONNÉS / VUES	VARIATION 2020	PUBLICATIONS
Facebook	4207	+14.9%	120
Instagram	3189	+25.6%	54
Twitter	1293	+1.2%	1
YouTube	22	-4.3%	0

LES MEILLEURES PHOTOS INSTAGRAM 2021

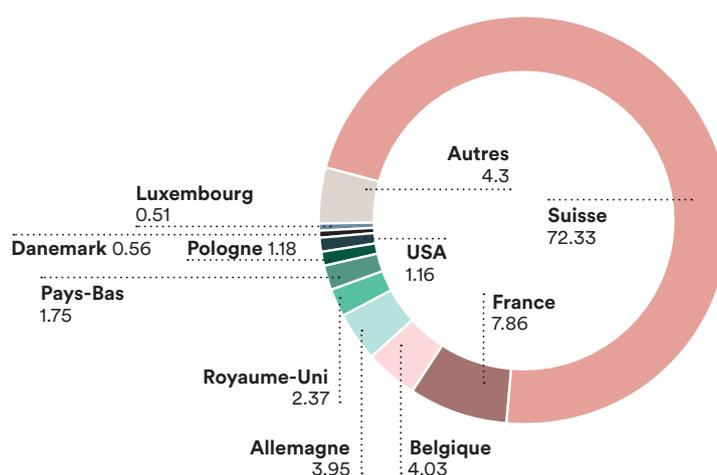


LES STATISTIQUES ESSENTIELLES DE WWW.VEYSONNAZ.CH

246 980 Visites web -21.3%	2'10'' Durée moyenne d'une visite +32.1%	675 365 Pages vues -18.8%	124 587 Visites uniques -25.2%	2.73 Nombre de pages consultées par visite +3.0%
--	---	---	--	---

Depuis l'inauguration du nouveau site, les statistiques sont prises en compte uniquement pour les personnes acceptant les cookies ce qui explique la baisse des chiffres.

LES PAYS DE PROVENANCE DES INTERNAUTES (EN %)





Promotion

La destination de Veysonnaz est représentée à plusieurs événements importants dans l'univers touristique international en participant à différents workshops :

- « **Switzerland Travel Mart - Snow Edition** » organisé par Suisse Tourisme, événement en ligne du 18 au 19 janvier 2021. Le Switzerland Travel Mart - Snow Edition (STMS) est le plus important salon professionnel réceptif de voyages d'hiver en Suisse. Il offre une plateforme professionnelle pour présenter toute la gamme des produits, offres et services de tourisme d'hiver en Suisse.
- « **Workshop Pologne** » organisé par Suisse Tourisme, événement en ligne du 22 avril 2022. Événement mettant en contact les entreprises touristiques et les destinations suisses avec des tour-opérateurs polonais durant des rendez-vous de 15 minutes.
- « **Workshop Canada** » organisé par Suisse Tourisme, événement en présentiel du 29 au 31 août 2021. Événement mettant en contact les entreprises touristiques et destinations suisses avec des tour-opérateurs canadiens durant des rendez-vous de 15 minutes.
- « **Road show Allemagne** » organisé par la Matterhorn Region du 4 au 5 octobre 2021. Événements pour rencontrer des tour-opérateurs de la région de Munich et Cologne le temps d'une soirée et présenter les destinations partenaires de la Matterhorn Region.
- « **Sales Cales Allemagne** » organisé par la Matterhorn Region du 6 au 8 octobre 2021. Rencontre de différents tour-opérateurs dans leur bureau respectif afin de présenter les destinations partenaires de la Matterhorn Region.
- « **Switzerland Travel Mart** » organisé par Suisse Tourisme, événement en présentiel du 10 au 13 octobre 2021. Le Switzerland Travel Mart (STM) est le plus important salon professionnel réceptif de voyages en Suisse. Il offre une plateforme professionnelle pour présenter toute la gamme des produits, offres et services de tourisme en Suisse.

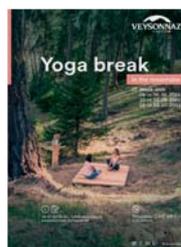


Management de produits

OFFRE « YOGA BREAK IN THE MOUNTAINS »

L'offre «Yoga Break in the mountains» se décline en deux versions, une pour un séjour d'un week-end et une deuxième sur le temps d'une semaine. Ces séjours en chalet de luxe ont été pensés pour toutes les personnes qui souhaitent se reconnecter à leur corps, à leurs sensations et se détendre tout en profitant du grand air des montagnes. Cette offre comprend des pratiques quotidiennes de yoga matinal et en fin de journée des méditations aux sons des bols tibétains, propices au lâcher-prise et à la reconnexion à soi, une balade accompagnée le long du bisse de Vex et un atelier permettant de se connecter à la nature environnante face à un panorama exceptionnel.

En 2021, les semaines «Yoga Break in the mountains» ont été sélectionnées par Suisse Tourisme dans le cadre de leur campagne «100% Women» pour offrir des expériences ouvertes seulement aux femmes. Celles-ci étaient mises en avant et commercialisées sur le shop digital de Suisse Tourisme. Durant ces retraites à la semaine, des activités orientées sur les thématiques de la nature, du patrimoine et du sport agrémentent ce séjour.



CHIFFRES CLÉS	2020	2021	ÉVOLUTION
Nombre de participants	7	29	+314.3%
Nombre de séjours confirmés	1	4	+300%



OFFRE « NENDAZ TREKKING »

Cette offre propose une randonnée de 4 jours autour du Val de Nendaz avec 3 nuits en cabane en juillet et en août au départ de Veysonnaz.

CHIFFRES CLÉS	2020	2021	ÉVOLUTION
Nombre de participants	131	88	-32.8%



OFFRE « OSEZ LE SKI »

Nendaz et Veysonnaz proposent en janvier et mars aux adultes débutants de se (re)mettre au ski avec un forfait tout compris. Sont inclus dans le prix, la location du matériel, le forfait des remontées mécaniques, deux heures de cours avec un moniteur, le repas de midi à tarif spécial ainsi qu'un rabais sur une entrée au Spa des Bisses.

CHIFFRES CLÉS	2019-2020	2020-2021	ÉVOLUTION
Nombre de participants	67	78	+16.4%



OFFRE « PREMIÈRES NEIGES »

Dans le but de dynamiser le début de la saison hivernale, l'offre «Premières Neiges» est dédiée aux amoureux de ski qui trépignent d'impatience de passer un week-end à la neige à Nendaz ou à Veysonnaz durant les week-ends de décembre. Au programme? Du ski bien sûr avec un forfait Printse pour deux jours ainsi qu'une ou deux nuitées avec au choix plusieurs types d'hébergement, le tout à un prix imbattable!



OFFRE « SKI SAFARI 4 VALLÉES »

«Ski Safari 4 Vallées», c'est la promesse, en janvier ou en mars, d'un séjour dépaysant au cœur des montagnes dans deux destinations du plus grand domaine skiable de Suisse, les 4 Vallées. Les hôtes peuvent profiter de plus de 400 pistes durant deux jours et passent une nuit dans chacune des stations de Nendaz et de Veysonnaz avec le choix entre des hébergements catégorie standard ou confort. Ils partent en effet d'un des deux villages le matin et terminent leur journée dans l'autre. Le transfert des bagages est organisé pour eux.

Finances

Objectifs



- Gestion efficace du budget en considérant les moyens limités
Trouver des aménagements inventifs et modérés tout en amenant de nouveaux produits ou animations
- Affecter le budget en considérant toujours l'intérêt des hôtes, propriétaires et partenaires

COMPTE DE RÉSULTATS 2021

COMPTES	RECETTES 2020	BUDGET 2021	RECETTES 2021
Produits	569 775.95	630 250.00	666 057.41
Cotisation membre	22 282.20	23 000.00	21 320.00
Cotisation commune	7 500.00	7 500.00	7 500.00
Restitution forfaitisation TS commune de Nendaz	75 000.00	75 000.00	75 000.00
Restitution des taxes de séjour à la nuitée Nendaz	13 598.50	11 500.00	11 821.50
TS propriétaire, locataire et hébergement commune de Sion	11 345.75	13 500.00	13 118.50
Produits des taxes de séjour à la nuitée Veysonnaz	50 416.50	50 000.00	58 324.50
Restitution forfaitisation TS commune de Veysonnaz	270 000.00	270 000.00	270 000.00
Apport commune de Veysonnaz	0.00	80 000.00	80 000.00
Taxe de promotion touristique	85 000.00	70 000.00	90 000.00
Annonceurs brochures	18 295.00	12 000.00	18 595.00
Autres produits de l'information et des animations	16 338.00	7 750.00	10 377.91
Soutien NPR écosystème digital	0.00	10 000.00	10 000.00

COMPTES	DÉPENSES 2020	BUDGET 2021	DÉPENSES 2021
Charges	568 529.42	628 116.00	665 491.94
Charges de personnel	245 317.15	237 500.00	244 064.05
Salaire et charges sociales	240 471.30	230 000.00	239 684.85
Formation et autres charges du personnel	4 845.85	7 500.00	4 379.20
Charges d'exploitation et d'administration	64 366.60	64 206.00	50 167.51
Charges des locaux	29 256.00	29 256.00	29 256.00
Sous-location ESS	-	-	-10 971.00
Charges d'entretien et électricité	1 474.55	3 700.00	2 151.35
Assurances diverses	1 382.45	1 750.00	1 382.45
Charges de bureau et d'administration	18 507.35	12 000.00	18 431.61
Charges informatiques	13 746.25	17 500.00	9 917.10
Charges opérationnelles	220 546.42	318 910.00	315 000.67
Publication, matériel d'information et site internet	33 214.25	63 500.00	87 647.58
Animations, manifestations et Sun&Fun	45 083.91	42 400.00	33 493.95
Matériel promotionnel, merchandising et traductions	7 262.57	6 700.00	14 199.90
Produits touristiques	2 600.80	7 400.00	23 661.22
Sponsoring, cotisations et dons	16 020.80	26 850.00	27 600.65
Marketing	87 721.40	80 000.00	94 458.52
Aménagements touristiques	28 642.69	92 060.00	33 938.85
Charges financières	30 299.25	7 500.00	6 259.71
Amortissements	8 000.00	0.00	5 000.00
Provisions	0.00	0.00	45 000.00

Résultats	1 246.53	2 134.00	565.47
------------------	-----------------	-----------------	---------------

COMMENTAIRES

2021 est, nous l'espérons, l'année de la transition au niveau du Covid-19 qui nous a fait vivre un deuxième hiver rempli de restrictions et un été de reprise progressif.

Produits

TAXES DE SÉJOUR

Les produits relatifs aux taxes de séjour représentent 79% de nos recettes annuelles soit 10% de moins par rapport à 2020 (89%). Cette diminution s'explique par le nouvel apport de la commune de Veysonnaz de CHF 80 000.– qui change la répartition des produits.

Le rapport entre les taxes forfaitisées et les taxes non forfaitisées change un petit peu suite à l'introduction de la taxe de séjour forfaitisée sur la commune de Sion en janvier 2021 ce qui monte la part des taxes de séjour forfaitisées à 83% (82% en 2020), diminuant donc les taxes non forfaitisées à 17% (16% en 2020).

A noter, au sujet des taxes de séjour, que la facture de CHF 75 000.– envoyée à la commune de Nendaz est impayée à ce jour, elle apparaît donc dans les débiteurs au bilan.

TAXE DE PROMOTION TOURISTIQUE

Le montant de la TPT est en légère augmentation par rapport à l'exercice précédent, et meilleur que budgétisés.

AUTRES PRODUITS

En baisse par rapport à 2020 en raison principalement à un hiver sans manifestations et à la baisse de la participation du principal hébergeur calculé sur le pourcentage des réservations qui était lui-même en baisse.

Charges

SALAIRES ET CHARGES SOCIALES

Nous avons accueilli 3 stagiaires durant l'exercice 2020-21, 7 mois de stage au total qui n'avaient pas été budgétisés.

CHARGES DE BUREAU ET D'ADMINISTRATION

Au-dessus du budget en raison du changement d'ordinateur portable nécessaire pour le télétravail imposé et du serveur arrivé en bout de course. À savoir que la sous-location du loyer de l'Ecole Suisse de ski était passée en diminution de ce compte jusqu'en 2020, l'Ecole Suisse de ski utilisant dorénavant leur bureau à l'année et non plus sur 4-5 mois nous avons décidé de changer son affectation dans les comptes.

PUBLICATION, MATÉRIEL D'INFORMATIONS ET SITE INTERNET

Le budget du nouveau site internet a été sous-évalué, nous avons désormais un produit de qualité qui demande une amélioration constante et nous devons suivre la cadence en collaboration avec Nendaz Tourisme afin de rester compétitif en matière d'information digitale.

ANIMATIONS, MANIFESTATIONS ET SUN & FUN

L'investissement budgétisé pour le Sun&Fun a été surévalué de plus de CHF 7 000.– ce qui explique la différence.

SPONSORING, COTISATION ET DONS

Reprise des manifestations retour à une année dite « normale ».

PRODUITS TOURISTIQUES

Le changement de contrat de prestation au sujet de la navette des bisces en cours d'exercice et un shooting photo en été, nécessaire mais plus important que prévu explique la différence entre les dépenses et le budget.

AMÉNAGEMENTS TOURISTIQUES

CHF 56 000.– prévu pour les aménagements touristiques n'ont pas été utilisés. Il s'agissait des bornes de recharges pour e-bike (CHF 16 000.–), la promenade du bisse en hiver (CHF 10 000.–) et de la zone ludique hiver (CHF 30 000.–). Les raisons sont les suivantes : pour la première, un master plan bike est en cours de ré-

flexion, le projet doit murir encore un peu avant de se lancer. Pour la promenade du bisse, l'évaluation par la commune de la possibilité de fraiser le bisse jusqu'au Mayens de Sion n'a pas pu se faire en hiver 2020-21. Et pour la zone ludique hiver elle n'a pas été réalisée en raison de l'incertitude lié au paiement de la facture de CHF 75'000.– des taxes de séjour de la commune de Nendaz. Principe également applicable aux deux premiers points.

Nous avons par contre développé le produit trotinettes et commandé pour plus de CHF 16 000.– d'engin qui ont fait le bonheur des clients en été 2021.

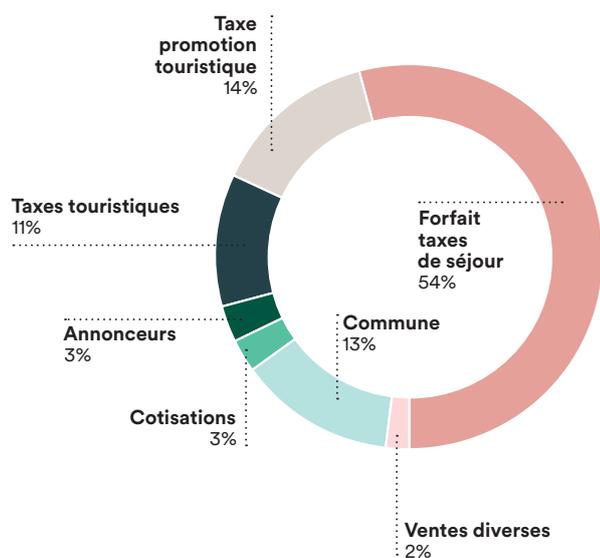
AMORTISSEMENTS

L'exercice 2021 a fait l'objet d'amortissement à hauteur de CHF 5 000.–. Faisant passer le jardin d'enfants et la place multisports de CHF 11 000.– à CHF 8 500.– chacun à l'actif du bilan.

PROVISIONS

Une provision de CHF 45 000.– a été constituée grâce au montant de l'apport de la commune de Veysonnaz qui n'a pas été utilisé entièrement. Cette provision a été affectée au marketing, à l'animation et aux produits touristiques.

FINANCEMENT DE VEYSONNAZ TOURISME



COMMENT LE BUDGET DE VEYSONNAZ TOURISME EST-IL INVESTI ?



BILAN AU 31 OCTOBRE 2021

COMPTES	ACTIF	PASSIF
Caisse	2 749.20	
C.C.P.	2 032.58	
Banque A 0191.51.73		33 575.55
Débiteurs	263 305.10	
Titre: Golf de Sion	1.00	
Actifs transitoires	3 216.70	
Jardin d'enfants	8 500.00	
Place multi-sports	8 500.00	
Créanciers		47 310.90
Passifs transitoires		26 062.20
BCV E 0829.49.65		26 336.45
Prêt fixe - BCV K 0877.74.76		87 000.00
Provisions		45 000.00
Bénéfice / Déficit reporté		22 454.01
Totaux	288 304.58	287 739.11
Résultat de l'exercice		565.47

BUDGET 2022

COMPTES	BUDGET 2022
Produits	697 550.00
Cotisation membre	23 000.00
Cotisation commune	7 500.00
Restitution forfaitisation TS commune de Nendaz	75 000.00
Restitution des taxes de séjour à la nuitée Nendaz	11 500.00
Taxe de séjour propriétaire, locataire et hébergement commune de Sion	17 800.00
Produits des taxes de séjour à la nuitée Veysonnaz	55 000.00
Restitution forfaitisation TS commune de Veysonnaz	270 000.00
Apport commune de Veysonnaz	80 000.00
Report apport commune de Veysonnaz 2021 (provisions)	45 000.00
Taxe de promotion touristique	85 000.00
Annonces brochures	20 000.00
Autres produits de l'information et des animations (Sun&Fun)	7 750.00
Charges	696 316.00
Charges de personnel	228 000.00
Salaire et charges sociales	223 000.00
Formation et autres charges du personnel	5 000.00
Charges d'exploitation et d'administration	66 756.00
Charges des locaux	29 256.00
Charges d'entretien et électricité	3 500.00
Assurances diverses	1 750.00
Charges de bureau et d'administration	14 750.00
Charges informatiques	17 500.00
Charges opérationnelles	394 060.00
Publication, matériel d'information et site internet	53 500.00
Animations, manifestations et Sun&Fun	57 550.00
Matériel promotionnel, merchandising et traductions	9 500.00
Produits touristiques	47 000.00
Sponsoring, cotisations et dons	18 310.00
Marketing	101 000.00
Aménagements touristiques	107 200.00
Charges financières	7 500.00
Résultats	1 234.00



Rapport de l'organe de révision

RAPPORT DES VERIFICATEURS DES COMPTES EXERCICE 2020/21

A l'assemblée générale ordinaire de la Société de développement de Veysonnaz et environs.

En notre qualité de vérificateurs, nous avons contrôlé les comptes annuels 2020/2021 préparés par la direction.

A l'issue de nos vérifications, nous avons constaté que :

1. Le bilan qui se monte à CHF 288'304.58 met en évidence un capital de CHF 23'018.48. Ce montant comprend le capital reporté de CHF 22'454.01 ainsi que le bénéfice de CHF 565.47 pour l'exercice 2020/21.
2. Le compte de fonctionnement de l'exercice 2020/21 indique de façon adéquate l'origine des ressources et l'emploi qui en a été fait.
3. Sur la base des sondages effectués, les écritures enregistrées sont appuyées par des justificatifs comptables.
4. Les actifs jardin d'enfants et place multisports ont fait l'objet d'amortissement à hauteur de CHF 2'500.- chacun, mettant les amortissements à CHF 5'000.- pour cet exercice. Une provision à hauteur de CHF 45'000 a été constituée.

Nous vous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous ont été soumis et de donner décharge ainsi aux organes responsables.

Veysonnaz, le 11 avril 2022



Gustave Grether



Olivier Fournier



Nouveau comité 2021-2024

L'année 2021 a été marquée par le renouvellement du Comité de la SDVE en date du 6 mai. La situation sanitaire n'ayant pas permis de tenir une assemblée physique pour le faire, le processus de vote a été réalisé par voie de correspondance. Le nouveau comité est ainsi composé de :

- M. David Théoduloz, président sortant (démission au 30 septembre 2021)
 - M^{me} Nicole Fragnière Meyer, membre puis élue présidente le 1^{er} février 2022, représentante des R2
 - M^{me} Mélanie Fragnière, invitée puis élue membre et vice présidente le 1^{er} février 2022, représentante des artisans et commerçants
 - M^{me} Laurence Fournier, conseillère communale, représentante de la commune de Veysonnaz
 - M^{me} Marylène Volpi Fournier, conseillère communale, représentante de la commune de Sion
 - M^{me} Ann-Kristin Huber, représentante des hébergeurs
 - Vacant représentant de la commune de Nendaz
-
- M. Gustave Grether, vérificateur des comptes
 - M. Olivier Fournier, vérificateur des comptes

À noter que les remontées mécaniques NVRM ont décliné la proposition de nommer un nouveau représentant au sein du comité de la SDVE, suite au départ de M. Jacky Schiess.

Veysonnaz Tourisme remercie ici les membres sortants du Comité qui ont œuvré pour la SDVE. Un merci particulier à M. David Théoduloz qui a assuré la présidence durant 12 ans et dont l'engagement est salué.

Finalement, nous souhaitons plein succès au nouveau comité 2021-2024 qui s'engage avec dynamisme depuis le printemps 2021 à défendre un Veysonnaz touristique fort.

Remerciements aux membres

Dans ces temps troublés et agités, Veysonnaz Tourisme tient à remercier ses 380 membres (-21 par rapport à l'exercice 2020, au 31 octobre 2021), privés, commerces de Veysonnaz et de l'extérieur, partenaires, sympathisants pour leur soutien et leur confiance renouvelés. Une opération de relance a été réalisée à succès fin 2021 auprès des propriétaires et nouveaux propriétaires. Nous sommes heureux de les accueillir lors de cette assemblée comme nouveaux membres et les remercions d'ores et déjà pour leur soutien.

Ensemble continuons de bâtir et de croire en le développement touristique de Veysonnaz, car ensemble on va plus loin.

