

RAPPORT DE GESTION ET D'ACTIVITÉS 2025

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE NENDAZ



Mot du président et du directeur



Chers partenaires, chers amis de Nendaz,

L'exercice 2024-25 représente pour Nendaz Tourisme une année de consolidation. Après plusieurs saisons marquées par des évolutions rapides du marché, nous avons recentré nos efforts sur la stabilité de nos activités principales (Marketing & Communication, Accueil & Information, Animations & Événements) tout en préparant les bases nécessaires au développement futur de la destination. Ce travail patient et structuré constitue désormais un socle solide pour les années à venir.

Le contexte touristique reste exigeant. L'évolution climatique, les comportements de consommation et la concurrence en constante évolution influencent fortement la fréquentation des destinations alpines. Malgré cela, Nendaz confirme son attractivité. Notre territoire se distingue par son authenticité, son dynamisme et la qualité de vie qu'il offre aux visiteurs comme aux résidents. L'équilibre entre tourisme et vie locale demeure une valeur essentielle, reconnue et appréciée. Cet ancrage local renforce l'identité d'une destination de montagne ac-

tive, familiale et authentique où l'on choisit aussi bien de vivre que de séjourner.

En Marketing & Communication, nos efforts se sont concentrés sur la cohérence de nos messages, le renforcement de la visibilité de la destination et la valorisation d'expériences distinctives. Une part importante de nos actions a été orientée vers des périodes touristiques à fort potentiel mais historiquement moins fréquentées, en particulier en début et fin d'hiver ainsi qu'en janvier, mars, septembre et octobre. Notre priorité demeure les marchés de proximité, suivis du marché indigène, tandis que les marchés lointains restent activés de manière ciblée afin de diversifier notre clientèle et de compléter la fréquentation traditionnelle. L'objectif global reste le même: renforcer notre positionnement aux niveaux national et international et attirer des visiteurs en adéquation avec l'ADN de Nendaz.

Au sein du secteur Accueil & Information, la priorité s'est portée sur la pérennité de la satisfaction de nos hôtes. Nos équipes ont accordé une attention particulière à la qualité de l'information fournie, à la fluidité des échanges et à la coordination des différents points de contact. Ces actions contribuent à une expérience plus harmonieuse, ce qui constitue un facteur clé dans la fidélité de nos visiteurs.

Concernant les activités Animations & Événements, l'année a permis de maintenir les événements majeurs tout en introduisant de nouveaux formats compatibles avec les ressources financières et humaines à disposition. Culture On Tour, la Tavolata ou

encore l'accueil du Six Pompes Summer Tour illustrent cette volonté d'élargir notre programmation, de surprendre nos hôtes et d'offrir des rendez-vous attractifs pour les familles, les sportifs et les amateurs d'émotions culturelles. De plus, Nendaz Tourisme a poursuivi un engagement déterminant en soutenant de nombreux événements locaux pour une valorisation totale avoisinant le demi-million de francs sur l'année écoulée.

Parallèlement à ces axes opérationnels, Nendaz poursuit ses réflexions sur les projets structurants indispensables au développement futur du territoire. Certains nécessitent encore des études approfondies, l'implication de nombreux partenaires ou un cadre politique et financier stabilisé. L'année écoulée a néanmoins marqué une avancée concrète avec l'aménagement du premier tronçon du flowtrail à Tracouet. Cette réalisation constitue une étape importante qui devra impérativement être suivie de sa finalisation complète en 2026 ainsi que du développement d'autres pistes similaires. A elle seule, cette infrastructure ne permettra pas de garantir une diversification durable de notre offre touristique: celle-ci doit être conçue et mise en œuvre de manière globale, cohérente et coordonnée.

Il est également essentiel de souligner que l'ensemble des projets destinés à diversifier et annualiser l'offre touristique se heurte à un cadre législatif et administratif complexe, parfois décourageant. Un écart clair apparaît entre les discours politiques en faveur d'un tourisme plus étendu sur l'année et la réalité opérationnelle marquée par des contraintes, des procédures et des réglementations qui

freinent fortement la mise en œuvre de projets concrets. Malgré ces obstacles, Nendaz continue d'explorer des pistes de développement pour proposer, tout au long de l'année, des activités de qualité en adéquation avec les attentes actuelles et l'évolution de notre clientèle.

La destination avance grâce à une volonté commune: proposer un tourisme durable, porteur de retombées positives pour l'économie locale, tout en maintenant un cadre de vie harmonieux pour les résidents. Cet équilibre repose sur une collaboration étroite entre les acteurs du territoire, les collectivités, les entreprises et les associations. Ensemble, nous garantissons une destination crédible, humaine et cohérente.

Nous exprimons notre reconnaissance à l'ensemble de nos partenaires, à notre administration communale, aux associations locales, aux acteurs socio-économiques et, bien entendu, à toute l'équipe de Nendaz Tourisme. Leur engagement quotidien, leur disponibilité et leur passion contribuent à faire de Nendaz une région accueillante, dynamique et résolument tournée vers l'avenir.

En unissant nos forces, nous continuerons de renforcer l'identité de notre destination et d'offrir un cadre où chacun peut vivre, travailler et créer de véritables souvenirs.

Beat Eggel

Président
de Nendaz Tourisme

Baptiste Constantin

Directeur
de Nendaz Tourisme

Table des matières

2
Mot du président
et du directeur

4
Stratégie

6
Marketing
& Communication

12
Accueil
& Information

13
Animations
& Événements

16
Finances

20
Collaborateurs
& Remerciements



Stratégie

Le cadre légal du tourisme à Nendaz

En Valais, le cadre légal, la définition des responsabilités, les principes de gouvernance et les modes de financement en lien avec le tourisme sont régis par la Loi cantonale sur le tourisme, entrée en vigueur en 1996. Les communes valaisannes qui disposent d'une activité touristique ont l'obligation de s'y conformer et d'en assurer l'application.

Au niveau cantonal, la politique du tourisme est définie par l'Etat du Valais et l'association faîtière du tourisme (Valais/Wallis Promotion). Au niveau local, la politique du tourisme est définie conjointement par la commune et les acteurs touristiques locaux, en conformité avec la politique cantonale.

À Nendaz, les missions et les responsabilités découlant de la Loi cantonale sur le tourisme se répartissent de la manière suivante:

Les missions de chaque entité



Commune de Nendaz

- Élaborer les lignes directrices de la politique locale du tourisme, en collaboration avec les acteurs touristiques locaux, et veiller à leur application
- Favoriser l'équipement et le développement touristique sur son territoire
- Percevoir les taxes touristiques, en surveiller l'affectation et l'utilisation et dénoncer les abus à l'autorité cantonale compétente

Société de Développement de Nendaz

- Participer à l'élaboration de la politique locale du tourisme
- Représenter et défendre les intérêts du tourisme local
- Assurer les services relatifs à l'accueil et à l'information
- Assurer la coordination et la mise en œuvre de l'animation du tourisme local (animations et événements)

Nendaz Tourisme SA

- Assurer la promotion touristique de Nendaz aux niveaux national (hors Valais) et international

Réunies sous l'appellation « Nendaz Tourisme » et pilotées par un comité directeur unique, la **Société de Développement de Nendaz** (association de droit privé d'intérêt général) et **Nendaz Tourisme SA** (société anonyme) disposent chacune d'une forme juridique bien distincte. Pour assurer les dif-

férentes missions qui leur sont déléguées par la Commune de Nendaz, la Société de Développement de Nendaz (SD) et Nendaz Tourisme SA (NTSA) sont principalement financées par deux taxes différentes: la **taxe de séjour** (pour la SD) et la **taxe de promotion touristique** (pour NTSA).

Taxe de séjour (TS)

- | | |
|---------------------------------|--|
| Base légale | → Loi cantonale sur le tourisme du 09.02.1996
→ Règlement communal sur la taxe de séjour du 01.11.2025 |
| Assujettissement | → Les hôtes qui passent la nuit sur le territoire de la commune de Nendaz sans y être domiciliés |
| Perception | → Commune de Nendaz pour les chalets et appartements de vacances
→ SD de Nendaz pour les hôtels, auberges et logements de groupes |
| Rétrocession | → 45% de la TS perçue annuellement de manière forfaitaire par la Commune est rétrocédée à la SD. Le solde est utilisé pour le financement des prestations et infrastructures touristiques.
→ La SD conserve 100% des montants de TS qu'elle perçoit auprès des hôtels, auberges et logements de groupes |
| Affectation (obligation légale) | → Création et exploitation de prestations, services et infrastructures touristiques (commune)
→ Exploitation du service d'accueil et d'information (SD)
→ Animations et événements locaux (SD) |

Taxe de promotion touristique (TPT)

- | | |
|------------------|---|
| Base légale | → Loi cantonale sur le tourisme du 09.02.1996
→ Règlement communal sur la taxe de promotion touristique du 05.04.2006 |
| Assujettissement | → Les bénéficiaires du tourisme , c.-à-d. les personnes morales et physiques ayant une activité indépendante dans toutes les branches qui, directement ou indirectement, tirent profit du tourisme |
| Perception | → Commune de Nendaz |
| Rétrocession | → 95% de la TPT perçue annuellement par la Commune est rétrocédée à NTSA |

- **Promotion** de Nendaz aux niveaux national (hors Valais) et international (NTSA)



Les orientations stratégiques pour la période 2024-28

En 2023, les différents partenaires de Nendaz Tourisme SA (Commune de Nendaz, NV Remontées mécaniques SA, Association des Artisans et Commerçants de Nendaz et Société de Développement de Nendaz) ont travaillé de concert pour élaborer la stratégie touristique 2024-28 de la destination.

Plus qu'un simple modèle conceptuel, elle récapitule les éléments-clés et principes stratégiques qui guident et orientent le travail des équipes opérationnelles de Nendaz Tourisme.

Notre mission

Notre mission est de développer l'économie touristique sur l'ensemble de l'année en favorisant les entreprises, les commerces et les emplois locaux et en offrant des prestations de qualité!

Notre vision

Notre vision commune est de faire de Nendaz une destination durable et dynamique réputée pour ses loisirs de montagne annuels et la qualité de ses expériences !

”

Nos principes

1 Attirer des hôtes grâce aux éléments qui nous différencient des autres destinations touristiques

- Nendaz, le cœur des 4 Vallées
- Nendaz, le pays des Bisses
- Nendaz, Mont-Fort 3330



2 Les fidéliser grâce à la diversité de nos activités de loisirs et de vie

- Activités Outdoor
- Activités Famille
- Activités Patrimoine
- Prestations et services de proximité

Nos publics cibles



Nos hôtes

- Le sportif actif
- La famille active
- L'amoureux de la nature



Nos résidents secondaires



Nos résidents principaux



Nos marchés

1

Marchés de proximité

- BeNeLux
- France
- Grande-Bretagne
- Allemagne
- Nordics



2

Marché suisse

3

Marchés lointains

- Amérique du Nord
- Asie du Sud-Est

Nos domaines d'activités stratégiques



Marketing & Communication



Accueil & Information



Animations & Événements

Marketing & Communication

Le domaine stratégique Marketing & Communication poursuit trois objectifs majeurs: renforcer la notoriété de la destination, stimuler la demande sur les marchés clés et soutenir la commercialisation durant les périodes de basse et moyenne saison. En 2025, les actions menées sur les marchés belge, néerlandais et luxembourgeois (BeNeLux) ont permis de consolider notre présence dans cette zone à fort potentiel. En parallèle, une initiative conjointe avec Suisse Tourisme et la Matterhorn Region AG a été lancée pour accroître la visibilité de Nendaz sur les marchés nord-américains, notamment aux Etats-Unis et au Canada.

MARCHÉ BENELUX

1. Accueil de l'émission TV Guten Appetit (Njam TV & Pickx)

En novembre 2024, Nendaz a eu le plaisir d'accueillir l'équipe de l'émission culinaire Guten Appetit, diffusée sur la chaîne belge Njam. Les participants ont séjourné dans un chalet à Nendaz afin de cuisiner ensemble mais également de découvrir toute la richesse culturelle et sportive de la région.

Découverte du cor des Alpes, randonnée le long des bisces, initiation au curling, découverte de l'emblématique barrage de Cleuson et son eau turquoise, balade à Pra da Dzeu, sessions de VTT, dégustation de brisolée et de raclette: un programme complet qui a permis de mettre en avant l'authenticité et la diversité de la destination.

Les images tournées à Nendaz ont été diffusées en quatre épisodes, du 11 au 14 décembre 2024. Le partenariat incluait également un pack promotionnel comprenant des bannières web, une campagne sur les réseaux sociaux de la chaîne ainsi qu'une newsletter dédiée. Cette opération a significativement renforcé la visibilité de Nendaz auprès du public belge et hollandais et permis de générer des réservations de nuitées à Nendaz suite à l'émission.

Résultats

Nombres de téléspectateurs

1,1 million
chez Njam!

212 000
chez Pickx



2. Présence de Radio Contact On the Road Again

Durant l'hiver 2024-25, Nendaz a à nouveau bénéficié d'une belle visibilité sur le marché belge grâce à la venue de Radio Contact pour son émission itinérante On the Road Again.

Diffusé en direct depuis plusieurs lieux emblématiques de la station et du domaine skiable, le programme a permis de faire découvrir la destination de manière spontanée et authentique à un large auditoire.

Ce partenariat radio a renforcé la notoriété de Nendaz et contribué à inspirer les auditeurs dans leur choix de vacances hivernales.



Résultats

Nombre d'auditeurs

Plus de **500 000**



3. Participation aux foires Fiets & Wandelbeurs (Utrecht et Gand)

En février et mars 2025, Nendaz a participé aux salons spécialisés Fiets & Wandelbeurs aux Pays-Bas (Utrecht) et en Belgique (Gand). Ce salon dédié à la randonnée nous a offert une excellente occasion de faire découvrir le produit Nendaz Trekking directement aux randonneurs actifs présents sur ces deux foires. Le contact direct avec des visiteurs passionnés de grand air et de montagnes a permis de valoriser l'offre estivale et d'enregistrer des dizaines de réservations. L'enthousiasme rencontré sur place confirme l'intérêt croissant du public des pays du BeNeLux pour les expériences de trekking en Valais.

Résultats

Nombres de visiteurs

24 165	14 391
Utrecht	Gand

4. Événement avec Suisse Tourisme, Matterhorn Region et National Geographic

Le 2 avril, Nendaz a pris part à un événement presse coorganisé avec Suisse Tourisme, la Matterhorn Region et National Geographic. Cinquante journalistes ont participé à cette soirée dédiée au lancement de la saison estivale.

Cette rencontre a été un moment privilégié pour mettre en avant les activités estivales de Nendaz et renforcer les relations avec les médias du marché BeNeLux, favorisant ainsi de futures retombées éditoriales.



5. Mise en avant du Nendaz Trekking par Ludo Daxhelet

Ludo Daxhelet, ancien candidat de Pékin Express et animateur TV reconnu en Belgique, a testé le Nendaz Trekking au printemps 2025. Son expérience publiée sur le site et les réseaux sociaux de viziit.be a offert une visibilité authentique et inspirante auprès de sa communauté.

Résultats

47 512 personnes touchées par le contenu publié

Cette collaboration a renforcé l'image de Nendaz en tant que destination de randonnée accessible, spectaculaire et conviviale.

6. Accueil de l'émission TV La Route Étoilée

En mars 2025, Nendaz a accueilli le tournage de l'émission culinaire belge La Route Étoilée, connue pour son concept original : inviter un chef à créer un repas en moins de 30 minutes à partir d'ingrédients locaux, dans un cadre exceptionnel.

Au-delà de l'aspect gastronomique, le chef Jean-Philippe Watteyne a profité de son sé-

jour pour découvrir et tester diverses activités locales, contribuant ainsi à mettre en lumière la richesse du terroir et des expériences offertes à Nendaz.

L'émission a été diffusée le 12 octobre 2025 et a rencontré un grand succès auprès du public, renforçant la visibilité et l'attractivité de Nendaz sur le marché BeNeLux.

Résultats

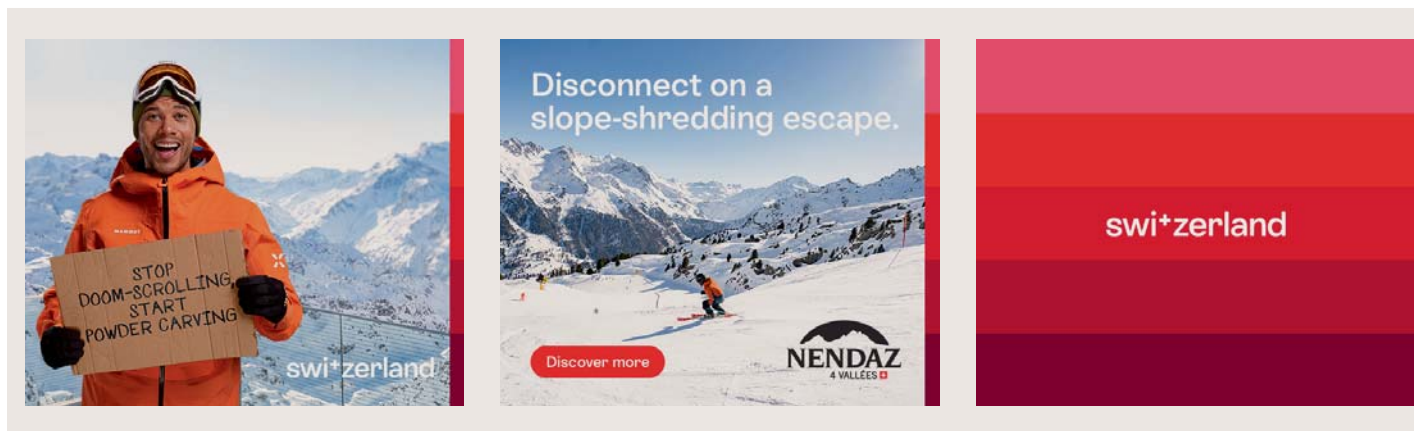
184 000 téléspectateurs **40 min** durée de l'émission

AMÉRIQUE DU NORD

Sur le marché nord-américain, nous avons pris part à une vaste campagne de marketing digital. La communication a mis principalement l'accent sur le ski, grâce à notre partenariat avec l'Epic Pass. Cette collaboration offre aux détenteurs du pass la possibilité de skier plusieurs jours gratuitement sur le domaine des 4 Vallées, renforçant ainsi notre attractivité auprès des skieurs américains.

La destination a accueilli le tournage de l'émission américaine Health Explored, avec la réalisation de deux épisodes consacrés à la gastronomie alpine et au bien-être en





montagne. Les thématiques abordées – santé, eau, bien-être et savoir-faire local – ont permis de positionner la région comme une destination authentique et durable auprès du public américain.

Le programme met en valeur des expériences telles que la découverte des abricots et de leurs bienfaits, la fabrication du fromage en alpage, les bisces, les infrastructures liées à l'eau (barrage de Cleuson, sources minérales d'Aproz) ainsi que des expériences de bien-être et de gastronomie locale, dont la raclette au feu de bois à la Dent de Nendaz.

Ce tournage offre une visibilité qualitative sur le marché américain et contribue au renforcement de l'image de la destination autour de ses atouts naturels, gastronomiques et liés au bien-être. Les deux émissions ont été diffusées en décembre 2025 aux Etats-Unis et en janvier 2026 au Canada.

CAMPAGNE AVEC BRIGHT

Au cours de l'hiver 2024-25, une campagne de marketing digital ambitieuse a été menée, en collaboration avec l'agence Bright,

sur les marchés prioritaires que sont la Suisse, la France, le Royaume-Uni et les pays nordiques. L'objectif était double: renforcer la notoriété de la destination et générer un trafic qualifié vers notre site internet.

Grâce à une stratégie en deux temps combinant une phase d'inspiration puis un message commercial axé sur les avantages financiers et concrets de la réservation anticipée, la campagne a renforcé la visibilité de la destination tout en améliorant nettement la qualité du trafic sur notre site web. Les contenus inspirants ont généré un engagement fort, tandis que le volet plus commercial a permis de cibler efficacement les clients et d'accroître la visibilité des rabais sur les abonnements de ski.

En été, une campagne digitale ciblée a été lancée sur plusieurs marchés. Cette dernière était axée sur trois thématiques majeures: la randonnée, l'offre famille et les panoramas. Cette segmentation thématique a permis

d'attirer des audiences spécifiques et à forte valeur ajoutée, améliorant la pertinence des interactions et la durée d'exposition aux contenus. La transition de la campagne vers une communication automnale a également porté ses fruits, en capitalisant sur les couleurs, l'ambiance et la gastronomie locale ce qui a prolongé l'intérêt des visiteurs et renforcé l'attractivité de l'arrière-saison.

Dans l'ensemble, ces actions digitales ont permis d'augmenter le volume d'audience qualifiée, d'améliorer les taux d'interaction et d'accélérer la conversion vers les pages clés de notre site. Elles contribuent ainsi directement à la consolidation de notre visibilité sur nos marchés stratégiques et à la croissance de la demande.

Résultats clés hiver

6 251 442

le nombre de fois où le visuel
a été affiché sur une page internet

41 378

clics sur
les annonces

11 491

personnes qui sont
restées sur notre site

Résultats clés été

4 631 163

le nombre de fois où le visuel
a été affiché sur une page internet

















37 859

clics sur
les annonces

7 404

personnes qui sont
restées sur notre site

Les chiffres-clés du Marketing pour la période du 1^{er} novembre 2024 au 31 octobre 2025

<p>TikTok</p> <p>2 713</p> <p>abonnés</p> 	<p>Facebook</p> <p>45 197</p> <p>abonnés</p> 	<p>Instagram</p> <p>23 176</p> <p>abonnés</p> 	<p>LinkedIn</p> <p>2 046</p> <p>abonnés</p> 
<p>19</p> <p>communiqués de presse envoyés aux médias suisses et internationaux</p> 	<p>Pinterest</p> <p>1 900</p> <p>visites mensuelles</p> 	<p>YouTube</p> <p>514</p> <p>abonnés</p> 	<p>752 469</p> <p>visites sur le site internet</p> 
<p>La durée de visite moyenne sur le site internet a augmenté de</p> <p>22%</p> 	<p>Newsletter Marketing</p> <p>10 142</p> <p>abonnés</p> 	<p>Newsletter Partenaires</p> <p>333</p> <p>abonnés</p> 	<p>601</p> <p>articles de presse, dans des médias de 11 différents pays</p> 
<p>40</p> <p>voyages de presse organisés</p> 	<p>94</p> <p>journalistes et influenceurs accompagnés de 15 nationalités différentes</p> 	<p>4</p> <p>FAM Trips (voyage de familiarisation) accueillis à Nendaz, comprenant 14 tour-opérateurs de 3 nationalités différentes</p> 	<p>CHF 334 094.-</p> <p>de ventes générées via la Matterhorn Region (MRAG), la place de marché valais.ch et par les formulaires d'offres sur le site nendaz.ch</p> 

Nuitées commerciales

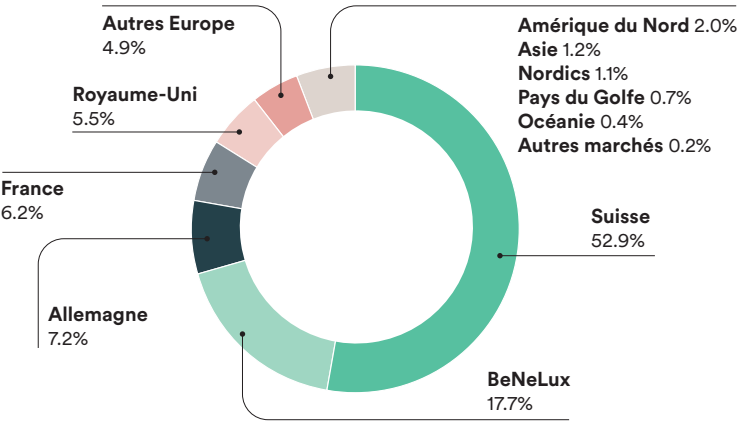
pour la période du 1^{er} novembre 2024 au 31 octobre 2025

Types d'hébergement	Hiver NOV 2024 - AVR 2025	Été MAI - AOÛT 2025	Automne SEP - OCT 2025	Total ANNUEL	Variation 2025 VS 2024	Variation 2025 VS 2019
Agences de location	113 107	43 337	10 455	166 899	+2.0%	-10.4%
B&B et Chambres d'hôtes	1 574	994	307	2 875	-6.1%	-23.5%
Hôtels et Auberges	24 644	11 531	6 549	42 724	+7.6%	+29.2%
Logements de groupes	24 525	15 855	2 613	42 993	-8.4%	-6.1%
Total	163 850	71 717	19 924	255 491	+0.9%	-4.9%
Variation 2025 vs 2024	+0.1%	+5.5%	-7.7%	+0.9%		
Moyenne 2020-2024	155 537	70 304	22 437	248 279		
Variation 2025 vs moyenne 2020-2024	+5.3%	+2.0%	-11.2%	+2.9%		
Année 2019 (avant Covid)	175 949	74 734	18 190	268 873		
Variation 2025 vs 2019	-6.9%	-4.0%	+9.5%	-4.9%		
Répartition saisonnière 2025	64.1%	28.1%	7.8%			
Répartition saisonnière moyenne 2015-2024	65.7%	26.6%	7.7%			

Provenance des hôtes de Nendaz par marchés

nuitées commerciales, hors propriétaires de résidences secondaires

Marché	2025		2024
Suisse	52.9%	-3.1%	56.0%
BeNeLux	17.7%	+0.4%	17.3%
Allemagne	7.2%	=	7.2%
France	6.2%	+0.2%	6.0%
Royaume-Uni	5.5%	-0.1%	5.6%
Autres Europe	4.9%	+0.9%	4.0%
Amérique du Nord	2.0%	+0.8%	1.2%
Asie	1.2%	+0.4%	0.8%
Nordics	1.1%	+0.1%	1.0%
Pays du Golfe	0.7%	+0.2%	0.5%
Océanie	0.4%	+0.3%	0.1%
Autres marchés	0.2%	=	0.3%
Total en %	100%	=	100%
Total en valeur absolue	255 491	+0.9%	253 292



Accueil & Information

Le domaine stratégique Accueil & Information vise à offrir une expérience d'accueil chaleureuse, cohérente et à forte valeur ajoutée pour nos hôtes. En 2025, l'équipe a poursuivi l'élaboration et la mise en œuvre d'un concept global d'accueil, renforcé la qualité et l'efficacité du service d'information et développé des outils digitaux permettant une orientation personnalisée. Une attention accrue a également été portée à la compréhension des besoins des visiteurs ainsi qu'à la coordination avec les partenaires et la population locale.

Le bureau d'accueil

En quelques chiffres, nos activités d'accueil et d'information en 2025 ce sont...

- **351** jours d'ouverture du guichet d'information sur les 365 jours de l'année
- **9 591** interactions visuelles et téléphoniques avec les hôtes (-20.6% vs 2024)
- **27.3** interactions avec des hôtes en moyenne par jour d'ouverture sur l'année. Le nombre moyen d'interactions journalières entre mi-juillet et mi-août s'élève à 40.8. Pour la saison hivernale, il atteint 14.7.

- Le 14 juillet 2025 est le jour de l'été et de l'année ayant enregistré le plus grand nombre d'interactions au guichet d'information de Nendaz Tourisme (85)
- Le 23 décembre 2024 est le jour de l'hiver ayant enregistré le plus grand nombre d'interactions au guichet d'information de Nendaz Tourisme (99)
- Les hôtes qui utilisent notre service d'information proviennent de **45** pays différents
- **91.6%** des personnes qui se rendent au guichet de Nendaz Tourisme sont satisfaites de notre service d'information

Provenance des hôtes qui sollicitent notre service d'information

1		Suisse	52%
2		France	12%
3		Belgique	12%
4		Pays-Bas	7%
5		Royaume-Uni	5%
6		Allemagne	5%
7		États-Unis	3%
8		Autres	4%

Les brochures d'activités

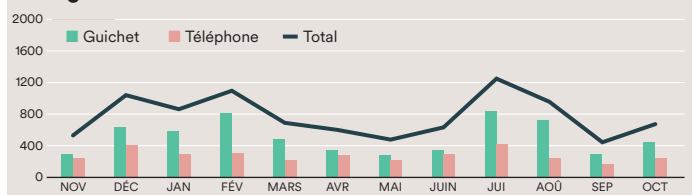
Chaque année, plus d'une vingtaine de brochures différentes en lien avec les activités et les services proposés à Nendaz sont éditées. Elles sont disponibles en ligne ou en version papier au guichet d'information de Nendaz Tourisme et auprès de nombreux prestataires locaux.

Afin de limiter les coûts d'impression, 16 feuillets en format brochure sont élaborés et imprimés à l'interne de Nendaz Tourisme pour un total de **12 100 impressions** en 2025. Cette manière de faire permet d'assurer une meilleure flexibilité pour ajuster les informations, une mise à jour régulière de leur contenu ainsi qu'une gestion plus fine du volume d'impressions en fonction des demandes effectuées par nos hôtes.

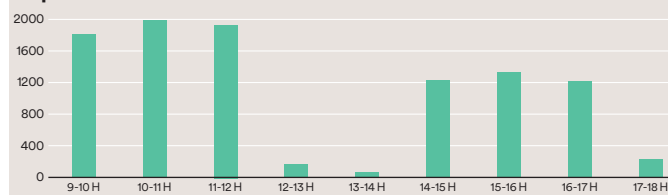
Les brochures qui nécessitent un important travail de conception et un gros volume d'exemplaires sont imprimées par une entreprise professionnelle locale. Six brochures font partie de cette catégorie et représentent, ensemble, plus de **41 000 exemplaires imprimés** sur l'année :

- Le Nendaz Info hiver (9 000 exemplaires)
- Le Nendaz Info été (10 000 exemplaires)
- La carte « Activités hivernales » (5 000 exemplaires)
- La carte « Randonnées » version été (10 000 exemplaires)
- La carte « VTT & E-Bike » (4 000 exemplaires)
- Le plan de la station (3 000 exemplaires)

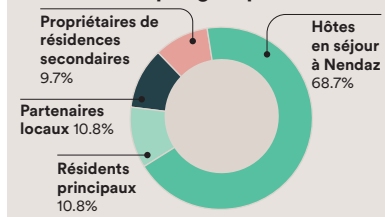
Évolution mensuelle du nombre d'interactions totales au guichet d'information



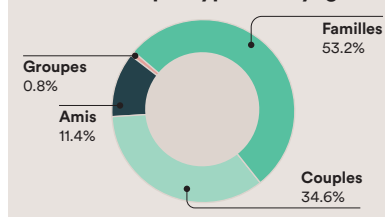
Interactions par heures d'ouverture



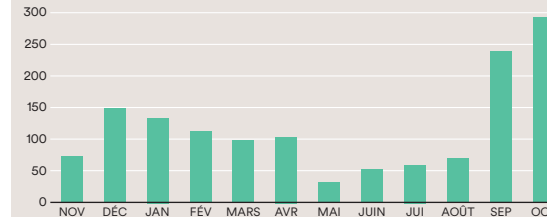
Interactions par groupe cible



Interactions par type de voyageurs



Interactions avec le chatbot Nend'IA



Les données recueillies au guichet d'information de Nendaz Tourisme permettent à la fois de mieux cerner le profil et les attentes des hôtes et d'optimiser l'organisation ainsi que les opérations internes afin d'améliorer le service offert à la clientèle.

Animations & Événements

Le domaine stratégique Animations & Événements vise à proposer un programme attractif, cohérent et adapté aux attentes de nos clientèles cibles.
En 2025, l'équipe a poursuivi le développement d'animations estivales variées, renforcé l'offre hivernale complémentaire au ski et soutenu les événements locaux et touristiques.
Deux nouvelles animations automnales ont également été introduites avec succès, dynamisant une période traditionnellement plus calme.

Continuellement, Nendaz Tourisme vise à proposer aux hôtes en séjour chez nous un large programme d'activités et d'animations en lien avec les valeurs qui fondent le caractère et l'esprit de Nendaz. Grâce à différentes coopérations entre Nendaz Tourisme et les prestataires de services locaux (publics et privés), un riche programme d'animations hebdomadaires, encadrées par des professionnels, est proposé à nos clientèles cibles afin de répondre à leurs envies.

Durant l'année 2025, Nendaz Tourisme a organisé et coorganisé 42 animations ainsi que 9 offres événements et 8 chasses aux trésors en lien avec les 4 thématiques mentionnées ci-après.

13 animations et événements dont l'initiation au curling, l'initiation au cirque, la découverte des champignons et **5 offres** dont Osez le ski de rando et Évasion d'automne

Le concept d'animations




Actif
Des animations et des activités pour ceux qui souhaitent faire de nouvelles expériences, se dépenser ou dépasser leurs propres limites.

3 offres dont Osez la Rosablanche et le Nendaz Trekking



Montagnard
Des offres et des activités pour ceux qui veulent côtoyer le milieu alpin et la beauté de nos montagnes d'un peu plus près.



Familial
Des animations et des activités pour les petits qui souhaitent s'amuser ou pour toutes les familles qui désirent se créer des souvenirs.



Authentique
Des animations et des activités pour ceux qui s'intéressent à découvrir les produits du terroir, le patrimoine et les traditions locales.

8 chasses au trésor, 1 offre (Bon plan famille) et **22 animations & événements** dont les biscuits des petits et la vie des marmottes

7 animations dont la vie à l'étable, raclette à l'alpage et la visite du barrage de Cleuson



Plouf & Replouf

Le 15 août, la piscine de Nendaz a accueilli le spectacle burlesque « Plouf & Replouf » de la Compagnie Super Super, venue de France.

Deux artistes y ont présenté, avec humour et autodérision, un numéro de nage synchronisée dans une minuscule piscine, jouant habilement avec les stéréotypes de genre.

Une centaine de spectateurs, de tous âges, a assisté gratuitement à cette représentation en plein air, installée sur la pelouse avec les Alpes bernoises en toile de fond.

Cet événement s'inscrivait dans le cadre du Six Pompes Summer Tour, une tournée suisse mettant en avant les arts de rue de mai à septembre, proposant des spectacles gratuits et accessibles à toutes et tous dans l'espace public.



Tavolata d'automne

La première édition de la Tavolata d'automne s'est déroulée sur la Plaine des Écluses et a réuni près d'une centaine de participants venus partager un moment chaleureux autour d'une brisolée servie à table par le restaurant La Grange.

Ce repas convivial a mis en valeur les saveurs locales : viande de la Boucherie Mariéthoz, fromages de la Cave à lait et pain de la Boulangerie du Village.

Organisé par Nendaz Tourisme, l'événement visait à animer l'arrière-saison et à rassembler population locale et hôtes dans un esprit de terroir et de partage. Il s'est tenu en parallèle de la Farfouille Nendette, grande braderie de fin d'été.

La réussite de cette première édition a été rendue possible grâce à la collaboration de

plusieurs partenaires :

- Le restaurant La Grange pour le repas
- L'Hôtel Nendaz 4 Vallées pour le service des boissons
- Mandarine & Co pour la décoration des tables
- Le service communal des travaux publics pour la mise en place de l'infrastructure

Et en hiver....

L'hiver dernier, afin d'offrir aux enfants le plaisir de rencontrer Cheesy et de renforcer la proximité avec nos hôtes, notre équipe s'est rendue chaque mardi de haute saison au fond de la télécabine de Tracouet, en compagnie de notre mascotte adorée des familles. Cheesy a ravi les petits (et souvent aussi les adultes) en distribuant des chocolats et en partageant des moments de complicité.

Cette animation chaleureuse et gourmande a rencontré un vif succès : plus de 1500 chocolats ont été offerts durant la saison, multipliant les sourires et contribuant à rendre la journée de ski encore plus mémorable pour nos visiteurs.



La politique de soutien aux événements

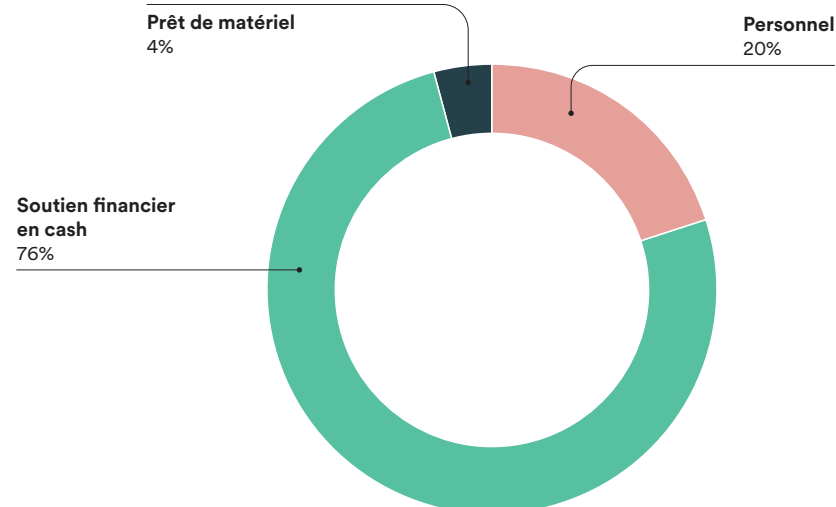
En complément à son riche programme d'animations et d'activités de loisirs, Nendaz Tourisme soutient chaque année l'organisation de nombreux événements à Nendaz.

Afin de créer une dynamique positive pour développer les animations et les événements dans la destination, et inciter les acteurs locaux (population, associations, sociétés locales, commerçants, etc.) à en organiser, une politique de soutien aux événements locaux a été élaborée. Elle a pour objectifs principaux de :

1. Communiquer les différents soutiens à disposition des entreprises locales ou des associations à but non-lucratif et la manière de les obtenir
2. Offrir un soutien et un cadre propice à l'organisation d'animations et d'événements à Nendaz.

La politique de soutien ainsi que les informations pratiques pour l'organisation d'événements sont disponibles en tout temps sur www.nendaz.ch/vosevents.

En 2025, Nendaz Tourisme a octroyé des soutiens à **21 événements locaux** mis sur pied par des comités ou des organisateurs indépendants à hauteur de **CHF 431910. –** répartis de la manière suivante



Les événements soutenus

- Nendaz Snow Vibes Festival
- Festival International de Cor des Alpes
- Nendaz Freeride
- Fête Nationale
- Grand Raid
- Inalpe Dynafit Trail + Skimo
- Marché Nendard
- Grand Prix Migros

- Tour des Stations
- Solid'air
- Concert du chœur St-Florian
- Festival International de Guitare
- Carnabaar
- Culture On Tour
- Chanson de la Montagne La Vouivre
- Junior Slow Melody Contest

- Festiv'Ascension
- Vol du Fou
- 50° de la Cabane de Balavaux
- Kaluna Capoiëra
- Messe de Noël à Haute-Nendaz

Finances

Le bilan au 31 octobre 2025

Actif	31.10.2024	31.10.2025
CIRCULANTS		
10 - Trésorerie	21 800.95	23 346.75
1000 - Caisse	9 743.65	7 047.65
1010 - Compte Postfinance	728.20	3 485.70
1020 - Compte courant BCVs	11 329.10	12 813.40
11 - Créances	21 357.60	22 076.50
1100 - Débiteurs	25 357.60	22 909.00
1150 - Ducroire pour pertes sur débiteurs	-4 000.00	-1 200.00
1176 - Impôt anticipé	0.00	367.50
12 - Stocks	15 001.00	9 001.00
1210 - Stock matériel	1.00	1.00
1220 - Stock matériel pour la revente	15 000.00	9 000.00
13 - Actifs de régularisation	45 117.10	72 543.50
1300 - Produits à recevoir	28 668.80	58 650.75
1300 - Charges payées d'avance	16 448.30	13 892.75
IMMOBILISÉS		
14 - Immobilisations financières	33 150.00	33 150.00
1410 - Titres NV Remontées Mécaniques SA	3 150.00	3 150.00
1420 - Actions Nendaz Tourisme SA	30 000.00	30 000.00
15 - Immobilisations corporelles meubles	40 003.00	25 003.00
1510 - Matériel	1.00	1.00
1520 - Mobilier	1.00	1.00
1530 - Informatique	15 000.00	10 000.00
1540 - Webcams	25 000.00	15 000.00
1550 - Véhicules	1.00	1.00
16 - Immobilisations corporelles immeubles	1 199 001.00	1 199 001.00
1610 - Mazot La Crettaz	1.00	1.00
1620 - Immeuble La Croisée	1 199 000.00	1 199 000.00
Total actif	1 375 430.65	1 384 121.75
Passif	31.10.2024	31.10.2025
CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME		
20 - Dettes à court terme	26 919.45	42 611.40
2000 - Créanciers divers	1 100.25	15 093.60
2005 - Créanciers charges sociales	25 819.20	27 517.80
23 - Actifs de régularisation	87 177.25	46 802.55
2300 - Produits reçus d'avance	220.00	338.55
2300 - Charges à payer	86 957.25	46 464.00
CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME		
24 - Dettes à long terme portant intérêts	1 140 000.00	1 110 000.00
2400 - Crédit BCVs	1 140 000.00	1 110 000.00
26 - Provisions	0.00	46 000.00
2600 - Provisions pour risques et charges	0.00	36 000.00
2601 - Fonds de rénovation immeuble La Croisée	0.00	10 000.00
CAPITAUX PROPRES		
29 - Réserves / bénéfices et pertes	121 333.95	138 707.80
2970 - Bénéfice / perte reporté (capital)	163 219.85	121 333.95
2979 - Bénéfice / perte de l'exercice	-41 885.90	17 373.85
Total passif	1 375 430.65	1 384 121.75



Le compte de résultats



Produits	Comptes 2024	Budget 2025	Comptes 2025	Budget 2026
Cotisations membres SD	21 120.00	21 000.00	21 065.00	21 000.00
Taxes de séjour	1 555 425.05	1 579 000.00	1 600 911.70	1 667 000.00
Rétrocession TS forfaitaire Commune	1 320 000.00	1 350 000.00	1 350 000.00	1 350 000.00
Taxes de séjour - Hôtels et auberges	127 858.15	122 000.00	135 593.75	186 000.00
Taxes de séjour - Logements de groupes	49 078.00	50 000.00	36 376.50	50 000.00
Taxes de séjour - Privés	58 488.90	57 000.00	78 941.45	81 000.00
Ventes marchandises & services	14 699.65	12 000.00	16 796.20	15 000.00
Produits de l'information	2 119.50	3 000.00	2 143.30	2 000.00
Produits des animations	52 492.55	55 000.00	49 456.70	50 000.00
Produits des offres d'activités	215 177.40	195 000.00	266 844.40	290 000.00
Produits d'immeuble	12 041.30	10 000.00	14 000.00	15 000.00
Autres produits	0.00	0.00	1 050.00	0.00
Produits extraordinaires	155.00	0.00	1 055.25	0.00
Total produits	1 873 230.45	1 875 000.00	1 973 322.55	2 060 000.00

Charges	Comptes 2024	Budget 2025	Comptes 2025	Budget 2026
Charges de personnel	779 496.75	787 000.00	764 279.70	805 000.00
Salaires	598 387.25	608 000.00	568 631.85	622 000.00
Charges sociales	148 480.65	149 000.00	154 171.15	153 000.00
Formation et autres frais de personnel	32 628.85	30 000.00	41 476.70	30 000.00
Charges d'exploitation et d'administration	77 672.75	81 000.00	84 114.15	86 000.00
Immeuble	19 350.10	28 000.00	32 612.45	29 000.00
Entretien	8 614.80	9 000.00	5 723.40	10 000.00
Assurances diverses	9 531.95	10 000.00	9 331.65	10 000.00
Bureau & Administration	40 175.90	34 000.00	36 446.65	37 000.00
Charges opérationnelles	947 489.80	919 000.00	1 006 329.05	1 074 000.00
Accueil & Information	49 239.40	41 000.00	38 922.90	43 000.00
Animations & Activités	431 074.65	414 000.00	467 304.35	485 000.00
Manifestations & Evénements	339 811.60	339 000.00	327 124.90	365 000.00
IT & Digitalisation	44 921.00	70 000.00	78 299.25	115 000.00
Traductions & Photographie	5 763.45	7 000.00	5 030.70	7 000.00
Quality & Product Management	50 600.60	26 000.00	65 590.50	32 000.00
Cotisations & Dons	26 079.10	22 000.00	24 056.45	27 000.00
Charges financières	64 376.45	63 000.00	73 869.20	65 000.00
Charges d'amortissements	46 080.60	25 000.00	27 356.60	30 000.00
Charges extraordinaires	0.00	0.00	0.00	0.00
Total charges	1 915 116.35	1 875 000.00	1 955 948.70	2 060 000.00

Résultat	-41 885.90	0.00	17 373.85	0.00
-----------------	-------------------	-------------	------------------	-------------

Les commentaires sur les comptes

Bilan au 31 octobre 2025

Au 31 octobre 2025, le bilan de la Société de Développement de Nendaz présente un total d'actif et de passif de CHF 1384 121.75 qui traduit une situation financière équilibrée.

Actif

- Des amortissements légaux ont été appliqués conformément aux règles comptables sur le stock de matériel destiné à la revente, sur le matériel informatique ainsi que sur les webcams.
- L'immeuble « La Croisée » n'a quant à lui fait l'objet d'aucun amortissement. Sa valeur comptable demeure inférieure à sa valeur intrinsèque estimée sur le marché immobilier ce qui ne rend pas l'amortissement obligatoire.

Passif

- La Société de Développement poursuit le remboursement annuel du crédit contracté pour l'acquisition du bâtiment « La Croisée ».
- Des provisions ont été constituées afin d'anticiper les charges futures liées aux animations et aux projets digitaux.
- Par ailleurs, un fonds de rénovation spécifique à l'immeuble « La Croisée » a été créé afin de planifier et sécuriser son entretien à long terme.

À la clôture de l'exercice le bénéfice reporté s'élève à CHF 138 707.80 ce qui renforce la solidité financière de la société.

Compte de résultats 2025

L'exercice 2025 se clôt sur un résultat conforme aux objectifs avec plusieurs éléments notables.

Produits

- Les taxes de séjour encaissées dépassent le budget initial de 1.4% et représentent environ 81% des recettes totales ce qui confirme leur rôle central dans le financement des activités de la société.
- Le succès rencontré par la vente des green-fees du Golf Club de Sion a contribué à la hausse des recettes enregistrées sous le poste Ventes de marchandises et de services.
- Les produits et offres d'activités promus et commercialisés par Nendaz Tourisme via différentes plateformes ont connu un très bon accueil. Le Nendaz Trekking a notamment enregistré un nombre record de participants depuis sa création en 2017. La vente d'abonnements de remontées mécaniques via la place de marché valais.ch a également contribué positivement aux recettes.
- Les postes Autres produits et Produits extraordinaires comprennent principalement les dividendes perçus sur les actions détenues auprès de NVRM ainsi que des taxes de séjour payées en double n'ayant pas encore été remboursées.

Charges

- Les charges de personnel incluant les salaires et les charges sociales sont légèrement inférieures au budget prévu. Cet écart s'explique principalement par le départ de certains collaborateurs dont

le remplacement est intervenu avec un délai de 30 à 60 jours ce qui a généré temporairement une réduction des charges salariales. En parallèle plusieurs collaborateurs ont suivi des formations certifiantes qui s'inscrivent dans une logique d'investissement durable dans les compétences internes.

- L'augmentation des charges opérationnelles s'explique par plusieurs facteurs. Elle comprend notamment la rétrocession aux prestataires des produits et offres d'activités vendus, la constitution de provisions destinées au développement et à l'implémentation d'une solution e-commerce sur le site nendaz.ch (projet qui se finalisera en 2026) ainsi que l'achat de matériel de merchandising « Cheesy » dont le coût a été entièrement comptabilisé sur l'exercice 2025.
- Les charges financières dépassent le budget initial en raison d'un montant d'impôt préalable non récupérable plus élevé que prévu ainsi que de l'abandon de certaines créances jugées non recouvrables.

Budget 2026

Le budget 2026 s'inscrit dans une logique de continuité tout en tenant compte des évolutions structurelles et stratégiques :

- Les recettes prévisionnelles issues des taxes de séjour sont en augmentation par rapport à 2025. Cette hausse s'explique principalement par l'adaptation du tarif de la taxe de séjour à la nuitée qui passe, pour un adulte, de CHF 3.50 à CHF 5.– dès le 1^{er} novembre 2025.
- Le fonds de rénovation destiné à l'immeuble « La Croisée » continuera d'être alimenté annuellement à hauteur de CHF 10 000.– afin d'assurer des rénovations dans les années à venir.
- Afin de garantir la pérennité des événements existants tout en encourageant l'émergence de nouvelles initiatives, un montant conséquent est maintenu pour le soutien financier aux comités d'organisation externes à Nendaz Tourisme.
- L'enveloppe budgétaire dédiée aux projets informatiques et digitaux est en augmentation afin de répondre aux enjeux croissants liés au développement des solutions numériques et à la modernisation des outils.
- Enfin la Société de Développement poursuivra les amortissements annuels de ses actifs conformément aux taux légaux définis par l'impôt fédéral direct.



Le rapport
de l'organe de révision



**Rapport de l'auditeur à l'Assemblée générale de
Nendaz Tourisme (SD) – 1997 Haute-Nendaz**

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des états financiers (bilan, compte de résultats et annexe) de la société de développement Nendaz Tourisme pour la période du 1^{er} novembre 2024 au 31 octobre 2025.

Ces états financiers relèvent de la responsabilité du comité et de la direction alors que notre responsabilité consiste à émettre un rapport sur ces états financiers sur la base de notre examen succinct.

Nous avons effectué notre examen succinct selon la Norme d'audit suisse 910 Review (examen succinct). Cette norme requiert que l'examen succinct soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalie significative. Un examen succinct comporte essentiellement des entretiens avec le personnel et des procédures analytiques appliquées aux données financières des états financiers. Il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit. Nous avons effectué une review et non un audit et, en conséquence, nous n'exprimons donc pas d'opinion d'audit.

Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les états financiers ne donnent pas une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de la société de développement Nendaz Tourisme.

Vétroz, le 16 décembre 2025

Fiduciaire des Alpes Vétroz SA

Freddy Mettraux

Réviseur agréé
Réviseur respons. le

Stéphane Germanier

Réviseur agréé

Samuel Abbet

Réviseur

Réviseur agréé au registre de l'ASR n°505536



Collaborateurs & Remerciements

Nendaz Tourisme peut compter sur les compétences et l'engagement sans faille de ses collaborateurs qui sont, quotidiennement, au service de la destination, de ses hôtes et de ses prestataires.

→ Direction



Baptiste
Constantin

→ Marketing & Communication



Annick
Loos



Elodie
Moos



Emilie
Mariéthoz



Pauline
Pang



Sonia
Délèze



Sonya
Fuchs

→ Information, Animations & Événements



Maaïke
Van Leusden



Florian
Guntern



Karèle
Sarrasin



Maurane
Allemann



Sonia
Bornet



Jessica
Rochat



Mathilda
Corpataux



Mia
Walch

→ Administration



Annette
Fournier



Florence
Droxler

→ Mascotte



Cheesy

Nous exprimons notre reconnaissance à Margit Haechler pour son soutien pendant la saison d'été 2025. Nous remercions également chaleureusement Laetitia Scarascia, Loïc Le Deunff, Miléna Favre et Cindy Voide-Lüthi pour leur engagement et la qualité de leur travail au cours de ces dernières années. Nous leur souhaitons plein de succès dans leurs nouveaux projets professionnels.

Remerciements

Le Conseil d'administration, le Bureau du Conseil et l'équipe opérationnelle de Nendaz Tourisme remercient chaleureusement toutes celles et ceux qui œuvrent quotidiennement au développement et à la pérennité de l'activité touristique sur notre territoire communal.

Nous souhaitons plus particulièrement adresser notre gratitude :

- à nos hôtes
- à nos fidèles propriétaires de résidences secondaires
- à toute la population résidente de Nendaz
- à la Commune de Nendaz et au personnel de ses différents services
- à NV Remontées mécaniques SA
- à l'Association des Artisans et Commerçants de Nendaz et à tous les membres qui la composent
- aux membres actifs de la Société de Développement de Nendaz
- aux organisateurs d'événements à Nendaz
- à Valais/Wallis Promotion et à la Matterhorn Region AG
- à Veysonnaz Tourisme

