SNOW VIBES FESTIVAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Nendaz Snow Vibes a franchi la barre des 10'000 festivaliers dans un décor incroyable

La saison se termine en beauté à Nendaz. Organisé par les remontées mécaniques, le festival Snow Vibes qui se déroulait ce week-end sur les pistes a fait sensation.

Le samedi, trois immenses pointures de la musique electro ont partagé une scène perchée à plus de 2'200 mètres d'altitude. Un plateau exceptionnel et rare attendait les plus de 7'000 spectateurs chauffés à blanc, avec Robin Schulz, Cyril et Lilly Palmer entre autres.

Le festival s'est ouvert au son du violon électrique de Julia Joy pour un performance live face aux Alpes. Dans un décor époustouflant, au cœur des montagnes, l'Australien Cyril a dans la foulée lancé les hostilités avec un set rythmé par ses nombreux tubes. Tout droit débarqué en Europe après sa tournée américaine, Robin Schulz a pris le relais en enchaînant ses hits, aux plusieurs millions d'écoutes. Les deux DJs ont même partagé la scène pour un moment improvisé. La princesse de la techno Lilly Palmer a fini de conquérir la foule avec un set nerveux et débridé.

Le dimanche, le phénomène des réseaux Jaden Bojsen a évidemment joué son track viral « Let's go », suivi par les mythiques Benny Benassi avec son hit « Satisfaction, et enfin le duo italien Vinai (qui après cette étape suisse s'envolait directement pour l'Asie).

Les organisateurs se réjouissent de l'atmosphère extrêmement positive et conviviale qui a régné durant les deux jours de concerts et du record de fréquentation enregistré cette année (plus de 10'000 visiteurs cumulés). « Quelle édition incroyable ! », a relevé Nicolas Pillet, directeur du festival et responsable commercial des remontées mécaniques de Nendaz et Veysonnaz, alors que résonnaient les dernières notes au cœur du domaine skiable des 4 Vallées.

Fort de ce succès, une cinquième édition devrait se profiler les 11 et 12 avril 2026. Mais, du point de vue des organisateurs, le futur de la manifestation devra s'écrire avec un soutien accru des acteurs locaux et des sponsors. « Le festival propose chaque année une programmation très ambitieuse et est devenu une grosse machine qui nécessite une logistique toujours plus importante, forcément contraignante à 2'200 mètres d'altitude. C'est chaque année un énorme défi à relever. Je remercie les nombreux partenaires qui ont permis de faire perdurer la manifestation jusqu'à aujourd'hui. J'espère que cet événement devenu incontournable pourra revenir l'an prochain », conclut le directeur du festival. Pour le plus grand plaisir des festivaliers conquis ce week-end !

Photos : <https://www.swisstransfer.com/d/6fe9de12-b782-4980-bda8-8c47bb6cc1e4>

Merci d'indiquer le copyright en cas d'utilisation : Florian Bouvet Fournier

A télécharger avant le 13 mai 2025

Contact

Nicolas Pillet, directeur du festival et responsable commercial des remontées mécaniques de Nendaz et Veysonnaz : 078 713 18 05 - media@nvrn.ch