



09.03.2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pop in the City

Pop in Nendaz : prenez de la hauteur à Nendaz, le 9 septembre, pour une édition 100% féminine

Pop In the City, c'est un raid urbain qui rassemble entre 500 et 600 femmes pour un événement touristique et sportif. La course dure une journée. Elle se déroule, chaque année, dans des villes européennes à forte identité, qui ne sont pas forcément des capitales, mais des villes qui ont du caractère. Depuis 2012, Pop In the City c'est plus de 35 éditions dans 10 pays.

Le 9 septembre, Pop In the City, le raid urbain 100% féminin opte pour un terrain de jeu différent. Exit la ville, rendez-vous est pris en pleine nature (ou presque)... Nendaz, station authentique au cœur des Alpes valaisannes, attend 500 popeuses !

Ce n'est pas la première fois que Pop In the City s'aventure en Suisse. Après Genève, Lausanne, Bâle, cap sur le Valais et une station haut perchée. Avec le soutien de Suisse Tourisme, fidèle partenaire de Pop In the City, et la complicité de Nendaz Tourisme, cette édition s'annonce riche en surprises... Au programme ? Comme toujours, de la découverte et du fun... S'époumoner au yodel ou au cor des Alpes, faire un sauna sauvage dans la forêt, s'initier au trail, apprendre à fabriquer son propre fromage à raclette, escalader des falaises ou encore s'initier au parler local... Voilà un bref aperçu des challenges qui attendent les 500 participantes à Nendaz. À travers la découverte touristique, Pop In the City promeut le sport au féminin, l'audace et l'empowerment.

Les inscriptions pour Pop In Nendaz ouvriront le 23 mars à 12h30 sur le site internet de Pop In the City : www.popinthecity.com

Pour toute information complémentaire

Nendaz Tourisme – Elodie Moos – 027 289 55 89 – elodie.moos@nendaz.ch