



Collaborateur.trice Marketing

- Type de contrat :** Durée indéterminée
- Taux d'activité :** 80 - 100%
- Rattaché à :** Responsable Marketing & Communication

Tes missions

Au sein du département Marketing & Communication et en étroite collaboration avec l'ensemble des équipes de Nendaz Tourisme, tu participeras notamment à :

- **Accompagner le déploiement et l'utilisation** d'une nouvelle solution e-commerce (lancement prévu en avril 2026), en lien avec les partenaires techniques et locaux, pour en faciliter l'intégration dans les processus de vente de la destination.
- **Contribuer à l'organisation et à la valorisation des données clients** pour mieux comprendre les comportements et attentes, segmenter les audiences, adapter les communications et soutenir les actions de fidélisation et de prospection.
- **Soutenir le développement de l'occupation en basse et moyenne saison** (notamment janvier, mars et avril) en aidant à la création et à la promotion d'offres ciblées et attractives.
- **Prendre part à la conception et à la mise en œuvre d'actions marketing et de communication** liées aux USP et aux offres (campagnes promotionnelles, contenus, coordination digitale), en collaboration avec tes collègues.
- **Collaborer avec les partenaires locaux** (hébergeurs, prestataires d'activités, commerçants, remontées mécaniques, etc.) pour améliorer la mise en marché de leurs offres et encourager une dynamique commune.
- **Contribuer au suivi et à l'analyse des performances commerciales** : mise en place de tableaux de bord simples, suivi des statistiques et contribution aux recommandations d'optimisation.

Ton profil

Tu es un.e collaborateur.trice polyvalent.e, orienté.e résultats, à l'aise aussi bien dans la gestion de projets que dans des tâches opérationnelles. Organisé.e, curieux.se et doté.e d'un bon esprit d'analyse, tu aimes travailler en équipe et participer à des projets variés tout en restant orienté.e sur les objectifs.

Qualités personnelles :

- Goût pour le contact humain et aisance relationnelle, notamment avec les partenaires locaux
- Capacité à gérer plusieurs projets en parallèle et à respecter les délais
- Polyvalence, adaptabilité et plaisir à travailler en équipe
- Autonomie et sens des responsabilités
- Esprit proactif et constructif, avec l'envie d'apporter des idées et des solutions dans un environnement composé de nombreux acteurs indépendants
- Flexible pour travailler ponctuellement en soirée, le week-end ou les jours fériés, en fonction des besoins de l'organisation.

Compétences et savoir-faire :

- Une première expérience en marketing, communication, gestion de projets ou coordination de partenariats, idéalement dans le tourisme, l'hôtellerie, les loisirs ou un domaine similaire
- Fort intérêt pour l'analyse de données clients et envie de contribuer à leur meilleure utilisation (segmentation, ciblage, personnalisation)
- Familiarité avec des outils de gestion de données (CRM) et/ou de plateformes de vente (places de marché, système de réservation en ligne)
- Bonnes capacités d'analyse : interprétation de statistiques, création et suivi de tableaux de bord simples et contribution à des recommandations opérationnelles
- A l'aise avec Excel et les outils bureautiques courants (suite Office)
- Bonnes notions de marketing et communication, avec une forte sensibilité pour la mise en valeur d'offres et d'expériences touristiques
- Excellente maîtrise du français, très bon niveau en allemand et en anglais (oral et écrit)

Atouts supplémentaires :

- Connaissances ou fort intérêt en vente et marketing digital
- Expérience préalable avec une solution e-commerce
- Connaissances et fort intérêt pour le secteur du tourisme et le monde de la montagne
- Très fortes affinités avec les activités outdoor (ski, randonnée, vélo, etc.).

Autres :

- Permis de conduire indispensable

Nous t'offrons

- Un cadre de travail dynamique, varié et motivant au cœur d'une destination touristique en plein développement.
- Une culture d'entreprise ouverte et collaborative qui encourage l'autonomie, l'initiative, l'innovation et le développement professionnel.
- Des conditions d'emploi attractives incluant notamment un budget annuel de formation, 5 semaines de vacances, un jour de congé pour ton anniversaire et une participation de 75% aux frais de ton abonnement annuel 4 Vallées.

Disponibilité

- De suite ou à convenir

Si tu te reconnais dans ce profil et que tu souhaites relever ce challenge, nous nous réjouissons de recevoir ton dossier de candidature complet (lettre de motivation, CV et certificats) d'ici au **mercredi 17 septembre 2025**, par e-mail à jobs@nendaz.ch avec la référence *Collaborateur.trice Marketing*.