

# Rapport de gestion et d'activités 2024

Société de développement de Nendaz



# Mot du président et du directeur



Chers partenaires,  
chers amis de Nendaz,

Alors que nous tournons, avec ce rapport de gestion et d'activités 2023-24, une nouvelle page de l'histoire touristique de Nendaz, il nous semble essentiel de débiter par un constat simple : l'année écoulée a été marquée par des défis notables. Dans un contexte touristique extrêmement concurrentiel, soumis à la pression d'éléments extérieurs tels que la météorologie, la conjoncture internationale instable et l'évolution des attentes de nos visiteurs, l'hiver 2023-24 a tout de même apporté son lot de satisfaction, notre destination enregistrant une augmentation des nuitées commerciales et une hausse des journées-skieurs. Cependant, l'été 2024, plus complexe, a mis en lumière la fragilité de notre secteur d'activités par rapport à la forte concurrence touristique (balnéaire et autres destinations de montagne), à la météorologie et à la baisse du pouvoir d'achat de notre clientèle, ce qui se traduit par un impact significatif sur la fréquentation et les dépenses moyennes effectuées dans certains types de commerces.

Malgré ces vents mitigés, Nendaz continue de rayonner grâce à la diversité et à l'internationalité de sa clientèle. Si au niveau des nuitées commerciales notre destination accueille près de 60% d'hôtes helvétiques, elle héberge néanmoins une clientèle provenant de plus de 80 pays différents. Cette richesse multiculturelle nous pousse à renouveler constamment notre offre pour proposer des expériences mémorables à nos hôtes, que ce soit en couple, en famille ou entre amis. C'est cette capacité à créer des moments uniques et à tisser des liens qui permet à Nendaz de rester un choix privilégié pour un tourisme de qualité, renforçant l'attachement de nos visiteurs à notre région.

Notre ADN de montagne actif, familial et authentique reste au cœur de notre identité. Cette singularité se manifeste par un éventail d'activités et d'animations en accord avec nos valeurs profondes. La renommée de notre domaine skiable, le plus vaste de Suisse, l'attrait de notre réseau de bisses, le plus étendu du pays, ainsi que le sommet emblématique du Mont-Fort, plus haut point accessible en remontées mécaniques du Valais central, contribuent à ancrer Nendaz dans l'esprit de nos visiteurs comme une destination incontournable. Ces atouts, combinés à l'engagement de nos équipes et des partenaires locaux, nous permettent de poursuivre notre intention d'offrir un cadre et des expériences exceptionnels à tous ceux qui choisissent Nendaz pour y passer leurs vacances.

Cependant, pour assurer la pérennité de notre succès, nous ne pouvons pas nous reposer sur nos acquis. Dans le tourisme

comme ailleurs, l'emballage ne permet généralement pas de fidéliser. Si le marketing attire, c'est le produit qui fidélise et qui permet d'assurer un succès durable. Ainsi, la modernisation et l'amélioration de nos infrastructures sont une priorité. Au niveau du domaine skiable, les investissements sont réguliers et la qualité du produit est reconnue, loin de nos frontières. Par contre, si nous souhaitons améliorer l'attractivité et la fréquentation de Nendaz sur l'ensemble de l'année, des projets d'envergure, tels que le développement de lits hôteliers, l'aménagement du centre de la station, la création de pistes de VTT, la liaison câblée plaine-montagne entre Conthey et Haute-Nendaz ou encore la réalisation d'une luge d'été et d'une halle d'activités indoor ne sont plus des options mais des nécessités. La concurrence n'attend pas et si Nendaz ne veut pas voir son attractivité et sa compétitivité diminuer de manière significative dans les années à venir, la concrétisation des projets susmentionnés est un impératif à prévoir sans délai. En effet, ils représentent la réponse à une demande grandissante pour des activités de loisirs variées et accessibles tout au long de l'année et leur exécution exige non seulement des investissements importants mais également un engagement collectif de l'ensemble des acteurs locaux. Les destinations à succès sont aussi celles qui sont attractives pour y vivre.

Il va sans dire que le succès de ces initiatives passe par une approche collaborative. Bien que parfois complexes à mettre en place, les partenariats et le travail en réseau s'imposent comme des leviers essentiels pour pallier nos faiblesses et renforcer

notre offre de loisirs. C'est en unissant nos forces que nous pourrions consolider l'économie touristique de Nendaz et continuer à évoluer en tant que destination attrayante aussi bien pour nos visiteurs que pour nos résidents. Maintenir un équilibre entre tradition et modernité est la clé pour garantir que notre belle région demeure un lieu où il fait bon vivre et séjourner.

En conclusion, nous souhaitons exprimer notre gratitude envers toutes les parties prenantes de la destination pour leur engagement et leur passion qui font battre le cœur de Nendaz. Ensemble, nous façonnons l'avenir de notre destination et assurons sa place parmi les plus belles et authentiques destinations de montagne de Suisse. Continuons à relever les défis avec audace et optimisme pour que Nendaz demeure ce havre alpin où les souvenirs se créent et se partagent, année après année.

**Beat Eggel**  
Président  
de Nendaz Tourisme

**Baptiste Constantin**  
Directeur  
de Nendaz Tourisme

# Table des matières

## 2 Mot du président et du directeur

## 4 Stratégie

- 4 Le cadre légal du tourisme à Nendaz
- 5 Les orientations stratégiques pour la période 2024-28

## 6 Développement de produits

- 6 Cheesy, notre mascotte famille
- 9 Ski & Sleep
- 10 Le Bon plan famille
- 10 Évasion d'automne
- 11 Le Nendaz Trekking
- 12 Le MICE

## 13 Marketing & Communication

- 13 La locomotive Nendaz
- 14 Les chiffres-clés du marketing

## 16 Accueil & Information

- 16 Le bureau d'accueil
- 16 Les brochures d'activités

## 17 Animations & Événements

- 17 Le concept d'animations
- 18 Les nouvelles animations et manifestations
- 19 La politique de soutien aux événements

## 20 Finances

- 20 Le bilan au 31 octobre 2024
- 21 Le compte de résultats
- 22 Les commentaires sur les comptes
- 23 Le rapport de l'organe de révision

## 24 Collaborateurs & Remerciements



# Stratégie

## Le cadre légal du tourisme à Nendaz

En Valais, le cadre légal, la définition des responsabilités, les principes de gouvernance et les modes de financement en lien avec le tourisme sont régis par la Loi cantonale sur le tourisme, entrée en vigueur au niveau cantonal en 1996. Les communes qui disposent d'une activité touristique ont l'obligation de s'y conformer et d'en assurer l'application.

Au niveau cantonal, la politique du tourisme est définie par l'Etat du Valais et l'association faîtière du tourisme (Valais/Wallis Promotion). Au niveau local, la politique du tourisme est définie conjointement par la commune et les acteurs touristiques locaux, en conformité avec la politique cantonale.

À Nendaz, les missions et les responsabilités découlant de la Loi cantonale sur le tourisme se répartissent de la manière suivante:

## Les missions de chaque entité



### Commune de Nendaz

- Élaborer les lignes directrices de la politique locale du tourisme, en collaboration avec les acteurs touristiques locaux, et veiller à leur application
- Favoriser l'équipement et le développement touristique sur son territoire
- Percevoir les taxes touristiques, en surveiller l'affectation et l'utilisation et dénoncer les abus à l'autorité cantonale compétente

### Société de Développement de Nendaz

- Participer à l'élaboration de la politique locale du tourisme
- Représenter et défendre les intérêts du tourisme local
- Assurer les services relatifs à l'accueil et à l'information
- Assurer la coordination et la mise en œuvre de l'animation du tourisme local (animations, manifestations, événements)

### Nendaz Tourisme SA

- Assurer la promotion touristique de Nendaz aux niveaux national (hors Valais) et international

Réunies sous l'appellation « Nendaz Tourisme » et pilotées par un comité directeur unique, la **Société de Développement de Nendaz** (association de droit privé d'intérêt général) et **Nendaz Tourisme SA** (société anonyme) disposent chacune d'une forme juridique bien distincte. Pour assurer les dif-

férentes missions qui leur sont déléguées par la Commune de Nendaz, la Société de Développement de Nendaz (SD) et Nendaz Tourisme SA (NTSA) sont principalement financées par deux taxes différentes: la **taxe de séjour** (pour la SD) et la **taxe de promotion touristique** (pour NTSA).

## Taxe de séjour (TS)

- Base légale** → **Loi cantonale** sur le tourisme du 09.02.1996
- **Règlement communal** sur la taxe de séjour du 09.05.2018

- Assujettissement** → Les **hôtes** qui passent la nuit sur le territoire de la commune de Nendaz sans y être domiciliés

- Perception** → **Commune de Nendaz** pour les chalets et appartements de vacances
- **SD de Nendaz** pour les hôtels, auberges et logements de groupes

- Rétrocession** → **45%** de la TS perçue annuellement de manière forfaitaire par la Commune est rétrocédée à la SD
- La SD conserve **100%** des montants de TS qu'elle perçoit auprès des hôtels, auberges et logements de groupes

- Affectation (obligation légale)** → Création et exploitation de **prestations, services et infrastructures** touristiques
- Exploitation du service **d'accueil et d'information**
- Animations, **manifestations et événements** locaux

## Taxe de promotion touristique (TPT)

- Base légale** → **Loi cantonale** sur le tourisme du 09.02.1996
- **Règlement communal** sur la taxe de promotion touristique du 05.04.2006

- Assujettissement** → Les **bénéficiaires du tourisme**, c.-à-d. les personnes morales et physiques ayant une activité indépendante dans toutes les branches qui, directement ou indirectement, tirent profit du tourisme

- Perception** → **Commune de Nendaz**

- Rétrocession** → **95%** de la TPT perçue annuellement par la Commune est rétrocédée à NTSA

- Affectation (obligation légale)** → **Promotion** de Nendaz aux niveaux national (hors Valais) et international



## Les orientations stratégiques pour la période 2024-28

En 2023, les différents partenaires de Nendaz Tourisme SA (Commune de Nendaz, NV Remontées mécaniques SA, Association des Artisans et Commerçants de Nendaz et Société de Développement de Nendaz) ont travaillé de concert pour élaborer la stratégie touristique 2024-28 de la destination.

Plus qu'un simple modèle conceptuel, elle récapitule les éléments-clés et principes stratégiques qui guident et orientent le travail des équipes opérationnelles de Nendaz Tourisme.

### Notre mission

**Notre mission est de développer l'économie touristique sur l'ensemble de l'année en favorisant les entreprises, les commerces et les emplois locaux et en offrant des prestations de qualité!**

### Notre vision

**Notre vision commune est de faire de Nendaz une destination durable et dynamique réputée pour ses loisirs de montagne annuels et la qualité de ses expériences!**



#### Nos principes

**1 Attirer des hôtes grâce aux éléments qui nous différencient des autres destinations touristiques**

- Nendaz, le cœur des 4 Vallées
- Nendaz, le pays des Bisses
- Nendaz, Mont-Fort 3330



**2 Les fidéliser grâce à la diversité de nos activités de loisirs et de vie**

- Activités Outdoor
- Activités Famille
- Activités Patrimoine
- Prestations et services de proximité

#### Nos publics cibles



##### Nos hôtes

- Le sportif actif
- La famille active
- L'amoureux de la nature



##### Nos résidents secondaires



##### Nos résidents principaux



#### Nos marchés

**1 Marchés de proximité**

- BeNeLux
- France
- Grande-Bretagne
- Allemagne
- Nordics



**2 Marché suisse**

**3 Marchés lointains**

- Amérique du Nord
- Asie du Sud-Est

#### Nos domaines d'activités stratégiques

 **Marketing & Communication**

 **Accueil & Information**

 **Animations & Événements**

# Développement de produits

Au sein de l'organisation de Nendaz Tourisme, le développement de produits est une activité transversale qui vise principalement à fédérer et soutenir les partenaires touristiques locaux dans le domaine de la création d'activités et d'offres de séjours dans le but de les promouvoir activement aux niveaux national et international.

## Cheesy, notre mascotte famille



### 2019 La naissance de Cheesy comme mascotte familiale

Nendaz Tourisme décide de créer une mascotte ayant pour but de positionner Nendaz en tant que destination touristique familiale. En intégrant une mascotte à sa communication, Nendaz vise à attirer davantage de familles et à toucher particulièrement les jeunes enfants pour les inciter à découvrir la destination et ses innombrables activités. Pour assurer que cette mascotte soit proche de la communauté locale, les élèves des écoles de Nendaz sont invités à choisir son prénom : Cheesy !

### 2021 Les incohérences de Cheesy et la remise en question du projet

Trois ans après son lancement, en 2021, un benchmarking effectué par Rubio Consulting auprès d'autres stations touristiques montre que l'image de Cheesy manque de cohérence visuelle et d'une histoire de base forte pour véritablement captiver un jeune public. Face à cette conclusion, Nendaz Tourisme suspend toutes les nouvelles créations liées à Cheesy et décide de redéfinir l'ensemble de son concept, dans le but d'assurer une meilleure adéquation avec les attentes du public familial.

### 2022 La refonte de Cheesy en collaboration avec Rubio Consulting

Pour mener à bien cette refonte, Nendaz Tourisme a fait appel à Rubio Consulting, une agence spécialisée dans le marketing des familles. Après plusieurs workshops et analyses internes, un groupe de travail externe composé de personnes aux profils différents a été constitué pour repenser les fondamentaux de Cheesy. Ce groupe comprenait Raphaël Fournier, Claudine Mayoraz (responsable de la crèche de Haute-Nendaz), Caroline Glassey, Marie-Cathy Constantin ainsi qu'Annick, Emilie et Baptiste, tous trois collaborateurs de Nendaz Tourisme.

### Été 2023

#### Le choix de l'agence de graphisme

Plusieurs agences de graphisme ont été soigneusement sélectionnées pour participer à l'appel d'offres visant à concevoir la nouvelle identité visuelle de Cheesy. Après un processus de choix rigoureux, c'est à ND Création Visuelle Sàrl qu'a été confiée l'importante mission de donner vie à la nouvelle Cheesy, en apportant son talent et sa vision à cette mascotte emblématique.

### Printemps 2023

#### La participation des enfants à la validation de l'histoire

Grâce aux contributions du groupe de travail et à l'expertise de Rubio Consulting, trois histoires autour des aventures de Cheesy ont été créées. Ces récits ont ensuite été optimisés par l'agence pour s'adapter au public cible. Deux de ces histoires ont été testées auprès des enfants des écoles primaires et enfantines de Basse-Nendaz et de trois différentes écoles en Suisse alémanique, permettant de recueillir des retours précieux pour mieux comprendre les attentes des jeunes et affiner le contenu. Cette collaboration avec les écoles locales et suisses-alémaniques a contribué à renforcer la visibilité de Cheesy et à identifier l'histoire préférée des enfants.

### Automne et hiver 2022-2023

#### La définition des contours de l'identité de Cheesy

Le groupe de travail, avec le soutien de Rubio Consulting, a consacré différents workshops à redéfinir l'identité visuelle de Cheesy et à créer une véritable histoire autour de la mascotte.



### Automne et hiver 2023-2024

#### La création des visuels de Cheesy

Toute la nouvelle identité visuelle de Cheesy a été créée en incluant des illustrations individuelles ainsi que l'ensemble des visuels destinés à la réalisation du livre « Cheesy et le sac à dos magique », produit en trois langues différentes (français, allemand, anglais).



### Printemps 2024

#### Les préparatifs de l'inauguration

Une fois les visuels finalisés, l'équipe s'est attelée à la création du costume de Cheesy ainsi qu'à la stratégie de communication entourant le lancement de cette mascotte revisitée. Ces étapes ont été essentielles pour assurer un impact fort et faire de Cheesy un personnage emblématique et accueillant pour le public.

### Aujourd'hui

#### La marque Cheesy : un avenir prometteur

Désormais, la marque de Cheesy est officiellement protégée. La prochaine étape consiste à faire connaître la mascotte et à la rendre visible, vivante et omniprésente dans la destination ainsi que sur le domaine skiable. L'objectif est clair : inscrire Cheesy dans l'imaginaire collectif des familles pour renforcer l'attractivité de Nendaz auprès de ce public cible important pour nous !



### Été 2024

#### Le lancement officiel de la mascotte

Début juillet 2024, le nouveau costume de Cheesy est dévoilé lors de l'inauguration du « Village de Cheesy » sur la patinoire des Écluses. Le même jour, l'illustratrice Nicole Devals participe à une séance de dédicace dans le cadre du lancement du livre de « Cheesy et le sac à dos magique ».

### Les objectifs

Les objectifs de l'implémentation et du développement de Cheesy sont les suivants :

1

**Positionner Nendaz comme une destination familiale de premier plan** ainsi qu'un lieu de vie incontournable pour les familles.

2

**Créer un lien émotionnel fort entre Nendaz et les enfants grâce à Cheesy**, figure mémorable et facilement identifiable, dans le but de renforcer l'image et la présence à l'esprit de Nendaz auprès des enfants.

3

**Accroître la visibilité de Nendaz auprès des familles**, grâce à une mascotte omniprésente et attachante, afin de rendre notre destination encore plus attractive à leurs yeux.

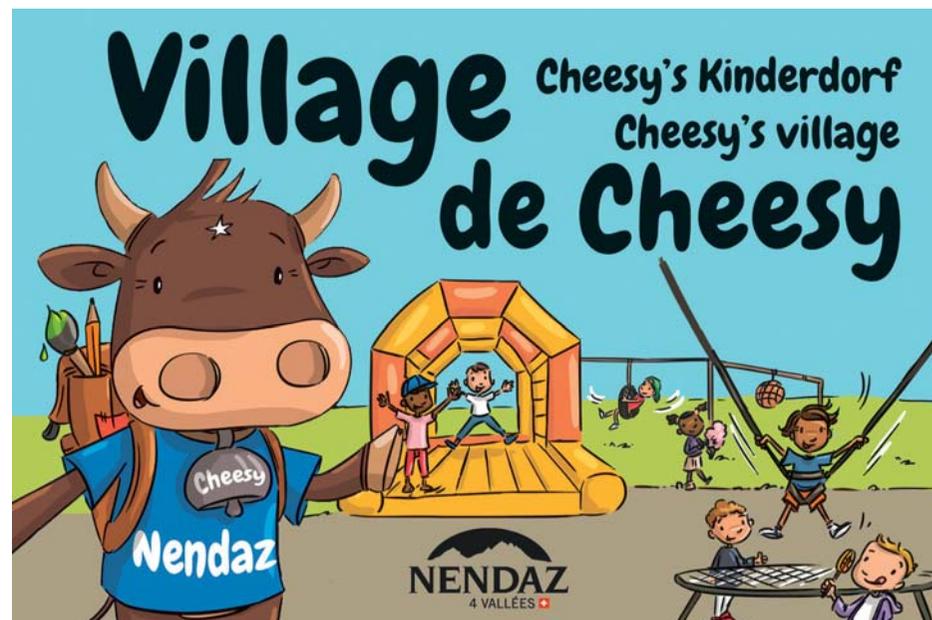


## Le Village de Cheesy

Créé en 2020, le Village de Cheesy a ouvert ses portes aux enfants pour la 5<sup>e</sup> année consécutive du 13 juillet au 18 août 2024.

Notre volonté est de rendre ce village d'animations toujours plus attractif afin de permettre aux enfants de s'amuser et de créer des souvenirs inoubliables durant leur séjour à Nendaz. Ainsi, en 2024, en plus des activités habituelles, nos jeunes hôtes ont pu :

- Profiter d'une ouverture du Village sur 5 semaines (au lieu de 4 les années précédentes)
- S'éclater dans un nouveau parcours d'obstacles gonflable
- S'entraîner au ping-pong grâce aux 2 tables mises à disposition
- Faire une pause et reprendre des forces grâce au partenariat établi avec la buvette du centre sportif
- Se divertir grâce aux spectacles de clowns et aux mini-discos en compagnie de Cheesy
- Écouter des groupes de musique lors des journées d'ouverture et de fermeture du Village
- Découvrir en primeur le nouveau costume de Cheesy
- Faire dédicacer leur livre « Cheesy et le sac à dos magique » par son autrice



### En résumé, le Village de Cheesy c'est...

<b>37</b> jours d'ouverture	<b>6</b> heures d'ouverture quotidienne	Près de <b>120</b> enfants accueillis en moyenne chaque jour	<b>16 174</b> passages estimés aux différentes attractions
<b>2 986</b> entrées vendues, soit une augmentation de 4.2% par rapport à 2023	<b>359</b> entrées offertes (contreparties accordées au Grand Prix Migros et pour le Pass Altitude)	Un investissement total pour les infrastructures, les animations et la communication de CHF <b>103 800.-</b>	<b>10</b> jeunes de Nendaz qui assurent l'accueil et la sécurité des enfants ainsi que le bon fonctionnement du village
Un taux de satisfaction moyen de <b>87%</b> (évalué par les parents)			

## Ski & Sleep

Nendaz Tourisme, en partenariat avec NVRM et les hôteliers de Nendaz, a mis sur pied une offre hivernale combinant un séjour en hôtel d'au minimum deux nuits et un forfait pour deux jours de ski à un tarif préférentiel du dimanche au jeudi. Cette action avait pour but d'inciter les skieurs et snowboarders à profiter, en couple ou entre amis, de notre domaine skiable durant les journées moins fréquentées (jours de semaine en basse et moyenne saison).

Une campagne de communication pour promouvoir cette offre a été élaborée et diffusée, en deux vagues, sur 4 marchés différents (Suisse, Belgique, Royaume-Uni, Nordics) du 11 décembre 2023 au 22 mars 2024. Cette campagne articulée autour de la publicité programmatique<sup>1</sup> et des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok) avait pour objectif de :

- Augmenter la visibilité et la notoriété de Nendaz sur les marchés définis
- Générer de l'engagement sur notre site web et des clickouts<sup>2</sup> sur les sites des partenaires hôteliers

Cette campagne a également été soutenue par d'autres actions spécifiques de promotion sur les marchés mentionnés précédemment ainsi qu'en France, aux Pays-Bas et en Pologne.

### En résumé, Ski & Sleep c'est...

**43 590**

visites générées sur la landing page<sup>3</sup> de l'offre, dont 22% sur l'offre en français, 11% sur l'offre en allemand et 67% sur l'offre en anglais

**5 294**

clickouts générés sur les sites des 4 partenaires hôteliers, soit un excellent taux de clickout de 12.1%

De nombreuses demandes d'informations ou de réservations reçues pour des périodes non incluses dans l'offre (weekends et périodes de haute saison)

**8**

réservations effectuées auprès de 2 hôtels différents

**16**

clients ayant profité de l'offre et provenant principalement de Suisse

<sup>1</sup> Publicité programmatique = processus automatisé pour acheter et vendre des espaces publicitaires en ligne. Au lieu de passer par un processus manuel où les publicitaires négocient directement avec les sites web, tout se fait automatiquement à l'aide de logiciels et d'algorithmes. En résumé, la publicité programmatique rend l'achat et la diffusion d'annonces plus rapides et plus précis, en s'appuyant sur les données et l'automatisation pour atteindre les bonnes personnes au bon moment. Cela permet aux annonceurs de mieux cibler leurs campagnes et d'obtenir un meilleur retour sur investissement.

<sup>2</sup> Clickout = nombre de personnes qui ont quitté notre site web [www.nendaz.ch](http://www.nendaz.ch) en cliquant sur le lien de l'hôtel partenaire.

<sup>3</sup> Landing page = page conçue pour répondre aux attentes d'une audience ciblée, par exemple après avoir cliqué sur une publicité en ligne ou un email marketing.



## Le Bon plan famille

Cette offre estivale valable du 29 juin au 27 octobre 2024 a été pensée pour les familles, l'un de nos trois publics cibles principaux. Elle était destinée aux familles qui séjournaient à Nendaz pour une période minimum de trois nuits. Les enfants de ces familles âgés entre 8 et 15 ans pouvaient alors bénéficier du Pass Altitude 3 jours au tarif exceptionnel de CHF 10.- (au lieu de CHF 40.-). Ce produit inclut un accès illimité aux remontées mécaniques de Nendaz, Veysonnaz et Thyon avec une validité allant de trois à douze jours non-consécutifs. De plus, le Pass Altitude propose différents avantages à faire valoir dans les commerces locaux ainsi que des réductions significatives ou la gratuité sur diverses activités comme un aller-retour au Mont-Fort, une entrée à la piscine ou une entrée au village de Cheesy.

Une campagne de communication pour promouvoir cette offre a été élaborée et diffusée dans 6 régions différentes (Suisse

alémanique, Suisse romande, Alsace, Île de France, Bruxelles et Wallonie) du 20 juin au 25 août 2024. Cette campagne digitale, focalisée sur la cible « familles avec enfants jusqu'à 16 ans », avait pour objectif principal de générer un nombre de visites qualitatives sur la landing page de l'offre de notre site internet. Les éléments-clés de la campagne :

- Sur les différents supports de communication digitaux, la publicité a été affichée 3 950 263 fois
- 20 239 visites générées sur la landing page de l'offre, dont 70% sur l'offre en français, 26% sur l'offre en allemand et 4% sur l'offre en anglais
- Le lien de la publicité a été cliqué 14 660 fois
- 4 953 sessions engagées<sup>1</sup> ont été enregistrées sur notre site internet

Dans l'esprit de notre stratégie de communication 360°, cette campagne a été complétée par d'autres actions promotionnelles en Suisse, en France, en Allemagne et en République Tchèque.

## Origine des clients ayant profité de l'offre

### Nationalités

Suisse	54
Belgique	38
Pays-Bas	34
Angleterre	23
France	17
Allemagne	12
Danemark	3
Honk-Kong	3
Israël	2
Italie	1
Luxembourg	1
Islande	1
Chine	1

### Cantons

Vaud	12
Zurich	11
Fribourg	6
Genève	4
Lucerne	3
Argovie	2
Tessin	2
Jura	2
Berne	2
Valais	1
Bâle	1
Neuchâtel	1
Zoug	1
Obwald	1

## Évasion d'automne

Cette offre visait à faire découvrir Nendaz et ses belles couleurs automnales aux amoureux de la nature et de la randonnée. Elle inclut notamment :

- 2 nuitées en hôtel avec petit-déjeuner
- Un aller-retour avec le télésiège de Tortin ou de Combatseline
- Un bon de CHF 20.- par personne pour un repas dans un restaurant d'altitude

Cette offre valable du 1<sup>er</sup> septembre au 27 octobre 2024 a été mise en avant par différentes actions sur nos réseaux sociaux, notamment sous forme de publicité payante.



## En résumé, l'offre Évasion d'automne c'est...

**2 301**

visites générées sur la landing page de l'offre, dont 80% sur l'offre en français, 12% sur l'offre en allemand et 8% sur l'offre en anglais

**10** réservations  
**20** clients

## En résumé, le Bon plan famille c'est...

### Nombre de pass vendus par Nendaz Tourisme, toutes durées confondues

Enfants (8-15 ans)	Jeunes (16-25 ans)	Adultes (26-77 ans)	Total	Nombre de familles bénéficiaires
<b>406</b>	<b>36</b>	<b>208</b>	<b>650</b>	<b>198</b>



<sup>1</sup> Session engagée = toute visite sur notre site web qui a duré plus de 8 secondes et qui comprend un déplacement sur la page de type « scroll ».



## Le Nendaz Trekking

L'offre Nendaz Trekking propose, aux sportifs actifs et aux amoureux de la nature, une randonnée de 3 ou 4 jours autour du Val de Nendaz avec 2 ou 3 nuits en cabane de la fin juin à la mi-septembre.

L'édition 2024 a connu un record de fréquentation avec 274 personnes qui ont randonnée sur les chemins de notre région. Les deux options (petit et grand Trekking) ont été appréciées avec 138 participants pour le petit Trekking et 136 pour le grand Trekking.

Pour promouvoir et communiquer activement cette offre, différentes actions marketing ont été entreprises, notamment sur les marchés belges et néerlandais où le Nendaz Trekking connaît un succès grandissant :

### En Belgique (principalement en Wallonie)

Collaboration avec l'influenceur Ludo Daxhelet qui a documenté son expérience du Nendaz Trekking sur ses réseaux sociaux et le site internet Viziit ainsi qu'en direct sur les ondes de la radio belge Radio Contact.

### Finlande

Ajout de l'offre Nendaz Trekking dans le catalogue du tour-opérateur Aventura. 10 clients ont acheté l'offre. Le tour-opérateur repropose l'offre en 2025.

### Aux Pays-Bas

Participation des collaborateurs de Nendaz Tourisme à plusieurs foires spécialisées dans le domaine de la montagne, où l'offre randonnée de Nendaz a été présentée au grand public.

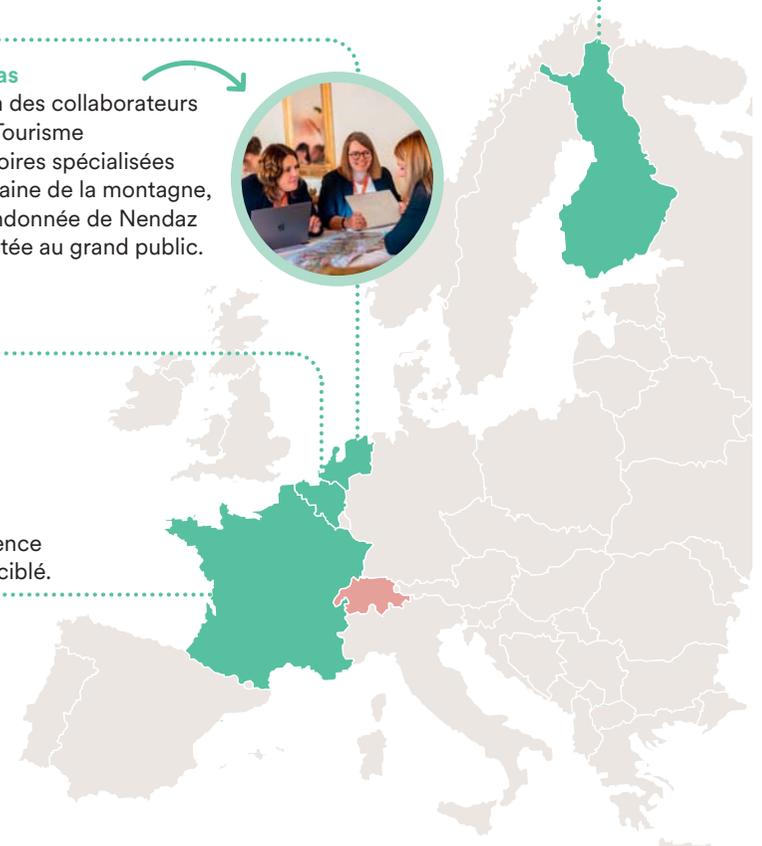


### En France

Collaboration avec des influenceurs spécialisés dans le domaine de la randonnée pour promouvoir l'expérience Nendaz Trekking auprès d'un public ciblé.

### Sur les autres marchés

Mise en œuvre de diverses actions conformes à notre stratégie 360° qui renforcent la visibilité et l'attractivité de la destination à l'échelle internationale.



## En résumé, le Nendaz Trekking c'est...

**274**

participants, dont 67% proviennent des pays du BeNeLux (Belgique, Pays-Bas et Luxembourg)

**53%**

d'augmentation du nombre de participants par rapport à 2023

**60%**

des participants qui passent au moins une nuit à Nendaz avant et/ou après le trekking

**61%**

des participants ont pris connaissance de l'offre sur internet

**100%**

des participants qui se considèrent comme « satisfaits » ou « très satisfaits » de leur expérience

La nature, la beauté des paysages et le fait de vivre une expérience en montagne sont les principales sources de motivation des participants.

## Le MICE

Dans le but de promouvoir notre destination tout au long de l'année et de dynamiser les périodes où la fréquentation à Nendaz est moins élevée, Nendaz Tourisme a choisi de s'engager activement dans le développement et la promotion des activités MICE.

### Mais en fait, c'est quoi le MICE ?

Le MICE est un acronyme qui regroupe quatre domaines d'activités principaux :

1. Meetings (séminaires)
2. Incentives (voyages de motivation, incluant des activités ludiques ou de teambuilding)
3. Conventions (congrès, grands séminaires)
4. Exhibitions (foires)

### Le développement du produit MICE

Le développement et le positionnement de Nendaz pour le MICE a été construit de la manière suivante :

1. **Intention stratégique** : le MICE permet de dynamiser les périodes de basses saisons et d'y augmenter la fréquentation de notre destination
2. **Définition du MICE** : l'analyse des différentes catégories du MICE contribue à identifier la clientèle potentiellement intéressante à attirer à Nendaz
3. **Analyse des besoins de la clientèle** : les

besoins des entreprises et des groupes permettent de déterminer les domaines d'activités MICE sur lesquels Nendaz peut leur apporter de la valeur ajoutée

4. **Analyse de l'offre et des atouts de Nendaz pour les entreprises** : Nendaz regorge d'activités attractives pour les entreprises et la collaboration avec les partenaires locaux peut favoriser la proposition d'une offre centralisée
5. **Création d'un catalogue rassemblant l'offre MICE** : un support promotionnel complet est disponible et permet aux clients de s'inspirer et de planifier leurs séjours à Nendaz de façon concrète
6. **Promotion active en Suisse** : différentes collaborations avec des professionnels de l'évènementiel et du MICE assure une visibilité accrue de Nendaz sur le marché Suisse.

### La stratégie et les publics cibles MICE pour Nendaz

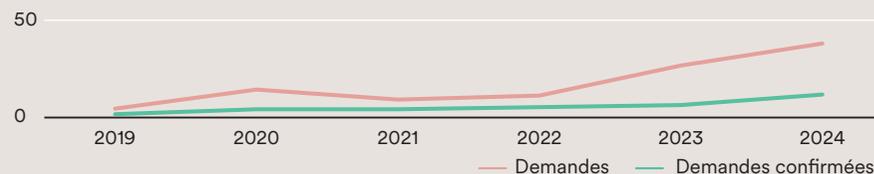
Résultant d'une analyse de l'offre disponible dans notre destination, Nendaz Tourisme a fait le choix d'adopter une stratégie MICE axée sur l'accueil d'entreprises cherchant des lieux uniques afin d'organiser leurs **meetings** et **voyages incentives** tout au long de l'année.

Ainsi, deux publics cibles principaux ont été définis pour Nendaz :

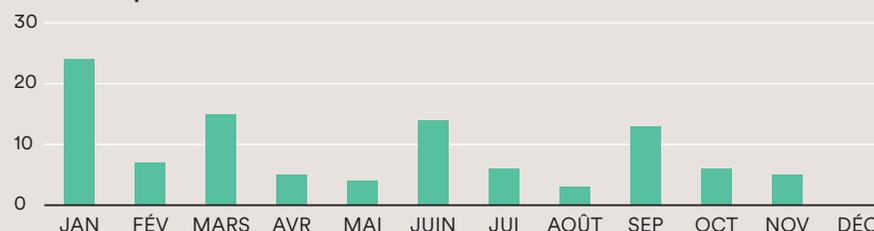
1. Les **entreprises** basées en **Suisse** (avec des groupes de 10 à 70 personnes)
2. Les **groupes privés** (dès 10 personnes)

## Entre 2019 et 2024, Nendaz Tourisme a répondu à **102** demandes pour des séjours MICE à Nendaz

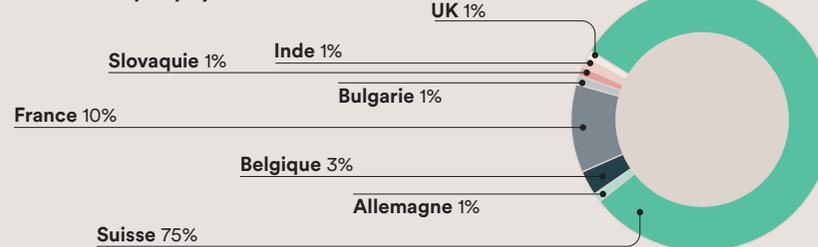
### Évolution des demandes



### Demandes par mois



### Demandes par pays



# Marketing & Communication

La mission principale de notre équipe Marketing & Communication est d'accroître la notoriété et la visibilité de la destination Nendaz au niveau national (hors Valais) et international.

## La locomotive Nendaz

Du 16 mai 2023 au 22 novembre 2024, la locomotive CFF aux couleurs de Nendaz a parcouru la Suisse, offrant une visibilité nationale à notre destination.

### Les chiffres-clés de la locomotive



Plus de **2 millions** de personnes touchées par les articles de presse

**305 887 km** parcourus, soit 7.6x le tour de la Terre

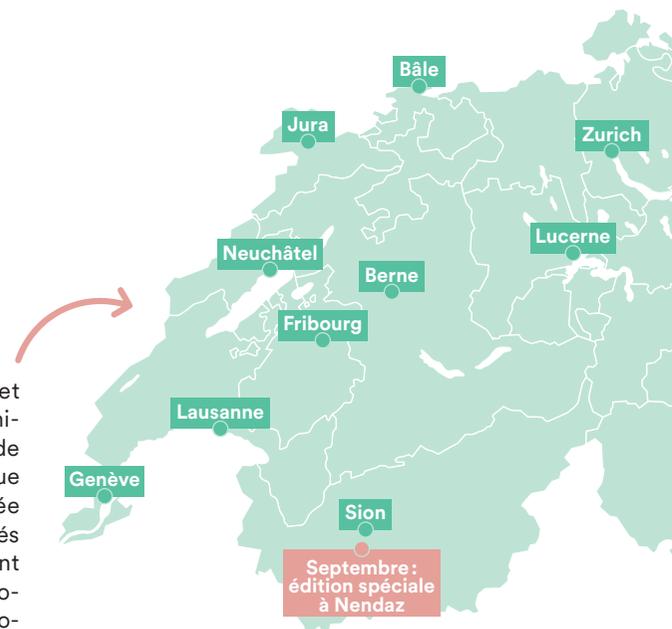


## Les chasses aux mini-locomotives

Pour renforcer cette action novatrice et sa visibilité, un concept de chasse aux mini-locomotives a été créé: chaque mois, de décembre 2023 à juillet 2024, une réplique papier de notre locomotive était cachée dans une ville suisse et des indices publiés ensuite sur nos réseaux sociaux invitaient notre communauté à retrouver la locomotive. Cette initiative, déployée en Suisse romande et en Suisse alémanique, avait pour objectif de stimuler l'intérêt du public pour la locomotive tout en promouvant la destination Nendaz. Cette chasse au trésor a ainsi contribué à accroître l'engagement et la notoriété de Nendaz à travers tout le pays.

### Un prix remporté!

Le vendredi 1<sup>er</sup> décembre 2023, notre locomotive aux couleurs de Nendaz a eu l'honneur de décrocher le Prix du Public lors de l'édition 2023 des Club de Com Awards parmi plus de 60 projets en compétition! Cette réussite revête une saveur particulièrement importante: elle est l'œuvre d'une communauté active, engagée et amoureuse de notre belle destination qui a attribué son vote à notre magnifique réalisation. À cette occasion, nous souhaitons remercier ici toutes les personnes qui ont soutenu et voté pour ce projet!



### Les résultats de la communication

- **17 posts** Facebook pour 93 738 personnes touchées
- **2 reels** Instagram pour 18 598 personnes touchées
- **29 stories** Instagram pour 59 300 personnes touchées
- **5 posts** LinkedIn pour 7 555 personnes touchées

soit, **179 191 personnes touchées** grâce à la chasse aux mini-locomotives de manière organique

+ **57 436 personnes touchées** par les publicités digitales payantes ciblées sur les villes qui ont accueilli une étape de la chasse aux mini-locomotives

= **236 627 personnes touchées** par nos actions de communication sur les réseaux sociaux en lien avec les chasses aux mini-locomotives

Les chiffres-clés du Marketing pour la période du 1<sup>er</sup> novembre 2023 au 31 octobre 2024

<p>Tik Tok</p> <p><b>1995</b> abonnés</p> 	<p>Facebook</p> <p><b>44 659</b> abonnés</p> 	<p>Instagram</p> <p><b>20 235</b> abonnés</p> 	<p>Linkedin</p> <p><b>1735</b> abonnés</p> 
<p>X</p> <p><b>3 503</b> abonnés</p> 	<p>Pinterest</p> <p><b>3 400</b> visites mensuelles</p> 	<p>Youtube</p> <p><b>493</b> abonnés</p> 	<p><b>723 000</b> visites sur le site internet</p> 
<p>La durée de visite sur le site internet a augmenté de</p> <p><b>33.4%</b></p> 	<p>Newsletter Marketing</p> <p><b>8 520</b> abonnés</p> 	<p>Newsletter Partenaires</p> <p><b>334</b> abonnés</p> 	<p><b>577</b> articles de presse, dans des médias de 9 différents pays</p> 
<p><b>35</b> voyages de presse organisés</p> 	<p><b>87</b> journalistes et influenceurs accompagnés de 13 nationalités différentes</p> 	<p><b>12</b> FAM Trips accueillis à Nendaz, comprenant 46 tour-opérateurs de 8 nationalités différentes<sup>1</sup></p> 	<p><b>CHF 108 000.-</b> de ventes générées via la MRAG et la place de marché valais.ch + 12.5% par rapport à 2023</p> 

<sup>1</sup> Certains tour-opérateurs viennent spécifiquement à Nendaz pour pouvoir mieux vendre leur séjour vendu dans leur programme respectif  
 → Snow Hero (Corée du Sud) en vente depuis 2023  
 → Aventura (Finlande) en vente depuis été 2024  
 → Inghams (UK) en vente depuis hiver 2024-2025

## Nuitées commerciales

pour la période de novembre 2023 à octobre 2024

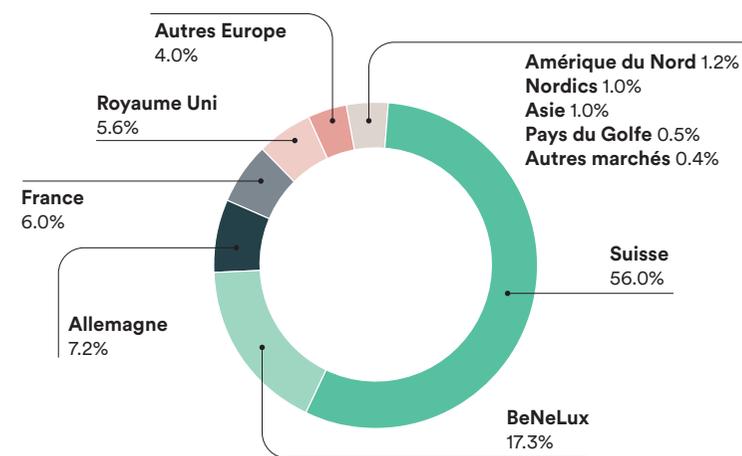
Types d'hébergement	Hiver NOV 2023 - AVR 2024	Été MAI - AOÛT 2024	Automne SEP - OCT 2024	Total ANNUEL	Variation 2024 VS 2023
Agences de location	111 581	42 211	9 786	163 578	+4.4%
B&B et Chambres d'hôtes	1 971	655	212	2 838	+6.8%
Hôtels et Auberges	23 077	10 156	6 310	39 543	-3.8%
Logements de groupes	26 802	14 540	5 323	46 665	-3.2%
<b>Total</b>	<b>163 431</b>	<b>67 562</b>	<b>21 631</b>	<b>252 624</b>	<b>+1.9%</b>
Répartition saisonnière 2024	<b>64.7%</b>	<b>26.7%</b>	<b>8.6%</b>		
Variation 2024 vs 2023	<b>+2.5%</b>	<b>+1.0%</b>	<b>-2.8%</b>	<b>+1.6%</b>	
Variation 2024 vs moyenne 2018-2023	<b>+1.5%</b>	<b>-3.5%</b>	<b>+6.1%</b>	<b>+0.5%</b>	



## Provenance des hôtes de Nendaz par marchés

nuitées commerciales, hors propriétaires de résidences secondaires

Marché	2024		2023
Suisse	56.0%	-5.3%	61.3%
BeNeLux	17.3%	+1.6%	15.7%
Allemagne	7.2%	+1.0%	6.2%
France	6.0%	+1.1%	4.9%
Royaume Uni	5.6%	+0.3%	5.3%
Autres Europe	4.0%	+1.1%	2.9%
Amérique du Nord	1.2%	+0.2%	1.0%
Nordics	1.0%	-0.1%	1.1%
Asie	0.8%	+0.2%	0.6%
Pays du Golfe	0.5%	-0.1%	0.6%
Autres marchés	0.4%	=	0.4%
<b>Total en %</b>	<b>100%</b>	<b>=</b>	<b>100%</b>
<b>Total en valeur absolue</b>	<b>252 624</b>	<b>+1.9%</b>	<b>247 863</b>



# Accueil & Information

La mission principale de notre équipe Accueil & Information est d'élaborer et de mettre en œuvre un concept global et qualitatif d'accueil et d'information pour nos hôtes dans le but de les renseigner, de les inspirer et de les orienter vers des activités pertinentes pour eux.

## Le bureau d'accueil

En quelques chiffres, nos activités d'accueil et d'information en 2024 ce sont...

- **350** jours d'ouverture du guichet d'information sur les 366 jours de l'année
- **12 086** interactions visuelles et téléphoniques avec les hôtes (+2.6% vs 2023)
- **34.3** interactions avec des hôtes en moyenne par jour d'ouverture sur l'année. Le nombre moyen d'interactions journalières entre mi-juillet et mi-août s'élève à 61.5. Pour la saison hivernale, il atteint 27.8.

- Le 27 juillet 2024 est le jour de l'été et de l'année ayant enregistré le plus grand nombre d'interactions au guichet d'information de Nendaz Tourisme (109)
- Le 12 février 2024 est le jour de l'hiver ayant enregistré le plus grand nombre d'interactions au guichet d'information de Nendaz Tourisme (101)
- Les hôtes qui utilisent notre service d'information proviennent de **48** pays différents
- **94.1%** des personnes qui se rendent au guichet de Nendaz Tourisme sont satisfaites de notre service d'information

## Provenance des hôtes qui sollicitent notre service d'informations

1		Suisse	51%
2		France	13%
3		Belgique	12%
4		Pays-Bas	7%
5		Royaume Uni	6%
6		Allemagne	5%
7		États-Unis	2%
8		Autres	4%

## Les brochures d'activités

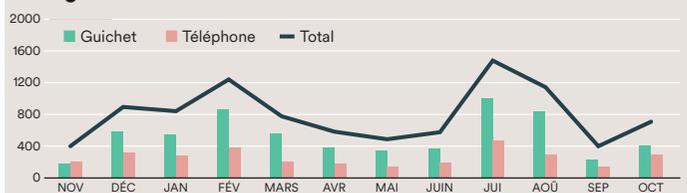
Chaque année, plus d'une vingtaine de brochures différentes en lien avec les activités et les services proposés à Nendaz sont éditées. Elles sont disponibles en ligne ou en version papier au guichet d'information de Nendaz Tourisme et auprès de nombreux prestataires locaux.

Afin de limiter les coûts d'impressions, 16 feuillets en format brochure sont élaborés et imprimés à l'interne de Nendaz Tourisme pour un total de **12 500 impressions** en 2024. Cette manière de faire permet d'assurer une meilleure flexibilité pour ajuster les informations, une mise à jour régulière de leur contenu ainsi qu'une gestion plus fine du volume d'impressions en fonction des demandes effectuées par nos hôtes.

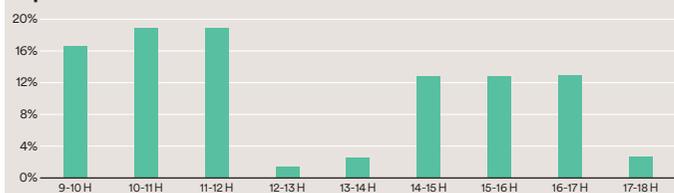
Les brochures qui nécessitent un important travail de conception et un gros volume d'exemplaires sont imprimées par une entreprise professionnelle locale. Six brochures font partie de cette catégorie et représentent, ensemble, plus de **48 000 exemplaires imprimés** sur l'année :

- Le Nendaz Info hiver (11000 exemplaires)
- Le Nendaz Info été (10 000 exemplaires)
- La carte « Activités hivernales » (6500 exemplaires)
- La carte « Randonnées » version été (12 000 exemplaires)
- La carte « VTT & E-Bike » (4 000 exemplaires)
- Le plan de la station (5 000 exemplaires)

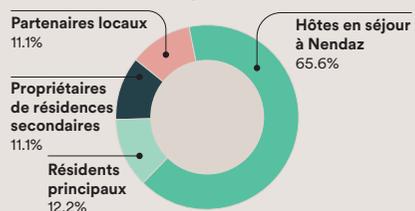
## Évolution mensuelle du nombre d'interactions totales au guichet d'informations



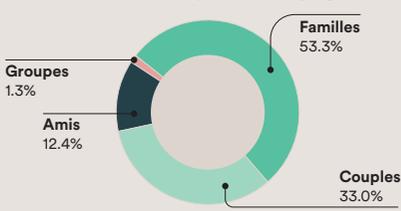
## Interactions par heures d'ouverture



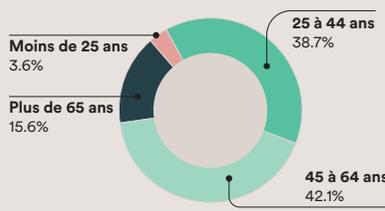
## Interactions par groupe cible



## Interactions par type de voyageurs



## Interactions par groupe d'âge



Les données recueillies au guichet d'information de Nendaz Tourisme permettent à la fois de mieux cerner le profil et les attentes des hôtes et d'optimiser l'organisation ainsi que les opérations internes afin d'améliorer le service offert à la clientèle.

# Animations & Événements

La mission principale de notre équipe Animations & Événements est de proposer et de mettre en œuvre un programme d'animations et d'événements varié et pertinent pour nos clientèles cibles.

Continuellement, Nendaz Tourisme vise à proposer aux hôtes en séjour chez nous un large programme d'activités et d'animations en lien avec les valeurs qui fondent le caractère et l'esprit de Nendaz. Grâce à différentes coopérations entre Nendaz Tourisme et les prestataires de services locaux (publics et privés), un riche programme d'animations hebdomadaires, encadrées par des professionnels, est proposé à nos clientèles cibles afin de répondre à leurs envies.

Durant l'année 2024, Nendaz Tourisme a organisé ou coorganisé 37 animations, 10 offres d'activités et 10 chasses aux trésors en lien avec les 4 thématiques mentionnées précédemment.



## Le concept d'animations

**13 animations** dont initiation au curling, initiation au cirque, découverte des champignons et **5 offres** dont Osez le ski de rando et Evasion d'automne

**Actif**  
Des animations et des activités pour ceux qui souhaitent faire de nouvelles expériences, se dépenser ou dépasser leurs propres limites.



**4 offres** dont Osez la Rosablanche et le Nendaz Trekking

**Montagnard**  
Des offres et des activités pour ceux qui veulent côtoyer le milieu alpin et la beauté de nos montagnes d'un peu plus près.



**Familial**  
Des animations et des activités pour les petits qui souhaitent s'amuser ou pour toutes les familles qui désirent se créer des souvenirs.



**Authentique**  
Des animations et des activités pour ceux qui s'intéressent à découvrir les produits du terroir, le patrimoine et les traditions locales.



**10 chasses au trésor**, **1 offre** (Bon plan famille) et **13 animations** dont les biscuits des petits et vie des marmottes

**11 animations** dont la vie à l'étable, raclette à l'alpage, visite du barrage de Cleuson

## Les nouvelles animations et manifestations

### 1<sup>er</sup> août

Afin de célébrer la fête nationale helvétique 2024, un nouveau concept a été proposé à nos hôtes en collaboration avec NV Remontées mécaniques SA. Cette manifestation traditionnelle s'est déroulée cette année dans la région de Siviez. Le cadre idyllique de la plaine de Tortin a permis à chacun de profiter pleinement d'une journée conviviale et animée avec, comme point d'orgue, un brunch typique du 1<sup>er</sup> Août organisé et servi par le restaurant du Hameau de Tortin.

Tout au long de la journée, les visiteurs ont également pu déguster de la raclette, des grillades et des produits locaux. Cor des Alpes, fanfare, accordéoniste, marionnettistes et artistes se sont unis pour présenter un programme d'animations riche et varié, pour le plus grand bonheur de nos hôtes.

Les festivités de cette journée se sont ensuite terminées dans les établissements de Siviez qui avaient organisé des activités et des animations spécialement pour cette occasion.



### Chiffres à retenir

Plus de **250**  
brunchs servis



**1210**  
montées payantes  
en télésiège



Plus de **2 000**  
personnes présentes  
sur le site de Tortin



### Pâques

Cette année, un nouveau concept a également été proposé à nos hôtes pour fêter le jour de Pâques. Durant tout un après-midi, ce sont plus de 170 enfants qui ont pu profiter de diverses activités au Centre sportif de Haute-Nendaz (initiation au cirque, stand bricolage, espace grimage et spectacle de la troupe « Snicksadour »). En complément à cette journée particulière, ce sont près de 500 enfants qui ont participé, durant les vacances d'avril, à la traditionnelle chasse au trésor sur le thème de Pâques.

### Raclette à l'alpage

Durant l'été 2024, Nendaz Tourisme a innové en mettant sur pied une nouvelle animation intitulée « Raclette à l'Alpage ». Cette expérience authentique vise à offrir à nos visiteurs, ainsi qu'aux résidents locaux, une immersion en plein cœur des traditions nendettes. Cette activité unique a permis aux participants de découvrir les emblématiques vaches d'Hérens dans leur habitat naturel sur l'alpage de Tortin, de se balader dans la belle région de Tortin/Siviez et de déguster une succulente raclette au feu de bois, le tout dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

### Observation de la faune

Cette nouvelle animation, organisée en partenariat avec la Diana de Nendaz, invite les participants à partir à la rencontre des animaux qui peuplent nos montagnes et nos forêts. Accompagnés par des chasseurs passionnés et expérimentés, cette animation a permis à nos hôtes d'observer et d'approfondir leurs connaissances sur la faune locale, au cœur de son habitat naturel. Cette activité est une opportunité exceptionnelle pour découvrir les secrets de la nature et sensibiliser les plus jeunes à la protection de l'environnement.

### Sortie champignons

Afin de répondre à une demande croissante de nos hôtes, des balades à la découverte des champignons ont été organisées entre août et octobre. Ces animations ont été proposées en collaboration avec Isabelle Cheseaux, experte en champignons et membre de l'association valaisanne de mycologie. Si l'activité du mois d'août a dû être annulée, faute de météo propice à la présence de champignons, les dates de septembre et d'octobre ont connu un joli succès et ont pleinement satisfait les participants.

## La politique de soutien aux événements

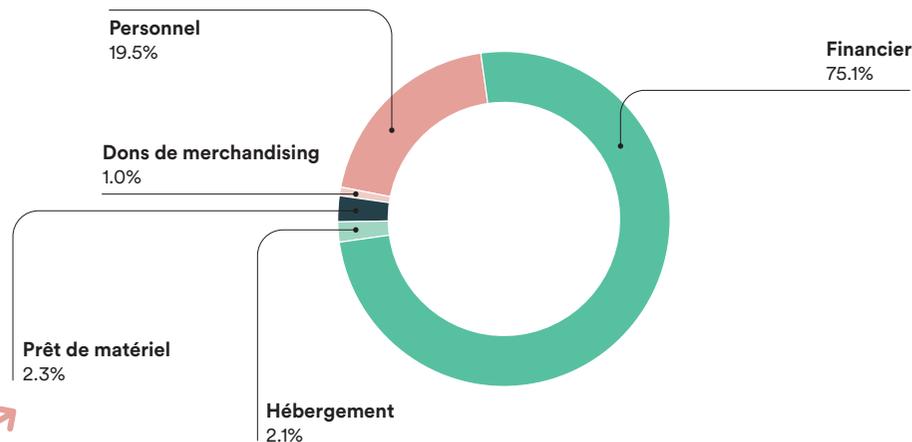
En complément à son riche programme d'animations et d'activités de loisirs, Nendaz Tourisme soutient chaque année l'organisation de nombreux événements à Nendaz.

Afin de créer une dynamique positive pour développer les animations et les événements dans la destination et inciter les acteurs locaux (population, associations, sociétés locales, commerçants, etc.) à organiser des animations, des manifestations et des événements locaux, une politique de soutien aux événements locaux a été élaborée. Elle a pour objectifs principaux de:

1. Communiquer les différents soutiens à disposition des entreprises locales ou des associations à but non-lucratif et la manière de les obtenir
2. Offrir un soutien et un cadre propice à l'organisation d'animations, de manifestations ou d'événements à Nendaz.

La politique de soutien ainsi que les informations pratiques pour l'organisation de manifestations et d'événements sont disponibles en tout temps sur [www.nendaz.ch/vosevents](http://www.nendaz.ch/vosevents).

En 2024, Nendaz Tourisme a octroyé des soutiens à **31 manifestations et événements locaux** mis sur pied par des comités ou des organisateurs indépendants à hauteur de **CHF 463 894. –** répartis de la manière suivante



### Les manifestations soutenues

#### Décembre

- Père Noël à Siviez
- Messe de Noël à Haute-Nendaz

#### Janvier

- JIB Night Contest
- Inalpe Dynafit 2.0 - Ski alpinisme
- Grand Prix Migros

#### Février

- CarnaBaar
- Vol du Fou

#### Mars

- Mud Day Winter
- Les Brasseurs font du ski

#### Avril

- Nendaz Snow Vibes Festival
- Nendaz Freeride

#### Mai

- 59<sup>e</sup> Festival de l'Union des Chorales du Centre
- Journée des Moulins
- 107<sup>e</sup> Festival de la Fédération des Fanfares Démocrates Chrétiennes du Centre
- 30 ans de Solid'Air et de la Jeunesse Nendette
- 70<sup>e</sup> Fête Cantonale des Costumes

#### Juin

- Fête de fin d'année de l'Association de parents d'élèves des écoles de Nendaz et Veysonnaz

#### Été 2024

- Marché Nendard
- 20<sup>e</sup> Festival international de guitare classique

#### Juillet

- 23<sup>e</sup> Festival international de cor des Alpes

#### Août

- Fête Nationale à Tortin
- Si on Chantait – spectacle des 20 ans
- 40 ans du moto-club Les Grenades
- Match de coupe de Suisse FC Printse-Nendaz – BSC Young Boys
- Valais Triathlon Festival
- Grand Raid BCVS
- Inalpe Dynafit 2.0 - Trail
- Tour des stations

#### Automne 2024

- 10 ans du Nind'art
- Nendaz Film Festival

#### Octobre

- Spectacle « Sur un plateau de fromage »

# Finances

Le bilan au 31 octobre 2024

<b>Actif</b>	<b>31.10.2023</b>	<b>31.10.2024</b>
<b>CIRCULANTS</b>		
<b>10 - Trésorerie</b>	<b>232 877.85</b>	<b>21 800.95</b>
1000 - Caisse	6 323.40	9 743.65
1010 - Compte Postfinance	3 921.95	728.20
1020 - Compte courant BCVs	222 632.50	11 329.10
<b>11 - Créances</b>	<b>42 896.30</b>	<b>21 357.60</b>
1100 - Débiteurs	46 896.30	25 357.60
1150 - Ducroire pour pertes sur débiteurs	-4 000.00	-4 000.00
<b>12 - Stocks</b>	<b>2.00</b>	<b>15 001.00</b>
1210 - Stock matériel	1.00	1.00
1220 - Stock matériel pour la revente	1.00	15 000.00
<b>13 - Actifs de régularisation</b>	<b>49 584.60</b>	<b>45 117.10</b>
1300 - Produits à recevoir	20 657.90	28 668.80
1300 - Charges payées d'avance	28 926.70	16 448.30
<b>IMMOBILISÉS</b>		
<b>14 - Immobilisations financières</b>	<b>33 150.00</b>	<b>33 150.00</b>
1410 - Titres NV Remontées Mécaniques SA	3 150.00	3 150.00
1420 - Actions Nendaz Tourisme SA	30 000.00	30 000.00
<b>15 - Immobilisations corporelles meubles</b>	<b>77 001.80</b>	<b>40 003.00</b>
1510 - Matériel	1.00	1.00
1520 - Mobilier	5 999.80	1.00
1530 - Informatique	23 000.00	15 000.00
1540 - Webcams	48 000.00	25 000.00
1550 - Véhicules	1.00	1.00
<b>16 - Immobilisations corporelles immeubles</b>	<b>1 199 001.00</b>	<b>1 199 001.00</b>
1610 - Bâtiment La Crettaz	1.00	1.00
1620 - Immeuble La Croisée	1 184 260.00	1 184 260.00
1621 - Rénovations immeuble La Croisée	14 740.00	14 740.00
<b>Total actif</b>	<b>1 634 513.55</b>	<b>1 375 430.65</b>
<b>Passif</b>	<b>31.10.2023</b>	<b>31.10.2024</b>
<b>CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME</b>		
<b>20 - Dettes à court terme</b>	<b>49 882.10</b>	<b>26 919.45</b>
2000 - Créanciers divers	18 907.45	1 100.25
2005 - Créanciers charges sociales	30 974.65	25 819.20
<b>23 - Actifs de régularisation</b>	<b>238 911.60</b>	<b>87 177.25</b>
2300 - Produits reçus d'avance	230 005.60	220.00
2300 - Charges à payer	8 906.00	86 957.25
<b>CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME</b>		
<b>24 - Dettes à long terme portant intérêts</b>	<b>1 170 000.00</b>	<b>1 140 000.00</b>
2400 - Crédit BCVs	1 170 000.00	1 140 000.00
<b>26 - Provisions</b>	<b>12 500.00</b>	<b>0.00</b>
2600 - Provisions pour risques et charges	12 500.00	0.00
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
<b>29 - Réserves / bénéfices et pertes</b>	<b>163 219.85</b>	<b>121 333.95</b>
2970 - Bénéfice / perte reporté (capital)	162 638.15	163 219.85
2979 - Bénéfice / perte de l'exercice	581.70	-41 885.90
<b>Total passif</b>	<b>1 634 513.55</b>	<b>1 375 430.65</b>



## Le compte de résultats



<b>Produits</b>	<b>Comptes 2023</b>	<b>Budget 2024</b>	<b>Comptes 2024</b>	<b>Budget 2025</b>
Cotisations membres SD	21 780.00	22 000.00	21 120.00	21 000.00
Taxes de séjour	1 526 159.15	1 565 000.00	1 555 425.05	1 579 000.00
Rétrocession TS forfaitaire Commune	1 290 000.00	1 320 000.00	1 320 000.00	1 350 000.00
Taxes de séjour - Hôtels et auberges	130 928.30	130 000.00	127 858.15	122 000.00
Taxes de séjour - Logements de groupes	50 029.50	60 000.00	49 078.00	50 000.00
Taxes de séjour - Privés	55 201.35	55 000.00	58 488.90	57 000.00
Ventes marchandises & services	10 409.80	10 000.00	14 699.65	12 000.00
Produits de l'information	3 032.25	2 000.00	2 119.50	3 000.00
Produits des animations	59 879.05	65 000.00	52 492.55	55 000.00
Produits des offres d'activités	0.00	60 000.00	215 177.40	195 000.00
Produits d'immeuble	11 533.85	11 000.00	12 041.30	10 000.00
Autres produits	0.00	0.00	0.00	0.00
Produits extraordinaires	0.00	0.00	155.00	0.00
<b>Total produits</b>	<b>1 632 794.10</b>	<b>1 735 000.00</b>	<b>1 873 230.45</b>	<b>1 875 000.00</b>

<b>Charges</b>	<b>Comptes 2023</b>	<b>Budget 2024</b>	<b>Comptes 2024</b>	<b>Budget 2025</b>
Charges de personnel	693 524.20	775 000.00	779 496.75	787 000.00
Salaires	509 270.55	601 000.00	598 387.25	608 000.00
Charges sociales	145 071.55	151 000.00	148 480.65	149 000.00
Formation et autres frais de personnel	39 182.10	23 000.00	32 628.85	30 000.00
Charges d'exploitation et d'administration	85 793.30	69 000.00	77 672.75	81 000.00
Immeuble	30 828.50	18 000.00	19 350.10	28 000.00
Entretien	7 459.85	7 000.00	8 614.80	9 000.00
Assurances diverses	8 985.90	9 000.00	9 531.95	10 000.00
Bureau & Administration	38 519.05	35 000.00	40 175.90	34 000.00
Charges opérationnelles	791 897.25	831 000.00	947 489.80	919 000.00
Accueil & Information	43 250.90	48 000.00	49 239.40	41 000.00
Animations & Activités	207 794.65	290 000.00	431 074.65	414 000.00
Manifestations & Evénements	261 533.53	370 000.00	339 811.60	339 000.00
IT & Digitalisation	54 296.05	55 000.00	44 921.00	70 000.00
Traductions & Photographie	9943.75	8 000.00	5 763.45	7 000.00
Quality & Product Management	38 824.30	40 000.00	50 600.60	26 000.00
Cotisations & Dons	176 254.05	20 000.00	26 079.10	22 000.00
Charges financières	57 035.25	55 000.00	64 376.45	63 000.00
Charges d'amortissements	3 962.40	5 000.00	46 080.60	25 000.00
Charges extraordinaires	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total charges</b>	<b>1 632 212.40</b>	<b>1 735 000.00</b>	<b>1 915 116.35</b>	<b>1 875 000.00</b>

<b>Résultat</b>	<b>581.70</b>	<b>0.00</b>	<b>- 41885.90</b>	<b>0.00</b>
-----------------	---------------	-------------	-------------------	-------------

## Les commentaires sur les comptes

### Bilan

En date du 31 octobre 2024, le bilan de la Société de Développement de Nendaz affiche un total d'actif et de passif de CHF 1375430.65.

À l'actif, les stocks de livres « Cheesy et le sac à dos magique » destinés à la revente ont été activés au bilan. Par ailleurs, d'importants amortissements ont été réalisés sur le mobilier, le matériel informatique et les webcams. Concernant l'immeuble La Croisée, dont la valeur comptable reste inférieure à sa valeur intrinsèque sur le marché immobilier, aucun amortissement légal n'a été requis.

Au niveau du passif, la Société de Développement poursuit le remboursement annuel du crédit contracté pour l'acquisition du bâtiment La Croisée. Les provisions ont été entièrement libérées et réinvesties dans des projets en lien avec les activités principales de la société, notamment pour la mascotte famille et les animations.

Au bouclage de l'exercice, le bénéfice reporté s'élève à CHF 121333.95.

### Compte de résultats 2024

Au niveau du compte de résultats 2024 :

- Les taxes de séjour encaissées sont globalement conformes aux budgets établis pour l'exercice (-0.6%) et représentent 83% des recettes de la société.
- Le succès du livre « Cheesy et le sac à dos magique » et des green-fees pour le

golf-club de Sion a contribué à l'augmentation des recettes enregistrées sous le poste Ventes de marchandises et de services.

- En 2024, la Société de Développement a repris la gestion financière (produits et charges) des offres d'activités et de séjours proposées aux clients individuels (B2C) incluant notamment le Nendaz Trekking, le Bon plan famille, Rando'Miam, Rand'Eau Resto, Osez La Rosablancche ainsi que les prestations commercialisées sur la place de marché valais.ch.
- Les charges de personnel, incluant les salaires et les charges sociales, sont conformes au budget. Par ailleurs, plusieurs collaborateurs de Nendaz Tourisme ont entrepris des formations certifiantes visant à développer leurs compétences professionnelles.
- Une augmentation des charges d'exploitation et d'administration par rapport aux prévisions budgétaires s'explique par la hausse des coûts de chauffage, une importante réparation sur notre véhicule d'entreprise et l'achat de matériel pour les envois postaux.
- Dans le poste Quality & Product Management, le projet de refonte de l'univers visuel de Cheesy, initialement planifié sur la période 2022-2025, a été finalisé en septembre de l'année 2024. La totalité des coûts y relatifs a été imputée à l'exercice sous revue.
- Le poste Charges financières a dépassé les prévisions en raison d'un montant d'impôt préalable non récupérable supérieur à celui budgété.
- Enfin, compte tenu des faibles amortisse-

ments réalisés depuis 2021 sur les valeurs d'actifs et du solide bénéficiaire reporté de la société, le Bureau du Conseil a décidé de procéder à des amortissements extraordinaires pour l'exercice 2024 afin de rééquilibrer la situation.

### Budget 2025

Au niveau du budget 2025 :

- Les recettes prévisionnelles issues des taxes de séjour sont estimées avec une augmentation de 1.5% par rapport aux comptes de l'exercice 2024. Cette progression s'explique principalement par une hausse de CHF 30 000.- de la rétrocession communale sur la taxe de séjour forfaitaire.
- Depuis 2019, une collaboratrice de Nendaz Tourisme consacrait un jour de travail par semaine à Veysonnaz Tourisme. Cette collaboration ayant pris fin le

31 décembre 2024, la Société de Développement ne refacturera plus 20% de son temps de travail à ce partenaire.

- Un fonds de rénovation pour l'immeuble La Croisée sera mis en place dès 2025 et alimenté annuellement à hauteur de CHF 10 000.-.
- Pour pérenniser les manifestations et événements existants tout en favorisant l'émergence de nouvelles initiatives, un montant significatif a été maintenu dans le budget pour soutenir les comités d'organisation externes à Nendaz Tourisme.
- L'enveloppe budgétaire allouée aux projets IT et digitaux a augmenté afin de répondre aux enjeux liés au développement des solutions numériques.
- Dès 2025, la SD procédera annuellement aux amortissements de ses valeurs d'actifs selon les taux légaux imposés par l'Impôt Fédéral Direct.



Le rapport  
de l'organe de révision



## Rapport de l'auditeur à l'Assemblée générale de Nendaz Tourisme (SD) – 1997 Haute-Nendaz

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de la société de développement Nendaz Tourisme pour l'exercice arrêté au 31 octobre 2024.

Ces comptes annuels relèvent de la responsabilité du comité et de la direction alors que notre responsabilité consiste à émettre un rapport sur ces comptes annuels sur la base de notre examen succinct.

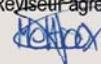
Nous avons effectué notre examen succinct selon la Norme d'audit suisse 910 Review (examen succinct). Cette norme requiert que l'examen succinct soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalie significative. Un examen succinct comporte essentiellement des entretiens et des procédures analytiques appliquées aux données financières des comptes annuels. Il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit. Nous avons effectué une review et non un audit et, en conséquence, nous n'exprimons donc pas d'opinion d'audit.

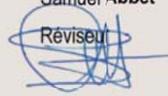
Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Vétroz, le 17 décembre 2024

Fiduciaire des Alpes Martigny SA

Stéphane Germanier  
Réviseur agréé -  
Réviseur responsable

Freddy Mettraux  
Réviseur agréé -  


Samuel Abbet  
Réviseur  


Réviseur agréé au registre de l'ASR n°502813

# Collaborateurs & Remerciements

Nendaz Tourisme peut compter sur les compétences et l'engagement sans faille de ses collaborateurs qui sont, quotidiennement, au service de la destination, de ses hôtes et de ses prestataires.



Annette Fournier



Annick Loos



Baptiste Constantin



Cindy Voide Lüthi



Elodie Moos



Emilie Mariéthoz



Florian Guntern



Karèle Sarrasin



Laetitia Scarascia



Loïc Le Deunff



Maurane Allemann



Pauline Pang



Sonia Bornet



Sonia Délèze



Miléna Favre



Cheesy



**Nos auxiliaires qui nous ont également soutenus durant cette année**

Margit Haechler

Zoé Cieol



## Remerciements

Le Conseil d'administration, le Bureau du Conseil et l'équipe opérationnelle de Nendaz Tourisme remercient chaleureusement toutes celles et ceux qui œuvrent quotidiennement au développement et à la pérennité de l'activité touristique sur notre territoire communal.

**Nous souhaitons plus particulièrement adresser notre gratitude :**

- à nos hôtes
- à nos fidèles propriétaires de résidences secondaires
- à toute la population résidente de Nendaz
- à la Commune de Nendaz et au personnel de ses différents services
- à NV Remontées mécaniques SA
- à l'Association des Artisans et Commerçants de Nendaz et à tous les membres qui la composent
- aux membres actifs de la Société de Développement de Nendaz
- aux organisateurs de manifestations et d'événements à Nendaz
- à Valais/Wallis Promotion et à la Matterhorn Region AG
- à Veysonnaz Tourisme

