Rapport de gestion et d'activités 2023

Société de développement de Nendaz

Table des matières

3
Le mot du président et du directeur

4
La stratégie touristique 2024-2028

6
Marketing & Communication
6 Notre campagne Nendaz et moi
7 Notre avion SWISS
8 Notre locomotive aux couleurs de Nendaz
10 Nos chiffres-clés

11
Accueil & Information
11 Notre bureau d'accueil
12 Nos chiffres-clés

13
Animations & Evénements
13 Notre concept d'animations
14 Nos nouvelles animations
15 Notre Village de Cheesy
16 Notre nouvel événement éphémère : Pop in The City
17 Nos chiffres-clés

18
Finances
18 Notre bilan
19 Notre compte de résultats
20 Nos commentaires sur les comptes
21 Le rapport de l'organe de révision

22
Ressources humaines
22 Nos collaborateurs

23
Remerciements

Le mot du président et du directeur

Après trois années marquées par des changements et des variations perpétuels en lien avec le Covid-19, 2023 n'a pas fait une réelle exception à cet état de fait. L'activité touristique à Nendaz, comme dans bien d'autres régions de montagne en Suisse, continue de souffrir de l'impact des facteurs exogènes qui mettent une pression constante sur les acteurs de la branche. Le franc fort, l'inflation, la hausse des prix de l'énergie, la concurrence, la météo ou le comportement des clients sont autant d'éléments qui impactent clairement le nombre de nuitées réalisées par les hôtes indigènes et internationaux, les journées skieurs, la consommation locale et, de facto, notre tourisme en général, activité économique numéro une de notre commune.

La situation est difficile ? Certes ! Face à ce qui nous arrive, nous sommes toujours 100% responsables de notre manière de réagir. Ainsi, nous, acteurs touristiques de Nendaz, sommes libres d'accepter l'influence de ces facteurs exogènes que nous ne maîtrisons pas et d'agir concrètement pour continuer d'avancer et de donner vie à notre futur.

Dans cette optique, le Bureau du Conseil de Nendaz Tourisme SA a, cette année, saisi l'opportunité de travailler à l'élaboration de sa stratégie touristique pour la période 2024-2028. Ces réflexions stratégiques ont porté sur deux axes principaux : 1) l'élaboration d'un Masterplan, qui se veut être une vision de Nendaz à 10 ans ainsi qu'un outil utile pour mettre en commun et coordonner les actions stratégiques à l'échelle de la destination 2) la réévaluation et la clarification des activités stratégiques de Nendaz Tourisme et les objectifs à 5 ans qui s'y rapportent. Nous sommes heureux de vous en présenter l'essence dans ce rapport !

Compte tenu du contexte de concurrence accrue dans lequel nous évoluons, il est d'autant plus important pour notre destination de proposer un produit touristique de qualité et de concrétiser les investissements stratégiques nécessaires à notre pérennité. Afin d'embrasser la voie de l'amélioration continue et de la création de valeur, il est primordial que les projets d'infrastructures dont nous parlons depuis longtemps se concrétisent prochainement. Dans le tourisme, comme dans toute autre activité commerciale, l'emballage ne permet pas de fidéliser et aucun succès n'est durable uniquement grâce au marketing. Le marketing attire, le produit fidélise. Et les destinations à succès sont aussi celles qui sont attractives pour y vivre.

Dépendante du tourisme et de ses flux, Nendaz peut poursuivre son développement de manière durable et réfléchie dans les années à venir tout en prenant grand soin des attentes de ses résidents, de ses propriétaires de résidences secondaires et de ses hôtes en séjour, eux qui participent tous à l'équilibre et au fonctionnement de notre économie communale. Nendaz peut s'inspirer d'autres destinations. Mais le Nendaz d'aujourd'hui se doit d'être meilleur que celui d'hier et moins bon que celui de demain. Cela passe par une sensibilisation et une implication de tous les prestataires touristiques ainsi que de la population et de la jeunesse locales.

Notre ADN montagnard, actif, familial et authentique offre, tout au long de l'année, une multitude d'activités de loisirs en plein air. De par sa situation géographique idéale et les importants investissements consentis par nos remontées mécaniques ces dernières années, Nendaz a l'opportunité de renforcer son positionnement hivernal au « cœur des 4 Vallées » avec un enneigement garanti et des conditions de ski exceptionnelles de novembre à fin avril. Avec la hausse des températures et des voyageurs à la recherche croissante de fraîcheur, l'été et l'automne gagnent progressivement en attractivité. Là aussi, Nendaz a des atouts à faire valoir et la possibilité de valoriser la diversité et la multitude d'activités proposées à la belle saison dans le but de capitaliser cet attrait grandissant de la montagne en été et en automne.

L'acceptation de la situation, le travail en réseau, l'orientation vers des solutions et une vision d'avenir sont les ingrédients essentiels qui permettront à notre économie touristique de faire face aux enjeux et de se pérenniser à travers le temps. La gestion d'une destination est un système et sans une bonne gouvernance entre prestataires privés et pouvoirs publics, le succès n'est pas possible dans les Alpes. Seuls, nous ne sommes rien. Durant l'année écoulée, le travail réalisé pour définir les axes prioritaires de la stratégie touristique de Nendaz a permis de confronter les intérêts et les idées de différentes parties prenantes et ainsi d'établir une vision homogène de nos intentions, élément essentiel pour avancer dans une même direction. Innover consiste moins à cultiver l'harmonie ou à rechercher le consensus qu'à encourager la divergence et à susciter l'opposition. C'est en stimulant la coopération « conflictuelle » entre les différentes parties prenantes que l'innovation et la transformation d'une organisation ou d'une destination se réalisent. C'est davantage une question de gestion que de méthode ou de technique.

Beat Eggel
Président de Nendaz Tourisme

Baptiste Constantin
Directeur de Nendaz Tourisme

La stratégie touristique 2024-2028

Désireux d'agir et de doter notre destination d'une vision stratégique en matière de développement touristique, le Bureau du Conseil de Nendaz Tourisme SA (NTSA) a travaillé cette année à l'élaboration des lignes directrices du tourisme pour la période 2024-2028.

Découvrez ci-dessous l'essentiel des explorations réalisées par les représentants des actionnaires de NTSA que sont la Commune de Nendaz, la Société de Développement de Nendaz, NV Remontées mécaniques SA et l'Association des Artisans et Commerçants de Nendaz.

La mission des partenaires de NTSA

« Notre mission est de développer l'économie touristique sur l'ensemble de l'année en favorisant les entreprises, les commerces et les emplois locaux et en offrant des prestations de qualité ! »

La vision commune des partenaires de NTSA

« Notre vision commune est de faire de Nendaz une destination durable et dynamique réputée pour ses loisirs de montagne annuels et la qualité de ses expériences ! »

Nendaz, c'est…

Un territoire
composé de 17 villages et hameaux qui s'étend de la plaine (492 m) à la montagne (3 336 m)

Des spécificités
un domaine skiable unique,
un réseau de bisses inégalable,
une diversité d'activités,
un équilibre essentiel

Un esprit
actif, montagnard, familial et authentique

Nos principes stratégiques

1

Attirer grâce aux éléments qui nous différencient des autres destinations

- Nendaz, le cœur des 4 Vallées
- Nendaz, le pays des Bisses
- Nendaz, Mont-Fort 3 330

2

Fidéliser grâce à nos activités de loisirs et de vie

- Activités Outdoor
- Activités Famille
- Activités Patrimoine
- Prestations et services de proximité

Nos publics cibles

- **Nos hôtes**
  - Le sportif actif
  - La famille active
  - L'amoureux de la nature
- **Nos résidents secondaires**
- **Nos résidents principaux**

Notre vision stratégique

1
Le masterplan

Cet élément de notre stratégie se focalise sur ce que Nendaz a à offrir et synthétise la vision à 10 ans pour notre destination dans les 4 domaines d'activités stratégiques suivants :

Intentions à 10 ans

1. Hébergement
« Nous voulons développer notre offre d'hébergement touristique de manière 1) intelligente, en répondant aux besoins du marché et de nos clientèles, et 2) durable, en favorisant les entreprises et emplois locaux tout en respectant les ressources naturelles mises à disposition par notre territoire. »

2. Activités Outdoor 365
« Nous voulons développer une offre d'activités de loisirs annuelle, attractive et ciblée. »

3. Activités en cas de mauvais temps
« Nous voulons proposer une offre d'activités de loisirs indoor attractive qui apporte de la valeur ajoutée aux trois piliers fondamentaux de notre destination : les locaux, les résidents secondaires et les hôtes en séjour à Nendaz. »

4. Prestations et services de proximité
« Nous souhaitons augmenter la force d'attraction de Nendaz et la qualité de vie qu'on y trouve pour en faire une destination durable et dynamique. »

Chacune de ces intentions à 10 ans est précisée par des objectifs et des actions-clés. Des responsabilités sont attribuées aux différents partenaires de Nendaz Tourisme SA.

2
Les domaines d'activités stratégiques de Nendaz Tourisme

Cet axe de la stratégie se focalise sur les activités prioritaires de Nendaz Tourisme à 5 ans dans les 3 domaines d'activités stratégiques suivants :

Notre priorisation des marchés

1
Marchés de proximité
BeNeLux
France
Grande-Bretagne
Allemagne

2
Marché indigène
Suisse

3
Marchés lointains
Amérique du Nord
Asie du Sud-Est

Objectifs à 5 ans

Marketing & Communication
- Accroître la notoriété de la destination Nendaz au niveau national (hors Valais) et international ;
- Garantir la diversité et la pertinence des marchés travaillés ;
- Fédérer et soutenir proactivement les partenaires touristiques locaux dans le domaine de la création d'offres de séjour ;
- Promouvoir et distribuer activement nos USP et les offres de séjour au niveau national (hors Valais) et international pour reconquérir des hôtes ou en attirer de nouveaux ;
- Participer activement à l'élaboration des conditions-cadres visant à augmenter l'offre de lits commerciaux à Nendaz ;
- Augmenter le nombre de nuitées commerciales effectuées à Nendaz et prolonger la durée des séjours sur des périodes bien définies ;
- Améliorer la connaissance et la compréhension de nos hôtes pour cibler nos actions marketing et communiquer avec eux de manière adéquate.

Accueil & Information
- Élaborer et mettre en œuvre un concept global et qualitatif d'accueil pour les hôtes dans la destination ;
- Assurer la qualité et une disponibilité efficiente du service d'information aux hôtes et aux partenaires ;
- Développer des outils d'information digitaux offrant des services personnalisés et à haute valeur ajoutée pour nos hôtes et nos partenaires ;
- Améliorer la connaissance et la compréhension des besoins de nos hôtes pour y répondre de manière adéquate ;
- Participer activement à l'organisation de rencontres et d'échanges entre les partenaires touristiques locaux ;
- Participer activement à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un concept de communication régulière à la population nendette ;
- Participer activement à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un concept de sensibilisation des jeunes locaux aux métiers du tourisme.

Animations & Événements
- En été, proposer et mettre en œuvre un programme d'animations varié et pertinent pour nos clientèles cibles ;
- En hiver, maintenir un programme d'animations complémentaire au ski et pertinent pour nos clientèles cibles ;
- Créer des synergies ou des partenariats avec des activités proposées ailleurs à Nendaz ou en plaine ;
- Élaborer une stratégie et un plan d'actions pour mettre en œuvre un programme d'activités indoor en moins de 24h par manque de neige ou en cas de mauvais temps ;
- Soutenir les manifestations locales/cantonales et ponctuelles dans la mesure des ressources et des moyens disponibles ;
- Pérenniser le soutien aux manifestations et événements touristiques récurrents ;
- Créer de nouveaux événements en dehors des périodes de haute saison.

Chacun des objectifs susmentionnés est ensuite précisé par des objectifs et des actions annuels.

La mission principale de notre équipe Marketing & Communication est d'accroître la notoriété de la destination Nendaz au niveau national (hors Valais) et international.

Notre campagne Nendaz et moi

La campagne de notoriété Nendaz et moi a été créée pour être diffusée sur plusieurs années (2023-2025). Son objectif est de positionner durablement Nendaz, auprès de nos publics cibles en Suisse et à l'étranger, comme une destination de vacances dynamique et variée.

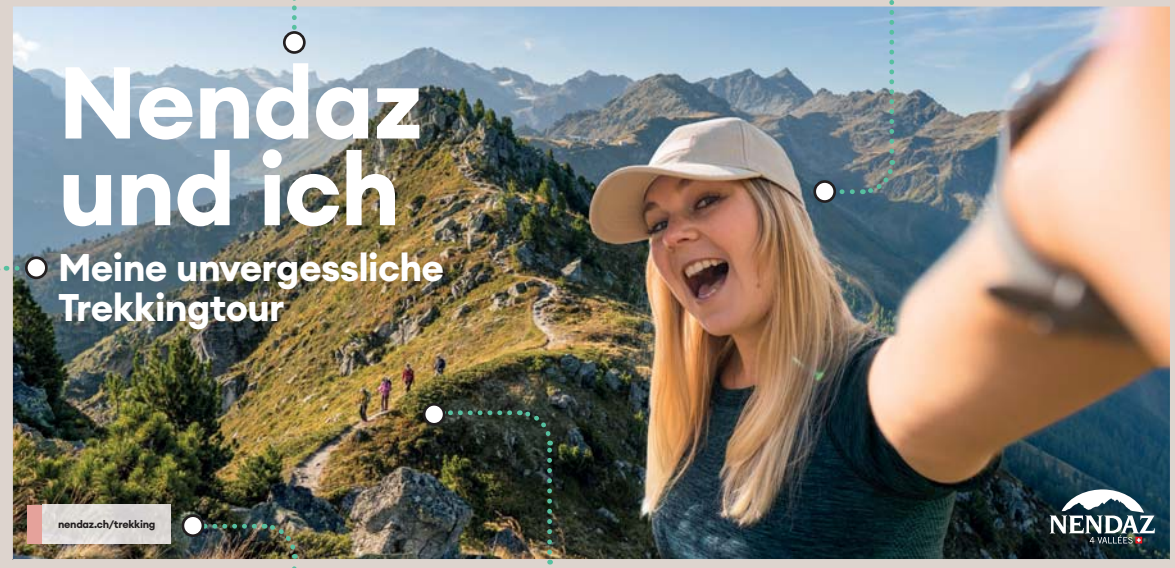
Les buts de la campagne

- Positionner Nendaz comme une destination de vacances variée et ouverte pour toutes et tous ;
- Illustrer l'idée que chacun peut créer ses **propres souvenirs** à Nendaz ;
- Raconter une histoire à travers une image ;
- Mettre en avant des activités afin d'augmenter notre notoriété ;
- Promouvoir des offres afin que nos partenaires génèrent potentiellement des ventes ;
- Utiliser la campagne pendant plusieurs années pour présenter les atouts de Nendaz.

Le concept

Le slogan Nendaz & moi, déclinable et utilisé dans toutes les langues

Au premier plan, le selfie d'une personne qui représente l'un de nos publics cibles



Phrase d'accroche en lien avec le produit sur le thème des souvenirs

Les informations supplémentaires concernant le produit ou l'activité. En fonction de la taille et de l'emplacement de la publicité, il est possible d'y faire figurer plus ou moins d'informations complémentaires comme le prix, les dates, le site internet ou encore une phrase explicative

En arrière-plan, les différentes activités que l'on peut faire à Nendaz

Notre avion SWISS

10.11.2022
Une newsletter de Suisse Tourisme arrive dans nos boîtes mail ! Pour célébrer ses 20 ans, la compagnie aérienne SWISS va organiser un concours spécial. Notre défi : réaliser une œuvre créative expliquant pourquoi Nendaz mériterait de donner son nom à l'un des nouveaux avions A220 de Swiss !

11.11.2022
On brainstorme en interne !
Notre but : trouver L'IDÉE qui séduira le jury de SWISS tout en promouvant les atouts de Nendaz.

25.11.2022
Le script est prêt ! Notre vidéo mettra en scène une hôtesse de l'air qui délivre ses consignes de sécurité à des voyageuses particulières : des vaches de la race d'Hérens.

14.12.2022
C'est dans la boîte !
On envoie notre vidéo à SWISS.

20.12.2022
Le résultat tombe ! On fait partie des vainqueurs et un avion A220 de SWISS portera très bientôt le nom de Nendaz. Cerise sur le gâteau, notre vidéo est sélectionnée, avec 6 autres projets, pour un nouveau concours qui verra son gagnant remporter un baptême officiel de « son » avion.

10.01.2023
C'est le lancement des votes sur les réseaux sociaux!

24.01.2023
On a gagné ! Grâce à notre incroyable communauté, que nous remercions au passage, Nendaz décroche l'opportunité de baptiser officiellement son avion.

En 2024
Le baptême officiel de l'Airbus A220 appelé « Nendaz » sera organisé à l'aéroport international de Genève.

Grâce à cette vidéo et à l'ensemble de cet événement, Nendaz a bénéficié d'une campagne promotionnelle gratuite auprès de la communauté de SWISS, renforçant ainsi la visibilité de notre destination au niveau national.

36 402 personnes
touchées sur Facebook (1151 interactions)

5 900 vues de la vidéo sur Youtube

49 articles en lien avec ce concours

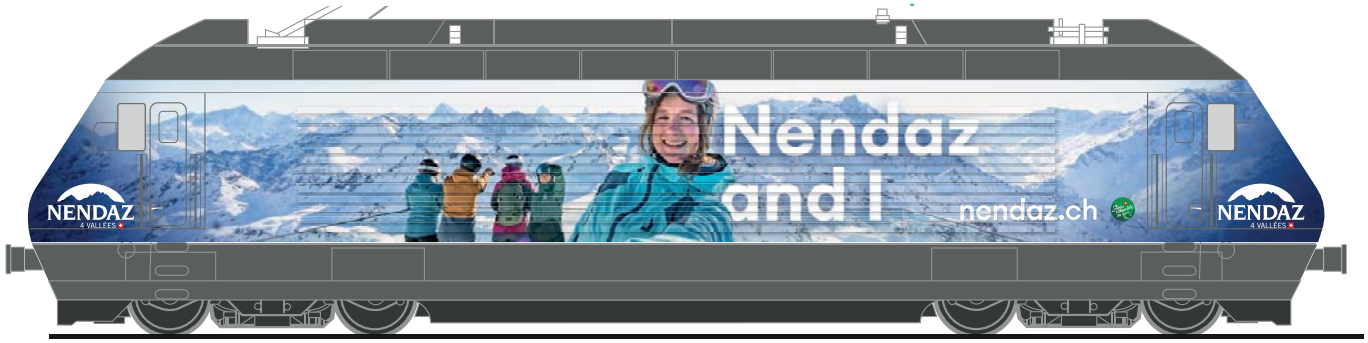
Notre locomotive aux couleurs de Nendaz

En 2023, nous avons marqué l'histoire du tourisme suisse ! En effet, cette année Nendaz est devenue la première destination suisse à habiller et à utiliser une locomotive voyageurs des CFF pour faire sa promotion. L'objectif de cette action : augmenter notre notoriété sur le sol helvétique.

La locomotive

La locomotive est un support publicitaire hors norme qui propose une surface d'affichage de 18.5 x 4.3 m.

365 jours
d'exploitation effectifs de la locomotive



1 million de personnes
potentiellement touchées tous les jours

285 000 km
parcourus sur l'année

Modèle réduit
Disponible chez HAG et prochainement chez Rocco

L'avant locomotive

Afin d'annoncer le baptême et le lancement de la locomotive de manière originale, nous avons créé une mini-série qui a été diffusée sur nos différents réseaux sociaux pendant 12 semaines. Au fil des épisodes, le public a découvert une équipe marketing un peu loufoque avec, à sa tête, un directeur très exigeant qui lui donne deux mois pour trouver une idée de campagne marketing hors du commun.

11 capsules et 1 teaser
d'environ 1,5 minute

1 épisode par semaine
à partir du 14 mars (teaser 7 mars)

Capsules diffusées sur

194 000
personnes touchées

4 428
interactions (likes, partages, commentaires)

Le baptême

Le lancement de la locomotive a eu lieu en gare de Zurich lors d'une cérémonie officielle. Cette dernière a été suivie d'un lunch auquel différents médias suisse-alémaniques ont été conviés dans le but de leur faire découvrir notre destination.

16.05.2023

77 761
vues des posts
publiés ce jour-là

Raclettes offertes
aux passants

12 médias
présents pour le baptême et

9 médias
présents pour le lunch

15 articles rédigés
par les médias suite à la conférence de presse et l'envoi du communiqué de presse

Nos chiffres-clés

Pour la période du 1er novembre 2022 au 31 octobre 2023

43 560 nuitées commerciales en hôtels-auberges — **+12.6%** variation VS 2022

156 290 nuitées commerciales en agences de location — **-15.8%** variation VS 2022

48 013 nuitées commerciales en logements de groupe — **+28.4%** variation VS 2022

= **247 863** nuitées commerciales totales — **-5.5%** variation VS 2022

Provenance de nos hôtes

1 61.3%
2 10.3%
3 6.2%
4 5.3%
5 5.1%

43 392 abonnés sur Facebook

18 400 abonnés sur Instagram

1 549 abonnés sur Tik Tok

864 000 visites sur le site internet

9 200 abonnés à la newsletter

47 voyages de presse organisés

108 journalistes et influenceurs accompagnés

10 nationalités différentes

736 articles de presse

Notre collaboration avec la Matterhorn Region (MRAG) nous a permis d'atteindre les résultats suivants :

11 Fam Trip accueillis

- 55 Tours opérateurs accueillis
- De 13 nationalités différentes

17 réservations ont été effectuées par des TO pour leurs clients

- 6 agences différentes
- 5 nationalités différentes
- Produits réservés :
  View point package Mont-Fort
  View point package Tracouet
  Divers : ski, marche, raclette
- 274 clients accueillis via des TO

96 000.– générés par des réservations faites sur la place de marché de la MRAG

La mission principale de notre équipe Accueil & Information est d'élaborer et de mettre en œuvre un concept global et qualitatif d'accueil et d'information pour nos hôtes dans le but de les renseigner, de les inspirer et de les orienter vers des activités pertinentes pour eux.

Notre bureau d'accueil

Grâce à notre outil « bureau d'accueil » (nom de l'interface utilisée), les collaborateurs du secteur Accueil & Information enregistrent automatiquement chacune des interactions effectuées avec les hôtes ou les visiteurs de passage à Nendaz Tourisme. Cet outil nous permet de récolter des données et de générer des rapports pour ensuite analyser plus précisément la provenance et les habitudes de nos clientèles.

Concrètement, toutes les interactions visuelles et téléphoniques effectuées au guichet d'information sont enregistrées. Les informations ci-contre sont notamment récoltées.

Cet outil nous permet de mieux connaître nos clients, d'évaluer indirectement l'impact de notre promotion, d'analyser nos horaires d'ouverture et d'adapter les besoins en ressources humaines en fonction de la fréquentation durant les différentes périodes de l'année.

Le bureau d'accueil

- Le type de voyageur (seul, en couple, en famille, entre amis, en groupe)
- La langue parlée
- Le type de voyage (affaires, loisirs, service de proximité ou résidence secondaire)
- Le code postal pour la Suisse et les pays limitrophes
- Le nombre de personnes présentes
- Le durée du séjour
- Le pays de provenance
- La tranche d'âge de l'interlocuteur principal

Nos chiffres-clés

Pour la période du 1er novembre 2022 au 31 octobre 2023

94.8%
des personnes sont **satisfaites** de notre service d'information

348
jours d'ouverture de notre guichet d'information

11780
interactions visuelles et téléphoniques à notre guichet d'information

33.9 interactions en moyenne avec des hôtes par jour d'ouverture. Le nombre d'interactions moyen entre mi-juillet et mi-août s'élève à 62.7 interactions par jour alors qu'il est de 28.5 durant la saison d'hiver

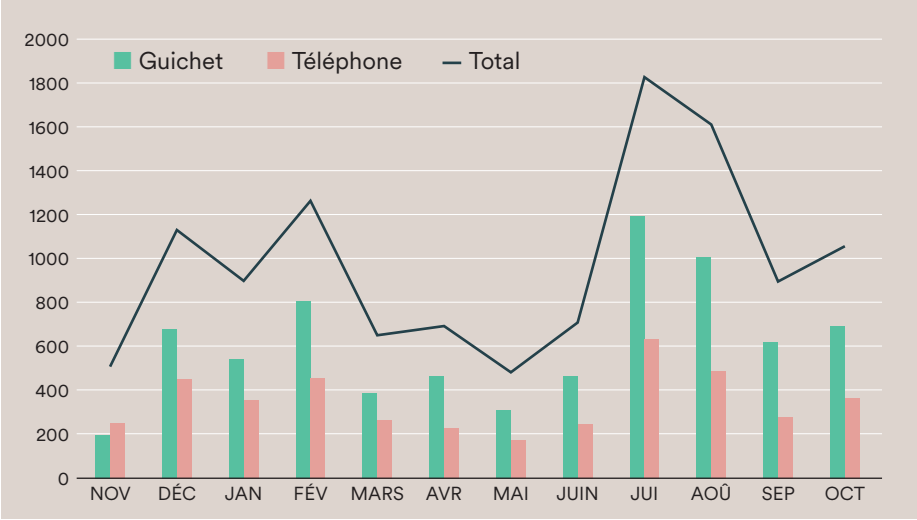
66%
de nos clients sont des **hôtes** en séjour pour pratiquer **des activités de loisirs** (hors propriétaires de R2)

Pays de provenance des visiteurs à Nendaz Tourisme	En %	Durée moyenne séjour	Nuitées commerciales 2023 à Nendaz
Suisse	57.9%	4.7	61.3%
France	11.8%	8.3	4.9%
Belgique	9.7%	7.2	10.3%
Royaume-Uni	5.4%	7.5	5.3%
Pays-Bas	4.5%	6.8	5.1%
Allemagne	3.3%	7.7	6.2%
États-Unis	1.2%	12.3	1.0%
Autres	6.2%	7.8	5.9%
Total ou moyenne	**100.0%**	**7.8**	**100%**

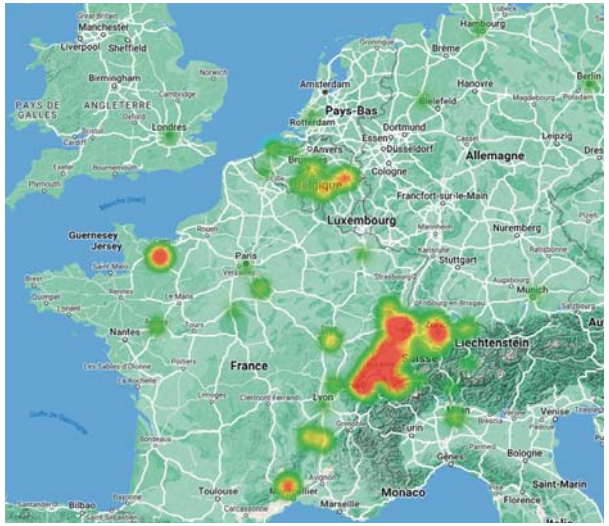
55% de nos visiteurs passent leurs vacances à Nendaz en famille, **28%** en couple, **9%** entre amis, **6%** seuls et **1%** y vient pour le travail.

40% de nos visiteurs ont plus de 65 ans, **38%** sont âgés entre 25 et 45 ans et **20%** entre 46 et 64 ans. Nendaz Tourisme accueille très peu de visiteurs de moins de 25 ans (environ 2%).

20 brochures destinées à l'information des hôtes ont été éditées durant l'année pour un total de **54 325** exemplaires imprimés. **12 425** l'ont été par Nendaz Tourisme et **41 900** par notre partenaire Picto+.



Ce graphique représente les interactions visuelles et téléphoniques par mois.



Cette image représente les zones de provenance principales de nos clients.

La mission principale de notre équipe Animations & Evénements est de proposer et de mettre en œuvre un programme d'animations et d'événements varié et pertinent pour nos clientèles cibles.

Notre concept d'animations

Tout au long de l'année, Nendaz propose chaque semaine divers cours ou activités pour nos visiteurs. Durant les périodes de vacances scolaires, Nendaz Tourisme enrichit ce programme pour offrir à nos hôtes des activités variées en lien avec les 4 valeurs qui incarnent l'esprit de Nendaz.

Nendaz Tourisme organise et coordonne le programme d'animations hebdomadaires et le met en œuvre grâce à différentes coopérations avec des partenaires privés ou publics. Nous accordons une très grande importance à l'intégration des partenaires dans nos activités afin de les valoriser et de garantir à nos hôtes des offres et des services de qualité, encadrés par des professionnels.

Au niveau des animations, les familles sont notre cible prioritaire et nous nous engageons pleinement pour répondre à leurs attentes et satisfaire leurs besoins. Nous souhaitons que petits et grands puissent vivre des expériences magiques à Nendaz et en garder des souvenirs inoubliables qui leur donneront envie de revenir passer des vacances chez nous.

Actif

Activités pour tous les niveaux qui permettent de bouger, de dépasser ses propres limites ou de faire de nouvelles expériences (ex. escalade, initiation au curling, tir à l'arc, défi de la Dent, Osez le ski de rando, etc.).

Familial

Animations pour les petits ou pour tous les membres de la famille (ex. soirée contes, atelier de Cheesy, vie des marmottes, biscuits des petits, ice disco, nuit des étoiles, Taille ta neige, après-ski familles, etc.).

Montagnard

Offres qui permettent à tout un chacun de côtoyer le milieu alpin (ex. Nendaz Trekking, Rando'Miam, Osez la Rosablanche, etc.).

Authentique

Découvertes des produits du terroir, du patrimoine et des traditions locales (ex. vie à l'étable et à l'alpage, visite du barrage, accueil des hôtes et cor des Alpes, visite du vieux village, etc).

Nos nouvelles animations

Show du Nouvel An

Afin de terminer l'année 2022 en beauté, un nouveau concept a été proposé à nos hôtes lors de la journée du 31 décembre. Tout d'abord, le groupe de cor des Alpes de Nendaz s'est produit durant l'après-midi dans différents lieux de la station. Une mini ice disco a ensuite été organisée pour les familles en présence de la mascotte Cheesy. Finalement, un spectacle de feu s'est déroulé sur la plaine des Ecluses à 17 h 45. Ce show grandiose a été présenté par la compagnie SuperCho, spécialisée dans les spectacles de feu et de jonglage lumineux. La représentation gratuite et ouverte à tous fut agrémentée d'un service de boissons chaudes offertes par Nendaz Tourisme. Le public était nombreux et les retours furent très positifs. Nos visiteurs ont ensuite poursuivi les festivités dans les établissements publics de la station afin d'y passer le cap de la nouvelle année.

Les Après-skis Familles

Après une journée passée à dévaler les pistes, et pour agrémenter les débuts de soirée des familles en séjour chez nous, des après-skis spécialement pensés pour elles ont été mis sur pied au Centre sportif durant les périodes de vacances scolaires (en décembre, janvier et février). Voici un aperçu du programme proposé lors de cette animation appréciée :

- Service de boissons chaudes
- Mini ice disco avec la présence de Cheesy
- Spectacle avec Jan Himself (art de rue, magie, led et feu)
- Initiation au jeu du diabolo
- Bûches finlandaises

Toutes ces activités sont ouvertes à tous, gratuitement et sans inscription. Seule l'entrée à la patinoire et la location des patins sont payantes.

Les animations à l'étable

Deux nouvelles animations, organisées au cœur de l'étable du Courtenâ à Basse-Nendaz, ont accueilli de nombreuses familles curieuses de découvrir une partie du patrimoine et du terroir nendards :

- **La Vie à l'étable :** les participants ont l'opportunité d'observer la traite des vaches, les soins et autres travaux effectués par les éleveurs. Dégustation du lait frais, visite de la cave à fromages et petite agape à la ferme avec produits du terroir font également partie du programme.

- **La Raclette à l'étable :** c'est l'occasion d'apprendre à racler comme un véritable nendard et de déguster ce met traditionnel à côté des vaches qui ont donné le lait avec lequel le fromage a été fabriqué.

Notre Village de Cheesy

En 2023, le Village de Cheesy a ouvert ses portes du 15 juillet au 15 août, tous les jours de 14 h à 20 h. Son emplacement, proche des infrastructures sportives, de la place de jeux et des principales commodités permet de dynamiser le centre de la station et d'offrir un espace convivial et accessible à tous.

Pour ce village d'animations, notre volonté est de le pérenniser et de le faire évoluer dans le but de le rendre toujours plus accueillant et attractif. Cette année, les améliorations et nouveautés suivantes ont été apportées :

- L'intégration de partenaires locaux dans le programme d'animations
- Le système de cartes d'entrée à la journée (1 jour, 3 jours ou 6 jours)
- L'adaptation des horaires d'ouverture
- La mise à disposition d'une fontaine à eau
- L'augmentation des zones d'ombre
- Un nouveau stand de petite restauration
- Une nouvelle structure (murs de grimpe)
- Le prêt de matériel sportif
- L'installation d'une piste de curling et eisstock
- Un concept de mini discos avec la participation de Cheesy
- L'installation d'une petite scène pour les mini discos et les productions de groupes de musique

Créé et géré par l'équipe d'animations de Nendaz Tourisme, le Village de Cheesy n'existerait pas sans une excellente coopération avec différents partenaires, notamment pour la location, le montage et le démontage des infrastructures, la restauration et le programme d'animations. Nous les remercions chaleureusement !

En 2023

+8%
de fréquentation
au Village de Cheesy

14 167
passages
recensés aux activités

15 jeunes étudiants
ont été engagés pour accueillir les familles et assurer le bon déroulement des activités

Notre nouvel événement éphémère : Pop in The City

En quelques chiffres

8 heures de course

31 challenges

560 participantes dont

- **46%** viennent de France et **51%** de Suisse
- **51%** venaient pour la 1re fois à Nendaz
- **55%** ont passé 2 nuits à Nendaz
- **22%** ont dormi à l'hôtel
- **42%** ont réservé sur des plateformes du type AirBnB

Qu'est-ce que Pop In The City ?

Pop In The City est un raid urbain touristique qui se déroule au cœur des villes européennes, avec quelques éditions spéciales en montagne. Cette expérience, unique en Europe, est exclusivement réservée aux femmes. Pendant les 8 heures d'un Pop In The City, les participantes sont invitées à résoudre des énigmes qui les dirigent vers des challenges répartis en différentes catégories telles que « solidarité », « sport », « extrême », « art » et « culture ».

L'objectif de la journée ? Réaliser le plus de challenges possibles ! Pop In The City, c'est aussi et surtout la possibilité d'établir des interactions authentiques avec des habitants et des prestataires locaux et de faire des rencontres qui ne se produiraient pas au quotidien. Le tout, en vivant des expériences stimulantes qui poussent les participantes à sortir de leur zone de confort et en accédant à des lieux et des activités habituellement non disponibles pour le public.

Pourquoi un Pop in à Nendaz ?

Dans le cadre de notre partenariat avec Valais/Wallis Promotion et Suisse Tourisme France, une opportunité extraordinaire s'est présentée : celle d'organiser un Pop In the City à Nendaz. Les organisateurs de cet événement recherchaient une destination suisse de montagne pour leur édition estivale 2023. Quelques collaboratrices de Nendaz Tourisme ayant déjà vécu l'expérience Pop In Th City, nous avons été très rapidement convaincus du potentiel exceptionnel de Nendaz pour devenir l'hôte d'un tel événement.

Plusieurs destinations étaient candidates pour accueillir un Pop In The City en montagne. Il a fallu mettre en avant les atouts de Nendaz auprès de Pop In Events, entreprise organisatrice de ces événements. Notre persévérance et notre réseau ont porté leurs fruits, donnant naissance au tout premier Pop In The City à la montagne en Suisse. Mandatée et aidée par Nendaz Tourisme, la team de Pop In Events a ainsi passé 6 mois à concevoir et réaliser chaque challenge à l'aide d'une trentaine de partenaires, scellant ainsi une collaboration fructueuse visant à promouvoir Nendaz en tant que destination estivale montagnarde, sportive et authentique auprès d'un public français et suisse.

Merci à vous, chers partenaires

Nous tenons d'ailleurs à exprimer notre profonde gratitude envers vous, chers partenaires, pour votre générosité et votre enthousiasme exceptionnel dans la création du Pop In Nendaz. Sans votre soutien inestimable et le temps mis à disposition, cet événement n'aurait tout simplement pas pu voir le jour. Grâce à vous, nous avons pu promouvoir notre destination en offrant des expériences exceptionnelles aux participantes, le tout en mettant en lumière les attraits de notre belle région.

Nos chiffres-clés

Pour la période du 1er novembre 2022 au 31 octobre 2023

25 animations hebdomadaires différentes
sont proposées durant les périodes de haute saison

Les 3 animations hebdomadaires hiver et été/automne avec la plus forte évolution de fréquentation

Hiver 2022-2023

Atelier de Cheesy	**+55%**
Curling enfants	**+39%**
Biscuits des petits	**+35%**

Été/automne 2023

Vie des marmottes	**+101%**
Atelier de Cheesy	**+75%**
Initiation au cirque	**+72%**

Focus sur les activités les plus fréquentées de l'hiver

1200 personnes
ont admiré le show de Nouvel An

176 personnes
ont participé à la descente aux flambeaux de Carnaval

125 personnes
se sont amusées dans le cadre de l'animation Taille ta neige

76 enfants
ont assisté aux soirées contes au Moulin

Focus sur 3 activités estivales/automnales

227 personnes
sont parties à la découverte de la vie des marmottes

220 aventuriers
ont participé à l'animation d'Halloween

194 personnes
ont testé le tir à l'arc

1875 carnets des chasses au trésor ont été retournés à Nendaz Tourisme, dont 851 rendus entre juillet et août.

1370 heures de personnel ont été mises par Nendaz Tourisme à disposition des comités d'organisation des manifestations et événements locaux, soit l'équivalent de 32 semaines de travail à 100%.

261533 francs
de soutiens financiers ont été apportés aux manifestations et événements locaux.

À la fin de chaque saison, chacune des animations ou activités proposées par Nendaz Tourisme est analysée en détail. Sur la base des statistiques de fréquentation et des feedbacks reçus, la pertinence et le concept de ces animations sont systématiquement réévalués et remis en question.

Notre objectif
Consolider et améliorer les animations qui apportent de la valeur ajoutée pour nos hôtes et abandonner celles qui ne sont plus attractives.

Notre bilan Au 31 octobre 2023

Actif	31.10.2022	31.10.2023
Caisse	6182.55	6323.40
Postfinance	22915.65	3921.95
Banque	22488.80	222632.50
Débiteurs	38307.90	46896.30
Ducroire	-4000.0	-4000.00
Stocks	2.00	2.00
Actifs de régularisation	51925.90	49584.60
Actifs circulants	**137822.80**	**325360.75**
Titres NV Remontées mécaniques SA	3150.00	3150.00
Titres Nendaz Tourisme SA	30000.00	30000.00
Immobilisations financières	**33150.00**	**33150.00**
Immeuble La Croisée	1184260.00	1184260.00
Rénovations immeuble La Croisée	0.00	14740.00
Bâtiment La Crettaz	1.00	1.00
Matériel	1.00	1.00
Mobilier	6024.35	5999.80
Informatique	13028.10	23000.00
Webcams	49441.55	48000.00
Véhicules	1.00	1.00
Immobilisations corporelles	**1252757.00**	**1276002.80**
Total actif	**1423729.80**	**1 634 513.55**

Passif	31.10.2022	31.10.2023
Créanciers divers	11360.95	18907.45
c/c Charges sociales	-2458.40	30974.65
Passifs de régularisation	17686.95	238911.60
Fonds étrangers à court terme	**26589.50**	**288793.70**
Crédit BCVS	1200000.00	1170000.00
Fonds étrangers à long terme	**1200000.00**	**1170000.00**
Provisions	34502.20	12500.00
Provisions	**34502.20**	**12500.00**
Capital	203928.75	162638.15
Résultat de l'exercice	-41290.60	581.70
Fonds propres	**162638.15**	**163219.85**
Total passif	**1423729.80**	**1634513.55**

Notre compte de résultats

Produits	Comptes 2022	Budget 2023	Comptes 2023	Budget 2024
Cotisations membres SD	22 275.00	22 000.00	21 780.00	22 000.00
Taxes de séjour	1 463 263.10	1 538 000.00	1 526 159.15	1 565 000.00
Rétrocession TS forfaitaire Commune	1 298 037.50	1 290 000.00	1 290 000.00	1 320 000.00
Taxes de séjour - Hôtels et auberges	115 499.85	143 000.00	130 928.30	130 000.00
Taxes de séjour - Logements de groupes	49 725.75	50 000.00	50 029.50	60 000.00
Taxes de séjour - Privés	0.00	55 000.00	55 201.35	55 000.00
Ventes marchandises & services	11 123.55	11 000.00	10 409.80	10 000.00
Produits de l'information	2 926.95	3 000.00	3 032.25	2 000.00
Produits des animations	70 838.40	60 000.00	59 879.05	65 000.00
Produits des offres d'activités	0.00	0.00	0.00	60 000.00
Produits d'immeuble	9 199.05	11 000.00	11 533.85	11 000.00
Autres produits	170.00	0.00	0.00	0.00
Produits extraordinaires	238.50	0.00	0.00	0.00
Total produits	**1 580 034.55**	**1 645 000.00**	**1 632 794.10**	**1 735 000.00**

Charges	Comptes 2022	Budget 2023	Comptes 2023	Budget 2024
Charges de personnel	693 934.55	752 000.00	693 524.20	775 000.00
Salaires	514 100.20	576 000.00	509 270.55	601 000.00
Charges sociales	139 195.25	151 000.00	145 071.55	151 000.00
Formation et autres frais de personnel	40 639.10	25 000.00	39 182.10	23 000.00
Charges d'exploitation et d'administration	79 021.20	63 000.00	85 793.30	69 000.00
Immeuble	25 811.05	14 000.00	30 828.50	18 000.00
Entretien	8 215.85	5 000.00	7 459.85	7 000.00
Assurances diverses	10 437.85	10 000.00	8 985.90	9 000.00
Bureau & Administration	34 556.45	34 000.00	38 519.05	35 000.00
Charges opérationnelles	787 761.10	770 000.00	791 897.25	831 000.00
Accueil & Information	51 867.00	45 000.00	43 250.90	48 000.00
Animations & Activités	202 097.20	211 000.00	207 794.65	290 000.00
Manifestations & Evénements	245 119.10	250 000.00	261 533.55	370 000.00
IT & Digitalisation	82 748.70	45 000.00	54 296.05	55 000.00
Traductions & Photographie	11 628.65	11 000.00	9 943.75	8 000.00
Quality & Product Management	20 666.95	38 000.00	38 824.30	40 000.00
Cotisations & Dons	173 633.50	170 000.00	176 254.05	20 000.00
Charges financières	57 003.35	55 000.00	57 035.25	55 000.00
Charges d'amortissements	3 604.95	5 000.00	3 962.40	5 000.00
Charges extraordinaires	0.00	0.00	0.00	0.00
Total charges	**1 621 325.15**	**1 645 000.00**	**1 632 212.40**	**1 735 000.00**

Résultat	**-41 290.60**	**0.00**	**581.70**	**0.00**

Nos commentaires sur les comptes

Bilan

Au niveau du bilan, les comptes Banque (actif) et Passifs de régularisation (passif) contiennent, au 31.10.2023, le versement des acomptes de taxe de séjour forfaitaire effectué en octobre par la Commune de Nendaz mais qui concernent les mois de novembre et décembre 2023 (exercice comptable 2024).

Une partie de la rénovation de la salle de bain de l'appartement situé au troisième étage de l'immeuble La Croisée a été activée au bilan.

Conformément aux décisions prévues en début d'exercice, une partie de la provision a été utilisée pour financer des animations supplémentaires durant l'année.

Au 31.10.2023, date du bouclement de l'exercice sous revue, le bénéfice reporté de la société s'élève à CHF 163 219.85.

Compte de résultats 2023

Au niveau du compte de résultats 2023, les éléments ci-après sont à relever :

- Les taxes de séjour budgétées pour la catégorie « hôtels-auberges » se sont révélées inférieures aux estimations (-8%).
- Des prestations d'assurances (accident et maternité) ont été récupérées (CHF 61468.–) et portées en diminution du compte « Salaires ».
- Plusieurs collaborateurs de Nendaz Tourisme ont choisi de s'engager dans des formations certifiantes en lien avec leur activité professionnelle.
- Les travaux de réparation de la salle de bain (suite à un dégât d'eau) de l'appartement situé au troisième étage de l'immeuble La Croisée n'étaient pas budgétés et ont fait sensiblement augmenter les charges d'immeuble initialement prévues pour l'exercice.
- Nous avons saisi l'opportunité de devenir le premier office du tourisme valaisan à implémenter, sur son site web, un chatbot (agent conversationnel) basé sur l'intelligence artificielle, ce qui explique le dépassement du poste IT & digitalisation.

Budget 2024

Pour l'élaboration du budget 2024, le Bureau du Conseil a arrêté les principes suivants :

- Afin de mettre en œuvre les premières actions liées à la stratégie 2024-2028, la Commune de Nendaz a augmenté de CHF 30 000.– sa rétrocession annuelle de taxe de séjour forfaitaire à la SD.
- Les charges et les produits relatifs aux offres d'activités ont été repris de Nendaz Tourisme SA par la SD.
- Au niveau du personnel, un collaborateur Animations & Evénements a été engagé par la SD pour améliorer la coordination et l'organisation de manifestations et d'événements touristiques à Nendaz.
- Dans le but de pérenniser les manifestations et les événements existants et d'en attirer potentiellement de nouveaux, le montant à disposition pour ces activités a été augmenté de près de 50% en comparaison au budget 2023.
- Dès 2024, la SD ne contribuera plus au financement de Nendaz Tourisme SA ce qui explique la diminution observée dans le poste cotisations et dons.

Le rapport de l'organe de révision

SWISCO.ch
Chambre des Experts en Finance et en Controlling
Membre FIDUCIAIRE | SUISSE
Fiduciaire des Alpes sa

Rapport de l'auditeur à l'Assemblée générale de Nendaz Tourisme (SD) – 1997 Haute-Nendaz

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de la société de développement Nendaz Tourisme pour l'exercice arrêté au 31 octobre 2023.

Ces comptes annuels relèvent de la responsabilité du comité et de la direction alors que notre responsabilité consiste à émettre un rapport sur ces comptes annuels sur la base de notre examen succinct.

Nous avons effectué notre examen succinct selon la Norme d'audit suisse 910 Review (examen succinct). Cette norme requiert que l'examen succinct soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalie significative. Un examen succinct comporte essentiellement des entretiens et des procédures analytiques appliquées aux données financières des comptes annuels. Il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit. Nous avons effectué une review et non un audit et, en conséquence, nous n'exprimons donc pas d'opinion d'audit.

Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Vétroz, le 21 décembre 2023

Fiduciaire des Alpes SA

Stéphane **Germanier**
Réviseur agréé
Réviseur responsable

Freddy **Mettraux**
Réviseur agréé

Réviseur agréé au registre de l'ASR n°502813

Av. des Grdes-Maresches 108 Case postale 451 CH -1920 Martigny Tél. 027 722 34 22 Fax 027 722 34 38 E-mail : info@fidalpes.ch
Rte Cantonale 18 CH -1963 Vétroz Tél. 027 346 36 15 Fax 027 346 37 15 E-mail : germanier@fidalpes.ch
Internet : www.fidalpes.ch

Nos collaborateurs

Nendaz Tourisme peut compter sur les compétences et l'engagement sans faille de ses collaborateurs qui sont, quotidiennement, au service de la destination, de ses hôtes et de ses prestataires.

Annette Fournier
30%
à NT depuis 2001

Annick Loos
80%
à NT depuis 2015

Baptiste Constantin
100%
à NT depuis 2010

Cindy Voide Lüthi
80%
à NT depuis 2019

Elodie Moos
100%
à NT depuis 2015

Emilie Mariéthoz
100%
à NT depuis 2020

Florian Guntern
100%
à NT depuis 2019

Karèle Sarrasin
100%
à NT depuis 2021

Laetitia Scarascia
70%
à NT depuis 2014

Loïc Le Deunff
100%
à NT depuis 2023

Maurane Allemann
80%
à NT depuis 2017

Pauline Pang
100%
à NT depuis 2022

Sonia Bornet
50%
à NT depuis 2001

Sonia Délèze
50%
à NT depuis 2014

Nos auxiliaires qui nous ont également soutenus durant cette année

Margit Haechler
Information
80% en été

Rita Cardoso
Information
100% jusqu'à août

Viktoria Harabinova
Information
100% jusqu'en mars

Luna Galster
Information
80% en juillet-août

Remerciements

Le Conseil d'administration, le Bureau du Conseil et l'équipe opérationnelle de Nendaz Tourisme remercient chaleureusement toutes celles et ceux qui œuvrent quotidiennement au développement et à la pérennité de l'activité touristique sur notre territoire communal.

Nous souhaitons plus particulièrement adresser notre gratitude :

- à nos **hôtes**
- à nos **fidèles propriétaires** de résidences secondaires
- à toute la **population résidente** de Nendaz
- à la **Commune de Nendaz** et au **personnel** de ses différents services
- à **NV Remontées mécaniques SA**
- à **l'Association des Artisans et Commerçants de Nendaz** et à **tous les membres qui la composent**
- aux membres actifs de la **Société de Développement** de Nendaz
- aux **organisateurs** de manifestations et d'événements à Nendaz
- à **Valais/Wallis Promotion** et à la **Matterhorn Region AG**
- à **Veysonnaz Tourisme**

Nendaz
and I
nendaz.ch
SBB CFF FFS
NENDAZ
4 VALLÉES