



# Rapport de gestion et d'activités 2022

Société de Développement de Nendaz



## Vers un retour à la normale

L'exercice touristique 2021-2022 aura été celui du retour progressif à la normale après environ deux ans d'interdictions et de restrictions en lien avec la pandémie de Coronavirus. J'espère que ce rapport sera le dernier dans lequel il est fait mention de cette situation qui a grandement perturbé l'activité touristique en général.

### La sortie progressive de la pandémie

L'exercice 2021-22 a démarré avec son lot d'incertitudes, toujours en relation avec le COVID-19. Il était en effet difficile de prévoir le déroulement de la saison, car même si la pandémie ralentissait, il était impossible de prédire l'arrivée ou non d'une nouvelle vague durant l'hiver. Différentes mesures sanitaires et restrictions étaient encore en vigueur mais tous les commerces et les remontées mécaniques étaient ouverts. Finalement, aucun retour sérieux du virus n'a été constaté et l'hiver 2021-22 s'est bien déroulé. Pour la suite de l'année, les dernières restrictions ont été progressivement levées et les activités ont ainsi pu reprendre normalement dès le printemps.

### Un bonus suisse

Les contraintes imposées par la pandémie, notamment au niveau des voyages, ont eu des conséquences évidentes sur la provenance de nos hôtes avec, notamment, une forte augmentation de la clientèle suisse et, à contrario, une diminution des étrangers. La fréquentation de mai à octobre a également bénéficié de la situation pandémique avec une population suisse qui en a « profité » pour découvrir son pays. A l'avenir il s'agira de conserver une partie de ce « bonus » obtenu sur le marché indigène, tout en travaillant activement les marchés étrangers dans le but de maintenir un bon équilibre entre les différentes provenances de notre clientèle de séjour.

### Vers un nouvel équilibre

Si l'hiver reste la saison principale, il est difficile de prédire jusqu'à quand

cela pourra être le cas. La majorité de notre domaine skiable se situant à des altitudes favorables et pouvant être enneigé mécaniquement, il semble que notre région puisse encore, pour un certain temps, bénéficier de bonnes conditions. Même s'il s'agit d'une très bonne nouvelle, l'équilibre au niveau des nuitées commerciales entre l'hiver et la période de mai à octobre a néanmoins évolué ces dernières années passant d'un ratio de 78% - 22% en 2010 à 66% - 34% en 2022. Cette évolution a pu se faire en développant l'attractivité du produit « été-automne » à Nendaz, sans diminuer celle de l'hiver.

A l'avenir, il sera important de poursuivre dans le sens d'une activité de plus en plus annualisée. L'ouverture des remontées mécaniques, le développement du produit VTT, la construction de la plateforme au Mont-Fort, le succès du village de Cheesy, la réalisation du sentier de la vache d'Hérens sont des exemples concrets de la volonté des partenaires de la destination d'améliorer l'équilibre annuel de l'activité économique de notre région. En parallèle, les commerçants devraient également évaluer les opportunités d'ouverture prolongées et se coordonner pour les périodes de fermeture par exemple, dans le but de proposer aux hôtes une station vivante et attractive en tout temps.

### De nouveaux lits hôteliers sont nécessaires

Parmi les défis de notre région, l'offre de lits hôteliers en est certainement l'un des principaux. En effet, au vu de la taille



de notre destination, nous proposons un nombre anormalement bas de lits de type hôteliers. Ceci est d'autant plus vrai et important que la demande pour Nendaz augmente. Ce type d'établissement amène de la vie et attire de nouveaux clients dont les dépenses moyennes sont intéressantes pour les différents acteurs économiques. Heureusement des projets se concrétisent et des réflexions sont en cours pour proposer des possibilités d'augmenter le nombre de lits commerciaux. Notre organisation et les autres partenaires de Nendaz Tourisme SA travaillent de concert pour atteindre cet objectif stratégique.

### Remerciements

Pour conclure, je remercie toutes les personnes qui s'engagent au quotidien pour le développement de la destination de Nendaz. Une mention spéciale pour toute l'équipe de Nendaz Tourisme pour l'accomplissement de leur mission d'accueil et d'information de nos hôtes et de mise sur pied d'un programme d'activités attractif. Un merci particulier également à tous les membres de la Société de Développement ainsi qu'au Bureau du Conseil de Nendaz Tourisme SA et ses partenaires (l'Association des Artisans et Commerçants de Nendaz, la société NV Remontées mécaniques et la Commune de Nendaz) pour la constructive collaboration au service de l'économie touristique nendette.

**Beat Eggel, président de la Société de Développement de Nendaz**



<b>2</b>	<b>LE MOT DU PRÉSIDENT 2022</b>
	Vers un retour à la normale
<b>4</b>	<b>NENDAZ TOURISME</b>
4	Notre vision
4	Notre mission
4	Notre équipe
<b>5</b>	<b>LES HÔTES DE NENDAZ</b>
5	Considérations générales et chiffres-clés
5	Provenance de nos hôtes
6	Propriétaires de résidence secondaire
7	Fréquentation de la destination
<b>8</b>	<b>COMMUNICATION &amp; MARKETING</b>
8	Investissements sur les marchés
8	Site internet
9	Réseaux sociaux
9	Brochures
9	Médias et tour-opérateurs
<b>10</b>	<b>ANIMATIONS &amp; ÉVÉNEMENTS</b>
10	Soutien aux manifestations
10	Point sur les animations
<b>11</b>	<b>ACTIVITÉS PAR PUBLIC CIBLE</b>
11	La famille
13	Le randonneur et skieur actif
16	L'amoureux de la neige et de la nature
<b>18</b>	<b>FINANCES</b>
18	Tableaux des flux de trésorerie
19	Bilan
20	Comptes de résultats 2022 et budget 2023
22	Rapport de l'organe de révision
<b>23</b>	<b>CONCLUSION ET PERSPECTIVES</b>

## ” Notre mission

La mission de Nendaz Tourisme, c'est d'inspirer nos hôtes, de les attirer chez nous, de les accueillir, de les informer et d'égayer leur séjour.

## ” Notre vision

Nous souhaitons faire de Nendaz une destination durable et dynamique réputée pour ses loisirs de montagne 4 saisons et la qualité de ses expériences.

## Notre équipe

Voici l'ensemble des collaborateurs qui ont mis leurs compétences et leurs qualités au service de la destination, pour certains durant toute cette année touristique pour d'autres durant quelques mois. Une partie d'entre eux travaillent à plein temps, les autres à temps partiel mais tous s'engagent avec passion et enthousiasme.



Annette Fournier



Annick Loos



Baptiste Constantin



Cindy Voide Lüthi



Élodie Moos



Émilie Mariéthoz



Florian Guntern



Karèle Sarrasin



Laetitia Scarascia



Margit Haechler



Maurane Allemann



Pauline Pang



Rita Cardoso



Sonia Bornet



Sonia Délèze



Viktoria Harabinova



Aurélie Aymon Perroud



Yvette Martignoni

Nendaz Tourisme collabore étroitement avec la Commission Économie, Tourisme et Mobilité de la Commune de Nendaz ainsi qu'avec les deux collaboratrices qui lui sont rattachées.

# Considérations générales et chiffres-clés

Les 18 mois qui ont suivi le 13 mars 2020 ont été fortement impactés par une pandémie mondiale qui a forcé de nombreux acteurs de la vie publique, économique ou touristique à se réinventer. Dès l'automne 2021, les restrictions et les contraintes ont progressivement disparu pour libérer notre activité touristique des craintes et de l'anxiété liées au Covid-19 et finalement permettre un retour progressif à une situation normale.

Malgré des quantités de neige à 2000 et 3000 mètres d'altitude inférieures à la moyenne des dix dernières années, l'hiver 2021-22 a pu entrer dans la catégorie des hivers remarquables. Dans ce contexte, les investissements stratégiques effectués par NV Remontées Mécaniques SA entre 2016 et 2022 dans les dispositifs d'enneigement ont permis

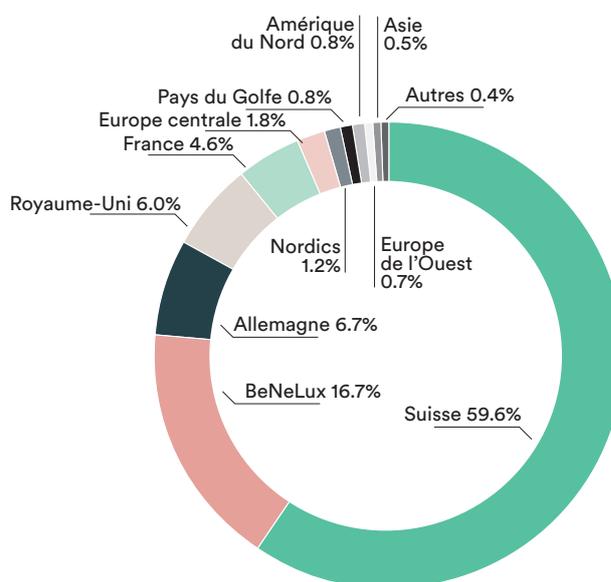
de garantir des conditions de ski optimales sur l'ensemble du domaine skiable et ce, durant toute la saison. Le retour attendu des manifestations et événements locaux ainsi que l'atmosphère conviviale et familiale de Nendaz ont aussi joué un rôle prépondérant dans la décision de nos hôtes à venir ou revenir nous visiter.

S'en sont suivis un printemps clément, un été chaud et radieux ainsi qu'un automne haut en couleur qui ont permis aux sportifs actifs, aux familles ainsi qu'aux amoureux de la nature de profiter d'une belle saison riche et ressourçante lors de leurs divers séjours du côté de Nendaz. En termes de nuitées commerciales, l'été 2022 s'établit en 4<sup>e</sup> position dans le classement des meilleures fréquentations estivales des 20 dernières années après 2021, 2020 et 2019.

## Provenance de nos hôtes (nuitées commerciales)

Le graphique ci-contre schématise la provenance, par pays ou par zone géographique, des hôtes générant des nuitées commerciales à Nendaz. Corollaire d'une stratégie privilégiant une diversité de clientèle, ces nuitées ont été engendrées par des hôtes provenant de **62 pays** différents (contre 48 en 2021 et 69 en 2019).

**94%** des nuitées commerciales 2022 ont été générées par les cinq marchés classés en priorité 1 dans la stratégie marketing de Nendaz Tourisme (Suisse, BeNeLux, Allemagne, Royaume-Uni, France).

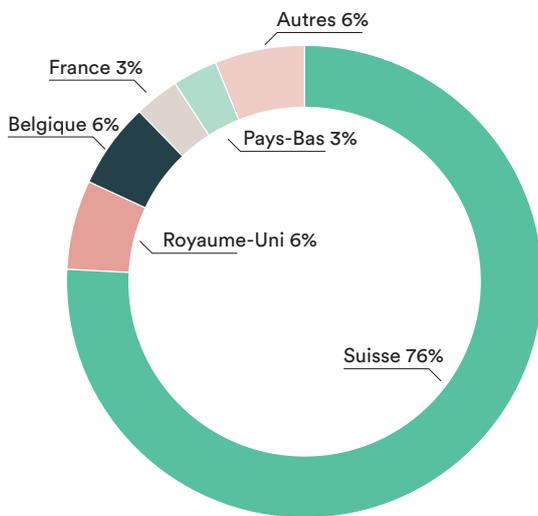


## Propriétaires de résidence secondaire

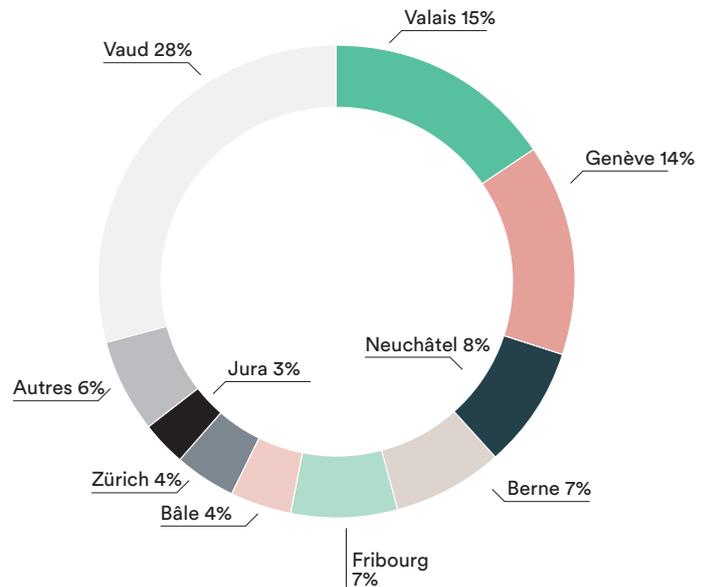
À Nendaz, 4709 logements sont considérés comme résidence secondaire et sont soumis à la taxe de séjour forfaitaire en 2022. Si nos propriétaires sont domiciliés dans plus de 46 pays différents à travers le monde, 76% d'entre eux vivent en Suisse dont une majorité dans des cantons romands.

À Nendaz, les propriétaires de résidence secondaire ont en moyenne 60 ans; le plus âgé étant né en 1924 et le plus jeune en 2003.

Provenance par pays



Provenance par canton



Journée des propriétaires, visite de l'usine hydroélectrique de Bieudron.

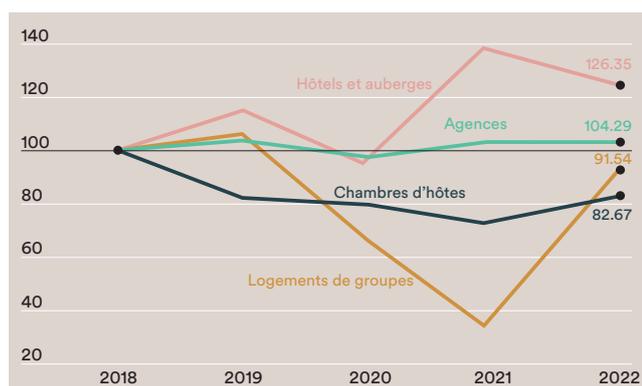
## Fréquentation de la destination

### Les nuitées commerciales

Après deux années particulières impactées par le Covid-19, 2022 a connu un retour plus rapide qu'escompté des niveaux de nuitées d'avant-pandémie.

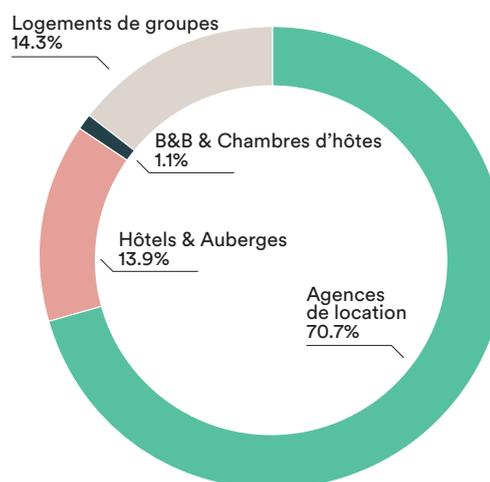
	2022	2021	2019
Hôtels & Auberges	36 458	-9.1%	+8.8%
B&B & Chambres d'hôtes	2 939	+13%	+0.3%
Logements de groupes	37 398	+171.2%	-13.4%
Agences de location	185 573	+2.0%	-2.0%
<b>Total</b>	<b>262 368</b>	<b>+10.1%</b>	<b>-1.2%</b>

Sur les cinq dernières années (2018 – 2022), la tendance des nuitées commerciales effectuées à Nendaz est positive et affiche une augmentation globale de 6.5%, toutes catégories d'hébergements confondues. Le graphique ci-après démontre l'évolution des nuitées sur une base de 100 (année 2018) pour chacune des catégories d'hébergements.



À noter que pour la catégorie des logements de groupes, un hébergement a été réquisitionné en 2022 par le Service de l'action sociale pour y loger des réfugiés victimes de la guerre en Ukraine. De facto, aucune nuitée touristique n'y a été enregistrée.

La répartition des nuitées commerciales par type d'hébergement est la suivante :

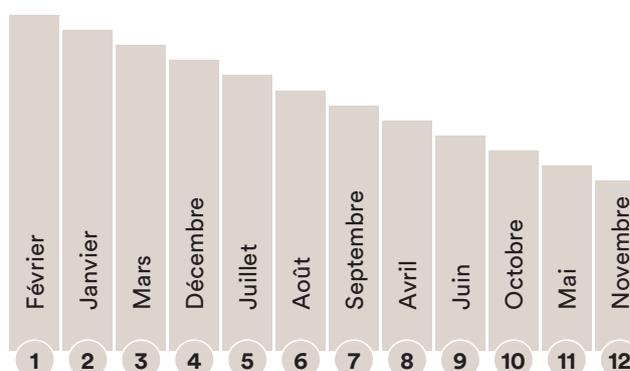


### La saisonnalité

Les acteurs du tourisme nendard travaillent intensément, depuis plusieurs années maintenant, à améliorer l'équilibre saisonnier de l'activité touristique. Comme le démontre la répartition des nuitées commerciales par saison dans le tableau ci-après, les actions entreprises pour favoriser un développement annuel portent progressivement leurs fruits.

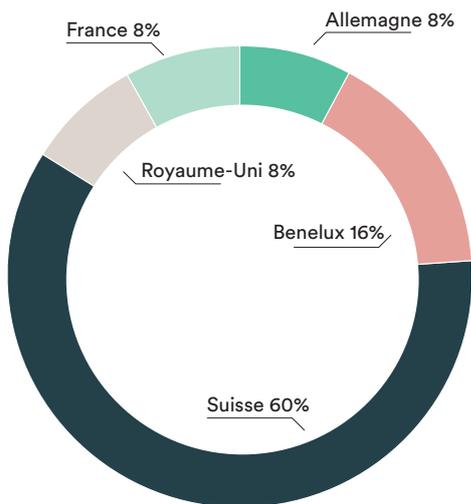
	2010	2015	2020	2022
Hiver (01.11 - 30.04)	78%	72%	59%	66%
Été (01.05 - 31.08)	18%	22%	29%	26%
Automne (01.09 - 31.10)	4%	6%	12%	8%

Sur les 10 dernières années, le classement moyen des mois générateurs de nuitées commerciales est le suivant :



# Investissements sur les marchés

En 2022, le budget communication & marketing a été alloué :  
 - aux actions promotionnelles sur les marchés, décidées en fonction de la stratégie marketing et des opportunités dénichées par les collaborateurs de Nendaz Tourisme, en respectant la répartition suivante :



- au budget commun investi avec NV Remontées Mécaniques SA pour la promotion du domaine skiable en hiver et des activités articulées autour des remontées mécaniques en été ;
- à la Matterhorn Region AG (MRAG), société commerciale de Valais Wallis Promotion, qui a pour objectif de fédérer les destinations valaisannes autour d'un centre de compétences spécifiquement dédié à la création de produits, à la promotion et à la commercialisation. Des actions sont entreprises à la fois sur les marchés de proximité qui sont, historiquement, nos cibles prioritaires mais aussi sur des marchés lointains que Nendaz Tourisme ne pourrait pas aborder seul tels que les USA, le Canada, la Chine, la Corée du Sud, la Thaïlande, la Malaisie, Singapour et l'Indonésie. La MRAG a également mis sur pied une place de marché digitale [www.valais.ch/shop](http://www.valais.ch/shop) sur laquelle Nendaz propose des offres et des produits en étroite collaboration avec des partenaires de la destination.

## Site internet

758 639\* visiteurs uniques  
 1 875 598\* de pages consultées

### Top 5 de la provenance des visites

1. CH 
2. FR 
3. USA 
4. Belgique 
5. UK 

\*Ces chiffres ne sont pas comparables à ceux des années précédentes et inférieurs à la réalité car ils ne comprennent plus les données des utilisateurs refusant les cookies sur notre site web. La demande de consentement pour les cookies est une obligation légale demandée par le règlement européen sur la protection des données.

 Hiver • 67% des visites

### Top 5 des pages les plus vues

1. Webcams
2. Homepage
3. Domaine skiable
4. Page Infosnow
5. Avantages abonnements 4 Vallées

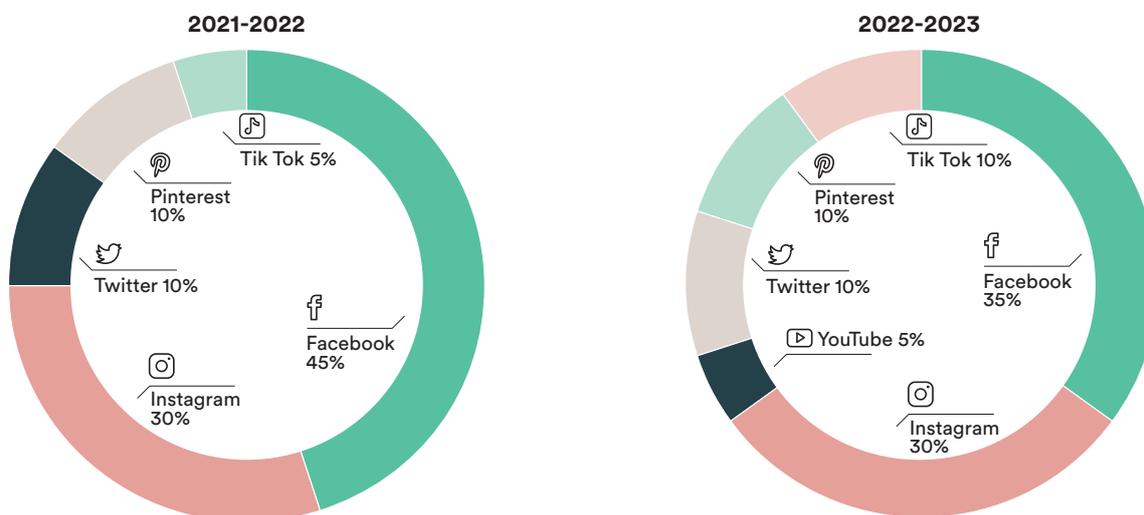
 Été • 33% des visites

### Top 5 des pages les plus vues

1. Homepage
2. Webcams
3. Remontées mécaniques
4. Agenda
5. Randonnées

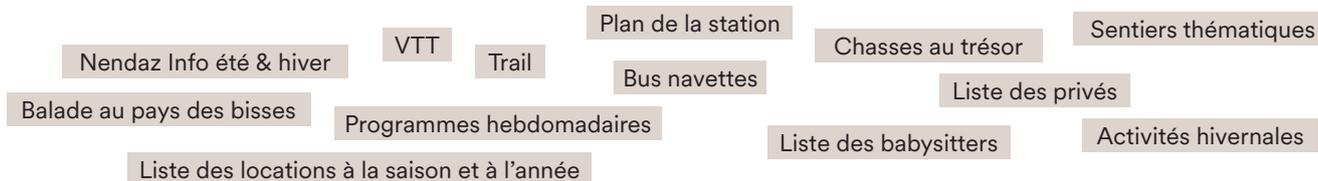
## Réseaux sociaux

Nendaz Tourisme promeut activement notre destination sur plusieurs réseaux sociaux. Voici la priorisation des réseaux sociaux travaillés en 2021-22 et la nouvelle priorisation pour 2022-2023 :



## Brochures

En fonction des activités proposées ou des demandes effectuées par nos hôtes, une vingtaine de brochures différentes sont éditées tout au long de l'année. Elles sont à disposition en version papier au guichet de Nendaz Tourisme et également téléchargeables en ligne sur [www.nendaz.ch/brochures](http://www.nendaz.ch/brochures).



## Médias et tour-opérateurs

En 2022, Nendaz Tourisme a :

- rédigé et envoyé 22 communiqués et invitations aux médias ;
- accueilli et préparé des programmes sur mesure pour 97 journalistes, dont 71 étrangers provenant majoritairement de nos marchés prioritaires (BeNeLux, France, Allemagne et Royaume-Uni), et 14 influenceurs ;
- organisé 17 voyages de familiarisation pour des agents de voyage ou des tour-opérateurs pour un total de 72 personnes travaillant pour des entreprises basées dans des marchés lointains, comme les Etats-Unis, Singapour, Taiwan et la Malaisie.



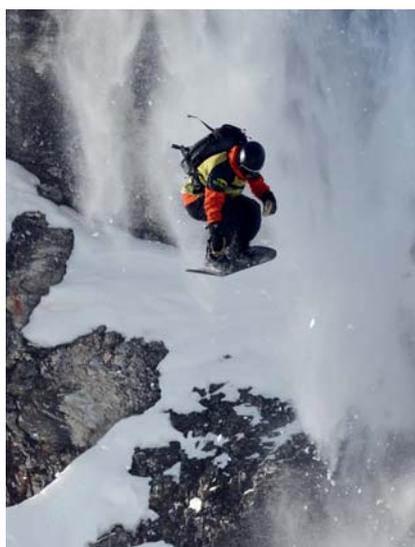
## ANIMATIONS & ÉVÉNEMENTS

# Le soutien aux manifestations et événements locaux

Tout au long de l'année, une quinzaine de manifestations ou événements touristiques sont mis sur pied par des comités d'organisation externes et soutenues par Nendaz Tourisme, notamment par le biais de ressources financières, logistiques ou matérielles. Régulièrement, nos collaborateurs sont également actifs dans ces comités d'organisation. Ces événements sont à peu près également répartis entre l'été

et l'hiver, mais plusieurs manifestations estivales nécessitent un important investissement de la part de notre équipe.

En 2022, pour ces grands rendez-vous, le soutien de Nendaz Tourisme s'est élevé à 1052 heures de ressources humaines mises à disposition des comités d'organisation et à 240 000 francs de soutien financier.



## Le point sur les animations

Nendaz Tourisme a organisé ou coorganisé avec des partenaires externes 15 animations hebdomadaires différentes durant l'hiver 2021-22 et 21 durant l'été 2022.

Ces animations ont réuni, au total, 2048 participants qui se répartissent de la sorte : 30% en hiver et 70% en été. Par rapport à l'année de référence 2019, le nombre de participants aux animations a augmenté de 46% en hiver et de 72% en été.

### Le top-3 des animations estivales et automnales



1

Tir à l'arc



2

Halloween



3

Escalade

### Le top-3 des animations hivernales



1

Curling



2

Contes d'hiver



3

Descente aux flambeaux

## Nos publics cibles

Pour élaborer son plan d'actions marketing annuel, Nendaz Tourisme se base sur l'ADN actif, familial, montagnard et authentique de notre destination ainsi que sur ses principaux attraits. Notre mission et notre vision guident également les actions mises en place pour attirer à Nendaz les publics cibles au cœur de notre stratégie :

- Le skieur et le randonneur actif
- La famille
- L'amoureux de la nature et de la neige

Retrouvez dans les prochaines pages, des actions menées pour ces publics cibles tant en termes d'offres et d'animations que de promotion. Il s'agit d'un aperçu avec une mise en avant de certaines activités phares ou nouvelles et non d'un listing exhaustif.

Groupe cible prioritaire

### La famille

Sportifs, les membres de la famille active aiment partager des expériences en montagne adaptées à chacun d'entre eux. Lors de leurs vacances à Nendaz, c'est le temps passé ensemble qui est primordial.

#### Label Family Destination

Nendaz Tourisme est au bénéfice du label Family Destination depuis 1997. Il doit être renouvelé chaque trois ans, ce qui a été fait en 2021 avec une nouvelle certification valide jusqu'au 31 décembre 2024. Ce label distingue les régions et les destinations de vacances qui axent leur offre de manière ciblée sur les besoins et les souhaits des enfants et de ceux qui les accompagnent. Actuellement, seules 24 destinations dont 2 romandes (Crans-Montana et Nendaz) sont ainsi certifiées en Suisse. Ce label exigeant et à très forte valeur ajoutée nous pousse continuellement à améliorer les prestations et les infrastructures destinées à ce segment de clientèle.



**FAMILY**  
Destination

#### Étroite collaboration avec Rubio Consulting

Rubio Consulting, entreprise spécialisée dans l'innovation et le monde du marketing des enfants et de la famille, travaille depuis plusieurs années avec la Fédération Suisse de Tourisme (FST) qui délivre le label Family Destination ainsi qu'avec Suisse Tourisme et des destinations familiales comme Ascona-Locarno. Grâce à cette collaboration, Nendaz Tourisme cherche à atteindre les objectifs ambitieux suivants :

- Acquérir et développer de nouvelles connaissances sur le segment « Famille » ;
- Etendre le savoir-faire lié au segment des familles à différents prestataires de services locaux avec pour valeurs fondamentales : la transparence, la collaboration, la confiance, l'amélioration continue, l'apprentissage par expérience ;

- Promouvoir spécifiquement la coopération (ou « l'esprit commun ») afin de renforcer le positionnement en tant que destination familiale à long terme ;
- Dans un environnement très concurrentiel, renforcer et pérenniser la position de Nendaz comme destination « Famille » en collaborant étroitement avec les partenaires de la destination.

Depuis début 2021, Rubio Consulting a analysé la destination de Nendaz en été, en hiver et a mis sur pied, en collaboration avec Nendaz Tourisme, trois workshops rassemblant plus d'une quinzaine de partenaires de la destination (restaurants, hôtels, agences de location, écoles de ski, etc.) ainsi qu'une enquête quantitative ayant pour but de mieux comprendre la clientèle familiale et d'améliorer, à l'avenir, la prise de décisions stratégiques y relative. De plus, depuis 2022, Rubio Consulting et Nendaz Tourisme travaillent activement au processus de développement de notre mascotte Cheesy et à l'amélioration de son histoire de base.

#### Village de Cheesy

Le Village de Cheesy a été reconduit du 16 juillet au 15 août 2022, tous les jours de 11h à 19h.



## ACTIVITÉS PAR PUBLIC CIBLE



Cette année, les activités sont devenues payantes. La volonté de Nendaz Tourisme est de proposer une activité d'excellente qualité et toujours plus accueillante pour les familles. L'objectif est de permettre l'évolution et la pérennisation du Village de Cheesy, ce qui est incompatible avec un concept totalement gratuit.

### INFRASTRUCTURES PROPOSÉES

- 8 trampolines et 2 châteaux gonflables
- 2 parcs accrobranches
- 1 labyrinthe de filet sur 2 étages
- 1 stand de petite restauration et boissons

### ANIMATIONS PROPOSÉES

- Mini-Disco avec Cheesy
- Concerts de musique
- Visites des clowns Mistigri et Macaroni

### La Montagne en famille

Cette offre de séjour est conçue pour permettre aux familles de profiter de leurs vacances à Nendaz à prix attractif. Grâce au Pass Altitude, elles ont un accès illimité aux remontées mécaniques de Nendaz et Veysonnaz pendant six jours et elles bénéficient de la gratuité ou de réductions sur des activités et prestations estivales. Parents et enfants s'amuse ainsi ensemble et partagent des expériences tout en explorant les richesses naturelles et culturelles de la région.

### Promotion

La famille est présente toute au long de l'année dans les campagnes marketing de Nendaz Tourisme. En hiver, c'est principalement le domaine skiable avec les jardins des neiges, la piste de luge et les activités en station qui sont mis en avant. En été, l'accent est mis sur le village de Cheesy et l'offre « La Montagne en famille ».

### EXEMPLE D' ACTIONS

- Campagne avec Suisse Tourisme avec un focus sur le jardin des neiges de Tracouet et le sentier de la vache d'Hérens dans sa communication globale
- Campagne de banniers été et hiver sur Freizeit.ch
- Campagne digitale sur alpenguide.de
- Newsletter et banniers sur Terre & Nature
- Concours sur Tipik, média digital, radio et tv de la RTBF
- Publireportage dans le magazine anglais Active Traveller

### Quelques chiffres

- 102** participants ATELIER PÂTISSERIE  
Proposé depuis 2011 en collaboration avec la boulangerie La Nendette avec un succès renouvelé cette année  
**1** ANNEE RECORD
- 110** participants SOIRÉE CONTES D'HIVER  
Proposé en 2019 et 2022 en collaboration avec l'Association des parents d'élèves de Nendaz et Veysonnaz  
**1**
- 226** participants JEU DE PISTE ET BAL D'HALLOWEEN  
Une soirée d'Halloween consacrée aux familles avec une chasse au trésor à la nuit tombée sur le sentier des sculptures et un bal au Centre sportif  
**1**
- 1998** participants CHASSES AU TRÉSOR  
Sur 8 parcours différents proposés tour à tour au fil des saisons
- 3** COMMUNIQUÉS DE PRESSE  
En lien avec des activités ou événements « Famille »
- 31** ARTICLES  
Parus dans les médias en lien avec des activités ou événements « Famille » à Nendaz



Groupe cible prioritaire

# Le randonneur et le skieur actif

Passionné de ski, le skieur sportif cherche de grands espaces pour assouvir sa passion mais également pour se dépenser dans la neige. Il attend d'une destination une offre de ski diversifiée. C'est la qualité de la neige qui le motive à venir chez nous.

Très sportif, le randonneur actif apprécie découvrir de nouvelles contrées lors d'escapades de plusieurs heures. Il aime avant tout se dépenser dans de beaux paysages. Il se passionne pour le trail, les randonnées en montagne et le VTT.



## Défi de la Dent **NEW**

En collaboration avec des traileurs locaux, Nendaz Tourisme a lancé un défi à tous les traileurs du 10 août au 30 septembre 2022 : être le plus rapide à atteindre la Dent de Nendaz. Le parcours, un « sprint » de 1 kilomètre et de 285 mètres de dénivelé, démarre au bord du Lac Noir, au sommet de Tracouet. Pour participer à la première édition du défi de la Dent de Nendaz, il suffisait de télécharger l'application Strava, d'allumer sa montre et de parcourir le segment de la Dent. 93 coureurs y ont pris part. Monika Guerra a enregistré le meilleur temps pour les femmes en 19'37 et Hugo Jacquet-Pierroulet pour les hommes en 13'01. Ces temps de référence seront-ils battus en 2023 ?

## Nendaz Trekking

L'offre Nendaz Trekking a connu un record de fréquentation en 2022 avec 216 personnes parties à la découverte du Val de Nendaz entre fin juin et début septembre. L'option « petit Trekking » (trois jours de randonnées et deux nuits en cabane ; contre quatre jours de randonnée et trois nuits en cabane pour le « grand Trekking ») a rencontré un vif succès avec 128 participants (105 adultes et 23 enfants). La campagne marketing du printemps, principalement axée sur les Pays-Bas et la Belgique, a porté ses fruits puisque près de la moitié des participants venaient de ces deux pays.



## Nendaz E-Bike Tour **NEW**

Ce tour de trois jours dans la région de Nendaz, Siviez, Isérables et Veysonnaz se décline en deux parcours, l'un pour les débutants (distance 60 kilomètres et 2453 mètres de dénivelé) et l'autre pour les initiés (85 kilomètres et 3462 mètres dénivelé). Il comprend : deux nuitées en montagne, la pension complète sans les boissons, une dégustation de produits locaux ; en option : la location d'un e-bike, le transport des bagages, l'assistance technique.



## Premières Neiges

Dans le but de dynamiser le début de la saison hivernale, l'offre « Premières Neiges » est dédiée aux amoureux de ski qui trépignent d'impatience de passer un week-end à la neige à Nendaz ou à Veysonnaz durant les week-ends de décembre. Au programme ? Du ski bien sûr avec un forfait Printse pour deux jours ainsi qu'une ou deux nuitées avec au choix plusieurs types d'hébergement, le tout à un prix imbattable !



## ACTIVITÉS PAR PUBLIC CIBLE



### Skier avec un pro

L'offre « Skier avec un pro » propose aux skieurs chevronnés dès 15 ans de parfaire leur technique en suivant durant une journée entière Richard Amacker. Natif de Nendaz, ce dernier connaît le domaine comme sa poche et s'est illustré comme freerider professionnel. Il partage avec les participants sa passion de la montagne et ses conseils lors de divers ateliers thématiques.

### Ski Safari 4 Vallées

Cette offre est la promesse, en janvier ou en mars, d'un séjour dépaysant au cœur des montagnes dans deux destinations du plus grand domaine skiable de Suisse, les 4 Vallées.

Les hôtes peuvent profiter de plus de 400 pistes durant deux jours et ils passent une nuit dans chacune des stations de Nendaz et de Veysonnaz. Ils ont le choix entre des hébergements catégorie standard ou confort. Ils partent en effet d'un des deux villages le matin et terminent leur journée dans l'autre. Le transfert des bagages est organisé pour eux.



### Osez le ski de randonnée **NEW**

Cette première édition a connu un joli succès; l'offre sera donc reconduite en 2022-2023. Cette offre all inclusive propose, en janvier et mars, aux adultes débutants de découvrir les sensations du ski de randonnée sur une demi-journée tout en étant accompagnés d'un professionnel. Sont inclus dans le prix, la location du matériel (skis de randonnée, chaussures et bâtons), 2 heures 15 (Nendaz) ou 3 heures

(Veysonnaz) de cours avec un moniteur expérimenté ainsi qu'un rabais de 10% à faire valoir chez l'un des partenaires de l'offre pour une location ou un cours de ski.



### Osez le ski

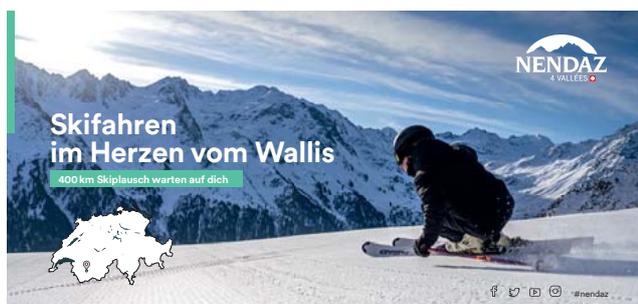
Cette offre all inclusive cours/abonnement/matériel est spécialement conçue pour tous les adultes qui souhaitent se (re)mettre au ski! Elle était reconduite pour la 6<sup>e</sup> année consécutive et a enregistré cette dernière saison 55 participants.

## ACTIVITÉS PAR PUBLIC CIBLE



### Promotion

Le randonneur actif ainsi que le skieur sportif sont deux publics cibles activement travaillés par Nendaz Tourisme, notamment sur les marchés de proximité comme la Suisse, le BeNeLux, le Royaume-Uni et la France. En hiver, les campagnes se focalisent autour du domaine skiable ou encore du ski de randonnée alors qu'en été, la randonnée, notamment avec le Nendaz Trekking, sont au cœur des différentes actions marketing.



### EXEMPLE D'ACTIONS

- Concours sur freizeit.ch avec comme premier prix un séjour Nendaz Trekking
- Campagne d'affichage en ville de Berne
- Affichage digital au Wankdorf & Laupen Center dans le canton de Berne
- Publireportage, newsletter et demi-page de pub dans le Beobachter
- Campagne publicitaire avec Working Bicycle à Aarau et Berne
- Campagne vidéo et publireportage sur mpora.com
- Campagne programmatique en France

### Quelques chiffres

- 216 participants NENDAZ TREKKING  
Offre mise sur pied pour la première fois en 2018 et qui répond clairement aux attentes de notre public cible
- 93 participants DÉFI DE LA DENT **NEW**  
Une première édition qui montre qu'à Nendaz les trailers sont nombreux et prêts à relever des défis
- 55 participants OSEZ LE SKI  
Offre pour les débutants pour les inciter à oser se mettre sur les skis pour la première fois
- 73 participants OSEZ LE SKI DE RANDONNÉE **NEW**  
Offre pour se lancer la première fois à l'assaut de la montagne à ski de randonnée
- 4 COMMUNIQUÉS DE PRESSE  
En lien avec des activités ou événements « Randonneurs et skieurs actifs »
- 174 ARTICLES  
Parus dans les médias en lien avec des activités ou événements « Randonneurs et skieurs actifs », un chiffre qui s'explique aussi par les nombreuses compétitions sportives qui se déroulent à Nendaz

Groupe cible  
secondaire

# L'amoureux de la neige et de la nature



De nature paisible, l'amoureux de la neige aime skier mais aussi découvrir des recoins de nature préservés tout en goûtant à la gastronomie locale. Il recherche avant tout le calme et la sérénité dans la neige immaculée lors de son séjour.

Calme et épicurien, l'amoureux de la nature aime se balader sur des sentiers faciles pour se ressourcer tout en contemplant de beaux panoramas. Il s'intéresse particulièrement aux produits du terroir ainsi qu'à la culture et l'histoire locale.

## Rand'Eau Resto **NEW**

Cette offre comprend la navette vers Veysonnaz et un menu trois plats dans un restaurant de Planchouet. Elle invite nos hôtes à une jolie balade le long des bisses entrecoupée par une pause gourmande aux saveurs locales.

Dates: du 14 mai au 30 octobre 2022

## Rando'Miam été et hiver **NEW**

L'offre Rando'Miam, pour sa troisième édition, a connu un record d'inscriptions. Elle a été déclinée en version hivernale pour la première fois: au départ de Siviez, les participants, à pied ou en raquettes, rejoignent le restaurant la Tétine pour une entrée et un apéritif avant de monter sur Tortin ou le plat principal leur est proposé. Dessert et café se prennent au Tipi lors de la descente.

## Promotion

Les amoureux de la neige ou de la nature sont deux publics cibles travaillés de manière secondaire. Durant la saison hivernale, le focus est mis sur les balades dans la neige et la gastronomie, principalement sur l'offre Rando'Miam. En été, ce sont les offres Rand'Eau Resto ainsi que la version estivale du Rando'Miam qui sont mis en avant.

**NENDAZ** 4 VALLEES  
**VEYSONNAZ** 4 VALLEES

## Rand'Eau Resto

Profitez d'une balade gourmande le long des bisses entre Veysonnaz et Nendaz!

Mardi / Samedi / Dimanche  
14.05 → 26.06.2022  
29.08 → 02.10.2022

Tous les jours  
27.06 → 28.08.2022  
03.10 → 30.10.2022

**L'OFFRE COMPREND**

- Bus navette Nendaz - Veysonnaz / Veyonnaz - Nendaz
- Repas de midi 3 plats à Planchouet
- En option: entrée au Spa des Bisses



www.nendaz.ch/randeauresto  
www.veysonnaz.ch/randeauresto

Dès CHF  
**49.-**



**SBB CFF FFS**

Nendaz, au pays des bisses.

Plus d'informations sur  
[cfl.ch/nendaz](http://cfl.ch/nendaz)

CarPostal NENDAZ RegionAlps RailAway

## ACTIVITÉS PAR PUBLIC CIBLE



### EXEMPLE D' ACTIONS

- Campagne avec Car Postal
- Promotion sur des supports des CFF avec offre de billets dégriffés
- Campagne digitale sur Facebook et Instagram
- Campagne d'affichage à Lausanne



### Quelques chiffres

- 278** participants RANDO'MIAM ÉTÉ  
Offre comprenant navette pour Veysonnaz, télécabine des Mayens, entrée au Chottes, plat principal à Combatseline et dessert/café à Siviez et le retour en CarPostal de Siviez à Nendaz
- 134** participants RANDO'MIAM HIVER **NEW**  
Déclinaison hivernale qui a plu aux adeptes de randonnée dans la neige
- 79** participants LA VIE DES MARMOTTES  
Balade à la rencontre des marmottes avec une accompagnatrice
- 83** participants LA VIE SUR L'ALPAGE  
Rencontre des vaches de la race d'Hérens dans leur quartiers d'été et découverte de la fabrication du fromage
- 1843** personnes transportées en NAVETTES  
1703 entre Nendaz et Veysonnaz et 140 entre Nendaz et Siviez
- 2** COMMUNIQUÉS DE PRESSE  
En lien avec des activités ou événements « Amoureux de la neige et de la nature »
- 89** ARTICLES  
Parus dans les médias en lien avec des activités ou événements « Amoureux de la neige et de la nature »

# Tableaux des flux de trésorerie

## Trésorerie d'exploitation

DÉSIGNATION	SOURCES DE FONDS EN CHF	EMPLOIS DE FONDS EN CHF
Résultat net de l'exercice	0.00	41290.60
Amortissements	3 604.95	0.00
Variation du croire	0.00	0.00
Variation des provisions	0.00	44 000.00
<b>Cash drain</b>	<b>0.00</b>	<b>81685.65</b>
Variation des débiteurs	17 804.85	0.00
Variation des actifs anticipés	0.00	20 717.90
Variation des actifs transitoires	0.00	8 005.60
Variation des créanciers	11 499.10	0.00
Variation des passifs transitoires	5 904.45	0.00
Variation des passifs anticipés	0.00	9 074.95
Sous-total	35 208.40	119 484.10
Flux net de trésorerie d'exploitation	84 275.70	0.00
<b>Total</b>	<b>119 484.10</b>	<b>119 484.10</b>

## Trésorerie d'investissement

DÉSIGNATION	SOURCES DE FONDS EN CHF	EMPLOIS DE FONDS EN CHF
Variation immobilisations financières	0.00	0.00
Variation immob. corporelles meubles	0.00	13 347.20
Variation immob. corporelles immeubles	0.00	1184 260.00
Sous-total	0.00	1197 607.20
Flux net de trésorerie d'investissement	1197 607.20	0.00
<b>Total</b>	<b>1197 607.20</b>	<b>1197 607.20</b>

## Trésorerie de financement

DÉSIGNATION	SOURCES DE FONDS EN CHF	EMPLOIS DE FONDS EN CHF
Variation autres dettes à long terme	1 200 000.00	0.00
Sous-total	1 200 000.00	0.00
Flux net de trésorerie d'investissement	0.00	1 200 000.00
<b>Total</b>	<b>1 200 000.00</b>	<b>1 200 000.00</b>

## Récapitulation

DÉSIGNATION	SOURCES DE FONDS EN CHF	EMPLOIS DE FONDS EN CHF
Flux net de trésorerie d'exploitation	0.00	84 275.70
Flux net de trésorerie d'investissement	0.00	1 197 607.20
Flux net de trésorerie de financement	1 200 000.00	0.00
Sous-total	1 200 000.00	1 281 882.90
Variation nette de trésorerie	81 882.90	0.00
<b>Total</b>	<b>1 281 882.90</b>	<b>1 281 882.90</b>

## Vérification

Trésorerie finale au 31.10.2022	CHF 51 587.00
Trésorerie initiale au 01.11.2021	CHF 133 469.90
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>- CHF 81 882.90</b>

# Bilan

Au 31 octobre 2022

<b>ACTIF</b>	<b>31.10.2021</b>	<b>31.10.2022</b>
Caisse	8 362.30	6 182.55
Postfinance	19 827.20	22 915.65
Banque	105 280.45	22 488.80
Débiteurs	56 112.75	38 307.90
Ducroire	-4 000.00	-4 000.00
Stocks	2.00	2.00
Actifs de régularisation	23 202.40	51 925.90
<b>Actifs circulants</b>	<b>208 787.10</b>	<b>137 822.80</b>
Titres NV Remontées mécaniques	3 150.00	3 150.00
Titres Nendaz Tourisme SA	30 000.00	30 000.00
<b>Immobilisations financières</b>	<b>33 150.00</b>	<b>33 150.00</b>
Immeuble La Croisée	0.00	1184 260.00
Bâtiment La Crettaz	1.00	1.00
Matériel	1.00	1.00
Mobilier	6 341.40	6 024.35
Informatique	12 326.60	13 028.10
Webcams	40 083.75	49 441.55
Véhicules	1.00	1.00
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>58 754.75</b>	<b>1252 757.00</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>300 691.85</b>	<b>1423 729.80</b>

<b>PASSIF</b>	<b>31.10.2021</b>	<b>31.10.2022</b>
Créanciers divers	2 206.00	11 360.95
c/c Charges sociales	-4 802.55	-2 458.40
Passifs de régularisation	20 857.45	17 686.95
<b>Fonds étrangers à court terme</b>	<b>18 260.90</b>	<b>26 589.50</b>
Prêt cautionné BCVS	0.00	1 200 000.00
<b>Fonds étrangers à long terme</b>	<b>0.00</b>	<b>1 200 000.00</b>
Provisions	78 502.20	34 502.20
<b>Provisions</b>	<b>78 502.20</b>	<b>34 502.20</b>
Capital	192 577.80	203 928.75
Résultat de l'exercice	11 350.95	-41 290.60
<b>Fonds propres</b>	<b>203 928.75</b>	<b>162 638.15</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>300 691.85</b>	<b>1423 729.80</b>

Au 31 octobre 2022, la Société de Développement de Nendaz clôture les comptes de l'exercice sous revue avec une perte nette de CHF 41290.60. Les fonds propres de la société représentent le 11.4% du total du bilan. À noter l'apparition au bilan de l'immeuble La Croisée que la Société de Développement de Nendaz a acquis en date du 17 janvier 2022, grâce à un cautionnement apporté par la Commune de Nendaz.

# Compte de résultats 2022 et budget 2023

PRODUITS	COMPTES 2021	BUDGET 2022	COMPTES 2022	BUDGET 2023
Cotisations membres SD	22 605.00	23 000.00	22 275.00	22 000.00
Taxes de séjour	1 444 844.70	1 412 000.00	1 463 263.10	1 538 000.00
Ventes marchandises & services	1 1484.35	13 000.00	11 123.55	11 000.00
Produits de l'Information	4 042.50	5 000.00	2 926.95	3 000.00
Produits des Animations	28 861.80	60 000.00	70 838.40	60 000.00
Produits d'immeuble	0.00	12 000.00	9 199.05	11 000.00
Autres produits	50 249.45	0.00	170.00	0.00
Produits extraordinaires	1 273.50	0.00	238.50	0.00
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>1 563 361.30</b>	<b>1 525 000.00</b>	<b>1 580 034.55</b>	<b>1 645 000.00</b>
CHARGES	COMPTES 2021	BUDGET 2022	COMPTES 2022	BUDGET 2023
Charges de marchandises	1 068.30	2 000.00	714.40	1 000.00
Charges du personnel	649 254.65	629 000.00	693 934.55	752 000.00
Salaires	492 861.80	472 000.00	514 100.20	576 000.00
Charges sociales	133 012.70	131 000.00	139 195.25	151 000.00
Formation et autres frais de personnel	23 380.15	26 000.00	40 639.10	25 000.00
Charges d'exploitation et d'administration	234 881.55	192 000.00	161 055.50	107 000.00
Charges d'immeuble	45 171.10	57 000.00	25 811.05	14 000.00
Charges d'entretien	3 159.80	4 000.00	7 501.45	4 000.00
Assurances diverses	9 922.20	10 000.00	10 437.85	10 000.00
Charges de bureau et d'administration	39 138.40	38 000.00	34 556.45	34 000.00
IT et digitalisation	137 490.05	83 000.00	82 748.70	45 000.00
Charges opérationnelles	592 962.80	658 000.00	705 012.40	725 000.00
Accueil et information	56 024.20	52 000.00	51 867.00	45 000.00
Animations et activités	187 997.40	193 000.00	202 097.20	211 000.00
Manifestations et événements	122 716.70	214 000.00	245 119.10	250 000.00
Traductions et photographie	18 470.90	13 000.00	11 628.65	11 000.00
Quality Management	40 597.00	23 000.00	20 666.95	38 000.00
Participations, cotisations et dons	167 156.60	163 000.00	173 633.50	170 000.00
Charges financières	54 259.10	34 000.00	57 003.35	55 000.00
Charges d'amortissements	19 583.95	10 000.00	3 604.95	5 000.00
Charges extraordinaires	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>1 552 010.35</b>	<b>1 525 000.00</b>	<b>1 621 325.15</b>	<b>1 645 000.00</b>
<b>RÉSULTAT</b>	<b>11 350.95</b>	<b>0.00</b>	<b>-41 290.60</b>	<b>0.00</b>

## FINANCES

Malgré la perte nette de CHF 41290.60 réalisée durant l'exercice sous revue, le bénéfice reporté de la Société de Développement de Nendaz s'élève à CHF 162 638.15 au 31.10.2022.

Ci-après, retrouvez les principales décisions prises ou les éléments-clés ayant eu un impact financier significatif sur le compte de résultats 2022 :

- Le retour à une situation normalisée a permis aux logements de groupes, très impactés par le Covid-19, de générer de meilleures rentrées de taxes de séjour que celles initialement budgétées.
- Nous avons engagé deux stagiaires et une auxiliaire pour soutenir les teams Information & Animations et Marketing & Communication pendant et après les congés maternité de Lætitia Scarascia et d'Annick Loos avec pour objectif de ne pas péjorer la qualité de service délivrée par Nendaz Tourisme à ses hôtes et à ses différentes parties prenantes.
- Plusieurs collaborateurs de Nendaz Tourisme ont saisi l'opportunité proposée par l'entreprise de se former ou d'effectuer une formation continue.
- Les intérêts bancaires du crédit pour l'achat de l'immeuble La Croisée ont été comptabilisés dans les charges financières et non dans le compte « charges de locaux » comme initialement prévu lors de l'élaboration des budgets.
- Des soutiens financiers supplémentaires ont été apportés à deux événements phares ayant un impact positif sur l'animation et la notoriété de la destination : la Nendaz Freeride et le Nendaz Snow Vibes Festival.
- Le compte « participations, cotisations et dons » contient la charge financière relative à une convention de partenariat signée avec chaque association ou consortium des bisses étant alimentés en eau et ayant une vocation touristique.
- L'impôt préalable non récupérable, élément complexe à budgéter, représente 79% des charges financières de la Société de Développement.

# Rapport de l'organe de révision



**SWISCO.ch**  
Chambre des Experts en  
Finance et en Controlling

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE



## Rapport de l'auditeur à l'Assemblée générale de Nendaz Tourisme (SD) – 1997 Haute-Nendaz

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de la société de développement Nendaz Tourisme pour l'exercice arrêté au 31 octobre 2022.

Ces comptes annuels relèvent de la responsabilité du comité et de la direction alors que notre responsabilité consiste à émettre un rapport sur ces comptes annuels sur la base de notre examen succinct.

Nous avons effectué notre examen succinct selon la Norme d'audit suisse 910 Review (examen succinct). Cette norme requiert que l'examen succinct soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalie significative. Un examen succinct comporte essentiellement des entretiens et des procédures analytiques appliquées aux données financières des comptes annuels. Il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit. Nous avons effectué une review et non un audit et, en conséquence, nous n'exprimons donc pas d'opinion d'audit.

Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Vétroz, le 30 novembre 2022

Fiduciaire des Alpes SA

Stéphane Germanier

Réviseur agréé  
Réviseur responsable

Daniel Porcellana

## Conclusion et perspectives

2022 s'est avérée être une année inspirante, emplie de belles rencontres et de challenges stimulants. Qu'il s'agisse de l'acquisition de l'immeuble La Croisée, de la revue de la stratégie touristique par les parties prenantes de Nendaz Tourisme SA, de la mise sur pied et de l'organisation d'activités et d'animations attractives pour nos publics cibles, du soutien aux manifestations et événements locaux, de l'amélioration de notre site web, du développement de l'offre et des services à disposition des familles ou de la promotion de Nendaz au niveau international, ce sont là autant de projets ou d'activités importantes pour le futur de notre belle destination sur lesquels Nendaz Tourisme a focalisé son énergie et ses investissements.

Je remercie sincèrement et du fond du cœur les collaborateurs engagés et passionnés de Nendaz Tourisme qui, tout au long de l'année, trouvent du sens dans leur noble mission quotidienne : servir nos hôtes et nos partenaires.

Je profite également de ce message pour remercier ici nos partenaires principaux :

- Les habitants de Nendaz, les propriétaires de résidence secondaire, les hôtes et tous les amoureux de notre belle commune disséminés autour du globe ;
- Le Conseil d'administration et le Bureau du Conseil de Nendaz Tourisme SA ;
- La Commune de Nendaz ;
- NV Remontées mécaniques SA ;

- L'Association des artisans et commerçants de Nendaz ainsi que tous les prestataires de services œuvrant sur notre magnifique territoire ;
- L'Office du Tourisme de Veveysonnaz ;
- Valais/Wallis Promotion et la Matterhorn Region AG ;
- Suisse Tourisme ;
- Et tous ceux qui font ou permettent à Nendaz d'être un lieu de vie et de villégiature actif, montagnard, authentique et familial et que j'aurais potentiellement oublié.

Grâce à vous tous, Nendaz peut entrevoir l'avenir avec enthousiasme et sérénité : la robustesse et la résilience démontrées par notre territoire ces deux dernières années en sont la preuve tangible. Nous représentons tous un maillon important de la chaîne de création de valeur qui se dessine tout au long du parcours client effectué par nos hôtes. Unissons nos forces pour matérialiser le meilleur futur qu'il soit pour Nendaz car si seul nous pouvons aller plus vite, ensemble nous allons beaucoup plus loin et de manière plus durable.

Toute l'équipe de Nendaz Tourisme se joint à moi pour vous garantir sa volonté d'effectuer ce voyage pour Nendaz avec vous et vous souhaiter une merveilleuse année 2023 emplie de santé, de bonheur et de succès.

**Baptiste Constantin,**  
directeur



