

# Rapport de gestion et d'activités 2021

Société de Développement de Nendaz



## Une nouvelle année très particulière

L'exercice touristique écoulé a une nouvelle fois été bien particulier. La pandémie de coronavirus que tout le monde espérait voir disparaître comme elle était apparue s'est prolongée et nous touche encore aujourd'hui. Mais heureusement cette crise complexe n'est pas le seul fait marquant de l'exercice sous revue.

### Les effets contrastés de la pandémie

Difficile de tirer le bilan de l'exercice 2020-21 sans faire mention de la pandémie de Covid-19 qui a une nouvelle fois particulièrement frappé le secteur touristique, et ce de manière contrastée. Durant la saison d'hiver, la Suisse était le seul pays des Alpes dont les domaines skiables ont pu être ouverts. Au contraire, en France et en Italie tout est resté fermé et en Autriche l'accès aux domaines de ski était très limité. Cette situation a permis à la Suisse et à notre région de tirer leur épingle du jeu et cela même si les nuitées et les résultats financiers de différents acteurs ont subi l'absence de la clientèle étrangère en raison des limitations de voyage. La saison estivale a été de très bonne facture principalement grâce à la clientèle suisse et aux propriétaires de résidences secondaires, même si elle n'a pas atteint le niveau de 2020.

### Des nouveautés diversifiées

Une offre touristique se doit d'être en perpétuelle évolution, dans le but de répondre au mieux aux attentes des hôtes et d'en attirer de nouveaux. Pour améliorer l'accès aux contenus pertinents pour nos clients, la gestion de l'information touristique a été revue, un nouveau site internet a été mis en ligne et toutes les webcams sises sur le territoire nendard ont été remplacées. Nendaz Tourisme a aussi mis sur pied des ateliers avec des partenaires afin de renforcer notre positionnement « famille » et de tenter d'obtenir à nouveau, pour la 25<sup>e</sup> année consécutive, la labellisation Family Destination qui récompense les régions axant leurs offres sur les besoins et les souhaits des enfants et de leurs accompagnants.

Au niveau de l'expérience client et de la bonification de l'offre, Nendaz a pu proposer une ouverture élargie des remontées mécaniques en été avec pour objectif d'allonger les saisons et d'augmenter l'attractivité de la destination en juin et octobre notamment. Dans les développements du produit, nous pouvons encore citer le renouvellement à succès du village de Cheesy, la réalisation du sentier de la vache d'Hérens, l'amélioration du sentier pieds nus et la rénovation de la patinoire artificielle qui a rouvert en automne 2021.

### Des projets à concrétiser

Si Nendaz souhaite poursuivre son essor, différents projets doivent absolument se concrétiser rapidement. Je tiens à citer ici le développement du produit VTT qui doit être complété en offrant des pistes à profil descendant en plus du réseau crosscountry. Au niveau de son offre de logement des réflexions doivent être urgemment faites pour proposer des possibilités d'augmenter le nombre de lits commerciaux. Ceci est d'autant plus important que la demande pour Nendaz augmente, en particulier dans le secteur des hébergements de type hôtelier.

La concrétisation du projet d'aménagement du centre de la station est aussi prioritaire. Malheureusement, et malgré un énorme travail préparatoire et d'information de la part de la Commune, il reste deux propriétaires de commerces qui bloquent ce projet capital pour l'embellissement de notre centre. Gageons que l'intérêt général saura finalement pas-

ser au premier plan. La collaboration avec nos voisins de Veysonnaz devra aussi être réexaminée en fonction des options stratégiques et politiques qui seront préconisées de leur part.

### Nendaz Tourisme devient propriétaire de ses bureaux

L'année 2021 a finalement été marquée par l'achat du bâtiment La Croisée, qui abrite les bureaux de l'office du tourisme depuis 1974, par la Société de Développement de Nendaz. L'assemblée générale extraordinaire du 14 septembre 2021 a approuvé cette acquisition, garantie par un cautionnement de la Commune, qui permet de conserver durablement un emplacement stratégique pour accueillir et renseigner nos hôtes.

### Merci

Pour conclure, je tiens à remercier toute l'équipe de Nendaz Tourisme, pour leur engagement quotidien à l'accueil de nos hôtes et à la mise sur pied d'activités pour agrémenter leurs séjours. Un merci particulier également à tous les membres de la SD, ainsi qu'au Bureau du Conseil de Nendaz Tourisme SA et ses partenaires (l'Association des Artisans et Commerçants de Nendaz, la société NV Remontées mécaniques et la Commune de Nendaz) pour la constructive collaboration. J'adresse encore un dernier remerciement à mon prédécesseur, Jean-Pierre Fournier à qui j'ai succédé en cours d'année et qui a présidé notre SD durant 24 années. Chapeau à lui!

Beat Eggel, président de la Société de Développement de Nendaz



<b>2</b>	<b>LE MOT DU PRÉSIDENT 2021</b> Une nouvelle année très particulière
<b>4</b>	<b>NENDAZ TOURISME</b>
4	Présentation des collaborateurs
4	Notre mission
4	Notre vision
6	Les hôtes de Nendaz
<b>7</b>	<b>LES TEMPS FORTS DE L'EXERCICE 2020-21</b>
7	Le nouveau site internet www.nendaz.ch
7	La Matterhorn Region AG et la Place de marché digitale
8	Le développement du segment « famille »
9	Le village de Cheesy
<b>10</b>	<b>ACTIVITÉS PAR GROUPES CIBLES</b>
	<b>GROUPES CIBLES PRIORITAIRES</b>
10	La famille
13	Le randonneur actif
15	Le skieur actif
	<b>GROUPES CIBLES SECONDAIRES</b>
17	L'amoureux de la nature
18	L'amoureux de la neige
19	Le propriétaires de résidence secondaire
<b>20</b>	<b>FINANCES</b>
<b>23</b>	<b>RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION</b>
<b>24</b>	<b>FUTUR</b> À l'avenir de Nendaz

## Présentation des collaborateurs



**Annette Fournier**  
**Collaboratrice Administration**  
 J'aime effectuer mes tâches administratives régulièrement afin d'avoir une vision claire de la situation financière à tout moment pour que le budget établi puisse être respecté.



**Cindy Voide Lüthi**  
**Responsable Offres & Ventes**  
 J'apprécie organiser des séjours laissant un souvenir magique aux visiteurs et concevoir des offres mettant en avant la destination.



**Laetitia Scarascia**  
**Collaboratrice Information & Animations**  
 J'apprécie énormément la gestion de projets et en particulier celui du Nendaz Trekking. C'est un produit attractif qui offre une expérience inoubliable aux participants.



**Sonia Délèze**  
**Responsable Communication**  
 J'aime chercher les bons mots pour retranscrire les expériences à vivre à Nendaz en espérant donner la curiosité à tout un chacun de les vivre à leur tour.



**Annick Constantin**  
**Responsable Marketing**  
 Une des tâches que j'apprécie le plus dans mon travail, c'est la création d'une campagne de pub avec le choix des supports de communication, la sélection de photos à utiliser et la rédaction du slogan publicitaire.



**Elodie Moos**  
**Collaboratrice Marketing & Communication**  
 Dans mon travail, j'aime tout particulièrement le fait de pouvoir conseiller et inspirer nos hôtes actuels ou futurs à travers les réseaux sociaux.



**Maude Gaudin**  
**Responsable Information & Animations**  
 J'aime être en contact avec les gens, les renseigner sur les activités proposées et tout faire pour que nos hôtes passent un excellent séjour.



**Yvette Martignoni**  
**Collaboratrice Commission Economie & Tourisme**  
 J'aime travailler avec des personnes plus jeunes que moi. C'est motivant et très stimulant.



**Aurélie Perroud**  
**Cheffe de projet Commission Economie & Tourisme**  
 J'aime participer au développement et au rayonnement de Nendaz à travers la réalisation de projets touristiques.



**Emilie Mariéthoz**  
**Collaboratrice Marketing & Communication**  
 Promouvoir la destination de Nendaz auprès de journalistes internationaux et les accompagner lors des voyages de presse sont les tâches que j'aime le plus effectuer.



**Maurane Allemann**  
**Collaboratrice Information & Animations**  
 J'aime renseigner, j'aime les gens, j'aime me sentir utile. C'est un partage humain merveilleux où peu de journées se ressemblent.



**Baptiste Constantin**  
**Directeur**  
 Ce que j'aime dans mon travail, c'est de m'engager et de me passionner pour rendre un peu à la région qui m'a vu grandir tout ce qu'elle m'a apporté et inspiré en 35 ans.



**Florian Guntern**  
**Collaborateur Information & Animations**  
 Ce que j'aime dans mon travail, c'est de pouvoir conseiller les gens sur les plus belles balades à faire dans notre région.



**Sonia Bornet**  
**Collaboratrice Information & Animations**  
 J'aime permettre à nos hôtes de découvrir Nendaz, j'aime conseiller les clients et partager avec eux mes expériences et ma passion pour la randonnée en toute saison.

## Notre mission



La mission de Nendaz Tourisme c'est d'inspirer nos hôtes, leur donner envie de nous visiter, les accueillir, les informer et égayer leur séjour.

Tout au long de l'année, nos collaborateurs s'engagent pleinement afin de positionner Nendaz comme une destination attractive dans l'environnement très concurrentiel du tourisme international de montagne. Nous mettons notre savoir-faire (promotion, accueil, information et animation) et nos compétences au service de la destination afin de dynamiser les activités touristiques et de proposer une qualité de services optimale pour nos hôtes.

## Notre vision



Faire de Nendaz une destination durable et dynamique réputée pour ses loisirs de montagne 4 saisons et la qualité de ses expériences!

Notre vision représente l'idéal que nous souhaitons à long terme pour Nendaz. Cette conception incarne des valeurs importantes pour notre entité et nous guide au quotidien dans nos réflexions et nos différentes réalisations.

## Les hôtes de Nendaz

### Nos publics cibles

La vision, dont il est fait mention précédemment, donne une indication sur les atouts et l'esprit qui se dégagent de notre territoire. Nendaz doit sa notoriété nationale et internationale principalement à la qualité de son produit de loisirs en montagne. Notre fabuleux domaine skiable, notre réseau de bisces hors du commun et l'orientation particulière de notre offre vers les enfants et les familles sont les principaux attributs touristiques de Nendaz. Ils composent le socle de notre stratégie marketing qui, elle, vise à attirer quatre clientèles cibles différentes :

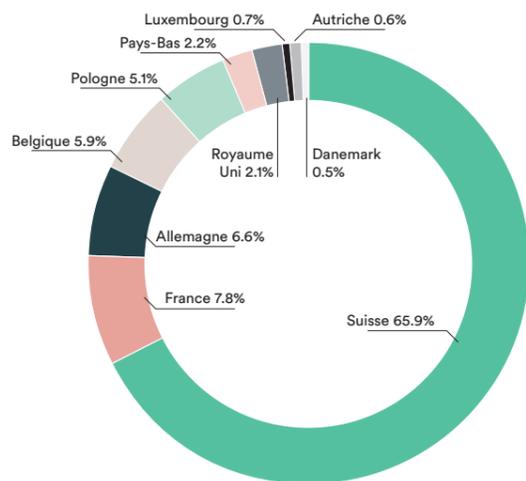
- Le skieur actif
- Le randonneur actif
- L'amoureux de la nature
- Les familles

Nendaz peut proposer une offre ou un produit concret qui répond aux attentes de chacun de ces publics cibles et qui leur apporte un bénéfice direct ou indirect par rapport à leurs besoins.

Tout au long de ces dernières années, Nendaz Tourisme a travaillé de manière assidue à la construction et au développement de la notoriété de notre territoire au niveau national et international. Cette importante mission de positionnement est fondamentale pour attirer de nouveaux hôtes, au même titre que la qualité des offres et des produits proposés par les prestataires commerciaux de Nendaz est nécessaire pour les fidéliser.

### Leur provenance

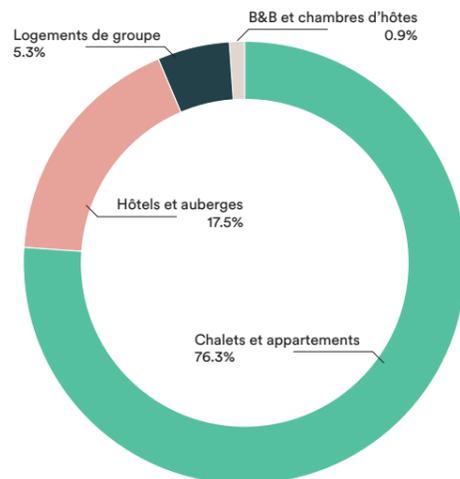
Lors d'années touristiques « normales », Nendaz voit sa clientèle provenir de plus de 70 pays différents. Cette année 2021, encore fortement impactée par le Covid-19, a vu ce chiffre régresser pour atteindre, tout de même, 48 pays de provenance différents. Le graphique ci-après montre le top-10 des pays générateurs de nuitées. À eux 10, ils ont produit plus de 97% des nuitées commerciales faites en 2021 à Nendaz.



### Leurs habitudes d'hébergement

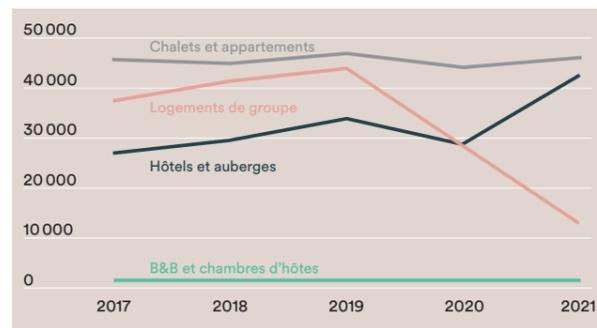
Les nuitées commerciales générées à Nendaz le sont toutes grâce aux quatre types d'hébergements suivants :

1. Appartements et chalets de vacances
2. Hôtels et auberges
3. Logements de groupes
4. B&B et chambres d'hôtes



Plus de 3 nuitées commerciales sur 4 sont réalisées en chalets et en appartements de vacances. À noter pour cette catégorie, et depuis l'introduction de la taxe de séjour forfaitaire au 1<sup>er</sup> novembre 2018, que Nendaz Tourisme ne prend statistiquement en compte que les nuitées réalisées par les agences de location.

### L'évolution de leurs habitudes d'hébergement



En comparaison quinquennale :

- La demande d'hébergement en chalets et appartements (+1%) ainsi que celle en B&B et chambres d'hôtes (-1%) est stable ;
- La demande en hôtellerie augmente significativement (+58%) ;
- La demande de séjour en logements de groupe chute drastiquement (-65%) dû à l'apparition du Covid-19 en mars 2020.

## Le nouveau site internet www.nendaz.ch

Nendaz Tourisme a lancé son nouveau site internet le 18 mai dernier ! Il a été pensé, élaboré et réalisé grâce à un incroyable travail d'équipe mené conjointement avec Veysonnaz Tourisme, NV Remontées mécaniques, EDSI-Tech, une entreprise spécialisée dans le développement de solutions informatiques pour le monde du tourisme, et :Ratio, une agence digitale spécialisée dans l'expérience utilisateur et l'architecture de l'information.

### Pourquoi changer de site ?

Après une dernière expérience web difficile, Nendaz Tourisme a décidé d'appréhender le monde digital en se basant sur une technologie innovante et un design web adaptatif. Nous nous sommes ainsi tournés vers le réseau d'informations touristiques MyCity, une plateforme nous permettant de gérer entièrement notre contenu. Cet outil centralise toutes nos informations pour les diffuser sur divers canaux,



sur divers canaux, comme un site internet, des écrans LED, un bureau d'accueil ou en faire des brochures personnalisées pour nos hôtes. À l'avenir, ce réseau nous donnera également la possibilité de pousser nos informations sur les plateformes de partenaires, tels que Valais Wallis Promotion ou Suisse Tourisme. En refondant totalement notre site internet, nous avons choisi l'option de nous focaliser sur l'approche utilisateur (centrée sur nos publics cibles) et l'expérience client.

### En quoi ce site est-il différent des autres ?

Etant composé d'un backend (gestionnaire d'informations) et d'un frontend (partie visuelle) indépendants, il est possible de changer le design de notre site sans avoir l'obligation de ressaisir à nouveau notre contenu. La gestion des pages les plus importantes via un CMS (système de gestion de contenu) nous permet une plus grande liberté dans la mise en avant de suggestions, d'activités phares ou de toutes autres informations pertinentes pour nos hôtes, en fonction d'une période donnée ou du profil de l'utilisateur. Notre site est devenu un véritable outil dynamique de marketing et il continue d'évoluer chaque jour, tant dans son contenu que dans les fonctionnalités proposées.

## La Matterhorn Region AG et la Place de marché digitale

Conjointement avec Veysonnaz, Nendaz a intégré, le 1<sup>er</sup> janvier 2021, la Matterhorn Region AG (MRAG), société commerciale de Valais Wallis Promotion, figurant ainsi parmi les onze premières destinations et entreprises valaisannes à se lancer dans ce projet de promotion commune et de commercialisation de produits spécifiques à l'échelle cantonale. Cette adhésion a, entre autre, été motivée par :

- une intention claire de passer de la promotion de la destination à la commercialisation d'offres concrètes ;
- la volonté de développer une logique « produit » qui s'adresse de manière directe à nos publics cibles et en lien avec nos activités phares ;
- l'envie de créer de la valeur pour nos clients potentiels ;
- la possibilité de créer de véritables synergies régionales afin de renforcer la présence de notre destination sur les marchés prioritaires et de développer notre notoriété sur des marchés lointains, lesquels sont impossibles à atteindre seul.

La MRAG donne à Nendaz deux avantages conséquents :

### Un accès à la Place de marché digitale [www.valais.ch/shop](http://www.valais.ch/shop)

Grâce à son partenariat avec la MRAG, Nendaz profite de la place de marché digitale développée pour l'ensemble

des partenaires. Cette mutualisation des ressources est bien plus cohérente et avantageuse en termes de coût que de mettre sur pied son propre système de vente. Nendaz Tourisme y propose, en collaboration étroite avec les partenaires de la destination (remontées mécaniques, écoles de ski, hébergeurs, etc.) des offres estivales (Nendaz Trekking, Zen Altitude, Week-end E-bike, etc.) et hivernales (Ski Safari, Osez le ski, etc.) ainsi que des produits (cours de ski, hébergements, activités, etc.). Cette plateforme s'adresse à la fois aux professionnels tels que les tour-opérateurs (B2B) et aux clients finaux.

### Un gain de visibilité

La participation à la MRAG apporte à Nendaz un gain de visibilité important via les actions entreprises par Valais Wallis Promotion autour de la place de marché. Ces dernières sont réalisées sur les marchés de proximité qui sont historiquement nos cibles, mais aussi sur les marchés lointains, ce qui permet à Nendaz de s'ouvrir à une nouvelle clientèle et d'accéder à des marchés qu'elle n'aurait jamais pu travailler seule. Grâce à ses managers de marché, la MRAG travaille en étroite collaboration avec des tour-opérateurs et organise des séjours en Valais pour leurs clients souhaitant découvrir le Valais.

## Le développement du segment « famille »

Depuis 1997, Nendaz possède le label « Family Destination » décerné par la Fédération Suisse de Tourisme. En automne 2021, notre destination a reçu une nouvelle labellisation pour la période 2022-2024. Ce label exigeant et à forte valeur ajoutée nous pousse continuellement à améliorer les prestations et les infrastructures destinées à la clientèle familiale et à lui garantir une offre de qualité élevée.

Lorsque nous abordons la thématique famille, une question revient très régulièrement : « en fait, une famille c'est quoi ? » Il existe de multiples définitions du mot « famille » et de très nombreuses combinaisons possibles d'en composer une. D'un point de vue touristique, nous appréhendons la famille comme une clientèle cible à la recherche d'expériences typiques qui rendent les enfants, les parents et les grands-parents heureux. Durant ses vacances, elle souhaite être ensemble et partager des moments inoubliables, précisément ces moments qui génèrent des émotions fortes et des souvenirs durables, notamment chez les enfants.



Impression du workshop n° 2.

Dans le but de renforcer le positionnement « famille » de Nendaz et de pouvoir répondre, dans le futur, aux attentes croissantes des nombreuses familles en séjour chez nous, Nendaz Tourisme a souhaité, en collaboration avec les partenaires locaux sensibles au monde de la famille, initier une démarche participative et concrète pour élaborer et co-construire le futur familial de Nendaz. Les partenaires de la destination ont été conviés à rejoindre le projet pour travailler, ensemble, à l'amélioration et au développement des expériences et des offres familiales de la destination.

Dans le cadre de cette démarche,

- Une intention idéale à long terme a été explicitée : « Notre finalité c'est de faire de Nendaz la destination n° 1 des vacances familiales à la montagne, au niveau cantonal et national ! »
- Et un « pourquoi nous nous engageons pour les familles » a été défini : « Notre raison d'être c'est de rendre les enfants, les parents et les grands-parents heureux, de leur donner le sourire et de leur permettre de créer, ensemble, des moments inoubliables ! »

Afin de nous accompagner dans ce cheminement et de nous permettre d'atteindre cet ambitieux objectif à long terme, Nendaz Tourisme a choisi d'être soutenu par l'entreprise lucernoise Rubio Consulting, spécialisée dans le marketing

des familles et des enfants et au bénéfice d'une grande expérience à ce sujet avec d'autres destinations helvétiques. Tout au long de cette démarche qui a débuté en juillet 2021 et qui court, au minimum, jusqu'en été 2022, Rubio Consulting nous apporte son expertise, nous partage ses outils, ses méthodes de travail et nous challenge grâce à son point de vue neutre et externe.

Cette démarche participative contient 5 étapes-clés :

1. Le « DESTINATION-CHECK » ÉTÉ : phase d'analyse de la destination et des offres estivales existantes (a eu lieu en juillet 2021);
2. Le WORKSHOP N° 1 : travail et exploration sur la thématique « marketing des enfants et des familles » (a eu lieu le 5 octobre 2021 avec 16 partenaires locaux);
3. Le WORKSHOP N° 2 : travail et exploration sur la thématique des personas et du parcours client orienté « famille » (a eu lieu le 16 novembre 2021);
4. Le « DESTINATION-CHECK » HIVER : phase d'analyse de la destination et des offres hivernales existantes (aura lieu en février 2022);
5. Le WORKSHOP N° 3 : échange et travail sur la thématique « optimisation commune des offres familiales à Nendaz » et établissement d'un plan d'actions concret. Cet aspect de réalisation est fondamental car un succès durable n'est possible qu'avec l'engagement conjoint de tous les partenaires « famille ».

## Le village de Cheesy

Suite à l'incroyable succès rencontré durant l'été 2020, le village de Cheesy a été reconduit en 2021. Cette année, il était ouvert du samedi 17 juillet au dimanche 15 août 2021, tous les jours de 11h à 19h.

Plusieurs infrastructures y étaient proposées gratuitement pour le plus grand plaisir des enfants et de leurs parents :

- 8 trampolines et 1 château gonflable
- 1 parc accrobranche
- 1 labyrinthe de filets sur 2 étages
- 2 circuits de karts à pédales
- 1 stand de petite restauration et boissons

Plusieurs animations ont aussi égayé le village au fil des semaines :

- Soirées mini-disco avec Cheesy
- Visite de PIF le Clown
- Concert de Music Machine

Une fois de plus, le village de Cheesy a été très apprécié de tous nos hôtes et résidents.

NOMBRE DE PASSAGES	2020	2021	ÉVOLUTION
Trampolines et château	10 835	15 000	+38.4%
Parc Hill (dès 6 ans)	3 840	5 959	+55.2%
Parc Moskito (dès 4 ans)	3 397	-	
Labyrinthe de filets (dès 5 ans)	-	5 076	
Karts	3 877	5 818	+71.3%
<b>Total</b>	<b>21 949</b>	<b>32 483</b>	<b>+48.0%</b>



PIF le Clown rend visite aux enfants du Village de Cheesy.

## ACTIVITÉS PAR GROUPES CIBLES

### GROUPES CIBLES PRIORITAIRES

## La famille

Tout au long de l'année, la famille est l'un des publics cibles prioritaire pour Nendaz. La destination possède le label « Family Destination » depuis 1997. Ce label exigeant et à très forte valeur ajoutée nous pousse continuellement à améliorer les prestations et les infrastructures destinées à ce segment de clientèle. Il crédibilise et officialise une démarche que nous avons initiée naturellement, afin de satisfaire une clientèle « famille » importante pour nous.



**FAMILY**  
Destination

La stratégie sépare ce segment en deux : 1) LES FAMILLES AVEC ENFANTS EN DESSOUS DE 7 ANS et 2) LES FAMILLES AVEC DES ENFANTS PLUS ÂGÉS. Ces familles recherchent des activités adaptées à tous leurs membres dans le but de découvrir la montagne. Lors des vacances en famille, c'est le temps passé ensemble qui est primordial.

#### Campagne marketing

La famille est présente toute au long de l'année dans les campagnes marketing de Nendaz Tourisme. En hiver, c'est principalement le domaine skiable avec les jardins des neiges, la piste de luge et les activités en station telles que les chasses au trésor qui sont mis en avant. Cet été, la majorité de la communication visait à mettre en avant l'offre « Famille Sens'ationnelle » créée en 2020. Le village de Cheesy et les sentiers à thèmes, en particulier le sentier de la vache d'Hérens, ont été communiqués en parallèle à l'offre.

Quelques actions réalisées lors de la campagne :

#### MARKETING OFFLINE

- Double page dans le magazine FamilienSPICK
- Double page dans le supplément de Schweiz am Wochenende
- Une page dans le supplément du Tages-Anzeiger
- Une demi-page dans le supplément du 24h et du Temps
- Affichage dans les gares de Lausanne, Fribourg, Aarau, Soleure et Berne.



#### MARKETING ONLINE

- Campagne programmatique en Suisse romande et en Suisse allemande
- Campagne sur Loisirs.ch
- Campagne sur Watson
- Newsletter aux abonnés de FamilienSPICK

#### RÉSEAUX SOCIAUX

- Campagne digitale sur Facebook, Instagram & LinkedIn
- Collaboration avec des influenceurs famille en hiver

#### Campagne Suisse Tourisme

Dans le cadre d'un partenariat avec Suisse Tourisme, nous avons choisi de mettre en avant l'activité « la vie sur l'alpage ». Un shooting photo et diverses actions de communication sur des supports dédiés aux familles en Suisse, en Belgique et en Allemagne ont été réalisés par l'organisation faitière du tourisme suisse pour augmenter la notoriété de Nendaz.



Découverte de la vie à l'alpage.

#### Offre « Famille Sens'ationnelle »

Avec l'offre « Famille Sens'ationnelle », Nendaz Tourisme souhaite permettre aux familles séjournant à Nendaz de découvrir la région de manière ludique. Le package inclut l'hébergement pour sept nuits, le programme d'activités pour toute la famille ainsi que les transports nécessaires pour effectuer celles-ci. Les hôtes arrivent et partent de Nendaz pendant le week-end, soit le samedi soit le dimanche, et restent une semaine dans la destination. Chaque jour du lundi au vendredi, une activité liée aux cinq sens est organisée pour toute la famille : découverte du Potag'Oue et découverte à l'aveugle de fruits, herbes et fleurs du jardin (sens : odorat, toucher et goût), aller-retour en télécabine à Traouet (2200 m) et balade sur le sentier panoramique (sens : vue), visite guidée du vieux village, avec son moulin et ses raccards, qui se termine par une dégustation de produits du

## ACTIVITÉS PAR GROUPES CIBLES



terroir (sens : vue et goût), initiation au cor des Alpes (sens : ouïe) et balade sur le sentier pieds nus (sens : toucher). Parents et enfants s'amuse ainsi ensemble et partagent des expériences, tout en explorant les richesses naturelles et culturelles de la région.

CHIFFRES-CLÉS	2020	2021	ÉVOLUTION
Nombre de demandes	22	30	+37.5%
Nombre de réservations	6	8	+25%
Nombre de participants	21	32	+34.4%
Taux de conversion	27.3%	26.7%	



#### Infrastructures et animations pour les enfants

De nombreuses animations hebdomadaires sont proposées pour les enfants en collaboration avec les partenaires de la destination. Certaines d'entre elles sont organisées toute l'année, d'autres selon les saisons. Durant les vacances scolaires, un programme d'animations sportives pour les enfants est mis sur pied en collaboration avec Nendaz Sport.

Voici quelques exemples d'animations, d'infrastructures et de services destinés aux familles :

#### ANIMATIONS / MANIFESTATIONS

- Village de Cheesy
- Ateliers de Cheesy
- Chasses au trésor
- Pâtisserie
- Vie des marmottes
- Sur les traces de Snowli
- Olympiades de Siviez
- Matinée pirate
- Fais ton Lucky Luke
- Initiation au cirque
- Tir à l'arc
- Escalade aux tours
- Escalade en nature
- VTT agility

#### INFRASTRUCTURES

- Pumtrack / places de jeux
- Crèche du P'tit Bec
- Tapis magique / jardins des neiges / pistes de luge snowtubing
- Tables de ping-pong
- Tours d'escalade
- Coin enfant à Nendaz Tourisme
- Sentiers thématiques accessibles en poussette
- Patinoire / piscine
- Ludothèque
- Terrains de tennis / beachvolley / basketball

#### PRESTATIONS / SERVICES

- Passeport Cheesy
- Peluche Cheesy
- Cahier de coloriage
- Liste de babysitters
- Centre médical

## ACTIVITÉS PAR GROUPES CIBLES

### Ateliers de Cheesy

Les ateliers de bricolages en compagnie de Cheesy ont été reconduits durant l'été 2021. Ils sont proposés dans les locaux de la ludothèque de Haute-Nendaz en collaboration avec des animatrices.

CHIFFRES-CLÉS	2020	2021	ÉVOLUTION
Nombre d'ateliers proposés	8	10	+25%
Nombre d'ateliers dédoublés	3	5	+66.7%
Nombre d'enfants accueillis	92	130	+41.3%



Photo souvenir pour les enfants de l'atelier avec Cheesy.

### Chasses au trésor

Différentes chasses au trésor sont proposées tout au long de l'année à Nendaz. Munis du carnet à récupérer à Nendaz Tourisme ou à télécharger en ligne, les enfants partent à l'aventure et reviennent chercher leur trésor une fois leur mission terminée.

Nombre de chasses au trésor proposées :

- 3 en hiver 2020-2021
- 5 en été 2021
- 4 en automne 2021

CHIFFRES-CLÉS	2020	2021	ÉVOLUTION
Nombre de participants	2739	2871	+4.8%



Chasse au trésor dans le vieux village de Haute-Nendaz.



## ACTIVITÉS PAR GROUPES CIBLES

### Le randonneur actif

Dans la stratégie marketing de Nendaz Tourisme, le randonneur actif est le groupe cible prioritaire pour l'été et l'automne. Ce segment de clientèle ne comprend pas uniquement le randonneur mais aussi le traileur et l'amateur de VTT et de vélo de route. Il s'agit d'un groupe cible très actif que l'on peut trouver dans les différents marchés travaillés par Nendaz Tourisme comme la Suisse, le BeNeLux, le Royaume-Uni et la France.

Des actions marketing ciblées ont été entreprises pour toucher ce public cible en Suisse et à l'étranger. Durant la campagne qui a eu lieu entre les mois de mai et octobre diverses thématiques ont été mises en avant comme le produit et l'offre trail, l'offre Nendaz Trekking ou les balades automnales et l'ouverture prolongée des remontées mécaniques.

#### Campagne marketing

Ci-dessous quelques exemples des supports utilisés pour diffuser les thématiques de la campagne été/automne en Suisse et à l'étranger.

#### MARKETING OFFLINE

- Double page dans le supplément de Schweiz am Wochenende
- Affiches F12 & F4 en gare et ville de Berne
- Affiches F12 dans les gares de Lausanne, Fribourg, Thonon, Aarau et Olten
- Habillage de l'arrière d'un bus en ville de Berne durant les mois de mai, juin et juillet
- Une page rédactionnelle dans le journal « Terre & Nature »
- Publicités sur des vélos en ville de Lausanne
- Affichage digital dans les magasins Coop de la région lausannoise



#### MARKETING ONLINE

- Campagne programmatique en Suisse allemande
- Newsletter dédiée, envoyée aux abonnés de Terre & Nature qui ont un intérêt pour la randonnée
- Publi-reportage sur watson.ch
- Banners sur Loisirs.ch

#### RÉSEAUX SOCIAUX

- Campagne digitale sur Facebook, Instagram & LinkedIn

#### Offre « We Love Trail »

Afin de mettre en avant l'activité trail, l'offre « We Love Trail » a été reconduite durant la saison estivale 2021 avec des partenaires motivés. Ces week-ends centrés autour de la pratique comprennent deux séances d'entraînement menées par des experts nendards, une dégustation de produits du terroir ainsi que deux nuitées en demi-pension.



Un groupe purement féminin était également proposé dans le cadre de la campagne « 100% Women » de Suisse Tourisme. Ainsi les participantes pouvaient s'inscrire à ce séjour directement depuis la place de marché de cet organe national.

#### Offre « Nendaz Trekking »

Cette offre propose une randonnée de 3 ou 4 jours autour du Val de Nendaz avec 2 ou 3 nuits en cabane en juillet et en août.

CHIFFRES-CLÉS	2020	2021	ÉVOLUTION
Nombre de participants	131	88	-32.8%



**Animations sportives estivales**

Plusieurs activités estivales sont proposées, soit par Nendaz Tourisme soit en collaboration avec d'autres partenaires de la destination :

- Descente guidée en trottinette
- Boost et chakras boost
- Ateliers VTT et e-bike
- Yin yoga
- Zumba
- Tour guidé en e-bike
- Dimanche trail Dynafit



E-bike à Tracouet.

**Bus navettes**

Plusieurs services de bus navettes sont proposés chaque été à nos hôtes. Les réservations s'effectuent jusqu'à la veille auprès de Nendaz Tourisme.

NAVETTES	2020	2021	ÉVOLUTION
Veysonnaz Fréquence : 7/7 en haute saison 3x / semaine en moyenne saison	1859	1507	-18.9%
Siviez Fréquence : 7/7 hors période CarPostal (juin et octobre)	126	136	+7.9%
<b>Total des courses</b>	<b>2077</b>	<b>1743</b>	<b>-16.1%</b>



Navette devant Nendaz Tourisme.

**Le skieur actif**

Le skieur actif est le groupe cible prioritaire de l'hiver. Il est passionné par le sport et particulièrement par le ski, que ce soit le ski de piste, le hors-piste ou le ski de randonnée.

**Campagne marketing**

La campagne en commun avec NVRM et Veysonnaz Tourisme ciblait principalement ce groupe cible, avec la mise en avant du domaine skiable et de ses pistes mais également des nombreuses infrastructures et activités qu'on peut y retrouver comme la tyrolienne.

Du côté de Nendaz Tourisme, ce sont les offres « Premières Neiges », « Ski Safari 4 Vallées », « Osez le ski » et le produit Movement Tracks qui ont été promus en priorité pendant l'hiver 2020/21.

Ci-dessous quelques exemples concrets d'actions réalisées par Nendaz Tourisme, dont certaines l'ont été conjointement avec Veysonnaz Tourisme et NVRM :

**MARKETING OFFLINE**

- Fausse demi-une dans le Nouvelliste
- Diverses publicités dans le 20 Minutes
- Publicités dans la Côte et Arc Info
- Affichage SGA en Valais

**MARKETING ONLINE**

- Campagne programmatique en Suisse romande et en Suisse allemande
- Campagne sur Loisirs.ch
- Campagne sur Watson
- Newsletter aux abonnés de FamilienSPICK
- Banners sur le Nouvelliste, la Côte et Arc Info
- Spot TV sur RTS et TF1
- Spot radio sur LFM et OneFM

**RÉSEAUX SOCIAUX**

- Campagne digitale sur Facebook, Instagram et LinkedIn



Movement track Combatseline.

**Le produit « ski de randonnée »**

**MOVEMENT TRACKS**

Pour répondre à une forte demande de nos hôtes, cinq parcours de ski de randonnée sont proposés en collaboration avec Movement pour un total d'une vingtaine de kilomètres d'itinéraires dédiés à la peau de phoque.

**RANDONNÉE NOCTURNE**

Tous les mercredis soir, le damage est retardé sur la piste de Tracouet pour permettre aux randonneurs de monter librement jusqu'à 22h. Le restaurant de Tracouet reste ouvert afin de permettre aux sportifs de reprendre des forces avant d'effectuer la descente en station.

**Offre « Osez le ski »**

Nendaz et Veysonnaz proposent en janvier et mars aux adultes débutants de se (re)mettre au ski avec un forfait tout compris. Sont inclus dans le prix, la location du matériel, le forfait des remontées mécaniques, deux heures de cours avec un moniteur, le repas de midi à tarif spécial ainsi qu'un rabais sur une entrée au Spa des Bisses.

CHIFFRES-CLÉS	19-20	20-21	ÉVOLUTION
Nombre de participants	67	78	+16.4%

**NENDAZ 4 VALLEES** **VEYSONNAZ 4 VALLEES**

ENVIE DE SE (RE)METTRE EN PISTE ?

**OSEZ LE SKI**

LES WEEK-ENDS DE JANVIER ET MARS

**CHF 116.-**  
Location de matériel, tour de cou avec filtre intégré, forfait de ski pour la journée et 2 heures de cours avec un moniteur

Profitez de notre offre spéciale pour les adultes débutants

Information et réservation : [www.nendaz.ch/osezleski](http://www.nendaz.ch/osezleski) - [www.veysonnaz.ch/osezleski](http://www.veysonnaz.ch/osezleski)

#nendaz #veysonnaz

Logos of various partners: ESC, FRAGNIÈRE SPORTS VEYSONNAZ, GANY SKI, L'ALPINEO, etc.

## ACTIVITÉS PAR GROUPES CIBLES

### Offre « Premières Neiges »

Dans le but de dynamiser le début de la saison hivernale, l'offre « Premières Neiges » est dédiée aux amoureux du ski qui trépignent d'impatience de passer un week-end à la neige à Nendaz ou à Veysonnaz durant les week-ends de décembre. Au programme? Du ski bien sûr avec un forfait Printse pour deux jours ainsi qu'une ou deux nuitées avec au choix plusieurs types d'hébergement, le tout à un prix imbattable!

### Offre « Ski Safari 4 Vallées »

« Ski Safari 4 Vallées », c'est la promesse, en janvier ou en mars, d'un séjour dépaysant au cœur des montagnes dans deux destinations du plus grand domaine skiable de Suisse, les 4 Vallées. Les hôtes peuvent profiter de plus de 400 kilomètres de pistes durant deux jours et de dormir une nuit dans chacune des stations de Nendaz et de Veysonnaz. Ils ont le choix entre des hébergements catégorie standard ou confort. Ils partent en effet d'un des deux des villages le matin et terminent leur journée dans l'autre. Le transfert des bagages est organisé pour eux.

## ACTIVITÉS PAR GROUPES CIBLES

### GROUPES CIBLES SECONDAIRES

## L'amoureux de la nature

L'amoureux de la nature est un public cible secondaire dans la stratégie de Nendaz Tourisme. Contrairement au randonneur actif, l'amoureux de la nature recherche le calme et la sérénité lors de balades faciles. Epicurien, il est intéressé par les produits du terroir ainsi que par la culture et l'histoire locale. Il représente le public cible pour les bisces, les sentiers thématiques et les offres culinaires.

### Campagne marketing

La campagne de communication de l'été a mis l'accent sur la communication des offres présentes ci-après prioritairement sur le marché suisse. Sur les marchés étrangers, le focus a été mis sur la communication des bisces. Les actions de communication sont similaires à celles du randonneur actif.

### Offre « Rando'Miam »

Suite au succès rencontré en été 2020, cette randonnée gourmande a été reconduite en été 2021. La balade combine le bus navette de Nendaz à Veysonnaz, la télécabine des Mayens, l'apéritif au restaurant des Chottes, le plat principal au restaurant de Combatseline, la descente en télésiège, le dessert à Siviez ainsi que le retour en CarPostal jusqu'à Nendaz.

CHIFFRES-CLÉS	2020	2021	ÉVOLUTION
Nombre de participants adultes	189	171	-9.5%
Nombre de participants enfants	32	26	-18.8%
Nombre de départs	51	52	+2.0%

### Offre « Zen Altitude »

L'offre Zen Altitude a été proposée sur quatre week-ends en 2021 et comprend une nuit à l'Hôtel Nendaz 4 Vallées & Spa\*\*\*\*s (en option), la pension complète, des cours de yoga, méditation et chakras danse, une balade sensorielle « Bain de forêt » et l'accès au Spa des bisces.

CHIFFRES-CLÉS	2020	2021	ÉVOLUTION
Nombre de participants	7	31	+342.9%

### Animations autour du patrimoine

De nombreuses animations permettent de découvrir le patrimoine nendard. Il y en a pour tous les goûts et en toute saison.

- Mélèzes de Balavaux
- Visite du vieux village
- Cours d'initiation au cor des Alpes
- Vie sur l'alpage
- Cueillette et dégustation dans la nature
- Visite du barrage de Cleuson
- Bains de forêt
- Escape Life



Découverte de la fabrication du fromage.

## L'amoureux de la neige ❄️

Tout comme l'amoureux de la nature en été, l'amoureux de la neige aime le calme et la sérénité. Son rêve est de vivre l'authentique hiver dans la neige immaculée, près d'un bon feu de cheminée en appréciant la magie d'un hiver romantique. Il représente le public cible pour les balades en raquettes, sorties en luge et le Spa des bisses.

### Offre « Raquettes & raclette »

Cette offre proposée en collaboration avec Zigzago combine originalité et convivialité. Au programme: sortie en raquettes à la découverte des beautés de la nature, dans un endroit magique de la forêt et dégustation de la fameuse raclette valaisanne au feu de bois.

### Animations sportives hivernales

Plusieurs activités sportives sont proposées durant l'hiver en collaboration avec les partenaires de la destination.

- Balade accompagnée en raquettes
- Initiation au curling
- Initiation au ski de randonnée
- Expérience de ski avec un pro



Impression d'une soirée raquettes et raclette.

## Le propriétaire de résidence secondaire 🏠

Le propriétaire de résidence secondaire est également un groupe cible important pour notre destination. Ni citoyen domicilié ni hôte qui découvre Nendaz pour la première fois, le propriétaire de résidence secondaire a un statut particulier. Il a choisi Nendaz pour pratiquer ses loisirs lors de nombreux week-ends et vacances chaque année. De plus, aujourd'hui, l'augmentation du télétravail dans les entreprises incite de nombreux propriétaires à passer encore plus de temps dans leur résidence secondaire à la montagne. Ce groupe cible a ainsi un attachement tout particulier à notre destination.

74% de nos propriétaires de résidence secondaire sont suisses et vivent à 3h de route ou moins de Nendaz, ce qui en fait un public cible fidèle. Grâce à leur présence régulière, les propriétaires contribuent fortement à la bonne santé de l'activité économique nendette.

La Commune de Nendaz, pleinement consciente de cet attachement et du potentiel encore à développer, a organisé cette année, en collaboration avec Nendaz Tourisme, la première « Journée des propriétaires ». Organisée le 23 octobre 2021, cette journée exclusive réservée uniquement aux propriétaires de résidence secondaire vise plusieurs objectifs:

- Rencontrer nos propriétaires et passer une journée conviviale avec eux;
- Leur faire découvrir une facette méconnue de Nendaz;
- Les faire se rencontrer et créer du lien entre propriétaires.

Une quarantaine de propriétaires ont pris part à cette première journée. Après un café-croissant offert au Moulin du Tsâblo, une balade commentée du village de Basse-Nendaz a permis de réchauffer les participants. La journée s'est terminée par une raclette à l'étable du Courtenâ. Cette première journée des propriétaires, sous un soleil radieux, a pleinement atteint ses objectifs et sera reconduite l'année prochaine.

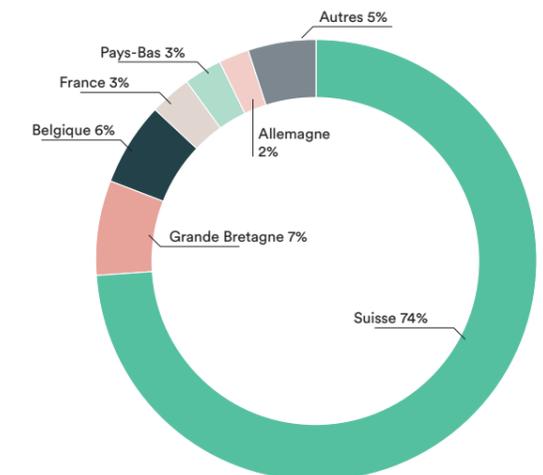


Journée des propriétaires au Courtenâ.

### Provenance

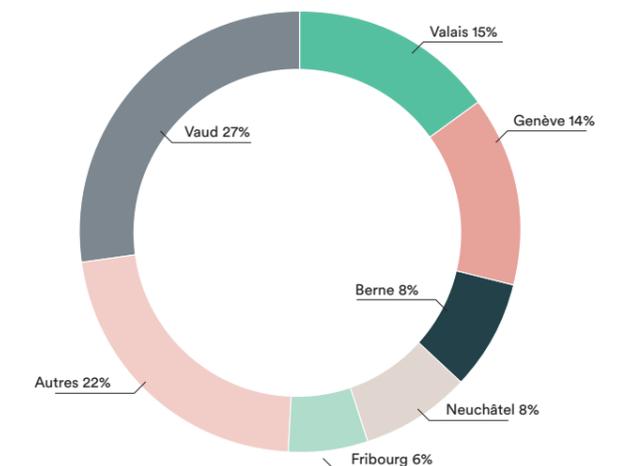
- **4663** logements sont considérés à Nendaz comme résidence secondaire et sont soumis à la taxe de séjour forfaitaire;
- Nos propriétaires sont domiciliés dans plus de **45 pays différents** à travers le monde;
- **74%** d'entre eux sont domiciliés en Suisse.

### PROVENANCE PAR PAYS



### PROVENANCE PAR CANTON

**3474** propriétaires de résidence secondaire sont suisses et la majorité d'entre eux proviennent de cantons suisses romands.



## Exercice 2020-2021

### SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 octobre 2021, la Société de Développement de Nendaz clôture les comptes de l'exercice sous revue avec un bénéfice net après provisions, amortissements et charges financières de CHF 11350.95. Au bouclage des comptes, les fonds propres de la société s'élèvent à CHF 203928.75 et représentent le 67.8% du total du bilan. Le tableau ci-après démontre l'évolution de l'excellente situation financière de la Société de Développement de Nendaz sur les 4 dernières années.

POSTES	31.10.2021	31.10.2020	31.10.2019	31.10.2018
<b>ACTIF</b>				
Liquidités	44.4%	65.8%	61.5%	21.0%
Débiteurs	17.3%	20.3%	24.0%	22.1%
Autres actifs circulants	7.7%	2.3%	4.7%	49.5%
Actifs immobilisés	30.6%	11.6%	9.8%	7.4%
<b>PASSIF</b>				
Fonds étrangers à court terme	6.1%	30.6%	5.0%	36.9%
Fonds étrangers à long terme	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Provisions	26.1%	22.7%	38.2%	22.1%
Fonds propres	67.8%	46.7%	56.8%	41.0%

### TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE

#### Trésorerie d'exploitation

DÉSIGNATION	SOURCES DE FONDS EN CHF	EMPLOIS DE FONDS EN CHF
Résultat net de l'exercice	11350.95	0.00
Amortissements	19583.95	0.00
Variation du croire	0.00	0.00
Variation des provisions	0.00	15321.50
<b>Cash flow</b>	<b>15613.40</b>	<b>0.00</b>
Variation des débiteurs	31634.50	0.00
Variation des actifs anticipés	0.00	11789.65
Variation des actifs transitoires	0.00	1757.50
Variation des créanciers	0.00	6579.85
Variation des passifs transitoires	0.00	99450.00
Variation des passifs anticipés	0.00	2160.15
Sous-total	47247.90	121737.15
Flux net de trésorerie d'exploitation	74489.25	0.00
<b>Total</b>	<b>121737.15</b>	<b>121737.15</b>

#### Trésorerie d'investissement

DÉSIGNATION	SOURCES DE FONDS EN CHF	EMPLOIS DE FONDS EN CHF
Variation immobilisations financières	0.00	0.00
Variation immob. corporelles meubles	0.00	63709.80
Variation immob. corporelles immeubles	0.00	0.00
Sous-total	0.00	63709.80
Flux net de trésorerie d'investissement	63709.80	0.00
<b>Total</b>	<b>63709.80</b>	<b>63709.80</b>

### Récapitulation

DÉSIGNATION	SOURCES DE FONDS EN CHF	EMPLOIS DE FONDS EN CHF
Flux net de trésorerie d'exploitation	0.00	74489.25
Flux net de trésorerie d'investissement	0.00	63709.80
Flux net de trésorerie de financement	0.00	0.00
Sous-total	0.00	138199.05
Variation nette de trésorerie	138199.05	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>138199.05</b>	<b>138199.05</b>
<b>Vérification</b>		
Trésorerie finale au 31.10.2021	133469.90	
Trésorerie initiale au 01.11.2020	271668.95	
Variation de trésorerie	- 138199.05	

### BILAN AU 31 OCTOBRE 2020

	31.10.2020	31.10.2021
<b>ACTIF</b>		
Caisse	9786.15	8362.30
Postfinance	52524.10	19827.20
Banque	209358.70	105280.45
Débiteurs	87747.25	56112.75
Du croire	- 4000.0	- 4000.0
Stocks	2.00	2.00
Actifs de régularisation	9655.25	23202.40
<b>Actifs circulants</b>	<b>365073.45</b>	<b>208787.10</b>
Titres NV Remontées mécaniques	3150.00	3150.00
Titres Nendaz Tourisme SA	30000.00	30000.00
<b>Immobilisations financières</b>	<b>33150.00</b>	<b>33150.00</b>
Bâtiment La Crettaz	1.00	1.00
Matériel	1.00	1.00
Mobilier	1.00	6341.40
Informatique	14624.90	12326.60
Webcams	0.00	40083.75
Véhicules	1.00	1.00
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>14628.90</b>	<b>58754.75</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>412852.35</b>	<b>300691.85</b>
<b>PASSIF</b>		
Créanciers divers	7560.20	2206.00
c/c Charges sociales	- 3576.90	- 4802.55
Passifs de régularisation	122467.60	20857.45
<b>Fonds étrangers à court terme</b>	<b>126450.90</b>	<b>18260.90</b>
Prêt Commune de Nendaz	0.00	0.00
<b>Fonds étrangers à long terme</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Provision pour développement projets	93823.70	78502.20
<b>Provisions</b>	<b>93823.70</b>	<b>78502.20</b>
Capital	193388.50	192577.80
Résultat de l'exercice	- 810.75	11350.95
<b>Fonds propres</b>	<b>192577.75</b>	<b>203928.75</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>412852.35</b>	<b>300691.85</b>

## Rapport de l'organe de révision

## COMPTE DE RÉSULTATS 2021 &amp; BUDGET 2022

COMPTES	RÉSULTATS 2020	BUDGET 2021	RÉSULTATS 2021	BUDGET 2022
<b>PRODUITS</b>	<b>1457 435.00</b>	<b>1472 000.00</b>	<b>1563 361.30</b>	<b>1525 000.00</b>
Cotisations de membres SD	23 375.00	24 000.00	22 605.00	23 000.00
Produits des taxes de séjour	1 383 917.65	1 392 000.00	1 444 844.70	1 412 000.00
Ventes de marchandises & services	12 886.60	14 000.00	11 484.35	13 000.00
Produits de l'Information	5 149.60	6 000.00	4 042.50	5 000.00
Produits des Animations	31 250.15	36 000.00	28 861.80	60 000.00
Autres produits	856.00	0.00	50 249.45	12 000.00
Produits extraordinaires	0.00	0.00	1 273.50	0.00
<b>CHARGES</b>	<b>1458 245.75</b>	<b>1472 000.00</b>	<b>1552 010.35</b>	<b>1525 000.00</b>
Charges de marchandises	863.95	2 000.00	1 068.30	2 000.00
Charges du personnel	689 170.60	627 000.00	649 254.65	629 000.00
Salaires et traitements	527 561.65	468 000.00	492 861.80	472 000.00
Charges sociales	129 420.00	129 000.00	133 012.70	131 000.00
Formation et autres charges du personnel	32 188.95	30 000.00	23 380.15	26 000.00
Charges d'exploitation et d'administration	156 767.85	188 000.00	234 881.55	192 000.00
Charges des locaux	41 345.15	42 000.00	41 557.35	55 000.00
Charges d'entretien	8 940.35	8 000.00	6 773.55	6 000.00
Assurances diverses	9 745.10	9 000.00	9 922.20	10 000.00
Charges de bureau et d'administration	42 395.35	42 000.00	39 138.40	38 000.00
Projets informatiques et digitaux	54 341.90	87 000.00	137 490.05	83 000.00
Charges opérationnelles	551 517.00	623 000.00	592 962.80	658 000.00
Information	54 978.55	58 000.00	56 024.20	52 000.00
Animations	201 983.45	182 000.00	184 951.90	202 000.00
Événements & manifestations	99 071.95	177 000.00	122 716.70	208 000.00
Services & expériences	15 940.95	27 000.00	38 867.50	17 000.00
Traductions & photographie	12 601.45	13 000.00	18 470.90	13 000.00
Quality Management	275.00	3 000.00	4 775.00	3 000.00
Participations, cotisations et dons	166 665.65	163 000.00	167 156.60	163 000.00
Charges financières	50 071.35	32 000.00	54 259.10	34 000.00
Charges d'amortissements	9 749.95	0.00	19 583.95	10 000.00
Charges extraordinaires	105.05	0.00	0.00	0.00
<b>RÉSULTAT</b>	<b>- 810.75</b>	<b>0.00</b>	<b>11 350.95</b>	<b>0.00</b>



**SWISCO.ch**  
Chambre des Experts en  
Finance et en Controlling

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE



### Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée générale de Nendaz Tourisme (SD) – 1997 Haute-Nendaz

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de l'association Nendaz Tourisme (SD) pour l'exercice arrêté au 31 octobre 2021.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité et à la direction alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytique ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de ce contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Vétroz, le 29 novembre 2021

Fiduciaire des Alpes SA

Stéphane Germanier

Réviseur agréé  
Réviseur responsable

Daniel Porcellana

## À l'avenir de Nendaz

Comme la précédente, l'année 2021 n'a pas échappé au fléau sociétal qu'est la Covid-19. Avec son lot régulier d'incertitudes, de frustrations et de tensions, cette pandémie met clairement à mal les habitudes, les traditions et les routines de l'Humanité toute entière. Dans le monde du tourisme, comme dans bien d'autres domaines, elle bouleverse les modèles établis et les comportements existants depuis de nombreuses années forçant les acteurs touristiques à faire preuve d'ingéniosité et de flexibilité pour continuer d'avancer.

Lors de mes nombreux échanges avec les prestataires locaux cette année, j'ai souvent eu l'occasion de rappeler que, dans la situation que nous vivons, Nendaz n'est absolument pas la raison des maux qui nous entourent et qu'il est primordial de ne jamais l'oublier. Notre territoire possède de vraies particularités géographiques qui n'appartiennent jamais à d'autres, qui survivront au coronavirus et qui sont la base de nos propositions uniques de vente (USP).

Nendaz c'est :

- le cœur des 4 Vallées, le plus grand domaine skiable de Suisse ;
- le pays des Bisses, avec le plus grand réseau de bisses en kilomètres sur le territoire Suisse ;
- le Mont-Fort, avec ses expériences actives à plus de 3000 mètres d'altitude ;
- Le barrage de Cleuson, avec les couleurs et les teintes inégalables de son environnement.

Ces USP nous différencient de nos concurrents et nous permettent d'attirer régulièrement une nouvelle clientèle en séjour à Nendaz. La qualité des expériences et la diversité de l'offre et des services que nos hôtes retrouvent sur notre territoire participent pleinement à leur fidélisation et à leur envie de revenir. Grâce à nos propositions uniques et à notre incroyable diversité, Nendaz plaisait, Nendaz plaît et Nendaz plaira encore !

Nendaz est une destination fascinante qui possède une grande force d'attraction et une solide complémentarité entre vie résidente et vie touristique. C'est un lieu où il fait bon vivre et séjourner. À nous tous de graver cet état de fait

dans notre mémoire et de le rappeler aussi souvent que possible et aussi régulièrement que nécessaire !

Si certains définissent le facteur exogène et non maîtrisable de la pandémie comme un frein à la croissance et au développement économique, d'autres y voient une formidable opportunité de se réinventer, de continuer à « faire » mais différemment et de se focaliser sur ce qui compte vraiment. Ensemble, poursuivons nos actions et nos engagements qui font, jour après jour, de Nendaz un territoire apprécié et reconnu, tout en choyant et en préservant un harmonieux équilibre entre nature, patrimoine, société et économie et, surtout, sans oublier le « pourquoi » nous, acteurs du tourisme nendard, nous levons tous les jours : le sourire et la satisfaction de nos hôtes !

Soyons reconnaissants d'être résilients, d'être toujours debout, d'être en santé et d'être désormais armés pour affronter le futur avec force, conviction et confiance en nos moyens dans le but de poursuivre, ensemble, une seule et unique intention : faire de Nendaz une destination durable et dynamique réputée pour ses loisirs de montagne 4 saisons et la qualité de ses expériences !

Je remercie, sincèrement et du fond du cœur, toute mon équipe opérationnelle de Nendaz Tourisme qui met son énergie, son engagement, son agilité organisationnelle et ses valeurs au service de Nendaz et de tous ses partenaires. À vous partenaires de Nendaz, MERCI de vous engager au quotidien pour le bien-être, l'harmonie et l'amélioration de Nendaz, c'est un vrai plaisir que de collaborer et d'avancer avec vous !

Nous espérons sincèrement que vous avez eu autant de plaisir à découvrir ce rapport de gestion et d'activités 2021 que ce que nous en avons eu à le préparer.

Nous nous réjouissons de vous retrouver très vite pour de nouvelles collaborations fructueuses au service de Nendaz.

**Baptiste Constantin,**  
directeur de Nendaz Tourisme