



# RAPPORT DE GESTION ET D'ACTIVITÉS 2020

.....  
Société de Développement de Nendaz



[www.nendaz.ch](http://www.nendaz.ch)

# UN REGARD SUR LE PASSÉ...

## Le mot du Président

En cette année extraordinaire et compliquée bercée au rythme du Covid-19, et après 24 années à la tête de la Société de Développement (SD) de Nendaz, il est temps pour moi de passer la main. En effet, le 13 janvier 1997, j'ai eu la chance et le grand honneur que l'assemblée générale de la SD me nomme président de cette importante et incontournable entité touristique nendette.

Les premières années de mon mandat furent particulièrement difficiles, la SD faisant face à un fort endettement et à une capacité financière extrêmement limitée. Cette situation n'est pas apparue soudainement : elle datait d'années antérieures durant lesquelles le cumul annuel des déficits ainsi que l'emprunt effectué par la SD pour le financement de la construction de la patinoire artificielle avaient grevé de manière significative les comptes de notre entité.

Avec le changement de millénaire et compte tenu de la situation financière difficilement soutenable, le Conseil communal, ayant pris conscience de l'importance du tourisme pour Nendaz, a alors choisi l'option de reprendre à sa charge la dette précitée ainsi que certaines tâches réalisées et assurées jusqu'alors par le personnel de l'Office du Tourisme. Ces deux dernières décennies ont aussi été marquées par quelques étapes importantes pour Nendaz Tourisme :

- **2001** : changement de directeur, Sébastien Epiney remplace Pierre-Olivier Bourban
- **2002** : création de Nendaz Tourisme SA, entité en charge de la promotion du tourisme nendard qui réunit en son sein les parties prenantes principales du tourisme local. Une première au niveau cantonal !
- **2006** : introduction de la taxe de promotion touristique dont l'objectif est de doter la promotion du tourisme nendard de moyens financiers nécessaires

- **2010** : augmentation du montant de la taxe de séjour à la nuitée
- **2018** : changement de directeur, Baptiste Constantin remplace Sébastien Epiney
- **2018** : modification du règlement communal sur la taxe de séjour et introduction de la taxe de séjour forfaitaire pour les résidences secondaires.

De plus, les 20 dernières années ont également été marquées par une professionnalisation continue de nos activités d'informations, d'animations et de marketing ainsi que par une amélioration nécessaire des infrastructures, produits et prestations touristiques réalisée en étroite collaboration avec les partenaires locaux. L'évolution des moyens financiers a aussi suivi cette tendance positive puisque d'un budget de 1.3 million de francs en 1997, le budget consolidé de la SD et de NTSA s'élève aujourd'hui à plus de 2.5 millions.

## ... ET DES SOUHAITS POUR LE FUTUR

A l'heure de tourner mon regard vers l'avenir, je ne peux que souhaiter à Nendaz de poursuivre son chemin vers l'amélioration de ses infrastructures touristiques (lits hôteliers, halle polyvalente, centre de la station, pistes VTT, sentiers pédestres, etc.) et le développement d'un tourisme annuel (ski, VTT, bisses, nature, Mont-Fort, séminaires, etc.). Mon seul regret à ce jour aura été de voir notre voisin Veysonnaz privilégier un rapprochement avec notre capitale valaisanne plutôt que vers un allié de longue date avec qui il avait tout à partager.

Après ce quart de siècle au service du tourisme nendard, je tiens à adresser un grand MERCI à

toutes les personnes et entités liées de près ou de loin à la SD de Nendaz :

- aux membres du Bureau du Conseil et aux administrateurs de Nendaz Tourisme SA;
- aux directeurs, aux collaborateurs et collaboratrices de Nendaz Tourisme;
- à l'AACN et ses membres commerçants de la station;
- en particulier, aux autorités communales pour le soutien et l'engagement apportés continuellement à l'amélioration des infrastructures et des prestations qui bénéficient à l'économie touristique locale;
- au pilier touristique incontournable qu'est NV Remontées Mécaniques SA, à son Conseil d'administration et à ses directeurs pour les prestations fournies et les conséquents investissements consentis ces dernières années afin d'améliorer leur produit ainsi que l'image de toute la destination afin de répondre aux exigences de la clientèle.

Soyez-en certains et convaincus : Nendaz est sur la bonne voie !

J'adresse mes meilleurs vœux et une bonne continuation à mon successeur ainsi qu'aux entités touristiques que sont la Société de Développement de Nendaz et Nendaz Tourisme SA.

**Jean-Pierre Fournier**

# SOMMAIRE

2	<b>Le mot du Président</b>
4	<b>Présentation des collaborateurs</b>
6	<b>Tendances et évolution</b>
11	<b>Activités par groupes cibles</b>
11	LA FAMILLE
16	LE RANDONNEUR ACTIF
20	L'AMOUREUX DE LA NATURE
22	LE SKIEUR ACTIF
24	L'AMOUREUX DE LA NEIGE
25	LE PROPRIÉTAIRE DE RÉSIDENCE SECONDAIRE
26	<b>Management de produits</b>
29	<b>Finances</b>
33	<b>Rapport de l'organe de révision</b>
34	<b>Conclusion et perspectives</b>



# PRÉSENTATION DES COLLABORATEURS

---



## **Annette Fournier**

### **Collaboratrice Administration**

J'aime effectuer mes tâches administratives régulièrement afin d'avoir une vision claire de la situation financière à tout moment pour que le budget établi puisse être respecté.



## **Annick Constantin**

### **Responsable Marketing**

Une des tâches que j'apprécie le plus dans mon travail, c'est la création d'une campagne de pub avec le choix des supports de communication, la sélection de photos à utiliser et la rédaction du slogan publicitaire.



## **Aurélie Perroud**

### **Cheffe de projet Commission Economie & Tourisme**

J'aime participer au développement et au rayonnement de Nendaz à travers la réalisation de projets touristiques.



## **Baptiste Constantin**

### **Directeur**

Ce que j'aime dans mon travail, c'est de m'engager et de me passionner pour rendre un peu à la région qui m'a vu grandir tout ce qu'elle m'a apporté et inspiré en 34 ans.



## **Cindy Voide Lüthi**

### **Responsable Offres & Ventes**

J'apprécie organiser des séjours laissant un souvenir magique aux visiteurs et concevoir des offres mettant en avant la destination.



## **Elodie Moos**

### **Collaboratrice Marketing & Communication**

Dans mon travail, j'aime tout particulièrement le fait de pouvoir conseiller et inspirer nos hôtes actuels ou futurs à travers les réseaux sociaux.



## **Emilie Mariéthoz**

### **Collaboratrice Marketing & Communication**

Promouvoir la destination de Nendaz auprès de journalistes internationaux et les accompagner lors des voyages de presse sont les tâches que j'aime le plus effectuer.



## **Florian Guntern**

### **Collaborateur**

### **Information & Animations**

Ce que j'aime dans mon travail, c'est de pouvoir conseiller les gens sur les plus belles balades à faire dans notre région.



### **Laetitia Scarascia**

**Collaboratrice  
Information & Animations**

J'apprécie énormément la gestion de projets et en particulier celui du Nendaz Trekking. C'est un produit attractif qui offre une expérience inoubliable aux participants.



### **Maude Gaudin**

**Responsable  
Information & Animations**

J'aime être en contact avec les gens, les renseigner sur les activités proposées et tout faire pour que nos hôtes passent un excellent séjour.



### **Maurane Allemann**

**Collaboratrice  
Information & Animations**

J'aime renseigner, j'aime les gens, j'aime me sentir utile. C'est un partage humain merveilleux où peu de journées se ressemblent.



### **Sonia Bornet**

**Collaboratrice  
Information & Animations**

J'aime permettre à nos hôtes de découvrir Nendaz, j'aime conseiller les clients et partager avec eux mes expériences et ma passion pour la randonnée en toute saison.



### **Sonia Délèze**

**Responsable Communication**

J'aime chercher les bons mots pour retranscrire les expériences à vivre à Nendaz en espérant donner la curiosité à tout un chacun de les vivre à leur tour.



### **Yvette Martignoni**

**Collaboratrice Commission  
Economie & Tourisme**

J'aime travailler avec des personnes plus jeunes que moi. C'est motivant et très stimulant.

# TENDANCES ET ÉVOLUTION

## Présentation de chiffres/statistiques

### NUITÉES COMMERCIALES, TAUX DE CHANGE ET PROVENANCE DES HÔTES

#### Nuitées commerciales

Malgré la pandémie qui bouleverse la planète depuis le premier trimestre de 2020, l'exercice touristique sous revue a tout de même permis à Nendaz de confirmer une tendance observée depuis plusieurs années maintenant : même dans un marché très concurrentiel soumis à une forte pression, notre destination voit ses nuitées commerciales augmenter de **9.5%** en comparaison à l'année touristique 2019.

2016	2017	2018	2019	2020
<b>223 901</b>	<b>245 556</b>	<b>251 134</b>	<b>263 353</b>	<b>288 485</b>
<b>+9.7%</b>	<b>+2.3%</b>	<b>+4.9%</b>	<b>+9.5%</b>	

#### Répartition par type d'hébergement et variation entre 2020 et 2019

TYPE D'HÉBERGEMENT	2019	2020	VARIATION
Agences de location	70.2%	72.0%	<b>+ 1.8%</b>
Hôtels & Auberges	12.6%	16.8%	<b>+ 4.2%</b>
Logements de groupe	16.2%	10.1%	<b>- 6.1%</b>
Chambres d'hôtes & B&B	1.0%	1.1%	<b>+ 0.1%</b>

#### Evolution de la répartition par saison

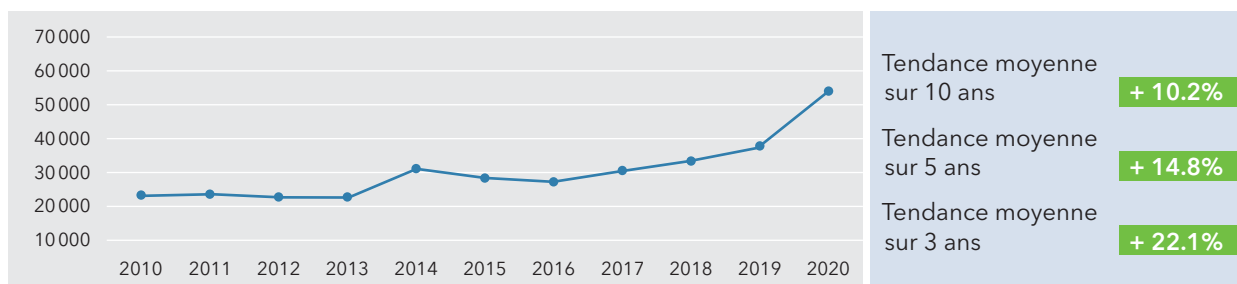
ANNÉE	HIVER (déc.-avril)	ÉTÉ (mai-août)	AUTOMNE (sept.-nov.)
2016	66.8%	24.8%	8.4%
2017	68.2%	24.7%	7.0%
2018	69.6%	24.3%	6.1%
2019	64.8%	27.8%	7.5%
2020	56.9%	31.7%	11.4%

Le Covid-19 a impacté les nuitées commerciales des mois de mars et avril qui ont plongé respectivement de **64.5%** et de **92%** en comparaison avec 2019. A l'inverse, et compte tenu de la présence et de la fidélité de la clientèle helvétique, nous observons une augmentation moyenne du nombre de nuitées commerciales de **43.5%** sur la période du 1<sup>er</sup> juin au 30 septembre 2020.

#### Top-5 des mois générateurs de nuitées commerciales

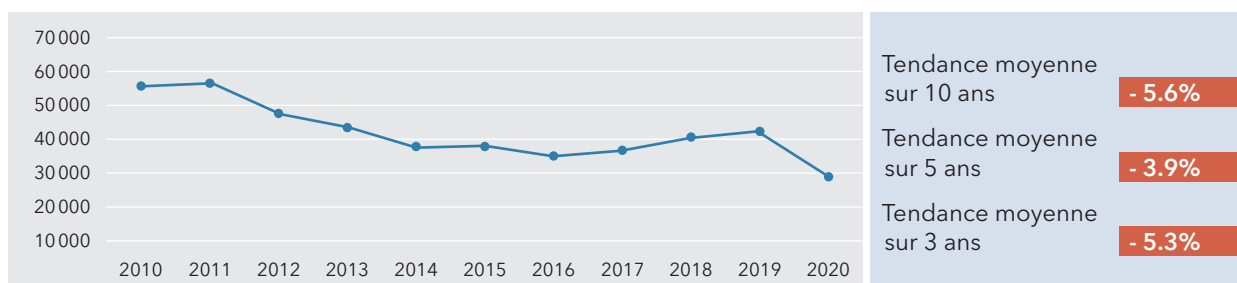
1	2	3	4	5
<b>février</b> 2017-2018	<b>mars</b> 2017-2018	<b>janvier</b> 2017-2018	<b>juillet</b> 2017-2018	<b>août</b> 2017-2018
<b>février</b> 2018-2019	<b>mars</b> 2018-2019	<b>janvier</b> 2018-2019	<b>août</b> 2018-2019	<b>juillet</b> 2018-2019
<b>février</b> 2019-2020	<b>décembre</b> 2019-2020	<b>juillet</b> 2019-2020	<b>janvier</b> 2019-2020	<b>août</b> 2019-2020

### Nuitées commerciales des hôtels & auberges



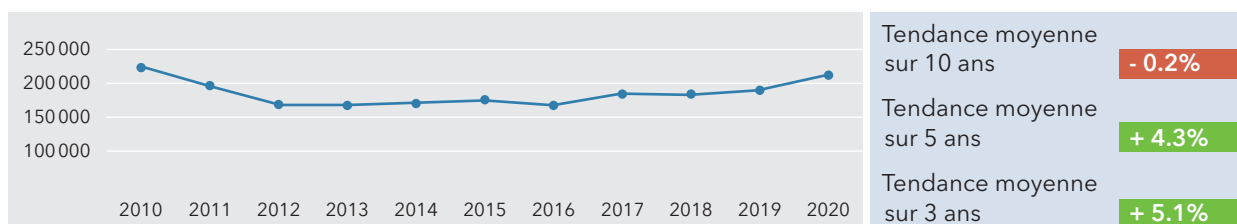
Les hôtels & auberges voient leurs nuitées commerciales augmenter de **44%**. Ce secteur de l'hébergement a été soumis, encore plus que par le passé, au phénomène des réservations last-minute. La très forte recrudescence observée prouve que la demande en termes de lits hôteliers existe bel et bien.

### Nuitées commerciales des logements de groupe



Les logements de groupe voient leurs nuitées commerciales s'effondrer de **31.8%** pour atteindre le plus bas niveau enregistré par cette catégorie d'hébergement dans l'histoire du tourisme nendard. Limités par les mesures contraignantes imposées par les autorités et la volonté des voyageurs d'éviter les séjours collectifs, les logements de groupe paient un très lourd tribut au coronavirus.

### Nuitées commerciales des agences de location



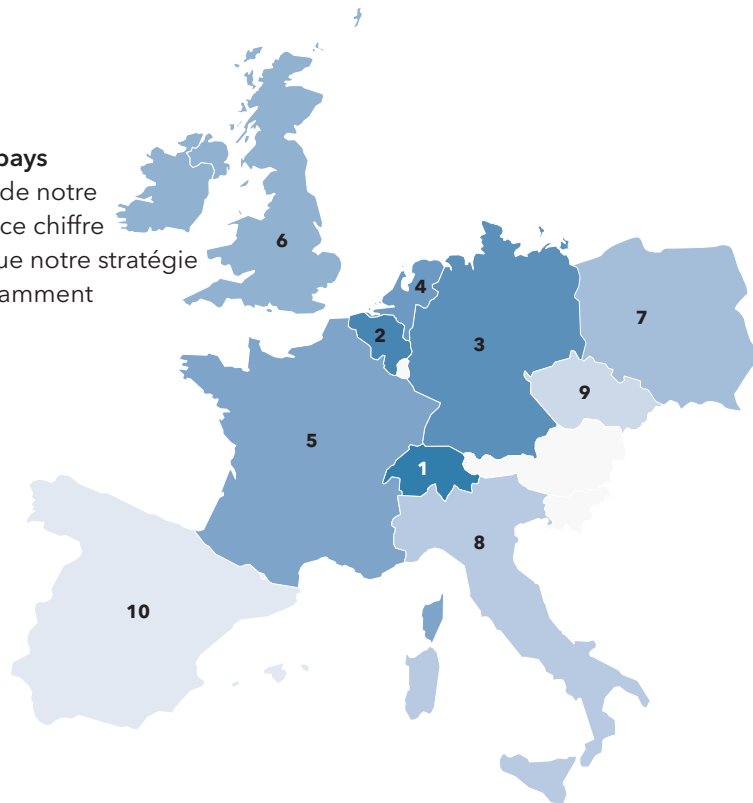
En été 2020, la demande de location de chalets et d'appartements a explosé, notamment grâce au fait que la clientèle souhaitait bénéficier de logements indépendants permettant d'assurer le respect des normes sanitaires en vigueur et de limiter le contact avec autrui. En comparaison avec 2019, les agences de location voient leurs nuitées commerciales augmenter de **12.4%**.

## Provenance de nos hôtes

Les hôtes accueillis à Nendaz proviennent de **58 pays** différents. Malgré la pandémie et la dépendance de notre tourisme aux marchés indigènes et de proximité, ce chiffre prouve que notre clientèle est internationale et que notre stratégie de diversification des marchés est pertinente, notamment en période de crise.

### Top-10 des pays de provenance de nos hôtes

1. Suisse	<b>62.4%</b>
2. Belgique	<b>8.9%</b>
3. Allemagne	<b>6.7%</b>
4. Pays-Bas	<b>5.7%</b>
5. France	<b>4.6%</b>
6. Royaume-Uni	<b>4.0%</b>
7. Pologne	<b>1.8%</b>
8. Italie	<b>0.9%</b>
9. République Tchèque	<b>0.8%</b>
10. Espagne	<b>0.6%</b>

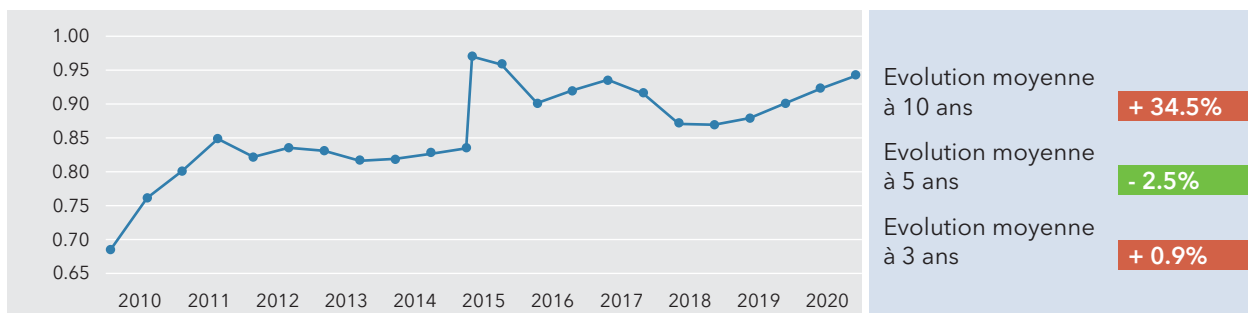


## Evolution du taux de change CHF/EUR et CHF/GBP

Les graphiques ci-dessous montrent l'évolution de la valeur de l'Euro et de la Livre Sterling en comparaison au Franc suisse du 1<sup>er</sup> janvier 2010 au 31 juillet 2020. Le pic situé en milieu de graphique correspond à l'abandon du prix plancher décidé par la BNS en janvier 2015.

### CHF/EUR

ÉVOLUTION DE L'EURO POUR L'ACHAT D'UNE PRESTATION DE CHF 1.-

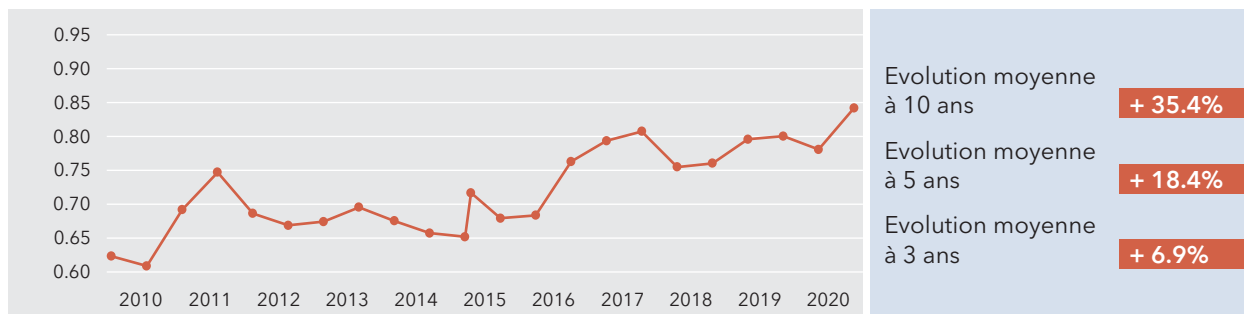


Au 1<sup>er</sup> juillet 2010, il fallait à un client européen 0.758 Euro pour acheter une prestation valant CHF 1.- alors qu'il lui en fallait 0.939 pour acheter exactement la même prestation 10 ans plus tard. Cela représente une perte de pouvoir d'achat de presque **20%**.



## CHF/GBP

ÉVOLUTION DE LA LIVRE STERLING POUR L'ACHAT D'UNE PRESTATION DE CHF 1.-



Au 1<sup>er</sup> juillet 2010, il fallait à un client anglais 0.604 Livre Sterling pour acheter une prestation valant CHF 1.- alors qu'il lui en fallait 0.848 pour acheter exactement la même prestation 10 ans plus tard. Cela représente une perte de pouvoir d'achat de **29%**.

## INFORMATION & ANIMATIONS

LE SECTEUR INFORMATION  
& ANIMATIONS C'EST :

- **5 collaborateurs** à l'année
- **1 auxiliaire** de décembre à avril 2020
- **1 auxiliaire** de juillet à août 2020
- **1 auxiliaire** de juillet à octobre 2020
- **6 auxiliaires** pour le Village de Cheesy (mi-juillet à mi-août 2020)

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

### Visites au guichet

2019	2020	Evolution
<b>14018</b>	<b>15327</b>	<b>+ 9.3%</b>

### Téléphones

2019	2020	Evolution
<b>5714</b>	<b>6968</b>	<b>+ 21.9%</b>

### Réclamations orales et écrites traitées

2019	2019	Evolution
<b>186</b>	<b>218</b>	<b>+ 17.2%</b>

### Participants aux animations

2019	2020	Evolution
<b>1283</b>	<b>2412</b>	<b>+ 88%</b>

## MARKETING & COMMUNICATION

### QUELQUES CHIFFRES CLÉS






#### Site internet

	Evolution
<b>Utilisateurs du site</b>	+ 37%
<b>Sessions</b>	+ 24%
<b>Utilisateurs suisses</b>	+ 42%

La situation exceptionnelle liée au Covid-19 explique en partie l'augmentation marquée du nombre de visites sur le site internet. Nous avons connu des pics de visites lors des annonces du Conseil fédéral que ce soit par des visiteurs suisses mais aussi étrangers. L'autre part de l'augmentation est liée à la campagne été réalisée entre mai et août sur des supports digitaux.

#### Réseaux sociaux

Nendaz Tourisme est présent sur différents réseaux sociaux et analyse régulièrement la pertinence de ces derniers. Ainsi durant l'année 2019-20, NT a activement rejoint Pinterest pour y publier du contenu inspirant. Depuis quelques semaines, NT est aussi actif sur Tik Tok en phase test et les premiers résultats seront présentés en 2022.

Réseau social	Abonnés	Evolution
 Facebook	41 335	+ 3.1%
 Instagram	15 108	+ 27.9%
 Twitter	3 285	+ 4.3%
 LinkedIn	745	+ 268%
 Pinterest	18 400*	Nouveau

\* Nombre total d'utilisateurs ayant vu ou interagi avec vos épingles

# 61

Nombre de journalistes

# 20

Influenceurs

# 16

Nombre de communiqués de presse

# 32

Médias différents

# 658

Nombre d'articles sur Nendaz

# ACTIVITÉS PAR GROUPES CIBLES



## LA FAMILLE

Les familles sont un public cible important pour Nendaz tout au long de l'année. La destination possède le label « Family Destination » depuis 1997. La stratégie sépare ce segment en deux : les familles avec enfants en dessous de 7 ans et les familles avec des enfants plus âgés. Ces familles recherchent des activités adaptées à tous pour découvrir la montagne. Lors des vacances, c'est le temps passé ensemble qui est primordial.

### Campagne marketing

Pour la campagne été et automne 2020 de Nendaz Tourisme, la thématique famille a été privilégiée. Lancée dans un premier temps en avril dans le but de faire rêver les familles de leurs prochaines vacances, la campagne a été renforcée dès l'annonce de la levée des restrictions liées au Covid-19 à la mi-mai pour inciter à la réservation.

### QUELQUES ACTIONS RÉALISÉES LORS DE LA CAMPAGNE

#### Marketing offline

- Double page dans le magazine spécialisé FamilienSPICK
- Double page dans le supplément de Schweiz am Wochenende
- Une page dans le supplément du Tages-Anzeiger
- Affichage digital dans des centres commerciaux et des Coop Pronto en Suisse romande et en Suisse allemande.

#### Marketing online

- Campagne programmatique en Suisse romande et en Suisse allemande
- Campagne sur Loisirs.ch
- Campagne sur Watson
- Newsletter aux abonnés de FamilienSPICK
- Campagne digitale en collaboration avec Valais/Wallis Promotion (VWP)

### Réseaux sociaux

- Campagne digitale sur Facebook, Instagram & LinkedIn
- Collaboration avec des influenceurs famille en été et en automne

EINE PUBLIKATION VON SMART MEDIA

NENDAZ BRANDREPORT 09

## Ein erlebnisreicher Sommer in Nendaz

Wei mit seiner Familie ein paar unvergessliche Tage erleben möchte, ist in Nendaz ganz richtig. Die sympathische Feriendestination mitten in den Walliser Bergen wartet auch diesen Sommer mit vielen spannenden Aktivitäten auf.

**M**it dem Label «Family Destination» bietet Nendaz besonderen Familien und Kindern herzlichen Empfang und viel Raum für Abenteuer. Aber auch für Nautikbegeisterte und Sportler ist die Gegend ein wahres Eldorado. Es warten unzählige Bike- oder Wanderwege und gemütliche Spaziergänge entlang des Wassers oder hoch oben in den Bergen.

**Schutzsucher**  
Wenn Kinder vorzeitig reisen und erüft mit von der Partie sind, wird jede Wanderung zum Vergnügen. In Nendaz und Umgebung werden Sommer wie Winter verschiedene Schutzhäuser angeboten. Sobald man beim Touristenshops sein Blicklein hegen hat, sind dem Abenteuer nichts mehr im Wege. Am Ende gibt es sogar noch eine Überraschung für alle kleinen Teilnehmer.

**Themenpfade**  
Wer auch in den Ferien gerne Neues lernt, wird von den fünf Themenpfaden der Region begeistert sein. Der Panoramaweg beispielsweise ist mit zahlreichen Spielmodulen und Panoramabildern ausgestattet. Ein Erlebnis der etwas anderen Art ist der Barfüßlerweg, bei dem man die Natur mit allen Sinnen entdeckt. Interessante Informationen zu den Lebensräumen im Wald liefert der Tannenzäpfelweg und als Highlight für Gross und Klein empfängt sich der Schulpfadweg, auf dem sich die verschiedenen Tiere unserer Berge verstecken. Im Rahmen der Freizeitanforderung bilden sich freizeitsensiblen entdeckt man bei einem kurzen Spaziergang wertige Natur und Installationen mit den beredten gewordenen Mätkäusern. Ein stoniger Spass für Gross und Klein. Und falls man beim Spazieren dann einmal eine Pause braucht, finden sich unterwegs zahlreiche Picknickplätzen, die man Vorlieben einladen.

**Erfrischende Spaziergänge entlang der Suonen**  
Spaziergänge im kühlen Wasser und die Ruhe der Natur sind besonders im Sommer eine Wohltat. Die acht Suonen, von denen sechs noch immer Wasser führen, sind ideale Wanderzonen. Sie liegen zwischen 700 und 2300 m ü.M. und decken ein Wegesetz von 98 km ab. Die Wege führen meist flach und sind im Sommer angenehm schattig und kühl. Besonders lobenswert ist die beliebte Rundwanderung entlang der Bière du Milieu, die von Nendaz Station in Richtung Planchoeur und dann zurück über die Bière Trévis führt.

**Spa des Bisses**  
Mit einem grandiosen Panoramablick bietet das Spa des Bisses des Hotels Nendaz 4 Vallées Erholung pur. Das Design des Wellnessbereichs ist an die Natur der Region angelehnt, wobei die nachgehauene Sonne, die durchs Spa fließt, eine richtige Augenweide ist. Im Außenbereich erwartet Sie ein grossartiges Becken von 670m². Für die Kinder wurden ein separates Kinderbecken, Wasserspiele und eine Spielhütte eingerichtet. Und schliesslich werden in insgesamt 7 Behandlungsräumen verschiedene Beauty Treatments angeboten.

**Chevy's Kinderdorf und Bostelateliers**  
Nendaz Musikanten Chevy hat diesen Sommer besonders viele Überraschungen für die Kinder auf Lager. Damit diese in den Sommerferien auch garantiert ihren Spass haben, wurden auf der Plaine des Echets zwei Seltiparks, eine Coakt-Strecke, Trampolin und eine Hüpfburg aufgebaut, die von 18. Juli bis 16. August genutzt werden können. Im Juli und August bietet Chevy ausserdem jeden Dienstagmorgens ihren eigenen Bastelworkshop an. So haben die Kinder jede Woche die Gelegenheit, ihr Talent unter Beweis zu stellen und ihre Kreativität freien Lauf zu lassen.

**Nendaz Trekking: Das 4-tägige Angebot für Abenteuer**  
Diesen Sommer bietet Nendaz Tourisme seinen Gästen eine vierstägige Wanderreise inkl. Übernachtung in Berglütten und Vollpension. Der Gast bucht und zahlt seinen Aufenthalt beim Touristenshops, die einen Wanderführer mit allen nötigen Informationen zur Verfügung stellt. Danach geht es die Entdeckungstour

und der Gast erkundet unberührte Gegenden, oben dann er sich ein etwas kühleres muss. Die Strecke ist gut markiert, in der Hitze ist man ausgerollt und am Abend steht ein leckeres Essen auf dem Tisch!

Während dieser zauberhaften Auszeit lernen die Wanderer die Berge und Schönheiten rund um Nendaz und Veyonnaz kennen. Die tägliche Marchroute (ohne Pausen) variiert zwischen 4 bis 5,5 Stunden. Die 55 km lange Tour eignet sich für geübte Wanderer und borgt keine technisch anspruchsvollen Passagen, weshalb die Tour auch gut für sportliche Familien mit Kindern ab 8 Jahren machbar ist. Angebot gültig im Juli und August.

**Pass Altitide**  
Mit dem Pass Altitide erhalten Sie zwischen Juni und Oktober unbegrenzte Zugang zu allen Bergbahnen von Nendaz und Veyonnaz, wobei Sie die Wahl zwischen einem 3, 4, 5 oder 6-Tagepass haben (nicht aufeinanderfolgende Tage). Das attraktive Angebot beinhaltet ausserdem ein Voucher-Heft mit verschiedenen Vergünstigungen auf Aktivitäten im Tal und in den Bergen.

**Nendaz – Ihre Traildestination**  
Ab diesem Sommer bietet Nendaz zu dem bereits bestehenden 3 Trailrunning-Spuren 11 zusätzliche Routen an. Dank unterschiedlichen Distanzen, Höhenmetern und Schwierigkeitsgraden findet jeder etwas für seinen Geschmack. Neben diesen Strecken bietet Nendaz auch ein Trailrunning-Weekend an. Mit einem Guide erhalten Sie einen Teil der Tour, erhalten individuelle Tipps, können Material testen und werden nach dem Training mit lokalen Produkten aus der Region verwöhnt.

**AUF DER SUCHE NACH UNBESCHWERTER FAMILIENZEIT?**  
ERLEBEN SIE UNVERGESSLICHE MOMENTE MIT IHREN LIEBSTEN.

www.nendaz.ch

TIPPS IDEEN & ANGEBOTE AUF FAMILIENZEIT

NENDAZ 4 VALLEES

Publireportage dans le supplément du Tages-Anzeiger

**ODORAT**

**NENDAZ**  
4 VALLÉES

**VUE**

**FAMILLE SENS'ATIONNELLE**

DÉCOUVREZ NENDAZ AVEC VOS CINQ SENS!

**OÛIE**

**GOÛT**

**TOUCHER**

**CE QUI EST INCLUS**

- Découverte à l'aveugle de fruits, herbes aromatiques et fleurs du jardin
- Chasse au trésor sur le sentier panoramique
- Visite du village et dégustation de produits du terroir
- Initiation au cor des Alpes
- Sentier pieds nus
- 7 nuits en studio, appartement ou chalet

**OFFRE VALABLE**  
du 4 juillet  
au 30 août 2020  
et du 3 octobre  
au 1<sup>er</sup> novembre 2020

Information et réservation : [www.nendaz.ch/famillesensationnelle](http://www.nendaz.ch/famillesensationnelle)

#nendaz

**DÈS CHF 545.-\***  
\* 7 nuits en studio sans taxes de séjour pour deux adultes et deux enfants

Flyer de l'offre Famille Sens'ationnelle

## Offre « Famille Sens'ationnelle »

Avec l'offre Famille Sens'ationnelle, Nendaz Tourisme souhaite permettre aux familles séjournant à Nendaz de découvrir la région de manière ludique. Le package inclut l'hébergement pour sept nuits, le programme d'activités pour toute la famille ainsi que les transports nécessaires pour effectuer celles-ci. Chaque jour du lundi au vendredi, une activité liée aux cinq sens est organisée pour toute la famille : découverte à l'aveugle de fruits, herbes et fleurs du Potag'Oue, montée en télécabine à Traouet (2200m) et chasse au trésor sur le sentier panoramique, visite guidée du village, avec son moulin et ses raccards, qui se termine par une dégustation de produits du terroir, initiation au cor des Alpes et balade sur le sentier pieds nus.

Chiffres clés	2020
Nombre de demandes	22
Nombre de réservations	6
Nombres de participants	21
Taux de conversion	27%

## Cheesy

### Vidéos Covid-19

Pendant la période du confinement de mars à juin, une série de vidéos appelées « l'atelier de Cheesy » a été créée dans le but de rester en contact avec notre communauté sur les réseaux sociaux et d'offrir également une idée d'occupation hebdomadaire aux enfants. Les vidéos mettaient en scène Cheesy qui faisait des bricolages, de la pâtisserie ou du sport. Ces vidéos sont encore disponibles sur notre chaîne YouTube.



### Village de Cheesy

Afin de contrer l'absence de manifestations et de répondre aux attentes des nombreux hôtes accueillis, un village pour enfants a été mis sur pied durant l'été 2020 sur la plaine des Ecluses. Il était ouvert tous les jours de 11 h à 20 h du samedi 18 juillet au dimanche 16 août.

PLUSIEURS INFRASTRUCTURES ÉTAIENT PROPOSÉES GRATUITEMENT :

- 8 trampolines et 1 château gonflable
- 2 parcs accrobranches
- 2 circuits de karts à pédales
- Des WC publics

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Nombre de passages	2020
Trampolines et château	10 835
Parc Hill (dès 6 ans)	3840
Parc Moskito (dès 4 ans)	3397
Karts	3877
<b>TOTAL</b>	<b>21949</b>



### Ateliers de Cheesy

Afin de concrétiser les ateliers proposés en ligne, des ateliers de bricolages ont été organisés dans les locaux de la ludothèque en collaboration avec des animatrices.

Chiffres clés	2020
Nombre d'ateliers proposés	8
Nombre d'ateliers dédoublés	3
Nombre d'enfants accueillis	92



Cheesy sur le circuit de karts à pédales



## Chasses au trésor

Différentes chasses au trésor sont proposées tout au long de l'année. Munis du carnet à récupérer à Nendaz Tourisme ou à télécharger en ligne, les enfants partent à l'aventure et reviennent chercher leur trésor.

NOMBRE DE CHASSES PROPOSÉES :

- 2 en hiver 2019-2020
- 5 en été 2020
- 2 en automne 2020

Chiffres clés	2019	2020	Evolution
Carnet imprimés	3640	5563	+52.8%
Nombre de participants	1559	2739	+75.7%



Chasse au trésor sur le sentier des sculptures

## Animations pour les enfants

De nombreuses animations hebdomadaires sont proposées pour les enfants en collaboration avec les partenaires de la destination. Certaines d'entre elles sont proposées toute l'année, d'autres selon les saisons. Durant les vacances scolaires, un programme d'animations sportives pour les enfants est mis sur pied en collaboration avec Nendaz Sport.

## Label Family Destination

Le label « Family Destination » distingue les régions et les destinations de vacances qui axent leur offre de manière ciblée sur les besoins et les souhaits des enfants et de ceux qui les accompagnent.



**FAMILY**  
Destination

Ce label exigeant et à très forte valeur ajoutée nous pousse continuellement à améliorer les prestations et les infrastructures destinées à ce segment de clientèle. Il crédibilise et officialise une démarche que nous avons initiée naturellement, afin de satisfaire une clientèle « famille » importante pour nous. Voici quelques exemples d'animations, d'infrastructures et de services destinés aux familles :

### Animations / manifestations

- Village de Cheesy
- Ateliers de Cheesy
- Chasses au trésor
- Pâtisserie
- Soirées contes
- Vie des marmottes
- Robin des bois
- Fais ton Lucky Luke
- Initiation au cirque
- Initiation au curling Eisstock
- Tir à l'arc
- Escalade aux tours
- Multisports
- VTT agility

### Infrastructures

- Pumptrack/ places de jeux
- Crèche du P'tit Bec
- Tapis magique/ jardins des neiges/ pistes de luge/ snowtubing
- Tables de ping-pong
- Tours d'escalade
- Coin enfant à Nendaz Tourisme
- Sentiers thématiques et poussettes
- Patinoire/ piscine
- Ludothèque
- Terrains de tennis/ beachvolley/ basketball

### Prestations/ services

- Passeport Cheesy
- Peluche Cheesy
- Cahiers de coloriage
- Liste de babysitters
- Centre médical



Soirée contes pour les enfants

## LE RANDONNEUR ACTIF

Le randonneur actif est le groupe cible prioritaire pour l'été. Ce groupe cible ne comprend pas uniquement le randonneur mais aussi le traileur et l'amateur de VTT et vélo de route. Il s'agit d'un groupe cible très actif que l'on peut trouver dans les différents marchés travaillés par Nendaz Tourisme.

### Produit Trail

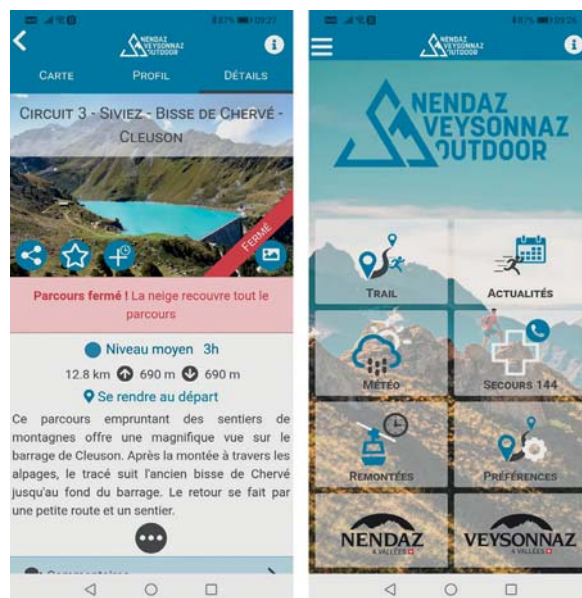
Afin de positionner Nendaz et Veysonnaz comme destination Trail, les offices du tourisme des deux destinations, le comité d'organisation du Nendaz Trail ainsi que des traileurs confirmés du cru se sont unis afin de proposer une offre attractive de sentiers de trail dans la région. Onze tracés, en sus des trois déjà existants (parcours du Nendaz Trail), ont été créés pour l'été 2020.

### Une application et une carte

Les onze nouveaux tracés utilisent des sentiers de randonnées homologués et balisés pour les randonneurs. Il a été décidé pour la première année d'utilisation de ne pas ajouter du balisage supplémentaire sur le terrain mais de travailler avec une application et une carte qui regroupent toutes les informations sur les sentiers.

L'application « Nendaz Veysonnaz Outdoor » a été créée en collaboration avec Yoomigo, leader du développement d'espace trail en France et en Suisse. Grâce à cette application, l'utilisateur a accès aux tracés GPX des parcours en tout temps, même sans connexion internet. Il peut se localiser sur la carte, laisser un commentaire et découvrir ce que la communauté a partagé sur son expérience. L'application a été téléchargée **744** fois au cours de l'été 2020.

La carte est disponible auprès de Nendaz Tourisme.



Visuel de l'application « Nendaz-Veysonnaz Outdoor »

### Campagne Suisse Tourisme

La thématique du trail a été mise en avant en collaboration avec Suisse Tourisme (ST) dans le cadre de la campagne été 2020. Le package acheté auprès de cet organisme faitier prévoyait notamment les prestations suivantes :

- Film promotionnel d'une durée d'une minute
- Page sur mySwitzerland entièrement dédiée à la destination et son thème
- Présence dans le magazine été disponible en 6 langues et distribué dans plus de 20 pays
- Présence dans la newsletter de ST et sur les réseaux sociaux
- Placement de contenu sur des plateformes numériques locales dans les marchés
- Activités des marchés : annonces, publiereportages, suppléments, campagnes « Out of home », événements, salons grand public spécialisés.

L'objectif de cette campagne : présenter Nendaz et Veysonnaz comme destination trail.





Visuel trail pour la campagne été

### Campagne Nendaz Tourisme

Afin de maximiser l'impact de la campagne de ST, Nendaz Tourisme a entrepris plusieurs actions marketing en Suisse sur la base de sa stratégie 360° entre les mois de mai et de septembre.

QUELQUES EXEMPLES D' ACTIONS EFFECTUÉES :

#### Marketing offline

- Article dans Schweiz am Wochenende
- Une page dans le Sonntagszeitung
- Double page dans le supplément de Schweiz am Wochenende
- Affiches F12 & F200 en gare de Bern

#### Marketing online

- Campagne programmatique en Suisse romande et en Suisse allemande
- Mise en avant sur le site Trace de Trail

#### Réseaux sociaux

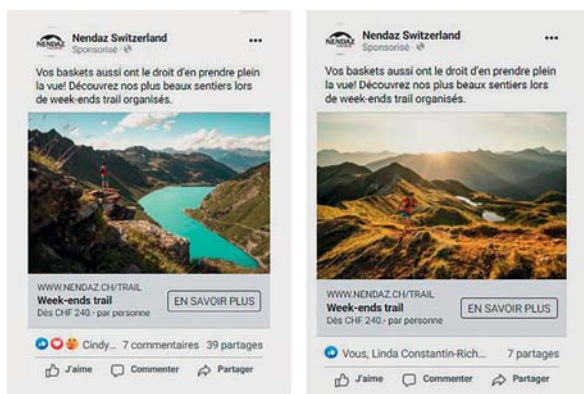
- Campagne digitale sur Facebook, Instagram & LinkedIn



Flyer de l'offre « We love trail »

### Offre « We Love Trail »

Suite au développement de l'application et d'itinéraires de trail, l'offre a été créée afin de mettre en avant cette activité avec des partenaires locaux. Ces week-ends centrés autour de la pratique comprennent deux séances d'entraînement coachées par des experts nendards, une dégustation de produits du terroir, un test de matériel ainsi que deux nuitées en demi-pension.



Campagne Facebook pour l'offre « We love trail »

### Offre « Nendaz Trekking »

Cette offre propose une randonnée de 4 jours autour du Val de Nendaz avec 3 nuits en cabane en juillet et en août.

Chiffres clés	2019	2020	Evolution
Nombre de participants	159	131	-30.7%

### Communication

La thématique du Nendaz Trekking a fait partie intégrante de la campagne marketing été tout comme le trail.

### Animations sportives estivales

Plusieurs activités estivales sont proposées, soit par Nendaz Tourisme soit en collaboration avec d'autres partenaires de la destination.

- Chakras Boost
- Yoga
- Fit body
- Balade accompagnée en e-bike
- Aqua gym
- Initiation au trail



E-bike à Balavaux



## Bus navettes

Plusieurs services de bus navettes sont proposés chaque été à nos hôtes. Les réservations s'effectuent par téléphone ou au guichet de Nendaz Tourisme. Ce service est très apprécié et sa fréquentation en constante hausse.

Quoi?	Fréquence	2019	2020	Evolution
Veysonnaz	7/7 en haute saison 3 fois par semaine en moyenne saison	1067	1859	+74.2%
Siviez	7/7 hors période CarPostal (juin et octobre)	133	126	-5.3%
Prarion	7/7, 2 semaines en automne	152	92	-39.5%
<b>Total des courses</b>		<b>1352</b>	<b>2077</b>	<b>+53.6%</b>



Navette devant Nendaz Tourisme

## Campagne automne

En 2020, Nendaz Tourisme a décidé de mener une campagne marketing automnale de plus grande ampleur que celles réalisées jusqu'alors. Les couleurs d'automne et la randonnée ont été mises en avant.

LES ACTIONS PHARES :

- Habillage des ascenseurs de la Riponne à Lausanne pendant tout le mois de septembre
- Habillage du site internet de Loisirs.ch en mode automne
- Une page de publipostage dans le magazine Terre & Nature
- Campagne Facebook, Instagram & LinkedIn



Habillage des ascenseurs du parking de la Riponne en septembre

## L'AMOUREUX DE LA NATURE

L'amoureux de la nature est un public cible secondaire dans la stratégie de marketing et de communication de Nendaz Tourisme. Contrairement au randonneur actif, l'amoureux de la nature recherche le calme et la sérénité lors de balades faciles. Epicurien, il est intéressé par les produits du terroir ainsi que par la culture et l'histoire locale. Il représente le public cible pour les bisses, les sentiers thématiques et les offres culinaires.

### Campagne sur les bisses

La campagne marketing en lien avec les bisses a été réalisée en même temps que celle relative au trail : de juin à septembre. Elle a particulièrement été visible en Suisse.



Visuel de la campagne été des bisses

### Offre « Rando'Miam »

Une randonnée gourmande a été mise sur pied pour l'été 2020. La balade combine le bus navette de Nendaz à Veysonnaz, la télécabine des Mayens, l'apéritif au restaurant des Chottes, le plat principal au restaurant de Combatseline, la descente en télésiège, le dessert à Siviez ainsi que le retour en CarPostal.

Chiffres clés	2020
Nombre de participants adultes	189
Nombre de participants enfants	32
Nombre de départs	51

The flyer features a scenic background with a wooden table in the foreground holding two glasses of white wine and a plate of cheese and fruit. The Nendaz logo is at the top. The main title is "RANDO'MIAM" with the subtitle "RANDONNÉE GOURMANDE SUR LE BISSE DE CHERVÉ". Pricing is detailed in circular callouts: "ADULTE ERWACHSENE ADULT CHF 55.-" (with a 7% discount for 27.06-23.08 and 29.08-20.09) and "ENFANT JUSQU'A 15 ANS BIS 12 JAHRE CHILD TO 12 YEARS CHF 35.-". The flyer also includes descriptions in French, German, and English, and contact information at the bottom.

Flyer de l'offre « Rando Miam »

## Offre «Zen Altitude»

L'offre Zen Altitude a vu le jour en automne 2020. Elle a été proposée sur trois week-ends et comprend une nuit à l'Hôtel Nendaz 4 Vallées & Spa\*\*\*\*s, la pension complète, des cours de yoga, de méditation et de chakras danse, une balade sensorielle «Bain de forêt» et l'accès illimité au Spa des bisses.

Chiffres clés	2020
Nombre de participants	7

YOGA  
MÉDITATION  
SPA  
REPAS SAINS  
BALADE SENSORIELLE

**NENDAZ**  
4 VALLÉES

**ZEN ALTITUDE**

UNE PARENTHÈSE DE DÉTENTE ET DE BIEN-ÊTRE AU CŒUR DES MONTAGNES!

8-9 AOÛT 2020  
5-6 SEPTEMBRE 2020  
19-20 SEPTEMBRE 2020

Hôtel Nendaz 4 Vallées & Spa\*\*\*\*s

DÈS CHF 319.- ALL-INCLUSIVE (voir détails au verso)

Information et réservation: [www.nendaz.ch/zenaltitude](http://www.nendaz.ch/zenaltitude)

#nendaz

Flyer de l'offre «Zen Altitude»

## Animations autour du patrimoine

De nombreuses animations permettent de découvrir le patrimoine nendard. Il y en a pour tous les goûts et en toute saison.

- Mélèzes de Balavaux
- Rallye gourmand
- Visite du vieux village
- Cours d'initiation au cor des Alpes
- Vie sur l'alpage
- Accueil des hôtes
- Cueillette et dégustation dans la nature
- Visite du verger
- Nuit des étoiles
- Visite du barrage de Cleuson
- Bains de forêt
- Escape Life



Cours d'initiation au cor des Alpes

## LE SKIEUR ACTIF

Le skieur actif est le groupe cible prioritaire de l'hiver dans la stratégie de marketing et de communication de Nendaz Tourisme. Il est passionné par le sport et particulièrement par le ski, que ce soit le ski de piste, le freeride ou le ski de randonnée.

### Campagne commune 2019-20

La campagne 2019-20 en collaboration avec NVRM et Veysonnaz Tourisme s'articule autour de quatre messages clés qui sont: le plein de fun, le plein d'émotions, le plein de sensations et le plein de nouveautés. Ces quatre messages permettent de mettre en avant la nouvelle télécabine du Plan du Fou, les événements sportifs et musicaux ainsi que les animations telles que les descentes aux flambeaux.

QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS EFFECTUÉES :

#### Marketing offline

- Diverses publicités dans le 20 Minutes
- Demi fausse-une dans le Nouvelliste
- Affiches F12 en Suisse romande
- Habillage des ascenseurs de la Riponne au mois de novembre
- Publicité à la radio

#### Marketing online

- Campagne digitale dans le 20 Minutes/20 Minuten
- Publireportage dans le Schweizer Illustrierte
- Coopération avec Loisirs.ch

#### Réseaux sociaux

- Campagne digitale sur Facebook, Instagram & LinkedIn



Ascenseur de la Riponne



## Le produit «ski de randonnée»

### Movement Tracks

Pour répondre à une forte demande de nos hôtes, cinq parcours de ski de randonnée ont été créés en collaboration avec Movement pour un total d'une vingtaine de kilomètres d'itinéraires dédiés à la peau de phoque sur notre territoire communal.

### Randonnée nocturne

Tous les mercredis soir, le damage est retardé sur la piste de Tracouet pour permettre aux randonneurs d'y monter librement jusqu'à 22h. Le restaurant de Tracouet reste ouvert afin de permettre aux sportifs de reprendre des forces avant d'effectuer la descente en station.

## Offre «Osez le ski»

Nendaz et Veysonnaz proposent, en janvier et en mars, aux adultes débutants de se (re)mettre au ski avec un forfait tout compris. Sont inclus dans le prix, la location du matériel, le forfait des remontées mécaniques, deux heures de cours avec un moniteur, le repas de midi à tarif spécial ainsi qu'un rabais sur une entrée au Spa des Bisses.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS :

Nombre de participants	2019	2020	Evolution
Osez le ski	67	78	+16.4% (au 13.03)



Movement track de Plan du Fou





## L'AMOUREUX DE LA NEIGE

Tout comme l'amoureux de la nature en été, l'amoureux de la neige aime le calme et la sérénité lors de son séjour. Son rêve est de vivre l'authentique hiver dans la neige immaculée, près d'un bon feu de cheminée en appréciant la magie d'un hiver romantique. Il représente le public cible pour les balades en raquettes, sorties en luge et le spa des bisses.

### Offre «Raquettes & raclette»

Cette offre proposée en collaboration avec Zigzag combine originalité et convivialité. Au programme : sortie en raquettes à la découverte des beautés de la nature, dans un endroit magique de la forêt, et dégustation de la fameuse raclette valaisanne au feu de bois.

### Animations sportives hivernales

Plusieurs activités sportives sont proposées durant l'hiver en collaboration avec les partenaires de la destination.

- Balade accompagnée en raquettes
- Initiation au curling
- Initiation au ski de randonnée
- Skier avec un pro



Impression d'une soirée raquettes et raclette



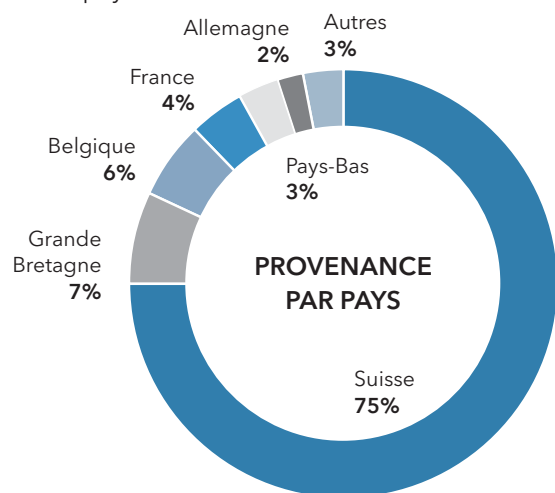
## LE PROPRIÉTAIRE DE RÉSIDENCE SECONDAIRE

Le propriétaire de résidence secondaire est aussi un groupe cible essentiel pour notre destination. Présent tout au long de l'année, fidèle et amoureux de Nendaz, il occupe très régulièrement sa résidence également en dehors des périodes de haute saison touristique.

75% de nos propriétaires sont suisses, ce qui représente un atout indéniable pour la destination en cas de crise sanitaire et économique comme nous l'avons vécue en 2020. Grâce à leur fidélité et leur proximité, ils ont fortement contribué à la fréquentation et à la bonne santé de l'activité économique nendette.

### Chiffres clés et provenance

4637 logements sont considérés comme résidence secondaire et sont soumis à la taxe de séjour forfaitaire. Nos propriétaires sont domiciliés dans plus de 35 pays différents.

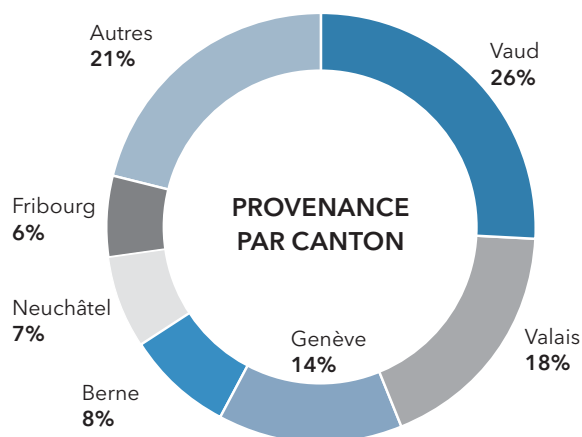


### Notre défi

**Mieux considérer et intégrer les propriétaires de résidence secondaire et créer du lien.**

Pour relever ce défi, la Commune de Nendaz, par sa Commission Economie & Tourisme et en collaboration avec Nendaz Tourisme, a créé deux nouveautés :

- Apéro des propriétaires - Février 2020 - 80 participants  
Objectifs : informer des projets de développement à Nendaz, de l'affectation de la taxe de séjour, échanger et discuter avec les représentants du tourisme nendard.
- Journée exclusive des propriétaires - Octobre 2020 - 80 inscrits (nombre maximum) - Annulée en raison du Covid-19  
Objectifs : créer un lien privilégié avec les propriétaires, leur faire découvrir des facettes moins connues de la région et passer ensemble une journée conviviale.



ÉVOLUTION DES VENTES PAR MOIS ENTRE PROPRIÉTAIRES DE RÉSIDENCE SECONDAIRE SUR L'ANNÉE 2020 :



# MANAGEMENT DE PRODUITS

---

Ce nouveau secteur d'activités a été créé en octobre 2019 avec la vision de développer la création d'offres combinées à Nendaz. Les produits proposés sont réfléchis et élaborés pour mettre en valeur la destination au travers d'activités originales, authentiques et sportives idéales à son relief alpin. Il se tient à disposition des potentiels visiteurs souhaitant réserver leur séjour à Nendaz, des entreprises organisant des sorties pour leurs employés mais également des tours opérateurs intéressés à intégrer Nendaz à leur programme de vente. Il collabore aussi avec Valais Wallis Promotion (VWP) pour la création de produits et la mise en ligne d'offres sur la nouvelle place de marché digitale, ajoutée sur le site internet de cette entité cantonale.

## Tâches principales

### Création d'offres

Création d'offres combinées, commercialisation et accueil pour des clients directs

Création d'offres personnalisées et organisation de séjours pour des entreprises

Création d'offres pour des tours opérateurs

Collaboration avec les partenaires de la destination

We Love Trail, Famille Sens'ationnelle, Zen Altitude, Nendaz Trekking, Best of Valais with a Guide (VTT), Ski Safari 4 Vallées, Premières Neiges, Osez le Ski

Entreprises cantonales, nationales et internationales

Matterhorn Region (commercialisation dès 2021)

Offres combinées, offres personnalisées et collaboration avec la Matterhorn Region

### Mise en ligne et maintenance de produits sur la place de marché digitale

Collaboration avec VWP

Mise en ligne et maintenance de produits sur la place de marché

Suivi des réservations en ligne

Présentation du projet et personne de contact pour les partenaires

Formation sur l'utilisation de la nouvelle place de marché digitale

Création, publication et mise à jour des pages pour chaque expérience

Suivi et confirmation des réservations effectuées en ligne

Personne de contact pour les partenaires utilisant la place de marché

## Développement de relations avec des tours opérateurs

Présentation de la destination de Nendaz lors de foires/workshops

Personne de contact pour les actuels et nouveaux tours opérateurs

Organisation et accompagnement de séjours de découverte à Nendaz pour les tours opérateurs

International Ski Travel Market 2020  
UK Trade Event 2020 par Suisse Tourisme

Personne de contact pour les tours opérateurs offrant des séjours à Nendaz

Matterhorn Region (marchés lointains)  
Fondation Willy Scharnow (marché allemand)  
Tours Altitude (marché canadien)

## Développement du secteur MICE

Présentation de la destination de Nendaz lors de foires/workshops

Organisation et accompagnement de séjours de découverte à Nendaz pour les entreprises

Création d'offres personnalisées et organisation de séjours pour des d'entreprises

MICE Event de VWP

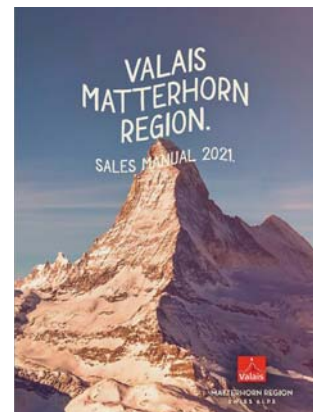
En collaboration avec VWP

Entreprises cantonales, nationales et internationales

## Matterhorn Region

Dans l'objectif de développer la commercialisation sur les marchés lointains, les destinations de Nendaz et Veysonnaz ont décidé de collaborer ensemble avec la Matterhorn Region, le tour opérateur officiel du Valais depuis 2017. Cette entreprise organisant des séjours en Valais pour les touristes

asiatiques a déjà établi un bon réseau d'agents travaillant directement dans les pays principaux du continent. Le partenariat a été signé pour la période allant de janvier 2021 à décembre 2024. En discussion avec l'équipe de la Matterhorn Region, plusieurs activités ont été mises en avant et des produits ont été créés selon les préférences



Pages dédiées à Nendaz et Veysonnaz dans les manuels de vente de la Matterhorn Region

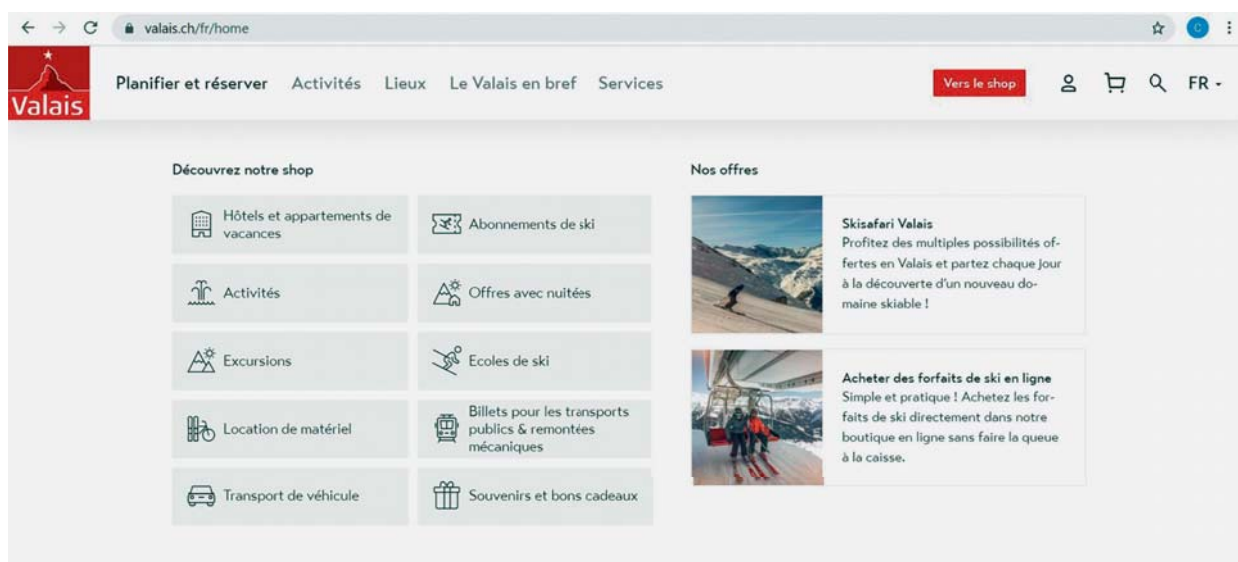


des divers marchés. Ainsi, l'accent est mis sur les activités culturelles (initiation au cor des Alpes, promenade guidée le long des bisses, sortie en raquettes suivie par une dégustation de raclettes), aux panoramas exceptionnels (montée au Mont-Fort / Tracouet / Thyon 2000, tyrolienne) et sportives (ski, trail, randonnée, yoga).

Deux manuels de vente contenant les produits individuels et les offres proposés par Nendaz et Veysonnaz ont été publiés, le premier est axé pour les marchés lointains (Asie, Amérique du Nord) alors que le deuxième s'adresse aux marchés de proximité (Europe).

## Place de marché digitale

De plus, les destinations de Nendaz et de Veysonnaz ont également décidé d'intégrer la place de marché digitale développée par VWP. Les produits et activités des deux offices du tourisme ainsi que de différents partenaires ont pu être ajoutés à celle-ci. Les visiteurs peuvent donc réserver certaines prestations directement sur le site [www.valais.ch](http://www.valais.ch), sur lequel un nouvel onglet a été ajouté dans cette optique.



Place de marché digitale de VWP

# FINANCES

Au 31 octobre 2020, la Société de Développement de Nendaz clôture les comptes de l'exercice sous revue avec une perte nette après provisions et amortissement de CHF 810.75 qui vient légèrement diminuer le bénéfice reporté au bilan. Les fonds propres s'élèvent ainsi à CHF 192 577.75 et représentent le 46.7% du total du bilan. Le tableau ci-après démontre l'évolution de l'excellente situation financière de la Société de Développement de Nendaz sur les trois dernières années.

POSTES	31.10.2020	31.10.2019	31.10.2018
<b>Actif</b>			
Liquidités	65.8%	61.5%	21.0%
Débiteurs	20.3%	24.0%	22.1%
Autres actifs circulants	2.3%	4.7%	49.5%
Actifs immobilisés	11.6%	9.8%	7.4%
<b>Passif</b>			
Fonds étrangers à court terme	30.6%	5.0%	36.9%
Fonds étrangers à long terme	0.0%	0.0%	0.0%
Provisions	22.7%	38.2%	22.1%
Fonds propres	46.7%	56.8%	41.0%



## TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE

### Trésorerie d'exploitation

DÉSIGNATION	SOURCES DE FONDS EN CHF	EMPLOIS DE FONDS EN CHF
Résultat net de l'exercice	0.00	810.75
Variation du croire	4 000.00	0.00
Variation des provisions	0.00	36 176.30
<b>Cash drain</b>	<b>0.00</b>	<b>32 987.05</b>
Variation des débiteurs	0.00	6 037.00
Variation des actifs anticipés	3 652.90	0.00
Variation des actifs transitoires	2 694.25	0.00
Variation des créanciers	21 509.25	0.00
Variation des passifs transitoires	89 837.40	0.00
Variation des passifs anticipés	0.00	1 681.65
<b>Sous-total</b>	<b>117 693.80</b>	<b>40 705.70</b>
Flux net de trésorerie d'exploitation	0.00	76 988.10
<b>Total</b>	<b>117 693.80</b>	<b>117 693.80</b>

### Trésorerie d'investissement

DÉSIGNATION	SOURCES DE FONDS EN CHF	EMPLOIS DE FONDS EN CHF
Variation immobilisations financières	0.00	0.00
Variation immob. corporelles meubles	0.00	14 623.90
Variation immob. corporelles immeubles	0.00	0.00
<b>Sous-total</b>	<b>0.00</b>	<b>14 623.90</b>
Flux net de trésorerie d'investissement	14 623.90	0.00
<b>Total</b>	<b>14 623.90</b>	<b>14 623.90</b>

### Récapitulation

DÉSIGNATION	SOURCES DE FONDS EN CHF	EMPLOIS DE FONDS EN CHF
Flux net de trésorerie d'exploitation	76 988.10	0.00
Flux net de trésorerie d'investissement	0.00	14 623.90
Flux net de trésorerie de financement	0.00	0.00
<b>Sous-total</b>	<b>76 988.10</b>	<b>14 623.90</b>
Variation nette de trésorerie	0.00	62 364.20
<b>Total</b>	<b>76 988.10</b>	<b>76 988.10</b>

### Vérification

Trésorerie finale au 31.10.2020	271 668.95
Trésorerie initiale au 01.11.2019	209 304.75
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>62 364.20</b>

## BILAN AU 31 OCTOBRE

<b>ACTIF</b>	<b>31.10.2020</b>	<b>31.10.2019</b>
Caisse	9 786.15	12 673.70
Postfinance	52 524.10	101 791.60
Banque	209 358.70	94 839.45
Débiteurs	87 747.25	81 710.25
Ducroire	- 4 000.00	0.00
Stocks	2.00	2.00
Actifs de régularisation	9 655.25	16 002.40
<b>Actifs circulants</b>	<b>365 073.45</b>	<b>307 019.40</b>
Titres NV Remontées mécaniques	3 150.00	3 150.00
Titres Nendaz Tourisme SA	30 000.00	30 000.00
<b>Immobilisations financières</b>	<b>33 150.00</b>	<b>33 150.00</b>
Bâtiment La Crettaz	1.00	1.00
Matériel	1.00	1.00
Mobilier	1.00	1.00
Informatique	14 624.90	1.00
Véhicules	1.00	1.00
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>14 628.90</b>	<b>5.00</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>412 852.35</b>	<b>340 174.40</b>
<b>PASSIF</b>	<b>31.10.2020</b>	<b>31.10.2019</b>
Créanciers divers	7 560.20	1 402.35
c/c Charges sociales	- 3 576.90	- 18 928.30
Passifs de régularisation	122 467.60	34 311.85
<b>Fonds étrangers à court terme</b>	<b>126 450.90</b>	<b>16 785.90</b>
Prêt Commune de Nendaz	0.00	0.00
<b>Fonds étrangers à long terme</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Provision pour développement de projets	93 823.70	130 000.00
<b>Provisions</b>	<b>93 823.70</b>	<b>130 000.00</b>
Capital	193 388.50	185 316.70
Résultat de l'exercice	- 810.75	8 070.80
<b>Fonds propres</b>	<b>192 577.75</b>	<b>193 388.50</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>412 852.35</b>	<b>340 174.40</b>



## COMPTE DE RÉSULTATS 2020 ET BUDGET 2021

COMPTES	RÉSULTATS 2019	BUDGET 2020	RÉSULTATS 2020	BUDGET 2021
<b>PRODUITS</b>	<b>1 466 746.80</b>	<b>1 467 000.00</b>	<b>1 457 435.00</b>	<b>1 472 000.00</b>
Cotisations de membres SD	25 080.00	25 000.00	23 375.00	24 000.00
Produits des taxes de séjour	1 382 419.85	1 390 000.00	1 383 917.65	1 392 000.00
Ventes de marchandises & services	13 608.25	12 000.00	12 886.60	14 000.00
Produits de l'Information	5 333.85	5 000.00	5 149.60	6 000.00
Produits des Animations	38 215.85	35 000.00	31 250.15	36 000.00
Autres produits	546.00	0.00	856.00	0.00
Produits extraordinaires	1 543.00	0.00	0.00	0.00
<b>CHARGES</b>	<b>1 458 675.00</b>	<b>1 467 000.00</b>	<b>1 458 245.75</b>	<b>1 472 000.00</b>
Charges de marchandises	722.15	2 000.00	863.95	2 000.00
<b>Charges du personnel</b>	<b>644 857.20</b>	<b>670 000.00</b>	<b>689 170.60</b>	<b>627 000.00</b>
Salaires et traitements	477 673.40	501 000.00	527 561.65	468 000.00
Charges sociales	121 977.90	136 000.00	129 420.00	129 000.00
Formation et autres charges du personnel	45 205.90	33 000.00	32 188.95	30 000.00
<b>Charges d'exploitation et d'administration</b>	<b>172 202.75</b>	<b>167 000.00</b>	<b>156 767.85</b>	<b>188 000.00</b>
Charges des locaux	41 698.35	43 000.00	41 345.15	42 000.00
Charges d'entretien	26 399.25	10 000.00	8 940.35	8 000.00
Assurances diverses	9 357.75	10 000.00	9 745.10	9 000.00
Charges de bureau et d'administration	47 774.55	40 000.00	42 395.35	42 000.00
Projets informatiques et digitaux	46 972.85	64 000.00	54 341.90	87 000.00
<b>Charges opérationnelles</b>	<b>577 768.50</b>	<b>595 000.00</b>	<b>551 517.00</b>	<b>623 000.00</b>
Information	83 721.55	73 000.00	54 978.55	58 000.00
Animations	151 829.15	145 000.00	201 983.45	182 000.00
Événements & manifestations	158 482.25	165 000.00	99 071.95	177 000.00
Services & expériences	5 315.35	24 000.00	15 940.95	27 000.00
Traductions & photographie	7 987.70	15 000.00	12 601.45	13 000.00
Quality Management	4 350.00	6 000.00	275.00	3 000.00
Participations, cotisations et dons	166 082.50	167 000.00	166 665.65	163 000.00
<b>Charges financières</b>	<b>34 323.75</b>	<b>33 000.00</b>	<b>50 071.35</b>	<b>32 000.00</b>
Charges d'amortissements	26 770.65	0.00	9 749.95	0.00
Charges extraordinaires	2 030.00	0.00	105.05	0.00
<b>RÉSULTAT</b>	<b>+8 071.80</b>	<b>0.00</b>	<b>-810.75</b>	<b>0.00</b>

# RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION



**SWISCO.ch**  
Chambre des Experts en  
Finance et en Controlling

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE



## Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée générale de Nendaz Tourisme (SD) – 1997 Haute-Nendaz

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de l'association Nendaz Tourisme (SD) pour l'exercice arrêté au 31 octobre 2020.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité et à la direction alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytique ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de ce contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Vétroz, le 2 février 2021

Fiduciaire des Alpes SA

Stéphane Germanier

Réviseur agréé  
Réviseur responsable

Daniel Porcellana

Av. des Ordes-Maresches 108 Case postale 451 CH - 1920 Martigny Tél. 027 722 34 22 Fax 027 722 34 38 E-mail : info@fidalpes.ch  
Rte Cantonale 18 CH - 1963 Vétroz Tél. 027 346 36 15 Fax 027 346 37 15 E-mail : germanier@fidalpes.ch  
Internet : www.fidalpes.ch

## CONCLUSION ET PERSPECTIVES

---

Habitué à la pression imposée par les facteurs exogènes économiques et météorologiques, notre tourisme a vu, en 2020, l'avènement d'un nouvel élément incontrôlable pour ses différentes activités: le coronavirus. Au fil des mois, la consternation et l'inquiétude qui sont apparues ce fameux vendredi 13 mars 2020, jour où le confinement de la population helvétique et la fermeture des stations de ski ont été prononcés par les autorités fédérales, ont peu à peu laissé leur place à la résilience et à une certaine forme de foi en l'avenir.

A l'heure de faire le bilan de cette année 2020 pour le moins particulière, des projets et une vision à long terme sont importants pour nous permettre de nous projeter et d'aborder le futur avec optimisme. En 2020, Nendaz a vu :

- Ses nuitées commerciales augmenter pour la quatrième année consécutive, de manière très significative pour l'hôtellerie et la parahôtellerie ;
- Une saison d'hiver 2019-20 débuter sur le rythme d'une saison record en termes de fréquentation

(en comparaison à 2019, les nuitées commerciales avaient augmenté de 34% à fin février).

- Ses fameuses résidences secondaires, si souvent décriées, être une véritable assurance tous risques dans cette situation de pandémie ;
- Son occupation estivale exploser grâce à la fidélité de notre clientèle helvétique et aux effets indirects générés par le Covid-19 (obligation de voyager en Suisse et volonté de sortir de chez soi) ;
- Une demande pour du long séjour (7 à 21 jours) réapparaître soudainement lors de l'été 2020 alors que la tendance au court séjour se renforçait toujours un peu plus ces dernières années ;
- Son territoire être capable de répondre aux besoins de s'évader, de se ressourcer, de se divertir, de prendre l'air et de profiter du soleil de nos clientèles cibles ;
- Une quantité anormalement élevée de feedbacks positifs et de félicitations affluer au guichet d'informations de Nendaz Tourisme.



Mais l'optimisme ce n'est pas de voir le verre à moitié plein. Qu'on le voie d'une manière ou d'une autre, cela reste tristement passif. L'optimisme c'est plutôt de savoir que l'on peut le remplir! Pour demain, travaillons ensemble, main dans la main et de manière intelligente, pour faire de Nendaz une destination leader dans l'écosystème du tourisme de montagne. Le renforcement de notre positionnement hivernal, le développement d'activités annuelles, la création de produits à l'intention de nos publics cibles, l'amélioration sensée et continue de nos services et de nos infrastructures, basée sur nos USP (propositions uniques de vente) et les attentes de notre clientèle, sont autant d'axes que les institutions et partenaires touristiques locaux continueront d'explorer ces prochaines années.

Nendaz n'est pas le problème de la situation que nous vivons! Nendaz est une destination fascinante où l'équilibre entre vie résidente et vie touristique participe à en faire un lieu où la qualité de vie est excellente. Le Covid-19 n'aura pas d'empêchement sur nous, nous sommes et resterons attractifs! A nous de nous engager pleinement dans cette belle intention.

Je profite de l'occasion qui m'est donnée ici pour remercier du fond du cœur toute mon équipe opérationnelle de Nendaz Tourisme qui a mis (et qui mettra toujours) toute son énergie au service de cinq valeurs importantes pour nous: l'engagement, la focalisation, l'ouverture, le respect et le courage. Nous nous concentrons pleinement sur notre raison d'être afin de donner et de produire le meilleur pour nos partenaires, nos hôtes et nos voyageurs. Notre équipe aura osé penser différemment et remettre en question certains éléments existants, deux étapes clés et importantes pour pouvoir faire preuve de créativité et progresser. Notre agilité organisationnelle nous aura permis d'assurer la réalisation du village de Cheesy, l'arrivée de nouvelles expériences et animations, la refonte de notre écosystème digital, la création d'un nouveau produit

Trail, la conception d'offres sur mesure pour nos publics cibles, la réorientation de nos actions marketing sur le marché suisse, la relation avec nos partenaires-clés et j'en passe.

Nous espérons sincèrement que vous avez eu du plaisir à découvrir ce rapport de gestion et d'activités qui met un très fort accent sur ce pourquoi nous nous levons tous les jours: nos clients cibles et leur satisfaction.

Nous nous réjouissons de vous retrouver très vite pour de nouvelles collaborations fructueuses au service de Nendaz.

**Baptiste Constantin**  
**Directeur de Nendaz Tourisme**





[www.nendaz.ch](http://www.nendaz.ch)