

Nendaz Tourisme

Charte d'entreprise



Notre mission

« Notre mission est d'inspirer nos hôtes, de les attirer, de les accueillir, de les informer et d'égayer leur séjour à Nendaz. »

Notre mission décrit notre **finalité** et correspond au **but** que Nendaz Tourisme recherche continuellement à atteindre. Nous plaçons nos **obligations légales** et notre **savoir-faire** (marketing, accueil, information et animation) au cœur de notre identité.

Notre vision

« Nous souhaitons faire de Nendaz une destination durable et dynamique réputée pour ses loisirs de montagne 4 saisons et la qualité de ses expériences ! »

Notre vision incarne l'**idéal** que nous recherchons à long terme pour Nendaz. C'est notre **raison d'être**, le « **pourquoi** » nous nous levons chaque matin. Elle explicite ce qui nous anime et ce qui nous pousse à nous investir dans un projet ou dans une mission.

Nos valeurs

Au quotidien, nous nous engageons pleinement dans la poursuite de notre vision et la réalisation de notre mission en suivant 7 principes fondamentaux pour nous. Nous sommes :

Ambitieux	Être <u>ambitieux</u> , c'est voir grand, c'est voir loin. C'est être dynamique. C'est oser sortir de sa zone de confort pour agir, convaincre, influencer et faire évoluer les choses ou traiter des problématiques complexes.
Engagés	Être <u>engagé</u> , c'est s'adonner pleinement à la poursuite de notre vision, à l'exécution de nos missions, à l'atteinte de nos objectifs. C'est faire les choses à 100% en plaçant, toujours, l'intérêt général au centre de nos préoccupations.
Responsables	Être <u>responsable</u> , c'est penser et agir durablement. C'est assumer ses décisions et garder à l'esprit que nous sommes toujours 100% responsables de notre manière de réagir face à ce qu'il nous arrive.
Ouverts	Être <u>ouvert</u> , c'est un état d'esprit, à cultiver, qui fait bon accueil à l'innovation, à l'agilité et aux changements. Il nous permet de communiquer de manière transparente avec nos parties prenantes.
Orientés « qualité »	Être <u>orienté « qualité »</u> , c'est se focaliser sur nos missions et nos activités qui créent de la valeur pour nos hôtes. C'est faire les choses bien. C'est utiliser les bonnes compétences dans chacun de nos projets.
Optimistes	Être <u>optimiste</u> , c'est être un chercheur de bienfaits. C'est être positif, faire preuve d'humour et ne jamais oublier que l'on peut toujours s'améliorer.
Une équipe	Être une <u>équipe</u> , c'est travailler ensemble et agir conjointement avec les autres. C'est avoir confiance en soi, faire confiance à autrui, se respecter, s'écouter, s'aider et se soutenir mutuellement.

Nos engagements

L'innovation

« Au départ, les grandes idées et les idées stupides se ressemblent toujours ». Ainsi, nous nous engageons à innover et à évoluer en adaptant constamment nos idées, nos offres, nos animations et nos expériences jusqu'à obtenir une proposition de valeur pertinente pour nos hôtes. Le tout, en restant cohérents avec l'ADN de Nendaz et respectueux de l'esprit de notre destination.

La qualité

Les hôtes en séjour à Nendaz sont notre moteur, nous les considérons comme le cœur de notre engagement et de chacune de nos réflexions. Nous cherchons sans cesse à répondre à leurs hautes attentes, à créer de la valeur pour eux et à leur apporter satisfaction grâce à des offres, des activités, des services et des expériences de qualité.

L'amélioration

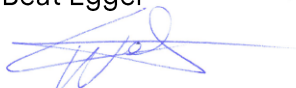
A travers l'élaboration et l'application de notre système de management de la qualité et de l'environnement, nous entendons garantir l'excellence de nos services et développer les domaines d'activités stratégiques de notre entreprise, de manière à en assurer le bon fonctionnement et la pérennité à long terme.

La durabilité

Le territoire nendard possède des richesses naturelles qui sont l'ADN et le capital fondamental de notre activité touristique. Nous entendons y porter une attention particulière et en assurer une utilisation intelligente et durable, dans une vision environnementale, sociale et économique à long terme :

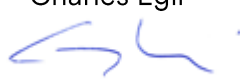
- Nous nous engageons à respecter le cadre légal et à porter une attention permanente sur la réduction des impacts de notre activité sur l'**environnement**. Nous incitons également nos partenaires à faire de même.
- Pour réaliser notre mission et atteindre nos objectifs, nous recherchons prioritairement les compétences et connaissances adéquates, si possible localement. La satisfaction, la progression et le développement personnel de nos collaborateurs sont le cœur de notre engagement **social**.
- Nous travaillons main dans la main avec nos partenaires locaux (commune, remontées mécaniques, commerçants) dans le but de développer et de pérenniser notre **économie** touristique sur l'ensemble de l'année.

Beat Egger



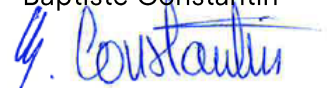
Société de Développement
Président

Charles Egli



Nendaz Tourisme SA
Président

Baptiste Constantin



Nendaz Tourisme
Directeur