

8^{ème} FORUM DU TOURISME

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE OU OUTILS TRADITIONNELS ?

Comment les offres et services touristiques seront-ils établis à l'avenir ?

Des spécialistes de divers secteurs et diverses régions présenteront les opportunités offertes par l'IA, Chat GPT et autres outils similaires. Les offres touristiques sans composants électroniques sont-elles vouées à disparaître ?

Mardi, 5 novembre 2024

- 17h30 **Accueil des participants, café de bienvenue, minérales**
- 18h00 **Mot de bienvenue**
Martin Wittwer, président de Tourisme Biene Seeland et
Stefan Nobs, association de communes seeland.biel/bienne
- 18h15 **Le rôle de l'intelligence artificielle au sein des expériences touristiques personnalisées : exemples de pratiques, opportunités et défis**
Prof. Andreas Zenhäusern, enseignant en marketing, filière bachelor en tourisme (HES-SO Valais), responsable du CAS « Marketing digital du tourisme », conseils et coaching touristique
- 18h45 **Intermède musical**
- 18h50 **Comment Jura & Trois-Lacs et Made in Bern utilisent-ils ces nouveaux outils ? Exemples et anecdotes**
Julien Christe, responsable digital, Jura & Trois-Lacs et
Lino Gross, responsable digital et communication, Made in Bern
- 19h10 **Intermède musical**
- 19h15 **Principes et avantages des offres touristiques analogiques avec éléments ludiques**
Lukas Frei, Frères Frei GmbH Bern
- 19h45 **Conclusion** par Oliver von Allmen, directeur de Tourisme Biene Seeland
- Suivi d'un apéritif**