

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



SOMMAIRE

Le mot du président _____	p. 3
Le mot du directeur _____	p. 5

NOS MISSIONS

DÉVELOPPEMENT DES OFFRES & PRODUITS

Projets touristiques menés par GCT _____	p. 7
Hébergement _____	p. 8
Service groupes et vente en ligne _____	p. 9

PROMOTION

Site Internet et réseaux sociaux _____	p. 10
Publications _____	p. 11
Presse et manifestations _____	p. 13
13 randonnées dans le Grand Chasseral _____	p. 15
Jura & Trois-Lacs _____	p. 16
Made in Bern AG _____	p. 18

ACCUEIL

La Neuveville, Saint-Imier, Sonceboz _____	p. 19
--	-------

LA COURONNE GRAND CHASSERAL

Rétrospective 2024 _____	p. 20
--------------------------	-------

NOTRE ASSOCIATION

Composition du comité et membres de l'association _____	p. 21
Commission des communes et commission des hébergements _____	p. 22
Organigramme au 31.12.2024 _____	p. 23
Comptes 2024 et budget 2025 _____	p. 24

IMPRESSUM

Grand Chasseral Tourisme
Rue Pierre-Pertuis 1
CH-2605 Sonceboz-Sombeval
T. +41 (0) 32 494 53 43
info@gctourisme.ch
www.grandchasseraltourisme.ch

Rédaction

Grand Chasseral Tourisme

Graphisme

Limaxx, Tramelan

Date

Mai 2025

Crédits photos

Hota Hotel Saint-Imier, Gabriel Monnet, Reto Duriet, André Meier, Suisse Tourisme, Dominik Baur, Sébastien Deloy, Anthony Brown, Arsenal Tavannes, Cathy Gerber, Grand Chasseral Tourisme, Jura & Trois Lacs, Funisolaire, BikePark Valbirse, Camille Bloch, Hôtel de l'Ours Prêles, Daniel Mueller, Foire de Chindon

Chers membres, chers acteurs du tourisme, chers amis du tourisme.

L'année écoulée, marquée par la continuité et l'engagement, a vu Grand Chasseral Tourisme – nouvelle identité de notre association – s'inscrire pleinement dans la dynamique portée par la marque territoriale Grand Chasseral. Ce changement de nom n'est pas anodin : il traduit une volonté forte d'unifier la promotion touristique de notre région sous une bannière reconnaissable, ambitieuse et résolument tournée vers l'avenir.



Depuis notre dernier rendez-vous, nous avons poursuivi le développement de notre rôle d'interface entre les visiteurs et les forces vives locales. En lien étroit avec la Fondation Grand Chasseral et ses partenaires, nous avons œuvré à rendre tangible cette identité régionale à travers des actions concrètes, sur le terrain comme en ligne, dans l'accueil comme dans la valorisation des offres.

Une fréquentation touristique stable et encourageante

En dépit des incertitudes qui planent parfois sur l'économie du tourisme à l'échelle nationale, notre région a su maintenir une fréquentation stable, témoignant d'un attachement croissant à nos paysages, à notre patrimoine et aux valeurs d'authenticité que véhicule le Grand Chasseral. Le succès renouvelé de certaines offres phares (visites guidées, produits du terroir, expériences nature) confirme la justesse de notre stratégie axée sur l'expérience et la proximité.

Cependant, cette stabilité ne doit pas masquer certains défis structurels, en particulier le manque criant de capacité hôtelière dans plusieurs secteurs du territoire. Ce constat est partagé par de nombreux partenaires économiques et touristiques et nous devons, ensemble, poursuivre nos efforts pour inciter les investissements dans l'hébergement – qu'il soit traditionnel, insolite ou intégré dans l'offre para hôtelière.

Grand Chasseral : plus qu'un nom, une impulsion collective

L'ancrage de notre action dans l'écosystème Grand Chasseral s'est traduit par une participation active à la promotion de la marque, au travers notamment des lieux emblématiques comme La Couronne à Sonceboz, devenue en quelques mois une vitrine reconnue de notre savoir-faire régional. L'espace public d'accueil et d'hospitalité y a pris sa pleine mesure, confirmant l'intuition qui avait présidé à sa création : rassembler, valoriser, accueillir.

Grand Chasseral Tourisme a contribué à cette dynamique en mettant en lumière les producteurs locaux, en enrichissant l'offre de visites et d'activités et en renforçant la présence de la région sur les plateformes numériques, en collaboration avec Jura & Trois-Lacs.

Une présidence tournée vers le terrain

En tant que nouveau président, j'ai veillé à accorder une attention particulière à la relation avec les acteurs touristiques de notre région. De nombreux déplacements et rencontres m'ont permis de mieux comprendre leurs réalités, leurs besoins, leurs idées – autant d'éléments indispensables pour ajuster nos priorités et soutenir efficacement les initiatives locales. Cette proximité constitue à mes yeux une condition essentielle à une gouvernance crédible et pertinente. Je tiens ici à remercier chaleureusement tous les prestataires que j'ai rencontrés pour leur accueil, leur franchise et leur engagement. Leur passion est une ressource précieuse qu'il convient de choyer.



LE MOT DU PRÉSIDENT (SUITE)

Un immense merci aux acteurs de terrain

À ce stade de notre développement, je souhaite exprimer ma profonde reconnaissance à l'ensemble des acteurs touristiques de notre région. Métayers, hôteliers, restaurateurs, prestataires touristiques, guides, producteurs, artisans, exploitants de sites ou organisateurs d'événements : vous êtes les véritables ambassadeurs du Grand Chasseral. Par votre travail, votre créativité et votre accueil, vous donnez vie à notre territoire. Continuez à croire en la force de notre région, à innover, à partager vos idées. Grand Chasseral Tourisme est et restera à vos côtés pour vous accompagner et vous soutenir dans vos démarches.

Défis à venir : la question du financement

Comme toute organisation tournée vers l'avenir, nous devons aussi regarder les défis en face. Le départ prochain de la ville de Moutier vers un autre canton entraîne une incertitude sur le plan du financement de notre association. Cette situation exige de nous une grande vigilance et un effort d'adaptation. Des solutions devront être trouvées pour maintenir notre niveau d'engagement et continuer à remplir nos missions dans les meilleures conditions possibles. Cela impliquera des discussions constructives avec nos partenaires institutionnels, la recherche de nouvelles sources de financement et peut-être une redéfinition de certaines priorités. Mais je suis convaincu que notre solidarité régionale, notre capacité à travailler ensemble et notre ancrage local seront les meilleurs atouts pour relever ces défis.

Remerciements et perspectives

Je remercie notre comité, nos collaboratrices et collaborateurs, ainsi que nos partenaires institutionnels pour leur engagement sans faille au service du rayonnement touristique du Grand Chasseral. Grâce à leur professionnalisme, leur créativité et leur capacité d'adaptation, notre association continue à évoluer dans une direction cohérente, ambitieuse et respectueuse des équilibres locaux.

L'avenir ? Il s'annonce prometteur si nous continuons à travailler de concert, à valoriser notre territoire avec fierté, à cultiver cette alliance entre nature, culture et hospitalité. Ensemble, faisons du Grand Chasseral une destination incontournable, vivante et harmonieuse.

Avec mes salutations les plus chaleureuses,

Jean-Michel Hirschi, président de Grand Chasseral Tourisme

LE MOT DU DIRECTEUR

L'année 2024 a commencé sous l'appellation Jura bernois Tourisme et s'est terminée sous celle de Grand Chasseral Tourisme, avec en parallèle un changement de président. Des aspects statutaires mais ô combien importants pour l'avenir de notre institution.

Une transition qui montre bien la volonté de notre association et de ses membres d'être un partenaire de choix dans la démarche d'attractivité en lien avec la marque Grand Chasseral.



2024 marque notre première année complète à La Couronne à Sonceboz en tant que siège de notre association et en tant que copropriétaire et exploitant de La Couronne Grand Chasseral Sàrl.

Voici quelques éléments marquants de 2024 pour le tourisme régional et Grand Chasseral Tourisme (liste non exhaustive) :

- La présence au SIAMS
- L'organisation de la Journée du Tourisme à Sonceboz
- L'ouverture de l'Hota Hotel en mai à Saint-Imier
- L'ouverture du Point i à l'Hota Hotel
- La rénovation du Cheval Blanc à Nods
- L'ouverture complète des 5 postes du Circuit Secret à Saint-Imier
- Le Guide pédestre 13 randonnées dans le Grand Chasseral (voir page 14)
- Nouveau dôme d'accueil à la Foire de Chindon
- La présence au Marché de Champoz en octobre
- +7% (/2023) au niveau des nuitées hôtelières
- Statut quo au niveau des nuitées en camping après une année record en 2023
- Présence à la Fête de la Tête de Moine, aux Portes ouvertes de l'Espace découverte Energie et à la Foire de Chindon

Grand Chasseral Tourisme a poursuivi des projets d'importance pour la destination Grand Chasseral :

- Espace Combe Grède
- Accompagnement de partenaires touristique dans le cadre du TalentiLAB BE
- Accès à Chasseral
- Planification touristique des Prés-d'Orvin
- Développement 4 Saisons des Bugenenets-Savagnières

En parallèle de ces projets touristiques, le personnel de Grand Chasseral Tourisme participe activement à diverses séances de nos partenaires (comités, groupes de travail...) :

- Comité de Jura & Trois-Lacs
- Commission marketing de Jura & Trois-Lacs
- Divers groupes de travail Jura & Trois-Lacs et Made in Bern
- Comité de l'Expo Electro
- Comité de l'Espace découverte Energie
- Commission Politique économique et régionale de Jura bernois.Bienne
- Directoire du TalentiLab
- Comités d'organisation Fête de la Tête de Moine et Portes Ouvertes Espace découverte Energie



LE MOT DU DIRECTEUR (SUITE)

Grand Chasseral Tourisme participe avec fierté au développement régional. De nombreux défis nous attendent en 2025 (liste non exhaustive) :

- Capitaliser sur le passage du Tour de Romandie à St-Imier et dans la région
- Exploiter pleinement le potentiel de La Couronne comme un office de tourisme
- Promouvoir pleinement la marque territoriale pour la destination Grand Chasseral
- Participer à l'ouverture de l'espace d'expérience Grand Chasseral à La Couronne
- Contribuer aux réflexions de la rénovation de la Maison de la Tête de Moine
- Apporter notre contribution aux réflexions de reconstruction de la Tour de Moron
- Être partie prenante de la Vision future de Chasseral

Et pour terminer, voici quelques tendances touristiques pour 2025 :

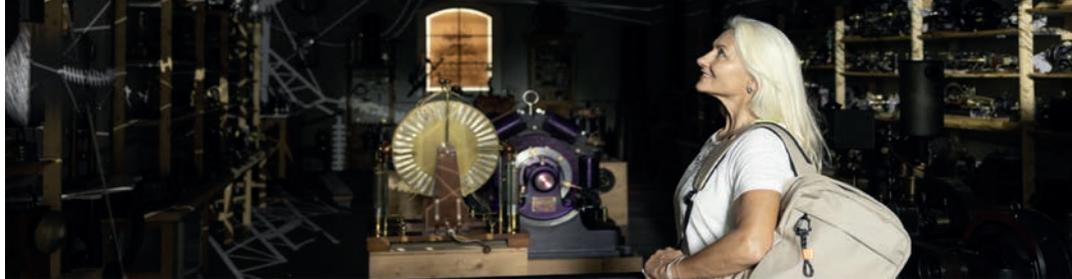
- Les "dupes destinations" : l'art d'éviter les foules
- Des offres toujours plus durables : l'engagement écologique devient une priorité
- Les vacances JOMO (Joy of Missing Out) : le plaisir de déconnecter
- L'humain au cœur du service : retour à l'authenticité
- Le voyage en solo : une quête d'indépendance
- L'exploration culturelle : une immersion authentique
- Le Skip-Gen Travel : renforcer les liens familiaux
- Le rapport qualité/prix : une priorité pour les voyageurs
- L'IA Générative : la nouvelle alliée des voyageurs pour des séjours sur mesure

La destination Grand Chasseral coche une majorité de ces tendances et notre association va poursuivre avec engagement et motivation le développement harmonieux du tourisme régional.

Je remercie infiniment les membres du comité et des commissions (hébergements et communes), le personnel de GCT, les communes et nos partenaires institutionnels et financiers ainsi que l'ensemble des prestataires touristiques. L'excellente collaboration et les relations de confiance tissées depuis de nombreuses années permettent de faire rayonner positivement le Grand Chasseral.

Amicales salutations,

Guillaume Davot, directeur de Grand Chasseral Tourisme



DÉVELOPPEMENT DES OFFRES ET DES PRODUITS - 1 PROJETS TOURISTIQUES MENÉS PAR GCT

Circuit Secret

Dans le cadre du développement du Circuit Secret de Saint-Imier, les travaux nécessaires à l'ouverture du 5 poste – les caves de la Brasserie de l'Aigle - ont été menés à bien. Ces interventions ont permis d'assurer la sécurité et la conformité du site, notamment par l'installation de portes coupe-feu, l'optimisation de l'éclairage de secours et le remplacement des installations électriques défectueuses dues à l'humidité.

Parallèlement, l'ensemble du parcours a bénéficié d'améliorations, avec la finalisation du balisage en collaboration avec Berne Rando, l'optimisation du système d'ouverture des portes via smartphone, ainsi que la résolution de problèmes techniques grâce à nos

partenaires. De plus, un flyer promotionnel a été finalisé et imprimé pour soutenir la communication autour de cette offre. Ces actions garantissent désormais un parcours entièrement opérationnel, enrichi par l'ajout du 5 poste, offrant aux visiteurs une expérience toujours plus immersive et accessible.

TalentiSLAB BE

En 2024, TalentiSLAB a poursuivi son soutien aux acteurs du tourisme tels que les prestataires d'hébergement, restaurateurs, porteurs de projets, associations, etc. L'accent a été mis sur un accompagnement personnalisé visant à améliorer leurs offres et services existants ou à lancer de nouveaux produits. Plusieurs projets réussis, bénéficiant du

coaching de TalentiSLAB, ont ainsi vu le jour dans la région du Grand Chasseral.

En parallèle, TalentiSLAB a organisé plusieurs cours ouverts à tous sur différents thèmes.

En 2024, GCT a poursuivi le travail (discussions avec les autorités et dépôt du permis de construire) pour le projet de réaménagement de l'ancienne place de stationnement au pied de la Combe Grède à Villeret. Pour rappel, l'objectif est de transformer cet espace en porte d'entrée de la Combe Grède en créant la Maison de Corvus. Ce projet comprendra des éléments ludiques et éducatifs pour sensibiliser les visiteurs aux trésors de la Combe Grède.

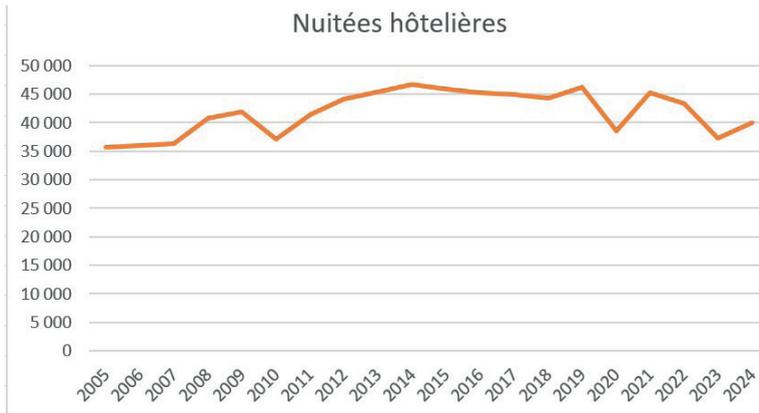
www.talentslab.ch



DÉVELOPPEMENT DES OFFRES ET DES PRODUITS - 2 HÉBERGEMENT

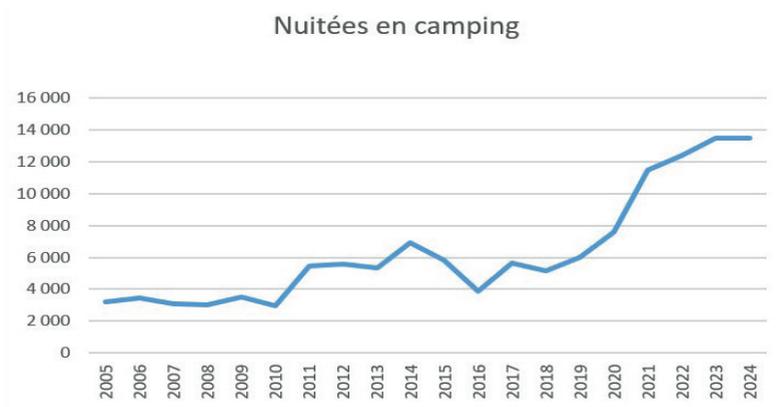
NUITÉES HÔTELIÈRES DEPUIS 2005 DANS LE GRAND CHASSERAL

+7 %



NUITÉES EN CAMPING DEPUIS 2005 DANS LE GRAND CHASSERAL

0 %





SERVICE GROUPES ET VENTES EN LIGNE J3L

Service groupe

En 2024, le service groupes de Grand Chasseral Tourisme a organisé quatre visites, rassemblant environ 150 participants.

L'attrait pour les visites guidées en groupes s'est maintenu, avec 48 réservations, réunissant 770 visiteurs au total (Bellelay, La Neuveville par exemple)

Dans le cadre d'un partenariat avec la Fondation de l'Abbatiale de Bellelay, des visites à dates fixes de l'abbatiale ont été mises en place en complément des concerts d'orgue. Au vu du succès rencontré (environ 70 participants pour 4 visites), l'initiative sera reconduite en 2025.

Ventes en ligne Jura & Trois-Lacs

L'année 2024 a vu la consolidation et l'ajustement des offres du shop en ligne, en fonction de la demande et des retours des visiteurs.

L'offre « Randonnée gourmande sur le Montoz », combinant randonnée et découverte culinaire dans deux métairies partenaires, a rencontré un franc succès et a été maintenue. Cependant, son extension à d'autres établissements, notamment sur le Chasseral, n'a pas pu se concrétiser, à ce jour, l'appel d'offres lancé auprès des métairies n'ayant pas abouti.

Les visites guidées aux lanternes de La Neuveville, bien que prolongées pour une deuxième saison, ont enregistré une diminution de fréquentation. Face à cette baisse d'intérêt, il a été décidé de ne pas reconduire cette activité pour l'hiver 2024-2025.

Un nouveau produit autour de la Tête de Moine a vu le jour en 2024, mettant en valeur le patrimoine culinaire régional. Cette offre propose une dégustation de produits du terroir à La Couronne suivie d'un parcours à pied ou en VTT jusqu'à Bellelay. Les participants peuvent savourer une fondue à la Tête de Moine et visiter le musée à la Maison de la Tête de Moine.



SITE INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX **WWW.GRANDCHASSERALTOURISME.CH**

En 2024, La vente en ligne a continué de se développer avec de nouvelles offres. Suite au succès de la randonnée gourmande dans les métairies du Montoz, une nouvelle offre gastronomique entre Sonceboz et Bellelay sur la thématique de la Tête de Moine a été développée. Cependant, une grande partie des efforts sur le site internet a été consacrée à la mise en place du nouveau site MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) un projet stratégique visant à optimiser l'expérience utilisateur et la visibilité de cette activité.

Données de l'ensemble du site internet www.j3l.ch

Nombre de visites annuelles : 3'585'148
Nombre de pages visitées : 7'066'564
Durée moyenne de la visite : 2'28
Nouveaux utilisateurs : 2'100'000

Données spécifiques aux pages du Grand Chasseral

Nombre de visites annuelles : 401'959
Nombre de pages visitées : 548'425
Durée moyenne de la visite : 2'04
Nouveaux utilisateurs : 194'000

Réseaux sociaux

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

 Facebook Jura & Trois-Lacs : @Jura3Lacs, > 33'000 abonnés

 Youtube Jura & Trois-Lacs : > 700 abonnés

 Pinterest Jura & Trois-Lacs : #jura3lacs : > 100 abonnés

 Instagram : #jura3lacs #jurabernois : 25'000 abonnés

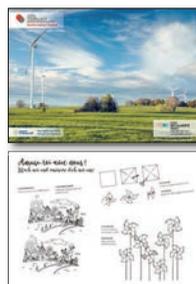
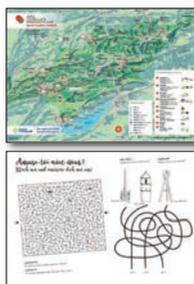
 LinkedIn : > 2'300 abonnés

 Tik Tok : > 2'000 abonnés

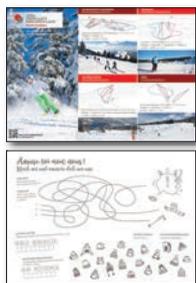


PUBLICATIONS - 1

Sets de table, Été 420'000 exemplaires



Sets de table, Hiver 30'000 exemplaires





PUBLICATIONS - 2

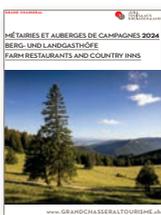
Publications GCT



Carte
Touristique
40'000 ex



Guide touristique
5'000 ex



Guide des métairies et
auberges de campagnes
10'000 ex



Sentiers pédestres
30'000 ex
avec Jura Tourisme



À vélo - VTT - E-bike
30'000 ex
avec Jura Tourisme



Espace découverte
Energie
16'000 ex



Hébergements
5'000 ex



Visites guidées
5'000 ex



Vitreaux
contemporains
10'000 ex
avec Jura Tourisme



Circuit secret
St-Imier
2'500 ex



Carte hiver
10'000 ex
avec Jura Tourisme



Activités autour
de l'eau
5'000 ex
avec Tourisme
Bienne Seeland



Sentier Dürrenmatt
5'000 ex
avec Tourisme
Bienne Seeland

Publications J3L



Carte pano-
ramique
120'000 ex



PRESSE ET MANIFESTATIONS - 1

En 2024, l'équipe de Grand Chasseral Tourisme a participé:

- Les 4 et 5 mai à la 7ème Fête de la Tête de Moine à Bellelay (comité d'organisation, commission communication, tenue d'un stand).
- Les 18 et 19 mai à Mont-Soleil aux portes ouvertes de l'Espace découverte Energie (comité d'organisation, commission communication, tenue d'un stand).
- Le 24 août aux Future Days à Tramelan (billetterie en ligne et tenue d'un stand).
- Le 31 août et 1er septembre à la Foire de Chindon à Reconvilier (jeux concours le dimanche avec la BCBE, tenue d'un stand avec un nouveau dôme, organisation du brunch officiel).
- Le 5 octobre au Marché de Champoz (tenue d'un stand).

Des prestataires, des lieux et des produits du Grand Chasseral ont été présentés dans la presse suivante: Schweizerfamilie, Belvedere, Femina, Generation, Magazine auf Reisen.

Un podcast a été réalisé dans la ville de Bienne et à La Neuveville (sur le sujet des vignes) et peut être écouté sur spotify : Überm Berg – Eine Reise durch die Schweiz – Wein am Ufer des Bielersees und eine Tour durch Biel.

En collaboration avec Jura & Trois-Lacs et Suisse Tourisme, des shootings photos du Circuit Secret de Saint-Imier et de l'Observatoire astronomique de Mont-Soleil ont été effectués à l'été 2023 et diffusés sur les réseaux sociaux et plateformes internet de ces deux partenaires en 2024.

Winters Tipps
für die Wochenspaße
NEWSLETTER
schweizerfamilie.ch

WEEKENDTIPP

Der Montoz bietet einen Prachtsicht auf die Alpen und das Schweizer Mittelland.

WEEKENDTIPP

MONTOZ BE

SCHLEMMEN MIT WEITSICHT

Auf dem Bergkäse des Montoz warten traditionelle Bauernbeizl: Organisierte Genusswanderungen führen hoch zu den «Métairies» – und durch die Natur des Berner Juras.

— Text: Catherine Dumivier

Auf dem Hof Pro la Patte kommen für die Gäste Zöpfe, regionale Käse und andere Köstlichkeiten auf den Tisch.

Pant für die Patte, Pflanzensalat, Plösch, bringt seinen Reiz mit sich ein. Jede Patte mit regionalen Spezialitäten und wird nach ein wenig in den grossen Hahnenkäse – ist es offensichtlich das Gelingen der Genusswanderung gewahrt.

Interne Führung ist auf dem Hof möglich und hat die Dichtung von dem Hof, die auch immer authentisch, überausmann. Sie umfasst die Tiere nicht d

lein. Auch beim Bewirtschaften der 100 Hektaren Wildland sind die Faktoren. Scherfächer wird von Zivildienstlern unterrichtet. Diese bekämpfen Nestschichten, die sind Pflanzen, die schismatische Arten hochziehen können bei der im Hof schichten oder ein Pferd unterhalten, überausmann können sie in ihrer Mittelland

laktion, Métairies sind traditionelle Hofhöfe. Drinnen oder in der alten Bauernstube macht Häng so nach Jahreszeit: viele Gerichte – Frische Metzgerwurst Schinken mit Brot – auf, dass selbst geliebter Zopf, Sauregrütze und zugehörigen Bergkäse aus der schalen Formagen der Bezauberer und vom Speckhälbe in 16 Jahre. Über Käse de Jura, ein köstliches, omage Käse, liegt unten unten

ART LUND DAVON

BERNESE ANTIK

GECHILLT RAUF – RASANT RUNTER

Im Berner Jura ist ein Paradies für MountainbikerInnen entstanden. Der neue Bikepark Valère ist auch ein Retter in der Not.

Ein actiongeladener Abenteuer, eingebettet in die Ruhe und Kraft der Natur: Im Valère können grosse und kleine MountainbikerInnen launigen, grossen und imposanten Waldlauf gleich über verschiedene Pisten ausprobieren. Einmal im Jura des «Ergasse», die «Chilli Pappere» oder die «Schichtergässchen» nennt die Publica gromm, in der leichtlebiger vorgeplant, was nicht nur professioniere SportlerInnen oder Skionnen ansieht, sondern auch eine Attraktion für viele ZuschauerInnen bietet.

OHNE ANSTRENGUNG NACH OBEN
Das Projekt ist einzigartig. Um nach oben zur Chertanage zu gelangen, wurde der weniger Lichtmonat benötigt den Übergang gewerbliche Schlepplift von Crêttes umfassen und ausgegessene Jahre erfolglos. Umkehrungen rund um halb Million Franken. Auf den überweltungreichen Strecken über Berg und Baumgärten lassen sich die schütteren «Wildwälder» weissen, die «Flow» und ein hoher Spitzkante ist garantiert.

RONDELBARETT MIT NACHAHMUNGSEFFEKT
Wie beim Gondel und beim Sessellift für den Transport von SkifahrerIn. Im neuen Zehnminuten der neuen Chancen für die Regionen und Pistenbetreiber. Bereits zehnten andere Destinationen nach, so beispielsweise die Bereiche des Bergbilla. In der Nähe Bernese (S) in Valère gibt man dem/den Völlige Hier werden bereits in die ersten Saison sind INFOS: 078 666 6666. Genossenschaft Luca Micheli wird in der Begründung für die Beschleunigung auch die eine oder andere Neuerung vorbereitet. 21. 04

SAISONSTART IM JUNI
Der neue Bikepark Valère (Pflanzung) wird Anfang Juni eröffnet. Das ursprüngliche Gelände wird der See und Pflanzungsbereich auch im Winter betriebsbereit. **Reguläre Öffnungszeiten:** Mittwoch 10 bis 18 Uhr, Samstag und Sonntag 10 bis 18 Uhr. Die grossen Offroadgruppen sollten vor dem Besuch abgeholt werden. **Preis:** für Kinder unter 6 Jahren ist der Lift kostenlos. Kinder bis 15 Jahre: 10 Franken, 16-19 Jahre: 15 Franken, Erwachsene 20 Franken. Der Bikepark bietet auch abendlichen sowie einen Velo- und Ausstattungsverleih.

14

belvedere

Schlemmen mit weisicht,
Schweizerfamilie

Gechillt Raufasant Runter, Belvedere



PRESSE ET MANIFESTATIONS - 2

JURA & TROIS-LACS

SEXTET DE VILLES CAPTIVANTES

D'une part, des vieilles villes pittoresques, d'autre part des événements animés et des visites guidées surprenantes : ces six localités de la région Jura & Trois-Lacs méritent ensemble une visite estivale. **Michael Lehner**

1. DELÉMONT

Here que Delémont représente le plus récent état des lieux de ce canton de Suisse, c'est elle qui accueille l'équipe de jeunes historiens à l'épave, au manoir de l'Écluse de Villedelémont, à l'église de Saint-Marc. Entre le Jura et le Jura, Delémont est l'intersection de la Suisse romande, elle qui représente l'histoire avec ses installations en plein air dispersées à travers toute la vallée.



2. VALANGIN

Les maisons aux façades colorées de la commune de Valangin, situées à l'ouest du Val-de-Trane dans le canton de Neuchâtel, offrent un spectacle pittoresque. Il n'est pas surprenant que Valangin soit aussi à l'honneur dans les deux comités d'organisation associés à la région de la Suisse romande. Le village, le château, ornés de la région, sont exceptionnellement un site patrimonial, tandis qu'une rivière sur les rives à visiter à son tour.



3. BÉNÉ

Béné offre bien plus que des restes de l'époque avec ses terrasses suspendues, ses églises charmantes et ses parcs botaniques. Ceux qui souhaitent le visiter de la découverte au festival d'art contemporain, Le Nouveau Musée Roman et le «Parquet» proposent un programme riche. Tandis qu'une route guide historique de la ville dévoile à chaque coin de rue l'histoire de cette localité.



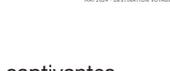
4. SAINT-IMIER

Grande industrie et non profit, l'industrie horlogère a donné le visage de la région de Grand-Chasseral. Elle est venue de Saint-Sauveur, mais s'est transformée progressivement en un village. Cependant, le petit village, qui a également été découvert à travers le «Circuit Suisse», se présente comme les visiteurs dans quatre lieux successifs, mais en scène par l'histoire locale.



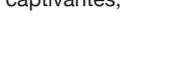
5. MORAT

Que ce soit dans une cave ou avec une vue sur le lac de Morat, les établissements situés à l'ouest des montagnes de cette ville ont l'air d'être prêts pour une découverte d'été. De plus, l'événement «Morat» à Morat, qui aura lieu les 20 et 21 septembre, constitue une excellente occasion de faire un voyage rempli de découvertes culinaires. Le circuit comprendra des sites proposés aux plus virtuoses dans une production d'été.



6. CULTEY & JUSLEZ

Avec sa église romane, l'abbaye, ses châteaux et son histoire de la Saint-Étienne, Cultey figure parmi les plus belles destinations touristiques de la région de la Suisse romande. Cette destination offre une découverte unique. En ville, depuis ce printemps, Suisse romande a donné son visage à l'histoire de «Grand Tour», qui est le premier tour du paysage dans le long d'une route.



à boire de 50 à 1,2 euro pour des œnologues
Chasseral à gagner en page 82



Tournée de printemps dans le Parc Chasseral

Les 14 kilomètres de cette randonnée, ponctuée d'une dizaine de métrages, allient les délices d'une balade aux produits du terroir.

TOURNEE DES MÉTRAGES
Jean-Marie Truchon,
Jean-Pierre Pichard
2025, Société d'Édition
Tél. 020-794 23 43

Chasseral, le Parc, les lacs et le Jura. C'est le thème de la randonnée qui se déroule sur 14 kilomètres, ponctuée d'une dizaine de métrages. Elle est organisée par la Société d'Édition de la Région de la Suisse romande.

BALEES DES LÉGÈRES BO D'ANS
LE DELÉMONT
Il est impossible de parler de la région de la Suisse romande sans mentionner les bales de bois. Elles sont utilisées pour la construction et la décoration.



COUVRE COUVRE DE GENÈVE
Le festival de la région de la Suisse romande est une occasion de découvrir les traditions locales.



MAISON DE LA TOURNÉE
Le festival de la région de la Suisse romande est une occasion de découvrir les traditions locales.



MAISON DE LA TOURNÉE
Le festival de la région de la Suisse romande est une occasion de découvrir les traditions locales.



MAISON DE LA TOURNÉE
Le festival de la région de la Suisse romande est une occasion de découvrir les traditions locales.



8 MAJ 2024 DESTINATION VOYAGE

Sextet de villes captivantes,
Femina

Tournée de printemps dans
le Parc Chasseral, Generations
Plus



GUIDE BERNE RANDO

Nouvelle édition : 13 randonnées dans le Grand Chasseral

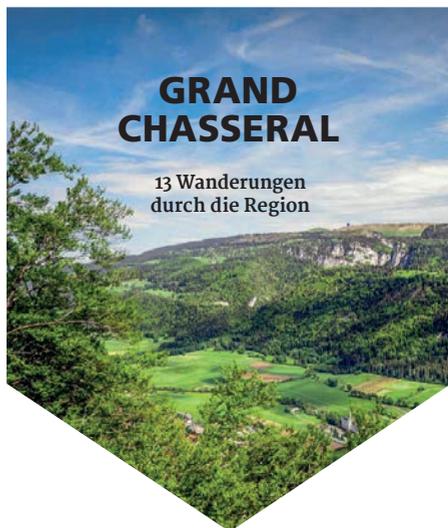
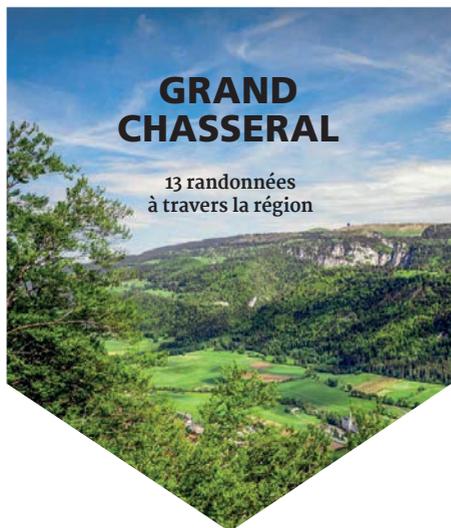
L'association faitière de la randonnée pédestre dans le Canton, Berne Rando et Grand Chasseral Tourisme ont édité en 2024 un nouveau guide de poche.

« Grand Chasseral : 13 randonnées à travers la région » proposant des randonnées dans le Grand Chasseral.

Ce guide, tiré à 20'000 exemplaires en allemand et 20'000 exemplaires en français, a été distribué en primeur sur le stand de Berne Rando à la BEA et a été encarté dans le magazine de l'association et envoyé aux 15'000 membres. Une magnifique promotion du Grand Chasseral aux amateurs de randonnée pédestre. Du côté francophone, Grand Chasseral Tourisme a initié une diffusion tout ménage au mois de juin 2024 dans la région Grand Chasseral.

Grand Chasseral Tourisme a largement contribué à son édition

- Contribution financière
- Choix des parcours
- Choix des textes et des photos
- Organisation d'une conférence de presse
- Rédaction d'un communiqué de presse
- Large diffusion chez les prestataires touristiques
- Tout ménage dans le Grand Chasseral





JURA & TROIS LACS - 1

Marketing 2024 : Jura & Trois-Lacs : le client au centre du marketing Jura & Trois-Lacs

En 2024, Jura & Trois-Lacs a renforcé sa présence digitale avec des campagnes ciblées et une stratégie de marketing digital percutante. En exploitant les réseaux sociaux et les partenariats stratégiques, comme avec Suisse Tourisme (ST) et les Chemins de Fer Fédéraux (CFF), J3L a su capter l'attention des voyageurs suisses et étrangers. Ces initiatives ont contribué à une augmentation notable du trafic en ligne et des réservations, témoignant de l'impact positif de cette approche.

La promotion des produits de la marketplace est restée une priorité. Des actions variées, dont des campagnes digitales, des collaborations avec les grands acteurs du tourisme suisse et des supports imprimés en partenariat avec des médias impactant tels que Migros Magazine ou Schweizer Familie ont encouragé les visiteurs à découvrir la région de manière durable.

Apogée de l'année 2024, notre présence à la Maison Suisse à Paris durant les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques accompagnée d'un partenariat avec deux grands médias français : Le Monde et L'Equipe a impacté très favorablement les nuitées de ce marché dans notre région.

Jérôme Longaretti, directeur

<https://pro.j3l.ch/>
www.j3l.ch



**JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND**



JURA & TROIS LACS - 2

Un écosystème intelligent (ECOSI) – Période : 2024-2027 - Soutien: Nouvelle Politique Régionale (NPR)

Le projet “Écosystème intelligent” positionne Jura & Trois-Lacs comme une référence dans l’innovation touristique. Il vise à développer une infrastructure digitale intégrée et durable pour optimiser l’expérience client, renforcer les performances économiques locales et améliorer la collaboration entre les actrices et les acteurs du tourisme, aux niveaux régional et national.

Ce projet s’articule autour de deux grands axes : Innovations digitales et Observatoire du tourisme, incluant 10 initiatives interconnectées.

Axe 1: Innovations digitales

Cet axe regroupe six initiatives interconnectées visant à déployer des outils technologiques avancés pour transformer l’expérience touristique et soutenir les acteurs régionaux dans leur digitalisation:

CRM transversal : développement d’un logiciel de gestion de la relation client pour centraliser les interactions avec les visiteurs sur tous les canaux.

Développement du secteur MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) : implémentation d’outils spécifiques pour optimiser la gestion des demandes d’événements professionnels et sorties de groupes.

Intelligence artificielle (IA) : intégration de l’IA pour analyser des volumes importants de données touristiques, prédire les tendances et optimiser les décisions stratégiques.

Smartmarket : déploiement de notre place de marché pour proposer une expérience d’achat complète et personnalisée.

Open data : ouverture de notre base de données touristiques en open data afin de pouvoir partager celles-ci avec nos partenaires publics et privés pour encourager l’innovation.

Nouveau site web j3l.ch: refonte complète du site pour offrir un contenu hyper-personnalisé et interactif.

Axe 2 : Observatoire du tourisme

Cet axe s’appuie sur l’expertise développée lors des projets précédents (IDCO et DTC/OCA) pour pérenniser et enrichir l’Observatoire du tourisme de la région Jura & Trois-Lacs. Quatre initiatives clés seront mises en œuvre:

Veille touristique : utilisation de l’IA pour collecter et analyser des données en temps réel, offrant des informations essentielles sur les comportements des visiteurs et les tendances du marché.

Refonte du site pro.j3l.ch : modernisation de la plateforme B2B pour mieux répondre aux besoins des autorités régionales, de nos prestataires touristiques et des médias

Étude sur la contribution économique du tourisme : réalisation d’une nouvelle étude approfondie pour évaluer l’impact économique du tourisme dans la région Jura & Trois-Lacs, mise en place d’une méthodologie pour pouvoir actualiser cette étude chaque année

Mesure de l’excursionnisme : développement de méthodologies pour évaluer les flux d’excursionnistes et leur impact sur l’économie régionale.



MADE IN BERN AG

Rétrospective de l'année 2024

2024 a une fois de plus été une excellente année pour le tourisme dans le canton de Berne en termes de nuitées. Avec près de 6,37 millions de nuitées, le record de l'an dernier a été battu.

Sur le principal marché émetteur qu'est la Suisse, nous avons pu soutenir la communication des offres de Grand Chasseral Tourisme de diverses manières. Par exemple, dans nos communiqués de presse mensuels ainsi que dans la compilation mensuelle d'articles publiés dans les médias. Les offres de Grand Chasseral Tourisme sont également intégrées dans les pages d'accueil de notre campagne d'image.

Lors de notre action pop-up «à Berne, les vacances sont plus détendues» en juin 2024 à Zurich, Bâle et Lausanne, nous avons fait gagner par tirage au sort le pack «Choc'o'Clock» dans le cadre d'un jeu-concours (quiz).

Par ailleurs, nous avons remporté un franc succès sur le marché allemand. Le podcast «Überm Berg» (Par-delà la montagne) du ZEITmagazin, que nous avons eu la chance de réaliser avec Suisse Tourisme Allemagne, s'est vu décerner la médaille d'or du Best Content Marketing Award dans deux catégories: «Art of Storytelling – Reportage» et «Communication B2C – Tourisme/Voyages». Grand Chasseral Tourisme est présenté dans l'un des épisodes du podcast (La Neuveville, les vignobles et le fromage Tête de Moine).

La campagne digitale «Der Schweizer Herbst» (L'automne suisse) sur le thème «les 5 sens» a mis le «goût» à l'honneur avec la Tête de Moine et le Grand Chasseral d'une manière générale. En 3 semaines, la campagne numérique a atteint 27 millions d'impressions et la page d'accueil a été consultée près de 130'000 fois.

Outre le secteur des loisirs, nous avons également soutenu Grand Chasseral Tourisme dans le secteur du tourisme d'affaires à travers nos activités: par exemple grâce aux nouveaux mood boards, qui aident à dénicher le coin idéal dans notre canton ou au Venue Finder qui permet de trouver le lieu adéquat pour une manifestation. Nous avons pu présenter le Grand Chasseral à une cinquantaine d'organisateur·e·s d'événements lors de la journée de réseautage «Un jour dans la région de Berne» le 28 août 2024. L'infotainment (webinaires) qui se sont déroulés le 5 mars et le 21 novembre 2024 ont également attiré près de 50 participants chacun.

Au niveau du marketing numérique de base, le Grand Chasseral est notamment intégré dans les offres saisonnières sur madeinbern.com (2 millions de pages vues en 2024) et dans la newsletter (16'000 abonnés). Les offres saisonnières sont principalement promues via des Search Engine Ads. Les posts sur les réseaux sociaux ont touché près de 33'000 followers sur Facebook, 40'000 followers sur Instagram et 4800 followers sur TikTok.

Pascale Berclaz, directrice

www.madeinbern.com





BUREAUX D'ACCUEIL SONCEBOZ, SAINT-IMIER, LA NEUVEVILLE

En 2024, l'organisation des bureaux d'accueil touristique a été réajustée afin de mieux répartir les missions et d'optimiser les ressources. Au mois de juin, le bureau de Saint-Imier a été transféré à l'Hota Hotel Saint-Imier, où le personnel a été formé aux spécificités touristiques de la région. Ce point i, aux côtés de ceux de Sonceboz et La Neuveville, continue d'accueillir et d'informer les visiteurs.

Parallèlement, toutes les missions hors accueil physique des visiteurs ont été centralisées à Sonceboz afin d'améliorer la gestion des services touristiques. Cela inclut entre autres :

- Les réservations des visites guidées proposées dans la région, incluant notamment les visites de villes (La Neuveville, Saint-Imier, Tavannes, Tramelan, Moutier, Le Landeron), du site de Bellelay, de l'Usine Langel et des visites contées « Tours et Détours du Guet » à La Neuveville, ainsi que la gestion des réservations pour des offres partenaires comme l'Observatoire astronomique de Mont-Soleil, les visites des installations BKW à Mont-Soleil. Le soleil, source d'énergie et encore la visite policière "Qui a tué le lieutenant Jacquat ?"
- La coordination du bulletin d'enneigement, assurant la collecte et la diffusion des informations sur l'état des pistes hivernales de la région.
- La diffusion des supports touristiques et la promotion des nouveautés de l'année.
- La gestion des salles de La Couronne, incluant les réservations de la salle de conférence, de la salle de séance et du caveau.
- La vente des vignettes de ski de fond, service essentiel pour les amateurs d'activités hivernales.
- La participation financière et la diffusion du Jura Pass de Jura Tourisme pour les hébergements de Moutier et Tramelan (zone tarifaire des transports publics : Vagabond).
- La classification des appartements de vacances.
- Le contrôle des parcours VTT.
- La promotion des hébergements sur www.suissemobile.ch avec un contrat global géré par GCT.
- La pose des panneaux d'entrée dans la destination Grand Chasseral (autorisation, financement, graphisme et installation).
- Le mandat du canton de Berne pour la perception de la taxe cantonale d'hébergement.





LA COURONNE GRAND CHASSERAL

Grand Chasseral Tourisme a le mandat de gestion de l'hospitalité de La Couronne Grand Chasseral Sàrl à Sonceboz depuis son ouverture. Grand Chasseral Tourisme et la Chambre d'économie publique Grand Chasseral sont en outre copropriétaires de cette structure.

La première année de gestion de La Couronne a été intense et instructive. Les premiers retours des visiteurs et clients, la fréquentation, les ventes ont été très satisfaisants et positifs. La gérance dispose avec cette bâtisse historique rénovée et la nouvelle marque Grand Chasseral d'outils de travail et de développement exceptionnels au service de l'attractivité multisectorielle du Grand Chasseral.

Quelques données marquantes en 2024:

Salles à louer

Plus de 200 locations/utilisations de la salle de conférence en 2023 (septembre à décembre) et 2024

Plus de 300 locations/utilisations de la salle de conseil en 2023 (septembre à décembre) et 2024

Plus de 100 locataires/utilisateurs différents

Heure d'ouverture

Plus de 2'200 heures d'ouverture au public (sans compter les événements en soirée).

Coffret

Plus de 1'000 coffrets, paniers et cornets du terroir vendus sans compter les paniers, coffrets et commandes individuels à la boutique.

Boutique

Plus de 100 producteurs, artisans et fournisseurs.

Événements (liste non exhaustive)

Concerts, accueil du Kiosque à musique, Journée mondiale du livre, soirée des ambassadeurs de la marque Grand Chasseral, animations en lien avec les abeilles et le miel, accueil du Grand Chasseral Tour, accueil café-tresse lors d'une balade gourmande, petit déjeuner lors de la semaine du goût, divers vernissages, atelier de poterie, exposition de maquettes Bellelay, remise des prix du Grand Chasseral Trail Series, fenêtres de l'Avent...





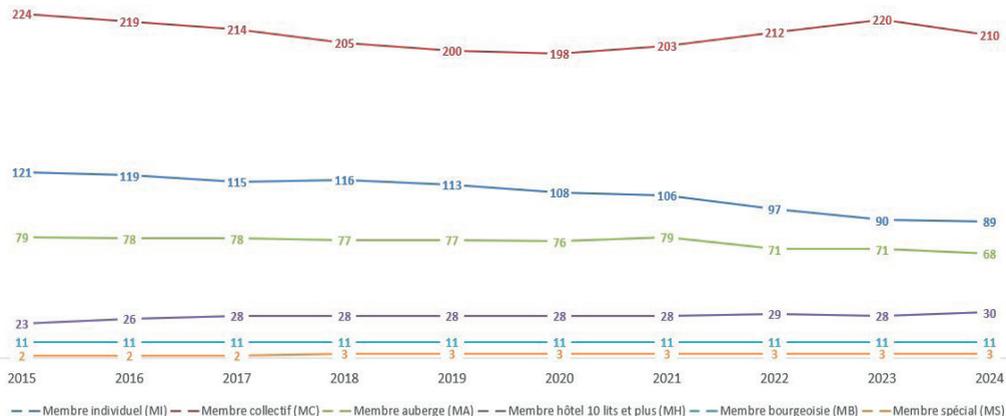
COMPOSITION DU COMITÉ ET MEMBRES DE L'ASSOCIATION

LES MEMBRES DU COMITÉ au 31.12.2024 :

Monsieur Marcel Bühler, tenancier d'une métairie à Cortébert
 Madame Anne Develey, représentante du Musée Longines à Saint-Imier
 Monsieur Jean-Michel Hirschi, président de GCT et président de la Fondation de l'Observatoire astronomique de Mont-Soleil
 Monsieur Christian Lecomte, représentant de BeJu Tourisme Rural
 Monsieur Marcello Pigozzo, propriétaire et exploitant de l'Hôtel de l'Ours à Prêles
 Monsieur Gérard Py, représentant de Jura bernois.Bienne
 Monsieur Martin Siegenthaler, gérant Interprofession de la Tête de Moine AOP
 Madame Gisèle Tharin, représentante de la commune de Saint-Imier
 Monsieur Fabien Vogelsperger, représentant du Parc régional Chasseral
 Madame Joëlle Vuillème, vice-présidente consultante en gestion expérimentielle et touristique
 Monsieur Cédric Zbinden, directeur La Goule et président Expo Electro
 Monsieur Martin Wittwer, président de Tourisme Bienne Seeland, membre invité

MEMBRES DE L'ASSOCIATION

EVOLUTION DU NOMBRE DE MEMBRES DE L'ASSOCIATION DEPUIS 2015





COMPOSITION DES COMMISSIONS (ÉTAT DÉCEMBRE 2024)

Commission des communes (membres de conseils municipaux)

Monsieur Nicolas Aufranc (Orvin)

Monsieur Philippe Cattin (Courtelary)

Monsieur André Ducommun (Tramelan)

Monsieur Aurèle Louis (La Neuveville)

Monsieur Pierre Mosimann (Saicourt)

Madame Natacha Perrinjaquet (Nods)

Monsieur Gérard Py (Cormoret, Jura bernois, Bienne)

Madame Carole Ristori (Crémines)

Madame Salomé Scheidegger (Tavannes)

Madame Gisèle Tharin (St-Imier) – Présidente de la commission

Commission des hébergements

Monsieur Marcel Bühler (Chambre d'hôte Bois Raiguel, Les Prés-d'Orvin)

Monsieur Loris Chételat, (Hota Hotel, Saint-Imier)

Madame Laura Hager (Hôtel Logis de La Licorne, La Ferrière)

Monsieur Christian Lecomte (Bison Ranch, Les Prés-d'Orvin)

Monsieur Roger Neuenschwander (Hôtel du CIP, Tramelan)

Monsieur Marcello Pigozzo (Hôtel de l'Ours, Prêles) – Président de la commission

Monsieur Jean-Marc Soldati (Hôtel du Cerf, Sonceboz)



ORGANIGRAMME AU 31 DECEMBRE 2024



Chloé Bron, Coordinatrice



Karine Burgunder-Romar, administratrice et comptable



Guillaume Davot, directeur



Patricia Marchand, publications et taxe d'hébergement



Fabien Mérillat, gérant de l'Hospitalité à La Couronne



Madeleine Pfäffli, cheffe de projet communication, développement de produits et webmaster



Sabine Previdoli, chargée de projets Chasseral sud, Bienne, Seeland et coach Talentis LAB BE



Valentin Roll, stagiaire



Pauline Thomas, stagiaire

Autres personnes ayant travaillé à GCT en 2024 : Amélie Dubois (stagiaire Sonceboz), Laurine von Allmen (auxiliaire Saint-Imier & Sonceboz) et les guides touristiques.



COMPTES ET BUDGET

Compte de résultat pour l'exercice clôturé au 31.12.2024

PRODUITS	COMPTES 2023	COMPTES 2024	BUDGET 2024	BUDGET 2025
Vente de matériel et marchandises	3 092,65	640,10		
Ristourne sur taxes de séjour	55 656,75	45 792,10	50 000,00	47 000,00
Produits taxe hébergement	84 624,66	108 844,84	112 000,00	90 000,00
Produits divers, centrale de réservation	12 540,70	17 537,50	16 900,00	19 400,00
Participation de tiers, intérêts	105,25	87,46		
Mandats de prestations	41 137,09	84 388,73	95 500,00	79 500,00
Produits personnel et divers	12 275,95	3 080,65	3 500,00	
Total vente de matériel/marchandises et prestations de service	209 433,05	260 371,38	277 900,00	235 900,00
Cotisations des membres	53 775,00	52 680,00	54 000,00	54 000,00
Contributions des communes	236 670,00	219 334,50	219 000,00	219 000,00
Contribution cantonale annuelle	255 686,85	255 686,85	256 000,00	256 000,00
Contribution financière Fonds de loterie / fonds culture				
Soutien projets NPR			15 000,00	20 000,00
Sponsoring	214 882,25	120 856,65	177 000,00	390 000,00
Prélèvements sur réserves et provisions	19 000,00	11 500,00		
Total cotisations/contributions/soutien aux projets, sponsoring et prélèvements	780 014,10	660 058,00	721 000,00	939 000,00
TOTAL DES PRODUITS	989 447,15	920 429,38	998 900,00	1 174 900,00
CHARGES	COMPTES 2023	COMPTES 2024	BUDGET 2024	BUDGET 2025
Achats pour revente	398,00	572,00		
<i>Total charges de matériel</i>	<i>398,00</i>	<i>572,00</i>		
Résultat brut après charges de matières et de marchandises	989 049,15	919 857,38	998 900,00	1 174 900,00
Charges brutes de personnel	385 812,40	443 787,85	446 000,00	433 000,00
Charges sociales du personnel	60 283,55	74 788,65	72 000,00	70 000,00
<i>Total des charges de personnel</i>	<i>446 095,95</i>	<i>518 576,50</i>	<i>518 000,00</i>	<i>503 000,00</i>
Résultat brut après charges du personnel	542 953,20	401 280,88	480 900,00	671 900,00
Loyers, int. hypothécaires et charges des locaux	35 377,00	28 375,08	24 500,00	28 000,00
Frais de fonctionnement	59 488,43	64 688,11	73 480,00	61 100,00
Association	16 426,35	11 668,66	17 000,00	14 000,00
Développement des offres et des produits	169 666,91	82 842,02	141 800,00	343 600,00
Promotion	115 719,77	109 468,26	123 304,00	124 800,00
Projet de réorganisation	46 569,14			
Accueil	16 250,00	21 773,20	30 000,00	28 500,00
Versement de la taxe d'hébergement à J3L et frais	76 452,62	67 114,99	65 652,40	66 000,00
Amortissements	4 000,00	4 000,00	4 000,00	6 000,00
<i>Total des charges d'exploitation</i>	<i>539 950,22</i>	<i>389 930,32</i>	<i>479 736,40</i>	<i>672 000,00</i>
Résultat d'exploitation avant résultat financier	3 002,98	11 350,56	1 163,60	-100,00
Intérêts et frais bancaires	959,48	1 018,30	1 200,00	1 200,00
<i>Total des charges financières</i>	<i>959,48</i>	<i>1 018,30</i>	<i>1 200,00</i>	<i>1 200,00</i>
Résultat d'exploitation	2 043,50	10 332,26		
TOTAL DES CHARGES	987 403,65	910 097,12	998 936,40	1 176 200,00
BÉNÉFICE OU PERTE DE L'EXERCICE	2 043,50	10 332,26	-36,40	-1 300,00



BILAN ET RAPPORT AU 31 DÉCEMBRE 2024

Bilan au 31.12.2024

ACTIFS	31.12.2024	31.12.2023
	CHF	CHF
Trésorerie	123 068,94	116 877,20
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	113 697,53	199 670,45
Autres créances à court terme	30,62	36,85
Actifs de régularisation	9 440,25	12 387,55
Total actifs circulants	246 237,34	328 972,05
Immobilisations financières	10 001,00	10 001,00
Immobilisations corporelles meubles	12 058,27	16 001,00
Total actifs immobilisés	22 059,27	26 002,00
TOTAL ACTIFS	268 296,61	354 974,05
PASSIFS	31.12.2024	31.12.2023
Dettes à court terme résultant de l'achat de biens et de prestations de services	75 623,99	184 541,49
Passifs de régularisation et provisions à court terme	110 147,45	98 239,65
Total capitaux étrangers à court terme	185 771,44	282 781,14
Provisions	175,65	175,65
Total capitaux étrangers à long terme	175,65	175,65
Résultat de l'exercice	10 332,26	2 043,50
Capital propre	72 017,26	69 973,76
Total capital propre	82 349,52	72 017,26
TOTAL PASSIFS	268 296,61	354 974,05

EXERCICE 2024 : RAPPORT DE VERIFICATION DES COMPTES

Donnant suite au mandat que vous nous avez confié lors de l'assemblée générale du 30 mai 2024 à Sonceboz, nous avons procédé ce jour au contrôle des comptes de l'exercice 2024.

Compte tenu des sondages effectués, nous avons constaté que :

- la comptabilité est tenue correctement ;
- le bilan totalise à l'actif et au passif **CHF 268'296.61** et le compte d'exploitation présente un bénéfice de **CHF 10'332.26** ajouté à la réserve générale. Les comptes sont conformes aux pièces justificatives présentées.

Nous recommandons à l'assemblée d'approuver les comptes et d'en donner décharge au comité.

Sonceboz-Sombeval, le 3 avril 2025

Les vérificateurs des comptes : Mme Angela Della Torre et M. Raymond Rollier

