

## **Procès-verbal de la 43<sup>e</sup> assemblée générale de Jura bernois Tourisme**

**Mercredi 24 mai 2023 – 18 heures**

**Halle de gymnastique – Crémines**

Nombre de participants : 70

### **1. Salutations**

M. Serge Rohrer, président, ouvre la 43<sup>e</sup> assemblée générale de Jura bernois Tourisme (JbT) et remercie particulièrement la commune de Crémines qui nous accueille.

Mme Carole Ristori, maire de la commune de Crémines, apporte les salutations des Autorités, présente la commune, ses atouts touristiques, ses futurs projets, souhaite la bienvenue et remercie JbT pour son engagement.

Afin de formaliser les votes qui ont lieu durant l'assemblée, deux scrutatrices sont désignées, il s'agit de Mmes Gisèle Tharin et Moussia de Watteville.

*L'ordre du jour est accepté.*

### **2. Procès-verbal de l'assemblée générale du 2 juin 2022**

*Il est adopté.*

### **3. Rapports de gestion 2022**

Les rapports respectifs du président et du directeur figurent dans le rapport d'activité 2022 transmis informatiquement à tous les membres. Ils sont présentés à l'assemblée par M. Rohrer (président) et M. Guillaume Davot (directeur). En plus du rapport d'activité, M. Rohrer précise que le ministère public devrait rendre en septembre son rapport final concernant la Tour de Moron.

M. Rohrer relève la motivation et l'engagement de l'ensemble du personnel de l'association et les remercie vivement.

*Les rapports d'activité 2022 sont mis au vote. Ils sont acceptés à l'unanimité.*

### **4. Comptes 2022 et rapport des vérificateurs des comptes**

M. Davot commente les comptes 2022 figurant aux pages 24 et 25 du rapport d'activité. Ils sont mis en discussion. M. Raymond Rollier, vérificateur des comptes, présente le rapport et précise que les vérificateurs n'ont pas de remarques particulières à formuler et prie l'assemblée d'accepter les comptes tels que présentés. Il remercie le comité, Mme Burgunder et M. Davot.

*Les comptes 2022 avec un total de charges de CHF 1'168'102.95, un total de produits de CHF 1'142'080.20 et un déficit de CHF 26'022.75, prélevé dans la réserve générale et le bilan 2022, sont approuvés par l'assemblée sans avis contraire.*

### **5. Budget 2023**

Le budget 2023 figure dans le rapport d'activité 2022 (page 24) et est commenté par M. Davot.

Il présente un total de charges de CHF 1'045'630, un total de produits de CHF 995'900.- et un déficit de CHF 49'730.- (en lien avec le déménagement à Sonceboz).

*Aucune remarque n'est émise à ce sujet et le budget 2023 est accepté sans avis contraire.*

### **6. Election complémentaire au comité**

M. Rohrer remercie chaleureusement M. Richard Vaucher (président sortant de la CEP) et M. Werner Könitzer (président sortant de TBS) pour leur implication au sein du Comité de JbT et pour le développement du tourisme régional. Martin Wittwer (nouveau président de TBS) sera donc membre invité au Comité de JbT.

En remplacement du représentant de la commune de St-Imier non réélu (M. Marcel Gilomen), la nouvelle représentante proposée par le comité est Madame Gisèle Tharin, conseillère municipale à Saint-Imier.

*Mme Gisèle Tharin est élue par applaudissements.*

## **7. Programme d'activités 2023 et nouvelles offres touristiques**

M. Davot présente les projets pour l'année 2023 (liste non exhaustive) :

### **Projets de JbT : produits**

- Succès des sorties aux lanternes et fondue cet hiver à La Neuveville : 101 personnes pour 6 visites (décembre > février, 4 sorties complètes) – vente en ligne
- Inaugurer Circuit Secret St-Imier
- Finaliser le concept Espace Combe Grède à Villeret
- Faire baliser un circuit pédestre local Suisse Mobile à Bellelay
- Organiser les visites guidées dates fixes en 2023 Bellelay (4) / La Neuveville (7)
- Poursuivre le coaching de partenaires touristiques via le TalentiLAB BE et organiser des cours et formations

### **Projets de JbT : communication**

- Réédition
  - o Carte été du Grand Chasseral
  - o Flyer des visites guidées
  - o Sets de table été dès mai et sets de table hiver
  - o Carte Espace découverte Energie
  - o Guide des métairies
  - o Carte VTT et carte pédestre
- Nouveau
  - o Guide touristique du Grand Chasseral
- Site Internet
- Poursuivre la vente en ligne d'activités touristiques

### **Projets de JbT : manifestations**

- Poursuite des manifestations
- Fête de Lutte du Jura bernois, St-Imier : 29, 30 avril
- Fête de la Tête de Moine, Bellelay : 5, 6, 7 mai
- Portes Ouvertes Espace découverte Energie, Mt-Soleil : 27, 28 mai
- Les JuBénales, Bison Ranch : 10, 11 juin
- Fête cantonale de Lutte, Tramelan : 24, 25 juin
- Foire de Chaindon, Reconvilier : 3, 4 septembre
- Ouverture, Sonceboz : dès le 9 septembre
- Tramlabulle, Fête du vin, Marché de Champoz, Marché paysan de Loveresse...

### **Projets de JbT : accueil**

- Débuter l'accueil à Sonceboz dès mi-septembre
- Finaliser le contrat d'accueil avec la commune de St-Imier (> printemps 2024)

### **Projet de tiers**

- Hôtel St-Imier (48 chambres) – en construction
- Bikepark Valbirse – Inauguré le 29 avril
- 5 nouveaux parcours pédestres autour de Tavannes – Inaugurés le 29 avril
- Valorisation touristique des traces de dinosaures à Moutier
- Projet Graines de curieux à La Neuveville – Inauguration le 3 juin
- Nouveau télescope à l'observatoire astronomique à Mt-Soleil
- Nouveaux hébergements
- Sentier didactique ValForêt au Fuet
- Escape Game St-Imier : timetoescape.ch
- Nouvelles visites guidées BKW à dates fixes aux centrales solaire et éolienne à Mt-Soleil
- Portes ouvertes et visites du Schlossberg à La Neuveville ce printemps

*Le programme d'activités 2023 est mis en discussion.*

Mme Lucienne Lanaz fait deux remarques :

- La présentation ne fait que peu état de projets dans le Cornet.
- Que va-t-il se passer pour l'office du Tourisme, le point i à Moutier avec le déménagement de JbT à Sonceboz ?

S. Rohrer et G. Davot apportent des précisions :

JbT travaille dans le Cornet comme dans d'autres régions du Jura bernois : mise en place d'un parcours pédestre local Suisse Mobile à Raimeux, travail en collaboration avec le Sikypark, réflexion Vacances au cœur du patrimoine dans le Cornet, travail avec le Banneret Wisard...

Jura Tourisme ne souhaite pas pour le moment d'office de tourisme à Moutier. La Commune a aussi pour le moment renoncé au Point i. Elle souhaite concentrer ses efforts sur le développement de produits touristiques avant la mise en place d'une solution d'accueil touristique.

JbT va continuer de travailler en étroite collaboration avec Jura Tourisme. La destination Jura & Trois lacs étant intercantonale, le transfert de canton n'aura que peu d'impact sur la situation touristique.

*Le programme d'activités 2023 est approuvé avec applaudissements.*

## **8. Jura bernois Tourisme au sein de la Fondation pour le rayonnement du Jura bernois**

S. Rohrer rapporte sur l'état de situation de la Fondation, G. Davot fait état de la marque territoriale et J. Vuillème présente La Couronne.

### **Fondation pour le rayonnement du Jura bernois**

- **Membres fondateurs**
  - Chambre d'économie publique du Jura bernois
  - Jura bernois.Bienne
  - Parc régional Chasseral
  - Chambre d'agriculture du Jura bernois
  - Jura bernois Tourisme
- **Membres supplémentaires au Conseil**
  - Forum culture
  - Banques régionales (Clientis, Raiffeisen, BCBE)
- **Partenaires**
  - Communes, entreprises, sponsors, associations, canton de Berne...

### **Missions de la Fondation**

- Achat, réhabilitation, rénovation, agrandissement du bâtiment « La Couronne » à Sonceboz pour regrouper les acteurs dans un espace « Maison du Grand Chasseral ».
- Créer un espace public de rencontre accueillant des acteurs professionnels et des visiteurs touristiques.
- Création d'une marque territoriale « Grand Chasseral » : lancement en novembre 2022.
- Générer, promouvoir des projets entre les différents acteurs pour faire vivre la marque Grand Chasseral => incubateur de projets.
- Développement des activités économiques, culturelles et touristiques de la région.

### **Mandats de la Fondation**

- Mandat entre la Fondation et JbT pour gérer l'espace public à Sonceboz.
- Mandat entre la Fondation et Camille Bloch (novembre 22 à juin 23) pour soutenir JbT dans la mise en tourisme et en exploitation de cet espace public.

### **Genèse de la marque territoriale**

- La marque d'ensemble est le premier outil de communication au service du rayonnement du Jura bernois et de ses différents acteurs, la marque Grand Chasseral est transversale et sert l'attractivité régionale par une démarche intégratrice.
- Conçue à partir d'éléments propres au Grand Chasseral, condensant spécificités et atouts régionaux, cette

marque réunit économie, industrie, tourisme, culture, agriculture, produits du terroir et commune (et bientôt le sport). L'articulation de ces domaines variés renforce la démarche d'ensemble ; elle permet d'améliorer la notoriété régionale et de communiquer une image forte et harmonisée.

- Pour la première fois dans l'histoire de la région, un dénominateur commun en termes d'image et de communication a été développé au cours d'un processus ouvert incluant l'ensemble des institutions régionales. Après avoir analysé l'ADN de la région, une forme graphique a été élaborée en concentrant des signes emblématiques de la région. A l'unanimité, la notion « Grand Chasseral » a été privilégiée pour son adéquation aux cibles de communication, sa conformité aux valeurs retenues, sa notoriété déjà partiellement établie et son potentiel de communication.
- Développement d'une communauté de valeurs avec les institutions détentrices de la marque

### **Valeurs de la marque territoriale**

- **Harmonie**  
Le Grand Chasseral offre un modèle économique spatial unique en combinant avec harmonie communes à taille humaine où la proximité renforce la qualité de vie, cadre de vie à proximité des emplois, nature omniprésente et entreprises de pointe actives dans le secteur secondaire.
- **Nature et environnement**  
La nature est omniprésente et immédiatement accessible dans le Grand Chasseral. Préservé dans la phase de développement industriel par des activités peu invasives, le cadre naturel offre un écrin époustouflant à la vie et aux activités économiques, touristiques, agricoles et culturelles.
- **Pérennité**  
Activités économiques motrices depuis deux siècles, ancrage local des entreprises, habitants durablement installés et nouveaux venus conquis, proportion inégalée d'énergies renouvelables et visions durables engendrent, entre autres, un sentiment de pérennité et de stabilité positivement orienté vers l'avenir.
- **Inventivité et précision**  
Le Grand Chasseral est une région industrielle historique qui s'est développée au travers de l'horlogerie depuis le XIXe siècle.

### **Missions de Jura bernois Tourisme pour animer la marque**

- Responsable de l'Hospitalité à Sonceboz.
- Centrale de réservation et de commercialisation des prestations touristiques de la région.
- Promotion et communication des produits et prestataires de la région.
- Incubateurs de projets de mise en réseau pour aligner les acteurs touristiques autour d'une marque et gérer des projets fédérateurs de plusieurs acteurs (prestataires) vers un but commun et ainsi faire vivre la marque Grand Chasseral.
- Devenir l'acteur structurant œuvrant à l'alignement, la coordination et la motivation des acteurs touristiques autour de la marque Grand Chasseral pour créer des projets en commun et ainsi donner du sens, de la force et du contenu à la marque.

### **Missions de Jura bernois Tourisme en termes d'hospitalité**

- L'espace d'accueil et d'hospitalité du Grand Chasseral à Sonceboz a comme ambition de devenir dans un premier temps un incontournable pour les partenaires et habitants de la région et à moyen terme un passage obligé pour les visiteurs de notre région.
- Il doit contribuer fortement à la connaissance et la reconnaissance de la nouvelle marque territoriale Grand Chasseral.
- Il doit être le reflet des valeurs et de la diversité de la région par un accueil personnalisé en fonction du type de public : harmonie, pérennité, inventivité et précision, nature et environnement.
- Les visiteurs doivent apprécier l'accueil, les bons conseils, le personnel d'accueil doit aller plus loin que la simple réponse à une question, doit vendre plus, être « au service » des visiteurs.
- L'individualisation de l'accueil et des réponses est primordiale.
- Le team d'accueil doit donner envie/des raisons de revenir.
- Le lieu doit devenir un lieu de passage, un incontournable.
- Engagement de Fabien Mérillat

### **Espaces publics de la Maison du Grand Chasseral**

- Salle immersive & Salle de conférence
- Café
- Magasin du terroir
- Caveau

- Salle de séance

### **Ce qu'est ce lieu**

- Une vitrine de la région.
- Un lieu convivial où il est possible de commander des boissons (régionales) et des petits encas.
- Un café ouvert aux visiteurs individuels, habitants, aux professionnels.
- Un lieu pour les visites grands publics et professionnelles.
- Un lieu convivial pour travailler 1 ou 2 heures : petites séances, travail à distance.

M. Rohrer remercie particulièrement M. Vaucher pour son engagement pour la région en général et au sein de la Fondation en particulier et Mme Vuillème pour son accompagnement.

### **9. Divers**

M. François Vorpe, propriétaire de l'Hôtel Ours/Auberge de Bellelay, prend la parole sur plusieurs sujets :

- Présentation de son établissement
- Pas aidé pendant le COVID
- A évité la faillite, difficulté de faire tourner cet endroit
- Remerciement à C. Bron, G. Davot et à JbT pour le travail
- A dû répondre à une demande d'offre pour un apéritif pour l'AG 2023 de JbT si elle se déroulait à Bellelay (calcul très précis pour dégager une petite marge).

Mme Stéphanie Amstutz, exploitante de l'Hôtel Ours/Auberge de Bellelay, ajoute sur le même sujet :

- Remerciement également à C. Bron, G. Davot et à JbT pour le travail.
- N'a pas apprécié de devoir baisser le prix de l'apéro dans l'offre pour l'AG JbT. Cela ne devrait pas être le but de JbT de tirer les prix vers le bas.
- Trouve dommageable que son établissement ait eu peu de contact avec le COPIL de la Fête de la Tête de Moine 2023.
- S'offusque qu'un partenaire fromager de la Fête de la Tête de Moine soit parti de son établissement sans payer le dimanche soir.

S. Rohrer répond au sujet de l'apéritif que plusieurs offres sont demandées en fonction des lieux envisagés pour l'AG et que JbT est une association sans but lucratif. Elle doit donc être vigilante au niveau des offres et de ses finances. Pour 2023, le choix s'est porté sur Crémines après analyse du contexte général et des besoins prioritaires de JbT.

M. Pierre Sommer conseiller communal de Tramelan fait état d'une publicité de Denner avec des vues au milieu des pâturages (risque d'accident). Selon lui, JbT devrait réagir et interpeller Denner.

S. Rohrer se désolé de cet état de situation et considère que ce n'est pas à JbT d'interpeller ce grand distributeur.

Le président réitère ses remerciements à l'ensemble du personnel de Jura bernois Tourisme pour leur engagement et aux membres du comité pour leur précieuse collaboration, au Sikypark pour son accueil et la visite guidée, à la commune de Crémines pour la mise à disposition de la salle et pour sa participation aux frais de l'apéritif, à Camille Bloch pour la fourniture de chocolat, à la BCBE pour sa contribution financière et aux collaboratrices du groupement des apéritifs des Paysannes du Jura bernois pour le buffet des produits du terroir.

Fin à 19h55

Crémines, le 24 mai 2023

Le président : Serge Rohrer

Le secrétaire : Guillaume Davot