

RAPPORT D'EXERCICE 2024





SOMMAIRE

4	LE MOT DU PRÉSIDENT
6 - 9	ORGANISATION
10 - 13	FINANCES
14 - 15	ACCUEIL
16 - 21	OFFRE ET PRODUITS
22 - 25	COMMERCIALISATION
26 - 33	MARKETING
34 - 37	STATISTIQUES



Jura Tourisme

Case postale 364
CH-2350 Saignelégier
T. +41 (0) 32 432 41 50
info@juratourisme.ch

www.juratourisme.ch

Suivez-nous : @Jura3Lacs



Impressum

Conception et réalisation :
Empreinte communication Sàrl, Le Noirmont

Photos : Vincent Bourrut, Cathy Gerber, Jura Tourisme,
Stefan Meyer, Giglio Pasqua, Nicole Schafer, Suisse Tourisme

Copyright © Jura Tourisme
Reproduction partielle ou complète interdite.

Avec le soutien de la





CONTINUER D'INVESTIR DANS NOTRE ÉCONOMIE

L'année 2024 a été marquée par une consolidation de l'activité touristique dans notre canton. Avec 338'448 nuitées enregistrées, nous observons une légère diminution par rapport à l'année exceptionnelle de 2023. Cette évolution, attendue après plusieurs années de croissance soutenue, s'explique notamment par l'absence d'événements d'envergure tels que la Rencontre mondiale des amis de la 2CV. Toutefois, il est encourageant de constater que la fréquentation reste supérieure aux niveaux d'avant la pandémie, témoignant de la résilience et de l'attractivité durable de notre région.

À mi-parcours de nos lignes directrices 2022–2026, un bilan intermédiaire s'impose. La réalisation des objectifs est en bonne voie, comme en témoignent les indicateurs principaux. La tendance des nuitées sur le moyen terme reste à la hausse et la durée moyenne des séjours progresse légèrement. Les pôles prioritaires, tels que Clos du Doubs et Porrentruy, ont même établi des records de fréquentation en 2024. Notre stratégie visant à dynamiser les saisons de printemps et d'automne porte ses fruits, avec une augmentation notable des nuitées durant ces périodes. Même en hiver, l'innovation et la collaboration entre acteurs locaux permettent d'attirer de nouveaux visiteurs, à l'image des illuminations de St-Ursanne inaugurées en décembre 2024, qui ont rencontré un franc succès.

Le tourisme est un pilier économique essentiel pour le canton du Jura, représentant, selon l'OFS, annuellement environ 200 millions de francs de dépenses et soutenant plus de 800 emplois équivalents plein temps. Ces chiffres soulignent l'importance de poursuivre nos efforts pour renforcer et diversifier notre offre touristique. Dans un contexte financier exigeant, le soutien continu du canton est primordial pour maintenir cette dynamique. La future intégration de Moutier représente également une opportunité pour renforcer notre offre touristique et consolider notre attractivité régionale.

En 2024, trois nouveaux membres ont rejoint notre comité directeur, apportant avec eux une richesse d'expériences et une vision renouvelée du tourisme. Leur engagement et leur esprit de conciliation enrichissent déjà nos travaux. Nous remercions également les membres sortants pour leur précieuse contribution au développement du tourisme dans notre région.

Je sais que je me répète chaque année, et pourtant. Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à la direction, au personnel et à tous les acteurs impliqués dans la promotion de notre destination. Leur dévouement et leur passion sont les moteurs de notre réussite collective. Grâce à eux, le Jura continue d'offrir aux visiteurs une expérience authentique et mémorable.

Frédéric Lovis, président de Jura Tourisme





COMPOSITION DU COMITÉ

Le comité s'est réuni à 4 reprises durant l'année 2024.

Membres du comité après l'AG du 20.06.2024

Frédéric LOVIS	président et représentant de l'État
Jacky EPITAUX	vice-président
Cindy AMSTUTZ	représentante du Tourisme rural
Robin CHÉTELAT	représentant de l'État et de l'hôtellerie
Manouk DER STEPANIAN	représentant du Syndicat d'initiative de la région delémontaine et des communes du district de Delémont
Sandrine EHMANN	représentante de l'économie
Eric GIGANDET	représentant du Syndicat d'initiative régional d'Ajoie et du Clos du Doubs et des communes du district de Porrentruy
Sophie GUENOT	représentante du Syndicat d'initiative et des communes du district des Franches-Montagnes
Steve NUSSBAUMER	représentant de l'Etat et des Transports
Maurice PAUPE	représentant de GastroJura
Claude SCHLUCHTER	représentant de la Commune de Delémont
Gilles SURDEZ	représentant de la mobilité douce

Invités

Jacques GERBER	Ministre de l'Économie et de la Santé de la RCJU
puis Stéphane THEURILLAT	GastroJura
Manuela MEME STALDER	Office de la Culture de la RCJU
Elodie PAUPE	Service de l'Économie et de l'Emploi de la RCJU
Nicolas WISER	

MEMBRES

Une étroite collaboration entre l'ensemble des acteurs touristiques de la région garantit le bon développement touristique de chacun des prestataires, du Canton du Jura et de la destination touristique Jura & Trois-Lacs. C'est ensemble que nous sommes plus forts !

Le montant de la cotisation annuelle s'élève à CHF 150 et offre de multiples avantages pour les membres.

DÉVELOPPER MON OFFRE

- + accès au service de soutien au développement de Jura Tourisme

COMMUNIQUER COMMERCIALISER

- + présence sur le site internet de Jura Tourisme et Jura & Trois-Lacs et dans les bureaux d'accueil
- + intégration dans la communication de Jura Tourisme et Jura & Trois-Lacs
- + mise à disposition de canaux pour la vente en ligne

CLASSIFIER MON OFFRE

- + information et classification en fonction des labels existants

ME FORMER ET M'INFORMER

- + information via une newsletter régulière
- + participation à la Journée annuelle du tourisme
- + participation gratuite à des conférences et à des cours de formation continue
- + accès au service de coaching digital de Jura Tourisme

REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ

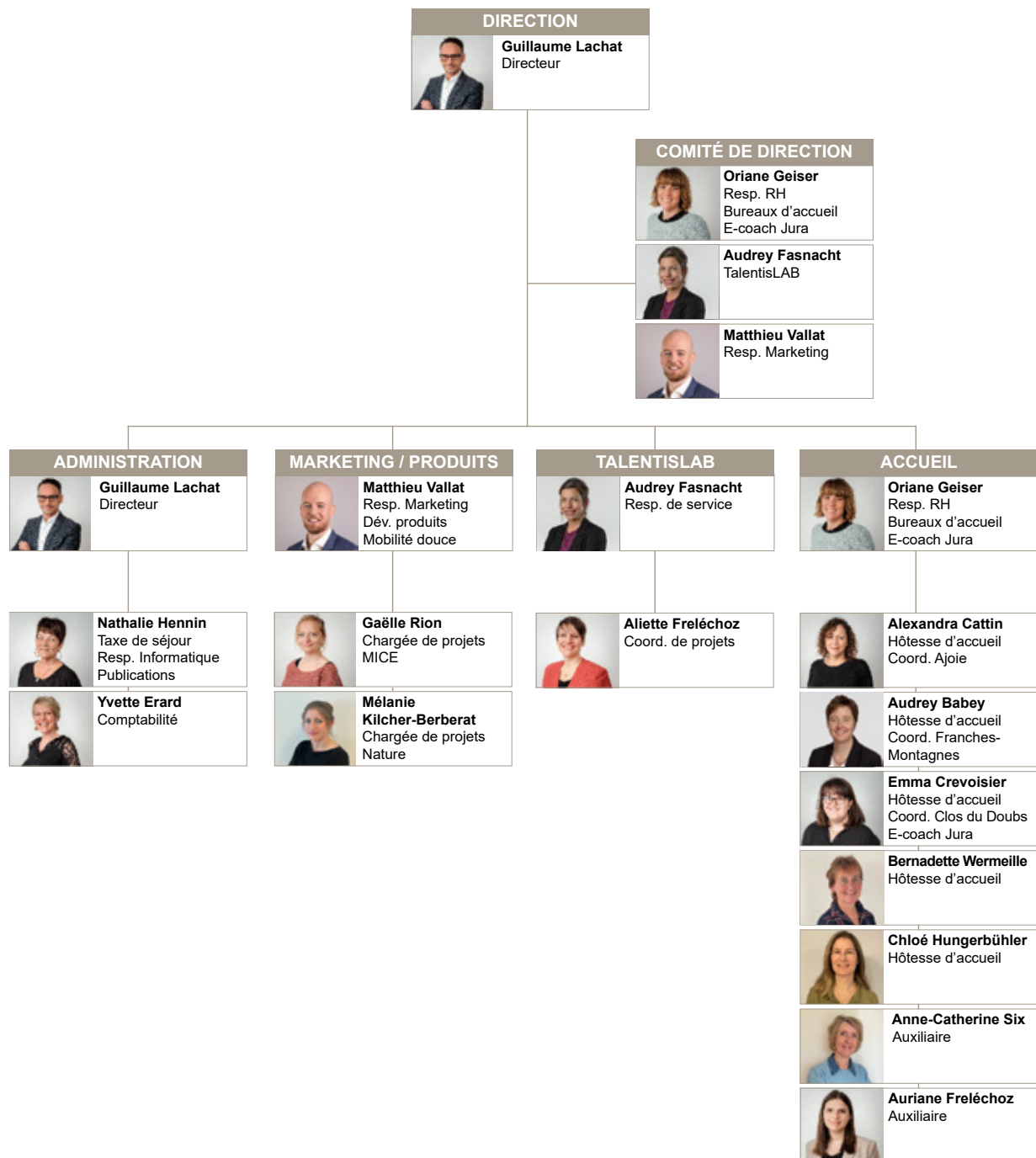
- + participation à l'AG avec droit de vote
- + utilisation du logo ainsi que des textes, photos, vidéos, vidéos 360° et webcams de Jura Tourisme
- + défense des intérêts au niveau politique

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Membres actifs	379	387	385	363	370	377	372	401	414	416	412
Membres soutien	19	17	18	10	11	11	10	10	10	9	3
Syndicats d'Initiative	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Communes	57	57	57	57	55	53	53	53	53	51	50
Canton	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAUX	459	465	464	434	440	445	439	468	481	480	469

PERSONNEL

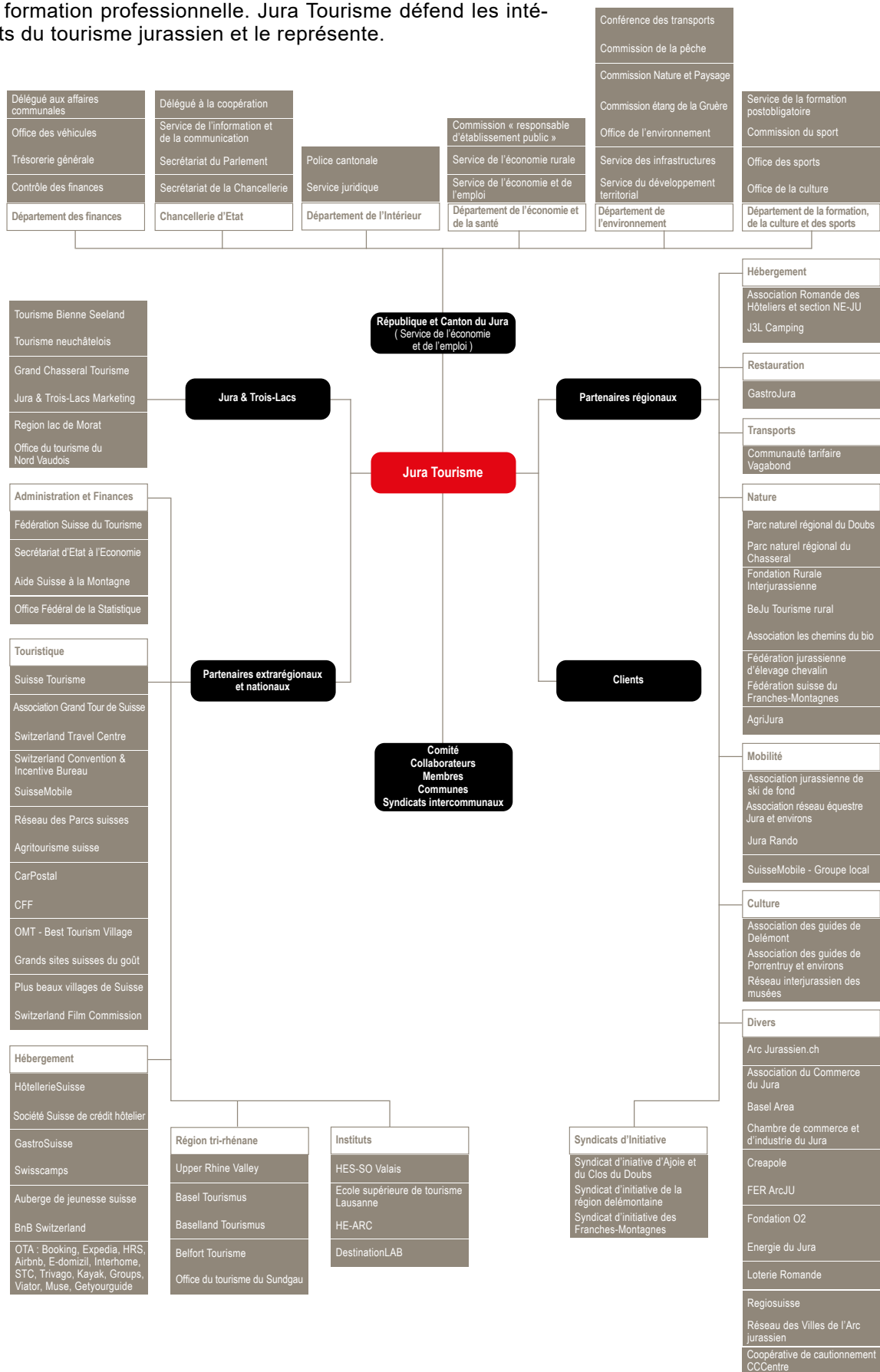
Le personnel de Jura Tourisme est composé de 16 personnes (dont 2 auxiliaires) pour un équivalent plein temps de 11 postes (hors auxiliaires).

ORGANIGRAMME DE JURA TOURISME



RÉSEAU DE JURA TOURISME

A travers son réseau, Jura Tourisme relie entre eux prestataires touristiques, monde politique et économique, administrations publiques, groupements sectoriels publics et privés et formation professionnelle. Jura Tourisme défend les intérêts du tourisme jurassien et le représente.



COMPTES 2024

JURA TOURISME: COMPTE D'EXPLOITATION 2024				
PRODUITS	Comptes 2024		Budget 2024	Comptes 2023
Ventes de matériel et marchandises	CHF	21'811.71	CHF 22'000.00	CHF 21'627.97
Produits Taxe de séjour/résidences secondaires	CHF	743'178.00	CHF 720'000.00	CHF 731'881.00
Produits commissions et prestations	CHF	293'833.39	CHF 279'000.00	CHF 385'513.09
TalentisLAB	CHF	492'445.46	CHF 572'000.00	CHF 434'724.78
Innotour Circuits Secrets	CHF	-	CHF -	CHF 112'498.15
Total vente de matériel/marchandises et prestations de services	CHF	1'551'268.56	CHF 1'593'000.00	CHF 1'686'244.99
Cotisations des membres	CHF	61'412.50	CHF 62'000.00	CHF 61'412.50
Contribution des communes	CHF	372'893.00	CHF 369'000.00	CHF 369'310.00
Contribution RCJU	CHF	769'000.00	CHF 769'000.00	CHF 769'000.00
Contribution financière LORO	CHF	330'000.00	CHF 330'000.00	CHF 330'000.00
Total Contributions et cotisations	CHF	1'533'305.50	CHF 1'530'000.00	CHF 1'529'722.50
Pertes sur clients, variation du croir	CHF	-146.85	CHF -	CHF 7'800.00
Variation de stock sur matériel	CHF	-	CHF -	CHF -2'870.00
Dépréciation valeur stock sur matériel	CHF	-	CHF -	CHF -
Total	CHF	-146.85	CHF -	CHF 4'930.00
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	CHF	3'084'427.21	CHF 3'123'000.00	CHF 3'220'897.49
CHARGES	Comptes 2024		Budget 2024	Comptes 2023
Matériel, marchandises	CHF	12'842.15	CHF 17'000.00	CHF 13'542.49
Développement de l'offre-produit	CHF	229'661.80	CHF 276'000.00	CHF 408'284.22
Marketing, Communication	CHF	205'525.51	CHF 210'000.00	CHF 187'132.50
Commercialisation	CHF	60'059.85	CHF 56'000.00	CHF 61'781.25
Rétrocession taxe de séjour (RCJU Fond Tourisme)	CHF	743'178.00	CHF 720'000.00	CHF 731'881.00
TalentisLAB	CHF	454'295.60	CHF 496'000.00	CHF 412'674.18
Innotour Circuits Secrets	CHF	-	CHF -	CHF 112'541.40
Total charges de matériel/marchandises, de prestations de tiers	CHF	1'705'562.91	CHF 1'775'000.00	CHF 1'927'837.04
Charges de personnel	CHF	1'017'902.92	CHF 1'029'000.00	CHF 997'327.62
Loyers, charges des locaux	CHF	109'772.40	CHF 105'000.00	CHF 100'152.75
Frais informatiques	CHF	103'574.05	CHF 102'000.00	CHF 68'089.25
Autres charges d'exploitation	CHF	81'078.89	CHF 89'000.00	CHF 83'576.42
Amortissements et corrections de la valeur des immobilisations	CHF	34'009.65	CHF 20'000.00	CHF 36'315.71
Sous-total charges de personnel, charges d'exploitation et d'amortissements	CHF	1'346'337.91	CHF 1'345'000.00	CHF 1'285'461.75
Charges financières	CHF	3'340.96	CHF 3'000.00	CHF 3'986.87
Produits financiers	CHF	39.18	CHF -	CHF 42.47
Sous-total résultat financier	CHF	3'380.14	CHF 3'000.00	CHF 4'029.34
Total charges de personnel, d'exploitation, d'amortissements et corrections de valeur, résultat financier	CHF	1'349'718.05	CHF 1'348'000.00	CHF 1'289'491.09
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATIONS	CHF	3'055'280.96	CHF 3'123'000.00	CHF 3'217'328.13
RESULTAT D'EXPLOITATION	CHF	29'146.25	CHF -	CHF 3'569.36
Charges exceptionnelles	CHF	-	CHF -	CHF -
Produits exceptionnels	CHF	2'188.21	CHF -	CHF -
Résultats exceptionnels et hors exploitation	CHF	2'188.21	CHF -	CHF -
BENEFICE / PERTE DE L'EXERCICE	CHF	31'334.46	CHF -	CHF 3'569.36

BILAN AU 31.12.2024

ACTIF	31.12.2024		%	31.12.2023		%
Trésorerie	CHF	351'814.44	54%	CHF	445'551.12	54%
Créances résultant de prestations envers des tiers	CHF	224'794.56	35%	CHF	295'462.73	36%
Autres créances à court terme	CHF	11'682.20	2%	CHF	4.20	0%
Stock et prestations de services non facturées	CHF	19'645.00	3%	CHF	19'815.00	2%
Actifs de régularisation	CHF	8'553.10	1%	CHF	35'939.85	4%
Total actifs circulants	CHF	616'489.30	95%	CHF	796'772.90	96%
Immobilisations financières	CHF	201.00	0%	CHF	201.00	0%
Immobilisations corporelles meubles	CHF	29'582.00	5%	CHF	33'050.00	4%
Total actifs immobilisés	CHF	29'783.00	5%	CHF	33'251.00	4%
TOTAL ACTIF	CHF	646'272.30	100%	CHF	830'023.90	100%

PASSIF						
Créanciers - fournisseurs	CHF	111'025.71	17%	CHF	255'651.94	31%
Passifs de régularisation	CHF	219'578.03	34%	CHF	290'750.10	35%
Comptes passage commercialisation en ligne	CHF	13'062.81	2%	CHF	12'350.57	1%
Total capitaux étrangers à court terme	CHF	343'666.55	53%	CHF	558'752.61	67%
Provisions	CHF	90'000.00	14%	CHF	90'000.00	11%
Total capitaux étrangers à long terme	CHF	90'000.00	14%	CHF	90'000.00	11%
Résultat de l'exercice	CHF	31'334.46	5%	CHF	3'569.36	0%
Capital propre	CHF	181'271.29	28%	CHF	177'701.93	21%
Total capital propre	CHF	212'605.75	33%	CHF	181'271.29	22%
TOTAL PASSIF	CHF	646'272.30	100%	CHF	830'023.90	100%

ANNEXE AU BILAN

Comptes de passage		2024	2023
Services pour lesquels nous agissons en qualité d'intermédiaire et qui ne peuvent apparaître dans notre compte d'exploitation			
Commercialisation en ligne (hébergements et activités)			
Volume d'affaires annuel	CHF	251'418.83	273'731.64
Solde comptes de passage au 31 décembre	CHF	13'062.81	12'350.57

Taxe de séjour		2024	2023
Avec l'entrée en vigueur au 1er janvier 2023 de la LTour, le produit de la taxe de séjour est versé au fonds du tourisme qui rétrocède la part communale.			
Montant correspondant, qui n'apparaît plus dans les comptes	CHF	148'635.60	146'376.20

BUDGET 2025

JURA TOURISME: BUDGET 2025				
PRODUITS	Budget 2025		Budget 2024	Comptes 2024
Ventes de matériel et marchandises	CHF	22'000.00	CHF 22'000.00	CHF 21'811.71
Produits Taxe de séjour/résidences secondaires	CHF	730'000.00	CHF 720'000.00	CHF 743'178.00
Produits commissions et prestations	CHF	385'000.00	CHF 279'000.00	CHF 293'833.39
TalentisLAB	CHF	500'000.00	CHF 572'000.00	CHF 492'445.46
Innotour Circuits Secrets	CHF	-	CHF -	CHF -
Total vente de matériel/marchandises et prestations de services	CHF	1'637'000.00	CHF 1'593'000.00	CHF 1'551'268.56
Cotisations des membres	CHF	62'000.00	CHF 62'000.00	CHF 61'412.50
Contribution des communes	CHF	373'000.00	CHF 369'000.00	CHF 372'893.00
Contribution RCJU	CHF	769'000.00	CHF 769'000.00	CHF 769'000.00
Contribution financière LORO	CHF	300'000.00	CHF 330'000.00	CHF 330'000.00
Total Contributions et cotisations	CHF	1'504'000.00	CHF 1'530'000.00	CHF 1'533'305.50
Pertes sur clients, variation du croir	CHF	-	CHF -	CHF -146.85
Variation de stock sur matériel	CHF	-	CHF -	CHF -
Dépréciation valeur stock sur matériel	CHF	-	CHF -	CHF -
Total	CHF	-	CHF -	CHF -146.85
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	CHF	3'141'000.00	CHF 3'123'000.00	CHF 3'084'427.21
CHARGES	Budget 2025		Budget 2024	Comptes 2024
Matériel, marchandises	CHF	13'000.00	CHF 17'000.00	CHF 12'842.15
Développement de l'offre-produit	CHF	385'000.00	CHF 276'000.00	CHF 229'661.80
Marketing, communication	CHF	174'000.00	CHF 210'000.00	CHF 205'525.51
Commercialisation	CHF	66'000.00	CHF 56'000.00	CHF 60'059.85
Rétrocession taxe de séjour (RCJU Fond Tourisme)	CHF	730'000.00	CHF 720'000.00	CHF 743'178.00
TalentisLAB	CHF	477'000.00	CHF 496'000.00	CHF 454'295.60
Total charges de matériel/marchandises, de prestations de tiers	CHF	1'845'000.00	CHF 1'775'000.00	CHF 1'705'562.91
Charges de personnel	CHF	1'033'000.00	CHF 1'029'000.00	CHF 1'017'902.92
Loyers, charges des locaux	CHF	106'000.00	CHF 105'000.00	CHF 109'772.40
Frais informatiques	CHF	90'000.00	CHF 102'000.00	CHF 103'574.05
Autres charges d'exploitation	CHF	88'000.00	CHF 89'000.00	CHF 81'078.89
Amortissements et corrections de la valeur des immobilisations	CHF	16'000.00	CHF 20'000.00	CHF 34'009.65
Sous-total charges de personnel, charges d'exploitation et d'amortissements	CHF	1'333'000.00	CHF 1'345'000.00	CHF 1'346'337.91
Charges financières	CHF	3'000.00	CHF 3'000.00	CHF 3'340.96
Produits financiers	CHF	-	CHF -	CHF 39.18
Sous-total résultat financier	CHF	3'000.00	CHF 3'000.00	CHF 3'380.14
Total charges de personnel, d'exploitation, d'amortissements et corrections de valeur, résultat financier	CHF	1'336'000.00	CHF 1'348'000.00	CHF 1'349'718.05
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATIONS	CHF	3'181'000.00	CHF 3'123'000.00	CHF 3'055'280.96
RESULTAT D'EXPLOITATION	CHF	-40'000.00	CHF -	CHF 29'146.25
Charges exceptionnelles	CHF	-	CHF -	CHF -
Produits exceptionnels	CHF	-	CHF -	CHF 2'188.21
Résultats exceptionnels et hors exploitation	CHF	-	CHF -	CHF 2'188.21
BENEFICE / PERTE DE L'EXERCICE	CHF	-40'000.00	CHF -	CHF 31'334.46

RAPPORT DE VÉRIFICATION DES COMPTES

2, rue du 24-Septembre
CH-2800 Delémont

t +41 32 420 71 00
f +41 32 420 71 01
seccr.cfi@jura.ch

Annexe n° 1 du rapport n° 25-03-300.2

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée générale de Jura Tourisme

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de Jura Tourisme pour l'exercice arrêté au 31.12.2024.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité de Jura Tourisme alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas constaté d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Delémont, le 14 mars 2025

CONTROLE DES FINANCES



Nathalie Choulat
Réviseur agréée
Réviseur responsable



Alain Crevoiserat
Expert-réviseur agréé

Annexe : - Comptes annuels 2024 comprenant le bilan, le compte d'exploitation et l'annexe



BUREAUX D'ACCUEIL ET DE RENSEIGNEMENTS TOURISTIQUES

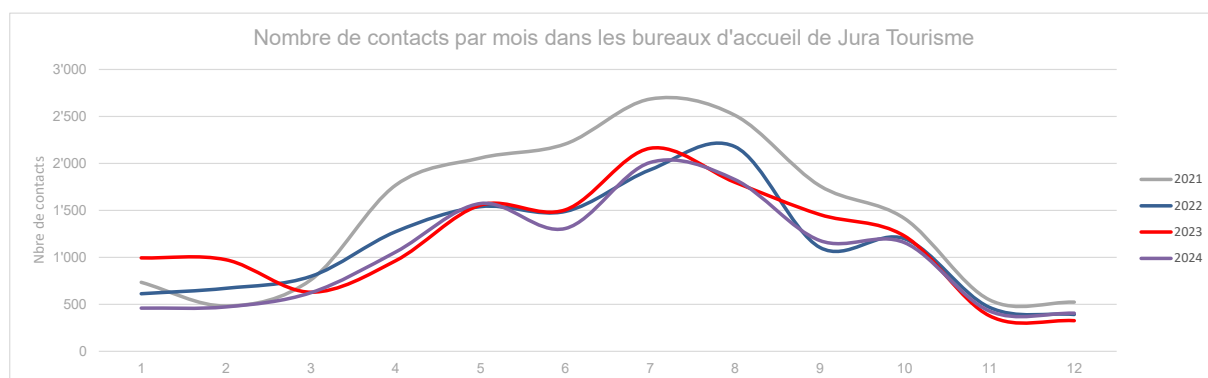
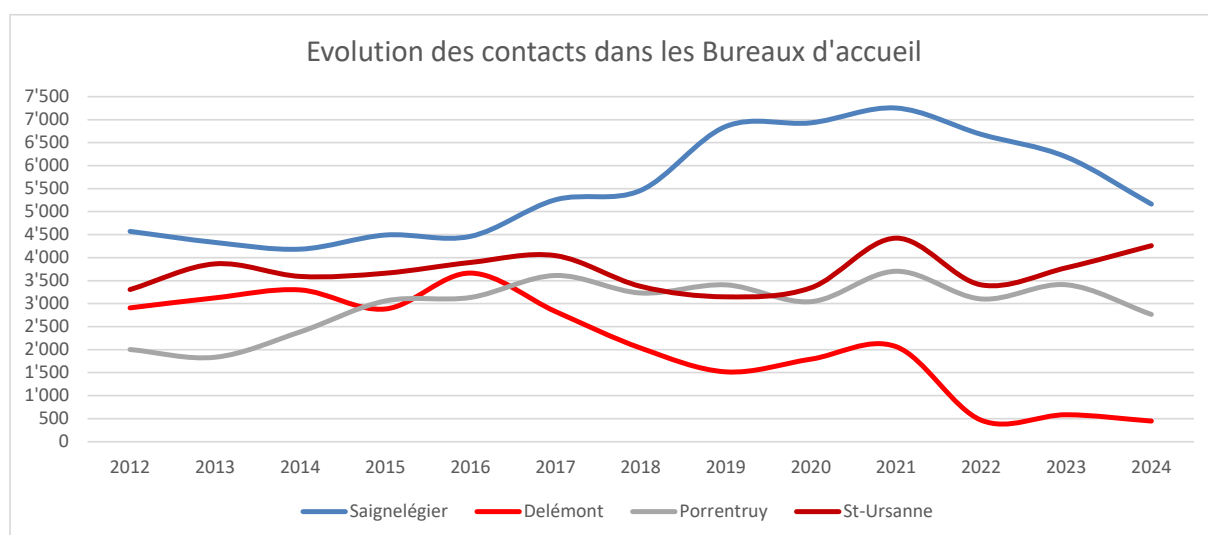
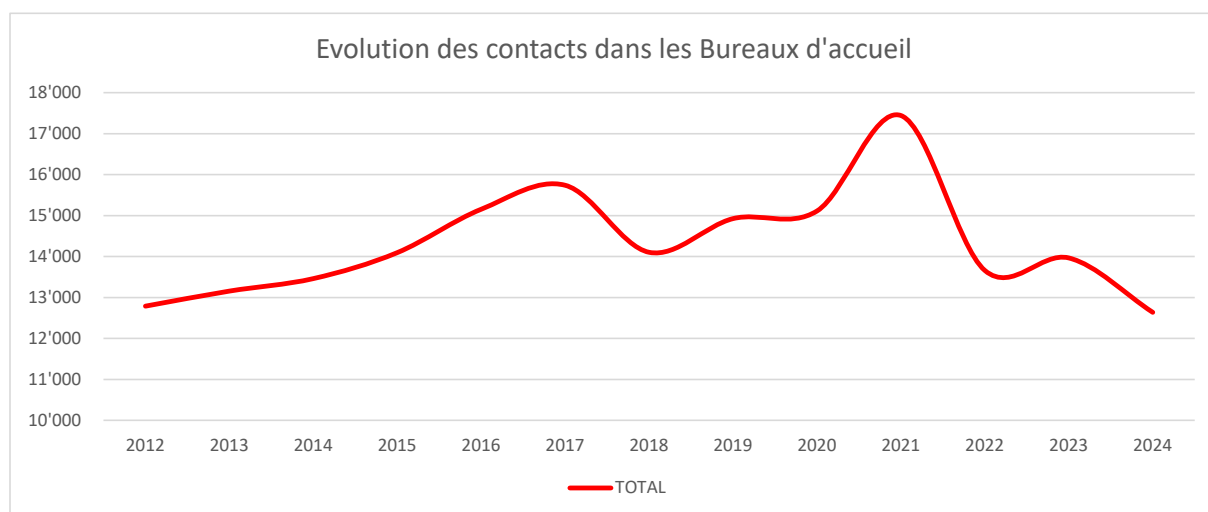
Nos bureaux d'accueil ont ouvert 5'241 heures au cours de l'année 2024 et ont conseillé 12'636 personnes.

Le nombre de contacts dans les bureaux d'accueil est en baisse de 9,5%, baisse comparable à celle observée dans les nuitées. A relever néanmoins que le bureau de St-Ursanne a vu sa fréquentation augmenter de 12,5%.

SITES RELAIS

Les sites relais viennent compléter sur le terrain les bureaux d'accueil. Ils sont installés par Jura Tourisme dans 25 lieux très fréquentés alimentent les hôtes en informations touristiques utiles tout au long de leur séjour. 9'879 publications ont été distribuées par ce biais.

STATISTIQUES DES BUREAUX D'ACCUEIL 2024





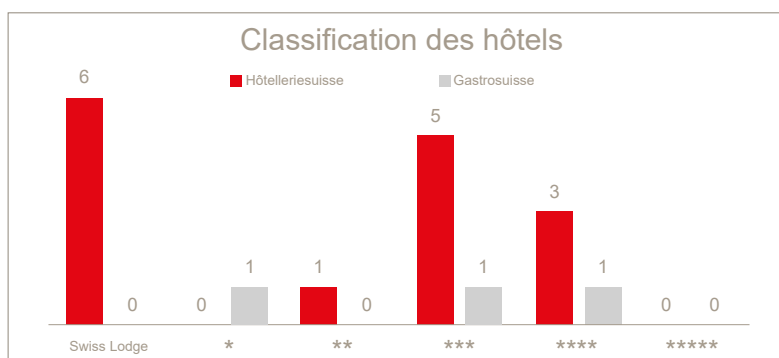
HÉBERGEMENT

CLASSIFICATION HÔTELIÈRE

La Fédération Suisse du Tourisme « FST » a décidé d'arrêter la classification des appartements de vacances au 31 décembre 2024. Les classifications existantes conservent leur validité de quatre ans jusqu'à leur expiration. Au 31 décembre 2028, la classification des appartements de vacances sera définitivement terminée par la FST.

Jura Tourisme souhaite pouvoir continuer à proposer la classification aux prestataires de la para-hôtellerie, celle-ci étant un label important et permettant de garantir des normes de qualité dans ce secteur. Jura Tourisme participe activement au projet pilote « Destination Lab », visant à développer un nouveau système de classification à l'échelle nationale, en collaboration avec la société Parahôtellerie Suisse.

Nombre d'hôtels classés par catégorie



18 hôtels sont classés selon les normes d'HôtellerieSuisse ou GastroSuisse dans le canton du Jura.

TRANSPORTS

Le Jura-Pass reste l'un des piliers de l'attractivité touristique de notre canton. Ce titre de transport, distribué gratuitement à tout visiteur séjournant au moins une nuit dans la région, offre le libre accès aux transports publics sur tout le réseau Vagabond.

Depuis 2023, il est désormais entièrement digitalisé via la plateforme Check-in JU, permettant aux visiteurs de recevoir leur Jura-Pass par e-mail, d'y accéder sous forme de web-app, et d'y retrouver leur titre de transport ainsi que les activités, rabais, restaurants et événements disponibles dans la région.

En 2024, l'offre a continué de s'étoffer :

- 40 activités partenaires proposent des réductions aux détenteurs du Jura-Pass ;
- 5 restaurants sont intégrés au programme de rabais ;
- Le partenariat avec "Ô Vergers d'Ajoie" reste actif avec la distribution d'une mignonnette de Damassine ou confiture de damassons pour tout séjour de juillet à octobre ;
- L'opération "Dormez & Dégustez", en lien avec l'interprofession de la Tête de Moine, est reconduite sur le territoire d'origine de la Tête de Moine.

La communication autour des possibilités de collaborations avec les acteurs régionaux a également été renforcée : hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités et organisateurs de manifestations ont été encouragés à rejoindre le programme, dans une dynamique participative et durable.

Par ailleurs, l'année 2024 a été marquée par d'importantes réflexions stratégiques, en vue de célébrer les 10 ans du Jura-Pass en 2025. Ces réflexions ont porté sur l'évolution du programme "Tous en Selle", jusqu'ici principalement centré sur le cheval. Face à son succès (plus de 10'400 bénéficiaires entre 2019 et 2024) et dans une volonté de diversification, ce programme a été repensé pour devenir "**Le Jura, c'est cadeau !**". Ce nouveau dispositif offre une activité gratuite au choix dès deux nuits de séjour, en mai et en octobre. Il s'inscrit dans une logique de mobilité douce, d'accessibilité et de valorisation du territoire, avec des activités allant de la balade à cheval au canoë, en passant par le vélo, les trottinettes ou même la randonnée avec des lamas.



**LE JURA,
C'EST CADEAU !**

1 ACTIVITÉ GRATUITE DÈS 2 NUITS
1 KOSTENLOSE AKTIVITÄT AB 2 NÄCHTEN



MOBILITÉ DOUCE

En 2024, Jura Tourisme a poursuivi son engagement pour une mobilité douce accessible et variée, en mettant en valeur les itinéraires phares de la région ainsi que les collaborations avec des partenaires nationaux comme SuisseMobile, Eurotrek ou encore le Réseau des parcs suisses.

L'entreprise Eurotrek, partenaire clé pour la vente d'offres combinées autour des itinéraires Suisse-Mobile, a généré en 2024 un chiffre d'affaires de CHF 233'890.23 pour la région Jura & Trois-Lacs grâce à la commercialisation de ses forfaits. Bien que les réservations aient enregistré un léger recul, ces offres continuent d'inspirer de nombreux voyageurs qui organisent leur séjour de manière autonome – rappelons qu'un randonneur sur vingt seulement utilise un forfait structuré. Parmi les produits les plus prisés, on retrouve la Jura Bike, seule à enregistrer une progression, ainsi que les itinéraires «Au fil du Doubs», la Route Verte et les séjours en roulottes.

La participation du Jura à la campagne 26 Summits, portée par Blick, UBS et Visa, a également permis de renforcer la notoriété des itinéraires jurassiens. En 2024, le point de vue du Peuchapatte, aux abords des éoliennes, a été choisi pour représenter le canton.

Cette campagne de visibilité nationale a bénéficié d'une diffusion à large échelle, avec plus de 1,38 million de pages vues sur la plateforme 26summits.ch, 320'000 utilisateurs atteints, et une communauté engagée de 35'000 participants enregistrés. À travers les réseaux sociaux, la campagne a

également généré plus de 100'000 impressions sur Instagram et Facebook. Grâce à cette opération, les paysages et parcours du Jura ont bénéficié d'une présence forte dans les médias nationaux et d'une visibilité valorisante auprès d'un public amateur de randonnées et de découvertes locales.

La saison hivernale conserve également toute son importance dans la stratégie de Jura Tourisme lorsque les conditions météorologiques le permettent. La mobilité douce hivernale reste très prisée, avec des demandes constantes pour les parcours de raquettes, de ski de fond ou les sentiers pédestres hivernaux. Pour répondre à cette attente, la Carte Hiver a été rééditée dans un format pratique, rassemblant l'ensemble des itinéraires et activités spécifiques de la saison froide, en partenariat avec les associations et acteurs de terrain. En parallèle, le bulletin d'enneigement en ligne continue de jouer un rôle central dans la communication hivernale. Diffusé via plusieurs plateformes régionales et nationales, et relayé par de nombreux partenaires, ce bulletin – tout comme les webcams – figure parmi les pages les plus consultées du site juratourisme.ch, témoignant de son importance stratégique dans la promotion hivernale de la destination.



TERROIR ET GASTRONOMIE

RESTAURATION

En 2024, Jura Tourisme et GastroJura ont poursuivi leur collaboration autour d'une communication digitale visant à promouvoir les restaurants de la région. Différentes thématiques ont été mises en avant, telles que les produits du mois (truite & carpe, chasse, etc.) ainsi que des thèmes comme « Restaurants au bord de l'eau » ou « Les plus belles terrasses ». Des pages spécifiques ont été créées sur le site internet de Jura Tourisme et des campagnes sponsorisées sur Facebook ont été menées tout au long de l'année, générant d'excellents résultats en termes de visites et de clics. La page dédiée à l'ouverture des restaurants reste également très consultée.

Par ailleurs, un système de mise à jour automatisée a été instauré, permettant aux établissements membres de Jura Tourisme de gérer en toute autonomie la mise à jour de leurs horaires sur le site internet, selon un rythme trimestriel.

Forts de ces résultats, les deux organisations ont décidé de reconduire leur collaboration en 2025 avec une nouvelle série d'actions de communication digitale.

FÊTE FÉDÉRALE DES COSTUMES

Un flyer commun a été édité en collaboration avec la Fondation rurale interjurassienne afin de promouvoir la région lors de la Fête fédérale des costumes qui s'est tenue du 28 au 30 juin à Zürich. Distribué sur le stand de la délégation jurassienne, ce prospectus mettait en avant le Jura-Pass, l'offre « Tous en selle » ainsi que les nombreux avantages liés à un séjour dans le canton du Jura. Les sites d'Ô Vergers d'Ajoie à Porrentruy et de la Fromagerie des Franches-Montagnes au Noirmont y étaient également valorisés.

L'événement a rassemblé quelque 7'000 participants et attiré environ 150'000 visiteurs.

MAISON DU PÈRE NOËL

La deuxième édition de la Maison du Père Noël, organisée par BeJu Tourisme rural, a rencontré un franc succès. L'événement s'est tenu du 1^{er} au 28 décembre 2024 au Gîte La Bergerie de Courchavon (Mormont).

Au total, environ 10'000 visiteurs ont découvert le site, 23 classes jurassiennes ont participé au concours de décoration de lanternes, et une quarantaine d'articles et de reportages ont été publiés, assurant une belle visibilité à l'événement.

Jura Tourisme a soutenu le comité dans l'organisation et la promotion de la manifestation dans le cadre du groupe Agritourisme Jura-Grand Chasseral.

TOURISME ÉQUESTRE

ACTIVITÉS ÉQUESTRES RÉSERVABLES EN LIGNE

En 2024, pour sa sixième et dernière année, le projet « Tous en selle » a permis à 1'121 personnes de bénéficier d'une balade à cheval gratuite entre mai et octobre. Depuis son lancement en 2019, ce sont ainsi 10'418 personnes qui ont pu vivre cette expérience.

Le nouveau programme « Le Jura, c'est cadeau ! », lancé en mai 2025, poursuit la valorisation des prestations équestres ainsi que d'autres formes de mobilité douce disponibles dans le canton du Jura, afin de séduire un public encore plus large, sans distinction d'âge ou de niveau.

En 2024, 89% des réservations « Tous en selle » ont été réalisées en ligne, contre 79% en 2023, ce qui confirme l'intérêt croissant du public pour les solutions de réservation numériques. La même tendance est observée pour les activités équestres payantes, avec une hausse de plus de 52% des réservations en ligne en une année.

COMMUNICATION

La carte des activités équestres, destinée aux amateurs d'activités avec et autour du cheval, a été rééditée dans un nouveau format afin de faciliter sa consultation et sa diffusion.

Les offres, manifestations et hébergements disposant de boxes ont fait l'objet d'une promotion ciblée, notamment par le biais de la newsletter « Cavaliers » de Jura Tourisme, ainsi que sur les comptes Facebook et Instagram de « Cheval Jura », qui rassemblent plus de 4'500 contacts de cavaliers et de personnes intéressées par les activités équestres.

Jura Tourisme, la Fédération jurassienne d'élevage chevalin (FJEC) et l'Association Réseau Équestre Jura et Environs (AREJ) ont partagé un stand lors de la BEA Expo à Berne du 3 au 12 mai. À cette occasion, un prospectus présentant le réseau équestre, les hébergements avec boxes et les différentes activités a été édité. Outre les nombreux contacts qualitatifs établis, une participation record au concours a été enregistrée, en hausse de 33% par rapport à 2023.

Enfin, le matériel promotionnel consacré au tourisme équestre a également été diffusé à l'occasion des participations de la FJEC et de la Fédération suisse du Franches-Montagnes aux salons Cheval Passion à Avignon et Equita Lyon.

MICE

En 2024, le service MICE s'est réorganisé et a donné lieu à une nouvelle stratégie se concentrant principalement sur les objectifs suivants :

- Gestion et organisation de séjours, congrès et séminaires pour groupes dès 20 personnes
- Renforcement des collaborations avec les entreprises locales
- Acquisition de nouveaux clients « groupes » et soutien aux prestataires en ce sens
- Soutien aux organisateurs de manifestations pour accueillir des événements d'envergure

De nombreuses actions ont été mises sur pied afin de développer le secteur du MICE, telles que :

- Lancement d'un site Internet dédié au MICE à l'échelle de Jura & Trois-Lacs www.juratourisme.ch/mice
- Création d'un flyer promotionnel du service MICE et distribution auprès de partenaires-clefs
- Mise en place d'une plateforme de gestion des réservations d'hébergement spécifique aux demandes de groupes et de congrès/séminaire
- Mise sur pied d'une newsletter à destination des autocaristes à raison de 2 à 3 envois par année
- Constitution des pages dédiées à la région sur le site « Suisse Convention Bureau » de Suisse Tourisme dont Jura & Trois-Lacs fait partie depuis janvier 2025
- Soutien à plusieurs manifestations d'envergure dans le cadre de réflexions stratégiques en vue de s'agrandir ou de se diversifier

En outre, le service MICE de Jura Tourisme s'est chargé d'accompagner plusieurs congrès, événements, sorties de groupes et entreprises organisés dans la région, comme par exemple, le 5ème Tir cantonal jurassien qui a permis d'accueillir environ 9'000 personnes sur l'ensemble de l'année ou encore la gestion de l'hébergement de la délégation alsacienne lors du Marché-Concours.

Jura Tourisme a également accompagné l'accueil de la randonnée du 1er août organisée annuellement par le Schweizer Illustrierte et l'Illustre avec un membre du Conseil Fédéral. En 2024, c'était au tour de la conseillère fédérale Elisabeth Baume-Schneider de participer à cette randonnée qui s'est tenue le 26.07.2024 entre Porrentruy et Mormont. Les quelques 130 lectrices et lecteurs issus de toute la Suisse et invités par les 2 magazines ont pu découvrir la vieille-ville de Porrentruy, les plaines d'Ajoie, profiter d'un brunch à la ferme à Mormont avec la possibilité d'effectuer une balade en calèche. L'événement a ainsi offert une belle vitrine médiatique pour la région.

TALENTISLAB

TalentisLAB propose un accompagnement sur mesure aux porteurs de projets touristiques, culturels ou sportifs. Ces prestataires peuvent être des privés, communes, regroupements de communes, associations, fondations, etc.

Depuis 2016 dans le canton Jura, TalentisLAB est désormais déployé sur l'ensemble du territoire de la destination Jura & Trois-Lacs. Ainsi, les cantons de Berne, Jura, Neuchâtel et Vaud participent au subventionnement de ce service de coaching qui bénéficie de la Loi sur la politique régionale (LPR).

Grâce à ce soutien étatique, les prestataires profitent de conditions d'accompagnement attractives : les 20 premières heures de coaching sont gratuites, ce qui permet un accès facilité à un accompagnement professionnel.

En 2024, des réalisations d'envergure tels que St-Ursanne en lumières ont vu le jour. Par ailleurs, un programme de cours et conférences en lien avec le tourisme et ses défis est proposé chaque année gratuitement. Il a par exemple été question en 2024 d'intelligence artificielle, de cybersécurité ainsi que de tourisme d'affaires et de groupes.

Le développement de la marque Circuit secret® est également du ressort des coaches TalentisLAB. Le dernier né a été inauguré au début de l'été dans la plus petite ville d'Europe, Rue, dans le canton du Fribourg.



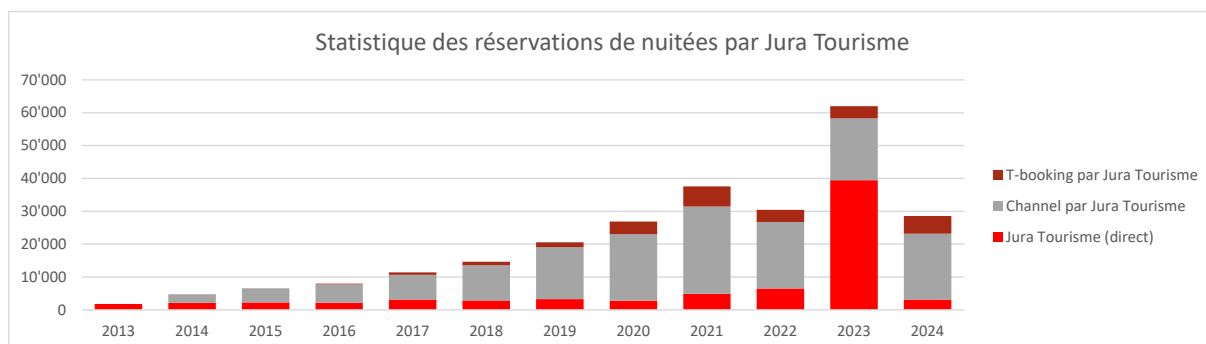


HÉBERGEMENT

En 2025, tous les établissements hôteliers seront migrés vers le logiciel T-Smart, déjà utilisé par l'ensemble des hébergements de la parahôtellerie pour la gestion des réservations en ligne. T-Smart se distingue par une ergonomie améliorée et une utilisation simplifiée par rapport à l'ancien système T-Manager. Par ailleurs, un nouveau portail de vente, Holidu, principalement implanté en Allemagne, est désormais accessible aux hébergements, offrant une nouvelle opportunité de visibilité et de commercialisation supplémentaire.

Catégorie	Booking.com	Expedia	HRS	Interhome et Interchalet	E-Domizil /HomeToGo	T-Booking	STC	Chalet d'alpage	Airbnb
Hôtels	11	0	1	0	4	8	3	0	3
Parahôtellerie	35	2	1	10	49	28	0	5	30

Nombres d'hébergements connectés par canal de distribution



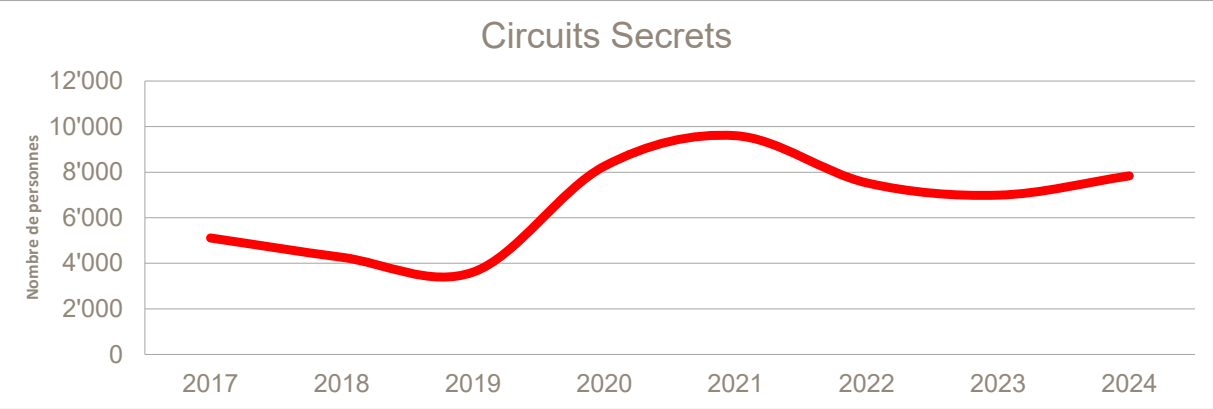
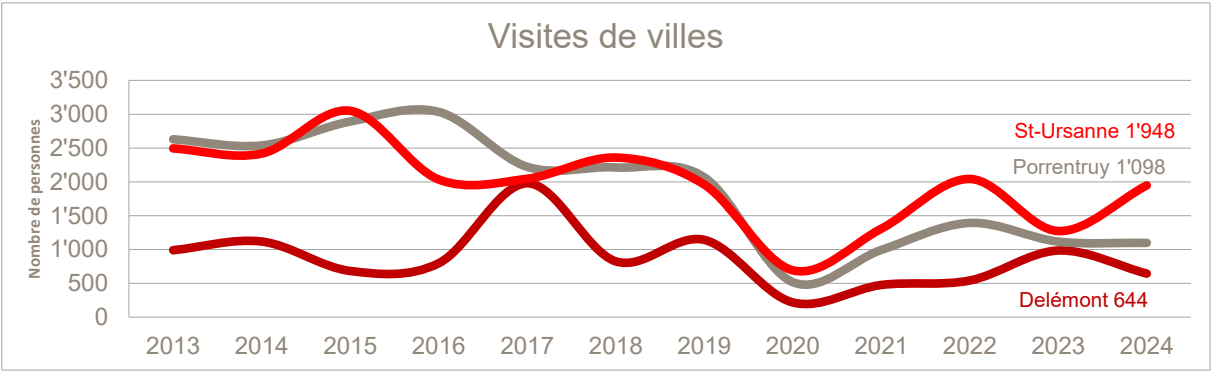
Les résultats de l'année 2023 n'ont bien entendu pas pu être égalés. Pour mémoire, ce résultat exceptionnel s'expliquait par le nombre de réservations réalisées en direct par Jura Tourisme dans le cadre de la Rencontre Mondiale des Amis de la 2cv.

En 2024, les canaux de vente proposés par Jura Tourisme ont généré 28'556 nuitées. A noter que le canal vente directe par les prestataires à travers les outils de Jura Tourisme a bien performé. 8'098 nuitées hôtelières ont été vendues contre 20'458 nuitées parahôtelières. Le chiffre d'affaires dans ce domaine se porte ainsi à 1'785'745 CHF.

ACTIVITÉS

La vente de produits touristiques par Jura Tourisme a légèrement augmenté en 2024. Les visites guidées, les Circuits secrets et les activités spécifiques des prestataires ont connu une augmentation sensible.

Produits vendus	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Visites guidées	5'171	1'429	2'776	3'978	3'375	3'690
Chars attelés	400	120	180	431	292	204
Vignettes de ski de fond	174	18	204	96	58	76
Vignettes équestres	112	144	100	86	76	87
Tous en selle	1'404	2'372	2'650	1'730	1'387	1'165
Circuit Secret	3'611	8'261	9'602	7'530	6'991	7'838
Foxtrail	2'476	1'714	2'264	--	--	--
Permis de pêche	83	116	243	80	66	92
Entrées manifestations	1'341	0	0	2'487	2'167	1'834
MICE (Meeting, Incentive, Congress, Events)	2'294	192	164	2'713	2'492	2'108
Activités des prestataires	0	0	0	671	1'258	1'586
TOTAL	17'066	14'366	18'183	19'802	18'162	18'680



E-COACH JURA

Jura Tourisme optimise le référencement naturel des descriptifs d'hébergements afin d'améliorer leur visibilité sur les moteurs de recherche (SEO).

Dans cette démarche, des prompts spécialement adaptés ont été développés en collaboration avec Jura & Trois-Lacs, en s'appuyant sur l'intelligence artificielle de ChatGPT. Cette approche permet de générer des textes plus pertinents, attractifs et mieux positionnés sur les plateformes de recherche.

La vente en ligne des activités de loisirs fonctionne très bien, et de nombreux prestataires gèrent déjà leurs contingents avec succès. Plus de 40 prestations sont actuellement disponibles, allant des balades à cheval à la location de vélos, en passant par des escapes games et bien d'autres activités.

Sur le même principe que pour les hébergements, E-Coach Jura vous accompagne également dans la vente de vos prestations sur d'autres portails de réservations tels que GetYourGuide, Swiss Activities, etc. et pour un conseil personnalisé.







SITE WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

En 2024, Jura Tourisme poursuit, au travers des canaux de communication Jura & Trois-Lacs, son ambition de renforcer sa visibilité numérique en mettant l'accent sur une stratégie de contenus ciblés et attractifs. Le site juratourisme.ch enregistre 953'900 vues, marquant une augmentation de 8,1% par rapport à l'année précédente. Cette évolution positive traduit l'efficacité des campagnes digitales mises en œuvre et l'intérêt croissant pour la destination Jura.

La majorité des sessions proviennent de Suisse avec 528'850 visites (+11,5%), suivies par celles provenant de France (45'024 visites, +1%) et d'Allemagne (14'895 visites, +0,34%). Les contenus les plus populaires incluent les webcams, les restaurants, les sites naturels, les activités d'aventure ainsi que les randonnées, démontrant l'attrait de la région pour les expériences authentiques en plein air.



Sessions
635 158
↑ 18.8%



Views
953 900
↑ 8.1%



Engagement rate
67,6 %
↑ 207.0%



Average session duration
02:25
↓ -21.4%

L'année 2024 confirme l'importance stratégique des réseaux sociaux pour engager et fidéliser nos publics-cibles. Jura & Trois-Lacs compte désormais 63'469 abonnés cumulés sur l'ensemble de ses plateformes sociales, générant 30,6 millions d'impressions et un total de 154'283 interactions. Instagram se distingue particulièrement par ses 28,4 millions d'impressions, contribuant fortement à l'image jeune et dynamique de la destination.

	 Total followers 63 469	 Total Impressions 30,6 M	 Total Engagement 154 283
 FACEBOOK	Followers 33 644	Impressions 28,4 M	Engagement 60 301
 INSTAGRAM	Followers 25 345	Impressions 602,7 k	Engagement 60 736
 TIKTOK	Followers 2 094	Impressions 1,5 M	Engagement 10 304
 LINKEDIN	Followers 2 386	Impressions 156,8 k	Engagement 31 212



MÉDIAS ET RELATIONS PUBLIQUES

En 2024, Jura Tourisme a poursuivi ses efforts de relations publiques en étroite collaboration avec Jura & Trois-Lacs, à travers l'organisation de voyages de presse conjoints. Ces initiatives ont permis de générer plusieurs articles marquants, mettant en avant les richesses naturelles, culturelles et historiques de la région.

Parmi les parutions notables figurent :

- Une expérience originale de randonnée littéraire à Saint-Ursanne, publiée dans *Coopération*.
- La mise en avant des Franches-Montagnes pour les activités équestres, dans la revue *Schweizer Familie*.
- Un reportage complet sur le slow tourisme et les beautés du canton du Jura, diffusé dans *L'Équipe*.
- Une excellente visibilité sur la télévision suisse alémanique avec l'émission *Land und Lüt*.
- Des articles dans des médias influents comme *Belvedere*, valorisant notamment l'événement *Delémont'BD*.

Un moment fort de l'année a été l'organisation de la randonnée du 1^{er} août avec la Conseillère fédérale Elisabeth Baume-Schneider en Ajoie. Cet événement a rassemblé 130 participants et a généré de très belles retombées médiatiques dans *Schweizer Illustrierte* et *L'Illustré*, renforçant l'image chaleureuse et authentique du Jura.

En parallèle, Jura Tourisme a bénéficié en 2024 de la dynamique de communication portée par Suisse Tourisme, avec une forte visibilité sur des thématiques clés telles que la mobilité douce, le tourisme équestre, les villes et le cyclotourisme. Dans le cadre de cette stratégie nationale, l'intégration de l'offre jurassienne sur la plateforme *Outdooractive* a renforcé la présence numérique du canton au sein des principales campagnes outdoor internationales menées par Suisse Tourisme.

Enfin, plusieurs newsletters ciblées ont été envoyées, notamment sur le marché suisse et le marché français, pour promouvoir directement les atouts nature et culturels du Jura auprès des clientèles prioritaires.

Ces actions coordonnées ont permis de renforcer la visibilité de la région sur les marchés suisse et français, et de consolider la position du Jura comme destination privilégiée pour un tourisme de qualité et proche de la nature.



À la lisière de la France, le Jura Suisse dévoile un paysage façonné par les siècles, où le temps s'écoule au rythme de la nature. Ici, les aventures se vivent dans la contemplation, en canoë, à vélo ou à cheval.

Situé au nord-ouest de la Suisse, loin des hautes montagnes de la chaîne des Alpes, le Canton du Jura offre un panorama de collines boisées et de gorges mystérieuses. Proche des villes de Bâle et de Belfort et touchant le département français du Doubs, cette terre a vu éclore un savoir-faire aujourd'hui mondialement reconnu : l'horlogerie suisse, développée au XVIII^e siècle par des paysans devenus artisans. Étrangement, tout invite ici à oublier le temps. Il est facile de se perdre dans les vastes paysages évoquant les immensités canadiennes, et de se laisser porter par l'histoire dans cette terre millénaire. À pied, plus de 1000 km de sentiers balisés vous attendent, de tous niveaux et de toutes durées. Le Chemin du Jura est un des plus appréciés, partant de Glovelier et entraînant le randonneur de réserves naturelles en étangs, avant de parvenir à Montfaucon, village traditionnel bâti sur une crête. Autre ambiance : l'itinérance qui démarre à Glovelier pour remonter la Combe Tabellion, une gorge sauvage. De là, nous rejoignons le plateau des Franches-Montagnes pour traverser hameaux, pâturages et étangs et achever le périple à Bellelay. Dans ces territoires, les hommes sont rares, mais on trouve toujours une auberge pour déguster des produits du terroir.

La rivière Doubs, un joyau à explorer

L'élément liquide se prête aussi à la contemplation et à la lenteur. Née en France, la rivière Doubs s'aventure dans le Jura suisse,

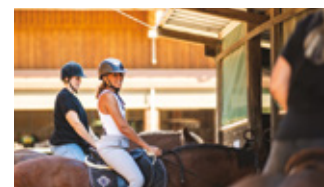
offrant un spectacle majestueux au cœur des vallées isolées. En canoë, les voyageurs parcourent ses méandres, tantôt agiles de rapides, tantôt calmes comme des miroirs. La limpidité de l'eau incite à la baignade, avant de s'étendre sur les grèves de galets baignées de soleil.

Le Doubs s'ouvre à l'exploration sous toutes ses formes. En famille, on peut partir sur une chasse au trésor le long de ses berges, ou être accompagné par un guide et découvrir la faune et la flore typiques de cet écosystème. Mais si vous aimez le voyage, grimpez dans votre canoë à Soubey, tout près de la frontière française. Après avoir coupé tout contact avec la civilisation sur des dizaines de kilomètres, vous voilà à la cité médiévale de Saint-Ursanne. Fondée au VIII^e siècle, cette petite ville aux rues pavées et maisons anciennes a prospéré dès le Moyen Âge. Chevauchant le Doubs, elle fut un important centre religieux, comme en témoignent aujourd'hui sa magnifique église et son cloître, joyaux de l'architecture romane, et les Portes de la cité, seuls accès au centre ancien.

À vélo ou à cheval, une terre sculptée par les éléments

Si le plancher des vaches vous manque, plusieurs options s'offrent à vous. Amateur de la petite reine sous toutes ses formes, des défis physiques vous mettront à l'épreuve. En vélo de route, parviendrez-vous au bout de la montée des Enfers, qui fait chauffer les cuisses avec des pentes à 15 % ? Ou, armé d'un VTT, réussirez-vous le tour du Val Terbi, avec ses 40 km et 1200 m de dénivelé, via les forêts et le Château de Raymondin ? Bien sûr, il est aussi possible de se laisser porter. Le Jura suisse a la particularité d'être le berceau de l'unique race de cheval originaire de Suisse, le Franches-Montagnes. C'est un destrier de bon caractère, qui apprécie l'attelage de loisir et la randonnée équestre. Le pays qui l'a vu naître, les Franches-Montagnes, est son terrain de jeu : un plateau culminant à 1000 mètres d'altitude, fait de forêts d'épicéas et de grands pâturages.

Que vous soyez cavalier expérimenté ou néophyte, les possibilités d'excursion à cheval sont nombreuses, mais il est impossible de ne pas recommander une chevauchée vers l'étang de la Gruère. Ce site marécageux est devenu une Réserve naturelle d'importance nationale en Suisse, accueillant des dizaines de papillons, de libellules, de batraciens et d'oiseaux nicheurs. Sa tourbière est également de grande renommée : s'étendant sur plus de 56 hectares, elle présente une épaisseur de tourbe de neuf mètres. Accumulée là depuis 12 000 ans, au moment de la fin des grandes glaciations, elle rappelle aux hommes l'histoire de la Terre. Et l'immensité du temps qui s'écoule.



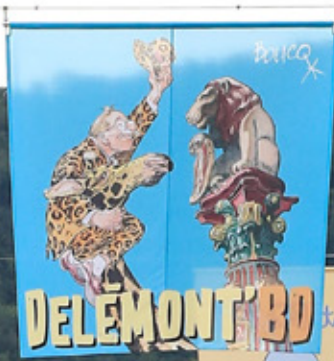
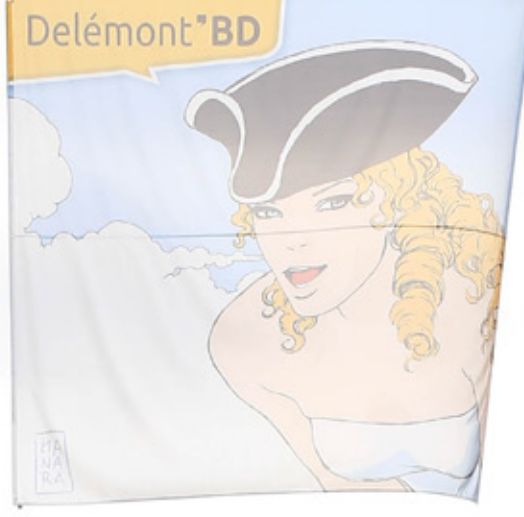
ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS

En 2024, Jura Tourisme a été activement présent lors des événements incontournables tels que Delémont'BD, SlowUp Jura, la BEA et le Marché-Concours de Saignelégier, événements essentiels pour l'attractivité régionale et la valorisation du patrimoine jurassien.

Nos partenariats médias ont également été renforcés, notamment avec Loisirs.ch pour toucher les familles.



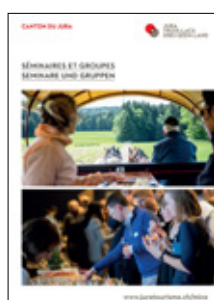
Pour des informations marketing complémentaires et détaillées, veuillez consulter le nouveau site professionnel Jura & Trois-Lacs : pro.j3l.ch



PUBLICATIONS



Guide touristique
9'000 ex.
FR / DE / EN



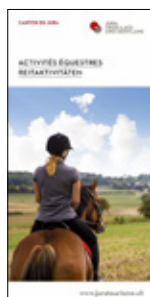
MICE
Jura
3'000 ex.
FR / DE



Carte hiver
Jura et Grand Chasseral
3'000 ex.
FR / DE



A vélo, VTT, E-Bike
Jura et
Grand Chasseral
30'000 ex.
FR / DE / EN



Activités équestres
Jura
8'000 ex.
FR / DE



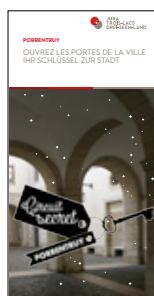
Balades en villes
(Delémont, Porren-
truy, Saint-Ursanne,
Moutier)
10'000 ex.
FR / DE / EN



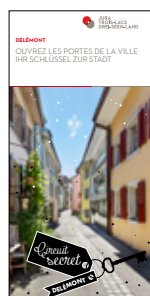
Carte
panoramique
J3L
200'000 ex.
FR / DE / EN



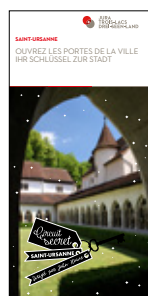
Escapades
«Bien-être»
Jura
7'000 ex.
FR / DE



Circuit secret
Porrentruy
4'500 ex.
FR / DE



Circuit secret
Delémont
4'500 ex.
FR / DE



Circuit secret
St-Ursanne
4'500 ex.
FR / DE



Sentiers pédestres
Jura et
Grand Chasseral
30'000 ex.
FR / DE / EN



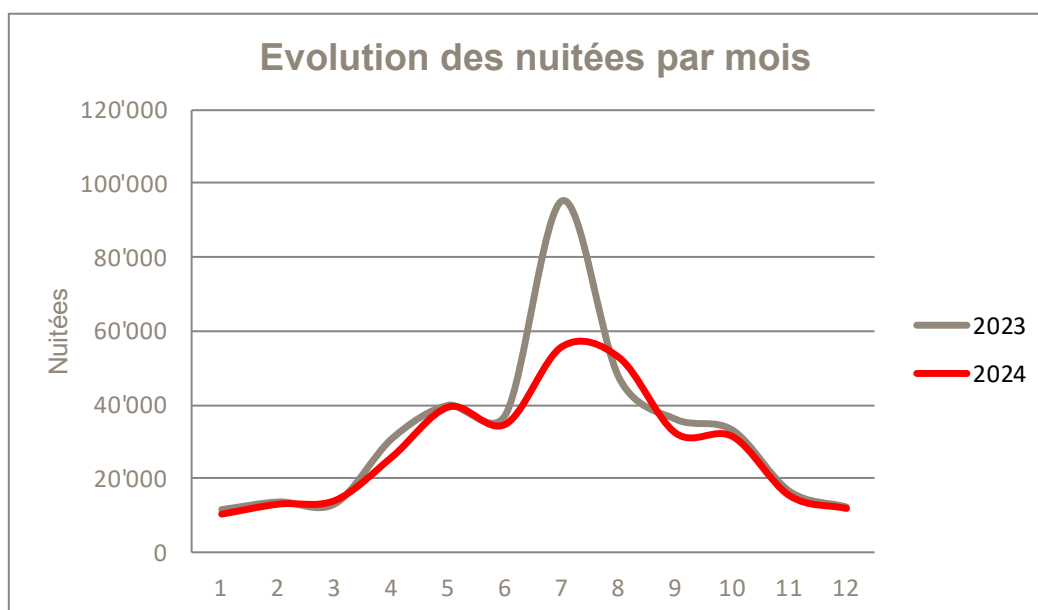
Vitreaux
contemporains
Jura et
Grand Chasseral
5'000 ex.
FR / DE

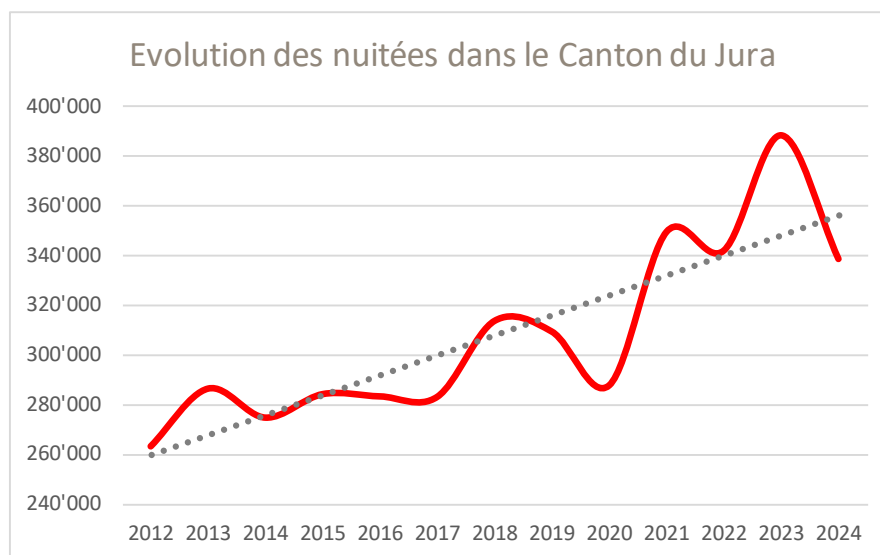




APRÈS UNE ANNÉE RECORD EN 2023, LE CANTON DU JURA A CONNU UNE BAISSÉ DE NUITÉES EN 2024

Le Canton du Jura a enregistré 338'448 nuitées touristiques en 2024, soit une baisse de 12,8% par rapport à l'année record de 2023. Pour mémoire, l'année 2023 avait été marquée par la Rencontre Mondiale des amis de la 2cv, événement qui avait généré à lui tout seul près de 40'000 nuitées. Malgré ce recul, l'année 2024 figure en 4^e position des meilleures années touristiques et le niveau se situe toujours largement au-dessus de la période avant COVID.





Statistiques globales des nuitées

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hôtellerie	106'699	106'420	103'669	102'905	106'699	95'577	123'667	119'654	122'721	122'141
Appartement / Chambre d'hôte / Maison	65'838	70'828	73'449	81'059	75'357	90'157	117'694	116'856	112'471	112'207
Hébergement collectif	82'554	63'679	64'180	64'424	61'559	28'865	35'600	45'278	64'214	52'216
Abris PC	13'759	5'383	5'383	21'235	19'981	4'671	900	4'756	2'125	1'562
Sous-total Hébergement collectif	82'554	77'438	69'563	85'659	81'540	33'536	36'500	50'034	66'339	53'778
Camping	26'742	26'050	34'101	42'317	43'674	66'786	69'463	53'851	85'594	49'329
Sur la paille	2'077	2'258	2'038	1'532	1'846	1'392	2'060	1'436	1'198	993
Parahôtellerie	177'211	176'574	179'151	210'567	202'417	191'871	225'717	222'177	265'602	216'307
TOTAUX	283'910	282'994	282'820	313'472	309'116	287'448	349'384	341'831	388'323	338'448

MARCHÉ SUISSE EN RECUL

A l'image des résultats ailleurs en Suisse, la clientèle helvétique s'est contractée en 2024. Le moral des consommateurs indigènes n'est pas au plus haut. Au sentiment de perte de pouvoir d'achat s'ajoute un sentiment d'insécurité face à l'évolution économique. Le secteur des voyages à l'intérieur du pays en pâtit logiquement, tendance renforcée encore par l'appréciation du franc suisse. Les Suisses sont fortement tentés de partir à l'étranger tandis que notre pays se renchérit pour les étrangers.

Dans ce contexte, il est difficile pour les acteurs d'intervenir. Leur marge de manœuvre en matière de politique tarifaire est faible à cause d'une rentabilité limitée et d'une tendance à l'augmentation des coûts de production. Dans ce sens, Jura Tourisme doit veiller à poursuivre ses actions pour dynamiser la demande grâce à des offres attractives.

MÉTÉO CAPRICIEUSE

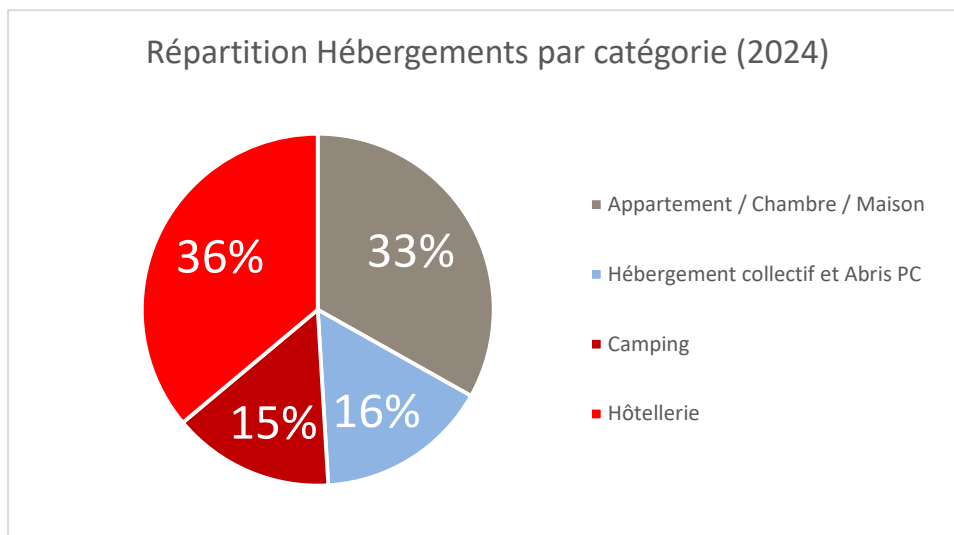
Autre facteur explicatif de la baisse des nuitées : les conditions météorologiques. Les vacances de Pâques 2024 sont intervenues tôt dans la saison et la météo printanière pluvieuse n'a pas aidé. Pour les campings par exemple, tout le début de saison et jusqu'à mi-juillet a été compliqué. Difficile de se rattraper ainsi malgré un bon mois d'août.

PÔLES TOURISTIQUES EN CROISSANCE

La situation n'a pas été identique sur l'ensemble du territoire jurassien. Les résultats ont été plus encourageants dans certaines régions. A l'échelle des Franches-Montagnes, une croissance de 1,9% est observée en 2024 par rapport à 2023. Les communes de Clos du Doubs (+ 6,7%) et Porrentruy (+ 7%) affichent quant à elles de nouveaux records de fréquentation, signes d'un dynamisme local important.

EVOLUTION EN FONCTION DES SECTEURS D'HÉBERGEMENTS.

Le mix entre les différentes formes d'hébergements est relativement équilibré. L'hôtellerie, les appartements de vacances et les chambres d'hôtes sont restés à un niveau stable. Le segment des hébergements collectifs est en baisse. De nombreuses fermetures sont observées au niveau des colonies de vacances. Les campings ont également connu une baisse. La météo n'y est pas étrangère mais l'explication principale vient du fait que la majorité des nuitées générées par la Rencontre Mondiale des Amis de la 2cv l'avaient été dans le cadre du camping de la manifestation.







**JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND**

Jura Tourisme

Case postale 364
CH-2350 Saignelégier
T. +41 (0) 32 432 41 50
info@juratourisme.ch

www.juratourisme.ch