

RAPPORT D'EXERCICE 2023





SOMMAIRE

4	LE MOT DU PRÉSIDENT
6 - 9	ORGANISATION
10 - 13	FINANCES
14 - 15	ACCUEIL
16 - 23	OFFRE ET PRODUITS
24 - 27	COMMERCIALISATION
28 - 35	MARKETING
36 - 39	STATISTIQUES

Jura & Trois-Lacs

Rejoignez nous sur Facebook !



@jura3lacs



jura3lacs



Jura Tourisme

Case postale 364
CH-2350 Saignelégier
T. +41 (0) 32 432 41 50
info@juritourisme.ch

www.juratourisme.ch



Impressum

Conception et réalisation :
Empreinte communication Sàrl, Le Noirmont

Photos : Dominik Baur, Anthony Brown, Reto Duriel, Hannes Heinzer, Thomas Genon
Stefan Meyer, Giglio Pasqua, Lorenz Richard, Tagada Prod, Jura Tourisme, Suisse Tourisme

Copyright © Jura Tourisme
Reproduction partielle ou complète interdite.

Avec le soutien de la





L'HOSPITALITÉ AU RENDEZ-VOUS

Une région touristique attractive, professionnelle et moderne offre une expérience exceptionnelle aux voyageurs. Les destinations qui parviennent à combiner ces qualités sont souvent très appréciées par les visiteurs. Notre région fait partie de ces destinations !

L'attractivité touristique 2023 est à marquer d'une pierre blanche. Des manifestations comme le mondial de la 2CV et le championnat du monde de hockey U18 ont été les points forts de cette année touristique. Ces événements ont offert non seulement du divertissement aux participants, mais également l'opportunité de montrer la culture locale et de renforcer les liens entre les habitants et les visiteurs. Un magnifique échange de partage et d'amitié. Mais ce n'est pas exhaustif. Que ce soit par le biais de festivals, de compétitions sportives, de concerts ou d'autres manifestations culturelles, chaque événement contribue à renforcer le tissu social et économique de la région. Un grand merci et félicitations à tous ceux qui tra-

vailent sans relâche pour faire que chaque événement soit un succès. Sachons tirer des leçons de ces grandes expériences passées et continuons à nous améliorer et à exceller dans l'organisation d'événements futurs.

Savoir accueillir, être à l'écoute et s'adapter au mode de consommation est indispensable pour faire face à la concurrence. Pour ce faire, Jura Tourisme tient à être au plus proche de ses membres. Les rencontres annuelles avec les prestataires et les conférences mises en place par TalentisLAB notamment permettent à chacun de s'exprimer. Les offres spontanées destinées à nos membres permettent de valoriser les prestations et les services touristiques. A l'avenir, nous désirons augmenter la fréquentation et la participation active à ces différentes plateformes pour professionnaliser encore davantage le secteur touristique et parvenir ensemble à des résultats ambitieux.

Avec le Jura-Pass digitalisé en juin dernier, le tourisme a franchi une étape importante dans la dynamisation de l'offre touristique. Cet outil moderne a été un vrai défi technologique. Aujourd'hui, cette carte d'hôte représente une occasion de contact unique avec les clients une fois sur place afin de les aiguiller sur leurs centres d'intérêts ou leur proposer des services et offres complémentaires. De plus, en favorisant les déplacements à l'intérieur de la région en transports publics et ceci gratuitement dès une nuit passée dans notre région, le Jura-Pass contribue au développement d'un tourisme durable. Nous désirons poursuivre dans cette voie parfaitement complémentaire au développement des activités de mobilité douce que soutient le comité de Jura Tourisme.

L'implication de chaque personne concernée, que ce soit directement ou indirectement est récompensé par un bilan touristique positif ! Le travail déployé pour mettre en valeur notre région est admirable. Je tiens à remercier toutes les personnes engagées et en particulier la direction, son personnel, le comité ainsi que tous les prestataires pour leur travail sans relâche. La nomination de St-Ursanne comme un des meilleurs villages touristiques du monde par l'Organisation Mondiale du Tourisme est une reconnaissance exceptionnelle de cette détermination et de cette passion.

Frédéric Lovis, président de Jura Tourisme





COMPOSITION DU COMITÉ

Le comité s'est réuni à 5 reprises durant l'année 2023.

Membres du comité après l'AG du 07.06.2023

Frédéric LOVIS	président et représentant de l'État
Jacky EPITAUX	vice-président et représentant du Syndicat d'initiative et des communes du district des Franches-Montagnes
Robin CHÉTELAT	représentant de l'État et de l'hôtellerie
Sandrine EHMANN	représentante de l'économie
Eric GIGANDET	représentant du Syndicat d'initiative régional d'Ajoie et du Clos du Doubs et des communes du district de Porrentruy
Magalie LUGINBÜHL	représentante du Syndicat d'initiative de la région delémontaine, des communes du district de Delémont et représentante de Jura & Trois-Lacs Campings
Steve NUSSBAUMER	représentant de l'État et des Transports
Maurice PAUPE	représentant de GastroJura
Gabriel SCHENK	représentant du Tourisme rural
Claude SCHLUCHTER	représentant de la commune de Delémont
Gilles SURDEZ	représentant de la mobilité douce
Invités	
Jacques GERBER	Ministre de l'Économie et de la Santé de la RCJU
Manuela MEME STALDER	GastroJura
Elodie PAUPE	Office de la Culture de la RCJU
Nicolas WISER	Service de l'Économie et de l'Emploi de la RCJU

MEMBRES

Une étroite collaboration entre l'ensemble des acteurs touristiques de la région garantit le bon développement touristique de chacun des prestataires, du Canton du Jura et de la destination touristique Jura & Trois-Lacs. C'est ensemble que nous sommes plus forts !

Le montant de la cotisation annuelle s'élève à CHF 150 et offre de multiples avantages pour les membres.

DÉVELOPPER MON OFFRE

- + accès au service de soutien au développement de Jura Tourisme

COMMUNIQUER COMMERCIALISER

- + présence sur le site internet de Jura Tourisme et Jura & Trois-Lacs et dans les bureaux d'accueil
- + intégration dans la communication de Jura Tourisme et Jura & Trois-Lacs
- + mise à disposition de canaux pour la vente en ligne

CLASSIFIER MON OFFRE

- + information et classification en fonction des labels existants

ME FORMER ET M'INFORMER

- + information via une newsletter régulière
- + participation à la Journée annuelle du tourisme
- + participation gratuite à des conférences et à des cours de formation continue
- + accès au service de coaching digital de Jura Tourisme

REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ

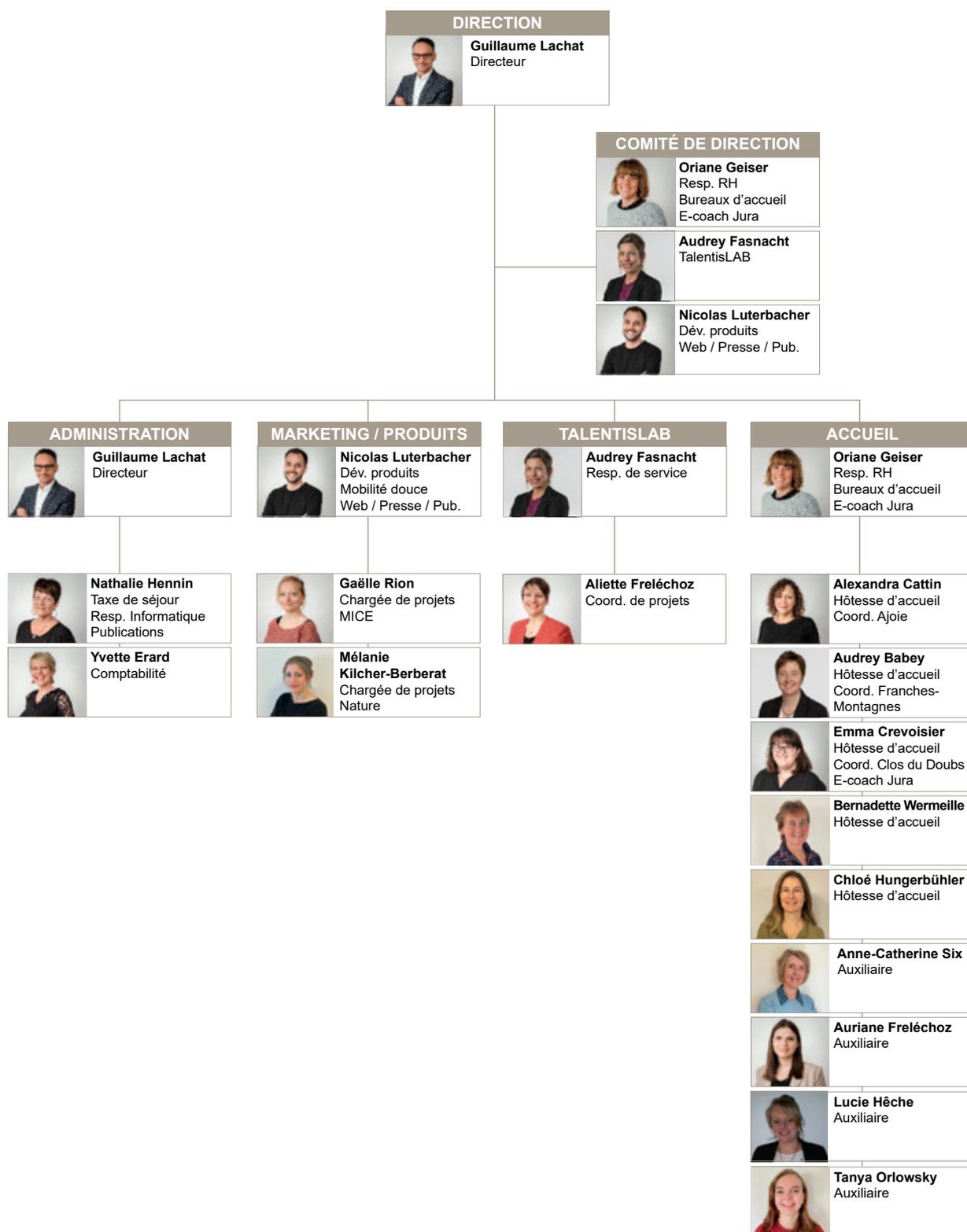
- + participation à l'AG avec droit de vote
- + utilisation du logo ainsi que des textes, photos, vidéos, vidéos 360° et webcams de Jura Tourisme
- + défense des intérêts au niveau politique

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Membres actifs	379	387	385	363	370	377	372	401	414	416
Membres soutien	19	17	18	10	11	11	10	10	10	9
Syndicats d'Initiative	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Communes	57	57	57	57	55	53	53	53	53	51
Canton	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAUX	459	465	464	434	440	445	439	468	481	480

PERSONNEL

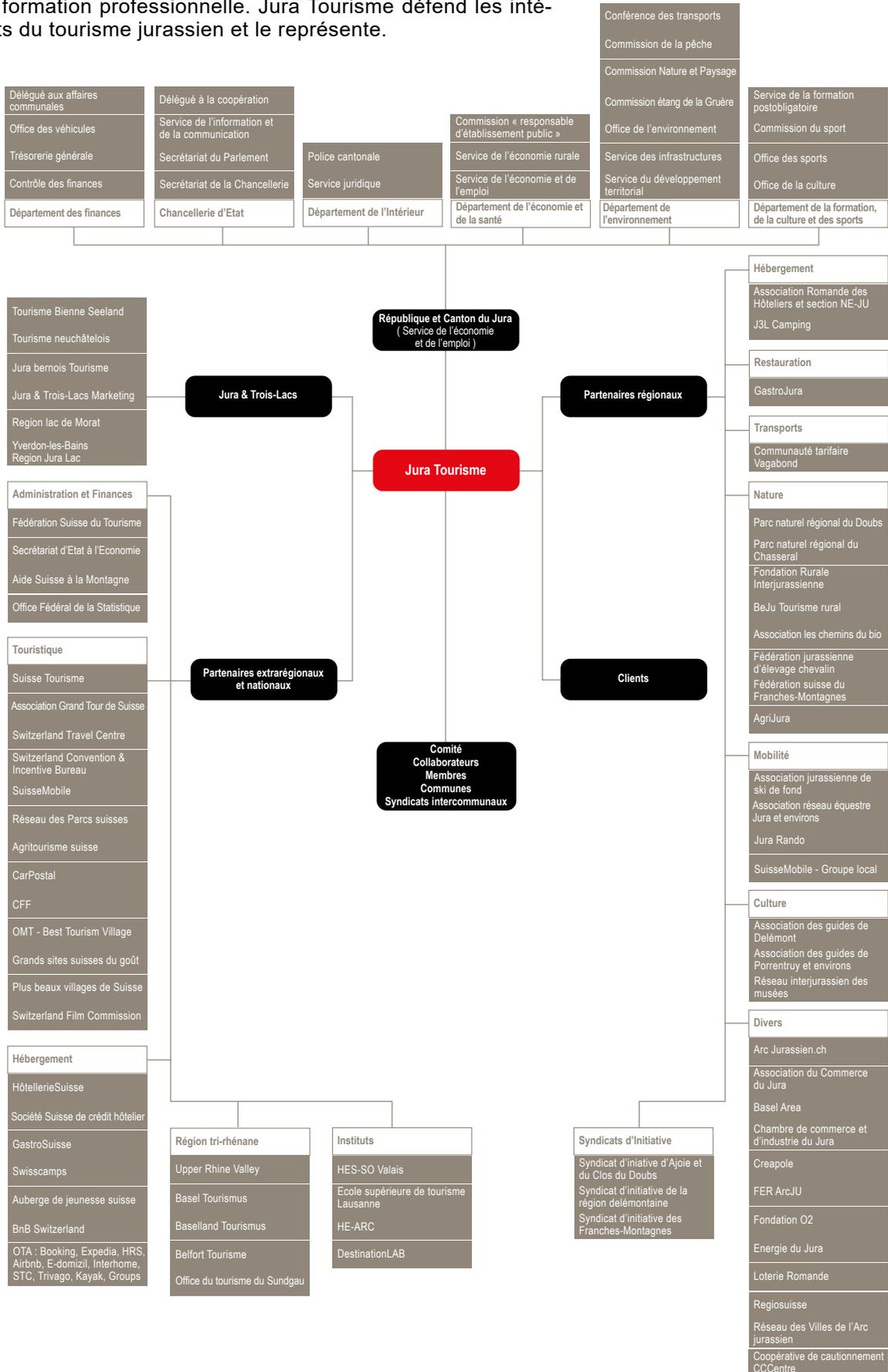
Le personnel de Jura Tourisme est composé de 18 personnes (dont 4 auxiliaires) pour un équivalent plein temps de 11,1 postes (hors auxiliaires).

ORGANIGRAMME DE JURA TOURISME



RÉSEAU DE JURA TOURISME

A travers son réseau, Jura Tourisme relie entre eux prestataires touristiques, monde politique et économique, administrations publiques, groupements sectoriels publics et privés et formation professionnelle. Jura Tourisme défend les intérêts du tourisme jurassien et le représente.



COMPTES 2023

JURA TOURISME: COMPTE D'EXPLOITATION 2023				
PRODUITS	Comptes 2023		Budget 2023	Comptes 2022
Ventes de matériel et marchandises	CHF	21'627.97	CHF 24'000.00	CHF 21'630.63
Produits Taxe de séjour/résidences secondaires	CHF	731'881.00	CHF 670'000.00	CHF 669'182.10
Produits commissions et prestations	CHF	385'513.09	CHF 438'000.00	CHF 250'693.83
TalentiLAB	CHF	434'724.78	CHF 566'000.00	CHF 422'824.97
Innotour Circuits Secrets	CHF	112'498.15	CHF 101'000.00	CHF -
Total vente de matériel/marchandises et prestations de services	CHF	1'686'244.99	CHF 1'799'000.00	CHF 1'364'331.53
Cotisations des membres	CHF	61'412.50	CHF 60'000.00	CHF 59'737.50
Contribution des communes	CHF	369'310.00	CHF 369'000.00	CHF 368'680.00
Contribution RCJU	CHF	769'000.00	CHF 770'000.00	CHF 340'000.00
Contribution financière LORO	CHF	330'000.00	CHF 330'000.00	CHF 330'000.00
Total Contributions et cotisations	CHF	1'529'722.50	CHF 1'529'000.00	CHF 1'098'417.50
Pertes sur clients, variation du croire	CHF	7'800.00	CHF -	CHF -4'605.85
Variation de stock sur matériel	CHF	-2'870.00	CHF -	CHF 1'000.00
Dépréciation valeur stock sur matériel	CHF	-	CHF -	CHF -
Total	CHF	4'930.00	CHF -	CHF -3'605.85
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	CHF	3'220'897.49	CHF 3'328'000.00	CHF 2'459'143.18
CHARGES	Comptes 2023		Budget 2023	Comptes 2022
Matériel, marchandises	CHF	13'542.49	CHF 15'000.00	CHF 16'019.20
Développement de l'offre-produit	CHF	408'284.22	CHF 401'000.00	CHF 293'150.00
Marketing, Communication	CHF	187'132.50	CHF 220'000.00	CHF 186'473.37
Commercialisation	CHF	61'781.25	CHF 85'000.00	CHF 81'629.00
Rétrocession taxe de séjour (communes)	CHF	-	CHF -	CHF 133'651.60
Rétrocession taxe de séjour (RCJU Fond Tourisme)	CHF	731'881.00	CHF 670'000.00	CHF 77'299.00
TalentiLAB	CHF	412'674.18	CHF 509'000.00	CHF 383'643.02
Innotour Circuits Secrets	CHF	112'541.40	CHF 114'000.00	CHF -
Total charges de matériel/marchandises, de prestations de tiers	CHF	1'927'837.04	CHF 2'014'000.00	CHF 1'171'865.19
Charges de personnel	CHF	997'327.62	CHF 999'000.00	CHF 993'205.51
Loyers, charges des locaux	CHF	100'152.75	CHF 108'000.00	CHF 105'190.85
Frais informatiques	CHF	68'089.25	CHF 95'000.00	CHF 65'738.53
Autres charges d'exploitation	CHF	83'576.42	CHF 95'000.00	CHF 91'526.67
Amortissements et corrections de la valeur des immobilisations	CHF	36'315.71	CHF 13'000.00	CHF 17'679.55
Sous-total charges de personnel, charges d'exploitation et d'amortissements	CHF	1'285'461.75	CHF 1'310'000.00	CHF 1'273'341.11
Charges financières	CHF	3'986.87	CHF 4'000.00	CHF 2'449.38
Produits financiers	CHF	42.47	CHF -	CHF 65.47
Sous-total résultat financier	CHF	4'029.34	CHF 4'000.00	CHF 2'514.85
Total charges de personnel, d'exploitation, d'amortissements et corrections de valeur, résultat financier	CHF	1'289'491.09	CHF 1'314'000.00	CHF 1'275'855.96
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATIONS	CHF	3'217'328.13	CHF 3'328'000.00	CHF 2'447'721.15
RESULTAT D'EXPLOITATION	CHF	3'569.36	CHF -	CHF 11'422.03
Charges exceptionnelles	CHF	-	CHF -	CHF -
Produits exceptionnels	CHF	-	CHF -	CHF 893.30
Résultats exceptionnels et hors exploitation	CHF	-	CHF -	CHF 893.30
BENEFICE / PERTE DE L'EXERCICE	CHF	3'569.36	CHF -	CHF 12'315.33

BILAN AU 31.12.2023

ACTIF	31.12.2023		31.12.2022			
		%		%		
Trésorerie	CHF	445'551.12	54%	CHF	442'841.74	62%
Créances résultant de prestations envers des tiers	CHF	295'462.73	36%	CHF	229'916.15	32%
Autres créances à court terme	CHF	4.20	0%	CHF	4.20	0%
Stock et prestations de services non facturées	CHF	19'815.00	2%	CHF	14'445.00	2%
Actifs de régularisation	CHF	35'939.85	4%	CHF	475.65	0%
Total actifs circulants	CHF	796'772.90	96%	CHF	687'682.74	97%
Immobilisations financières	CHF	201.00	0%	CHF	201.00	0%
Immobilisations corporelles meubles	CHF	33'050.00	4%	CHF	21'860.00	3%
Total actifs immobilisés	CHF	33'251.00	4%	CHF	22'061.00	3%
TOTAL ACTIF	CHF	830'023.90	100%	CHF	709'743.74	100%

PASSIF

Créanciers - fournisseurs	CHF	255'651.94	31%	CHF	133'874.38	19%
Passifs de régularisation	CHF	290'750.10	35%	CHF	294'733.95	42%
Comptes passage commercialisation en ligne	CHF	12'350.57	1%	CHF	13'433.48	2%
Total capitaux étrangers à court terme	CHF	558'752.61	67%	CHF	442'041.81	62%
Provisions	CHF	90'000.00	11%	CHF	90'000.00	13%
Total capitaux étrangers à long terme	CHF	90'000.00	11%	CHF	90'000.00	13%
Résultat de l'exercice	CHF	3'569.36	0%	CHF	12'315.33	2%
Capital propre	CHF	177'701.93	21%	CHF	165'386.60	23%
Total capital propre	CHF	181'271.29	22%	CHF	177'701.93	25%
TOTAL PASSIF	CHF	830'023.90	100%	CHF	709'743.74	100%

ANNEXE AU BILAN

Comptes de passage		<u>2023</u>	<u>2022</u>
Services pour lesquels nous agissons en qualité d'intermédiaire et qui ne peuvent apparaître dans notre compte d'exploitation			
<u>Commercialisation en ligne (hébergements et activités)</u>			
Volume d'affaires annuel	CHF	273'731.64	269'712.64
Solde comptes de passage au 31 décembre	CHF	12'350.57	13'433.48

Taxe de séjour		<u>2023</u>	<u>2022</u>
Avec l'entrée en vigueur au 1er janvier 2023 de la L'Tour, le produit de la taxe de séjour est versé au fonds du tourisme qui rétrocède la part communale.			
Montant correspondant, pour les communes	CHF	146'376.20	133'651.60

BUDGET 2024

JURA TOURISME: BUDGET 2024				
PRODUITS	Budget 2024		Budget 2023	Comptes 2023
Ventes de matériel et marchandises	CHF	22'000.00	CHF 24'000.00	CHF 21'627.97
Produits Taxe de séjour/résidences secondaires	CHF	720'000.00	CHF 670'000.00	CHF 731'881.00
Produits commissions et prestations	CHF	279'000.00	CHF 438'000.00	CHF 385'513.09
TalentiLAB	CHF	572'000.00	CHF 566'000.00	CHF 434'724.78
Innotour Circuits Secrets	CHF	-	CHF 101'000.00	CHF 112'498.15
Total vente de matériel/marchandises et prestations de services	CHF	1'593'000.00	CHF 1'799'000.00	CHF 1'686'244.99
Cotisations des membres	CHF	62'000.00	CHF 60'000.00	CHF 61'412.50
Contribution des communes	CHF	369'000.00	CHF 369'000.00	CHF 369'310.00
Contribution RCJU	CHF	769'000.00	CHF 770'000.00	CHF 769'000.00
Contribution financière LORO	CHF	330'000.00	CHF 330'000.00	CHF 330'000.00
Total Contributions et cotisations	CHF	1'530'000.00	CHF 1'529'000.00	CHF 1'529'722.50
Pertes sur clients, variation du croire	CHF	-	CHF -	CHF 7'800.00
Variation de stock sur matériel	CHF	-	CHF -	CHF -2'870.00
Dépréciation valeur stock sur matériel	CHF	-	CHF -	CHF -
Total	CHF	-	CHF -	CHF 4'930.00
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	CHF	3'123'000.00	CHF 3'328'000.00	CHF 3'220'897.49
CHARGES	Budget 2024		Budget 2023	Comptes 2023
Matériel, marchandises	CHF	17'000.00	CHF 15'000.00	CHF 13'542.49
Développement de l'offre-produit	CHF	276'000.00	CHF 401'000.00	CHF 408'284.22
Marketing, communication	CHF	210'000.00	CHF 220'000.00	CHF 187'132.50
Commercialisation	CHF	56'000.00	CHF 85'000.00	CHF 61'781.25
Rétrocession taxe de séjour (RCJU Fond Tourisme)	CHF	720'000.00	CHF 670'000.00	CHF 731'881.00
TalentiLAB	CHF	496'000.00	CHF 509'000.00	CHF 412'674.18
Innotour Circuits Secrets	CHF	-	CHF 114'000.00	CHF 112'541.40
Total charges de matériel/marchandises, de prestations de tiers	CHF	1'775'000.00	CHF 2'014'000.00	CHF 1'927'837.04
Charges de personnel	CHF	1'029'000.00	CHF 999'000.00	CHF 997'327.62
Loyers, charges des locaux	CHF	105'000.00	CHF 108'000.00	CHF 100'152.75
Frais informatiques	CHF	102'000.00	CHF 95'000.00	CHF 68'089.25
Autres charges d'exploitation	CHF	89'000.00	CHF 95'000.00	CHF 83'576.42
Amortissements et corrections de la valeur des immobilisations	CHF	20'000.00	CHF 13'000.00	CHF 36'315.71
Sous-total charges de personnel, charges d'exploitation et d'amortissements	CHF	1'345'000.00	CHF 1'310'000.00	CHF 1'285'461.75
Charges financières	CHF	3'000.00	CHF 4'000.00	CHF 3'986.87
Produits financiers	CHF	-	CHF -	CHF 42.47
Sous-total résultat financier	CHF	3'000.00	CHF 4'000.00	CHF 4'029.34
Total charges de personnel, d'exploitation, d'amortissements et corrections de valeur, résultat financier	CHF	1'348'000.00	CHF 1'314'000.00	CHF 1'289'491.09
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATIONS	CHF	3'123'000.00	CHF 3'328'000.00	CHF 3'217'328.13
RESULTAT D'EXPLOITATION	CHF	-	CHF -	CHF 3'569.36
Charges exceptionnelles	CHF	-	CHF -	CHF -
Produits exceptionnels	CHF	-	CHF -	CHF -
Résultats exceptionnels et hors exploitation	CHF	-	CHF -	CHF -
BENEFICE / PERTE DE L'EXERCICE	CHF	-	CHF -	CHF 3'569.36

RAPPORT DE VÉRIFICATION DES COMPTES

2, rue du 24-Septembre
CH-2800 Delémont

t +41 32 420 71 00
f +41 32 420 71 01
secr.cfi@jura.ch

Annexe n° 1 du rapport 24-06-300.2

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint

à l'Assemblée générale de Jura Tourisme

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de Jura Tourisme pour l'exercice arrêté au 31.12.2023.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité de Jura Tourisme alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas constaté d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Delémont, le 8 mars 2024

CONTROLE DES FINANCES



Nathalie Choulat
Réviseur agréée
Réviseur responsable



Alain Crevoiserat
Expert-réviseur agréé

Annexe : - Comptes annuels 2023 comprenant le bilan, le compte d'exploitation et l'annexe



BUREAUX D'ACCUEIL ET DE RENSEIGNEMENTS TOURISTIQUES

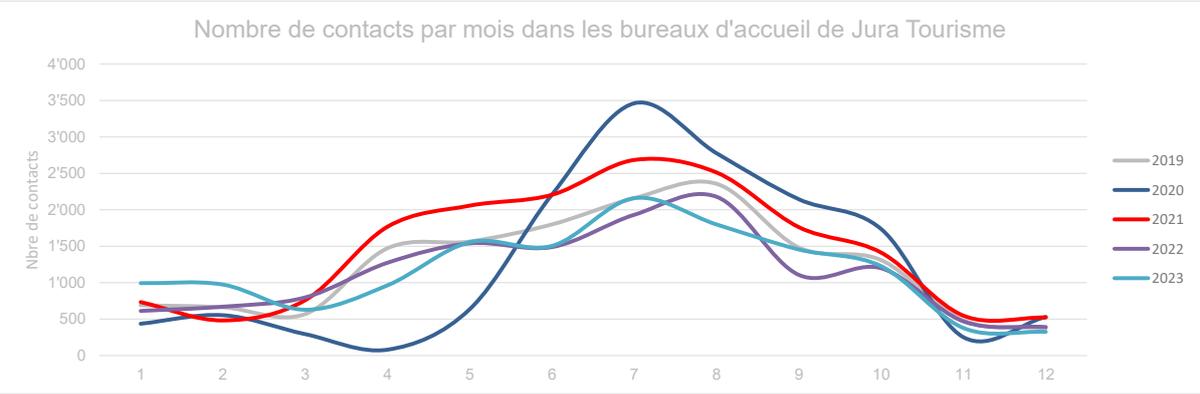
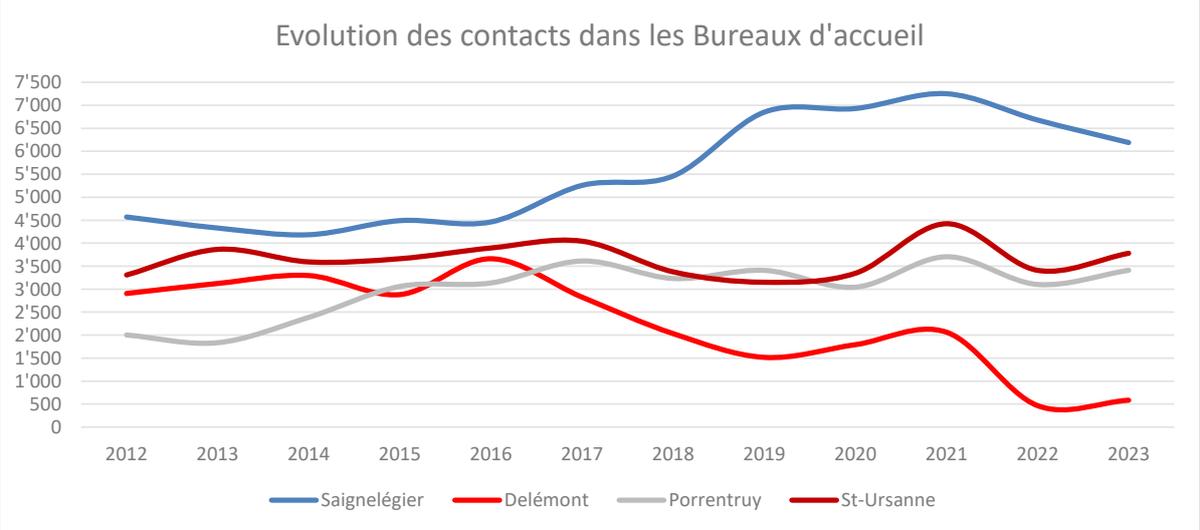
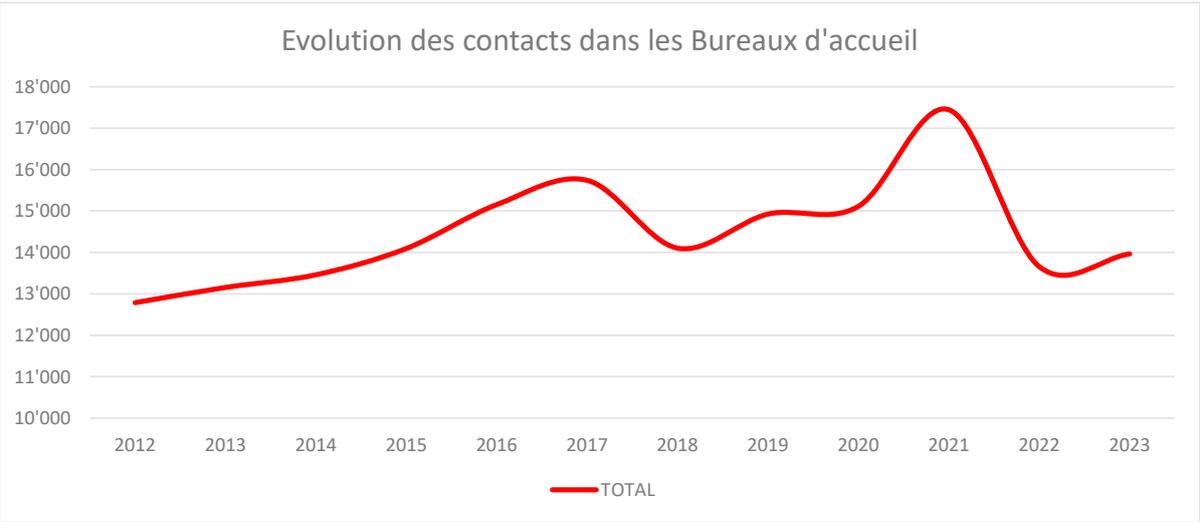
Nos bureaux d'accueil ont ouvert 5'288 heures (ainsi que plus de 230 heures sur des manifestations) au cours de l'année 2023 et ont conseillé 13'965 personnes.

Les résultats des contacts dans les bureaux d'accueil ont connu un rebond de 2,2% par rapport à 2022. En dehors du bureau de Saignelégier, tous les autres ont vu leur fréquentation augmenter.

SITES RELAIS

Les sites relais viennent compléter sur le terrain les bureaux d'accueil. Ils sont installés par Jura Tourisme dans 28 lieux très fréquentés alimentent les hôtes en informations touristiques utiles tout au long de leur séjour.

STATISTIQUES DES BUREAUX D'ACCUEIL 2023





HÉBERGEMENT

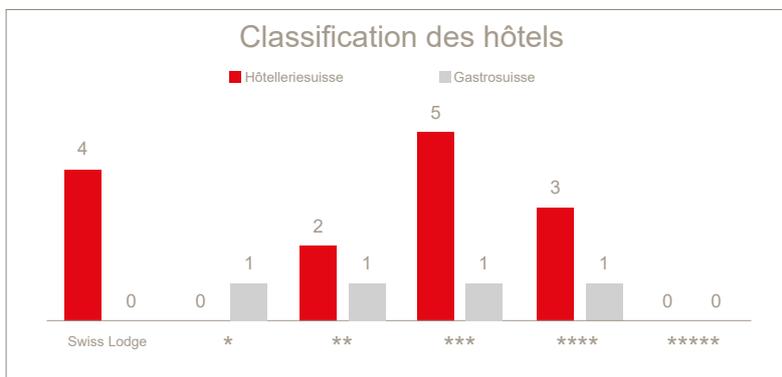
Jura Tourisme a classifié ou reclassifié selon les critères de classification de la Fédération Suisse du Tourisme « FST » 27 appartements de vacances dans le courant de l'année 2023. Au total, 122 appartements et 30 chambres d'hôtes sont classifiés.

La FST a mandaté BnB Switzerland pour la gestion de la classification des chambres d'hôtes ce qui a eu comme répercussion négative l'augmentation importante des coûts de la classification. Face à une vive réaction de la branche en 2023, la FST a mis en place un groupe de travail afin de revoir complètement la classification des appartements de vacances. La nouvelle stratégie n'a pas encore été définitivement arrêtée.

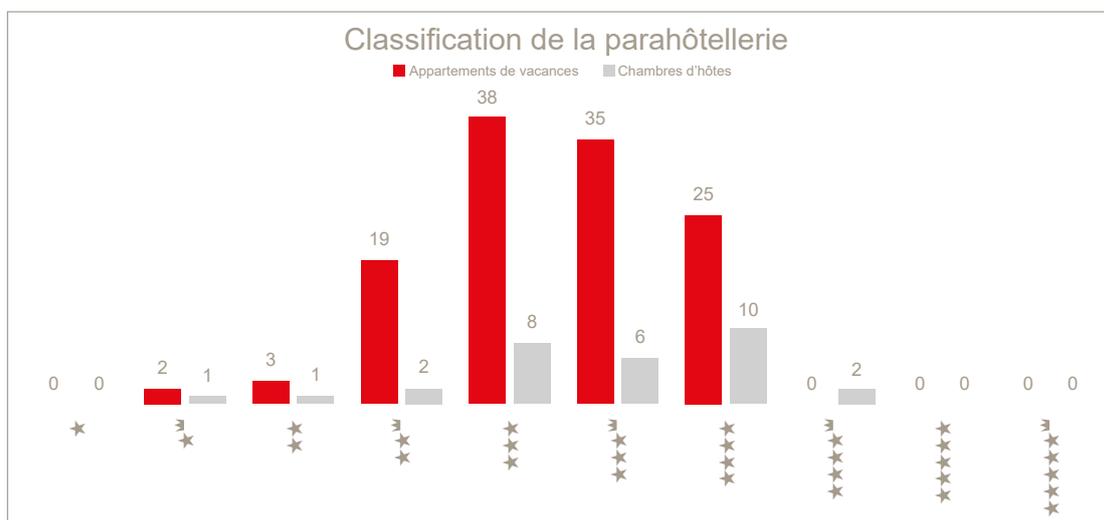
Dès janvier 2024 et suite à la période de changement concernant plusieurs aspects de la classification de la parahôtellerie, Jura Tourisme a décidé de laisser libre choix aux prestataires de classer ou non leurs biens comme cela est déjà le cas pour l'hôtellerie.

CLASSIFICATION

18 hôtels sont classés selon les normes d'HôtellerieSuisse ou GastroSuisse. Plusieurs hôtels de catégorie supérieure (4 étoiles) ont ouvert ou vont ouvrir en 2024 dans le canton du Jura.



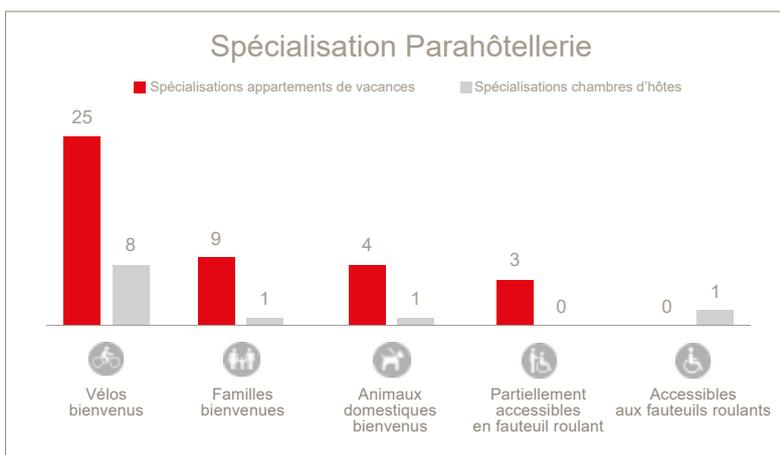
Nombre d'hôtels classés par catégorie



Nombre d'hébergements parahôteliés classés par catégorie

SPÉCIALISATIONS

La spécialisation « Vélos bienvenus » est toujours la plus demandée par rapport aux autres labels.



TERROIR ET GASTRONOMIE

GRANDS SITES DU GOÛT

Depuis 2020, les sites de Ô Vergers d'Ajoie à Porrentruy et de la Maison de la Tête de Moine à Bellelay font partie du réseau des Grands Sites du Goût. Il s'agit d'un projet de la Fondation du Goût comptant aujourd'hui 17 sites sur l'ensemble de la Suisse.

Au-delà des 2 sites cités plus haut, les « Grands Sites du Goût » ont pour objectif de promouvoir un produit et sa région, soit, la Damassine AOP et la région d'Ajoie ainsi que la Tête de Moine AOP et la région des Franches-Montagnes.

Plusieurs actions dont une promotion via Suisse Tourisme et des vidéos promotionnelles des différentes sites et régions ont été réalisées en 2023.

Jura Tourisme et la Fondation rurale interjurassienne soutiennent le projet et les sites dans leur participation à ce réseau.

MAISON DU PÈRE NOËL

La 1^{ère} édition de la Maison du Père Noël, organisée par BEJU Tourisme rural, les chemins du bio et l'association a rencontré un franc succès. L'évènement s'est déroulé du 1er au 28 décembre 2023 au Gîte La Bergerie de Courchavon (Mormont). Dans le cadre du Groupe Agritourisme, réunissant différents acteurs de l'agritourisme du Jura et de la région de Grand Chasseral, Jura Tourisme a soutenu le comité dans son organisation et la promotion de la manifestation.

Au total, ce sont environ 8'000 personnes qui ont visité le site, 27 classes jurassiennes qui ont participé au concours de décoration du sapin et une vingtaine d'articles et reportages qui ont été réalisés, mettant en avant l'évènement et les prestataires agritouristiques mis en valeur sur le site.

TRANSPORTS

JURA-PASS

Le Jura-Pass est un titre de transport, offrant le libre accès aux transports publics sur tout le territoire jurassien et distribué gratuitement par les prestataires d'hébergement à tout client passant au minimum une nuit dans la région.

En juin 2023, le Jura-Pass a été digitalisé, sous la forme d'une web-app. Lié à la plateforme des hébergeurs « Check-in JU », il est désormais édité automatiquement lors du check-in, et transmis au client par e-mail. Ce dernier pourra ensuite consulter sur sa web-app les activités de la région, les restaurants, les manifestations, les rabais dont il peut bénéficier et son titre de transports sous forme de code QR pour voyager gratuitement dans le Jura.



En 2023, plus de 40 activités ainsi que 4 restaurants offraient un rabais aux détenteurs du Jura-Pass. Par ailleurs, les visiteurs séjournant 2 nuits dans la région ont continué de bénéficier d'une balade à cheval gratuite, grâce à l'offre « Tous en selle ».

De plus, les clients séjournant dans les Franches-Montagnes et le Clos du Doubs ont à nouveau bénéficié de l'offre « Dormez & Dégustez » proposée par l'interprofession de la Tête de Moine. Pour chaque séjour dans l'une de ces régions, une demi-meule de Tête de Moine AOP était offerte par famille, sous la forme d'un bon à faire valoir dans une des 4 fromageries partenaires. Quant à « Ô Vergers d'Ajoie », leur offre proposant une mignonette de Damassine ou une confiture de Damasson a également été reconduite, pour chaque famille dormant au minimum une nuit dans le canton du Jura.

MOBILITÉ DOUCE

EUROTREK

L'entreprise Eurotrek s'occupe de la vente des itinéraires de SuisseMobile, avec réservation d'hébergement et transport de bagages. En 2023, le nombre de réservations a baissé en comparaison avec 2022, qui avait déjà vu une diminution importante suite à une année record. Pour les séjours en roulotte, qui est le produit le plus vendu, le nombre de réservations a diminué de 43%, avec 281 personnes ayant réservé cette offre, contre 496 personnes en 2022. Dans les meilleures ventes viennent ensuite la « Route Verte » suivie par la randonnée « Au fil du Doubs », et la « Jura Bike » à VTT, qui est la seule dont les réservations augmentent.

En prenant en compte toutes les formes de mobilité pour la région Jura & Trois-Lacs, 758 personnes ont bénéficié des prestations d'Eurotrek en 2023, pour un chiffre d'affaires de CHF 564'660.-. En comparaison avec l'année précédente, le nombre de personnes a diminué de 38 %, et le chiffre d'affaires a diminué lui de 26%.

A mentionner que des études démontrent que pour 1 randonneur qui réserve une offre forfaitaire, 19 autres s'organisent eux-mêmes pour réaliser un voyage comparable.

ROUTE VERTE

En 2023, le Réseau des parcs suisses a dénombré 40'000 sessions de visite sur le site internet dédié à la Route Verte. L'itinéraire traversant les 6 parcs naturels régionaux de l'Arc Jurassien pouvait également être réservé via le tour-opérateur Eurotrek. Plusieurs articles dans différents médias tels que Berner Zeitung, Das alpine Reisemagazin, 50Plus, rsi.ch, Terre & Nature, lematin.ch ainsi que différentes communications à travers les réseaux sociaux et les newsletters des partenaires du projet ont été diffusés durant l'année 2023.

26 SUMMITS

La promotion « 26 Summits » mise en place par le Blick en 2020 a été reconduite pour la 4^{ème} année consécutive en 2023, en partenariat avec Ochsner Sport. C'est une communication à l'échelle nationale qui a eu lieu, présentant un sommet pour chaque canton. Dans le canton du Jura, après le sommet du Raimeux en 2020, de la Grande Roche en 2021 et des Sommètres en 2022, c'est la Tour de la Faux d'Enson à Roche-d'Or qui a été sélectionnée, en partenariat avec le CAS Jura. Près de 400 randonneurs ont scanné le QR-code figurant sur le panneau, et la page internet dédiée sur le site de la campagne a été visitée près de 7'000 fois.

En 2024, la 5^{ème} édition fera la promotion du Point de vue au Peuchapatte, au pied des éoliennes.

TOURISME ÉQUESTRE

TOUS EN SELLE ET ACTIVITÉS ÉQUESTRES RÉSERVABLES EN LIGNE

Pour sa 5^{ème} année consécutive, le projet « Tous en selle » a permis à 1'377 personnes de bénéficier d'une balade à cheval gratuite durant la période de mai à octobre. Au total, ce sont 9'297 personnes qui ont pu profiter de l'offre et vivre une expérience à cheval depuis le début du projet. Avec le développement du système de réservation en ligne, ce sont désormais 79% des réservations « Tous en selle » qui s'effectuent en ligne répondant ainsi à une véritable demande de la part de la clientèle.

Un sondage réalisé auprès des clients durant l'année 2023 témoigne d'un taux de satisfaction très élevé puisque l'évaluation de la prestation atteint en moyenne une note de 4,5/5. 70% des participants au sondage indiquent avoir réservé une balade à cheval grâce à l'offre et 90% d'entre eux affirment souhaiter réitérer l'expérience. 10% des interrogés affirme même avoir prolongé leur séjour en raison de l'offre.

En parallèle de l'offre « Tous en selle », plusieurs activités équestres payantes ont été proposées en ligne via le système T-smart, utilisé pour les balades « Tous en selle ». Les prestataires le souhaitant ont en effet pu bénéficier d'un coaching de Jura Tourisme pour paramétrer et gérer la réservation en ligne de leurs activités (balades à cheval, randonnée journalière pour cavaliers, chars gourmands, etc.).

En plus des canaux de promotion habituels, Tous en selle ainsi que les activités équestres réservables en ligne ont également bénéficié d'une publicité renforcée via la Web app du Jura-Pass dès son lancement en juillet 2023.

RÉSEAUX ÉQUESTRES

En 2023, le projet « Marguerite » a inauguré son cinquième et dernier réseau équestre dans le Canton du Jura, celui de Delémont – Val Terbi portant ainsi le nombre de pistes équestres balisées à plus de 1'100 kilomètres. Jura Tourisme a participé à la réalisation de la carte équestre du réseau ainsi qu'à la promotion des itinéraires de ce nouveau réseau et des hébergements cavaliers s'y trouvant à travers ses différents canaux de communication.

Un prospectus présentant l'entier des réseaux ainsi que les hébergements avec boxes a été réalisé en commun avec l'Association Réseau Equestre Jura et environs (AREJ) et la Fédération jurassienne d'élevage chevalin pour une distribution lors de la BEA Expo de Berne notamment.



COMMUNICATION

En 2023, la brochure « carte des activités équestres » destinée aux amateurs d'activités avec et sur le cheval a été éditée à 8'000 exemplaires. Les offres, manifestations et séjours avec boxes pour un public de cavaliers ont été promus à travers la newsletter « cavaliers » de Jura Tourisme mais également via les comptes Facebook et Instagram « Cheval Jura » représentant au total près de 4'800 contacts de cavaliers ou de personnes gravitant autour du monde du cheval.

Jura Tourisme, la Fédération jurassienne d'élevage chevalin (FJEC) ainsi que l'AREJ étaient présents avec un stand commun lors de la BEA Expo de Berne qui s'est déroulée du 28.04 au 07.05.2023. Le matériel promotionnel lié au tourisme équestre a également été distribué lors des présences de la FJEC et de la Fédération suisse du franches-montagnes à Cheval Passion à Avignon, Equitalyon ainsi qu'à Eurocheval à Offenbourg (D).

HIVER

BULLETIN D'ENNEIGEMENT

Le bulletin d'enneigement en ligne de Jura bernois Tourisme et Jura Tourisme est le principal pilier de la communication hivernale. Les touristes peuvent connaître en temps réel l'état des pistes de ski de fond ou de ski alpin. Des informations complètes en français et en allemand viennent agrémente la lecture de l'utilisateur : quantité de pistes ouvertes ou fermées, qualité de l'enneigement, conditions météorologiques, webcams, autres activités possibles (télébob, raquettes, randonnées, chemins hivernaux, pistes équestres hivernales). Les informations contenues par cette plateforme se retrouvent par ailleurs sur les sites touristiques juratourisme.ch, jurabernois.ch, juratroislacs.ch, myschweiz.com et sont relayées auprès de nombreux prestataires touristiques ou partenaires médias. Après une forte baisse de la fréquentation durant l'hiver 2022/2023, cette dernière a nouveau légèrement augmenté pour atteindre les 63'000 visiteurs, et ce malgré un hiver particulièrement chaud et peu enneigé.

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Nbre de visites	62'839	56'093	100'654	78'828	48'931	128'528	105'941	49'632	63'000

Fréquentation du bulletin d'enneigement

CARTE HIVER

La mobilité douce hivernale est toujours très appréciée dans la région, et les demandes d'informations sur des parcours sont récurrentes. A l'heure du digital, le format en carte imprimée reste très apprécié. Afin de rassembler toutes ces informations sur un seul et même document, Jura Tourisme et Jura bernois Tourisme se sont associés pour créer la Carte Hiver. En partenariat avec les acteurs du terrain et les associations telles que l'AJSF, l'AREJ et JuraRando, tous les itinéraires de mobilité hivernale ainsi que les activités spécifiques et informations pertinentes ont été rassemblées dans ce document. Dans un format pratique à mettre dans la poche, une réédition comprenant plusieurs améliorations a été imprimée à 5'000 exemplaires en 2023.



MICE

L'année 2023 a été marquée par 2 événements à renommée mondiale, soit la Rencontre Mondiale des Amis de la 2CV, qui s'est tenue du 25 au 30 juillet 2023 dans la région de Delémont et le Championnat du monde U18 de Hockey qui s'est déroulé du 20 au 30 avril 2023 entre Bâle et Porrentruy.

La 24^{ème} Rencontre Mondiale des amis de la 2CV a rencontré un énorme succès avec 3'500 voitures, 9'000 personnes présentes en permanence au camping de l'évènement et 15'000 visiteurs externes qui ont foulé le sol de la manifestation. Ce sont près de 35 pays qui ont convergé vers le site de l'évènement situé sur les communes de Courrendlin, Courroux et Val-Terbi sur un terrain d'une grandeur équivalente à 75 terrains de football.

Un évènement qui a comptabilisé à lui seul environ 30'000 nuitées dans la région. Lors de leur séjour, les deuchistes venus des 4 coins du monde étaient invités à sillonner la région et ses différents lieux d'intérêt grâce à une carte d'hôtes spécifiquement réalisée pour l'occasion.

Le Championnat du monde U18 de Hockey a quant à lui permis d'accueillir des équipes de 5 nations différentes, hébergées dans la région pour les 14 matchs se déroulant à Porrentruy durant la deuxième partie du mois d'avril. Le nombre de visiteurs de cet évènement, organisé pour la 1^{ère} fois en Suisse romande, est estimé à 10'000 personnes avec des retombées évaluées à 900'000 CHF pour l'ensemble de la région. Le service MICE de Jura Tourisme s'est notamment chargé de la gestion de l'hébergement des équipes ainsi que de la promotion de la région auprès des accompagnants et familles des joueurs.

En plus de ces événements, le service MICE de Jura Tourisme s'est chargé de la gestion d'hébergements de plusieurs congrès et séminaires organisés dans la région, comme par exemple la Fête fédérale des anciens gardes pontificaux, l'Assemblée Générale de la Jeune Chambre Internationale, la Journée des ingénieurs des eaux organisée par l'Office Fédéral de l'Environnement ou encore la gestion de l'hébergement de la délégation invitée du Marché-Concours (Valais). Plusieurs groupes et autocaristes ont également été accompagnés par le service « Groupes » de Jura Tourisme pour l'organisation de leur séjour dans la région pour un bilan d'environ 5'800 nuitées (nuitées de la Rencontre Mondiale des amis de la 2CV non-comprises).

TALENTISLAB

Le service TalentisLAB a pour principale mission de soutenir les prestataires/partenaires touristiques jurassiens dans le développement de nouveaux projets touristiques ou le redéploiement d'activités existantes. Comme l'indique le slogan « Pour que votre projet ne reste pas qu'une belle idée », les coaches de TalentisLAB apportent leur expertise dans les différentes phases qui mènent à l'exploitation du produit : poser un diagnostic, déterminer son opportunité et son positionnement ainsi que suivre sa mise en œuvre. Ces différentes phases se font à travers des moyens d'analyse et de communication adaptés à chaque projet.

Grâce à son statut particulier de service spécifique soutenu par Arcjurassien.ch à travers la Loi fédérale sur la Politique Régionale (LPR), un premier volume d'heures de coaching est offert à tout prestataire qui souhaite développer un projet touristique, culturel ou sportif. Dans le canton du Jura, deux coaches accompagnent les prestataires touristiques, mais TalentisLAB est actif sur l'ensemble de la destination Jura & Trois-Lacs. Les partenaires/prestataires coachés peuvent être des personnes privées, mais également des associations, fondations, communes, entités régionales, etc. En 2023, TalentisLAB a accompagné 42 projets. La plupart des porteurs de projets ont profité des 20 heures de coaching gratuites de départ. Six d'entre eux – dont les porteurs de projet sont soit une commune, une association ou une fondation, représentent des mandats payants.

Par ailleurs, 6 cours et conférences ont été proposés gratuitement tout au long de l'année sur des thématiques variées, telles que « Je soigne mon e-réputation! », « Conception d'une offre et tarification », « Solutions digitales pour le tourisme » ou encore « Recrutement, les bonnes pratiques ». Parmi les 6 formations deux ont été dispensées en allemand, quatre en français, soit en présentiel, en ligne ou les deux en même temps. Ces cours et conférences sont disponibles en ligne sur www.talentislab.ch.





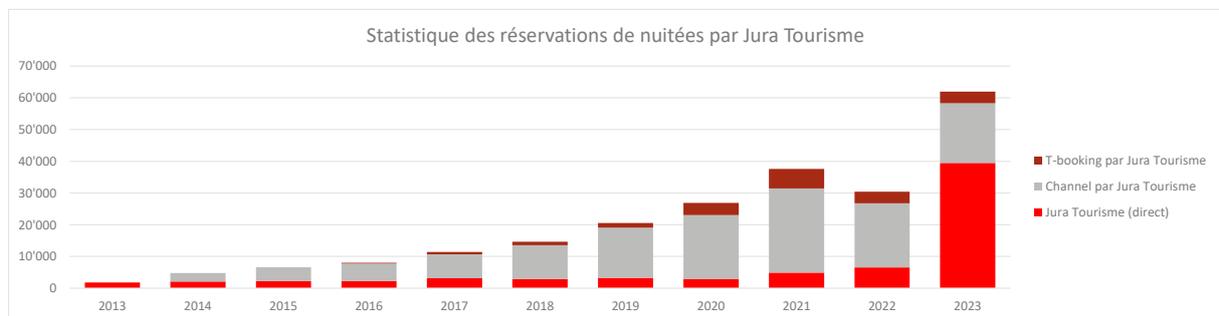
HÉBERGEMENT

En 2023, Jura Tourisme a poursuivi ces projets de commercialisation en ligne via son système TOMAS.

Jura Tourisme poursuit son soutien aux prestataires en prenant en charge les frais liés à la connexion aux différentes plateformes. Jura Tourisme propose de nombreux canaux de distribution à ses membres.

Catégorie	Booking.com	Expedia	HRS	Interhome et Interchalet	E-Domizil /HomeToGo	T-Booking	STC	Chalet d'alpage	Airbnb
Hôtels	11	0	1	0	4	10	4	0	3
Parahôtellerie	31	2	1	11	52	36	0	19	31

Nombres d'hébergements connectés par canal de distribution



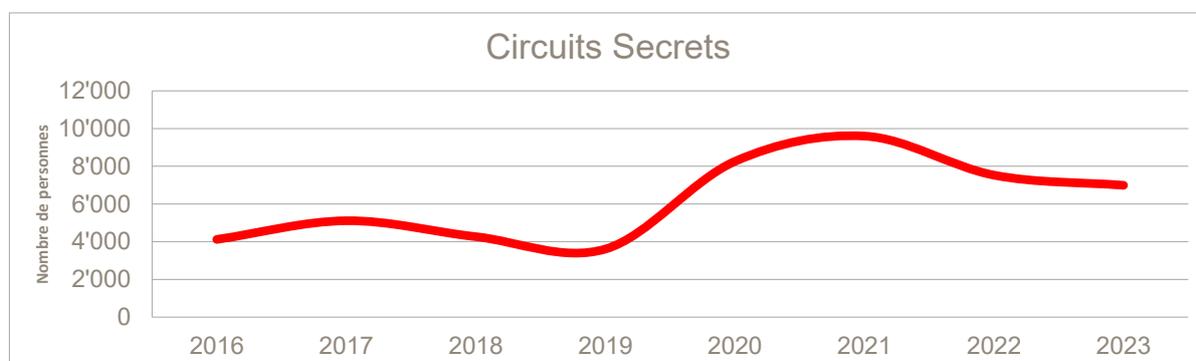
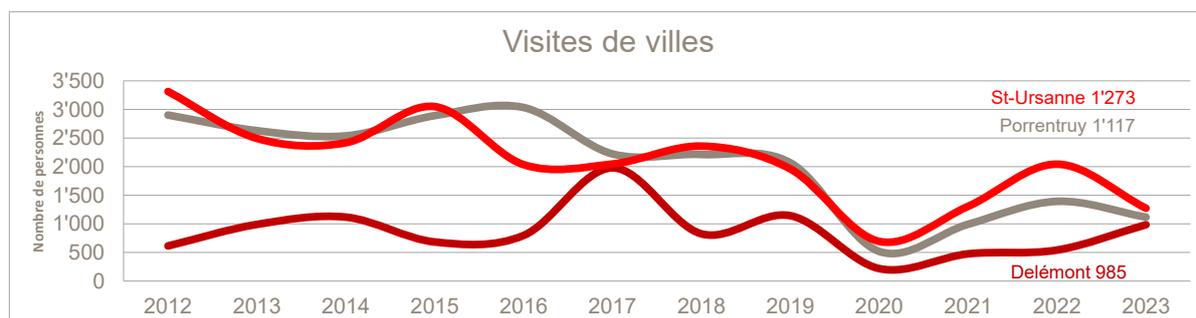
L'année 2023 a été une année particulière avec un nombre de nuitées réservées par Jura Tourisme jamais égalé de 61'975 nuitées. Ce résultat exceptionnel s'explique en partie par le nombre de réservations réalisées en direct par Jura Tourisme dans le cadre de la Rencontre Mondiale des Amis de la 2cv. La vente directe par les prestataires à travers les outils de Jura Tourisme a également légèrement augmenté. Seuls les canaux de vente externes (ex : booking.com) sont en baisse. 9'984 nuitées hôtelières ont été vendues contre 51'991 nuitées parahôtelières.

Le chiffre d'affaires dans ce domaine se porte ainsi à 1'994'104 CHF.

ACTIVITÉS

La vente de produits touristiques par Jura Tourisme a légèrement diminué en 2023. Cette baisse se retrouve dans tous les types d'activités, que ce soit en individuel ou en groupe.

Produits vendus	2019	2020	2021	2022	2023
Visites guidées	5'171	1'429	2'776	3'978	3'375
Chars attelés	400	120	180	431	292
Vignettes de ski de fond	174	18	204	96	58
Vignettes équestres	112	144	100	86	76
Tous en selle	1'404	2'372	2'650	1'730	1'387
Circuit Secret	3'611	8'261	9'602	7'530	6'991
Foxtrail	2'476	1'714	2'264	--	--
Permis de pêche	83	116	243	80	66
Entrées manifestations	1'341	0	0	2'487	2'167
MICE (Meeting, Incentive, Congress, Events)	2'294	192	164	2'713	2'492
Activités des prestataires	0	0	0	671	1'258
TOTAL	17'066	14'366	18'183	19'802	18'162



E-COACH JURA

E-COACH JURA poursuit son développement principalement dans l'ouverture de nouvelles plateformes de réservations pour la vente en ligne. La plateforme « Musement » du groupe « TUI » est disponible depuis fin 2023 pour la vente des activités en ligne. Dès ce printemps 2024, les activités sont également mises en vente sur le site internet de Suisse Tourisme aux mêmes conditions que celles pratiquées par Jura Tourisme. La multiplication des canaux de distribution est nécessaire pour développer la visibilité et la vente des activités de loisirs.

En ce qui concerne les appartements de vacances la plateforme allemande « Holidu » sera également prochainement proposée aux prestataires comme nouveau canal de distribution.

E-COACH JURA soutient les prestataires pour la commercialisation en ligne des hébergements et activités de loisirs. Un grand nombre de nouveaux appartements de vacances ont sollicité ce service mis gratuitement à disposition par Jura Tourisme afin de bénéficier de conseils dans des domaines variés tels que les réseaux sociaux, SEO, les plateformes de ventes en ligne, etc.







E-MARKETING

Le site internet actuel de la destination Jura & Trois-Lacs (et de Jura Tourisme) a été lancé en avril 2019. Afin de pouvoir effectuer des comparaisons, les chiffres ci-dessous sont recensés à partir de la première année complète, c'est-à-dire 2020.

	2020	2021	2022	2023	Évolution	2020	2021	2022	2023	Évolution
Nbre de visites	623'053	743'351	578'296	555'844	- 3,88%	2'561'368	3'132'894	2'863'484	3'021'929	+ 5.50%
Nbre de visites de Suisse	587'122	604'174	502'829	454'092	- 9,69%	2'356'376	2'853'383	2'537'260	2'494'297	- 1,69%
Nbre de visites de France	25'775	36'453	39'648	45'292	+ 14,24%	99'787	143'231	154'100	238'724	+ 54.91%
Nbre de visites d'Allemagne	7'659	9'604	10'632	12'886	+ 21,20%	28'891	37'722	40'270	55'225	+ 37,14%
Nbre de pages vues	1'295'081	1'533'882	1'063'065	890'029	- 16,28%	5'794'262	7'725'273	10'618'686	6'892'402	- 35,09%
Durée moyenne sur la page	3'43"	3'32"	3'02"	3'04"	+ 4,10%	1'37"	1'58"	1'41"	3'17"	+ 95,00%

Fréquentation du site internet www.juratourisme.ch

Fréquentation du site internet www.j3l.ch

Entre 2022 et 2023, le nombre de visites a légèrement baissé sur les pages de Jura Tourisme, alors qu'elles ont un peu augmenté sur Jura & Trois-Lacs. La baisse la plus marquée concerne principalement les visiteurs suisses, alors que les visiteurs de France et d'Allemagne ont considérablement augmenté, à l'instar des années précédentes.

WEBCAMS

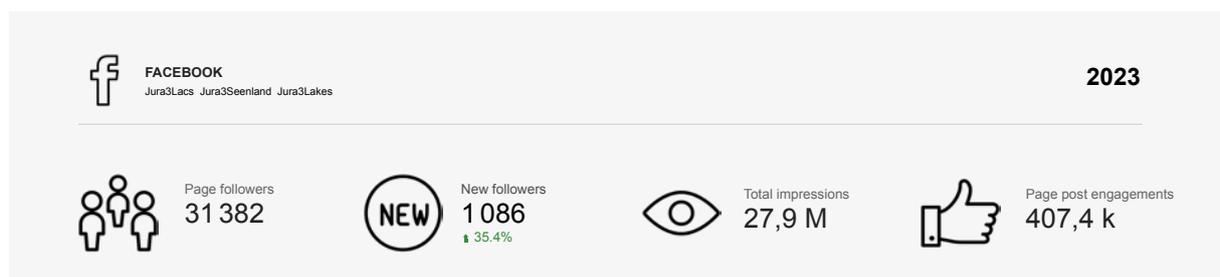
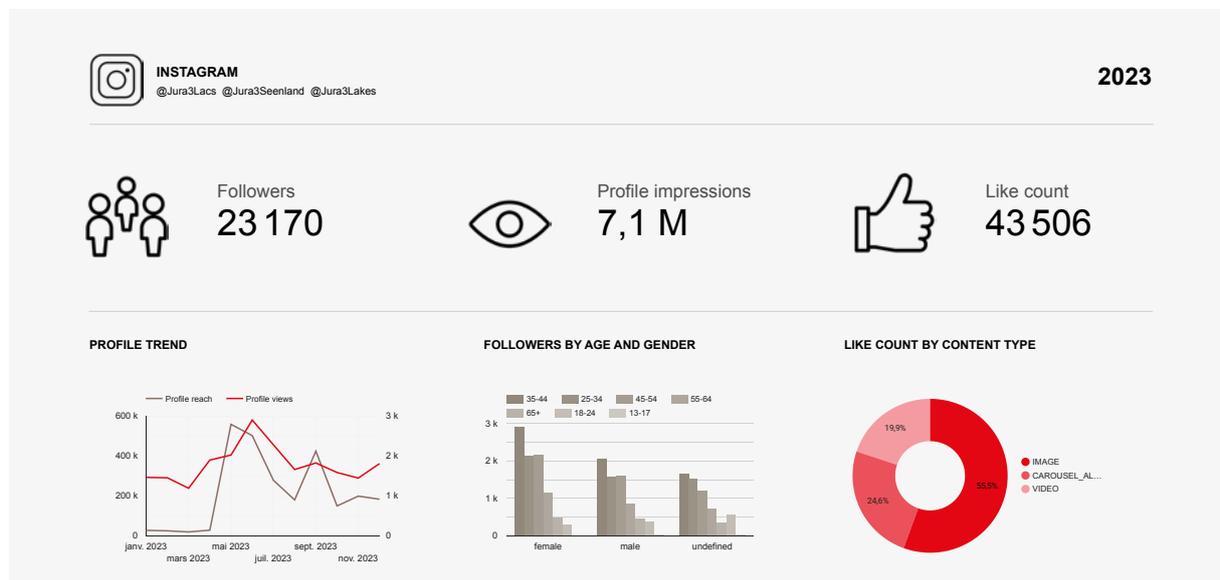
Les chiffres de consultation des webcams de Jura Tourisme ont baissé en 2023. Ceci s'explique entre autres car nous avons procédé à des changements de webcams et que, ainsi, certaines périodes ne sont pas comptabilisées.

Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022 / 2023
Nbre de visites	205'969	222'592	234'957	233'126	334'449	223'088	199'257	- 10,68%

Fréquentation des webcams de Jura Tourisme

RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont toujours très importants pour atteindre notre public-cible et communiquer le plus efficacement possible. Le nombre d'abonnés a continué à croître en 2023. Avec Jura & Trois-Lacs, nous sommes actifs sur Facebook, Instagram et Twitter.



NEWSLETTERS

Jura Tourisme envoie plusieurs fois par année des newsletters à ses membres, afin de leur transmettre des informations internes, ainsi que des newsletters à ses clients, pour promouvoir la région. Depuis 2021, Jura Tourisme utilise le CRM SharpSpring, conjointement avec Jura & Trois-Lacs et les régions partenaires. Durant l'année 2023, 4 newsletters clients ont été envoyées ainsi que 3 newsletters membres. Par ailleurs, ce CRM est également utilisé pour des communications plus spécifiques hors newsletters, comme l'envoi d'informations à un groupe de prestataires ou des invitations à des séances, assemblées ou séminaires.

MÉDIAS ET RELATIONS PUBLIQUES

En 2023, Jura Tourisme a accueilli ou renseigné environ 60 représentants de médias suisses et étrangers. Une grande partie des voyages de presse est organisée conjointement avec Jura & Trois-Lacs, qui gère les contacts avec les agences RP et finance les frais liés à ces voyages (repas, hébergement, etc.).

La télévision italienne est par exemple venue tourner un épisode de son émission « Donnavventura » à St-Ursanne et dans les Franches-Montagnes, générant plus de 4 millions de contacts media.

De plus, TF1, en partenariat avec Suisse Tourisme, a réalisé 2 reportages dans les Franches-Montagnes, mettant en avant les chevaux, l'horlogerie et les CJ. Ces reportages ont rencontré un franc succès.

VIDÉOS PROMOTIONNELLES ET SHOOTINGS

En 2023, Jura Tourisme a collaboré avec le freerider belge Thomas Genon. Ce dernier a réalisé une vidéo mettant en avant le canton du Jura, à travers ses paysages et ses villes, avec le VTT comme fil rouge. Cette action de communication a été reprise par de nombreux médias étrangers, et la vidéo a été vue plus de 3'300 fois sur YouTube.



SALONS TOURISTIQUES ET ÉVÉNEMENTS

Jura Tourisme était présent avec un stand aux manifestations suivantes :

- Championnat du monde de hockey sur glace, Porrentruy, 20 - 30 avril
- Delémont'BD, Delémont, 16 - 18 juin
- SlowUp Jura, Delémont, 25 juin
- Rencontre mondiale des amis de la 2CV, Delémont 25 - 30 juillet
- Marché-Concours, Saignelégier, 12 - 13 août
- Concours suisse des produits du terroir, Courtemelon, 23 - 24 septembre

SUISSE TOURISME

En été 2023, ce sont les thématiques « cheval » et « vélo » qui ont été promues par les canaux de Suisse Tourisme. Les balades à cheval ont bénéficié d'une campagne sur les réseaux sociaux, alors que l'offre d'itinéraire accompagné « la Transjurassienne en e-bike » a bénéficié d'une vidéo promotionnelle, de photos, et d'une communication sur les réseaux sociaux.

Par ailleurs, la ville de Delémont et le Festival de la BD ont a nouveau été communiqué dans le cadre du partenariat « Villes » avec Suisse Tourisme.

De plus, afin de promouvoir le Circuit secret Gourmand de St-Ursanne, un shooting photo a été réalisé en 2023, mettant en scène un groupe d'amis en ville et dans différents lieux du Circuit secret.

Avec le bureau français de Suisse Tourisme, nous avons organisé 2 voyages de presse dans les Franches-Montagnes. C'est la thématique du cheval qui a été mise en avant, en vue de la promotion de la région lors des Jeux olympiques 2024 à Paris. Les reportages ont été réalisés par « L'Equipe » et « Le Monde », et sont diffusés sur le marché français dès le printemps 2024.

PARTENARIAT AVEC LOISIRS.CH

Comme chaque année, plusieurs actions ont été mises en place avec Loisirs.ch, en partenariat avec Jura & Trois-Lacs. Ce média touche un public familial, particulièrement intéressant pour notre région.

En 2023, ce sont les activités équestres et l'offre Tous en Selle qui ont été communiquées dans le magazine été, ainsi que les Circuits secrets de Delémont, Porrentruy et St-Ursanne.

Des actions de communication supplémentaires ont également été réalisées sur les plateformes digitales (sites de Loisirs.ch et Freizeit.ch, ainsi que sur leurs réseaux sociaux).



**SÉJOURS ACTIFS
DANS LA RÉGION
DES TROIS LACS**

La région des Trois-Lacs se situe au carrefour de la nature, du sport et de la culture. Des plages sablonneuses qui bordent les rives des lacs de Bienna, Neuchâtel et Morat aux sorties équestres dans les Franches-Montagnes en passant par une mystérieuse balade urbaine à St-Imier, l'aventure vous y attend!

Pour les amateurs de VTT, la boucle de 44 km au départ de Saignelégier jusqu'à La Chaux-de-Fonds offre un défi gratifiant. Les plus téméraires poursuivront leur route vers Neuchâtel. Les familles, elles, sont invitées à explorer les ruelles médiévales de la cité lacustre en suivant un excitant jeu de piste.

En trail running, traversez la crête du Chasseral pour embrasser les trois lacs d'un seul regard. Puis, courez au Mont-Crosin pour une halte culturelle afin de visiter l'observatoire astronomique et la centrale solaire. La journée atteint son point d'orgue avec une pause gourmande dans une métairie, ces auberges de montagnes traditionnelles qui jalonnent le Jura bernois.

Plutôt lac que montagne? Enfoncez un Stand Up Paddle et glissez le long des eaux limpides des lacs pour une virée aquatique à votre rythme. Vos amis moins sportifs rhesiteront pas à vous encourager depuis un bateau de croisière, verre à la main.



OFFRES EN LIGNE
Réservez les activités proposées en cliquant sur les QR Codes avec votre téléphone portable.

PUBLIC INFORMATION

1 BILLETS POUR UN ACCÈS ILLIMITÉ SUR LAC, LES LACS DE BIENNE, NEUCHÂTEL ET MORAT

Embarquez pour une croisière dans la région des Trois-Lacs et laissez-vous porter au gré des flots sans vous soucier des billets. Avec la carte journalière de la Navigation du lac de Bienna (BSG), à vous l'accès illimité à tous les bateaux qui circulent sur Morat, mais aussi les lacs de Bienna, Neuchâtel et Morat! De l'île St-Pierre, autrefois prisée par Rousseau, aux villages viticoles en passant par Bienna, la plus grande ville bilingue de Suisse, chaque arrêt promet une immersion locale des plus authentiques.

Le + La carte est également valable auprès de la Société de navigation sur les lacs de Neuchâtel et Morat (LNM)

 Tourisme Bienna Seeland
Tél. 032 329 84 84
biel-seeland.ch

2 TOUS EN SELLE - 1 H À CHEVAL OFFERTE DANS LE JURA

Fouler les sentiers sinueux et verdoyants du Jura à dos de cheval est assurément la manière la plus efficace pour s'imprégner de la beauté de la région. D'autant plus que c'est ici que réside l'unique race chevaline du pays, les Franches-Montagnes. De mai à octobre, dès deux nuitées en hôtel, chambre d'hôte, appartement, cabane suspendue ou camping, vous bénéficiez d'un bon pour une balade à cheval entièrement gratuite. Ervie d'une option d'apéritif? Optez pour la fondue à bord d'un char attelé!

Le + L'offre est accessible aux enfants dès l'âge de 8 ans.

 Jura Tourisme
Tél. 032 432 41 60
juratourisme.ch

3 CIRCUITS SECRETS

Féru d'histoire et d'anecdotes aussi savoureuses qu'insolites? St-Ursanne, Porrentruy et Delémont dévoilent leurs mystères d'antan au détour des circuits secrets et de leur version gourmande qui combinent astucieusement patrimoine, culture et technologie. Sans guide, mais smartphone en main en guise de clé numérique, partez à la découverte de lieux confidentiels normalement fermés au grand public, des saveurs du terroir du Jura et des monuments emblématiques propres à chaque ville.

Le + Parcourir les circuits à son propre rythme.

 Jura Tourisme
Tél. 032 432 41 60
juratourisme.ch

4 ESPACE DÉCOUVERTE ÉNERGIE, SENTIERS DES MONTS

Avec ses seize éoliennes qui se dressent avec majesté et sa centrale solaire, le Mont-Crosin a embrassé le virage des énergies renouvelables depuis longtemps. Ces géants blancs se laissent découvrir à travers un parcours thématique de 5,8 km. Après avoir rejoint le point de départ au Mont-Soleil en funiculaire, enfoncez e-bike, segway, trottinette ou restez à pied pour un sentier qui présente de manière ludique les énergies renouvelables, la faune, la flore, le réchauffement climatique, la géologie et la météorologie.

Le + Une balade pratique en poussette et des places de pique-nique.

 Jura bernois tourisme
Tél. 032 494 53 43
jurabernois.ch

5 NEUCHÂTEL BELLE ÉPOQUE AVEC LE JEU DE PISTE LES CHEMINS

Clissez-vous dans la peau d'un fin limier pour résoudre le mystère qui entoure les fresques murales de style Belle Époque éparpillées au cœur de Neuchâtel. Après avoir récupéré le kit de jeu à l'Office du tourisme sillonnez les ruelles en quête d'indices. Chaque étape vous propose une énigme, assortie d'anecdotes insolites sur les personnages ou les objets représentés sur les fresques du Neuchâtel d'autrefois. Comptez environ 2 h 30 pour venir à bout des défis et récupérer votre récompense.

Le + Une activité ludique et didactique particulièrement bien adaptée aux enfants.

 Tourisme neuchâtelois
Tél. 032 889 68 90
neuchatel-belle-epoque.ch

1



2



3



4



5



► J3L.CH

148

149

BROCHURE JURA & TROIS-LACS EN COLLABORATION AVEC LES CFF

Dans le cadre de notre collaboration avec les CFF, la brochure spéciale sur Jura & Trois-Lacs créée en 2020 a été rééditée en 2023. Dans ce carnet, chaque région de J3L est présentée par une carte, et plusieurs activités accessibles en transports publics sont décrites, avec textes et images. Cette brochure a été distribuée dans les gares de Suisse et dans nos bureaux d'accueil.





PUBLICATIONS



Guide touristique
25'000 ex.
FR / DE / EN



Terroir à savourer
30'000 ex.
FR / DE



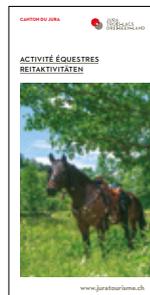
MICE
1'500 ex.
FR / DE



Carte hiver
67 parcours, dont 31 jurassiens
5'000 ex.
FR / DE



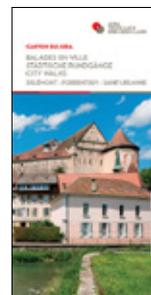
À vélo, VTT, E-Bike
44 parcours,
dont 24 jurassiens
30'000 ex.
FR / DE / EN



Activités équestres
23 prestataires
8'000 ex.
FR / DE



Balades en famille
23 balades,
dont 4 jurassiennes
20'000 ex.
FR / DE



Balades en villes
7'500 ex.
FR / DE / EN



Balades ressourçantes
10 balades,
dont 2 jurassiennes
10'000 ex.
FR / DE



Carte panoramique
200'000 ex.
FR / DE / EN



Escapades
«Bien-être»
6 balades
7'000 ex.
FR / DE



Circuit secret
Porrentruy
4'500 ex.
FR / DE



Circuit secret
Delémont
4'500 ex.
FR / DE



Circuit secret
St-Ursanne
4'500 ex.
FR / DE



Paradis du vélo et
du E-Bike
23 parcours,
dont 6 jurassiens
45'000 ex.
FR / DE / EN



Randonnées
de rêve
22 randonnées,
dont 4 jurassiennes
60'000 ex.
FR / DE / EN



Sentiers pédestres
51 parcours,
dont 35 jurassiens
30'000 ex.
FR / DE / EN



Transports
Touristiques
40'000 ex.
FR / DE / EN



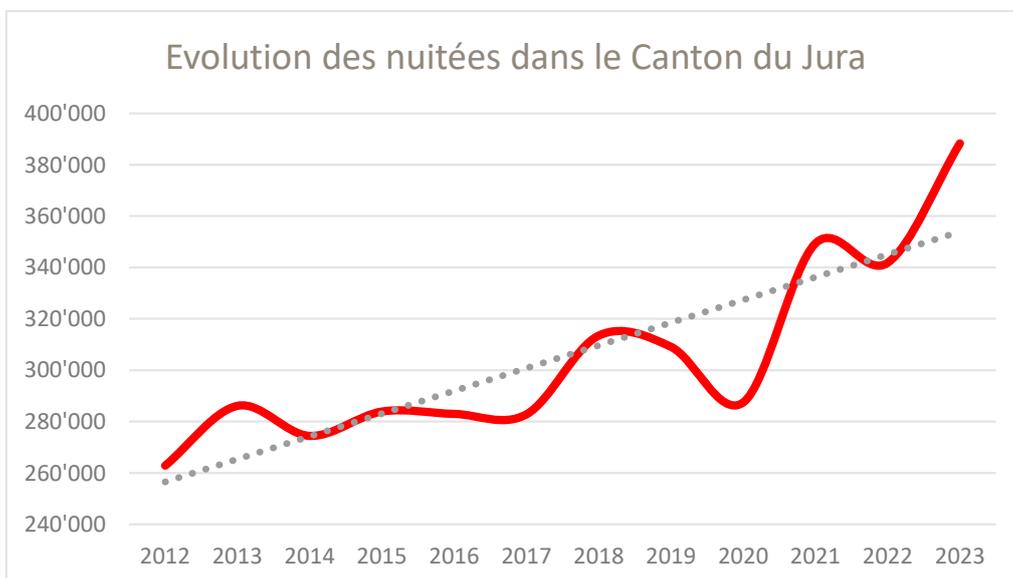
Vitreaux
contemporains
5'000 ex.
FR / DE





LES GRANDS ÉVÉNEMENTS DE 2023 ONT PORTÉ L'ANNÉE LE CANTON DU JURA VERS UN NOUVEAU RECORD DE NUITÉES TOURISTIQUES.

Le Canton du Jura a enregistré 388'323 nuitées touristiques en 2023, soit une augmentation de 13,6% par rapport à 2022. Ce résultat est le fruit des nombreux événements qui ont jalonné le calendrier durant l'année. Les championnats du monde hockey à Porrentruy en avril et la Rencontre Mondiale des amis de la 2cv en juillet ont généré de très nombreux séjours. Ces événements sont venus compléter un calendrier déjà riche, notamment aussi car les manifestations bisannuelles telles que les Médiévales ou le Concours suisse des produits du terroir avaient également eu lieu en 2022.



Statistiques globales des nuitées

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Hôtellerie	106'699	106'420	103'669	102'905	106'699	95'577	123'667	119'654	122'721
Appartement / Chambre d'hôte / Maison	65'838	70'828	73'449	81'059	75'357	90'157	117'694	116'856	112'471
Hébergement collectif	82'554	63'679	64'180	64'424	61'559	28'865	35'600	45'278	64'214
Abris PC	13'759	5'383	21'235	19'981	4671	900	4756	2125	2125
<i>Sous-total Hébergement collectif</i>	<i>82'554</i>	<i>77'438</i>	<i>69'563</i>	<i>85'659</i>	<i>81'540</i>	<i>33'536</i>	<i>36'500</i>	<i>50'034</i>	<i>66'339</i>
Camping	26'742	26'050	34'101	42'317	43'674	66'786	69'463	53'851	85'594
Sur la paille	2'077	2'258	2'038	1'532	1'846	1'392	2'060	1'436	1'198
Parahôtellerie	177'211	176'574	179'151	210'567	202'417	191'871	225'717	222'177	265'602
TOTAUX	283'910	282'994	282'820	313'472	309'116	287'448	349'384	341'831	388'323

Sans surprise, la part du public Suisse reste prépondérante. Dans l'hôtellerie, elle se situe à hauteur de 85,9%.

Provenance des hôtes en hôtellerie

	2023	2022	Part de marché 2023	Variation absolue	Variation en %
1 Suisse	105408	106231	85.9%	-823	-0.8%
2 France	5714	5081	4.7%	633	12.5%
3 Allemagne	3063	3153	2.5%	-90	-2.9%
4 Italie	1279	858	1.0%	421	49.1%
5 Royaume-Uni	1225	461	1.0%	764	165.7%
6 Belgique	744	511	0.6%	233	45.6%
7 Espagne	577	436	0.5%	141	32.3%
8 Pays-Bas	514	392	0.4%	122	31.1%
9 Autriche	500	298	0.4%	202	67.8%
10 Etats-Unis d'Amérique	478	422	0.4%	56	13.3%

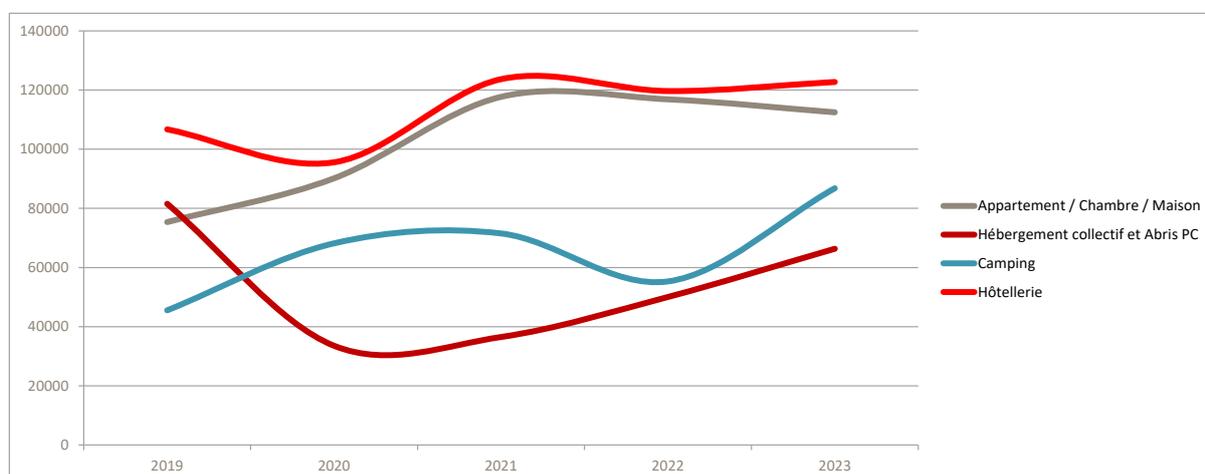
EVOLUTION VARIABLE EN FONCTION DES SECTEURS D'HÉBERGEMENTS

HÔTELLERIE

L'hôtellerie jurassienne est en constante évolution ces dernières années. Les récentes ouvertures ont eu un impact positif sur les résultats obtenus dans ce domaine et les projets en cours à St-Ursanne, Porrentruy ou dans la région de Delémont continueront d'amener un élan positif.

APPARTEMENTS DE VACANCES ET CHAMBRES D'HÔTES

Ce domaine est le seul à connaître une baisse des nuitées par rapport à 2022, de l'ordre de 3,8%. Ce secteur est actuellement en phase de rééquilibrage. Le marché a vu de très nombreux appartements s'ouvrir mais les nuitées n'atteignent pas le niveau des deux dernières années. En parallèle, en partie dû à l'investissement (spécialement en temps) que nécessite la gestion d'un appartement de vacances ou d'une chambre d'hôte mais aussi en lien avec des attentes du marché trop élevées, des acteurs se découragent et affectent leurs biens immobiliers à d'autres usages.

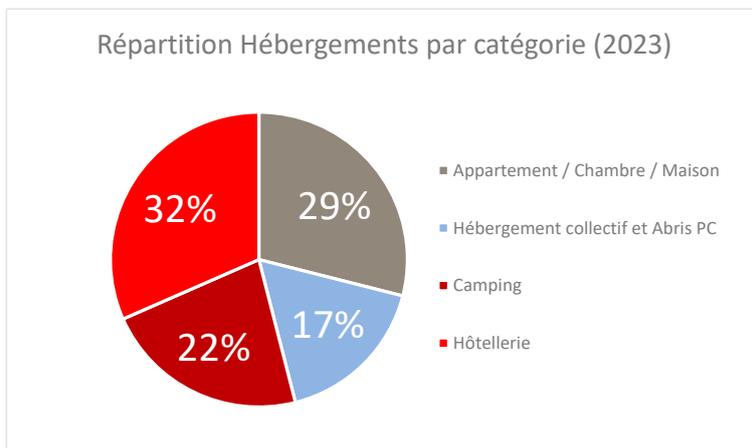


HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

Les hébergements collectifs ont connu un rebond positif en 2023, ce qui est réjouissant même si les chiffres atteints avant la période de COVID semblent encore loin.

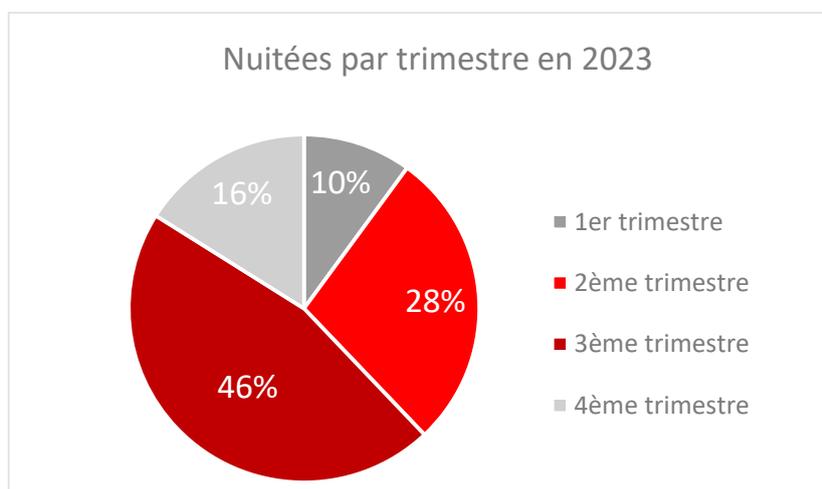
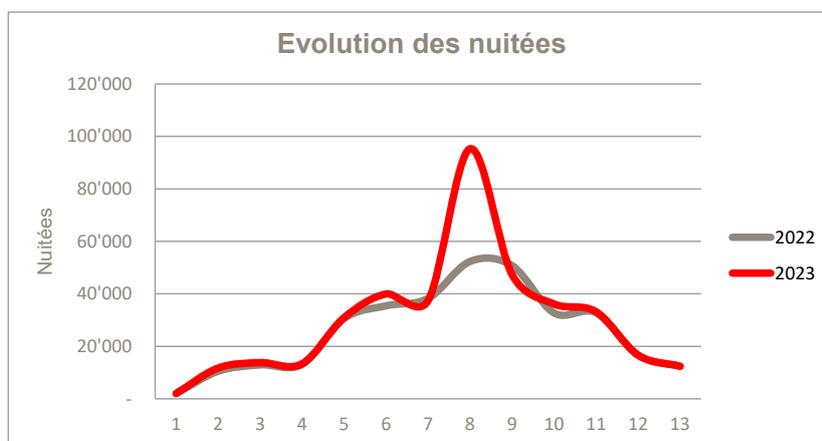
CAMPING

Le résultat est historique grâce au camping éphémère de la Rencontre Mondiale des amis de la 2cv. Sans cet événement majeur et à considérer une météo estivale pas toujours avantageuse, les campings ont toutefois connu une bonne année 2023 dans le Canton du Jura.



SAISONNALITÉ

A l'exception des mois de juin et d'août, tous les mois ont connu une plus forte affluence qu'en 2022. Le pic du mois de juillet s'explique par l'organisation de la Rencontre Mondiale des Amis de la 2cv.



TENDANCES POUR 2024

L'année 2024 ne pourra pas tabler sur les grands événements de 2023. Par ailleurs, le secteur touristique jurassien doit faire face à un certain nombre de vents contraires. Une baisse des nuitées est attendue, ce que confirme Suisse Tourisme à l'échelle nationale pour les hôtes suisses.

Les vacances de Pâques arrivent tôt dans le calendrier. Une partie des Suisses qui viennent traditionnellement dans le Jura ira chercher la chaleur plus loin.

L'appréciation du franc suisse observée va peser également sur les résultats touristiques. Les Suisses sont fortement tentés de partir à l'étranger tandis que la Suisse se renchérit pour les étrangers.

Enfin, le climat de consommation en Suisse n'est pas idéal avec un sentiment de perte de pouvoir d'achat et la crainte de l'inflation. Il s'agira donc une nouvelle fois de faire preuve d'habileté et de résilience pour saisir les opportunités.

Parmi les opportunités figurent notamment la mise en avant du titre de « Best Tourism Village » pour St-Ursanne, l'ouverture prochaine de nouveaux établissements hôteliers de catégorie supérieure qui amèneront une diversification de la clientèle ou encore l'ouverture d'hébergements insolites.





**JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND**

Jura Tourisme

Case postale 364
CH-2350 Saignelégier
T. +41 (0) 32 432 41 50
info@juratourisme.ch

www.juratourisme.ch