

PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE JURA TOURISME, 7 juin 2023, Auditoire du Campus « Avenir 33 »

ORDRE DU JOUR

- 1. Ouverture et salutations**
- 2. Paroles de bienvenue de Monsieur Claude Schlüchter, conseiller communal à Delémont**
- 3. Désignation des scrutateurs**
- 4. Procès-verbal de l'assemblée générale du 8 juin 2022**
- 5. Rapport du Président**
- 6. Rapport du Directeur**
- 7. Comptes 2022 et rapport des vérificateurs**
- 8. Décharge aux administrateurs**
- 9. Budget 2023**
- 10. Nomination au comité de Jura Tourisme**
- 11. Allocution de Monsieur David Eray, représentant du Gouvernement jurassien, Ministre de l'Environnement**
- 12. Divers**

Personnes présentes : 69
Personnes excusées : 154
Personnes votantes : 33

1. Ouverture et salutations

Le Président, Monsieur Frédéric Lovis ouvre l'assemblée à 15h00. Il est très heureux de retrouver les membres de l'association. Il informe l'assemblée que le Gouvernement jurassien sera représenté par Madame la Ministre Nathalie Barthoulot et précise que le Ministre Monsieur Jacques Gerber s'est excusé. Il est absent suite à une autre obligation professionnelle.

Il salue la présence des représentants des services cantonaux, communaux, des associations faïtières, de Jura & Trois-Lacs, Mesdames et Messieurs les députés, des prestataires touristiques ainsi que tous les invités et amis du tourisme jurassien.

2. Paroles de bienvenue de Monsieur Claude Schlüchter, conseiller communal à Delémont

Le Président passe la parole à Monsieur Claude Schlüchter, vice-maire et responsable du département de la culture, des sports et des écoles.

Monsieur Claude Schlüchter remercie le Président. Il se réjouit d'accueillir l'Assemblée Générale de Jura Tourisme à Delémont.

Les acteurs touristiques avancent ensemble avec les différents partenaires. La ville de Delémont a des objectifs modestes mais avance en collaboration avec la population. Il rappelle que le temps où les assemblées avaient lieu dans les restaurants n'est pas si lointain et que les infrastructures se sont beaucoup développées dans sa ville. Ce développement permet d'être présent sur le plan touristique. De plus, la pandémie a donné un élan au tourisme dans notre région. La digitalisation est importante et Jura & Trois-Lacs est un moteur dans ce domaine.

Le conseil communal adresse ses remerciements pour avoir choisi Delémont pour l'assemblée de Jura Tourisme et il souhaite la bienvenue à l'ensemble des personnes présentes.

3. Désignation des scrutateurs

Le Président procède à la désignation des scrutateurs. Il s'agit de Madame Sara Urrutia et de Madame Cécile Coppola.

4. Procès-verbal de l'assemblée générale du 8 juin 2022

Le procès-verbal de l'assemblée générale du 8 juin 2022 est accepté à l'unanimité sans modification.

5. Rapport du Président

Nous nous réjouissons de la courbe des nuitées qui s'établit sur la même base que 2021 avec plus de 409'000 nuitées. L'année 2022 était celle des questionnements. Nous n'aurions pas été aussi optimiste pour l'année suivant la pandémie dans les projections.

Ces chiffres témoignent d'un excellent travail de la part de l'ensemble des acteurs touristiques. Le Président est conscient que la courbe ne sera peut-être pas toujours comme celle-ci mais il faut savoir saisir les opportunités quand celles-ci se présentent.

La tendance pour l'année 2023 est positive avec des événements de grande ampleur.

Aux manifestations récurrentes s'ajoutent les championnats du monde de hockey sur glace U18 à fin avril ainsi que la Rencontre Mondiale des Amis de la 2CV fin juillet. Le tourisme de groupes et d'affaires devrait continuer à progresser et les nouveaux hébergements déploieront pleinement leurs effets tel que l'hôtel Mercure à Delémont. Cependant, il reste toujours le facteur météo immaîtrisable et qui néanmoins influence beaucoup un secteur touristique toujours largement porté sur les activités en extérieur.

Nous récoltons les fruits d'un marketing commun. Il est primordial de pouvoir poursuivre dans ce sens tout en prenant en considération le développement durable. Nous collaborons avec les acteurs communaux, cantonaux dans plusieurs domaines et le Jura-Pass favorise les déplacements en transports publics.

Il tient à relever l'excellente collaboration que Jura Tourisme entretient avec ses principaux partenaires.

Il remercie le Directeur, Monsieur Lachat ainsi que toute son équipe pour son investissement.

6. Rapport du Directeur

Le Directeur indique que la tendance est positive mais avons-nous atteint un sommet ?

Nous avons une augmentation des nuitées, des hébergements, etc.

Nous aurions grandement tort de croire que tout est acquis et que le développement touristique est définitivement en route.

Le nombre de contacts dans nos bureaux d'accueil est en diminution. Jura Tourisme se questionne au sujet des offices. Comment pouvons-nous mieux renseigner les clients qui séjournent chez nous ?

Il y a également une baisse pour la première fois dans la région des réservations en ligne et principalement pour les réservations via les canaux externes, tels que booking, Airbnb, etc.

Le directeur souligne que rien n'est acquis. Il faut poursuivre le développement touristique du canton et agir sur nos faiblesses. Il cite par exemples les points suivants : moyens limités, notoriété relative, marché quasi exclusif de la Suisse, absence d'infrastructure phare, culture du tourisme évolutive.

Nous avons également des atouts tels que nos grands espaces, hébergements insolites, authenticité, etc.

Nous avons réussi à nous adapter et les inévitables pertes dans le tourisme de loisirs après la période de pandémie ont été compensées par un tourisme d'affaires et de groupes renaissant.

En terme de saisonnalité, nous avons plus misé sur le marketing le printemps et l'automne et moins sur la période estivale.

Nous avons l'avantage de pouvoir avoir une collaboration dynamique entre prestataires, associations sectorielles, services de l'Etat ce qui permet de réagir rapidement aux tendances du marché. Il remercie également toute l'équipe de Jura Tourisme pour son engagement.

Un projet d'envergure est la digitalisation du Jura-Pass. C'est un instrument clé pour le développement du tourisme dans le canton du Jura. Il est en adéquation avec nos lignes directrices 2022 – 2026.

Le Jura-Pass offre le libre accès aux transports publics pour les personnes qui séjournent une nuitée.

Il sera à partir du 26 juin digitalisé avec pour buts de :

- Inciter un maximum de touristes à délaissier la voiture au profit des transports publics en proposant de nombreux services adaptés (trajets, horaires, etc.)
- Favoriser les dépenses des touristes sur place en présentant de nombreuses activités avec des rabais et la possibilité de réservation en ligne
- Augmenter la durée de séjour grâce à l'attractivité de nombreuses offres.

Le Directeur présente le Jura-Pass digital. La web App contient le titre de transports, les restaurants, les activités, des offres spéciales, les manifestations, etc.

Il y a beaucoup de nouveautés technologies embarquées.

Une formation sera mise en place pour les prestataires.

Madame Muriel Baumlin de Jura-Rando demande pourquoi Jura Tourisme n'a pas réalisé une application et est-ce que les chemins pédestres figurent également ?

Monsieur Lachat indique que pour des raisons techniques une web App était mieux adaptée. Il n'est pas prévu qu'elle remplace le site internet de Jura Tourisme. Ainsi toutes les informations ne sont pas disponibles dans la web app, aussi pour des raisons ergonomiques

(facilité de recherche, durée de téléchargement des pages,...). Les itinéraires de mobilité douce n'y figurent effectivement pas.

Madame Sophie Bueche du Bémont (appartement Chez Sophie) demande comment la web App va fonctionner ?

Monsieur Lachat précise que tout sera automatisé et que le client recevra automatiquement le Jura-Pass par courriel 72 heures avant son séjour, pour autant que le client soit correctement introduit par l'hébergeur sur la plateforme checkin.

Monsieur Mathias Gogniat de la commune du Noirmont demande si la version papier va rester ?

Monsieur Lachat indique que l'hébergeur aura la possibilité de l'imprimer mais que les Jura-Pass « Papier » seront supprimés.

Madame Cécile Coppola demande comment le système va fonctionner pour les réservations de dernière minute ?

Monsieur Lachat répond que le Jura-Pass sera envoyé dès l'enregistrement dans le système checkin si la réservation est de dernière minute.

Monsieur Rolf Amstutz de Mormont (Gîte la Bergerie) demande si les clients qui ne sont pas enregistrés dans la plateforme recevront le Jura-Pass.

Monsieur Lachat indique que non. Seules les personnes enregistrées dans la plate-forme recevront les Jura-Pass.

Monsieur le Président indique que plusieurs formations sont prévues afin de former et répondre aux questions à ce sujet.

7. Comptes 2022 et rapport des vérificateurs

Exercice 2022 bénéficiaire à hauteur de 12'315.33 CHF alors qu'un déficit de 37'000.- CHF après ponction dans les provisions d'un montant 40'000.- CHF était prévu.

Comptes de produits 2022 :

- La taxe de séjour est meilleure que prévue.
- Produits commissions et prestations : nous avons prévu d'être plus avancés avec le projet « CheckIn-Ju » et le Jura-Pass digital et ainsi solliciter davantage de soutien LPR pour cette période.
- Innotour : Le projet des circuits secrets devait être bouclé cette année. Il le sera finalement en 2023, ce qui engendre un décalage dans les recettes comme dans les charges.
- Pour l'année 2022 et suite aux décisions du Parlement jurassien, le mandat confié par la RCJU a diminué de 100'000.- CHF et la participation des communes a augmenté de 1.- CHF/par habitant.

Comptes de charges 2022 :

- Développement de l'offre-produit : décalage dans le projet « CheckIn-Ju » et Jura-Pass digital et un peu moins de charges pour le projet « Tous en selle ».
- Commercialisation : moins de réservations (notamment démarrage plus faible qu'escompté des activités) et donc moins de frais de système de réservations.
- La ristourne de la taxe de séjour est plus élevée pour les communes et pour RCJU : reflet des bons résultats touristiques de l'année.

Bilan :

Actifs :

- Liquidités : le bilan au 31.12.2021 était anormalement élevé, ce qui n'est pas le cas en 2022. Nous avons par exemple un montant important d'Innotour que nous n'avons pas encore affecté.

Passifs :

- Créanciers : en 2021, nous n'avons pas encore reçu la facture de l'entreprise Vagabond pour le Jura-Pass au 31.12.21 alors qu'en 2022, nous nous sommes acquittés de la facture dans l'année correspondante.
- Passifs de régularisation et comptes de passage : rétrocession de la taxe de séjour (canton, commune) réalisée l'année d'après et différent d'une année à l'autre. Par ailleurs, pour le projet Défi Solidaire, l'argent a été avancé de la part de l'association avant paiement des séjours aux bénéficiaires.
- Compte de passage « Enjoy » : les comptes du projet « Enjoy » ont été bouclés avec la fin de la signalétique en ville de Porrentruy et pour St-Ursanne l'Ours en bronze.

Monsieur Alain Crevoiserat présente le rapport des comptes :

La révision des comptes de Jura Tourisme a été effectuée entre fin février et début mars. Mesdames Yvette Erard et Nathalie Hennin ainsi que Monsieur Guillaume Lachat ont très bien collaboré.

Un rapport restreint a été réalisé selon la législation en vigueur. La révision s'est bien déroulée. Il n'y pas de réserve ou de remarque. Il conseille d'approuver les comptes qui sont soumis à l'assemblée.

Monsieur le Président demande si les comptes sont approuvés par l'assemblée ?

Les comptes sont approuvés à l'unanimité et sans remarque par l'assemblée.

8. Décharge aux administrateurs

Décharge est donné aux administrateurs par 100 % des votants.

9. Budget 2023

Le budget 2023 a été approuvé selon les statuts par le comité de Jura Tourisme en date du 7 décembre 2022.

Le budget est équilibré et table sur des produits comme des charges à hauteur de 3'328'000.-CHF.

Comptes de produits 2023 :

- Taxe de séjour : grands événements en 2023 tels que championnat du monde de hockey U18 et rencontre mondiale des amis de la 2CV.
- Commissions et prestations : LPR pour les projets CheckIn-JU et Jura-Pass digital
- TalentisLAB : intégration de Vaud aux côtés des cantons JU, NE, BE
- Contribution RCJU : nouveau fonctionnement avec équivalent taxe de séjour dans le mandat

Comptes de charges 2023 :

- Développement de l'offre-produit : les charges sont principalement CheckIn-Ju, Jura-pass digital, le projet « Tous en selle » et les circuits secrets.



- Marketing : Nous avons beaucoup de publications à rééditer au même moment.
- Rétrocession de la taxe de séjour à RCJU : En fonction de la nouvelle législation, l'entier de la taxe de séjour est reversé avec 80% au Fonds du tourisme cantonal et 20 % aux communes.
- Charges de personnel : 3 % de renchérissement a été accordé
- Frais informatique : intègre les coûts de licences de CheckIn-JU ainsi que du Jura-Pass digital

10. Nomination au comité de Jura Tourisme

Le Président informe l'assemblée que suite au départ de Madame Christine Salvadé, le Service de la culture sera représenté par Madame Elodie Paupe qui est co-directrice de l'Office de la culture. Il remercie Madame Salvadé pour son engagement et souhaite la bienvenue à Madame Elodie Paupe au sein du comité de Jura Tourisme qui y officiera en tant que membre invitée.

11. Allocution de Madame Nathalie Barthoulot, représentante du Gouvernement jurassien, Ministre de l'Intérieur.

Madame la Ministre salue toute l'assemblée et adresse les meilleurs messages du Gouvernement jurassien. Elle remercie tous les acteurs du tourisme pour leur engagement inlassable et se réjouit des bons résultats du canton du Jura.

Le canton a prouvé une nouvelle fois qu'il est capable d'accueillir des événements de grandes ampleurs comme les championnats de hockey U18 et la rencontre mondiale des amis de la 2CV. Le potentiel est réel et nous avons également de nouveaux hébergements qui se développent. La plus-value humaine est une force pour notre région et nous pouvons faire rayonner le tourisme jurassien au-delà des frontières.

L'avenir est source de défi et il est important pour le tourisme de suivre la transformation digitale avec une offre qui a déjà fait ses preuves.

La collaboration est une force afin d'avoir des objectifs ambitieux pour le tourisme jurassien. Elle souhaite un grand succès pour les années à venir au tourisme de notre canton.

Monsieur le Président remercie Madame la Ministre pour ces mots et adresse ses salutations au Gouvernement jurassien.

12. Divers

Il n'y pas de remarque dans les divers.

L'assemblée est levée à 16 :15

Certifié et approuvé