JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE JURA TOURISME, 8 juin 2022, Maison des Œuvres à Lajoux

ORDRE DU JOUR

1. **Ouverture et salutations**
2. **Paroles de bienvenue de Monsieur François Brahier-Jeckelmann, Maire de Lajoux**
3. **Désignation des scrutateurs**
4. **Procès-verbal de l'assemblée générale du 9 juin 2021**
5. **Rapport du Président**
6. **Rapport du Directeur**
7. **Comptes 2021 et rapport des vérificateurs**
8. **Décharge aux administrateurs**
9. **Budget 2022**
10. **Elections au comité de Jura Tourisme.**
11. **Allocution de M. Jacques Gerber, Ministre de l'Economie et de la Santé**
12. **Divers**

Personnes présentes : 46
Personnes excusées : 88
Personnes ayant le droit de vote : 25

1. Ouverture et salutations

Le Président, Monsieur Frédéric Lovis ouvre l'assemblée à 15h. Il est très heureux de retrouver en présentiel les membres de l'association après deux années de pandémie.
Il salue la présence de la Présidente du Parlement Madame Brigitte Favre, du Président de la commission de gestion et des finances du Parlement, Monsieur André Henzelin ainsi qu'aux représentants des communes dont le Maire de Lajoux, Monsieur François Brahier-Jeckelmann, au responsable du contrôle des finances, Monsieur Alain Crevoiserat, au Directeur de Jura & Trois-Lacs, Monsieur Jérôme Longaretti, à Mesdames et Messieurs les députés et aux prestataires touristiques et aux membres ainsi qu'à tous les invités et amis du tourisme jurassien. Il précise que Monsieur le Ministre Jacques Gerber s'est excusé. Il est absent suite à une autre obligation professionnelle.

Après l'acceptation de l'ordre du jour qui n'a pas reçu de demande de modification par l'assemblée, il cède la parole à Monsieur Brahier.

2. Paroles de bienvenue de Monsieur François Brahier-Jeckelmann, Maire de Lajoux

Monsieur Brahier-Jeckelmann remercie Jura Tourisme d'avoir choisi la commune de Lajoux pour son assemblée et souhaite la bienvenue à l'ensemble des personnes présentes.

Le village de Lajoux est la porte d'entrée des Franches-Montagnes et a des nombreux atouts touristiques tels que l'artiste Yves Voirol, son restaurant entièrement reconstruit suite à un incendie en 2019, l'entreprise Métafil-Lagirolle, ces sentiers pédestres et pistes de ski de fond, etc.
La population de la commune est en hausse depuis plusieurs années et compte environ 700 habitants en 2022.
Les Franches-Montagnes offrent un décor unique avec un tourisme vert et durable. Les personnes présentes sont invitées par exemple à visiter l'étang des Beusses situé à proximité du village.

---

3. Désignation des scrutateurs

Le Président procède à la désignation des scrutateurs. Il s'agit de Madame Laurie Marchand pour les 3 rangées du fond de la salle et Monsieur Vincent Gigandet pour les 2 rangées de devant.

---

4. Procès-verbal de l'assemblée générale du 9 juin 2021

Le procès-verbal de l'assemblée générale du 9 juin 2021 est accepté à l'unanimité sans modification.

---

5. Rapport du Président

Le nombre de nuitées annuel a augmenté. Le Canton du Jura a comptabilisé 409'939 nuitées en 2021, un record absolu réalisé dans le contexte particulier de la pandémie avec une hausse de 22,2 % par rapport à 2020 et 11,3 % par rapport à 2018 (dernier record). La pandémie de COVID-19 avec son lot de restrictions de voyages à l'étranger a pu être ainsi saisie comme une opportunité par les hébergements touristiques jurassiens. Il est vraisemblable que les résultats ne soient pas aussi élevés dans d'autres domaines tels que les activités touristiques ou la restauration.

L'avenir s'annonce incertain. Il est à craindre un effet de balancier pour l'année 2022. Largement privés de voyages à l'étranger et notamment balnéaires, les touristes semblent privilégier à l'heure actuelle des destinations touristiques plus lointaines. Les prestataires touristiques ainsi que les organismes faîtiers devront faire preuve d'ingéniosité pour maintenir le cap.

Le Canton du Jura a obtenu en 2021 la première place du Swiss Holiday Home Award organisé par E-Domizil, plus grande plateforme suisse en ligne de domiciles de vacances) (grâce à une note consolidée de 4,814 / 5 de la part des clients. Il devance Aletsch Arena (VS) avec 4,794 et Disentis-Sedrun (GR) avec 4,768. Le Canton du Jura est la seule destination romande d'un top 15 qui est accaparé par les cantons des Grisons, du Valais et de Berne (chacun quatre destinations).

Le Canton du Jura figure en tête des évaluations concernant les équipements, la propreté et le rapport prix/prestation. Ce prix traduit ainsi une augmentation sensible de la qualité des appartements de vacances mis sur le marché ces dernières années ainsi que la chaleur de l'accueil réservée par les hôtes. C'est aussi le fruit d'un travail de longue haleine mené par Jura Tourisme dans le coaching des hébergements. Depuis des années, l'accent est mis sur leur présence en ligne, leur commercialisation sur de nouveaux canaux ou encore la gestion de la e-réputation.

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

Le Président présente les lignes directrices 2022 – 2026 de l'association. Pour continuer de développer le tourisme jurassien, il faut aussi des conditions cadres favorables. Des lignes directrices claires pour que tous les efforts tendent vers un objectif commun en font partie.

Ci-dessous, un résumé de celles-ci.

Quelques nouvelles pour terminer sur l'année 2022. Le Jura-Pass est reconduit pour le période 2022 à 2027. Dès le 1er janvier 2022, les groupes de plus de 10 personnes peuvent également en bénéficier. Une version digitale est également en cours de création. La promotion des activités et événements sera également possible avec de la promotion directement envoyée sur le portable des clients.
L'Hôtel Mercure à Delémont très accessible en transports publics ouvre ses portes demain avec 44 chambres.
A Saint-Ursanne, plusieurs établissements sont repris par le groupe hôtelier Differently Different. L'ancien Hôtel du Bœuf rouvrira en juillet avec un positionnement moyen de gamme. L'ancien Hôtel de la Cigogne ouvrira quant à lui en 2023 avec un positionnement haut gamme et l'ancien restaurant de L'Ours (restaurant gastronomique) dans le courant de l'année 2023 également.

Enfin, la loi sur le Tourisme est actuellement sur la table du Parlement. Jura Tourisme prône notamment de conserver la situation actuelle à propos du retour de la taxe de séjour à l'association, solution qui a fait ces preuves depuis 1990.

6. Rapport du Directeur

Le Directeur, Monsieur Guillaume Lachat remercie tout le personnel de Jura Tourisme pour son engagement fort dans une période compliquée.

A l'aube de 2021 et en fonction de la pandémie, les enjeux étaient principalement le soutien aux prestataires, l'information exhaustive aux hôtes, la priorité au marché suisse, saisir les opportunités et adapter les produits, reconquérir les groupes et le tourisme d'affaires.

Le soutien aux prestataires a été fait principalement par des informations régulières par l'intermédiaire des newsletters, de contacts personnalisés et de la task force économie-covid cantonale.
TalentisLab a suivi 34 projets touristiques en 2021 et Jura Tourisme propose toujours un soutien pour la commercialisation en ligne pour les prestataires d'hébergements et d'activités de loisirs. La réservation en ligne pour l'hébergement représente un chiffre d'affaires de 2'320'940.- CHF. Les mêmes prestations sont développées pour les activités de loisirs.

Les bureaux d'accueil ont comptabilisé 17'445 contacts. Ce chiffre n'a jamais été aussi élevé. A Saint-Ursanne, un espace découverte du Parc naturel régional du Doubs a été aménagé pour les visiteurs.
L'accueil pour la clientèle de la région de Delémont a lieu au sein du Théâtre du Jura depuis novembre 2021.
La part de clientèle en provenance de Suisse était élevée. Elle représentait 87.8 % des contacts dans le bureau d'accueil, 90,5 % pour le site internet et 92,1 % des nuitées.

En ce qui concerne les saisons, des parts de marchés ont été gagnées en été et au printemps. L'objectif est de développer encore davantage le printemps et l'automne à l'avenir.

La mobilité douce a rencontré un grand succès. La destination Jura & Trois Lacs a fait le plus grand chiffre d'affaires de Suisse (devant les Grisons) en 2021 auprès du principal tour opérateur Suisse de mobilité douce.
Le produit « Tous en Selle » a également connu un succès sans précédent en 2021.

Le dernier enjeu était de faire revenir les groupes dans la région. Cet objectif n'a pas été atteint, les groupes faisant encore grandement défaut. Le Jura-Pass est désormais disponible pour les groupes et une communication spécifique est prévue en particulier auprès des écoles. Nous espérons que cela contribuera à reconquérir les groupes.

---

7. Comptes 2021 et rapport des vérificateurs

L'exercice boucle sur un bénéfice de 5'215.24 CHF. A cela s'ajoute des produits exceptionnels pour 21'971.06 CHF. Au final, le bénéfice 2021 est de 27'186.30 CHF.

Quelques précisions pour les comptes, tout d'abord avec les produits et un record pour la taxe de séjour. Plus de nuitées et davantage de nuitées avec une taxe de séjour à 3.- CHFen sont les explications.
En produits, une ristourne de la TVA pour les commissions des réservations effectuées ces dernières années a été accordée lorsque JT est uniquement intermédiaire sans marge bénéficiaire. Sans ce revenu exceptionnel, nous aurions eu un bénéfice mais beaucoup moins élevé.
A noter également que ce type de réservations (JT comme intermédiaire sans marge bénéficiaire) figure désormais dans un compte de passage et non plus dans les compte d'exploitation.

Du côté des charges, le développement de l'offre est en hausse avec des charges supérieures pour les circuits secrets et circuit secret Gourmand. Tous en selle est également en hausse car l'offre a rencontré un grand succès.
Au niveau du marketing et de la communication, des annulations d'événements tels que Marché-Concours, Rencontre Mondiale des 2CV, etc. font que les dépenses marketing ont été moins élevées que budgétées.
La rétrocession de la taxe de séjour aux communes et au Fonds du Tourisme est logiquement plus élevée.

Au niveau du bilan au 31.12.2021, il est à mentionner que les provisions sont inchangées à 90'000 CHF mais désormais dans un seul poste nommé « divers et imprévus ».
Le compte de passage pour la commercialisation en ligne fait état d'un volume d'affaires annuel de 298 897.11 CHF. Le solde de ce compte est au 31 décembre 2021 de 19 139.12 CHF.

Le Président demande s'il y a des questions concernant les comptes ?
Aucune précision n'est demandée par les membres.

Monsieur Alain Crevoiserat, contrôleur général des finances de la République et Canton du Jura prend la parole et indique qu'une révision des comptes a été effectuée en février. Il remercie Mesdames Hennin et Erard ainsi que Monsieur Lachat pour leur bonne collaboration.
Il indique que le comité est responsable des comptes et qu'un contrôle restreint a été effectué. Les comptes ne montrent aucune anomalie.

Les comptes sont acceptés à l'unanimité par l'assemblée sans avis contraire et sans abstention.

---

8. Décharge aux administrateurs

Les administrateurs sont déchargés par à l'unanimité des votants.

---

9. Budget 2022

Le budget 2022 table sur un déficit de 37'000.- CHF après prélèvement dans les provisions d'un montant de 40'000 CHF. Cela est à mettre en regard avec le bénéfice de l'exercice 2021 de 27'186.30 CHF.

Conformément aux statuts, le budget 2022 a été approuvé par le comité lors de sa séance du 8 décembre 2021.

Les produits :
Taxe de séjour : évaluation par les nuitées par catégorie + approche par le budget = 615'000 CHF. Très difficile à estimer les contours de 2022 en fonction du COVID. A suivre de près au niveau comptable.
Contribution des communes : tient compte du nouvel arrêté du Parlement (1.- CHF de plus par habitant).
Contribution RCJU : tient compte de la coupe budgétaire (au final = 25'000.- CHF dans tous les cas)

Les charges :

Développement de l'offre-produit : hausse du Jura-Pass / projet stratégiquement important de digitalisation Jura-Pass et easy check-in.
Commercialisation : toujours en augmentation mais se retrouve aussi dans les produits

Résultat préalable = - 77'000.- CHF
Prélèvement sur la provision de 40'000.- CHF
Déficit : 37'000.- CHF (lien avec bouclement exercice 2021)

Le Président demande s'il y a des questions concernant le budget. Aucune question de la part de l'assemblée.

---

10. Elections au comité de Jura Tourisme

Le Président Monsieur Frédéric Lovis passe la parole au vice-président Monsieur Jacky Epitaux.

1. Réélection du Président de Jura Tourisme :
Monsieur Epitaux précise que les statuts indiquent que l'Etat propose trois personnes au sein du comité de Jura Tourisme dont le Président.
Réélection de Frédéric Lovis en qualité de Président pour un deuxième mandat (représentant de l'Etat).

Le Président est élu à l'unanimité sans avis contraire et sans abstention par l'assemblée.

2. Nouveaux représentants de l'Etat :
Le Président propose à l'assemblée les nouveaux représentants de l'Etat.
- Nomination de Robin Chételat en remplacement de Philippe Thuner
- Nomination de Steve Nussbaumer en remplacement de Frank Maillard
Il demande si l'assemblée a d'autres personnes à proposer. Aucune personne n'est proposée. Les deux nouveaux membres du comité sont nommés à l'unanimité, sans avis contraire ni abstention.
Monsieur Thuner est absent pour des raisons de santé. Des remerciements lui seront formulés. Monsieur Maillard est remercié pour le travail fourni durant toutes ces années.

3. Réélection pour un deuxième mandat au sein du comité :
- Réélection de Sandrine Ehmann (représentante de l'industrie)
- Réélection de Magalie Luginbühl (représentante du Syndicat d'initiative de la région delémontaine et représentante de Jura & Trois-Lacs Campings)
- Réélection de Claude Schluchter (représentant de la Commune de Delémont)
- Réélection de Gilles Surdez (représentant de la mobilité douce)
Le Président demande s'il y a d'autres propositions dans l'assemblée ? Il n'y a pas d'autres propositions et les 4 membres sont réélus à l'unanimité sans abstention ni avis contraire.

---

11. Allocution de M. Jacques Gerber, Ministre de l'Economie, de la Santé et de l'Emploi

Point non traité en l'absence de Monsieur le Ministre Jacques Gerber.

---

9. Divers

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

1. Le Président passe la parole à la Présidente du Parlement jurassien, Madame Brigitte Favre.
Madame La Présidente du Parlement souligne que le tourisme jurassien s'est porté à merveille en 2021. Le Canton s'est distingué en remportant le Swiss Holiday Home Award avec la collaboration étroite des prestataires et des associations nationales.
Le développement des Circuits Secrets ainsi que des offres innovantes dans le domaine de la mobilité douce ont permis au Canton du Jura de se mettre en avant sur le plan national.
Le Parlement jurassien est conscient du bon travail fourni par Jura Tourisme. Le secteur touristique génère des revenus et créé des offres d'emploi.
La loi sur le tourisme passera en deuxième lecture au Parlement à la fin du mois. Les députés sont conscients qu'il y a un grand enjeu dans le domaine et la nouvelle loi permettra de gagner en souplesse dans différents domaines.
Au nom de Parlement jurassien, Madame Favre souhaite une excellente année touristique à tous les acteurs de la branche.

2. Monsieur Vincent Wermeille, Maire de Saignelégier, demande pourquoi la commune de Saignelégier ne fait pas partie des pôles touristiques dans les lignes directrices ? De plus, la commune de Saignelégier rencontre un problème avec les horaires d'ouverture des restaurants. Enfin, faut-il avoir une antenne 5G à l'étang de la Gruère afin que la clientèle touristique puisse publier des photos sur le réseau « Instagram » ?
Monsieur Guillaume Lachat remercie Monsieur Wermeille pour ces questions.
Il précise que la liste des sites dans les lignes directrices à laquelle Vincent Wermeille fait allusion est celle, indicative, des lieux culturels. La commune de Saignelégier, commune qui comptabilise le plus grand nombre de nuitées dans le Canton du Jura est bien entendu concernée par des nombreuses mesures de ces lignes directrices.
Les horaires d'ouverture des restaurants sont assurément une problématique importante. Il est effectivement nécessaire de disposer d'une bonne offre à des horaires larges. Jura Tourisme communique d'ailleurs à la clientèle les horaires d'ouverture des établissements et incite à la concertation entre les restaurants d'un même lieu pour coordonner les jours de fermeture. Néanmoins, les restaurants sont libres en tant qu'entreprises privés de la gestion de leurs horaires.
En ce qui concerne les réseaux sociaux et la connexion internet, cette dernière est très importante pour les touristes afin que les hôtes, même quand ils sont nombreux au même endroit puissent jouir d'une bonne connexion pour s'informer, réserver des prestations, consulter des cartes ou des horaires de transports publics ou encore publier leurs souvenirs sur les réseaux sociaux. Il n'est pas forcément nécessaire d'avoir une antenne 5G à l'étang de la Gruère, nous préférons que les hôtes profitent du magnifique endroit et publient leurs contenus une fois de retour à leur hébergement par exemple.
Monsieur Maurice Paupe, Président de GastroJura et membre du comité de Jura Tourisme ajoute qu'il est difficile de trouver du personnel dans le domaine de la restauration au sortir de la pandémie. GastroSuisse réfléchit à des mesures. L'idée est d'augmenter notamment les salaires minimaux. Il est important de soutenir la branche de la restauration qui a vécu une période compliquée.

3. Jura Tourisme participe au projet « Défis Solidaires » pour offrir des vacances dans le canton du Jura aux familles à revenu modeste. Jura Tourisme s'occupe des réservations des activités de loisirs et d'hébergements en collaboration avec les services sociaux régionaux.

L'assemblée est levée à 16.30

Certifié et approuvé