

JURA TOURISME

LIGNES DIRECTRICES
2022-2026

TENDANCES

- Plein air et grands espaces
- Hébergements intimes et insolites
- Expériences à vivre
- Local et authentique
- Road trips
- Digital
- Voyages courts
- Envie de mer post-pandémie
- Tourisme d'affaires redéfini

MARCHÉS



Tourisme de séjour

Excursionnisme

OBJECTIFS

- ↗ Dépenses des touristes sur place
- ↗ Nombre de touristes (printemps/automne)
- ↗ Durée de séjour

JURA TOURISME : STIMULATION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE

- Information exhaustive
- Accès à des sites naturels préservés
- Expérience client renforcée pour la mobilité douce (randonnée, vélo, cheval)
- Digitalisation du Jura-Pass
- Développement des hébergements insolites durables
- Offres réservables en ligne
- Valorisation de la gastronomie et des produits du terroir
- Pôles touristiques animés
- Communication attractive avec Jura & Trois-Lacs

JURA TOURISME : AU CÔTÉ DES PRESTATAIRES

- Accompagnement de projets (TalentisLAB)
- Soutien à la digitalisation (E-Coach Jura)

