JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND
JURATOURISME.CH

2025

Rapport d'exercice

03 MOT DU PRÉSIDENT

05 FAITS ET CHIFFRES

05 Nuitées
06 Accueil
07 Commercialisation
08 Marketing

09 TEMPS FORTS

09 Jura-Pass
09 Nouvelle ligne de communication
10 Voyages de presse
10 TalentisLAB
10 Groupes & Affaires
11 Le Jura, c’est cadeau !
11 Intégration de Moutier

13 ORGANISATION

13 Comité
13 Équipe
13 Durabilité
14 Membres & Réseau

15 FINANCES

15 Comptes 2025 & Budget 2026
15 Bilan au 31.12.2025
15 Rapport des vérificateurs des comptes

16 CONTACT



Mot du président

LE VÉRITABLE LUXE RÉSIDE DANS L'AUTHENTICITÉ DE NOTRE RÉGION

Frédéric Lovis
Président

« Le véritable luxe réside dans l'authenticité de notre région »

Le Jura possède aujourd'hui une richesse rare.

Dans un monde toujours plus rapide, digitalisé et standardisé, notre canton offre un luxe devenu précieux : le luxe de l'espace, du temps, de l'authenticité et de la rencontre humaine.

Chez nous, les visiteurs découvrent une région où l'on prend encore le temps de se parler, où l'accueil repose sur des valeurs sincères, où la mobilité douce permet de redécouvrir l'essentiel, et où chaque séjour devient une parenthèse loin de l'agitation.

Ce positionnement n'est pas un hasard, mais une vision stratégique. En 2025, Jura Tourisme a choisi d'amorcer un nouveau cap marketing en valorisant cette notion de luxe régional : non pas celui des apparences, mais celui du lâcher-prise, du bien-vivre et de l'expérience authentique.

Cette orientation répond à une conviction profonde : notre région doit se développer, créer de l'activité économique et générer des emplois, tout en préservant ce qui fait sa singularité. Le tourisme représente à cet égard un levier essentiel. Développer intelligemment notre offre, renforcer nos infrastructures et accompagner de nouveaux projets majeurs sont des priorités indispensables pour soutenir durablement notre économie régionale.

L'année 2025 a également été marquée par plusieurs défis stratégiques, notamment l'intégration de Moutier dans la dynamique touristique cantonale. Jura Tourisme s'est pleinement investi afin que cette transition se déroule dans les meilleures conditions, en favorisant l'accueil, le dialogue et l'intégration des nouveaux partenaires régionaux.

La recherche d'événements d'envergure reste également une priorité forte. Le succès de la Rencontre mondiale des amis de la 2CV en 2023 a démontré avec force l'impact majeur que de tels rendez-vous peuvent avoir sur notre attractivité et sur l'ensemble du tissu économique jurassien.

Avec 324'273 nuitées enregistrées, soit une baisse mesurée de 4,2 % par rapport à 2024, notre canton retrouve en 2025 des niveaux comparables à ceux d'avant la pandémie, tout en restant parmi les meilleures années jamais enregistrées. Cette évolution reflète une stabilisation attendue après plusieurs exercices exceptionnels.

Elle confirme surtout la solidité de notre destination et l'importance de poursuivre nos efforts afin d'ancrer durablement cette tendance positive.

Notre ambition est claire : faire du Jura une destination économiquement forte, humainement authentique et durablement attractive.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers la direction, les collaborateurs, les membres, les partenaires ainsi que l'ensemble des prestataires touristiques de notre région. Leur engagement quotidien, leur professionnalisme et leur passion permettent au Jura de poursuivre son développement avec cohérence et ambition.

Le Jura n'est pas un tourisme de masse.
Le Jura est une expérience.

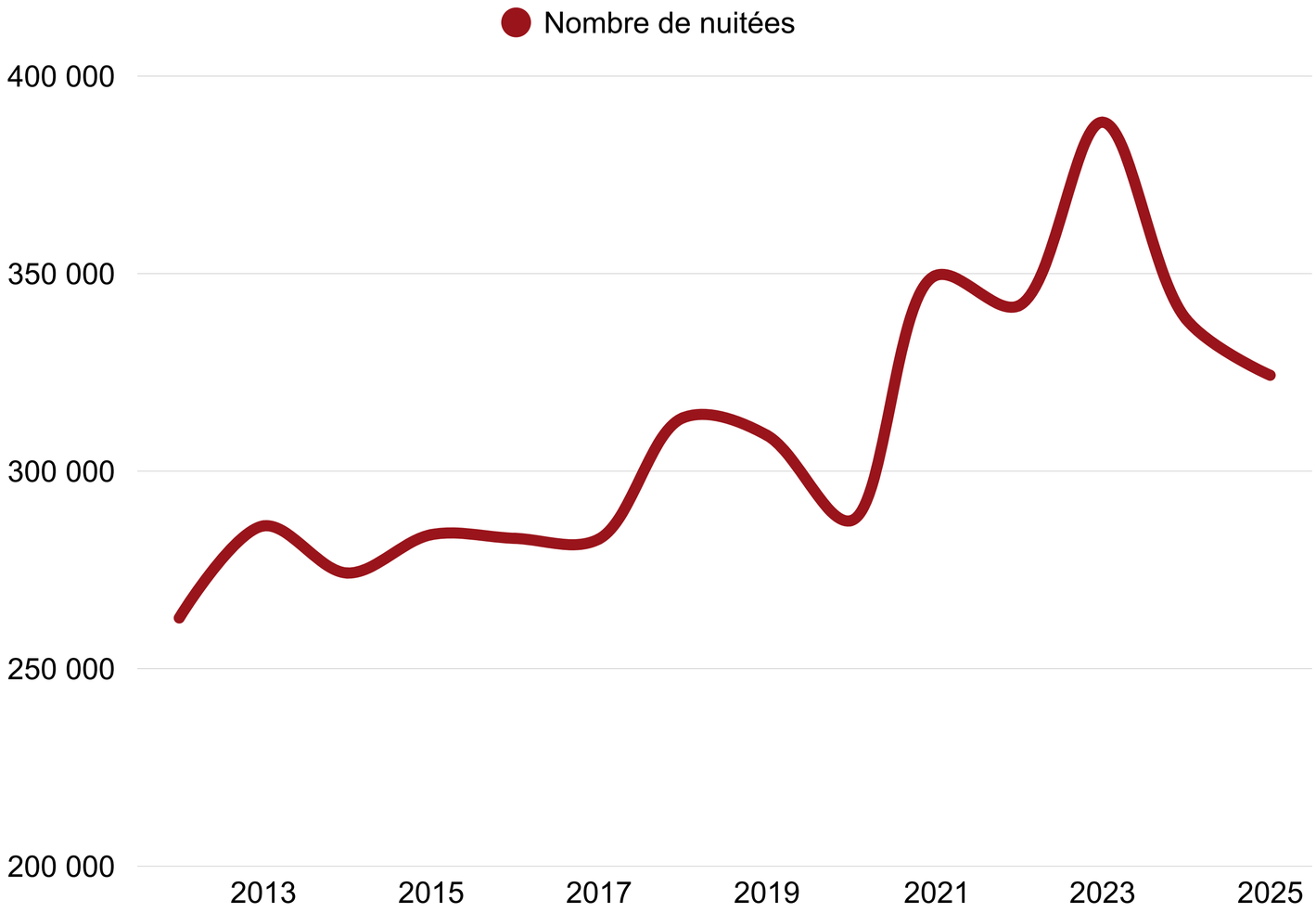
Et dans un monde en quête de sens, cela représente sans doute l'un des plus grands luxes de demain.

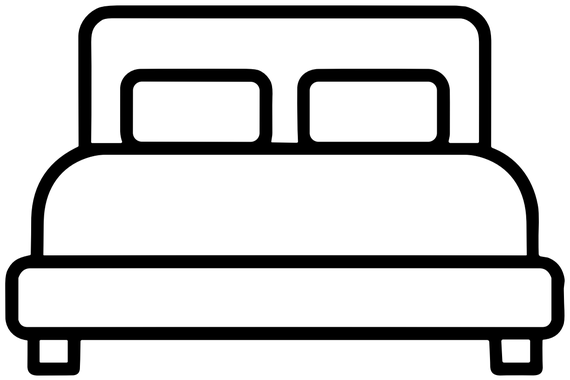


Frédéric Lovis
Président

Faits et chiffres

Nuitées



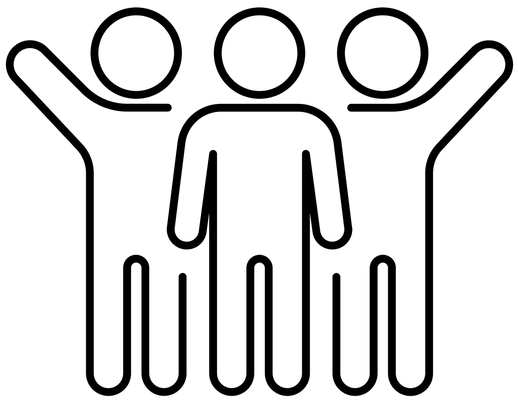


324'273
nuitées

Une baisse de 4.2% a été enregistrée en 2025 par rapport à 2024.

Communiqué de presse ↗

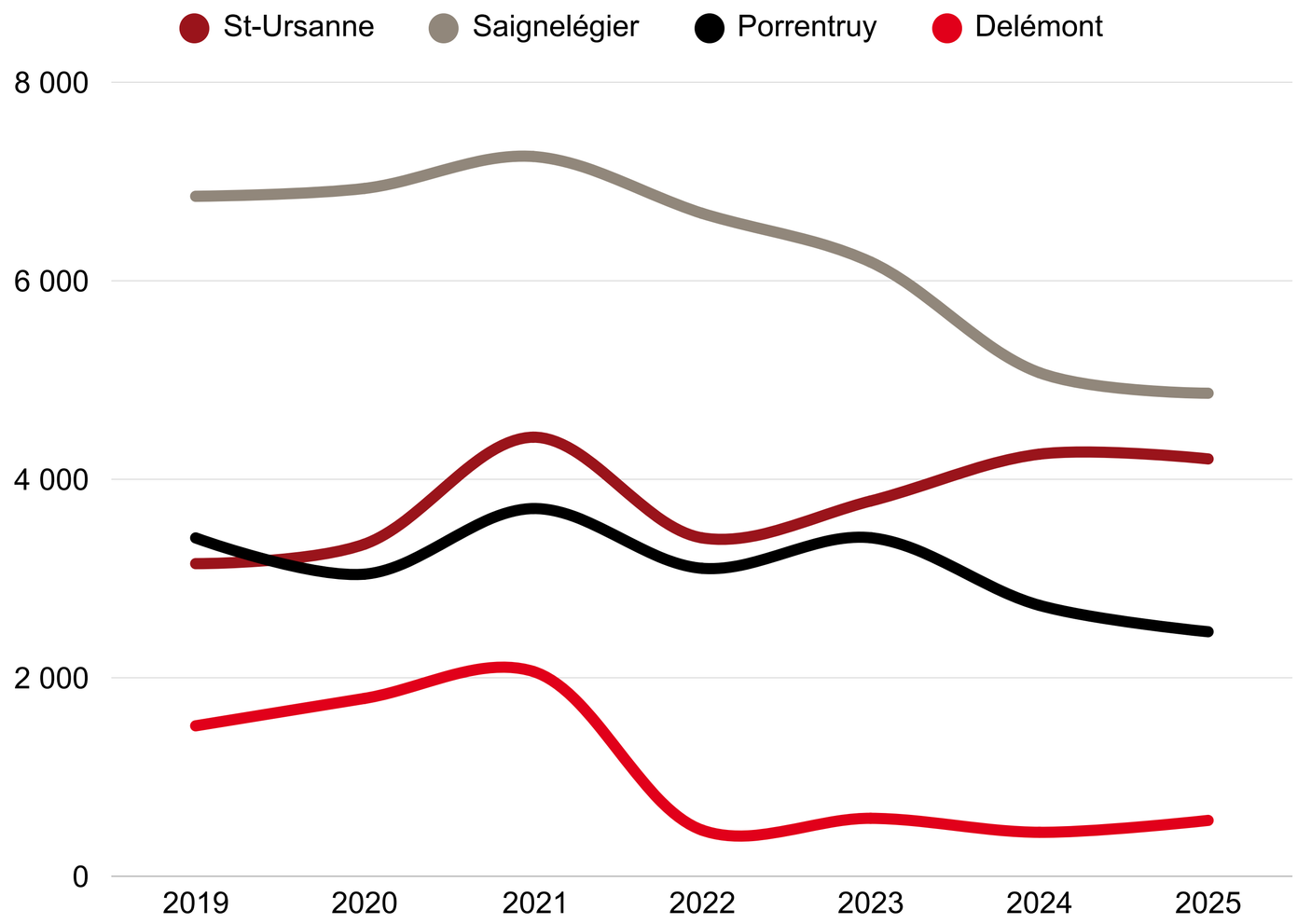
Accueil



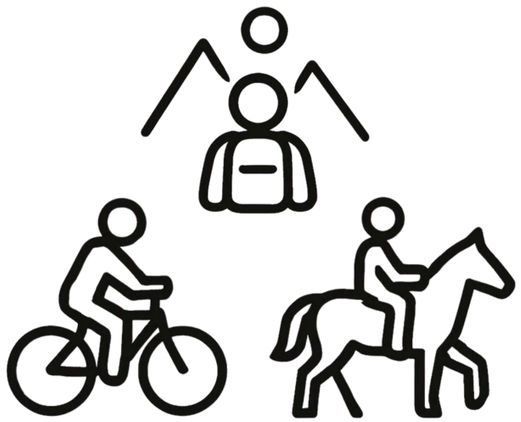
12’241

personnes conseillées

Les bureaux d’accueil de Jura Tourisme ont conseillé 12’241 personnes en 2025.



Commercialisation



CHF 2'146'427.-

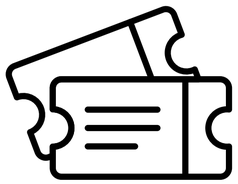
chiffre d’affaires total généré par JT

Les canaux de vente proposés par Jura Tourisme ont progressé de 14,1% pour passer pour la première fois le cap symbolique des 2 millions de CHF.



CHF 1'892'558.-

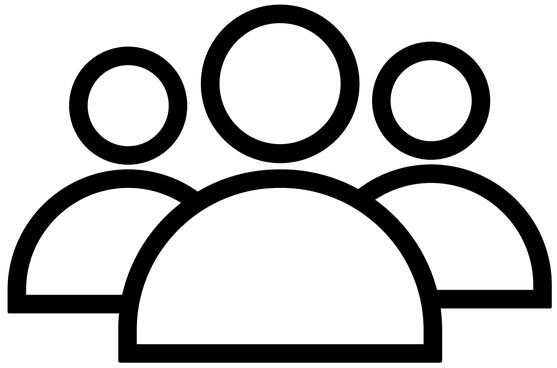
chiffre d’affaires généré par les plateformes de JT pour les hébergements



CHF 253'869.-

chiffre d’affaires généré par les plateformes de JT dans la vente d’activités et de visites guidées

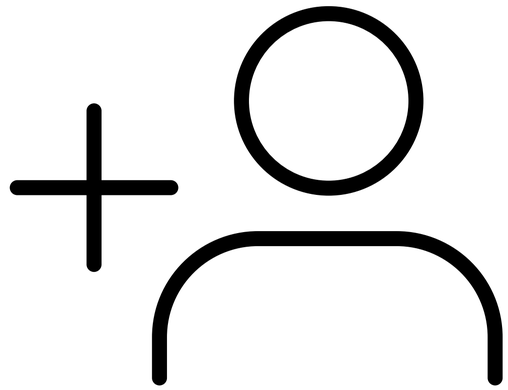
Marketing digital



1'027'624
vues sur le site internet

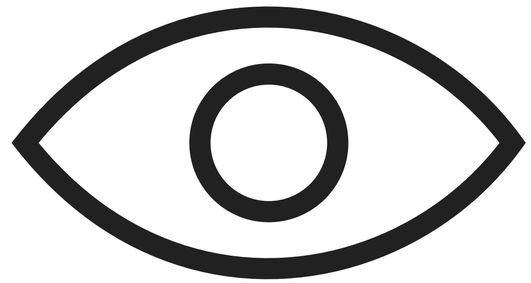
En 2025, le site internet de Jura Tourisme a enregistré une augmentation de 7,7 % du nombre de vues par rapport à 2024.

Accéder à juratourisme.ch ↗



69'265
Followers

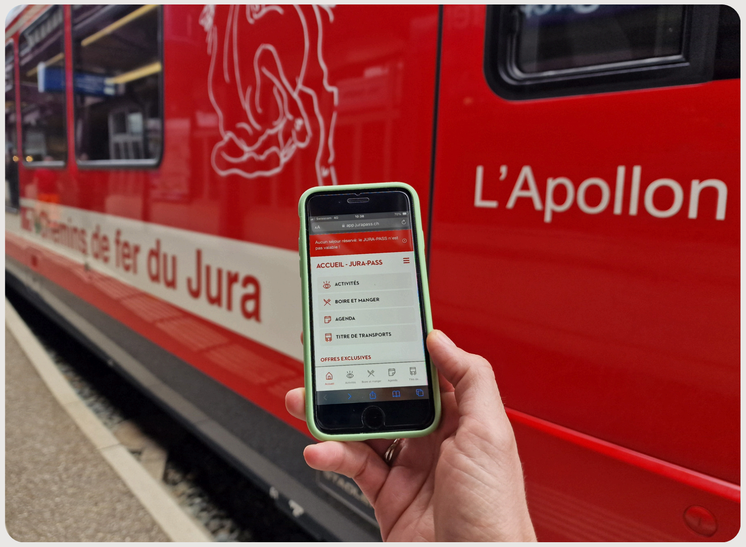
Les différentes plateformes de J3L comptabilisent au total 69’265 followers.
Instagram ↗
Facebook ↗
Tiktok ↗



38.0 M
d’impressions

En 2025, les publications de J3L ont généré 38 millions de vues.

Temps forts



Jura-Pass

En 2025, le Jura-Pass a fêté ses 10 ans. Cette carte d'hôtes offre le libre accès aux transports publics et permet de bénéficier de réductions sur de nombreuses activités de la région. Le Jura a été le premier canton à proposer ce dispositif.

Au cours de cette décennie, le Jura-Pass a connu plusieurs évolutions, notamment l'extension de son périmètre jusqu'à La Chaux-de-Fonds, ainsi que la mise en place d'offres promotionnelles telles que « Ô Vergers d'Ajoie », permettant d'obtenir une mignonette de damassine, ou « Dormez, dégustez », offrant une demi Tête de Moine.

Par ailleurs, le Jura-Pass a été digitalisé en 2023, renforçant ainsi son accessibilité et son attractivité.

En 2025, une progression de 15% d'émission du Jura-Pass a été enregistrée par rapport à l'année précédente.

Découvrez le Jura-Pass ↗



Nouvelle ligne de communication

La nouvelle ligne de communication, créée en collaboration avec l'agence Openroom, vise à positionner le Jura comme une destination de luxe à travers le slogan « Lâchez prise ».

La campagne a notamment été activée à la gare centrale de Zurich lors d'un événement sportif, où des infirmier·ère·s, distribuaient des « ordonnances » invitant les voyageurs à venir « lâcher prise » dans le Canton du Jura.

Découvrez le pitch de la nouvelle ligne de communication ↗



Voyages de presse

Un total de 15 voyages de presse ont été organisés en 2025.

En juillet, l'actrice Nikki Reed qui a notamment jouée dans la saga Twilight (3,9 millions d'abonnés sur Instagram) a notamment séjourné dans la région, générant six publications et 150'000 mentions « j'aime ».

Retrouvez tous les voyages presses ↗

Retrouvez Nikki Reed dans le Jura ↗



TalentisLAB

TalentisLAB est un réseau de professionnel·les proposant un accompagnement sur mesure aux porteurs et porteuses de projets touristiques.

En 2025, TalentisLAB a notamment soutenu la commune de Porrentruy dans la conception et la mise en œuvre du projet « L'art ici et là ». Dans le cadre du projet, certaines chambres d'hôtel ont été transformées en véritables œuvres d'art grâce à l'intervention d'artistes.

Découvrez TalentisLAB ↗

Découvrez le projet « L'art ici et là » ↗



Groupes & Affaires

Le service MICE (Meeting, Incentive, Congress, Event) accompagne les organisateurs et organisatrices dans la planification de réunions, activités, conférences et événements dès 20 participants. Il veille à la qualité des prestations proposées et met en valeur un cadre naturel propice à l'organisation d'événements professionnels.

Il a notamment accompagné, du 22 au 26 septembre 2025, l'organisation du séjour de 120 apprenti·e·s de la Confédération, accompagné·e·s de leurs encadrant·e·s, dans le cadre d'une semaine d'immersion en langue française. La Chancellerie d'État, en collaboration avec le service MICE de Jura Tourisme, a assuré la coordination de leur séjour, de l'hébergement et la mise en place d'un programme d'activités visant à leur faire découvrir les richesses du patrimoine et du terroir jurassiens.

Apprenez en plus sur le MICE ↗



Le Jura, c’est cadeau !

L’action « Le Jura, c’est cadeau ! », qui fait suite à « Tous en selle », offre une activité gratuite aux personnes séjournant deux nuits dans le Jura durant les mois de mai, septembre et octobre. Pour sa première année, elle a rencontré un résultat encourageant.

Cette promotion vise à renforcer l’attractivité durant les saisons intermédiaires, à atténuer l’impact de la cherté du franc et de la sensibilité au prix, ainsi qu’à générer des prestations supplémentaires auprès des partenaires touristiques.

Découvrez Le Jura, c’est cadeau ! ↗



Intégration de Moutier

En 2025, Jura Tourisme a anticipé l’arrivée de Moutier en faisant évoluer son organisation d’un point de vue statutaire mais aussi opérationnel. Afin de garantir la transition la plus fluide possible, une rencontre s’est tenue en septembre 2025 avec les prestataires touristiques de la place et un coaching spécifique a été mis en place pour ceux qui le souhaitaient dans le but d’être opérationnel dès le 1er janvier 2026.

Jura Tourisme a par ailleurs procédé à l’adaptation de ses supports de communication (print et digital). Un site relais proposant des publications est également disponible à la gare.

Quant aux projets à mener, la priorité a été définie sur la mise en place d’une webcam pour 2026 et la collaboration avec le SIAMS.

Découvrez Moutier ↗

TIME TO UNPLUG.

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

JURATOURISME.CH

Organisation



Comité

Le comité s’est réuni à 5 reprises durant l’année 2025.

Retrouvez la composition de notre comité ↗



Équipe

En 2025, l’équipe de Jura Tourisme s’est renforcée avec l’arrivée de deux nouveaux collaborateurs et a connu un départ au siège administratif.

Présente à la fois au siège et dans les points d’accueil de Porrentruy, St-Ursanne, Saignelégier et Delémont (en collaboration avec le Théâtre du Jura), elle forme une équipe unie, engagée et mobilisée au service des visiteurs et des partenaires.

Retrouvez l’équipe de Jura Tourisme ↗



Durabilité

Jura Tourisme s’engage activement dans le programme Swisstainable, qui vise à promouvoir un tourisme durable à l’échelle nationale.

À travers cette démarche, l’organisation encourage ses partenaires à adopter des pratiques responsables, respectueuses de l’environnement, de la culture locale et de l’économie régionale.

Découvrez ce que Jura Tourisme met en place pour la durabilité ↗

Membres et réseau





Membres

Jura Tourisme compte 458 membres.

L’adhésion permet de bénéficier d’une visibilité renforcée via les différents canaux de communication ainsi que d’un accompagnement professionnel visant à développer et optimiser les offres touristiques.

Devenez membre ↗

Réseau

À travers son réseau, Jura Tourisme met en relation les prestataires touristiques, les milieux politiques et économiques, les administrations publiques, les organisations sectorielles publiques et privées ainsi que les acteurs de la formation professionnelle. Il défend les intérêts du tourisme jurassien et en assure la représentation.

Ce réseau se distingue par sa diversité. Il est notamment composé du Canton du Jura, de Jura & Trois-Lacs, de partenaires régionaux et nationaux, des communes, des organisations professionnelles, ainsi que des membres et des clientèles. Ensemble pour être plus forts !

Découvrez le réseau de Jura Tourisme ↗

Finances



Compte d’exploitation 2025 & Budget 2026

L’exercice 2025 se solde par un déficit de CHF 18’676.44 alors que le budget prévoyait un déficit de CHF 40'000.-. Un budget équilibré est retrouvé pour 2026.

Retrouvez le compte d’exploitation 2025 & le budget 2026↗



Bilan au 31.12.2025

Le bilan au 31.12.25 fait état d'actifs comme de passifs à hauteur de CHF 697'113.64. Le bilan de l’association est sain avec des notamment des actifs courants supérieurs aux passifs courant et aucune dette.

Retrouvez le Bilan au 31.12.2025 ↗



Rapport des vérificateurs

A l’occasion de la révision des comptes, l’organe de contrôle (Contrôle des Finances de la RCJU) a constaté que les comptes annuels sont conformes à la loi suisse ainsi qu’aux statuts.

Retrouvez le rapport des vérificateurs ↗

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

JURATOURISME.CH

Place du 23-Juin 6
2350 Saignelégier
T. +41 (0) 32 432 41 50
info@juratourisme.ch

Affiliations :

switzerland Member

Swiss tainable

Partenaires :

TÊTE DE MOINE AOP
FROMAGE DE BELLELAY

LOTERIE ROMANDE