

RAPPORT D'EXERCICE 2022





SOMMAIRE

4	LE MOT DU PRÉSIDENT
6 - 9	ORGANISATION
10 - 13	FINANCES
14 - 15	ACCUEIL
16 - 23	OFFRE ET PRODUITS
24 - 27	COMMERCIALISATION
28 - 35	MARKETING
36 - 39	STATISTIQUES

Jura & Trois-Lacs

Rejoignez nous sur Facebook !



@jura3lacs



jura3lacs



Jura Tourisme

Case postale 364
CH-2350 Saignelégier
T. +41 (0) 32 432 41 50
info@juratourisme.ch

www.juratourisme.ch



Impressum

Conception et réalisation :
Empreinte communication Sàrl, Le Noirmont

Photos : Sven de Almeida, Dominik Baur, Anthony Brown, Reto Duriel, Stefan Meyer,
Giglio Pasqua, Lorenz Richard, Franz Schweizer, Gaëlle Schwimmer, Jura Tourisme

Copyright © Jura Tourisme
Reproduction partielle ou complète interdite.

Avec le soutien de la





AVONS-NOUS ATTEINT NOS LIMITES ?

Le nombre de nuitées dans la région influence le baromètre et donne la tendance sur l'économie touristique de notre région. 2022 devait marquer une certaine baisse par rapport aux résultats précédents, il n'en a rien été. Les Suisses ont conservé leurs nouvelles habitudes prises pendant la pandémie et le canton du Jura a su tirer son épingle du jeu !

Le léger recul de 201 nuitées, qui représente -0,05%, déjoue ainsi les pronostics qui tablaient sur une perte possible de l'ordre de 10%. Cette estimation timide était basée sur le retour des voyages à l'étranger après deux ans de disette, un record de 2021 qui semblait inatteignable tant il était supérieur aux années précédentes et les conséquences du conflit en Ukraine.

La courbe d'évolution des nuitées est croissante depuis plusieurs années. La tendance s'inversera-t-elle un jour ? Indéniablement. Cela devra arriver. La question que l'on

pourra alors se poser : avons-nous atteint nos limites ? Actuellement, un relatif optimisme règne au sein de notre association et pour cause. L'inauguration d'un hôtel 4 étoiles dans la capitale jurassienne, les nombreuses adhésions au sein de notre association de chambres d'hôtes démontrent que nous avons encore du potentiel et ceci autant dans le tourisme d'affaires que celui des loisirs.

Notre association ne ménage pas ses efforts pour entretenir cette dynamique. Les tractations et la préparation de deux événements majeurs en 2023 ont, par exemple, demandé un engagement important de la part de Jura Tourisme. Suite à l'annulation de 2021, il a fallu tout d'abord convaincre le comité du mondial de la 2 CV de rester sur territoire suisse, la planification de ce mondial étant prévue en Slovénie. Chose faite, il fallait être réactif pour déployer, en collaboration avec les différents partenaires, la venue des championnats du monde de hockey U18 qui se sont déroulés en avril dernier. Deux exemples de manifestations qui permettent de faire rayonner l'image de notre canton bien au-delà de nos frontières et de faire profiter de nombreux acteurs et prestataires lors de ces événements.

Sur le plan des conditions cadres, nous prenons acte à regret de la volonté politique d'attribuer le produit de la taxe de séjour dans le Fonds du tourisme cantonal. Malgré la volonté du comité directeur de poursuivre sur les bases établies jusqu'alors, nous souhaitons poursuivre notre travail dans la continuité et avec la collaboration des services de l'État afin de garantir l'accueil, le développement touristique et aller chercher de nouveaux défis pour dynamiser notre région.

Les acteurs touristiques sont dynamiques, regorgent d'innovation et prouvent à quel point notre région peut être attractive tout en mélangeant tourisme et biodiversité. La mobilité douce est l'atout principal de notre canton. Il nous appartient de continuer de développer les projets allant dans ce sens et d'ouvrir la porte à toutes autres innovations qui conduisent à accroître l'économie touristique.

Pour ce faire, je peux compter sur une équipe de direction, du personnel et un comité qui s'engagent et se dévouent constamment dans ce secteur économique particulier. Ces compétences mélangées à l'énergie des différents acteurs sur le terrain influencent indéniablement cette courbe que nous désirons voir encore évoluer vers le haut.

Frédéric Lovis, président de Jura Tourisme





COMPOSITION DU COMITÉ EN 2022

Le comité s'est réuni à 4 reprises durant l'année 2022.

Membres du comité après l'AG du 08.06.2022

Frédéric LOVIS	président et représentant de l'État
Jacky EPITAUX	vice-président et représentant du Syndicat des Franches-Montagnes
Robin CHÉTELAT	représentant de l'Etat et de l'hôtellerie
Sandrine EHMANN	représentante de l'industrie et de l'hôtellerie
Eric GIGANDET	représentant du Syndicat d'initiative régional d'Ajoie et du Clos du Doubs
Magalie LUGINBÜHL	représentante du Syndicat d'initiative de la région delémontaine et représentante de Jura & Trois-Lacs Camping
Steve NUSSBAUMER	représentant de l'État et des Transports
Maurice PAUPE	représentant de GastroJura
Gabriel SCHENK	représentant du Tourisme rural
Claude SCHLUCHTER	représentant de la commune de Delémont
Gilles SURDEZ	représentant de la mobilité douce
Invités	
Jacques GERBER	Ministre de l'économie et de la santé de la RCJU
Nicolas WISER	Service de l'économie et de l'emploi de la RCJU
Christine SALVADÉ	Office de la culture de la RCJU
Manuela MEME STALDER	GastroJura

MEMBRES

Une étroite collaboration entre l'ensemble des acteurs touristiques de la région garantit le bon développement touristique de chacun des prestataires, du Canton du Jura et de la destination touristique Jura & Trois-Lacs. C'est ensemble que nous sommes plus forts !

Le montant de la cotisation annuelle s'élève à CHF 150 et offre de multiples avantages pour les membres.

DÉVELOPPER MON OFFRE

- + accès au service de soutien au développement de Jura Tourisme

COMMUNIQUER COMMERCIALISER

- + présence sur le site internet de Jura Tourisme et Jura & Trois-Lacs et dans les bureaux d'accueil
- + intégration dans la communication de Jura Tourisme et Jura & Trois-Lacs
- + mise à disposition de canaux pour la vente en ligne

CLASSIFIER MON OFFRE

- + information et classification en fonction des labels existants

ME FORMER ET M'INFORMER

- + information via une newsletter régulière
- + participation à la Journée annuelle du tourisme
- + participation gratuite à des conférences et à des cours de formation continue
- + accès au service de coaching digital de Jura Tourisme

REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ

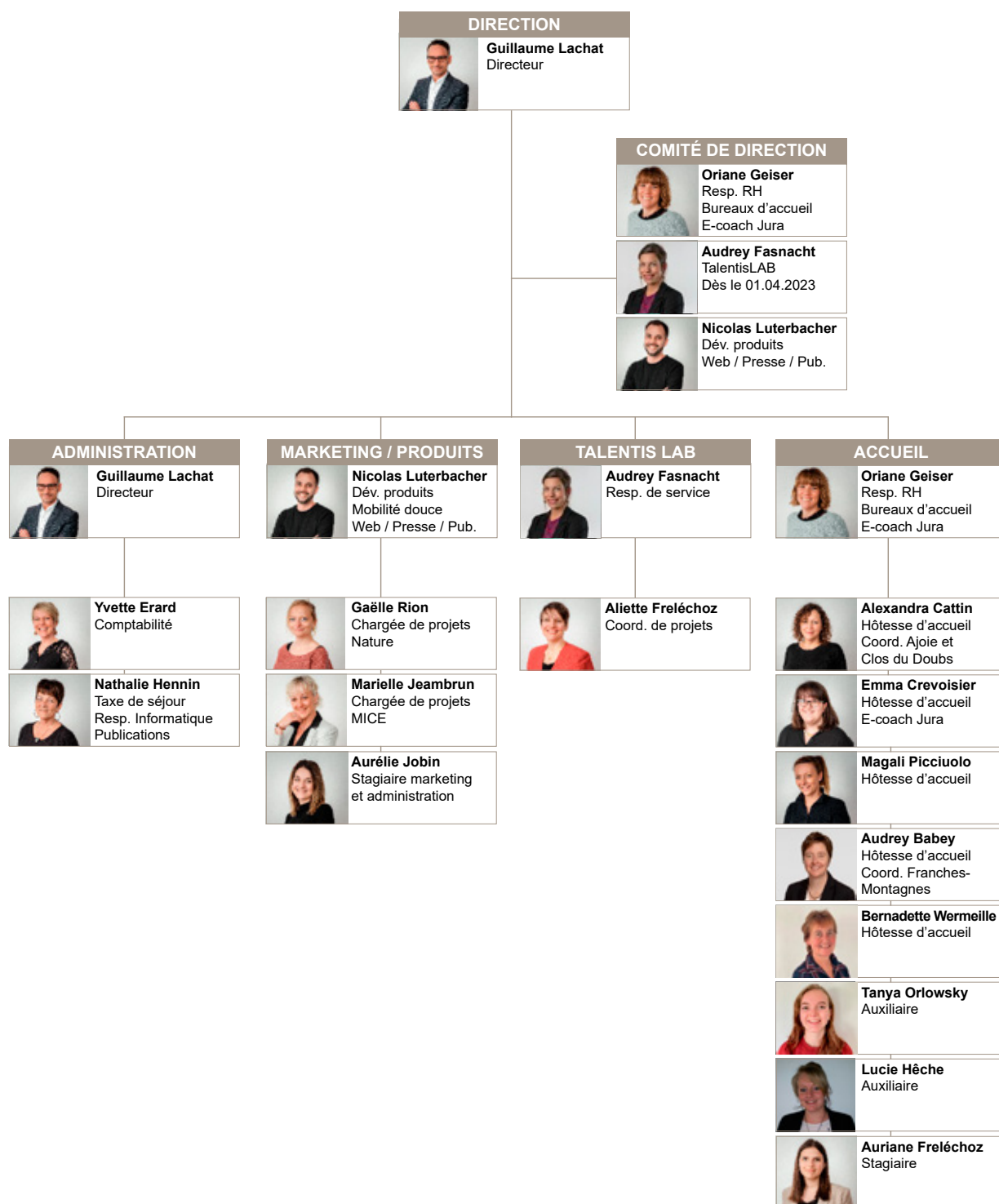
- + participation à l'AG avec droit de vote
- + utilisation du logo ainsi que des textes, photos, vidéos, vidéos 360° et webcams de Jura Tourisme
- + défense des intérêts au niveau politique

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Membres actifs	379	387	385	363	370	377	372	401	414
Membres soutien	19	17	18	10	11	11	10	10	10
Syndicats d'Initiative	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Communes	57	57	57	57	55	53	53	53	53
Canton	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAUX	459	465	464	434	440	445	439	468	481

PERSONNEL

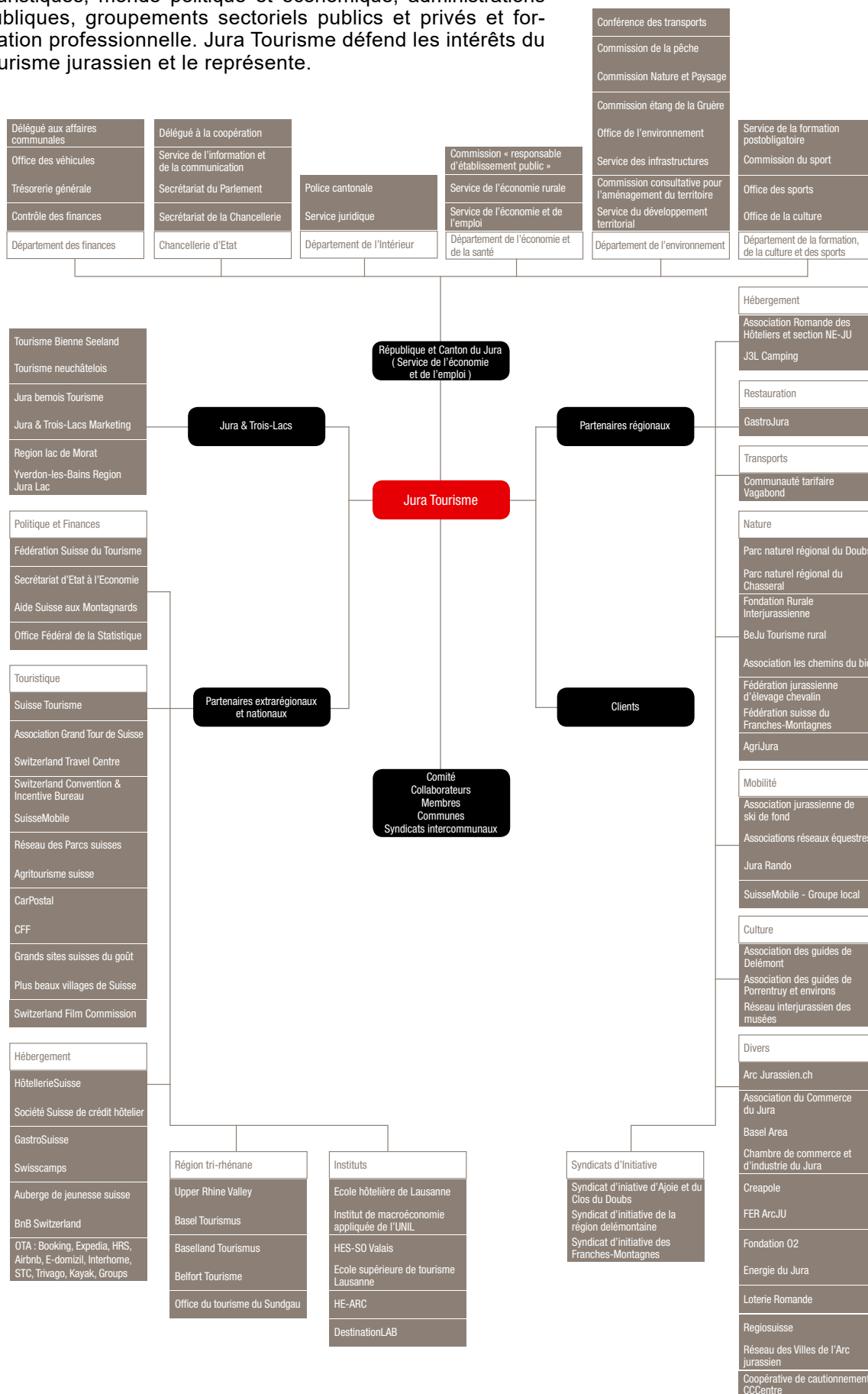
Le personnel de Jura Tourisme est composé de 18 personnes (dont 1 stagiaire et 3 auxiliaires) pour un équivalent plein temps de 11,4 postes (hors auxiliaires).

ORGANIGRAMME DE JURA TOURISME



RÉSEAU DE JURA TOURISME

A travers son réseau, Jura Tourisme relie entre eux prestataires touristiques, monde politique et économique, administrations publiques, groupements sectoriels publics et privés et formation professionnelle. Jura Tourisme défend les intérêts du tourisme jurassien et le représente.



COMPTES 2022

JURA TOURISME: COMPTE D'EXPLOITATION 2022				
PRODUITS	Comptes 2022		Budget 2022	Comptes 2021
Ventes de matériel et marchandises	CHF	21'630.63	CHF	24'000.00 CHF 35'192.32
Produits Taxe de séjour/résidences secondaires	CHF	669'182.10	CHF	615'000.00 CHF 716'449.10
Produits commissions et prestations	CHF	250'693.83	CHF	276'000.00 CHF 277'433.85
TalentisLAB	CHF	422'824.97	CHF	464'000.00 CHF 458'016.20
Innotour Circuits Secrets	CHF	-	CHF	113'000.00 CHF 127'447.55
Total vente de matériel/marchandises et prestations de services	CHF	1'364'331.53	CHF	1'492'000.00 CHF 1'614'539.02
Cotisations des membres	CHF	59'737.50	CHF	60'000.00 CHF 57'912.50
Contribution des communes	CHF	368'680.00	CHF	369'000.00 CHF 295'021.00
Contribution RCJU	CHF	340'000.00	CHF	340'000.00 CHF 440'000.00
Contribution financière LORO	CHF	330'000.00	CHF	330'000.00 CHF 330'000.00
Total Contributions et cotisations	CHF	1'098'417.50	CHF	1'099'000.00 CHF 1'122'933.50
Pertes sur clients, variation du croire	CHF	-4'605.85	CHF	- CHF -449.92
Variation de stock sur matériel	CHF	1'000.00	CHF	- CHF 1'990.00
Dépréciation valeur stock sur matériel	CHF	-	CHF	- CHF -
Total	CHF	-3'605.85	CHF	- CHF 1'540.08
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	CHF	2'459'143.18	CHF	2'591'000.00 CHF 2'739'012.60
CHARGES	Comptes 2022		Budget 2022	Comptes 2021
Matériel, marchandises	CHF	16'019.20	CHF	15'000.00 CHF 26'672.68
Développement de l'offre-produit	CHF	293'150.00	CHF	376'000.00 CHF 325'398.80
Marketing, Communication	CHF	186'473.37	CHF	195'000.00 CHF 199'442.72
Commercialisation	CHF	81'629.00	CHF	106'000.00 CHF 89'408.05
Rétrocession taxe de séjour (communes)	CHF	133'651.60	CHF	123'000.00 CHF 142'851.05
Rétrocession taxe de séjour (RCJU Fond Tourisme)	CHF	77'299.00	CHF	63'000.00 CHF 115'369.00
TalentisLAB	CHF	383'643.02	CHF	424'000.00 CHF 468'869.82
Innotour Circuits Secrets	CHF	-	CHF	113'000.00 CHF 127'447.55
Total charges de matériel/marchandises, de prestations de tiers	CHF	1'171'865.19	CHF	1'415'000.00 CHF 1'495'459.67
Charges de personnel	CHF	993'205.51	CHF	969'000.00 CHF 940'788.29
Loyers, charges des locaux	CHF	105'190.85	CHF	101'000.00 CHF 134'729.20
Frais informatiques	CHF	65'738.53	CHF	64'000.00 CHF 74'089.00
Autres charges d'exploitation	CHF	91'526.67	CHF	98'000.00 CHF 70'374.92
Amortissements et corrections de la valeur des immobilisations	CHF	17'679.55	CHF	17'000.00 CHF 15'378.00
Sous-total charges de personnel, charges d'exploitation et d'amortissements	CHF	1'273'341.11	CHF	1'249'000.00 CHF 1'235'359.41
Charges financières	CHF	2'449.38	CHF	4'000.00 CHF 2'881.99
Produits financiers	CHF	65.47	CHF	- CHF 96.29
Sous-total résultat financier	CHF	2'514.85	CHF	4'000.00 CHF 2'978.28
Total charges de personnel, d'exploitation, d'amortissements et corrections de valeur, résultat financier	CHF	1'275'855.96	CHF	1'253'000.00 CHF 1'238'337.69
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATIONS	CHF	2'447'721.15	CHF	2'668'000.00 CHF 2'733'797.36
RESULTAT D'EXPLOITATION	CHF	11'422.03	CHF	-77'000.00 CHF 5'215.24
Charges exceptionnelles	CHF	-	CHF	- CHF -
Produits exceptionnels	CHF	893.30	CHF	-40'000.00 CHF 21'971.06
Résultats exceptionnels et hors exploitation	CHF	893.30	CHF	-40'000.00 CHF 21'971.06
BENEFICE / PERTE DE L'EXERCICE	CHF	12'315.33	CHF	-37'000.00 CHF 27'186.30

BILAN AU 31.12.2022

ACTIF	31.12.2022		%	31.12.2021		%
Trésorerie	CHF	442'841.74	62%	CHF	619'936.91	69%
Créances résultant de prestations envers des tiers	CHF	229'916.15	32%	CHF	230'813.00	26%
Autres créances à court terme	CHF	4.20	0%	CHF	4.20	0%
Stock et prestations de services non facturées	CHF	14'445.00	2%	CHF	16'330.00	2%
Actifs de régularisation	CHF	475.65	0%	CHF	10'670.45	1%
Total actifs circulants	CHF	687'682.74	97%	CHF	877'754.56	98%
Immobilisations financières	CHF	201.00	0%	CHF	201.00	0%
Immobilisations corporelles meubles	CHF	21'860.00	3%	CHF	19'130.00	2%
Total actifs immobilisés	CHF	22'061.00	3%	CHF	19'331.00	2%
TOTAL ACTIF	CHF	709'743.74	100%	CHF	897'085.56	100%

PASSIF						
Créanciers - fournisseurs	CHF	133'874.38	19%	CHF	231'463.29	26%
Autres dettes à court terme	CHF	-	0%	CHF	-	0%
Passifs de régularisation	CHF	294'733.95	42%	CHF	349'748.80	39%
Comptes passage commercialisation en ligne	CHF	13'433.48	2%	CHF	19'139.12	2%
Compte de passage Enjoy	CHF	-	0%	CHF	41'347.75	5%
Total capitaux étrangers à court terme	CHF	442'041.81	62%	CHF	641'698.96	72%
Provisions	CHF	90'000.00	13%	CHF	90'000.00	10%
Total capitaux étrangers à long terme	CHF	90'000.00	13%	CHF	90'000.00	10%
Résultat de l'exercice	CHF	12'315.33	2%	CHF	27'186.30	3%
Capital propre	CHF	165'386.60	23%	CHF	138'200.30	15%
Total capital propre	CHF	177'701.93	25%	CHF	165'386.60	18%
TOTAL PASSIF	CHF	709'743.74	100%	CHF	897'085.56	100%

ANNEXE AU BILAN

Compte de passage - commercialisation en ligne (hébergements et activités)

Volume d'affaire annuel CHF 269'712.64

Solde compte de passage au 31.12 CHF 13'433.48

BUDGET 2023

JURA TOURISME: BUDGET 2023					
PRODUITS	Budget 2023		Budget 2022		Comptes 2022
Ventes de matériel et marchandises	CHF	24'000.00	CHF	24'000.00	CHF 21'630.63
Produits Taxe de séjour/résidences secondaires	CHF	670'000.00	CHF	615'000.00	CHF 669'182.10
Produits commissions et prestations	CHF	438'000.00	CHF	276'000.00	CHF 250'693.83
TalentisLAB	CHF	566'000.00	CHF	464'000.00	CHF 422'824.97
Innotour Circuits Secrets	CHF	101'000.00	CHF	113'000.00	CHF -
Total vente de matériel/marchandises et prestations de services	CHF	1'799'000.00	CHF	1'492'000.00	CHF 1'364'331.53
Cotisations des membres	CHF	60'000.00	CHF	60'000.00	CHF 59'737.50
Contribution des communes	CHF	369'000.00	CHF	369'000.00	CHF 368'680.00
Contribution RCJU	CHF	770'000.00	CHF	340'000.00	CHF 340'000.00
Contribution financière LORO	CHF	330'000.00	CHF	330'000.00	CHF 330'000.00
Total Contributions et cotisations	CHF	1'529'000.00	CHF	1'099'000.00	CHF 1'098'417.50
Pertes sur clients, variation du croire	CHF	-	CHF	-	CHF -4'605.85
Variation de stock sur matériel	CHF	-	CHF	-	CHF 1'000.00
Dépréciation valeur stock sur matériel	CHF	-	CHF	-	CHF -
Total	CHF	-	CHF	-	CHF -3'605.85
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	CHF	3'328'000.00	CHF	2'591'000.00	CHF 2'459'143.18
CHARGES	Budget 2023		Budget 2022		Comptes 2022
Matériel, marchandises	CHF	15'000.00	CHF	15'000.00	CHF 16'019.20
Développement de l'offre-produit	CHF	401'000.00	CHF	376'000.00	CHF 293'150.00
Marketing, communication	CHF	220'000.00	CHF	195'000.00	CHF 186'473.37
Commercialisation	CHF	85'000.00	CHF	106'000.00	CHF 81'629.00
Rétrocession taxe de séjour (communes)	CHF	134'000.00	CHF	123'000.00	CHF 133'651.60
Rétrocession taxe de séjour (RCJU Fond Tourisme)	CHF	536'000.00	CHF	63'000.00	CHF 77'299.00
TalentisLAB	CHF	509'000.00	CHF	424'000.00	CHF 383'643.02
Innotour Circuits Secrets	CHF	114'000.00	CHF	113'000.00	CHF -
Total charges de matériel/marchandises, de prestations de tiers	CHF	2'014'000.00	CHF	1'415'000.00	CHF 1'171'865.19
Charges de personnel	CHF	999'000.00	CHF	969'000.00	CHF 993'205.51
Loyers, charges des locaux	CHF	108'000.00	CHF	101'000.00	CHF 105'190.85
Frais informatiques	CHF	95'000.00	CHF	64'000.00	CHF 65'738.53
Autres charges d'exploitation	CHF	72'000.00	CHF	98'000.00	CHF 91'526.67
Amortissements et corrections de la valeur des immobilisations	CHF	13'000.00	CHF	17'000.00	CHF 17'679.55
Sous-total charges de personnel, charges d'exploitation et d'amortissements	CHF	1'310'000.00	CHF	1'249'000.00	CHF 1'273'341.11
Charges financières	CHF	4'000.00	CHF	4'000.00	CHF 2'449.38
Produits financiers	CHF	-	CHF	-	CHF 65.47
Sous-total résultat financier	CHF	4'000.00	CHF	4'000.00	CHF 2'514.85
Total charges de personnel, d'exploitation, d'amortissements et corrections de valeur, résultat financier	CHF	1'314'000.00	CHF	1'253'000.00	CHF 1'275'855.96
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATIONS	CHF	3'328'000.00	CHF	2'668'000.00	CHF 2'447'721.15
RESULTAT D'EXPLOITATION	CHF	-	CHF	-77'000.00	CHF 11'422.03
Charges exceptionnelles	CHF	-	CHF	-	CHF -
Produits exceptionnels	CHF	-	CHF	-40'000.00	CHF 893.30
Résultats exceptionnels et hors exploitation	CHF	-	CHF	-40'000.00	CHF 893.30
BENEFICE / PERTE DE L'EXERCICE	CHF	-	CHF	-37'000.00	CHF 12'315.33

RAPPORT DE VÉRIFICATION DES COMPTES

2, rue du 24-Septembre
CH-2800 Delémont

t +41 32 420 71 00
f +41 32 420 71 01
seccr.cfi@jura.ch

Annexe n° 1 du rapport 23-04-300.2

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint

à l'Assemblée générale de Jura Tourisme

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de Jura Tourisme pour l'exercice arrêté au 31.12.2022.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité de Jura Tourisme alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas constaté d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Delémont, le 13 mars 2023

CONTROLE DES FINANCES



Nathalie Choulat
Réviseur agréée
Réviseur responsable



Alain Crevoiserat
Expert-réviseur agréé



BUREAUX D'ACCUEIL ET DE RENSEIGNEMENTS TOURISTIQUES

Nos bureaux d'accueil ont ouvert 6750 heures au cours de l'année 2022 et ont conseillé 13'659 personnes.

Les résultats des contacts dans les bureaux d'accueil sont sensiblement inférieurs aux années précédentes (- 21,7% par rapport à 2021). Très sollicités pendant la période COVID parce que les touristes cherchaient les informations les plus actuelles sur les ouvertures et activités réalisables, c'est moins le cas actuellement. Nos bureaux suivent une courbe comparable à celles observées en Suisse et à l'étranger.

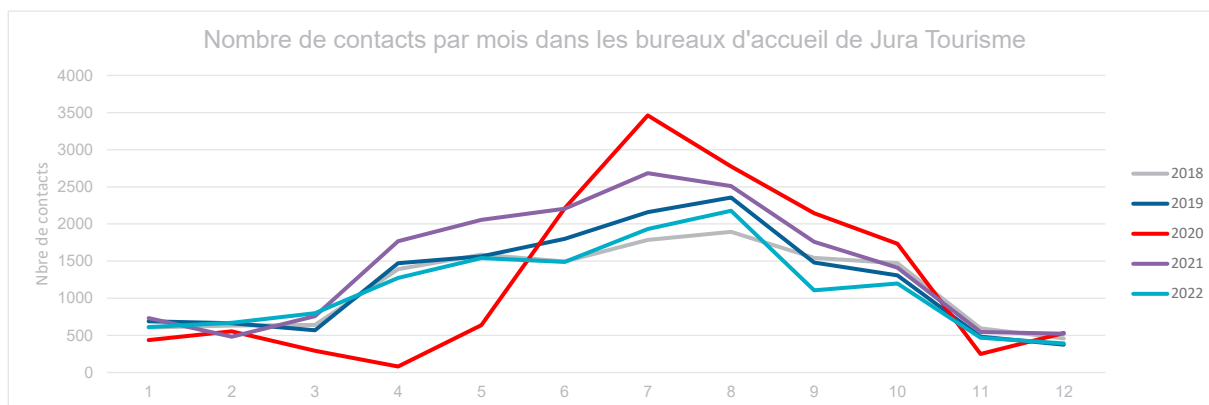
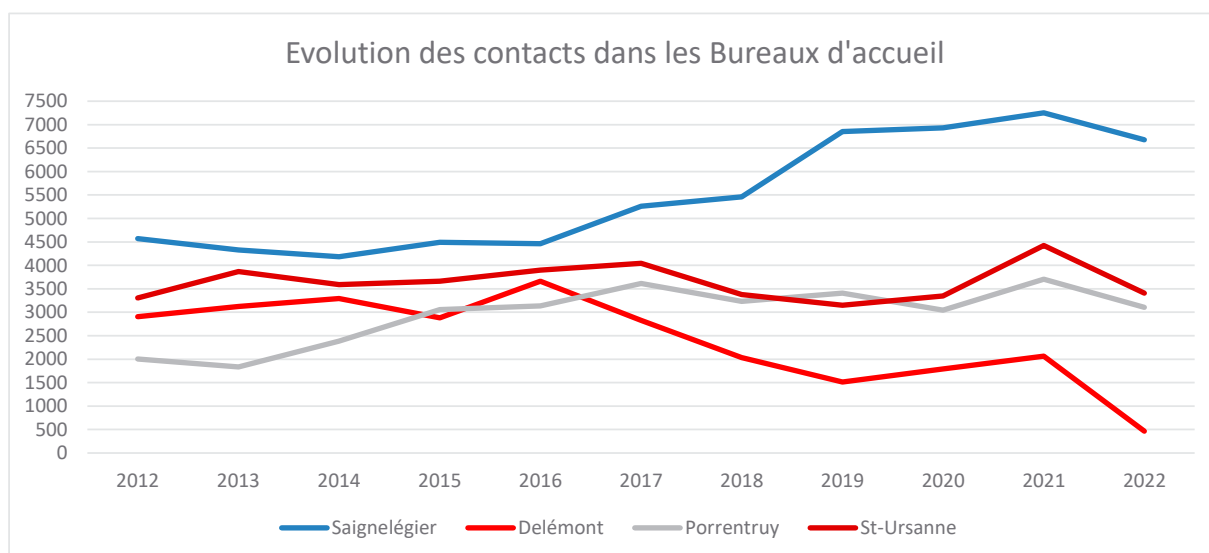
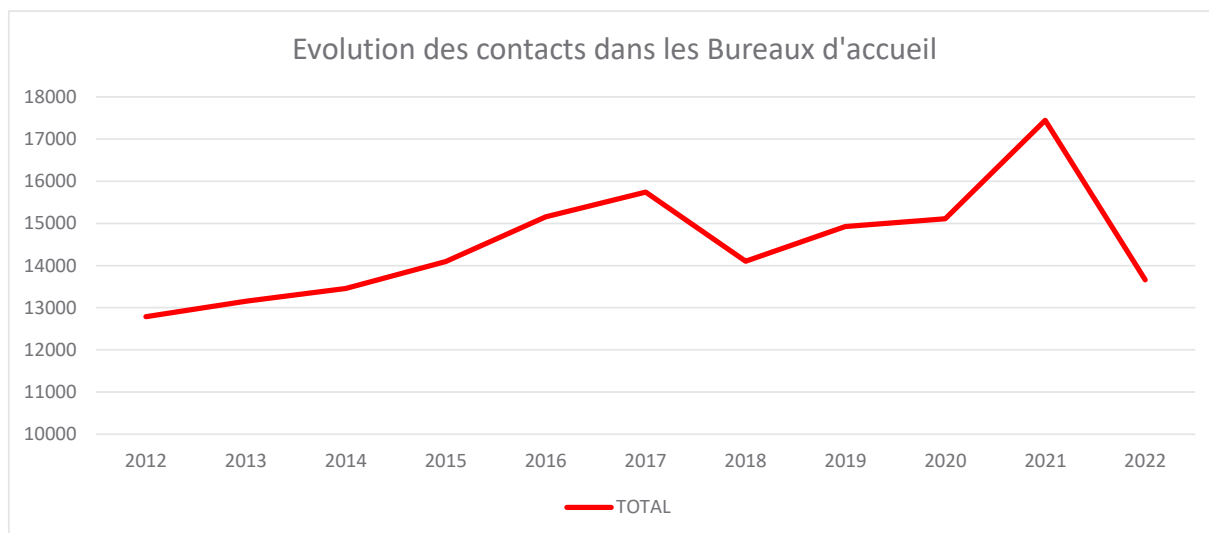
La baisse la plus importante est observée à Delémont. Il faut toutefois tenir compte que le mandat d'accueil octroyé au Théâtre du Jura ne concerne que l'accueil au guichet et que les demandes par email ou téléphone sont traitées par Saignelégier. Cela a bien entendu une influence sur ces statistiques. Par ailleurs, nous avons apporté tout au long de l'année 2022 des améliorations sur place (signalétique en ville et sur place, cartes de visite dans les commerces ou encore mise en place d'un site-relais à la gare).

Ces baisses de fréquentation confirment notre stratégie de diversification des tâches du personnel d'accueil et amène un certain nombre de réflexion sur les canaux d'information des clients sur place dont il faut tenir compte dès à présent.

SITES RELAIS

Les sites relais, installés par Jura Tourisme dans 28 lieux très fréquentés alimentent les hôtes en informations touristiques utiles tout au long de leur séjour. Au cours de l'année 2022, 21'484 brochures ont été distribuées dans ces points d'informations.

STATISTIQUES DES BUREAUX D'ACCUEIL 2022



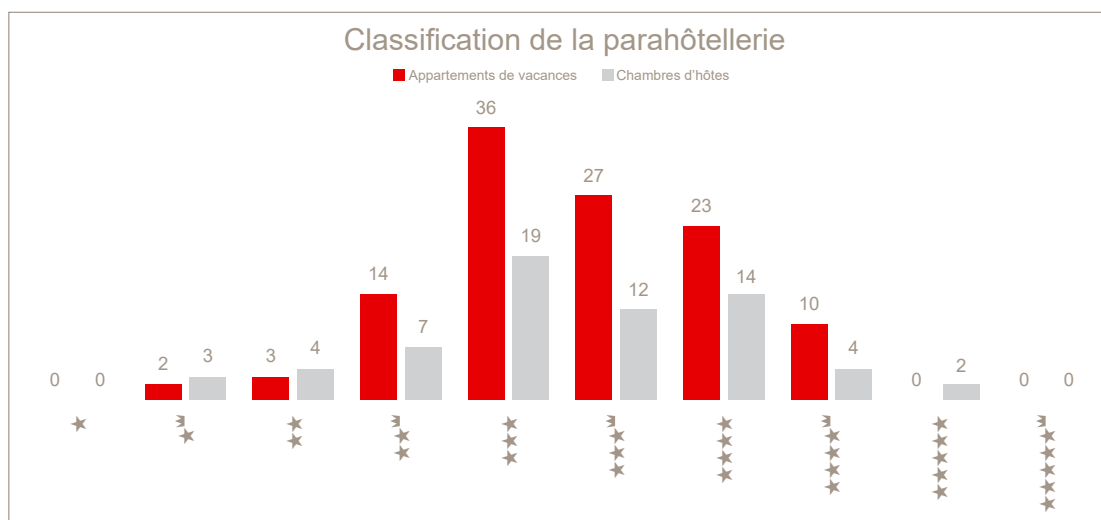


HÉBERGEMENT

CLASSIFICATION

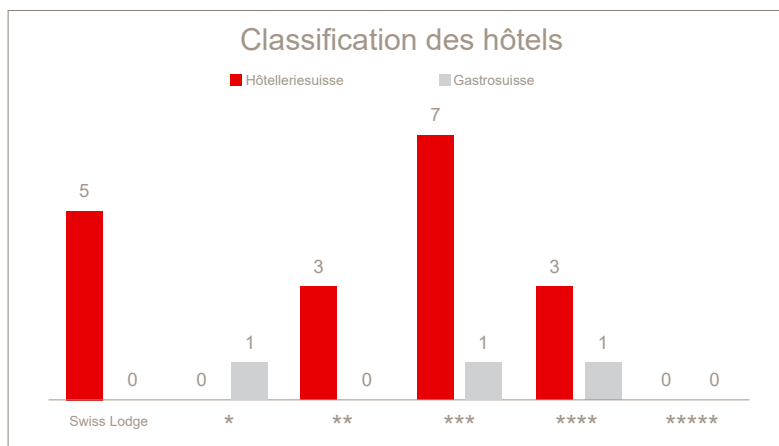
Jura Tourisme a classifié ou reclassifié selon les critères de classification de la Fédération Suisse du Tourisme « FST » 47 appartements de vacances et 31 chambres d'hôtes dans le courant de l'année 2022. Au total, 180 hébergements sont classés (+ 13 par rapport à 2021).

Depuis le 1^{er} août 2022, BnB Switzerland est le nouveau point de contact pour la classification des chambres d'hôtes, approuvée selon les directives de la FST. L'un des avantages de cette solution de raccordement réside dans le fait qu'il existe une interface avec le site web de Suisse Tourisme et que les chambres d'hôtes peuvent ainsi être publiées aussi bien sur bnb.ch que sur myschweizland.com en cas d'adhésion à BnB Switzerland.



Nombre d'hébergements parahôteliés classés par catégorie

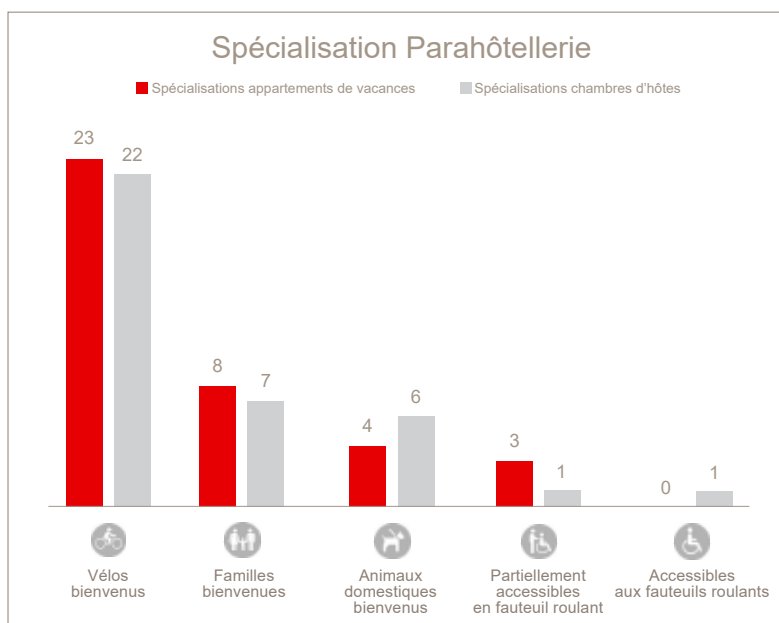
21 hôtels sont classés selon les normes d'HôtellerieSuisse ou GastroSuisse.



Nombre d'hôtels classés par catégorie

SPÉCIALISATIONS

Les spécialisations sont toujours très intéressantes. En particulier le label « Vélos bienvenus » qui séduit toujours plus d'adeptes dans notre région.



RESTAURATION – GASTRONOMIE – TERROIR

PROJET @TABLE

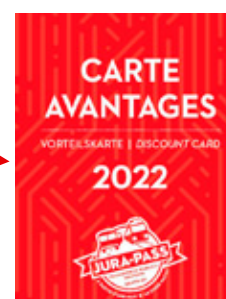
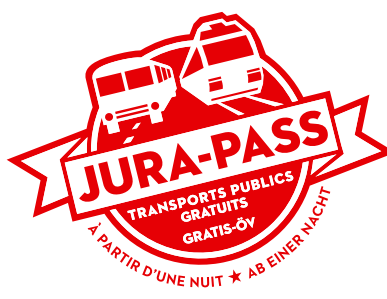
En 2021, Jura Tourisme et GastroJura ont procédé à une mise en commun des données à travers une même plateforme, permettant ainsi aux deux institutions de disposer d'informations toujours actuelles pour les diffuser ensuite sur leurs propres canaux. Ce processus a encore été affiné dans le courant 2022 afin de permettre à GastroJura de pouvoir travailler à la mise en place d'un nouveau site internet dédié à ses membres.

En parallèle, une communication digitale a été mise sur pied durant l'année 2022 afin de promouvoir les restaurants de la région à travers différentes thématiques, dont les « produits du mois » ou encore des thèmes tels que « Restaurants au bord de l'eau », « Les plus belles terrasses » ou encore « Les menus de Pâques » etc. Des pages spécifiques dédiées sur le site internet de Jura Tourisme ainsi que des publications sponsorisées sur Facebook ont été réalisées tout au long de l'année avec des retours très positifs en terme de visites et de clics sur les pages concernées. Les deux organismes faïtières ont choisi de poursuivre la collaboration en 2023 avec une série d'actions de communication se déroulant sur l'ensemble de l'année.

TRANSPORTS

JURA-PASS

Le Jura-Pass est un titre de transport, offrant le libre accès aux transports publics sur tout le territoire jurassien et distribué gratuitement par les prestataires d'hébergement à tout client passant au minimum une nuit dans la région.



Nouveauté en 2023 ! Le Jura-Pass deviendra digital, sous la forme d'une web-app. Lié à la plateforme des hébergeurs « Check-in JU », il sera édité automatiquement lors du check-in, et transmis au client par e-mail. Ce dernier pourra ensuite consulter sur sa web-app les activités de la région, les restaurants, les manifestations, les rabais dont il peut bénéficier et son titre de transports sous forme de code QR pour voyager gratuitement dans le Jura.

Le Jura-Pass est distribué avec la Carte Avantages, qui présente des activités avec rabais. En 2022, la Carte Avantages proposait 29 activités qui offraient un rabais aux détenteurs du Jura-Pass. En 2023, les piscines de la région ont été ajoutées, ce qui augmente le nombre d'activités avec rabais à 35.

Par ailleurs, les visiteurs séjournant 2 nuits dans la région ont continué de bénéficier d'une balade à cheval gratuite, grâce à l'offre « Tous en selle ».

De plus, les clients séjournant dans les Franches-Montagnes et le Clos du Doubs ont à nouveau bénéficié de l'offre « Dormez & Dégustez » proposée par l'interprofession de la Tête de Moine. Pour chaque séjour dans l'une de ces régions, une demi-meule de Tête de Moine AOP était offerte par famille, sous la forme d'un bon à faire valoir dans une des 4 fromageries partenaires. Quant à « Ô Vergers d'Ajoie », leur offre proposant une mignonnette de Damassine ou une confiture de Damasson a également été reconduite et élargie à toute famille dormant au minimum une nuit dans le canton du Jura.

MOBILITÉ DOUCE

EUROTREK

L'entreprise Eurotrek s'occupe de la vente des itinéraires de SuisseMobile, avec réservation d'hébergement et transport de bagages. En 2022, avec la fin des restrictions liées à la pandémie de COVID et le retour des séjours à l'étranger, il est à noter que le nombre de réservations a considérablement baissé en comparaison avec 2021, qui était une année record. Pour les séjours en roulotte, qui est

le produit le plus vendu, le nombre de réservations a diminué de moitié, avec 496 personnes ayant réservé cette offre, contre 1004 personnes en 2021. Dans les meilleures ventes viennent ensuite la randonnée « Au fil du Doubs », suivie par « La Route du Jura » à vélo et « La Route Verte ».

En prenant en compte toutes les formes de mobilité pour la région Jura & Trois-Lacs, 1'243 personnes ont bénéficié des prestations d'Eurotrek en 2022, pour un chiffre d'affaire de CHF 771'648.-. En comparaison avec l'année précédente, qui était une année record, le nombre de personnes a diminué de 52 %, et le chiffre d'affaire a diminué lui de 56 %.

A mentionner que des études démontrent que pour 1 randonneur qui réserve une offre forfaitaire, 19 autres s'organisent eux-mêmes pour réaliser un voyage comparable.

ROUTE VERTE

Pour sa 4^{ème} année d'existence, la Route Verte a permis à de nombreux adeptes du vélo électrique de sillonner les parcs naturels régionaux de l'Arc Jurassien. En 2021, le Réseau des parcs suisses a dénombré 23'000 visiteurs sur le site internet dédié à la Route Verte. 253 réservations ont été effectuées via le tour-opérateur Eurotrek soit pour le parcours complet ou pour les circuits plus courts proposés par le voyageur. Plusieurs articles dans des journaux tels que Terre & Nature, Tagesanzeiger, Transhelvetica, l'ATE Magazine ainsi que différentes communications à travers les réseaux sociaux et les newsletters des partenaires du projet (Rent a bike, Suisse Mobile, Eurotrek, etc.) ont été réalisés afin de promouvoir le tracé et ses offres réservables. Le dépliant a été édité à 20'000 exemplaires et distribués auprès de 200 partenaires locaux répartis sur les 6 parcs concernés par l'offre.

26 SUMMITS

La promotion « 26 Summits » mise en place par le Blick en 2020 a été reconduite pour la 3^{ème} année consécutive en 2022, en partenariat avec Ochsner Sport. C'est une communication à l'échelle nationale qui a eu lieu, présentant un sommet pour chaque canton. Dans le canton du Jura, après le sommet du Raimeux en 2020 et de la Grande Roche en 2021, ce sont les Sommètres et le refuge du GAFM qui ont été sélectionnés. Plus de 600 randonneurs ont scanné le QR-code figurant sur le panneau, et la page internet dédiée sur le site de la campagne a été visitée près de 4'000 fois.

En 2023, la 4^{ème} édition fera la promotion de la tour de la Faux d'Enson à Roche-d'Or, en collaboration avec le CAS Jura.

TOURISME ÉQUESTRE

TOUS EN SELLE

Le 31 octobre 2022, s'est achevée la quatrième année du projet « Tous en selle » avec 1'669 participants, portant ainsi à 7'920 personnes le nombre d'hôtes ayant pu vivre une expérience à cheval dans le Canton du Jura durant ces 4 dernières années.

Le système de réservation en ligne mis sur pied en 2021 a également connu un fort succès puisque 73% des réservations se sont effectuées en ligne.

Une réussite autant d'un point de vue des clients que des prestataires qui se sont engagés à proposer l'offre en 2023 selon la même formule. Un sondage réalisé auprès des clients durant l'année 2022 témoigne d'un taux de satisfaction très élevé puisque l'évaluation de la prestation atteint en moyenne une note de 4,5/5. Le sondage démontre aussi que 32% des clients francophones et 22% des clients germanophones ont choisi le Canton du Jura en raison de cette offre. Un peu plus de 10% des clients disent même avoir prolongé leur séjour afin de pouvoir bénéficier de l'offre « Tous en selle ». Enfin, si 60% des clients affirment qu'ils n'auraient pas réservé d'activités équestres sans « Tous en selle », plus de 90% disent vouloir réitérer l'expérience.

En 2022, d'autres prestations équestres ont été proposées à la vente en ligne en utilisant le système de réservation T-smart, soit le système utilisé dans le cadre de «Tous en selle » avec une fonction de paiement en ligne. Il s'agit d'activités telles que Balade à cheval d'1h, Balade à poney de 30 minutes, Baptême du cheval, Sortie journalière pour cavaliers ou encore balade en calèche, etc. Des formations et un système de coaching ont été mis sur pied par Jura Tourisme afin d'accompagner les prestataires souhaitant utiliser le système. La démarche se poursuit durant l'année 2023.

RÉSEAUX ÉQUESTRES

En 2022, le projet « Marguerite » a inauguré son quatrième réseau équestre dans le Canton du Jura, celui de Haut-Plateau et Haute-Sorne. Jura Tourisme a participé à la réalisation de la carte équestre du réseau ainsi qu'à la promotion des itinéraires de ce nouveau réseau et des hébergements cavaliers s'y trouvant à travers ses différents canaux et notamment via les comptes Facebook et Instagram «Cheval Jura».



COMMUNICATION

En 2022, la brochure « carte des activités équestres » destinée aux amateurs d'activités avec et sur le cheval a été éditée à 8'000 exemplaires. Les offres, manifestations et séjours avec boxes pour un public de cavaliers ont été promus à travers la newsletter « cavaliers » de Jura Tourisme mais également via les comptes Facebook et Instagram « Cheval Jura » représentant au total près de 4'400 contacts de cavaliers ou de personnes gravitant autour du monde du cheval.

Jura Tourisme, la Fédération jurassienne d'élevage chevalin ainsi que l'AREJ étaient présents avec un stand commun lors de la BEA Expo de Berne qui s'est déroulée du 29.04 au 08.05.2022.

HIVER

BULLETIN D'ENNEIGEMENT

Le bulletin d'enneigement en ligne de Jura bernois Tourisme et Jura Tourisme est le principal pilier de la communication hivernale. Les touristes peuvent connaître en temps réel l'état des pistes de ski de fond ou de ski alpin. Des informations complètes en français et en allemand viennent agrémente la lecture de l'utilisateur : quantité de pistes ouvertes ou fermées, qualité de l'enneigement, conditions météorologiques, webcams, autres activités possibles (télébob, raquettes, randonnées, chemins hivernaux, pistes équestres hivernales). Les informations contenues par cette plateforme se retrouvent par ailleurs sur les sites touristiques juratourisme.ch, jurabernois.ch, juratrolacs.ch, myswitzerland.com et sont relayées auprès de nombreux prestataires touristiques ou partenaires médias. Après deux très bonnes saisons, la fréquentation du bulletin a diminué de moitié, l'hiver 2022/2023 ayant été particulièrement chaud, avec très peu de jours de neige.

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Nbre de visites	62'839	56'093	100'654	78'828	48'931	128'528	105'941	49'632

Fréquentation du bulletin d'enneigement

CARTE HIVER

La mobilité douce hivernale est toujours très appréciée dans la région, et les demandes d'informations concrètes sont récurrentes. Afin de rassembler toutes ces informations sur un seul et même document, Jura Tourisme et Jura bernois Tourisme se sont associés pour créer la Carte Hiver. En partenariat avec les acteurs du terrain et les associations telles que l'AJSF, l'AREJ et JuraRando, tous les itinéraires de mobilité hivernale ainsi que les activités spécifiques et informations pertinentes ont été rassemblées dans ce document. Dans un format pratique à mettre dans la poche, une réédition comprenant plusieurs améliorations a été imprimée à 7'000 exemplaires en 2022.



MICE

L'année 2022 marque la reprise en matière de tourisme de groupes, et notamment d'affaires.

C'est une quinzaine de groupes excursionnistes qui ont mandaté un service personnalisé MICE sur les 16 demandes reçues. Quant aux séminaires et événements, 11 ont été réalisés sur les 16 demandes répondues, dont certains de belle envergure, comme par exemple la Conférence des Directrices et Directeurs de gymnases suisses (CDGS), la Conférence des Directeurs de l'instruction publique (CDIP), le Forum Origine, Diversité et Territoires (ODT), ou encore les habituels hébergements de la délégation invitée du Marché-Concours (Argovie).

L'accompagnement à l'organisation des hébergements de la série télévisée Les Indociles a également été un des événements marquants de l'année, tout comme la mise sur pied d'une journée de bienfaisance pour le Kiwani's Orbe, où le Jura a été hôte d'honneur lors de cette journée marquant le soutien à la Fondation Le Petit Cœur du Dr René Prêtre.

Les campagnes autocaristes d'avant-Covid portent également leurs fruits en fidélisant les prestations proposées, et les programmes élaborés sont de plus en plus personnalisés et adaptés à leurs demandes.

Les prestations du Service MICE sont de plus en plus sollicitées, marquant ainsi un besoin grandissant de cette clientèle. Plus de 3'100 nuitées ont été générées par ce biais en 2022.



TALENTISLAB

En sa qualité de service de coaching spécialisé dans l'accompagnement des projets touristiques, TalentisLAB a pour premier objectif de soutenir les prestataires/partenaires jurassiens qui désirent développer de nouveaux projets touristiques ou redéployer des activités existantes.

En 2022, TalentisLAB a accompagné 42 projets.





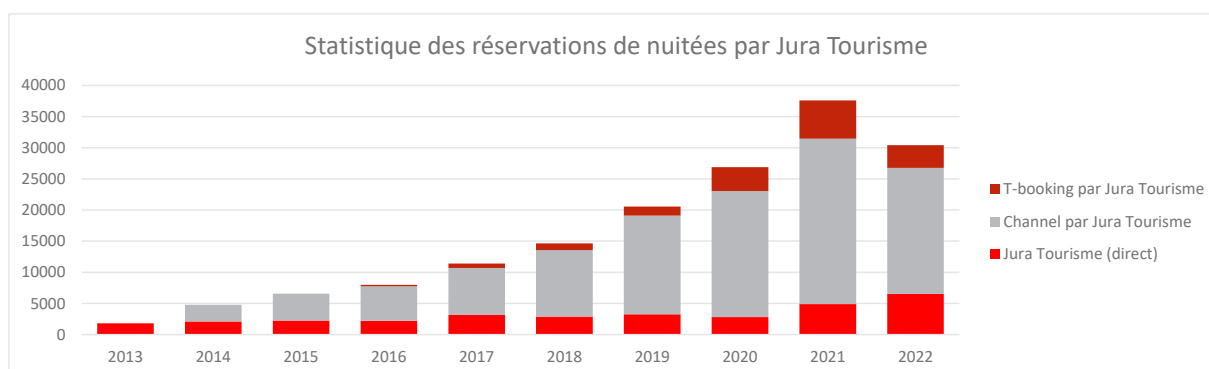
HÉBERGEMENT

En 2022, Jura Tourisme a poursuivi ces projets de commercialisation en ligne via son système TOMAS.

Jura Tourisme poursuit son soutien aux prestataires en prenant en charge les frais liés à la connexion aux différentes plateformes. Jura Tourisme propose de nombreux canaux de distribution à ses membres.

Catégorie	Booking.com	Expedia	HRS	Interhome et Interchalet	E-Domizil /HomeToGo	T-Booking	STC	Chalet d'alpage	Airbnb
Hôtels	11	0	1	0	3	8	3	0	3
Parahôtellerie	29	2	0	9	52	30	0	4	31

Nombres d'hébergements connectés par canal de distribution



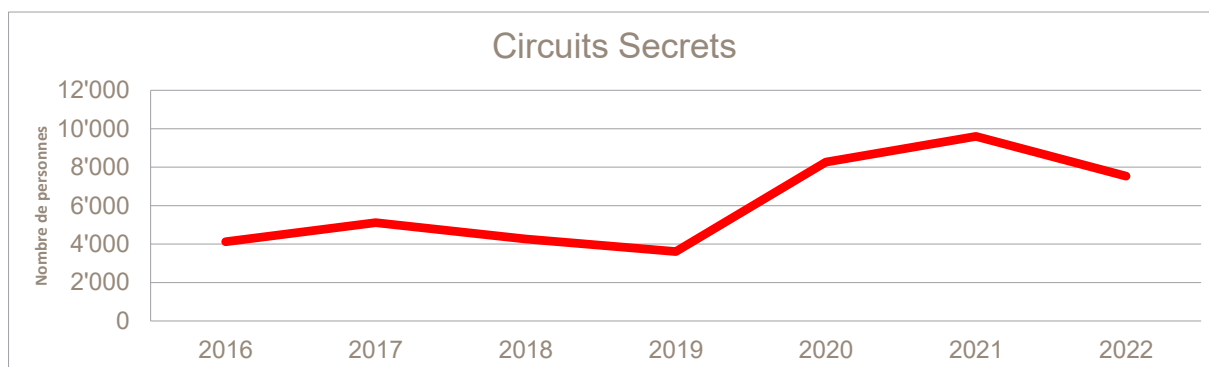
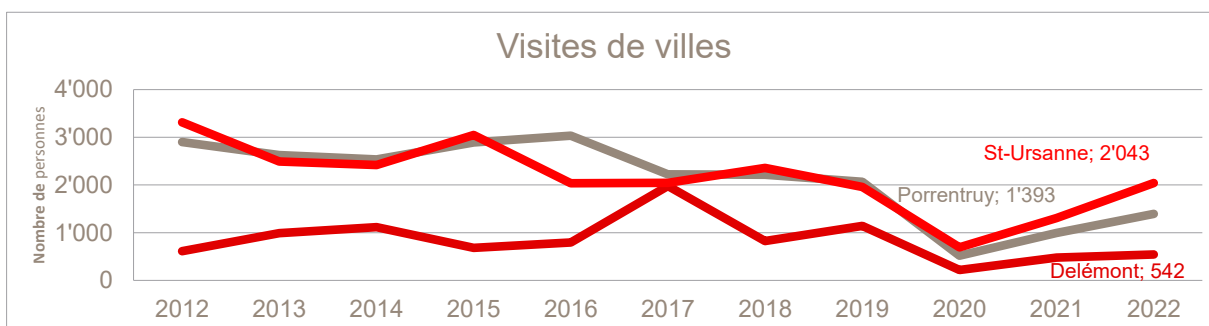
Pour la première fois, un recul du nombre de nuitées annuelles est observé, en passant de 37'586 nuitées à 30'425 nuitées (-19%). Il s'agit néanmoins de la deuxième meilleure année. Les canaux de vente propres aux prestataires ou externes (ex : booking.com) sont en baisse. En revanche, les réservations directes de Jura Tourisme ont augmenté. 10'203 nuitées hôtelières ont été vendues contre 20'222 nuitées parahôtelières.

Le chiffre d'affaires dans ce domaine se porte ainsi à 1'837'572 CHF.

ACTIVITÉS

La vente de produits touristiques par Jura Tourisme a progressé en 2022. Les activités de groupes ou d'affaires reprennent gentiment après la période de pandémie. En 2022, 20'095 personnes ont réservé au final des prestations auprès de Jura Tourisme en plus des nuitées.

Produits vendus	2019	2020	2021	2022
Visites guidées	4'846	1'550	2'776	4'271
Chars attelés	400	120	180	431
Vignettes de ski de fond	174	18	204	96
Vignettes équestres	112	144	100	86
Tous en selle	1'404	2'372	2'650	1'730
Circuit Secret	3'611	8'261	9'602	7'530
Foxtrail	2'476	1'714	2'264	--
Permis de pêche	83	116	243	80
Entrées manifestations	1'341	0	0	2'487
MICE (Meeting, Incentive, Congress, Events)	2'294	192	164	2'713
Activités des prestataires	0	0	0	671
TOTAL	16'741	14'487	18'183	20'095



A l'avenir, la vente en ligne d'activités touristiques va s'accélérer. Jura Tourisme souhaite accompagner les prestataires dans ce virage important en proposant des solutions comparables à celles développées dans le domaine de l'hébergement.

E-COACH JURA

Au cours de l'année 2022, E-COACH JURA s'est principalement concentré sur la mise en place du module T-SMART qui permet aux prestataires de loisirs de vendre un grand nombre de prestations en ligne incluant le paiement de celles-ci par cartes de crédit et Twint.

Ce nouvel outil est idéal pour les prestataires qui recherchent une solution simple pour la commercialisation en ligne de leurs produits. De plus, des liaisons avec les plateformes GetYourGuide, Viator et Swiss Activities sont disponibles.

Les hébergements sont également toujours soutenus dans de nombreux domaines tels que la gestion des influenceurs, la commercialisation en ligne, les réseaux sociaux, etc.

Un nouveau module pour la gestion des réservations incluant une option de plan d'occupation des prestations a été mis en place fin 2022.

Un grand travail de soutien aux prestataires a été réalisé pour la plateforme d'enregistrement CheckIn-JU, nouvel outil rendu obligatoire par la loi sur le tourisme, pour saisir les données destinées à la taxe de séjour, l'office fédéral de la statistique ou encore la police jurassienne.







E-MARKETING

Le site internet actuel de la destination Jura & Trois-Lacs (et de Jura Tourisme) a été lancé en avril 2019. Afin de pouvoir effectuer des comparaisons, les chiffres ci-dessous sont recensés à partir de la première année complète, c'est-à-dire 2020.

	2020	2021	2022	Évolution 21/22		2020	2021	2022	Évolution 21/22
Nombre de visites	623'053	743'351	578'296	- 22,20%		2'561'368	3'132'894	2'863'484	- 8,60%
Nombre de visites de Suisse	587'122	604'174	502'829	- 16,77%		2'356'376	2'853'383	2'537'260	- 11,08%
Nombre de visites de France	25'775	36'453	39'648	+ 8,76%		99'787	143'231	154'100	+ 7,59%
Nombre de visites d'Allemagne	7'659	9'604	10'632	+ 10,70%		28'891	37'722	40'270	+ 6,75%
Nombre de pages vues	1'295'081	1'533'882	1'063'065	- 30,69%		5'794'262	7'725'273	10'618'686	+ 37,45%
Durée moyenne sur la page	3'43"	3'32"	3'02"	- 14,15%		1'37"	1'58"	1'41"	- 14,41%

Fréquentation du site internet www.juratourisme.ch

Fréquentation du site internet www.j3l.ch

Après une croissance importante entre 2020 et 2021, le nombre total de visiteurs a considérablement baissé en 2022, retombant à des niveaux proches de 2020. Cette baisse est principalement due à la clientèle suisse, qui peut à nouveau voyager hors de Suisse sans restrictions. Cependant, les visiteurs étrangers, autant les Français que les Allemands, sont toujours en constante augmentation.

En mars 2022, le shop en ligne a été lancé (www.juratourisme.ch/booking). Près de 35 offres sont déjà réservables en ligne sur le site, et de nouvelles activités sont ajoutées régulièrement. Il est désormais également possible de commander des bons-cadeaux directement depuis le site internet, qui peuvent être ensuite utilisés pour réserver et payer des activités en ligne.

WEBCAMS

Après une très forte augmentation en 2021, les chiffres de consultation des webcams de Jura Tourisme ont baissés de 33 % en 2022, retombant dans la moyenne des années 2018-2020.

Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2021 / 2022
Nbre de visites	205'969	222'592	234'957	233'126	334'449	223'088	- 33.3%

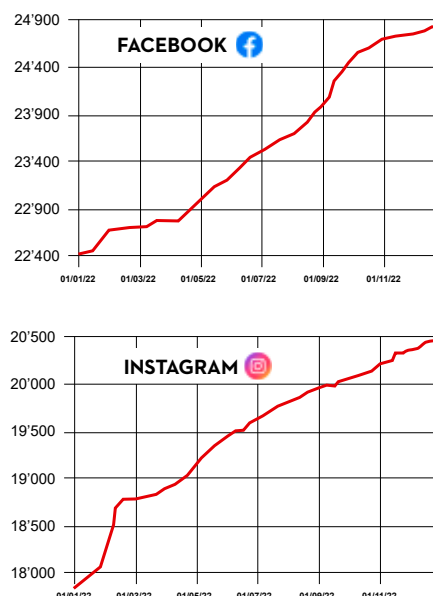
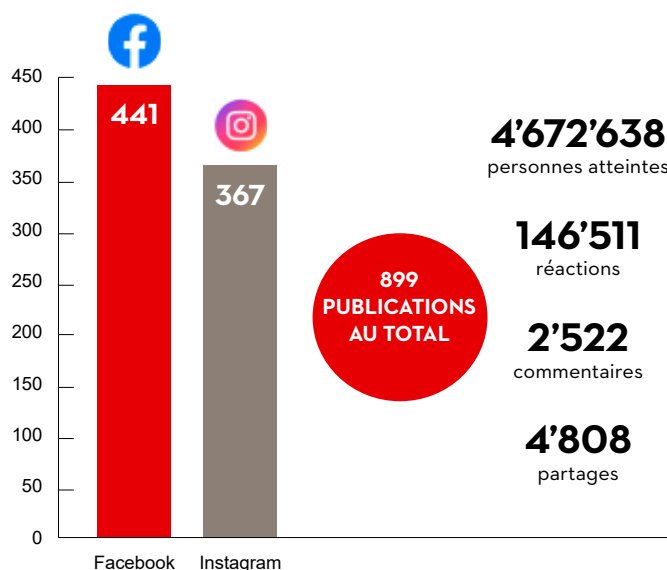
Fréquentation des webcams de Jura Tourisme

RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont toujours très importants pour atteindre facilement notre public-cible et communiquer le plus efficacement possible. Le nombre d'abonnés a continué à croître en 2022. Avec Jura & Trois-Lacs, nous sommes actifs sur Facebook, Instagram et Twitter.

Tout au long de l'année 2022, J3L a poursuivi ses actions sur les réseaux sociaux. L'objectif est de faire rayonner la région et l'actualité des professionnels du tourisme sur ces plateformes et d'interagir avec ces différentes communautés.

NOMBRE ET PORTÉE DES PUBLICATIONS



NEWSLETTERS

Jura Tourisme envoie plusieurs fois par année des newsletters à ses membres, afin de leur transmettre des informations internes, ainsi que des newsletters à ses clients, pour promouvoir la région. Depuis 2021, Jura Tourisme utilise le CRM SharpSpring, conjointement avec Jura & Trois-Lacs et les régions partenaires. Durant l'année 2022, 4 newsletters clients ont été envoyées, ainsi que 6 newsletters membres. Par ailleurs, ce CRM est également utilisé pour des communications plus spécifiques hors newsletters, comme l'envoi d'informations à un groupe de prestataires ou des invitations à des séances, assemblées ou séminaires.

MÉDIAS ET RELATIONS PUBLIQUES

En 2022, Jura Tourisme a accueilli ou renseigné environ 70 représentants de médias suisses et étrangers. Une grande partie des voyages de presse sont organisés conjointement avec Jura & Trois-Lacs, qui gère les contacts avec les agences RP et finance les frais liés à ces voyages (repas, hébergement, etc.).

Durant l'année, nous avons par exemple accompagné un groupe de 5 journalistes allemands dans les Franches-Montagnes, venus découvrir la région Jura & Trois-Lacs sur le thème des produits du Terroir. Nous avons également accueilli une journaliste du Tagblatt Zürich, qui a publié 1 reportage sur Porrentruy. Un voyage de presse a également été organisé pour le magazine Tierwelt, sur la thématique des activités de loisirs autour du cheval.

VIDÉOS PROMOTIONNELLES ET SHOOTINGS

Au printemps 2022, un shooting photo a été réalisé à Delémont, dans le cadre du partenariat à la campagne « Villes » de Suisse Tourisme. La thématique était Delémont et la BD, avec notamment les expositions en plein air de Delémont'BD, et certains postes du Circuit secret. Ces photos sont utilisées pour la promotion de Delémont en 2023.

Par ailleurs, une vidéo promotionnelle a été tournée en automne, en collaboration avec Suisse Tourisme, pour la promotion d'un nouveau produit, la Trans Jurassienne. Il s'agit d'un tour guidé de 3 jours en vélo électrique, de St-Ursanne à Neuchâtel, promu dans le cadre de la campagne « 100% Women » de Suisse Tourisme.



SALONS TOURISTIQUES ET ÉVÉNEMENTS

Jura Tourisme était présent avec un stand aux manifestations suivantes :

- Défis solidaire, Alle, 8 - 12 juin
- Delémont'BD, Delémont, 17 - 19 juin
- SlowUp Jura, Delémont, 26 juin
- Marché-Concours, Saignelégier, 13 - 14 août
- Comptoir de Payerne, 4 - 13 novembre
- Mois Givré, Belfort, décembre

PROMOTION DE L'HÉBERGEMENT

En 2022, 2 actions de communication ont été menées spécialement pour promouvoir les hébergements de la région. En avril, une promotion a été mise en place avec la plateforme de réservation d'appartements « E-Domizil », à travers une newsletter dédiée et une page spéciale sur leur site. Durant les mois d'avril et mai, c'est avec le TCS Suisse que nous avons collaboré. L'action visait à promouvoir les campings de la région, également par une newsletter et une page spéciale présentant le canton et ses attraits.

SUISSE TOURISME

En été 2022, ce sont les balades à cheval accompagnées qui ont été promues pour le Jura sur les canaux de Suisse Tourisme, à travers une vidéo, des photos et une page spéciale.

Pour l'automne, c'est le vélo qui a été mis à l'honneur. Un shooting photo avait été organisé en 2021, et ces photos ont donc été diffusées en 2022 sur le marché suisse.

Par ailleurs, un nouveau shooting-photo a été réalisé à Delémont durant l'été 2022, sur les thèmes de la vieille ville, de Delémont'BD et du Circuit secret. Cela s'inscrit dans le cadre de la coopération « Villes » de Suisse Tourisme, à laquelle Delémont est inscrite.



Dans la cadre des campagnes 2023, un shooting vidéo et photo a été réalisé en automne 2022. Il met en scène un groupe d'amies, qui participent à un tour guidé en vélo électrique. Il permettra de promouvoir le nouveau produit de la Trans jurassienne, un séjour de 3 jours à vélo avec guide, de St-Ursanne à Neuchâtel, en passant par les Franches-Montagnes. Cette offre, réservable en ligne, sera communiquée par Suisse Tourisme, Jura & Trois-Lacs et Jura Tourisme dans le cadre de la campagne 100% Women, en 2023.

PARTENARIAT AVEC LOISIRS.CH



OFFERT DÈS 2 NUITS

© Switzerland Tourism - Lorenz Richard

TOUS EN SELLE: 1H À CHEVAL OFFERTE DANS LE JURA

Le canton du Jura est le berceau de la race chevaline « Franches-Montagnes », unique race suisse. Ses pâturages boisés sont un havre de paix pour les chevaux qui y vivent en semi-liberté. Rien ne vaut une balade équestre, un séjour en roulotte ou la dégustation d'une fondue à bord d'un char attelé pour toucher au plus près l'âme de ces grands espaces. Faire l'impasse serait un sacrilège! C'est pourquoi, dès 2 nuits de séjour dans le canton (en hôtel, chambre d'hôte, appartement ou camping), vous bénéficiez d'une heure à cheval gracieusement offerte. Yihaa!

Le+ L'offre « Tous en selle » est accessible aux enfants dès l'âge de 8 ans

Jura Tourisme
Tél. 032 432 4160
juratourisme.ch



DÈS 9 FR./PERS.

CIRCUITS SECRETS: À VOUS LES TRÉSORS CACHÉS DU JURA

Les Circuits secrets de Delémont, Porrentruy et Saint-Ursanne permettent de découvrir les villes jurassiennes de manière originale et attrayante. Munis d'une clé numérique ou de l'application téléchargée sur leur propre smartphone, les explorateurs se lancent en toute autonomie sur les traces de lieux insolites ordinairement inaccessibles au grand public. Outre les informations historiques, des animations sons et lumières créées et mises en scène par des artistes locaux immergent les visiteurs dans les thématiques et les légendes qui habitent les lieux.

Le+ A Porrentruy, il est possible de combiner le Circuit secret avec une option gourmande, afin de découvrir le terroir de la région

Jura Tourisme
Tél. 032 432 4160
juratourisme.ch

Comme chaque année, plusieurs actions ont été mises en place avec Loisirs.ch, en partenariat avec Jura & Trois-Lacs. Ce média touche un public familial, particulièrement intéressant pour notre région.

En 2022, ce sont les activités équestres et l'offre Tous en Selle qui ont été communiquées dans le magazine été, ainsi que les Circuits secrets de Delémont, Porrentruy et St-Ursanne.

Des actions de communication supplémentaires ont également été réalisées sur les plateformes digitales (sites de Loisirs.ch et Freizeit.ch, ainsi que sur leurs réseaux sociaux).



BROCHURE JURA & TROIS-LACS EN COLLABORATION AVEC LES CFF

Dans le cadre de notre collaboration avec les CFF, la brochure spéciale sur Jura & Trois-Lacs créée en 2020 a été rééditée en 2021 et en 2022. Dans ce carnet, chaque région de J3L est présentée par une carte, et plusieurs activités accessibles en transports publics sont décrites, avec textes et images. Cette brochure a été distribuée dans les gares de Suisse et dans nos bureaux d'accueil. Cette action a également été reconduite pour l'année 2023.





PUBLICATIONS



Guide touristique
15'000 ex.
FR / DE / EN



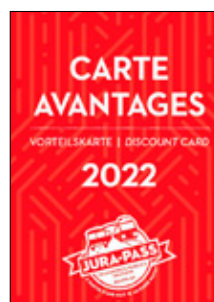
Terroir à savourer
30'000 ex.
FR / DE



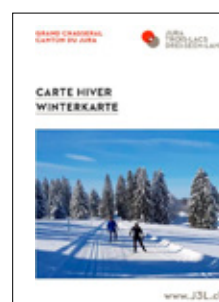
MICE
1'500 ex.
FR / DE



Jura-Pass
50'000 ex.
FR / DE



Carte «Avantages»
20'000 ex.
FR / DE / EN



Carte hiver
67 parcours, dont 31 jurasiens
7'000 ex.
FR / DE



A vélo, VTT, E-Bike
44 parcours,
dont 24 jurasiens
30'000 ex.
FR / DE / EN



Activités équestres
22 prestataires
8'000 ex.
FR / DE



Balades en famille
23 balades,
dont 4 jurasiennes
20'000 ex.
FR / DE



Balades en villes
7'500 ex.
FR / DE / EN



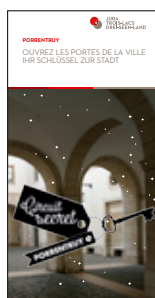
Balades
ressourçantes
10 balades,
dont 2 jurasiennes
10'000 ex.
FR / DE



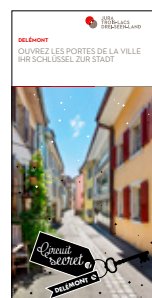
Carte
panoramique
200'000 ex.
FR / DE / EN



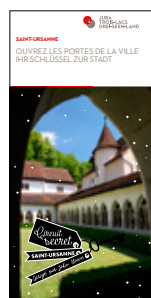
Escapades
«Bien-être»
6 balades
7'000 ex.
FR / DE



Circuit secret
Porrentruy
4'500 ex.
FR / DE



Circuit secret
Delémont
4'500 ex.
FR / DE



Circuit secret
St-Ursanne
4'500 ex.
FR / DE



Paradis du vélo et
du E-Bike
23 parcours,
dont 6 jurasiens
45'000 ex.
FR / DE / EN



Randonnées
de rêve
22 randonnées,
dont 4 jurasiennes
60'000 ex.
FR / DE / EN



Sentiers pédestres
51 parcours,
dont 35 jurasiens
30'000 ex.
FR / DE / EN



Transports
Touristiques
40'000 ex.
FR / DE / EN



Vitreaux
contemporains
5'000 ex.
FR / DE

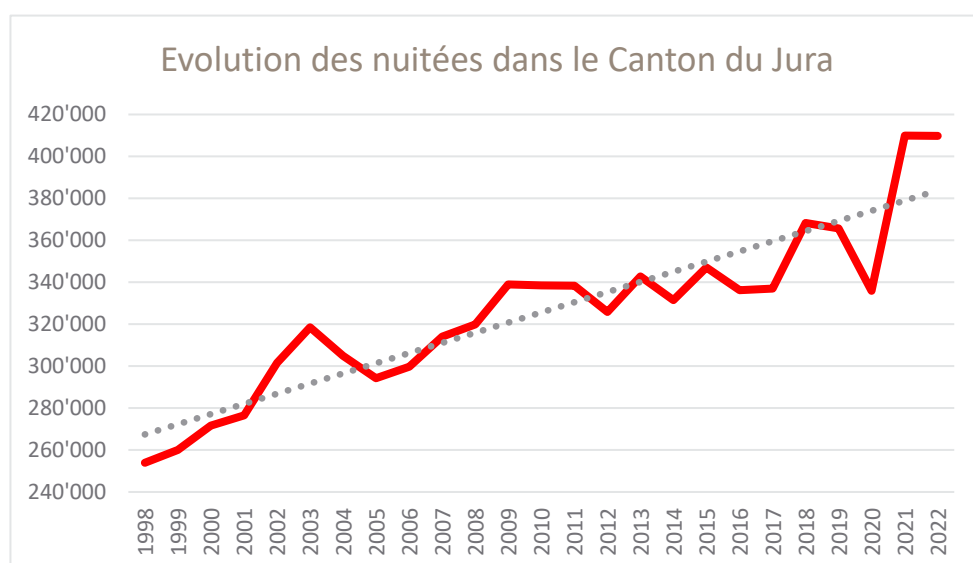




NUITÉES 2022 DANS LE CANTON DU JURA

2022 devait marquer un certain recul par rapport aux résultats précédents. Il n'en a rien été.

Le Canton du Jura a enregistré 409'738 nuitées en 2022 sur la base des statistiques fournies par l'Office Fédéral de la Statistique pour l'hôtellerie et la Taxe de séjour pour la parahôtellerie. Ces chiffres n'englobent toutefois pas les nuitées en résidence secondaire ni le camping résidentiel.



Les nuitées se sont établies ainsi sur la même base que celles de 2021 dans le Canton du Jura avec un tout léger recul de 201 nuitées (-0,05%), déjouant ainsi les pronostics qui tablaient sur une perte possible de l'ordre de 10%. D'une part le record de 2021 semblait inatteignable tant il avait marqué une très forte progression par rapport au précédent record. D'autre part, il devait être considéré qu'une grande partie des Suisses, débarrassés des contraintes liées à la COVID s'empresserait de voyager à l'étranger. Le conflit en Ukraine et ses effets induits n'a pas non plus porté à conséquence sur les résultats des nuitées jurassiennes. Le focus placé pour les actions de communication davantage sur les saisons du printemps et de l'automne ainsi que sur la fidélisation de la clientèle suisse a été judicieux.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hôtellerie	106'699	106'420	103'669	102'905	106'699	95'577	123'667	119'654
Appartement / Chambre d'hôte / Maison	99'044	96'348	102'704	112'857	109'967	128'247	165'540	168'598
Hébergement collectif	90'482	86'413	87'092	87'423	83'536	39'170	48'309	61'443
Abris PC	21'989	18'672	7'305	21'235	19'981	4'671	900	4'756
Sous-total Hébergement collectif	112'471	105'085	94'397	108'658	103'517	43'841	49'209	66'199
Camping	26'742	26'050	34'101	42'317	43'674	66'786	69'463	53'851
Sur la paille	2'077	2'258	2'038	1'532	1'846	1'392	2'060	1'436
Parahôtellerie	240'334	229'741	233'240	265'364	259'004	240'266	286'272	290'084
TOTAUX	347'033	336'161	336'909	368'269	365'703	335'843	409'939	409'738

Sans surprise, la part du public Suisse reste prépondérante. Dans l'hôtellerie, elle se situe à hauteur de 85,9%. Pour mémoire, la clientèle suisse avait même dépassé les 90% durant la pandémie.

	2022	2021	Part de marché 2021	Variation absolue	Variation en %
1 Suisse	106'231	113'924	85.9%	-7'693	-6.8%
2 France	5081	3'943	4.1%	1'138	28.9%
3 Allemagne	3153	2'209	2.5%	944	42.7%
4 Italie	858	631	0.7%	227	36.0%
5 Belgique	511	437	0.4%	74	16.9%
6 Royaume-Uni	461	237	0.4%	224	94.5%
7 Espagne	436	360	0.4%	76	21.1%
8 Etats-Unis d'Amérique	422	224	0.3%	198	88.4%
9 Pays-Bas	392	197	0.3%	195	99.0%
10 Autriche	298	210	0.2%	88	41.9%

Provenance des hôtes en hôtellerie

Evolution variable en fonction des secteurs d'hébergements.

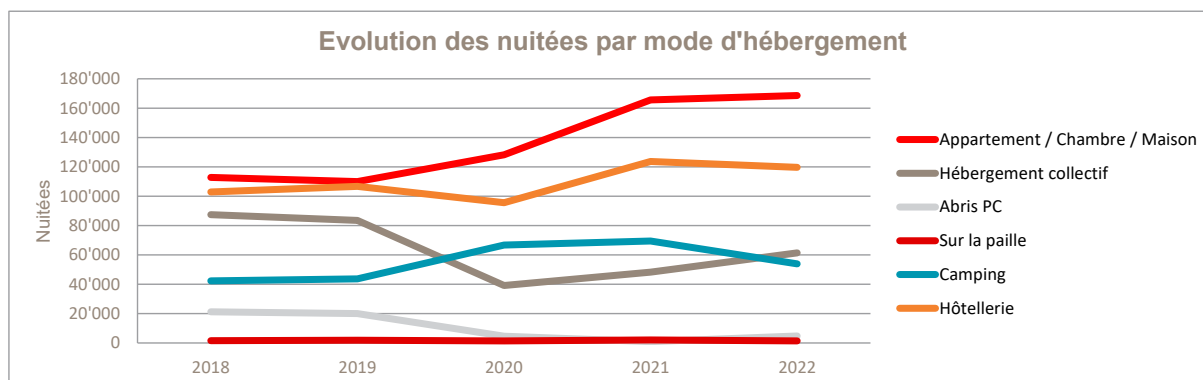
Hôtellerie.

La bonne dynamique depuis la période COVID s'est poursuivie dans l'hôtellerie, accompagnée en cela par les ouvertures de nouveaux établissements dès l'été 2022 tels que l'Hôtel Mercure à Delémont, premier hôtel 4* de grande capacité dans le Jura ou encore le Peanut Medieval Lodge au cœur de St-Ursanne. Il s'agit de la deuxième meilleure année pour l'hôtellerie après 2021.

Appartement de vacances et chambres d'hôtes.

Le secteur des appartements de vacances semble avoir atteint un plafond actuellement. Le marché a vu de très nombreux appartements s'ouvrir mais les nuitées n'ont pas atteint le niveau de 2021. Les résultats restent néanmoins très largement supérieurs à la période avant COVID.

Il en va autrement des chambres d'hôtes. Cette catégorie a réalisé un résultat historique.



Hébergements collectifs.

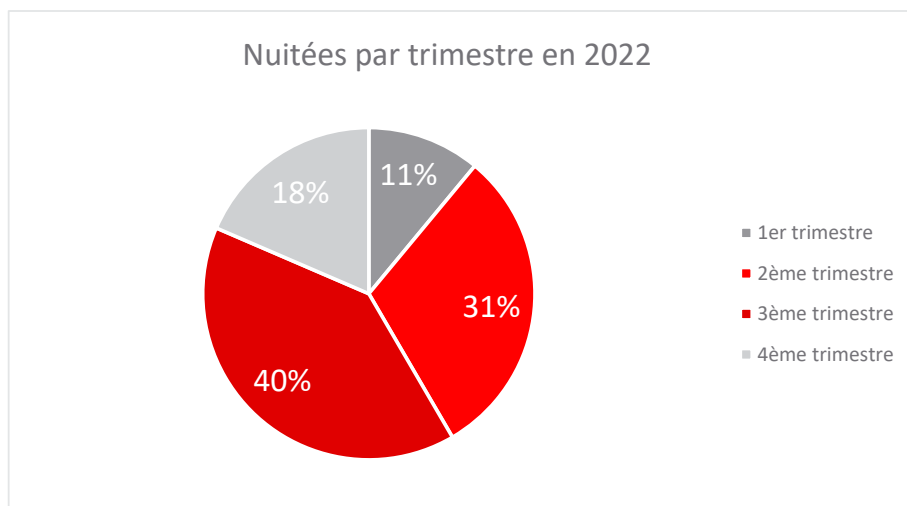
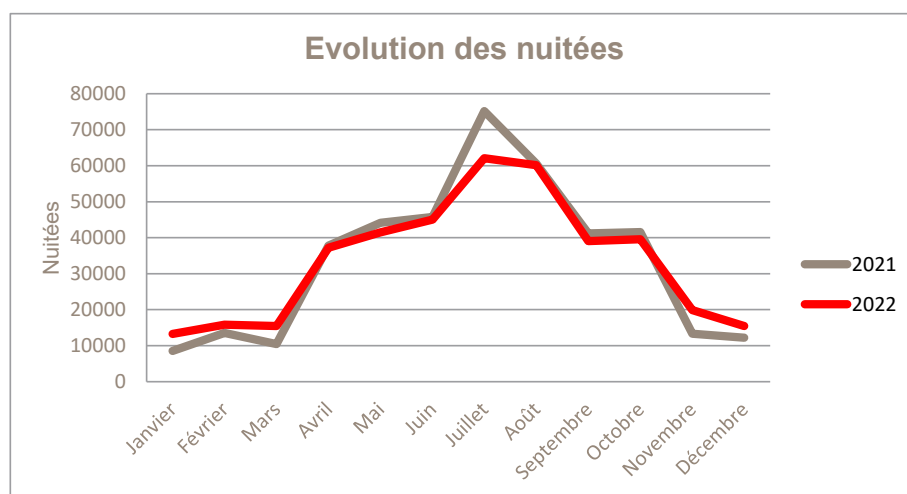
La perte subie pendant la période de COVID et l'interdiction de voyager en groupes qui en découlait a encore eu des effets en 2022. Nous sommes toujours en période de rattrapage malgré l'introduction du Jura-Pass (libre accès aux transports publics) pour les groupes. L'augmentation des nuitées est d'environ un tiers par rapport à l'année précédente. Elle reste néanmoins toujours en deçà d'un tiers par rapport à la période avant COVID.

Camping.

Grands gagnants durant la période de COVID, les campings ont vu leurs nuitées baisser en 2022. Celles-ci restent néanmoins à un haut niveau comparativement à toutes les dernières années.

Saisonnalité.

Le début et la fin d'année 2022 ont été meilleurs que 2021. En revanche la saison estivale n'a pas atteint les sommets de 2021.



Tendances pour 2023.

Rien n'est jamais garanti mais l'année 2023 s'annonce positive elle aussi. Elle sera, en tous les cas, marquée par de très nombreux événements de grande ampleur. Aux manifestations récurrentes s'ajoutent les championnats du monde de hockey sur glace U18 fin avril ainsi que la Rencontre Mondiale des Amis de la 2cv fin juillet. Le tourisme de groupe et d'affaires devrait continuer de progresser et les nouveaux hébergements déploieront pleinement leurs effets. Reste toujours le facteur météo immaîtrisable et qui néanmoins influence beaucoup un secteur touristique toujours largement porté sur les activités en extérieur.





**JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND**

Jura Tourisme

Case postale 364
CH-2350 Saignelégier
T. +41 (0) 32 432 41 50
info@juratourisme.ch

www.juratourisme.ch