

JURA TOURISME

RAPPORT D'EXERCICE **2021**





SOMMAIRE

4	LE MOT DU PRÉSIDENT
6 - 9	ORGANISATION
10 - 13	FINANCES
14 - 15	ACCUEIL
16 - 23	OFFRE ET PRODUITS
24 - 27	COMMERCIALISATION
28 - 35	MARKETING
36 - 39	STATISTIQUES

Jura & Trois-Lacs

Rejoignez nous sur Facebook !



@jura3lacs



jura3lacs



Jura Tourisme

Case postale 364
CH-2350 Saignelégier
T. +41 (0) 32 432 41 50
info@juratourisme.ch

www.juratourisme.ch



Impressum

Conception et réalisation :
Empreinte communication Sàrl, Le Noirmont

Photos : Vincent Bourrut, Anthony Brown, Reto Duriet, Meyer & Kangangi Jura Tourisme

Copyright © Jura Tourisme
Reproduction partielle ou complète interdite.

Avec le soutien de la





EXTRA-ORDINAIRE

L'année 2021 détonne. Comme la précédente d'ailleurs. La pandémie sanitaire a fait vaciller encore une fois toutes les habitudes, bouleversant les pratiques au rythme des vagues successives. Tel le funambule sur sa corde, les prestataires et organisations touristiques ont tenté de conserver l'équilibre, garder la souplesse et l'agilité nécessaire pour progresser immanquablement. Il y a eu des sueurs froides, bien sûr, mais au final le sentiment d'avoir réussi à maintenir le cap. Mieux que ça. L'année 2021, avec 409'939 nuitées représente un record absolu de nuitées. Singulier dans ce contexte extraordinaire. Les nuitées ont ainsi progressé dans le Canton du Jura de 22,1% par rapport à 2020. Signe de vitalité du secteur économique du tourisme, elles ne constituent néanmoins pas l'ensemble de la valeur ajoutée régionale générée. Il est vraisemblable que les résultats ne soient pas aussi élevés dans d'autres domaines tels que les activités touristiques ou la restauration. Le résultat n'en reste pas moins étonnant !

Alors, étions-nous particulièrement préparés à affronter une telle crise ? Ce serait présomptueux de l'affirmer. C'est avant tout dans la capacité des acteurs, du personnel et de la direction de JT à réagir rapidement que se trouve l'origine de ce succès. Le Canton du Jura a tiré son épingle du jeu et fait mieux que de très nombreuses autres destinations de Suisse car moins sensible aux marchés étrangers et au tourisme d'affaires qui ont fait encore défaut en 2021. Mais ce simple état de fait n'a pas suffi. C'est une addition de très nombreuses actions de très nombreux acteurs dans les domaines de l'accueil, du développement de nouveaux produits ou d'actions de communication que s'est consolidée cette année 2021.

Dans ce contexte, l'obtention du Swiss Holiday Home Award qui récompense la destination de Suisse ayant obtenu les meilleures notes dans les évaluations des clients des appartements de vacances est un signe extrêmement positif. Il démontre que, malgré toutes les difficultés rencontrées au quotidien, les prestataires d'hébergement et Jura Tourisme ont continuellement manifesté leur volonté de conserver le sourire si important dans le domaine du tourisme, de garder le moral et de prendre cette période comme une opportunité. Depuis le début de la crise sanitaire, beaucoup de Suisses sont venus pour la première fois dans la région. L'objectif était qu'ils passent d'agréables vacances, reviennent à l'avenir et en parlent de manière positive auprès de leurs connaissances. L'obtention du Swiss Holiday Home Award tend à démontrer que le Canton du Jura est en passe de relever le défi.

Est-ce pour autant que l'avenir s'annonce radieux ? La vigilance est de mise. A court terme, nous sentons bien que les Suisses ont envie de destinations de vacances plus balnéaires. 2022 doit ainsi déjà faire l'objet d'adaptations pour capter la clientèle suisse. Un nouveau défi est donc à relever en compagnie de toutes les entreprises touristiques. Des signaux encourageants et tangibles sont là : la reconduction du Jura-Pass pour une période de 6 ans valable désormais aussi pour les groupes, l'ouverture de l'Hôtel Mercure 4* à Delémont, la reprise d'établissements hôteliers à St-Ursanne par un investisseur,...

Enfin, dans le but d'accompagner et contribuer à la dynamisation du secteur du tourisme, le comité de Jura Tourisme s'est doté de nouvelles lignes directrices pour la période 2022 – 2026. Nous espérons que tous les acteurs du tourisme y trouveront de l'inspiration et nous nous réjouissons déjà de les soutenir dans leurs projets.

Frédéric Lovis, président de Jura Tourisme





COMPOSITION DU COMITÉ EN 2021

Le comité s'est réuni à 6 reprises durant l'année 2021.

Membres du comité

Frédéric LOVIS

Jacky EPITAUX

Sandrine EHMANN

Eric GIGANDET

Magalie LUGINBÜHL

Frank MAILLARD

Maurice PAUPE

Gabriel SCHENK

Claude SCHLUCHTER

Gilles SURDEZ

Philippe THUNER

président et représentant de l'État

vice-président et représentant du Syndicat des Franches-Montagnes

représentante de l'industrie et de l'hôtellerie

représentant du Syndicat d'initiative régional d'Ajoie et du Clos du Doubs

représentante du Syndicat d'initiative de la région delémontaine

et représentante de Jura & Trois-Lacs Camping

représentant de l'État et des Transports

représentant de GastroJura

représentant du Tourisme rural

représentant de la commune de Delémont

représentant de la mobilité douce

représentant de l'État et de l'hôtellerie

Invités

Jacques GERBER

Nicolas WISER

Christine SALVADÉ

Manuela MEME STALDER

Ministre de l'économie et de la santé de la RCJU

Service de l'économie et de l'emploi de la RCJU

Office de la culture de la RCJU

GastroJura

MEMBRES

Une étroite collaboration entre l'ensemble des acteurs touristiques de la région garantit le bon développement touristique de chacun des prestataires, du Canton du Jura et de la destination touristique Jura & Trois-Lacs. C'est ensemble que nous sommes plus forts !

Le montant de la cotisation annuelle s'élève à CHF 150 et offre de multiples avantages pour les membres.

DÉVELOPPER MON OFFRE

- + accès au service de soutien au développement de Jura Tourisme

COMMUNIQUER COMMERCIALISER

- + présence sur le site internet de Jura Tourisme et Jura & Trois-Lacs et dans les bureaux d'accueil
- + intégration dans la communication de Jura Tourisme et Jura & Trois-Lacs
- + mise à disposition de canaux pour la vente en ligne

CLASSIFIER MON OFFRE

- + information et classification en fonction des labels existants

ME FORMER ET M'INFORMER

- + information via une newsletter régulière
- + participation à la Journée annuelle du tourisme
- + participation gratuite à des conférences et à des cours de formation continue
- + accès au service de coaching digital de Jura Tourisme

REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ

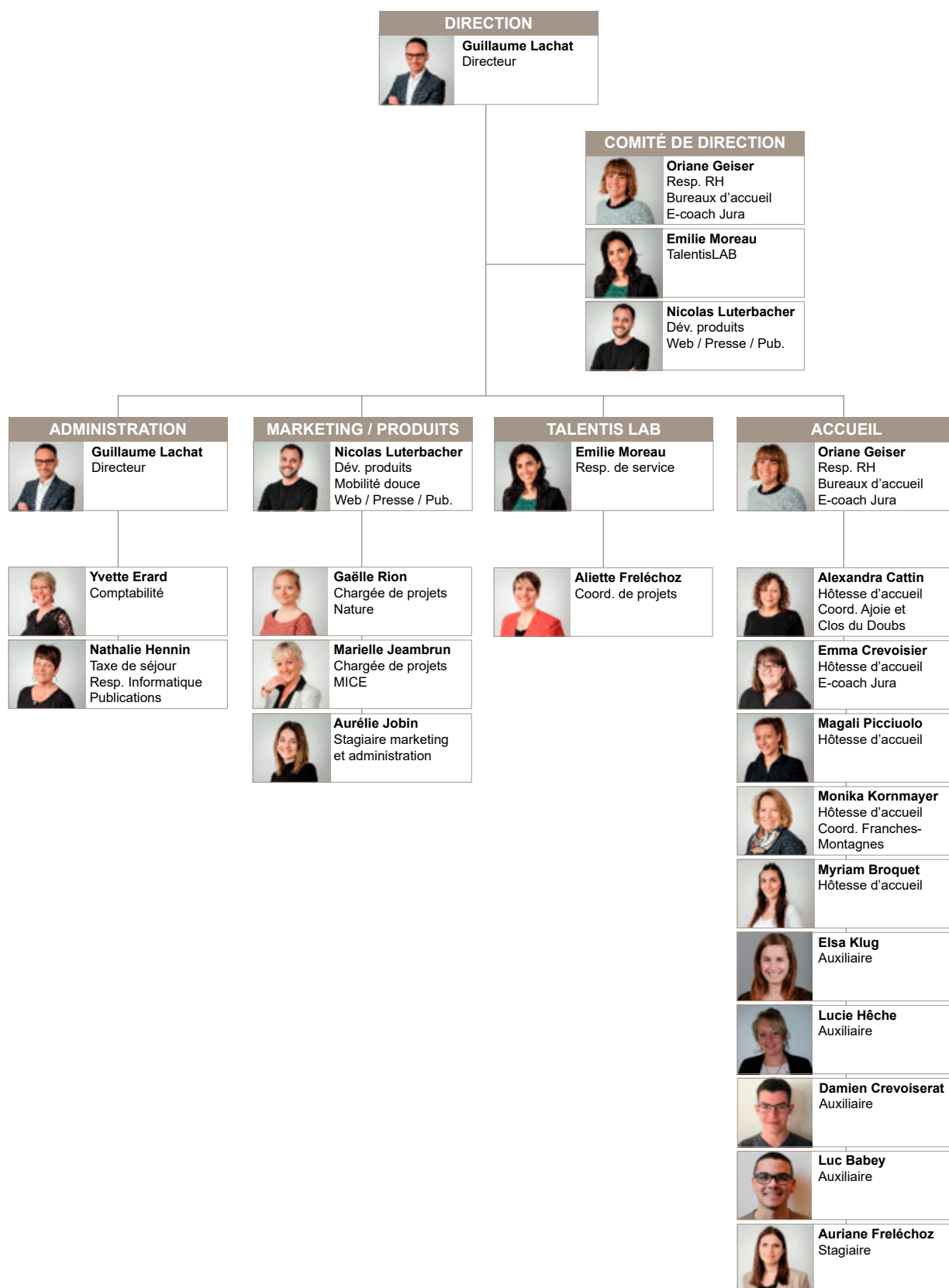
- + participation à l'AG avec droit de vote
- + utilisation du logo ainsi que des textes, photos, vidéos, vidéos 360° et webcams de Jura Tourisme
- + défense des intérêts au niveau politique

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Membres actifs	379	387	385	363	370	377	372	401
Membres soutien	19	17	18	10	11	11	10	10
Syndicats d'Initiative	3	3	3	3	3	3	3	3
Communes	57	57	57	57	55	53	53	53
Canton	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAUX	459	465	464	434	440	445	439	468

PERSONNEL

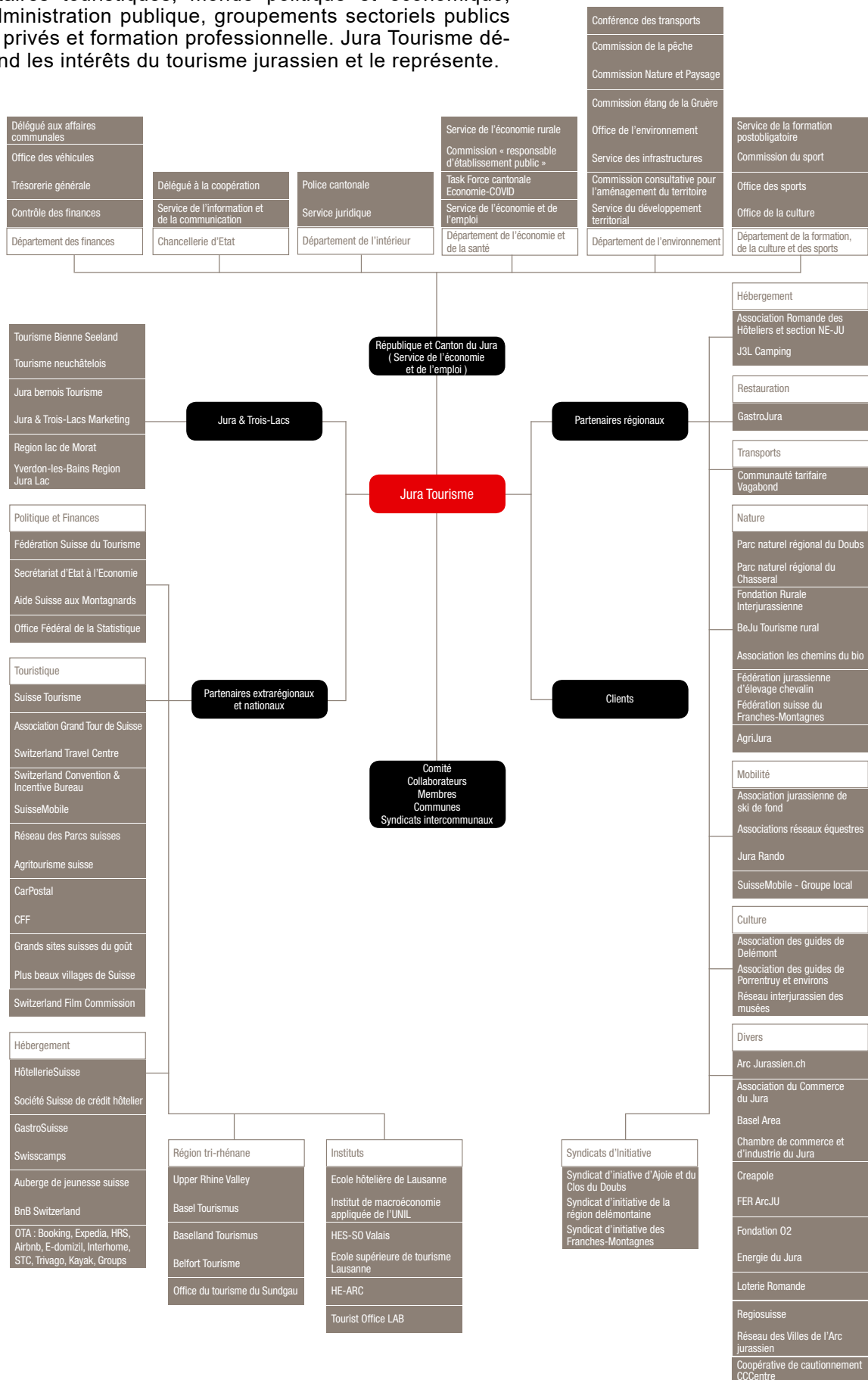
Le personnel de Jura Tourisme est composé de 20 personnes (dont 2 stagiaires et 4 auxiliaires) pour un équivalent plein temps de 11,4 postes (hors auxiliaires).

ORGANIGRAMME DE JURA TOURISME



RÉSEAU DE JURA TOURISME

A travers son réseau, Jura Tourisme relie entre eux prestataires touristiques, monde politique et économique, administration publique, groupements sectoriels publics et privés et formation professionnelle. Jura Tourisme défend les intérêts du tourisme jurassien et le représente.



COMPTES 2021

JURA TOURISME: COMPTE D'EXPLOITATION 2021					
PRODUITS		Comptes 2021		Budget 2021 Comptes 2020	
Ventes de matériel et marchandises	CHF	35'192.32	CHF	34'000.00	CHF 32'274.71
Produits Taxe de séjour/résidences secondaires	CHF	716'449.10	CHF	575'000.00	CHF 593'570.90
Produits commissions et prestations	CHF	277'433.85	CHF	250'900.00	CHF 328'203.19
TalentisLAB	CHF	458'016.20	CHF	553'000.00	CHF 377'766.17
Innotour Circuits Secrets	CHF	127'447.55	CHF	56'000.00	CHF 149'577.90
Total vente de matériel/marchandises et prestations de services	CHF	1'614'539.02	CHF	1'468'900.00	CHF 1'481'392.87
Cotisations des membres	CHF	57'912.50	CHF	56'000.00	CHF 55'750.00
Contribution des communes	CHF	295'021.00	CHF	295'000.00	CHF 294'986.00
Contribution RCJU	CHF	440'000.00	CHF	440'000.00	CHF 440'000.00
Contribution financière LORO	CHF	330'000.00	CHF	330'000.00	CHF 330'000.00
Total Contributions et cotisations	CHF	1'122'933.50	CHF	1'121'000.00	CHF 1'120'736.00
Pertes sur clients, variation ducroire	CHF	-449.92	CHF	-	CHF 3'200.00
Variation de stock sur matériel	CHF	1'990.00	CHF	-	CHF 940.00
Dépréciation valeur stock sur matériel	CHF	-	CHF	-	CHF -
Total	CHF	1'540.08	CHF	-	CHF 4'140.00
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	CHF	2'739'012.60	CHF	2'589'900.00	CHF 2'606'268.87
CHARGES		Comptes 2021		Budget 2021 Comptes 2020	
Matériel, marchandises	CHF	26'672.68	CHF	20'000.00	CHF 22'725.50
Développement de l'offre-produit	CHF	325'398.80	CHF	300'000.00	CHF 268'560.92
Marketing, Communication	CHF	199'442.72	CHF	230'000.00	CHF 174'752.99
Commercialisation	CHF	89'408.05	CHF	71'900.00	CHF 195'887.85
Rétrocession taxe de séjour (communes)	CHF	142'851.05	CHF	115'000.00	CHF 118'714.20
Rétrocession taxe de séjour (RCJU Fond Tourisme)	CHF	115'369.00	CHF	78'000.00	CHF 82'106.00
TalentisLAB	CHF	468'869.82	CHF	465'000.00	CHF 383'627.93
Innotour Circuits Secrets	CHF	127'447.55	CHF	56'000.00	CHF 149'577.90
Total charges de matériel/marchandises, de prestations de tiers	CHF	1'495'459.67	CHF	1'335'900.00	CHF 1'395'953.29
Charges de personnel	CHF	940'788.29	CHF	955'000.00	CHF 917'662.53
Loyers, charges des locaux	CHF	134'729.20	CHF	136'000.00	CHF 129'931.65
Frais informatiques	CHF	74'089.00	CHF	68'000.00	CHF 73'379.21
Autres charges d'exploitation	CHF	70'374.92	CHF	83'000.00	CHF 74'848.95
Amortissements et corrections de la valeur des immobilisations	CHF	15'378.00	CHF	10'000.00	CHF 12'330.00
Sous-total charges de personnel, charges d'exploitation et d'amortissements	CHF	1'235'359.41	CHF	1'252'000.00	CHF 1'208'152.34
Charges financières	CHF	2'881.99	CHF	2'000.00	CHF 2'631.75
Produits financiers	CHF	96.29	CHF	-	CHF -10.95
Sous-total résultat financier	CHF	2'978.28	CHF	2'000.00	CHF 2'620.80
Total charges de personnel, d'exploitation, d'amortissements et corrections de valeur, résultat financier	CHF	1'238'337.69	CHF	1'254'000.00	CHF 1'210'773.14
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATIONS	CHF	2'733'797.36	CHF	2'589'900.00	CHF 2'606'726.43
RESULTAT D'EXPLOITATION	CHF	5'215.24	CHF	-	CHF -457.56
Charges exceptionnelles	CHF	-	CHF	-	CHF -
Produits exceptionnels	CHF	21'971.06	CHF	-	CHF -1'068.40
Résultats exceptionnels et hors exploitation	CHF	21'971.06	CHF	-	CHF -1'068.40
BENEFICE / PERTE DE L'EXERCICE	CHF	27'186.30	CHF	-	CHF 610.84

BILAN AU 31.12.2021

ACTIF	31.12.2021		%	31.12.2020		%
Liquidités	CHF	619'936.91	69%	CHF	584'762.62	73%
Créances résultant de prestations envers des tiers	CHF	230'813.00	26%	CHF	166'896.60	21%
Autres créances à court terme	CHF	4.20	0%	CHF	4.20	0%
Stock	CHF	16'330.00	2%	CHF	20'035.00	2%
Actifs de régularisation	CHF	10'670.45	1%	CHF	8'326.90	1%
Total actif circulant	CHF	877'754.56	98%	CHF	780'025.32	97%
Installations - mobilier - matériel	CHF	19'130.00	2%	CHF	21'644.20	3%
Titres	CHF	201.00	0%	CHF	201.00	0%
Total actif immobilisé	CHF	19'331.00	2%	CHF	21'845.20	3%
TOTAL ACTIF	CHF	897'085.56	100%	CHF	801'870.52	100%

PASSIF						
Créanciers	CHF	231'463.29	26%	CHF	161'288.75	20%
Autres créanciers	CHF	-	0%	CHF	-	0%
Passifs de régularisation et comptes de passage	CHF	349'748.80	39%	CHF	371'033.72	46%
Comptes passage commercialisation en ligne	CHF	19'139.12	2%			
Compte de passage Enjoy	CHF	41'347.75	5%	CHF	41'347.75	5%
Total dettes à court terme	CHF	641'698.96	72%	CHF	573'670.22	72%
Emprunt	CHF	-	0%	CHF	-	0%
Provisions	CHF	90'000.00	10%	CHF	90'000.00	11%
Total dettes et provisions à long terme	CHF	90'000.00	10%	CHF	90'000.00	11%
Résultat de l'exercice	CHF	27'186.30	3%	CHF	610.84	0%
Capital propre	CHF	138'200.30	15%	CHF	137'589.46	17%
Total capital propre	CHF	165'386.60	18%	CHF	138'200.30	17%
TOTAL PASSIF	CHF	897'085.56	100%	CHF	801'870.52	100%

ANNEXE AU BILAN

Compte de passage - commercialisation en ligne (hébergements et activités)

Volume d'affaire annuel CHF 298'897.11

Solde compte de passage au 31.12 CHF 19'139.12

BUDGET 2022

JURA TOURISME: BUDGET 2022					
PRODUITS	Budget 2022		Budget 2021		Comptes 2021
Ventes de matériel et marchandises	CHF	24'000.00	CHF	34'000.00	CHF 35'192.32
Produits Taxe de séjour/résidences secondaires	CHF	615'000.00	CHF	575'000.00	CHF 716'449.10
Produits commissions et prestations	CHF	276'000.00	CHF	250'900.00	CHF 277'433.85
TalentisLAB	CHF	464'000.00	CHF	553'000.00	CHF 458'016.20
Innotour Circuits Secrets	CHF	113'000.00	CHF	56'000.00	CHF 127'447.55
Total vente de matériel/marchandises et prestations de services	CHF	1'492'000.00	CHF	1'468'900.00	CHF 1'614'539.02
Cotisations des membres	CHF	60'000.00	CHF	56'000.00	CHF 57'912.50
Contribution des communes	CHF	369'000.00	CHF	295'000.00	CHF 295'021.00
Contribution RCJU	CHF	340'000.00	CHF	440'000.00	CHF 440'000.00
Contribution financière LORO	CHF	330'000.00	CHF	330'000.00	CHF 330'000.00
Total Contributions et cotisations	CHF	1'099'000.00	CHF	1'121'000.00	CHF 1'122'933.50
Pertes sur clients, variation du croire	CHF	-	CHF	-	CHF -449.92
Variation de stock sur matériel	CHF	-	CHF	-	CHF 1'990.00
Dépréciation valeur stock sur matériel	CHF	-	CHF	-	CHF -
Total	CHF	-	CHF	-	CHF 1'540.08
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	CHF	2'591'000.00	CHF	2'589'900.00	CHF 2'739'012.60
CHARGES	Budget 2022		Budget 2021		Comptes 2021
Matériel, marchandises	CHF	15'000.00	CHF	20'000.00	CHF 26'672.68
Développement de l'offre-produit	CHF	376'000.00	CHF	300'000.00	CHF 325'398.80
Marketing, communication	CHF	195'000.00	CHF	230'000.00	CHF 199'442.72
Commercialisation	CHF	106'000.00	CHF	71'900.00	CHF 89'408.05
Rétrocession taxe de séjour (communes)	CHF	123'000.00	CHF	115'000.00	CHF 142'851.05
Rétrocession taxe de séjour (RCJU Fond Tourisme)	CHF	63'000.00	CHF	78'000.00	CHF 115'369.00
TalentisLAB	CHF	424'000.00	CHF	465'000.00	CHF 468'869.82
Innotour Circuits Secrets	CHF	113'000.00	CHF	56'000.00	CHF 127'447.55
Total charges de matériel/marchandises, de prestations de tiers	CHF	1'415'000.00	CHF	1'335'900.00	CHF 1'495'459.67
Charges de personnel	CHF	969'000.00	CHF	955'000.00	CHF 940'788.29
Loyers, charges des locaux	CHF	124'000.00	CHF	136'000.00	CHF 134'729.20
Frais informatiques	CHF	64'000.00	CHF	68'000.00	CHF 74'089.00
Autres charges d'exploitation	CHF	75'000.00	CHF	83'000.00	CHF 70'374.92
Amortissements et corrections de la valeur des immobilisations	CHF	17'000.00	CHF	10'000.00	CHF 15'378.00
Sous-total charges de personnel, charges d'exploitation et d'amortissements	CHF	1'249'000.00	CHF	1'252'000.00	CHF 1'235'359.41
Charges financières	CHF	4'000.00	CHF	2'000.00	CHF 2'881.99
Produits financiers	CHF	-	CHF	-	CHF 96.29
Sous-total résultat financier	CHF	4'000.00	CHF	2'000.00	CHF 2'978.28
Total charges de personnel, d'exploitation, d'amortissements et corrections de valeur, résultat financier	CHF	1'253'000.00	CHF	1'254'000.00	CHF 1'238'337.69
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATIONS	CHF	2'668'000.00	CHF	2'589'900.00	CHF 2'733'797.36
RESULTAT D'EXPLOITATION	CHF	-77'000.00	CHF	-	CHF 5'215.24
Charges exceptionnelles	CHF	-	CHF	-	CHF -
Produits exceptionnels	CHF	-40'000.00	CHF	-	CHF 21'971.06
Résultats exceptionnels et hors exploitation	CHF	-40'000.00	CHF	-	CHF 21'971.06
BENEFICE / PERTE DE L'EXERCICE	CHF	-37'000.00	CHF	-	CHF 27'186.30

RAPPORT DE VÉRIFICATION DES COMPTES



RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

DÉPARTEMENT DES FINANCES

CONTRÔLE DES FINANCES

Annexe n°1 du rapport 22-06-300.2

2, rue du 24-Septembre
CH-2800 Delémont

t +41 32 420 71 00
f +41 32 420 71 01
secre.cfi@jura.ch

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint

à l'Assemblée générale de Jura Tourisme

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de *Jura Tourisme* pour l'exercice arrêté au 31.12.2021.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité de Jura Tourisme alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Delémont, le 3 mars 2022

CONTROLE DES FINANCES

Alain Crevoiserat
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Nathalie Choulat
Réviseuse



BUREAUX D'ACCUEIL ET DE RENSEIGNEMENTS TOURISTIQUES

Nos bureaux d'accueil ont ouvert 6750 heures au cours de l'année 2021 et ont conseillé 17'445 personnes.

Les résultats des contacts dans les bureaux d'accueil sont sensiblement supérieurs aux années précédentes (+ 15,4% par rapport à 2020). La part des contacts au guichet est de 54,4% en lien avec les autres types de contacts (téléphone, e-mail,). La part des touristes extrarégionaux est de 75,8%.

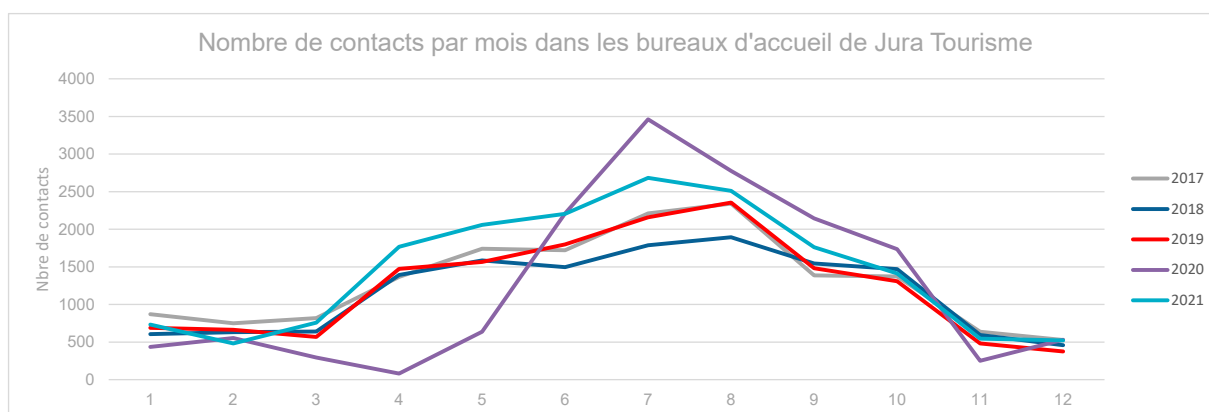
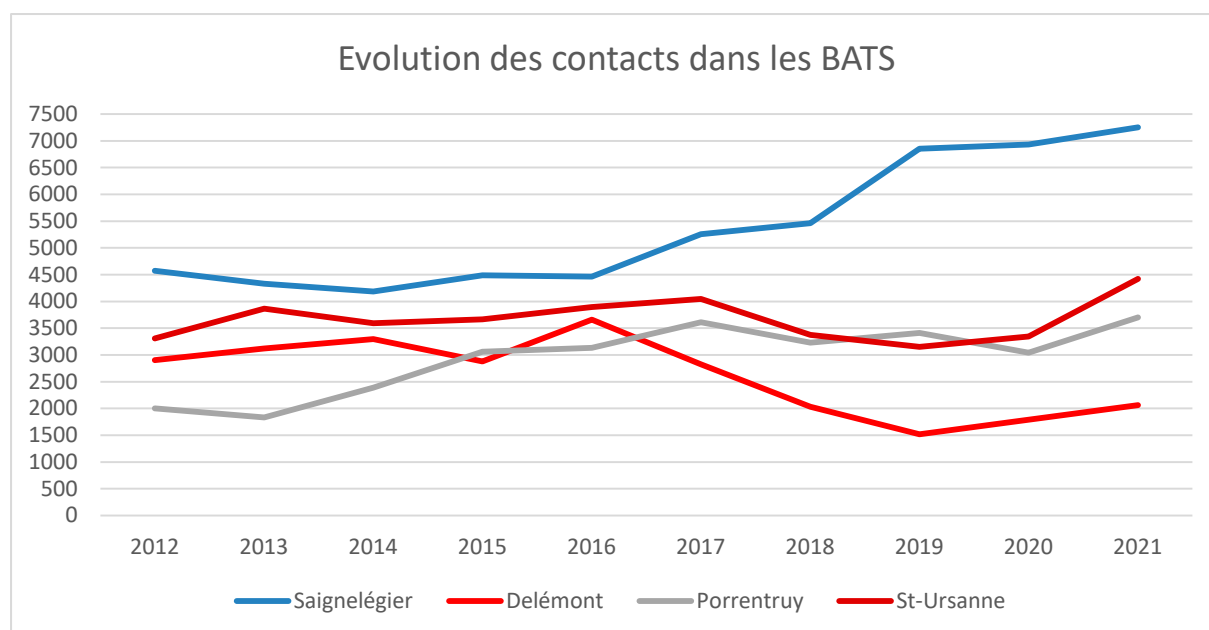
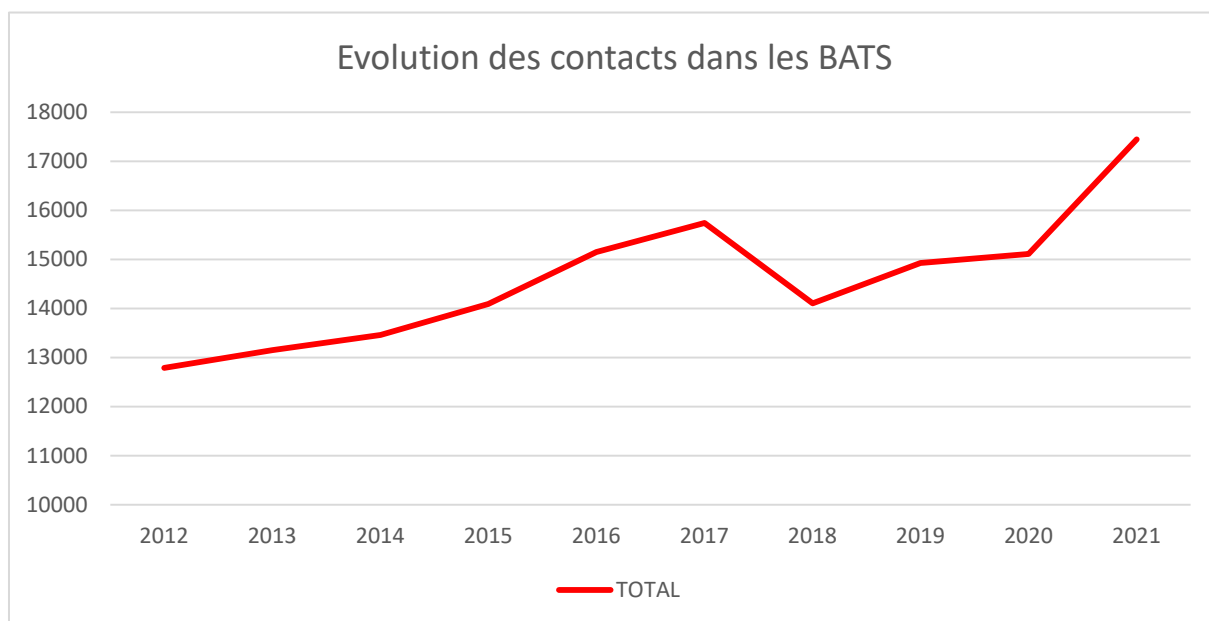
En 2021, les synergies avec d'autres partenaires pour la gestion des bureaux d'accueil ont été renforcées. A St-Ursanne, le Parc naturel régional du Doubs a ouvert au printemps 2021 un espace découverte qui fait office de porte d'entrée du Parc naturel. A Delémont, le bureau d'accueil se trouve depuis le mois de novembre dans l'enceinte du Théâtre du Jura.

Tous les bureaux ont connu une progression de leur fréquentation par rapport à 2020.

SITES RELAIS

Les sites relais, installés par Jura Tourisme dans 27 lieux très fréquentés alimentent les hôtes en informations touristiques utiles tout au long de leur séjour. Au cours de l'année 2021, 21'819 brochures ont été distribuées dans ces points d'informations.

STATISTIQUES DES BUREAUX D'ACCUEIL 2021 (BATS)

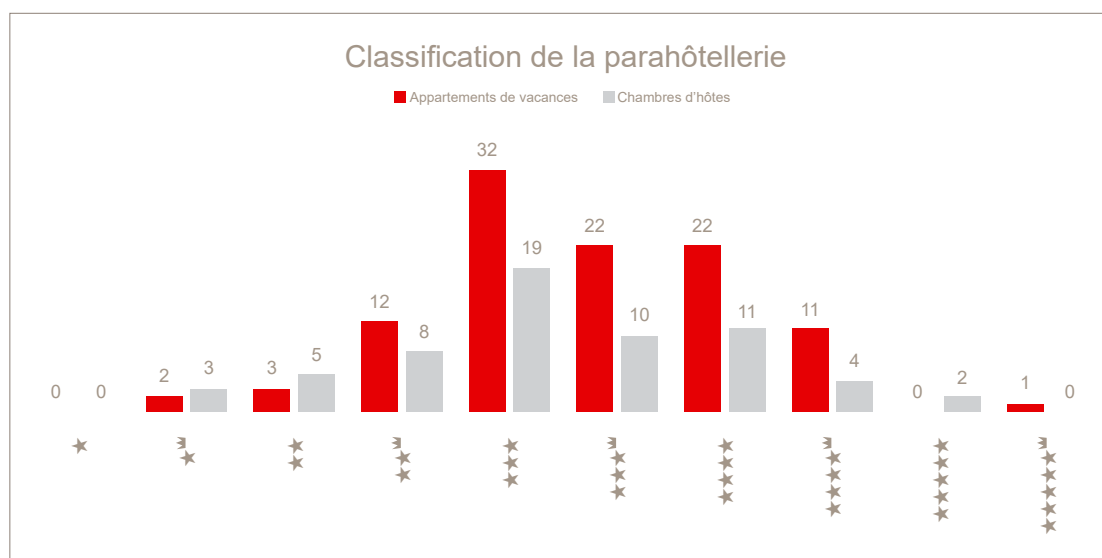




HÉBERGEMENT

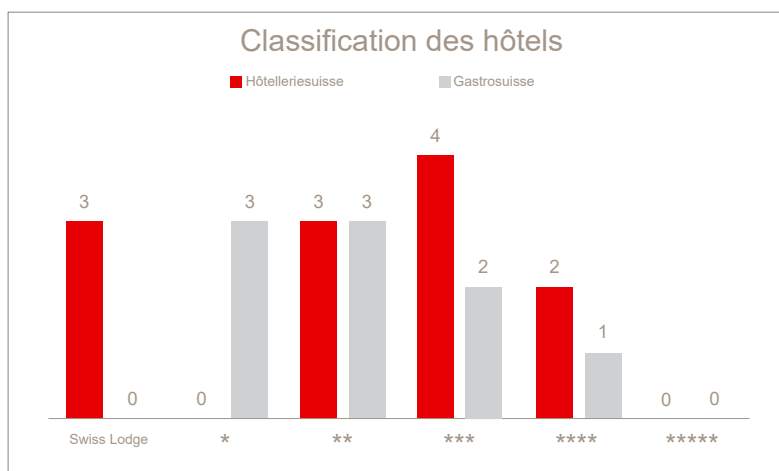
CLASSIFICATION

Jura Tourisme a classifié selon les critères de classification de la Fédération Suisse du Tourisme « FST » 21 appartements de vacances et 4 chambres d'hôtes dans le courant de l'année 2021. Au total, 167 hébergements sont classés.



Nombre d'hébergements parahôtelières classés par catégorie

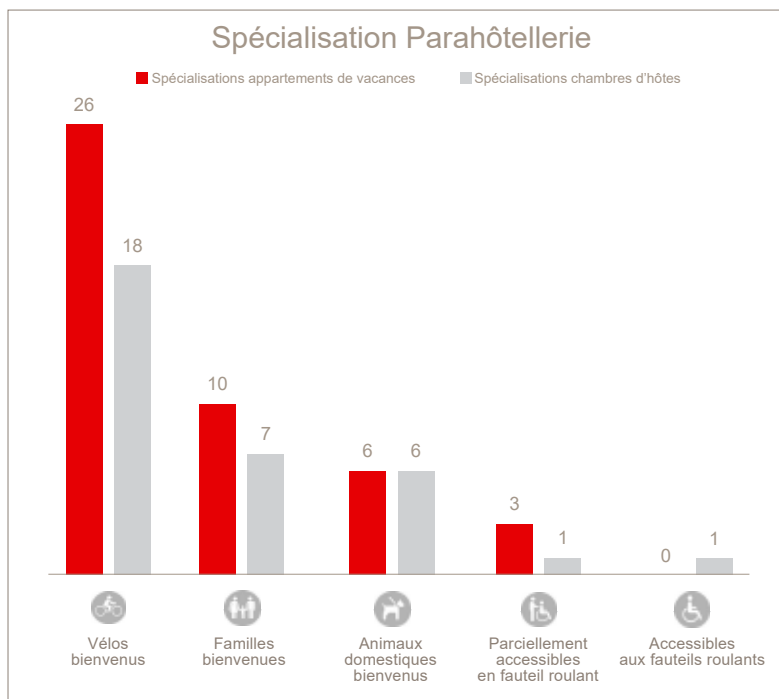
21 hôtels sont classés selon les normes d'HôtellerieSuisse ou GastroSuisse.



Nombre d'hôtels classés par catégorie

SPÉCIALISATIONS

Les spécialisations sont toujours très intéressantes pour les prestataires d'appartements de vacances et chambres d'hôtes. La tendance depuis plusieurs années est toujours à l'augmentation du nombre de prestataires à répondre aux critères des différentes catégories.



SWISS HOLIDAY HOME AWARD

Le Canton du Jura a remporté la 9^{ème} édition du Swiss Holiday Home Award qui récompense la destination ayant obtenu les meilleures notes dans les évaluations des clients dans plus de 8'100 appartements de Suisse. Un honneur, une récompense et une motivation pour les responsables d'appartements de vacances comme pour Jura Tourisme.

Le Swiss Holiday Home Award est organisé par e-domizil (plus grande plateforme suisse en ligne de domiciles de vacances). Le Canton du Jura rafle la première place grâce à une note consolidée de 4,814 / 5 de la part des clients. Il devance Aletsch Arena (VS) avec 4,794 et Disentis-Sedrun (GR) avec 4,768. Le Canton du Jura est la seule destination romande d'un top 15 qui est accaparé par les cantons des Grisons, du Valais et de Berne (chacun quatre destinations).

Le Canton du Jura figure en tête des évaluations concernant les équipements, la propreté et le rapport prix/prestation. Ce prix traduit ainsi une augmentation sensible de la qualité des appartements de vacances mis sur le marché ces dernières années ainsi que la chaleur de l'accueil réservé par les hôtes. C'est aussi le fruit d'un travail de longue haleine mené par Jura Tourisme dans le coaching des hébergements. Depuis des années, l'accent est mis sur leur présence en ligne, leur commercialisation sur de nouveaux canaux ou encore la gestion de la e-réputation.

L'obtention de ce 1^{er} prix est bien sûr un signe extrêmement positif dans la période agitée que nous avons traversé. Malgré toutes les difficultés rencontrées au quotidien, Jura Tourisme et les prestataires d'hébergement ont continuellement manifesté leur volonté de conserver le sourire si important dans le domaine du tourisme, de garder le moral et de prendre cette période comme une opportunité. En effet, depuis le début de la crise sanitaire, beaucoup de Suisses sont venus pour la première fois dans la région. L'objectif était qu'ils passent d'agréables vacances, reviennent à l'avenir et en parlent de manière positive auprès de leurs connaissances. L'obtention du Swiss Holiday Home Award fournit un signe tangible que le Canton du Jura est en passe de relever le défi.

RESTAURATION - GASTRONOMIE - TERROIR

PROJET @TABLE

Mis sur pied en 2020 par Jura Tourisme et GastroJura avec le soutien du Service de l'économie et de l'emploi du Canton du Jura, le projet @table s'est poursuivi en 2021 avec la mise en commun de la base de données des deux institutions de manière à centraliser l'information et à avoir des données continuellement à jour sur les sites des deux organismes faîtières.

De plus, une communication digitale visant à promouvoir les restaurants de la région à travers différentes thématiques, dont les « produits du mois » a également été mise sur pied. Ces actions de communication gratuites pour les restaurants participants ont pour objectifs de dynamiser la visibilité de la restauration et de la gastronomie auprès des touristes et locaux consultant les canaux de communication de Jura Tourisme. Des pages spéciales dédiées sur le site Internet de Jura Tourisme ainsi que des publications sponsorisées sur les réseaux sociaux ont été réalisées tout au long de l'année avec des retours très positifs en terme de visites et de clics sur les pages concernées. Les actions de communication mises en place en 2021 vont être renouvelées en 2022 afin de renforcer encore la nouvelle dynamique instaurée en 2020 et réunir de plus en plus d'établissements autour de ces actions.

TRANSPORTS

JURA-PASS

Le Jura-Pass est un titre de transport, offrant le libre accès aux transports publics sur tout le territoire jurassien et distribué gratuitement par les prestataires d'hébergement à tout client passant au minimum une nuit dans la région. Il est distribué avec la Carte Avantages, qui présente des activités avec rabais.

En 2021, la Carte Avantages proposait 28 activités qui offraient un rabais aux détenteurs du Jura-Pass (29 pour l'année 2022). Actuellement, un projet de digitalisation du JURA-PASS et de la Carte Avantages est en cours.

Par ailleurs, les visiteurs séjournant 2 nuits dans la région ont continué de bénéficier d'une balade à cheval gratuite, grâce à l'offre « Tous en selle ».

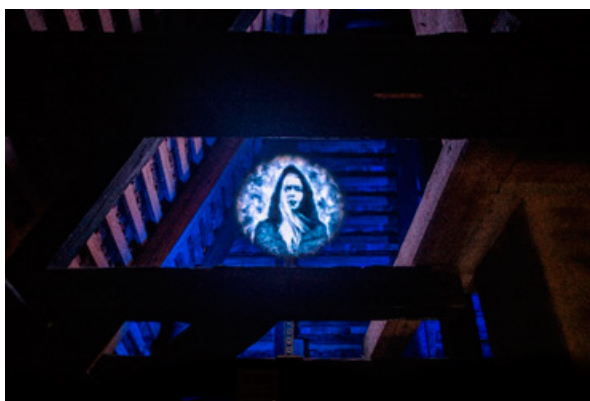


De plus, les clients séjournant dans les Franches-Montagnes et le Clos du Doubs en 2021 ont bénéficié d'une offre supplémentaire proposée par l'interprofession de la Tête de Moine. En effet, pour chaque séjour dans l'une de ces régions, une demi-meule de Tête de Moine AOP était offerte par famille, sous la forme d'un bon à faire valoir dans une des 4 fromageries partenaires. Pour l'Ajoie et le Clos du Doubs, c'est Ô Vergers d'Ajoie qui a offert une mignonnette de Damassine ou une confiture de Damasson à toute famille séjournant dans ces régions. Ces 2 offres sont reconduites en 2022, avec un élargissement de la zone à tout le canton pour l'offre d'Ô Vergers d'Ajoie.

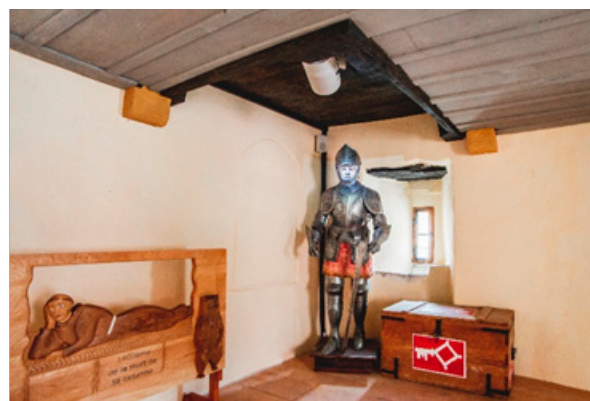
CULTURE

L'année 2021 est celle de tous les records pour les Circuits Secrets jurassiens. Après l'ouverture des Circuits Secrets Delémont et St-Ursanne en 2020, qui fut déjà un franc succès pour ces nouvelles offres, l'année 2021 a confirmé cette bonne tendance, portée par une saison touristique 2021 exceptionnelle.

Sur l'ensemble des Circuits Secrets, ce sont presque 10'000 visiteurs qui ont découvert nos villes et leurs secrets grâce à ce système de visite. Pour Delémont, il y a eu une nette progression avec 342 visites pour 1326 personnes. A St-Ursanne les chiffres sont restés stables par rapport à l'année dernière avec 868 visites pour 3288 personnes. Et enfin, à Porrentruy, ce sont 1207 visites pour 4988 personnes.



Animation Circuit Secret St-Ursanne – Porte Saint-Paul



Animation du chevalier Circuit Secret St-Ursanne – Porte St-Pierre

Depuis la fin de l'année 2021, le Circuit Secret dispose de son propre site internet, également support de sa commercialisation en ligne. La nouvelle plateforme permet aussi, via une application totalement développée pour le produit, d'obtenir une clé numérique directement sur le smartphone du client :

<https://circuitsecret.ch/>



Page d'accueil du site internet www.circuitsecret.ch

MOBILITÉ DOUCE

EUROTREK

L'entreprise Eurotrek s'occupe de la vente des itinéraires de SuisseMobile, avec réservation d'hébergement et transport de bagages. Il est à noter que pour le Jura, ce sont depuis plusieurs années les vacances en roulotte qui se vendent le mieux. En 2021, ce sont 1011 personnes qui ont réservé cette offre, en augmentation par rapport à 2020 (826 personnes). Toujours dans les meilleures ventes, les vacances en roulettes sont suivies par l'itinéraire à vélo La Route du Jura n°7, la randonnée Au fil du Doubs n°95 et la Route Verte. En prenant en compte toutes les formes de mobilité pour la région Jura & Trois-Lacs, 2'611 personnes ont bénéficié des prestations d'Eurotrek en 2021, pour un chiffre d'affaire de CHF 1'779'357.-. En comparaison avec l'année précédente, qui était une année record, le nombre de personnes a augmenté de 20%, et le chiffre d'affaire a fait un bond de 27 % !

A mentionner que des études démontrent que pour 1 randonneur qui réserve une offre forfaitaire, 19 autres s'organisent eux-mêmes pour réaliser un voyage comparable.

ROUTE VERTE

Pour sa 4^{ème} année d'existence, la Route Verte a permis à de nombreux adeptes du vélo électrique de sillonner les parcs naturels régionaux de l'Arc Jurassien. En 2021, le Réseau des parcs suisses a dénombré 23'000 visiteurs sur le site internet dédié à la Route Verte. 253 réservations ont été effectuées via le tour-opérateur Eurotrek soit pour le parcours complet ou pour les circuits plus courts proposés par le voyageur. Plusieurs articles dans des journaux tels que Terre & Nature, Tagesanzeiger, Transhelvetica, l'ATE Magazine ainsi que différentes communications à travers les réseaux sociaux et les newsletters des partenaires du projet (Rent a bike, Suisse Mobile, Eurotrek, etc.) ont été réalisés afin de promouvoir le tracé et ses offres réservables. Le dépliant a été édité à 20'000 exemplaires et distribués auprès de 200 partenaires locaux répartis sur les 6 parcs concernés par l'offre.

26 SUMMITS

La promotion « 26 Summits » mise en place par le Blick en 2020 a été reconduite en 2021 en partenariat avec Ochsner Sport, et permet de promouvoir la randonnée. C'est une communication à l'échelle nationale qui a eu lieu, présentant un sommet pour chaque canton. Dans le canton du Jura, après le sommet du Raimeux, c'est la Grande Roche qui a été sélectionnée, point de vue au-dessus d'Asuel. Plus de 1'100 randonneurs ont scanné le QR-code figurant sur le panneau.

En 2022, la 3^{ème} édition fera la promotion des Sommètres, et de la randonnée 457 « Des Franches-Montagnes au Doubs ».

TOURISME ÉQUESTRE

TOUS EN SELLE

Lancé en 2019 par Jura Tourisme et la Fédération jurassienne d'élevage chevalin, « Tous en selle » (expérience à cheval offerte pour les personnes séjournant deux nuits ou plus dans la région) a connu un nouveau succès en 2021 avec 2'475 personnes qui ont bénéficié de l'activité contre 2'372 personnes en 2020. En 3 ans d'existence de l'offre, ce sont 6'251 personnes qui ont pu vivre une expérience à cheval grâce à Tous en selle. Une réussite que les partenaires du projet et les prestataires participants souhaitent inscrire sur le long terme puisque le projet est reconduit sur 3 ans jusqu'en 2024. En 2021, le taux de satisfaction des clients a été estimé à 4,5/5 lors d'un sondage effectué en ligne. Le sondage démontre aussi que 25% des clients francophones et 17% des clients germanophones ont choisi le Canton du Jura en raison de cette offre. 15% des clients francophones et 8% des clients germanophones disent même avoir prolongé leur séjour afin de pouvoir bénéficier de l'offre « Tous en selle ». Enfin, et comme ce fut le cas les années précédentes, environ 30% des clients indiquent avoir réalisé une première expérience à cheval avec « Tous en selle ».

En 2021, le système de réservation en ligne a encore été renforcé avec la possibilité pour les hôtes de réserver une prestation à cheval payante. Un coaching et une formation des prestataires ont été mis en place par Jura Tourisme pour soutenir les prestataires équestres dans l'utilisation du système de réservation. Le système de réservation en ligne pour Tous en selle a connu un véritable succès en 2021 puisque 60 à 65% des réservations se sont réalisées en ligne démontrant bien qu'il existe une réelle attente de la part de la clientèle pour ce genre de services.



RÉSEAUX ÉQUESTRES

Le 03.10.2021, le projet « Marguerite » a inauguré son troisième réseau équestre, celui d'Ajoie-Est. Le réseau avait déjà ouvert ses portes en 2020 mais la situation sanitaire a nécessité le report de l'inauguration à l'automne 2021. Des produits de 2 à 3 jours destinés aux cavaliers ont été mis sur pied par Jura Tourisme afin de promouvoir les différents réseaux ainsi que les hébergements « cavaliers bienvenus » s'y trouvant générant ainsi plusieurs demandes d'offres de la part de clients intéressés. Sur initiative des jeunes éleveurs Franches-Montagnes, un voyage en roulotte à travers l'arc jurassien a été organisé dans le cadre de l'émission de la RTS « Une seule planète ». Le voyage dans le Canton du Jura a été organisé avec l'aide de la Fondation rurale interjurassienne, le projet Marguerite et Jura Tourisme pour la partie logistique. Bien que l'émission n'était pas uniquement focalisée sur le Canton du Jura, la communication autour de ce périple en roulotte a permis de mettre en avant les réseaux équestres mais aussi les prestataires agritouristiques de la région.

COMMUNICATION

En 2021, la brochure « carte des activités équestres » destinée aux amateurs d'activités avec et sur le cheval a été éditée à 8'000 exemplaires. Les offres, manifestations et séjours avec boxes pour un public de cavaliers ont été promus à travers la newsletter « cavaliers » de Jura Tourisme mais également via les comptes Facebook et Instagram « Cheval Jura » représentant au total près de 3'000 contacts de cavaliers.

Comme l'année précédente, les présences de Jura Tourisme et ses partenaires lors de la Bea Expo de Berne ainsi que lors du Marché-Concours ont malheureusement dû être annulées en raison de la pandémie.

HIVER

BULLETIN D'ENNEIGEMENT

Le bulletin d'enneigement en ligne de Jura bernois Tourisme et Jura Tourisme est le principal pilier de la communication hivernale. Les touristes peuvent connaître en temps réel l'état des pistes de ski de fond ou de ski alpin. Des informations complètes en français et en allemand viennent agrémente la lecture de l'utilisateur : quantité de pistes ouvertes ou fermées, qualité de l'enneigement, conditions météorologiques, webcams, autres activités possibles (télébob, raquettes, randonnées, chemins hivernaux, pistes équestres hivernales). Les informations contenues par cette plateforme se retrouvent par ailleurs sur les sites touristiques juratourisme.ch, jurabernois.ch, juratrolsacs.ch, myswitzerland.com et sont relayées auprès de nombreux prestataires touristiques ou partenaires médias. Après le record de 2020/2021, avec un hiver très enneigé, la fréquentation du bulletin d'enneigement a légèrement diminuée, avec près de 106'000 visites, ce qui reste tout de même le 2^{ème} meilleur résultat depuis 2015.

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Nbre de visites	62'839	56'093	100'654	78'828	48'931	128'528	105'941

Fréquentation du bulletin d'enneigement

CARTE HIVER

La mobilité douce hivernale est toujours très appréciée dans la région, et les demandes d'informations concrètes sont récurrentes. Afin de rassembler toutes ces informations sur un seul et même document, Jura Tourisme et Jura bernois Tourisme se sont associés pour créer une toute nouvelle brochure : la Carte Hiver. En partenariat avec les acteurs du terrain et les associations telles que l'AJSF, l'AREJ et JuraRando, tous les itinéraires de mobilité hivernale ainsi que les activités spécifiques et informations pertinentes ont été rassemblées dans ce document. Dans un format pratique à mettre dans la poche, 10'000 exemplaires ont été imprimés pour ce premier tirage.



TALENTISLAB

En sa qualité de service de coaching spécialisé dans l'accompagnement des projets touristiques, TalentisLAB a pour premier objectif de soutenir les prestataires/partenaires jurassiens qui désirent développer de nouveaux projets touristiques ou redéployer des activités existantes.

En 2021, TalentisLAB a accompagné 34 projets. Certains ont permis d'obtenir des mandats facturés importants en terme d'heures et de tâches.

Par ailleurs, les prestations TalentisLAB, également disponibles depuis 2020 grâce à des coaches locaux dans le canton de Neuchâtel et du Jura bernois/Bienne Seeland, ont connu un très bon succès. L'organisation des TalentisLAB locaux est à présent consolidée et la coordination assurée par le TalentisLAB central, historiquement porté par le TalentisLAB jurassien, se déroule aussi à satisfaction pour l'ensemble des acteurs.





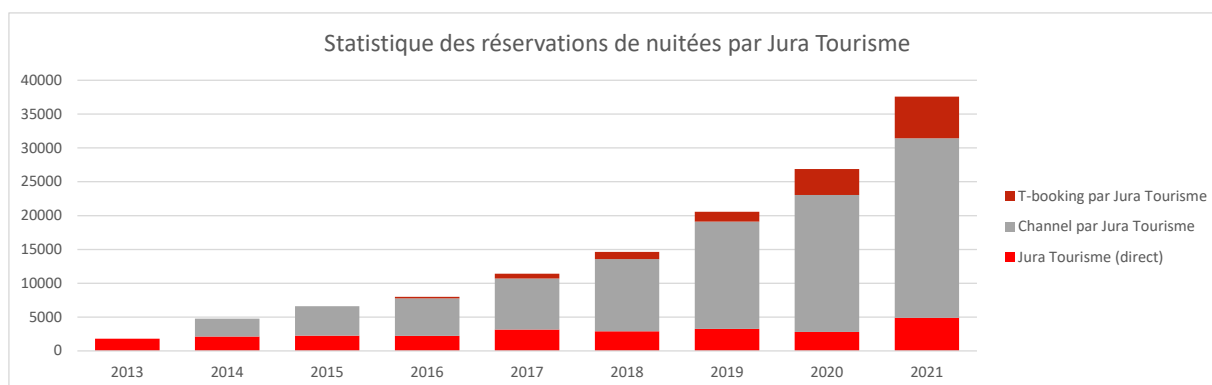
HÉBERGEMENT

En 2021, Jura Tourisme a poursuivi ces projets de commercialisation en ligne via son système TOMAS et l'ouverture de canaux de distribution.

Jura Tourisme poursuit son soutien aux prestataires en prenant en charge les frais liés à la connexion aux différentes plateformes. Jura Tourisme propose de nombreux canaux de distribution à ses membres.

Catégorie	Booking.com	Expedia	HRS	Interhome et Interchalet	E-Domizil /HomeToGo	T-Booking	STC	Chalet d'alpage	Airbnb
Hôtels	13	0	1	0	0	9	4	0	0
Parahôtellerie	26	2	0	11	46	28	0	4	25

Nombres d'hébergements connectés par canal de distribution

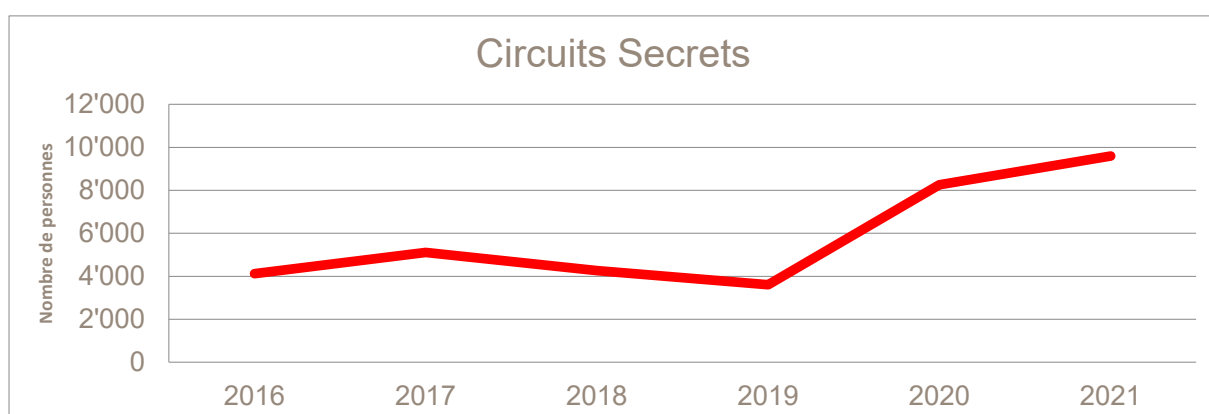
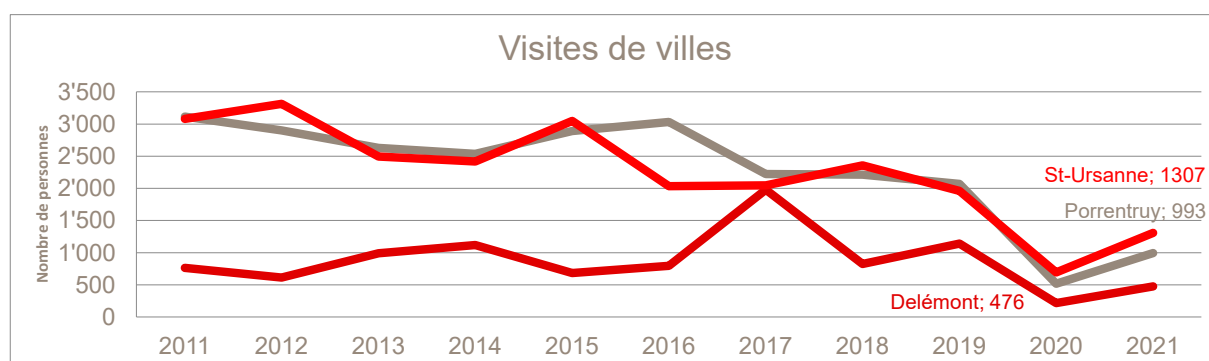


En passant de 26'890 nuitées à 37'586 nuitées (+39,8%), les performances continuent d'être exponentielles dans ce domaine. 16'281 nuitées hôtelières ont été vendues contre 21'305 nuitées parahôtelières.

ACTIVITÉS

La vente de produits touristiques par Jura Tourisme est toujours contrastée en 2021. Toutes les activités de groupes ou d'affaires ont subi une forte contraction. En revanche, les produits pour les individus à l'image des Circuits Secrets ou de Tous en selle ont cartonné. En 2021, 18'183 personnes ont réservé au final des prestations auprès de Jura Tourisme en plus des nuitées.

Produits vendus	2019	2020	2021
Visites guidées	4'846	1'550	2'776
Chars attelés	400	120	180
Vignettes de ski de fond	174	18	204
Vignettes équestres	112	144	100
Tous en selle	1'404	2'372	2'650
Circuit Secret	3'611	8'261	9'602
Foxtrail	2'476	1'714	2'264
Permis de pêche	83	116	243
Entrées manifestations	1'341	0	0
MICE (Meeting, Incentive, Congress, Events)	2'294	192	164
TOTAL	16'741	14'487	18'183



A l'avenir, la vente en ligne d'activités touristiques va s'accélérer. Jura Tourisme souhaite accompagner les prestataires dans ce virage important en proposant des solutions comparables à celles développées dans le domaine de l'hébergement.

E-COACH JURA

Au cours de l'année 2021, E-COACH JURA s'est principalement concentré sur la mise en place du module T-SMART qui permet aux prestataires de loisirs de vendre un grand nombre de prestations en ligne incluant le paiement de celles-ci par cartes de crédit et Twint.

Ce nouvel outil est idéal pour les prestataires qui recherchent une solution simple pour la commercialisation en ligne de leurs produits.

Les hébergements sont également toujours soutenus dans de nombreux domaines tels que la gestion des influenceurs, la commercialisation en ligne, les réseaux sociaux, etc.

Un nouveau module pour la gestion des réservations est également prévu pour l'été 2022.





E-MARKETING

Le site internet actuel de la destination Jura & Trois-Lacs - et de Jura Tourisme – a été lancé en avril 2019. Depuis, il a été constamment amélioré, et sa fréquentation est en hausse permanente. L'année 2019 n'étant pas complète, les chiffres ci-dessous présentent l'évolution sur 2 années entières, 2020 et 2021.

	2020	2021	évolution
Nombre de visites	636'411	755'484	+ 18,71%
Nombre de visites de Suisse	587'122	683'907	+ 16,48%
Nombre de visites de France	25'775	38'712	+ 50,19%
Nombre de visites d'Allemagne	7'659	10'388	+ 35,63%
Nombre de vues uniques	1'013'474	1'177'371	+ 16,17%
Nombre de pages vues	1'295'081	1'558'593	+ 20,35%
Durée moyenne sur la page	2'09"	1'56"	- 10,08%

Fréquentation du site internet www.juratourisme.ch

2020	2021	évolution
2'561'368	3'132'894	+ 22,31%
2'356'376	2'853'383	+ 21,09%
99'787	143'231	+ 43,54%
28'891	37'722	+ 30,57%
4'630'962	5'419'504	+ 17,03%
5'794'262	7'725'273	+ 33,33%
1'37"	1'21"	- 16,49%

Fréquentation du site internet www.j3l.ch

Entre 2020 et 2021, on remarque une croissance importante de la fréquentation du site, autant pour le site général de toute la destination, que pour le contenu spécifique de Jura Tourisme. L'augmentation la plus marquée est à relever pour les visiteurs étrangers (France et Allemagne). En effet, au printemps 2020, avec les confinements et les fermetures de frontières liés au Covid, le site internet avait été peu fréquenté par ce public. Mais la majorité des visiteurs restent les Suisses, et de loin avec plus de 90% du total des visites enregistrées. Cette dernière catégorie a d'ailleurs également augmenté, alors même qu'en 2020 déjà, les visites des Suisses avaient été très importantes.

Courant 2021, de nombreuses améliorations ont été apportées, afin de rendre le site toujours plus complet, pratique et facile d'utilisation. Une nouvelle passerelle a été créée avec GastroJura, permettant ainsi de regrouper les informations dans une base de données commune, et de les partager sur les 2 sites internet respectifs. Dans le même principe, une passerelle est en train d'être mise en place avec le réseau des Parcs suisses. A noter encore qu'une passerelle a déjà été mise en place avec le Culturoscope (agenda culturel) en 2020.

La dernière grande amélioration concerne la mise en ligne du shop en mars 2022 : www.juratourisme.ch/booking. Désormais, les activités et les offres spéciales sont réservables et vendues directement depuis notre site internet. Cette plateforme sera continuellement développée, et de nombreuses actions de promotion sont prévues afin de la faire connaître et d'augmenter les ventes.

E-MARKETING

Les webcams de Jura Tourisme sont de plus en plus appréciées, et après une très légère baisse des consultations en 2020, celles-ci sont reparties à la hausse pour enregistrer un nouveau record en 2021, avec près de 334'500 visites. C'est 43% d'augmentation par rapport 2020 !

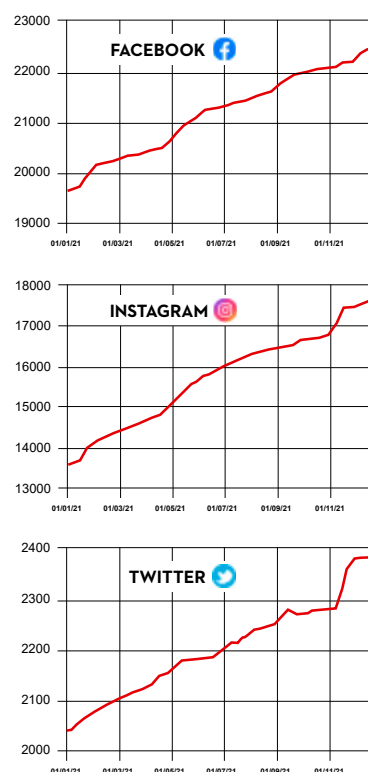
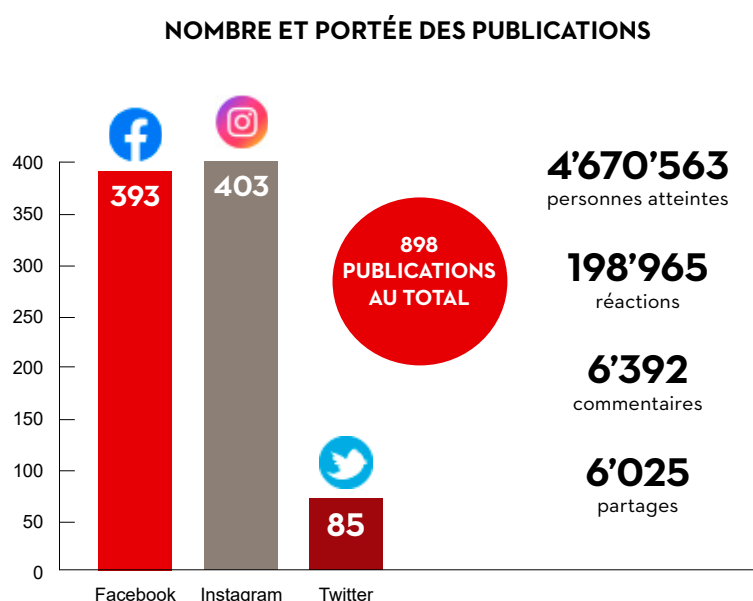
Année	2017	2018	2019	2020	2021	2020 / 2021
Nbre de visites	205'969	222'592	234'957	233'126	334'449	+ 43%

Fréquentation des webcams de Jura Tourisme

RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont toujours très importants pour atteindre facilement notre public-cible et communiquer le plus efficacement possible. Le nombre d'abonnés a continué à croître en 2021. Avec Jura & Trois-Lacs, nous sommes actifs sur Facebook, Instagram et Twitter.

Tout au long de l'année 2021, J3L a poursuivi ses actions sur les réseaux sociaux. L'objectif est de faire rayonner la région et l'actualité des professionnels du tourisme sur ces plateformes et d'interagir avec ces différentes communautés.



NEWSLETTERS

Jura Tourisme envoie plusieurs fois par année des newsletters à ses membres, afin de leur transmettre des informations internes, ainsi que des newsletters à ses clients, pour promouvoir la région. Depuis 2021, Jura Tourisme utilise un nouveau CRM, Sharpspring, conjointement avec Jura & Trois-Lacs et les régions partenaires. Durant l'année 2021, 4 newsletters clients ont été envoyées, ainsi que 6 newsletters membres. Par ailleurs, ce CRM est également utilisé pour des communications plus spécifiques hors newsletters, comme l'envoi d'informations à un groupe de prestataires ou des invitations à des séances, assemblées ou séminaires.

MÉDIAS ET RELATIONS PUBLIQUES

En 2021, Jura Tourisme a accueilli ou renseigné environ 60 représentants de médias suisses et étrangers. Durant cette deuxième année de pandémie, le nombre est toujours plus bas qu'avant la pandémie. La plupart étaient des médias suisses, ou des médias des régions frontalières.

Une grande partie des voyages de presse sont organisés conjointement avec Jura & Trois-Lacs, qui gère les contacts avec les agences RP et finance les frais liés à ces voyages (repas, hébergement, etc.). En 2021, nous avons, par exemple, accompagné une journaliste du magazine suisse alémanique TELE (250'000 lecteurs), qui a rédigé 2 reportages sur l'Ajoie (la région de Bonfol et la poterie, ainsi que sur la thématique de la Damassine).

Par ailleurs, un voyage de presse a été organisé pour des journalistes du magazine culinaire Migusto (1'000'000 de lecteurs) de la Migros. Ils ont visité plusieurs sites et artisans du Jura au mois d'octobre, et un article de 6 pages sortira dans l'édition de mai 2022.

A noter encore la venue de média français Konbini, dont l'animateur Anis a visité la région de Jura & Trois-Lacs lors de son Tour de Suisse, et découvert notamment les Franches-Montagnes pour le canton du Jura. La vidéo est sortie en avril 2022.

<https://www.youtube.com/watch?v=JQlnkyqb2W4>

VIDÉOS PROMOTIONNELLES

Deux vidéos ont été tournées en 2021 sur le thème du cheval. Une première avec une orientation plutôt « cavaliers », tournée en grande partie du côté de l'étang de Plain de Saigne, avec une diffusion sur les réseaux sociaux durant l'été 2021. La deuxième a été réalisée par Suisse Tourisme et met en avant l'offre Tous en Selle. Elle a été tournée au Peu-Péquignot avec une famille et sera diffusée en été 2022 sur les canaux de Suisse Tourisme et Jura & Trois-Lacs.

SALONS TOURISTIQUES ET ÉVÉNEMENTS

Suite à la pandémie du COVID-19, il n'y a pas eu de salons en 2021.

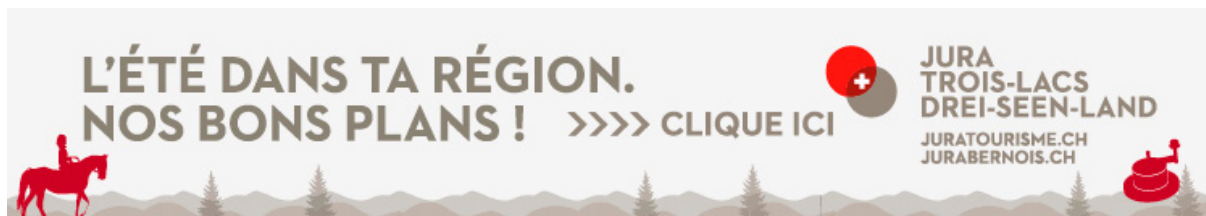
Jura Tourisme était présent avec un stand aux manifestations suivantes :

- 25-26 septembre : Stand au Concours suisse des produits du terroir à Courtemelon
- 9-10 octobre : Stand à l'inauguration du Théâtre de Jura à Delémont

COMMUNICATION LOCALE

Durant tout l'été 2021, une campagne de communication digitale a été mise en place en partenariat avec Jura bernois Tourisme. Intitulée « L'été dans ta région. Nos bons plans ! », elle visait le public jurassien, afin de promouvoir les nombreuses activités de loisirs et culturelles de la région qui ont souffert des restrictions dues au Covid. Diffusée sur les sites internet et applications de RFJ et RJB, cette campagne a été en ligne de mi-juin à mi-août 2021.

De plus, le samedi 26 juin, 1 page entière consacrée aux activités du Jura (sur la base du set de table de Jura Tourisme) est parue dans le Quotidien jurassien.



PROMOTION DE L'HÉBERGEMENT

En 2021, 2 actions de communication ont été menées spécialement pour promouvoir les hébergements de la région. En février, une promotion a été mise en place avec la plateforme de réservation d'appartements « E-Domizil », à travers une newsletter dédiée et une page spéciale sur leur site. En juin, c'est avec le TCS Suisse que nous avons collaboré. L'action visait à promouvoir les campings de la région, également par une newsletter et une page spéciale présentant le canton et ses attraits.

Ces 2 campagnes ont été reconduites en 2022.

SUISSE TOURISME

En été, la campagne de Suisse Tourisme était axée sur la randonnée, avec en produit phare le Chemin du Jura. Cette randonnée part de Delémont et traverse tous les districts pour se terminer à Saignelégier en passant par Porrentruy et St-Ursanne.

En automne, c'est la Tête de Moine qui a été mise à l'honneur, avec une promotion par Suisse Tourisme et Jura & Trois-Lacs. Une vidéo et un shooting photo ont été organisés et une page spéciale a été créée sur le site de Suisse Tourisme. Cette campagne raconte l'histoire et le processus de fabrication de ce fromage emblématique, met en avant les paysages typiques des Franches-Montagnes et les activités touristiques liées telles que les visites de fromageries.

<https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/ete-automne/ete/histoires/tete-de-moine-aop/>

Par ailleurs, un shooting-photo a été réalisé à Delémont durant l'été 2021 sur les thèmes de la vieille ville, du Circuit secret et du VTT. En effet, la ville de Delémont fait partie depuis 2022 de la coopération « Villes » de Suisse Tourisme. La campagne de promotion aura lieu durant tout le mois de juin 2022.

Finalement, c'est le VTT qui sera communiqué lors de la campagne Automne 2022 de Suisse Tourisme. A cet effet, un shooting photo a été organisé en automne 2021 le long de la route n°3 « Jura-Bike ».

PARTENARIAT AVEC LOISIRS.CH

Comme chaque année, plusieurs actions ont été mises en place avec Loisirs.ch, en partenariat avec Jura & Trois-Lacs. Ce média touche un public familial, particulièrement intéressant pour notre région.

En 2021, ce sont les activités équestres et l'offre Tous en Selle qui ont été communiquées dans le magazine « A nous la Suisse ! ». Une vidéo a également été tournée par les blogueurs de Loisirs.ch afin de présenter l'expérience Tous en Selle, en la testant eux-mêmes. Publiée le 30 avril 2021 sur YouTube, elle compte à ce jour plus de 80'000 vues. Ces mêmes blogueurs avaient également tourné une vidéo sur le Circuit secret de Delémont en 2020. Cette vidéo a à nouveau été diffusée en 2021, et compte actuellement plus de 90'000 vues sur YouTube.

Des actions de communication supplémentaires ont également été réalisées sur les plateformes digitales (sites de Loisirs.ch et Freizeit.ch, ainsi que sur leurs réseaux sociaux).

BROCHURE JURA & TROIS-LACS EN COLLABORATION AVEC LES CFF

Dans le cadre de notre collaboration avec les CFF, la brochure spéciale sur Jura & Trois-Lacs créée en 2020 a été rééditée en 2021. Dans ce petit carnet, chaque région de J3L est présentée par une carte, et plusieurs activités accessibles en transports publics sont décrites, avec texte et image. Cette brochure a été distribuée dans les gares de Suisse et dans nos bureaux d'accueil. Cette action a également été reconduite pour l'année 2022.





PUBLICATIONS



Guide touristique
207 activités
15'000 ex.
FR / DE / EN



Terroir à savourer
30'000 ex.
FR / DE



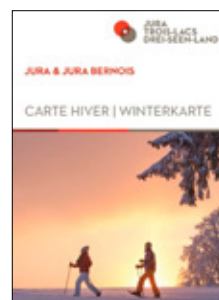
MICE
1'500 ex.
FR / DE



Jura-Pass
50'000 ex.
FR / DE



Carte «Avantages»
20'000 ex.
FR / DE / EN



Carte
hiver
10'000 ex.
FR / DE



A vélo, VTT, E-Bike
44 parcours,
dont 24 jurassiens
30'000 ex.
FR / DE / EN



Activités équestres
22 prestataires
8'000 ex.
FR / DE



Balades en famille
23 balades,
dont 4 jurassiennes
15'000 ex.
FR / DE



Balades en villes
7'500 ex.
FR / DE / EN



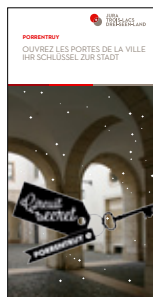
Balades
ressourçantes
10 balades,
dont 2 jurassiennes
10'000 ex.
FR / DE



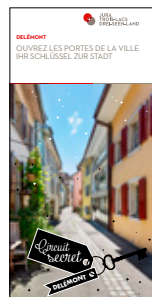
Carte
panoramique
200'000 ex.
FR / DE / EN



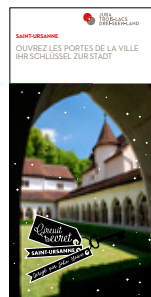
Escapades
«Bien-être»
6 balades
7'000 ex.
FR / DE



Circuit secret
Porrentruy
4'500 ex.
FR / DE



Circuit secret
Delémont
4'500 ex.
FR / DE



Circuit secret
St-Ursanne
4'500 ex.
FR / DE



Paradis du vélo et
du E-Bike
23 parcours,
dont 6 jurassiens
45'000 ex.
FR / DE / EN



Randonnées
de rêve
22 randonnées,
dont 4 jurassiennes
60'000 ex.
FR / DE / EN



Sentiers pédestres
40 parcours,
dont 25 jurassiens
30'000 ex.
FR / DE / EN



Transports
Touristiques
40'000 ex.
FR / DE / EN



Vitreaux
contemporains
5'000 ex.
FR / DE



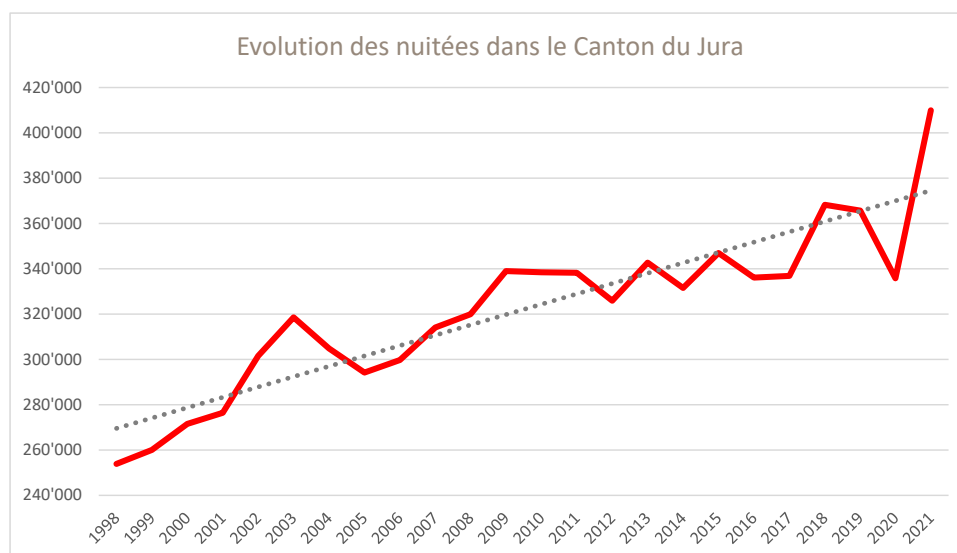


NUITÉES 2021 DANS LE CANTON DU JURA

Record absolu de nuitées en 2021 pour le Canton du Jura.

Le Canton du Jura a comptabilisé 409'939 nuitées en 2021, un record absolu réalisé dans le contexte particulier de la pandémie.

Les nuitées ont progressé dans le Canton du Jura de 22,1% par rapport à 2020. La progression est également conséquente en regard avec le précédent record de nuitées datant de 2018 (+ 11,4%). La pandémie de COVID-19 avec son lot de restrictions de voyage à l'étranger a pu être ainsi saisi comme une opportunité par les hébergements touristiques jurassiens.



Le Canton du Jura a tiré son épingle du jeu et fait mieux que de très nombreuses autres destinations de Suisse. Le Jura est moins sensible aux marchés étrangers et au tourisme d'affaires qui ont fait encore défaut en 2021. Les acteurs de la branche ont su valoriser les grands espaces naturels que recherchaient les visiteurs. Le Jura a démontré qu'il était un paradis de la mobilité douce.

Sans surprise, la part du public Suisse est prépondérante. Dans l'hôtellerie, elle dépasse les 90%.

		2021	2020	Part de marché 2021	Variation absolue	Variation en %
1	Suisse	113 924	86 793	92.1%	27 131	31.3%
2	France	3 943	3 779	3.2%	164	4.3%
3	Allemagne	2 209	2 268	1.8%	-59	-2.6%
4	Italie	631	454	0.5%	177	39.0%
5	Belgique	437	290	0.4%	147	50.7%
6	Espagne	360	230	0.3%	130	56.5%
7	Royaume-Uni	237	242	0.2%	-5	-2.1%
8	Etats-Unis d'Amérique	224	227	0.2%	-3	-1.3%
9	Autriche	210	207	0.2%	3	1.4%
10	Pays-Bas	197	487	0.2%	-290	-59.5%

Provenance des hôtes en hôtellerie

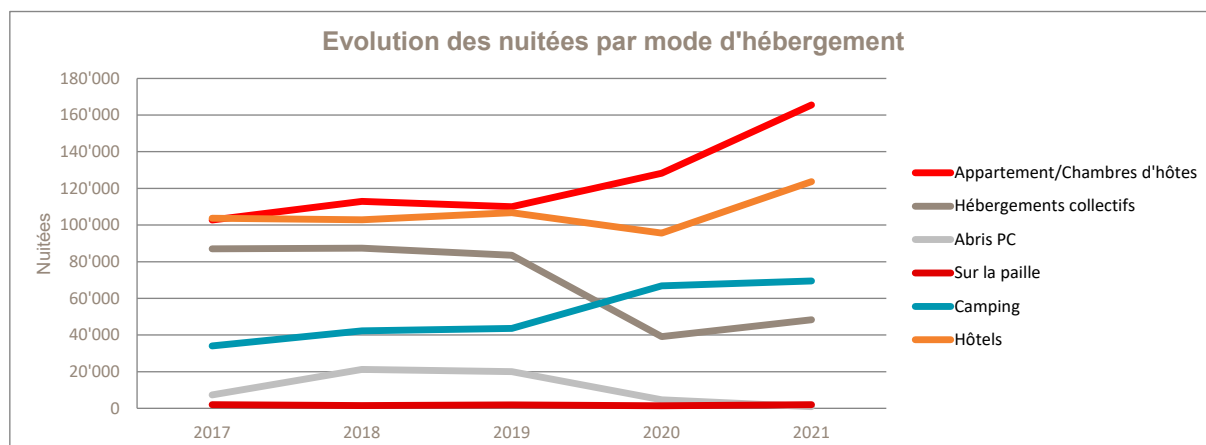
Signe de vitalité du secteur économique du tourisme, les nuitées touristiques ne constituent néanmoins pas l'ensemble de la valeur ajoutée régionale générée. Il est vraisemblable que les résultats ne soient pas aussi élevés dans d'autres domaines tels que les activités touristiques ou la restauration.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Hôtellerie	105'872	106'699	106'420	103'669	102'905	106'699	95'577	123'667
Appartement	95'804	99'044	96'348	102'704	112'857	109'967	128'247	165'540
Hébergement	92'140	90'482	86'413	87'092	87'423	83'536	39'170	48'309
Abris PC	10'415	21'989	18'672	7'305	21'235	19'981	4'671	900
Sous-total Hé	102'555	112'471	105'085	94'397	108'658	103'517	43'841	49'209
Camping	24'871	26'742	26'050	34'101	42'317	43'674	66'786	69'463
Sur la paille	2'454	2'077	2'258	2'038	1'532	1'846	1'392	2'060
Parahôtellerie	225'684	240'334	229'741	233'240	265'364	259'004	240'266	286'272
TOTAUX	331'556	347'033	336'161	336'909	368'269	365'703	335'843	409'939

Différentes réalités selon les secteurs d'hébergements.

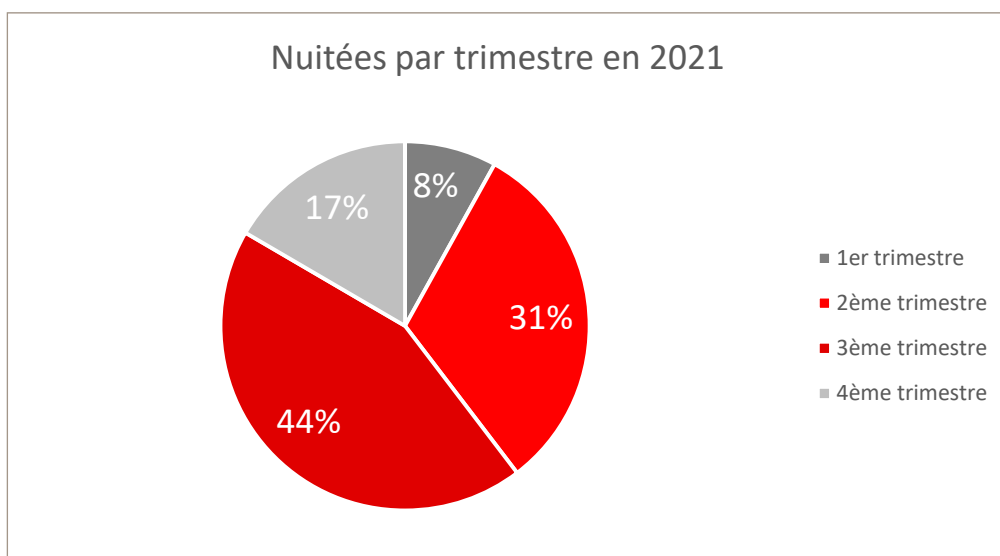
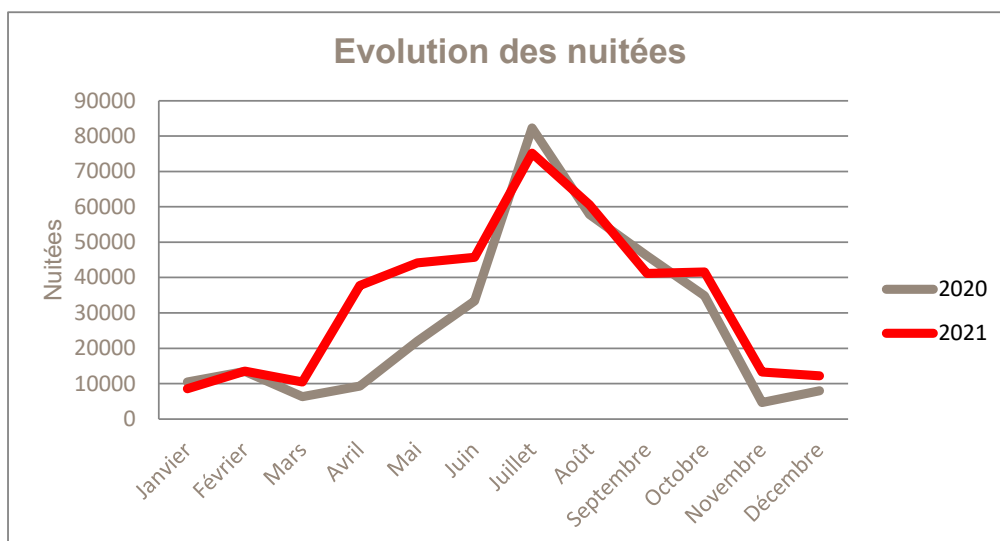
Auréolé du titre de meilleure destination de Suisse pour les appartements de vacances décerné en octobre 2021 dans le cadre du Swiss Holiday Home Award, la catégorie des appartements de vacances et des chambres d'hôtes a connu une augmentation des nuitées de presque 30% entre 2020 et 2021. La même augmentation se retrouve dans l'hôtellerie. Les campings ont stabilisé les nuitées en 2021, ce qui révèle un très bon résultat au regard de la météo capricieuse de l'été. La progression de ce secteur est conséquente par rapport aux années avant la pandémie.

Malgré une hausse des nuitées par rapport à 2020, les hébergements collectifs sont encore en souffrance avec un recul de plus de 50% des nuitées en comparaison avec les années non marquées par le COVID-19.



Printemps très favorable.

Pratiquement tous les mois de l'année ont connu une embellie par rapport à 2020. C'est néanmoins au printemps que la plus grande différence a été observée. Les mois d'avril à juin ont aussi connu une fréquentation largement supérieure en comparaison avec la période pré-COVID.



Tendances pour 2022

L'avenir s'annonce incertain. Il est à craindre un effet de balancier pour l'année 2022. Largement privés de voyages à l'étranger et notamment balnéaires, les touristes semblent privilégier à l'heure actuelle des destinations touristiques plus lointaines. Les prestataires touristiques ainsi que les organismes faïtières devront faire preuve d'ingéniosité pour maintenir le cap. Il s'agit notamment de valoriser dans les actions de communication davantage encore les saisons du printemps et de l'automne, fidéliser la clientèle suisse qui a découvert le Jura les deux dernières années, valoriser le titre de meilleure destination de Suisse pour les appartements de vacances ou encore reconquérir les groupes. Pour ce dernier objectif, l'élargissement en 2022 du Jura-Pass (libre accès aux transports publics aux personnes séjournant dans le Canton du Jura) aux groupes est un atout majeur.





**JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND**

Jura Tourisme

Case postale 364
CH-2350 Saignelégier
T. +41 (0) 32 432 41 50
info@juratourisme.ch

www.juratourisme.ch