

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024





TISSOT PR516 AUTOMATIC CHRONOGRAPH

SOMMAIRE

- 04 LE MOT DU PRÉSIDENT**
- 06 LE TOURISME NEUCHÂTELOIS EN 2024**

ORGANISATION

- 08 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**
- 08 COMITÉ**
- 10 COMPTES ET BUDGETS**
- 13 RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION**
- 15 ORGANIGRAMME**
- 17 MEMBRES**
- 17 REPRÉSENTATIONS**

STATISTIQUES

- 18 HÔTELS**
- 20 CAMPINGS**
- 22 FRÉQUENTATION DES SITES ET MUSÉES**

ACCUEIL

- 24 BULLETIN D'ENNEIGEMENT**
- 25 WEBCAMS**
- 26 FRÉQUENTATION**
- 28 PUBLICATIONS**

CONFORT DE L'HÔTE

- 29 NEUCHÂTEL TOURIST CARD**

COMMUNICATION

- 30 SITE INTERNET**
- 32 CAMPAGNES DE COMMUNICATION**
- 35 ACCUEIL MÉDIAS**
- 38 MARKETING JURA & TROIS-LACS**

IMPRESSUM

Tourisme neuchâtelois
Hôtel des Postes
CH-2001 Neuchâtel
T. +41 (0) 32 889 68 90
www.neuchatel-tourisme.ch
info@ne.ch

Édition et graphisme : Tourisme neuchâtelois
Photos : Vincent Bourrut, Evologia, Reto Duriel, M.- A. Monard, Fabien Nissels, Guillaume Perret,
Suisse Tourisme : Hannes Heinzer, Nicola Fuerer,
André Meier, Dominik Baur, Tourisme neuchâtelois
Imprimé en Suisse : 1'200 exemplaires, mai 2025





Benoît de Cerjat
Président de Tourisme neuchâtelois

Une année florissante et des défis à relever

Merci à tous les acteurs du tourisme neuchâtelois pour avoir fait rayonner loin à la ronde le canton de Neuchâtel en 2024, grâce à un accueil personnalisé de nos visiteurs suisses et étrangers et des prestations originales et de qualité.

Avec la Neuchâtel Tourist Card (NTC), qui sera désormais digitale, nous avons pu offrir aux touristes qui passaient au moins une nuit dans un hébergement du

Un accueil et des prestations de qualité qui font rayonner loin à la ronde le Pays de Neuchâtel

canton l'usage gratuit de nos transports publics et l'accès gratuit à la plupart de nos musées. Ces avantages concrets sont très appréciés par nos visiteurs, nous l'entendons régulièrement.

La fréquentation de nos lieux touristiques reflète bien l'intérêt grandissant pour plusieurs d'entre eux. J'observe par exemple avec grande satisfaction l'augmentation en 2024 des entrées au Musée des Beaux-Arts du Locle (+110%!), au Musée d'histoire naturelle de Neuchâtel (+37%), au Musée international d'horlogerie à La Chaux-de-Fonds (+29%), aux Mines d'asphalte à Travers (+19%), au Musée d'ethnographie de Neuchâtel (+15%), au Centre Dürrenmatt (+12%), au Laténium (+8%) et à MUZOO à La Chaux-de-Fonds (+7%). Bravo à tous ces acteurs pour avoir su dynamiser leurs expositions. Je salue aussi l'excellent résultat de la Société de navigation sur le Lac des Brenets, qui a su profiter d'un niveau d'eau suffisant pour transporter près de 60'000 personnes (+83%), ainsi que les bons débuts de la Maison de la Tourbière aux Ponts-de-Martel, qui a ouvert ses portes en 2024 et déjà accueilli plus de 4'000 visiteurs.

Face à ces développements positifs, quelques nuages ont passé au-dessus de notre association, notamment depuis

que GastroNeuchâtel a engagé des démarches pour faire modifier les lois cantonales en vigueur afin d'obtenir une part accrue du produit de la redevance payée par les établissements publics. A l'horizon 2028, notre association perdra une partie de ses revenus et devra alors réduire ses activités de promotion en faveur de tout le secteur touristique.

Cela est évidemment fort regrettable à un moment où nous commençons à voir les résultats de nos efforts de marketing sur les marchés national et international, avec notamment une hausse des nuitées en provenance de France de 22% depuis 2019.

Dans ce contexte en demi-teinte, je tiens à remercier tous les collaborateurs de Tourisme neuchâtelois qui s'engagent corps et âme pour notre belle et bonne cause.

Alors qu'ils s'apprêtent à prendre une retraite bien méritée, je tiens à remercier ici tout particulièrement notre directeur Yann Engel et notre administrateur Philippe Streiff, qui ont encore donné en 2024 un dernier coup de collier pour

Un grand merci à Yann Engel pour tout ce qu'il a fait pour le tourisme dans notre canton

nous aider à mettre en oeuvre dans les meilleures conditions possibles la digitalisation de la NTC. Ils passeront bientôt la main à Yannick Placi et à Olivier Klausser, qui trouveront une organisation bien rôdée oeuvrant au service de toute notre branche.

Benoît de Cerjat

LE TOURISME NEUCHÂTELOIS EN 2024



Une bonne année 2024

L'année 2024 s'est révélée être la troisième meilleure année depuis 2002, année d'Expo.02. Si la légère contraction des nuitées hôtelières (-1,6%) peut surprendre au premier regard, elle s'inscrit dans une tendance globale toujours ascendante, attestant d'une attractivité croissante et durable du Pays de Neuchâtel, fruit du travail de toute la branche touristique neuchâteloise, des partenaires et des actions de communication.

Une fréquentation record en constante diversification

L'année a été ponctuée par des records de fréquentation sur de nombreux sites touristiques, dont certains ont franchi des seuils historiques, un total de 1'241'713 en 2024 comparé à 1'172'296 (+5,9%) en 2023. Les pages neuchâteloises du site J3L.ch ont connu une progression spectaculaire, avec une hausse des connexions depuis la France 40 fois supérieur juste pour le mois d'avril 2024 en comparaison à 2023, enregistrant 16'800 visites contre 400.

Prise de conscience

Le 24 juillet 2024, un an après la violente tempête qui a fait une victime et d'énormes dégâts, La Chaux-de-Fonds a rappelé cet événement marquant par une sonnerie de cloches. Ce geste a souligné la résilience des habitants et l'urgence pour le tourisme

neuchâtelois de faire face au changement climatique. L'impact qu'il a sur la nature, nos villes et la population appelle à prendre des mesures pour un tourisme encore plus responsable. À notre échelle régionale, nous encourageons une démarche s'inscrivant dans le «slow tourism» par la gratuité des transports ainsi que la facilité d'accès aux activités culturelles rendues possibles par la carte d'hôte NTC.

Retour sur la vie touristique en 2024

De nouvelles collaborations chocolatées

La nouvelle collaboration avec l'atelier Jacot Haute Chocolaterie à Môtiers a marqué une diversification bienvenue de l'offre touristique, en valorisant le patrimoine gastronomique du Pays de Neuchâtel. Au cœur d'un Val-de-Travers réputé pour ses saveurs – comme l'absinthe ou le Mauler – cette initiative met en lumière l'excellence artisanale locale à travers une expérience sensorielle authentique que nous avons mise en place sur notre shop J3L avec le chocolatier. Le succès est au rendez-vous !

L'horlogerie comme moteur d'attractivité

La production de garde-temps, fer de lance de notre identité patrimoniale et industrielle, s'est affirmée comme une force d'attraction touristique dont l'importance croissante depuis 10 ans est devenue incontournable en 2024. La 11^e édition de la Biennale du Patrimoine Horloger a connu une fréquentation

remarquable avec près de 4500 visiteurs au sein des 41 entreprises horlogères qui ont participé à la manifestation. Ce fut aussi l'occasion pour Tourisme neuchâtelois de dévoiler la nouvelle image de l'offre horlogère du canton, avec le lancement de la nouvelle identité de marque de watchexplorer.swiss.

Un hiver lancé sous les flocons

La saison hivernale a débuté de façon remarquable. Dès la nuit du 21 novembre 2024, la neige a recouvert le haut du canton, permettant le traçage rapide des pistes à La

À notre échelle régionale, nous encourageons une démarche s'inscrivant dans le «slow tourism»

Vue des Alpes-Tête de Ran, La Tourne et Poullierel. L'enneigement précoce a généré une forte affluence dès les premières semaines. Décembre s'est révélé particulièrement favorable, avec un rare «Noël blanc» dans les Montagnes neuchâteloises. Les remontées mécaniques ont connu une belle fréquentation durant les Fêtes de fin d'année, et les locations au bureau d'accueil de La Vue des Alpes ont atteint leur meilleur chiffre d'affaires depuis le lancement de cette prestation. Toutefois, ces excellentes conditions n'ont pas perduré après la fin d'année, marquant une transition rapide vers une météo moins favorable à la pratique des sports d'hiver.

Un chantier d'envergure pour la Neuchâtel Tourist Card

2024 a également marqué la dernière étape avant la digitalisation complète de la carte d'hôte, la Neuchâtel Tourist Card (NTC), désormais disponible exclusivement en format numérique depuis le 1^{er} janvier 2025. Pour ce projet hautement stratégique, Tourisme neuchâtelois a mené un important travail de terrain et de formation: deux séances d'information ont réuni les 450 hébergements appelés à devenir

émetteurs de la NTC digitale, et une séance spécifique a été consacrée aux prestataires culturels et de loisirs. Des tutoriels animés ont été conçus pour faciliter l'adoption du nouveau système, aussi bien par les hébergeurs que les touristes.

Culture

En 2024, les synergies renforcées entre acteurs culturels et touristiques ont consolidé le positionnement du Pays de Neuchâtel comme destination culturelle de référence. Des événements majeurs tels que le NIFFF, Festi'Neuch, le SKJF ou encore la Plage des Six Pompes – avec 72'000 spectateurs en six jours – ont rencontré un franc succès. D'autres rendez-vous culturels ont aussi marqué la région: la Fête du Froid à La Brévine, le festival de photographie contemporaine Alt. +1000 ont su séduire un public toujours plus large, tandis qu'à Môtiers, la fontaine géante installée à l'occasion des 10 ans de la Maison de l'absinthe a marqué les esprits. De son côté, Chocolatisimo a régalié les amateurs de chocolats, et la fréquentation en hausse d'Evologia confirme l'intérêt croissant pour les offres culturelles et de loisirs en plein air.

Sport

Alors que les cloches de la fonderie Blondeau ont fait couler beaucoup d'encre en amont des Jeux Olympiques de Paris, le Pays de Neuchâtel s'est affirmé comme une terre d'accueil privilégiée pour les événements sportifs internationaux. Le Resisprint à La Chaux-de-Fonds a été le théâtre de plusieurs records, largement relayés par la presse spécialisée, tandis que Neuchâtel recevait les Championnats du monde juniors de patinage synchronisé. En juin, le Swiss Canyon Trail a rassemblé des coureurs venus de toute l'Europe, confirmant son rayonnement croissant. Le Tour de Romandie féminin s'est imposé comme une manifestation d'envergure nationale, et le Neuchallenge a su fédérer les amateurs de contre-la-montre dans tout le canton une toute dernière fois.

ORGANISATION ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Vous trouverez le procès-verbal de l'Assemblée générale 2024, qui s'est déroulée le 4 juin à Bevaix, sous le lien www.neuchateltourisme.ch/ag2025.

Sur demande, une version papier peut être obtenue dans les bureaux d'accueil, à Neuchâtel ou à La Chaux-de-Fonds, ou envoyée par courrier.

COMITÉ

M. Bénédic de Cerjat	Président
M. Théo Huguenin-Elie	Vice-président, conseiller communal de la Ville de La Chaux-de-Fonds, chargé du tourisme
M. Cédric Dupraz	Conseiller communal de la Ville du Locle, chargé du tourisme - jusqu'au 4 juin 2024
Mme Violaine Blétry - de Montmollin	Conseillère communale de la Ville de Neuchâtel, chargée du tourisme - jusqu'au 4 juin 2024
M. Roby Tschopp	Conseiller communal de Val-de-Ruz, chargé du tourisme
M. Frédéric Mairy	Conseiller communal de Val-de-Travers, chargé du tourisme - jusqu'au 1 ^{er} mars 2024
M. Francesco Garufo	Conservateur du musée d'histoire de La Chaux-de-Fonds et président du Groupement des musées neuchâtelois (GMN), représentant des musées et des sites touristiques
Mme Monika Hirschi	Présidente de l'Association de la Parahôtellerie neuchâteloise
M. Olivier Perrot	Président de Jura & Trois-Lacs Campings
M. Matthias von Wyss	Représentant de l'Association Romande des Hôteliers, section Neuchâtel-Jura - jusqu'au 4 juin 2024

M. Maxime Rod

Représentant de l'Association Romande des Hôteliers, section Neuchâtel-Jura

Mme Dominique Maire

Représentante de l'Association des communes neuchâteloises - jusqu'au 4 juin 2024

M. Pascal Vuilleumier

Directeur de transN, représentant des compagnies de transports

Mme Karen Allemann

Directrice de GastroNeuchâtel

Mme Véronique Cuendet

Représentante de GastroNeuchâtel - jusqu'au 4 juin 2024

M. Henri Cosandey

Vice-président de Neuchâtel Rando, représentant de la Mobilité douce.

M. Benoît Simon-Vermot

Conseiller communal de Val-de-Travers, chargé du tourisme, dès le 1^{er} mars 2024

M. Philippe Rouault

Conseiller communal de la Ville du Locle, chargé du tourisme, dès le 4 juin 2024

M. Jonathan Gretilat

Conseiller communal de la Ville de Neuchâtel, chargé du tourisme, dès le 4 juin 2024

M. David Maye

Président de GastroNeuchâtel, dès le 4 juin 2024

Mme Laure von Wyss

Présidente de la section Neuchâtel-Jura d'Hôtellerie Suisse, dès le 4 juin 2024

Invités

M. Yann Engel

Directeur

M. Philippe Streiff

Administrateur et coordinateur touristique Val-de-Travers et Val-de-Ruz

Mme Geneviève Ravezzani

Coordinatrice touristique Littoral

M. Vincent Matthey

Coordinateur touristique Montagnes

Mme Mara Lepori

Cheffe de projets, Service de l'économie

COMPTES
PERTES ET PROFITS 2024

REVENUS	Budget 2025 CHF	Budget 2024 CHF	Comptes 2024 CHF	Comptes 2023 Comparatif
Recettes institutionnelles				
Redevances sur établissements publics	1'180'000	1'100'000	1'181'905	1'149'287
Communes	930'000	930'000	940'919	929'643
Taxes de séjour	1'850'000	1'750'000	1'998'006	1'799'000
Membres	56'000	50'000	47'025	55'690
Recettes des prestations touristiques				
Vente produits merchandising - Boutiques	95'000	100'000	72'837	88'144
Visites de villes et animation	295'000	265'000	380'632	292'062
Trains touristiques	70'000	75'000	88'506	62'601
Centrale réservation électronique «TOMAS»	13'000	15'000	19'543	11'940
Autres prestations de service	130'000	160'000	127'794	127'900
Recettes diverses				
Indemnisations diverses	469'000	560'000	467'610	406'548
Produits des placements	0	0	- 11	0
Perte sur débiteurs	0	0	0	0
Dissolution provision «Développement et communication de l'offre»	0	0	0	0
Dissolution provision projet «Horlogerie»	0	0	0	0
Dissolution provision projet «Neuchâtel à la Belle Époque»	0	0	0	0
Dissolution provision «Fond soutien touristique»	0	0	0	0
TOTAL REVENUS	5'088'000	5'005'000	5'324'766	4'922'815
CHARGES	Budget 2025 CHF	Budget 2024 CHF	Comptes 2024 CHF	Comptes 2023 Comparatif
Charges touristiques				
Développement et communication de l'offre	695'000	723'000	774'553	685'104
Accueil	192'000	175'000	150'696	188'678
Confort de l'hôte	1'350'000	1'300'000	1'411'636	1'318'497
Achat produits merchandising - Boutiques	45'000	140'000	50'604	49'330
Prestations de service	110'000	70'000	125'375	111'166
Exploitation «trains touristiques»	30'000	35'000	29'460	29'225
Charges du personnel				
Ressources humaines	2'025'000	1'997'500	2'179'893	1'946'872
Indemnités de chômage partiel (RHT)	0	0	0	0
Charges administratives				
Locaux	265'000	263'000	264'661	262'479
Administration	92'000	100'000	92'410	91'293
Informatique, réseau câblé et téléphonie	142'000	64'000	74'576	77'867
TVA (Redip)	136'000	130'000	156'717	148'926
Intérêts & amortissements	6'000	7'500	3'006	6'365
TOTAL DES CHARGES	5'088'000	5'005'000	5'313'587	4'915'802
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	0	0	11'179	7'013

BILAN
AU 31 DÉCEMBRE 2024

ACTIF	31.12.2024 CHF	31.12.2023 CHF
Caisses	12'040	10'505
Avoirs bancaires	1'663'392	1'758'117
Titres cotés en bourse détenus à court terme	202'772	202'581
Trésorerie	1'878'205	1'971'204
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services envers des tiers	268'828	27'694
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	268'828	27'694
Créances à court terme envers des tiers	4'377	9'398
Autres créances à court terme	4'377	9'398
Stocks de marchandises	1	1
Actifs de régularisation	292'564	304'114
ACTIF CIRCULANT	2'443'974	2'312'411
Titres	1	1
Dépôt de garantie	50	50
Immobilisations financières	51	51
Mobilier	2	2
Caméras vidéo	1	1
Véhicule	1	1
Trains touristiques	2	2
Immobilisations corporelles	6	6
ACTIF IMMOBILISÉ	57	57
TOTAL DES ACTIFS	2'444'031	2'312'468

BILAN

AU 31 DÉCEMBRE 2024

PASSIF	31.12.2024 CHF	31.12.2023 CHF
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services envers des tiers	51'829	111'943
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	51'829	111'943
Autres dettes à court terme	18'728	11'834
Passifs de régularisation	1'274'953	1'101'350
Capitaux étrangers à court terme	1'345'510	1'225'126
Prêt Covid-19	o	o
Autres dettes à long terme	o	o
Provision développement et communication de l'offre	100'000	100'000
Provision projets «Horlogerie»	200'000	200'000
Provision «Neuchâtel Belle Époque»	80'000	80'000
Fonds soutien touristique	o	o
Provisions	380'000	380'000
Capitaux étrangers à long terme	380'000	380'000
CAPITAUX ÉTRANGERS	1'725'510	1'605'126
Capital	27'334	27'334
Résultat reporté	680'007	672'995
Résultat de l'exercice	11'179	7'012
Réserves issues du bénéfice	691'187	680'007
CAPITAUX PROPRES	718'521	707'342
TOTAL DES PASSIFS	2'444'031	2'312'468

RAPPORT 2024

DE L'ORGANE DE RÉVISION



Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale des membres de l'Association Tourisme neuchâtelois, Neuchâtel

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de l'Association Tourisme neuchâtelois, à Neuchâtel pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2024.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de l'association alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Neuchâtel, le 9 avril 2025
DRA/pe



Jessica Seiler
expert-réviseur agréée



Daniele Raffaele
expert-réviseur agréé
(réviseur responsable)

Annexes : Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)

Fiduciaire Raffaele Sàrl
Route des Gouttes-d'Or 24A | 2000 Neuchâtel - Suisse
contact@fidraffaele.ch



"Au resto,
j'y vais comme
je veux"



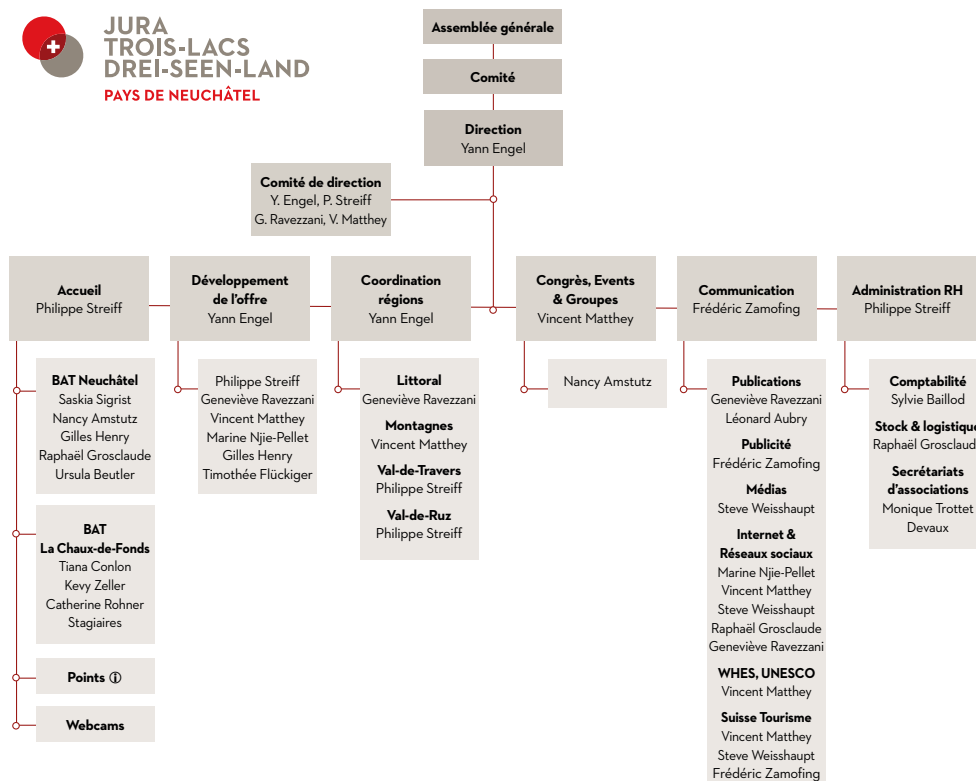
J'aime profiter
de regarder
le paysage



Téléchargez l'application mobile
gratuitement sur



ORGANIGRAMME





Neuchâtel Belle Epoque



Histoire et Urbanisme, Le Locle



Le Corbusier, La Chaux-de-Fonds



Art Nouveau, La Chaux-de-Fonds



Urbanisme Horloger, La Chaux-de-Fonds



Visite de la Collégiale, Neuchâtel

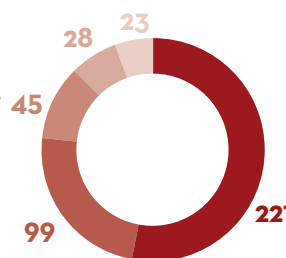
Nos visites guidées à l'horaire à Neuchâtel,
à La Chaux-de-Fonds et au Locle :
visitesguidees.ch

MEMBRES

Régions

- Littoral neuchâtelois
- Montagnes neuchâteloises
- Val-de-Travers
- Val-de-Ruz
- Hors canton

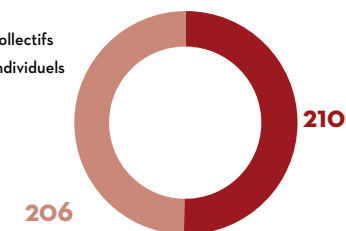
Total 416



Catégories

- Membres collectifs
- Membres individuels

Total 416



REPRÉSENTATIONS

Tourisme neuchâtelois défend les intérêts de la branche touristique du canton de Neuchâtel et la représente, notamment en participant à de nombreuses séances, groupes de travail ou réunions d'associations. Ci-après, une liste non-exhaustive des représentations en 2024. Il est utile de rappeler que Tourisme neuchâtelois fait partie intégrante de la destination Jura & Trois-Lacs et participe par là-même à de multiples séances (positionnement de la destination, marketing, publications, presse, digital, etc.).

Partenaires régionaux et sectoriels

« Absinthe en fête » - Val-de-Travers • Association de la Parahôtellerie neuchâteloise Association Vallée de La Brévine, Sibérie de la Suisse • Comité Pays de l'Absinthe Commission d'animation et de gestion de projets des Montagnes neuchâteloises (CAPMN) • Commission d'experts pour la mise en valeur du patrimoine urbain horloger Commune Val-de-Ruz • Neuchâtel Vins & Terroir • Conseil du tourisme Le Locle Fondation Au Suchiez - projet Auberge de jeunesse, Neuchâtel • Hôtellerie Suisse Neuchâtel-Jura • La Chaux-de-Fonds Capitale culturelle 2027 (Hébergement) Neuchallenge • Neuchâtel Rando • Neuchâtel Ski de Fond • Neuchâtel VTT • Parc naturel régional du Doubs • PDR Vallée de la Sagne et des Ponts • Syndicat d'initiative des Brenets • Task Force Lac des Brenets • Val-de-Travers (Destination Val-de-Travers, table ronde des prestataires touristiques) • Ville de La Chaux-de-Fonds (Mise en valeur du patrimoine horloger et des savoir-faire horlogers, Rénovation de l'Espace de l'urbanisme horloger) • Ville

de Neuchâtel (coordination tourisme, signalétique ville, valorisation du sentier du Temps - Chaumont)

Canton de Neuchâtel

Accords de positionnement stratégique (Montagnes neuchâteloises, Val-de-Ruz, Val-de-Travers et Littoral) • Comité de pilotage Mobilité Creux du Van - Gorges de l'Areuse Groupe d'accompagnement PAC Haut Plateau du Creux du Van • Commission FAC LORO • Groupe de travail définition des sites touristiques prioritaires Fiche R_32

Partenaires nationaux

Fédération Suisse du Tourisme • SuisseMobile Suisse Tourisme • World Heritage Experience Switzerland

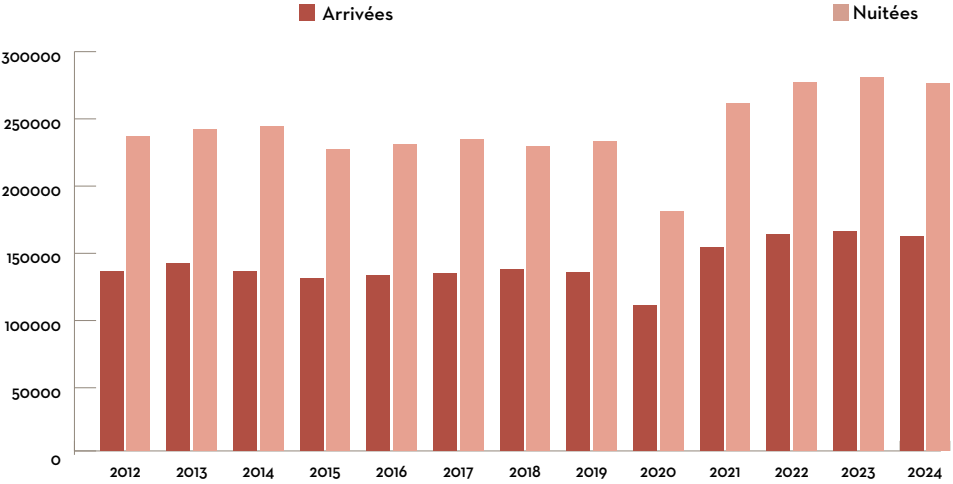
Manifestations

Fête du Froid - Vallée de La Brévine • Jura Gravel • Biennale du patrimoine horloger

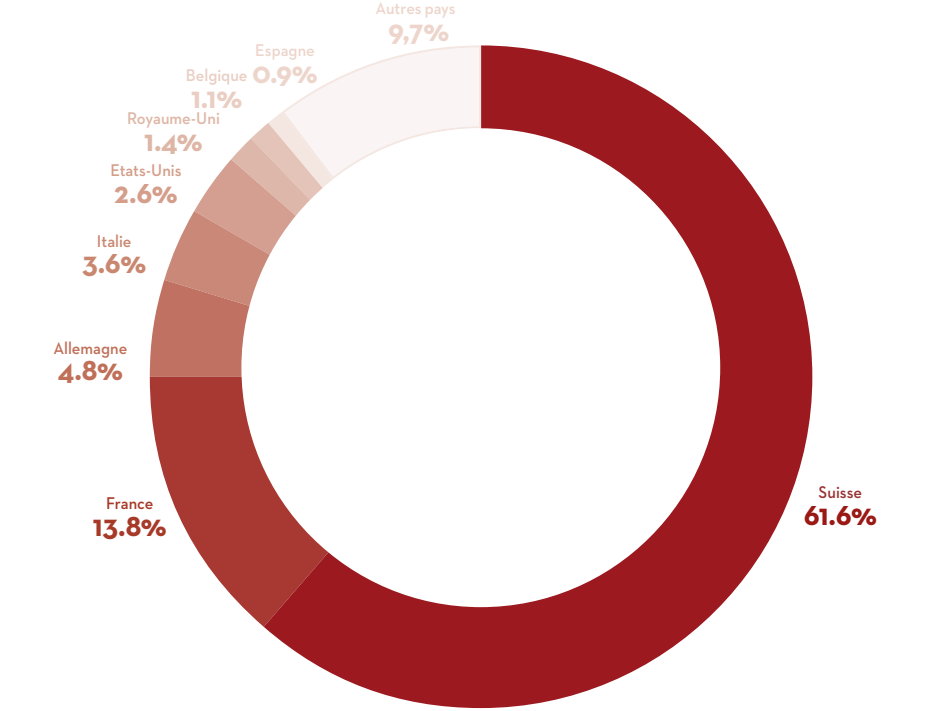
STATISTIQUES HÔTELS
ARRIVÉES & NUITÉES

Arrivées	Suisses	Étrangères	Totales	Évolution nb.	Évolution %
2012	82'098	51'670	133'768	866	0.7
2013	83'808	55'635	139'443	5'675	4.2
2014	79'622	53'779	133'401	-6'042	-4.3
2015	75'582	52'675	128'257	-5'144	-3.9
2016	80'229	49'994	130'223	1'966	1.5
2017	81'587	50'623	132'210	1'987	1.5
2018	84'330	50'844	135'174	2'964	2.2
2019	80'945	52'134	133'079	-2'095	-1.5
2020	87'315	21'180	108'495	-24'584	-18.5
2021	122'783	28'369	151'152	42'657	39.3
2022	114'808	46'405	161'213	10'061	6.7
2023	111'488	51'557	163'045	1'832	1.1
2024	108'244	51'364	159'608	-3'437	-2.1

Nuitées	Suisses	Étrangères	Totales	Évolution nb.	Évolution %
2012	126'158	107'934	234'092	4'433	1.93
2013	126'035	113'230	239'265	5'173	2.21
2014	125'639	115'479	241'118	1'853	0.77
2015	117'250	106'714	223'964	-17'154	-7.11
2016	126'670	101'119	227'789	3'825	1.71
2017	126'176	105'369	231'545	3'756	1.65
2018	124'611	102'227	226'838	-4'707	-2.03
2019	122'075	107'926	230'001	3'163	1.39
2020	136'438	42'059	178'497	-51'504	-22.39
2021	194'246	64'151	258'397	79'900	44.76
2022	177'084	96'857	273'941	15'544	6.02
2023	171'532	106'045	277'577	3'636	1.33
2024	168'278	104'934	273'212	-4'365	-1.57



STATISTIQUES HÔTELS
PAYS DE PROVENANCE SELON LES NUITÉES



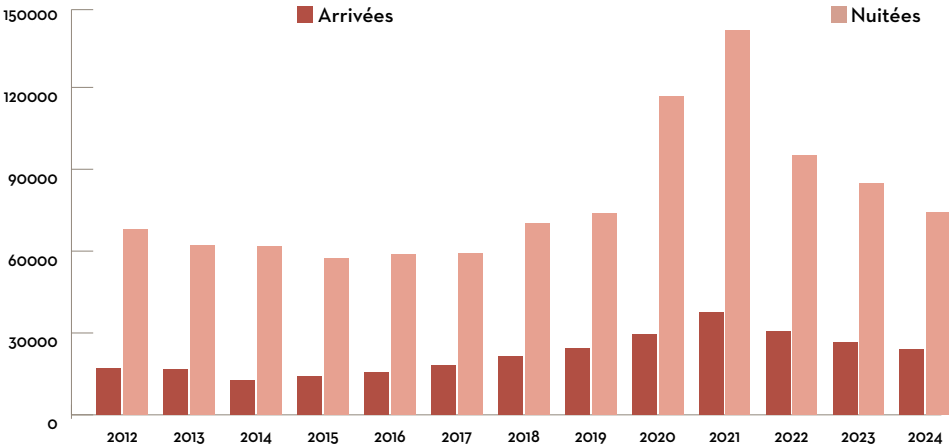
	Arrivées	Nuitées	Séjour moyen
Suisse	108'244	168'278	1.6
France	22'247	37'746	1.7
Allemagne	6'492	13'151	2.0
Italie	4'455	9'967	2.2
Etats-Unis d'Amérique	2'370	7'239	3.1
Royaume-Uni	1'777	3'722	2.1
Belgique	1'484	3'063	2.1
Espagne	1'048	2'496	2.4
Autres pays	11'491	27'550	2.4
Totaux	159'608	273'212	1.7

STATISTIQUES CAMPINGS

ARRIVÉES & NUITÉES

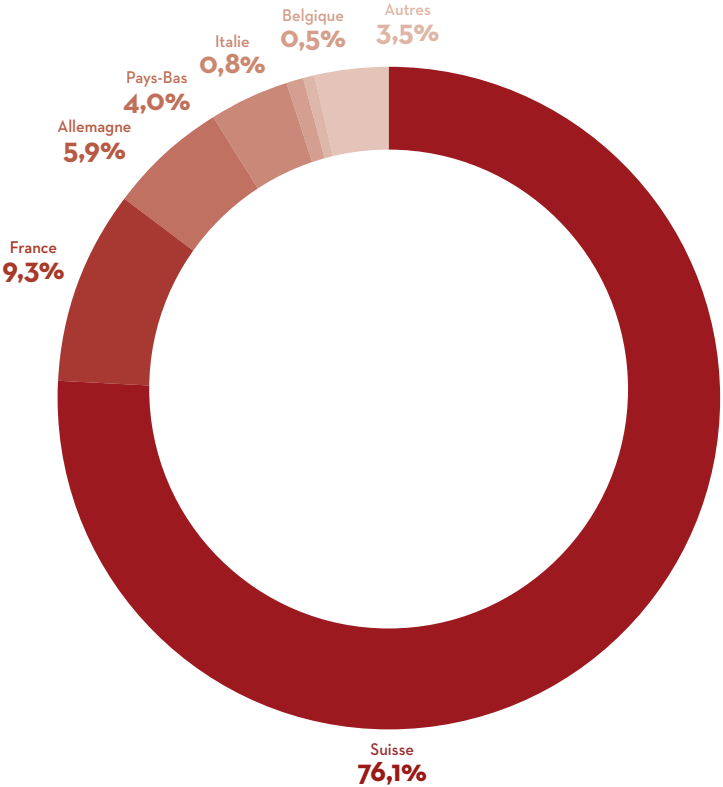
Arrivées	Suisses	Étrangères	Totales	Évolution nb.	Évolution %
2012	12'786	4'373	17'159	-4'926	-22%
2013	12'486	4'347	16'833	-326	-2%
2014	9'196	3'520	12'716	-4'117	-24%
2015	10'684	3'305	13'989	+1'273	+10%
2016	11'703	4'022	15'725	+1'736	+12%
2017	13'591	4'539	18'130	+2'405	+15%
2018	16'608	4'984	21'592	+3'462	+19%
2019	18'410	5'870	24'280	+2'688	+12%
2020	26'600	2'911	29'511	+5'231	+22%
2021	33'898	3'779	37'677	+8'166	+28%
2022	23'225	7'456	30'681	-6'996	-19%
2023	19'404	7'366	26'770	-3'911	-13%
2024	16'770	7'268	24'038	-2'705	-10%

Nuitées	Suisses	Étrangères	Totales	Évolution nb.	Évolution %
2012	56'938	11'020	67'958	-3'090	-4%
2013	50'019	12'208	62'227	-5'731	-8%
2014	49'420	12'460	61'880	-347	-1%
2015	46'885	10'626	57'511	-4'369	-7%
2016	46'991	11'735	58'726	+1'215	+2%
2017	45'627	13'645	59'272	+546	+1%
2018	55973	14'025	69'998	+10'726	+18%
2019	58'882	14'869	73'751	+3'753	+5%
2020	110'027	6'706	116'733	+42'982	+58%
2021	131'073	9'927	141'000	+24'267	+21%
2022	84'625	17'123	101'748	-39'252	-28%
2023	67'146	17'833	84'979	-16'769	-16%
2024	56'459	17'761	74'220	-10'680	-13%



STATISTIQUES CAMPINGS

PAYS DE PROVENANCE SELON LES NUITÉES



	Arrivées	Nuitées	Séjour moyen
Suisse	16'770	56'459	3.37
France	2'705	6'868	2.54
Allemagne	2'204	4'366	1.98
Pays-Bas	916	2'968	3.24
Belgique	203	407	2.00
Italie	136	564	4.15
Autres pays	1'104	2'588	2.34
Totaux	24'038	74'220	3.09

FRÉQUENTATION SITES & MUSÉES

Neuchâtel et Littoral	Localité	2021	2022	2023	2024
Société de navigation LNM	Neuchâtel	156'415	248'563	228'547	214'647
Funiculaire La Coudre - Chaumont	Neuchâtel	132'817	152'522	134'891	138'287
Muséum d'histoire naturelle	Neuchâtel	43'839	35'031	45'514	62'576
Jardin botanique	Neuchâtel	48'292	50'468	52'105	52'341
Parc et Musée d'archéologie - Laténium	Hauterive	Musée 38'321 + parc 45'000	Musée 34'735 + parc 48'000	Musée 36'256 + parc 47'000	Musée 39'018 + parc 43'000
Parc Aventure	Chaumont	23'000	19'000	21'353	21'948
Musée d'ethnographie	Neuchâtel	18'995	19'074	17'253	19'907
Musée d'art et d'histoire	Neuchâtel	16'567	26'833	26'507	18'087
Centre Dürrenmatt	Neuchâtel	13'224	11'107	14'517	16'296
Fun Laser	St-Blaise	6'900	14'000	15'237	14'880
Château de Valangin	Valangin	6'054	11'551	11'680	10'560
Visites guidées du Château + Tour des prisons	Neuchâtel	3410	5'528	5'566	5'819
Swin Golf	Neuchâtel	3'500	3'500	3'500	3'500
Musée de la vigne et du vin	Boudry	1'700	2'801	3'658	3'060
Espace Rousseau BPUN	Neuchâtel	205	321	369	385
Visites guidées du stade de la Maladière	Neuchâtel	2 groupes	8 groupes	5 groupes	11 groupes
Total		513'241	635'042	616'958	621'322

Montagnes neuchâteloises	Localité	2021	2022	2023	2024
Muzoo	La Chaux-de-Fonds	155'017	178'845	193'236	206'228
Navigation sur le lac des Brenets	Les Brenets	66'394	32'592	31'840	58'269
Musée international d'horlogerie (MIH)	La Chaux-de-Fonds	28'761	34'002	33'942	43'864
Moulins souterrains	Le Col-des-Roches	21'645	19'841	21'733	19'238
Musée des beaux-arts	Le Locle	7'091	7'658	7'280	15'290
Musée des beaux-arts	La Chaux-de-Fonds	10'183	12'502	13'055	11'928
Musée d'horlogerie du Château des Monts	Le Locle	8'520	8'982	8'006	9'257
Musée d'Histoire	La Chaux-de-Fonds	5'957	8'064	7'728	6'428
Musée paysan et artisanal	La Chaux-de-Fonds	6'145	6'038	6'521	5'816
Maison blanche	La Chaux-de-Fonds	3'777	5'688	4'157	4'791
Maison de la Tourbière	Les Ponts-de-Martel	-	-	-	4'117
Espace de l'urbanisme horloger	La Chaux-de-Fonds	4'588	4'679	4'936	3'751*
Fromagerie Les Martel	Les Ponts-de-Martel	500	500	600	1'000
Musée régional	La Sagne	303	700	728	846
Musée des civilisations de l'Islam	La Chaux-de-Fonds	458	299	560	394
Total		320'241	321'304	334'322	391'217

*Fermeture dès le 11.11.2024 pour rénovation

Val-de-Ruz	Localité	2021	2022	2023	2024
Toboggan géant	La Vue des Alpes	39'000	47'500	52'000	72'000
Espace abeilles, rucher pédagogique	Cernier	802	920	900	900
Evologia (expositions)	Cernier	pas d'expo	34'800	pas d'expo	pas d'expo
Total		39'802	83'220	52'900	72'900

Val-de-Travers	Localité	2021	2022	2023	2024
Luge Féeline La Robella	Buttes	84'841	87'174	87'618	72'322
Télesiège Buttes-La Robella	Buttes	40'023	34'868	29'770	29'485
Mines d'asphalte	Travers	16'059	20'633	18'450	21'917
Maison de l'absinthe	Môtiers	9'028	11'762	11'092	11'713
Association de la Maison de la Nature neuchâteloise (La Morille, La Noctule, Grotte de Cotencher)	Champ-du-Moulin	4'487	7'951	5'872	6'683
Vapeur Val-de-Travers	Saint-Sulpice	3'572	6'327	6'452	4'895
Musée et bar VW Oldtimer	Saint-Sulpice	2'999	3'395	3'609	3'736
Mauler & Cie SA	Môtiers	1'291	1'700	2'591	2'969
Musée d'art aborigène La Grange	Môtiers	1'348	1'341	1'210	1'282
Musée de l'automobile Le Manège	Môtiers	185	570	525	401
Musée Jean-Jacques Rousseau	Môtiers	435	235	305	360
Musée des Mascarons	Môtiers	350	131	420	310
Séchoir à absinthe	Boveresse	196	122	202	201

Total	164'814	176'209	168'116	156'274
--------------	----------------	----------------	----------------	----------------

TOTAL GÉNÉRAL	1'038'098	1'215'775	1'172'296	1'241'713
----------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Les chiffres ci-dessus sont transmis par les sites touristiques.



Bulletin d'enneigement

www.neuchatel-snow.ch

Les **statistiques finales** pour cette saison (1^{er} novembre 2024 au 5 avril 2025) montrent que le bulletin d'enneigement « Montagnes neuchâteloises », « Jura-Jura bernois » et « Val de Morteau » a été consulté par **63'311** utilisateurs, qui se sont connectés **258'531 fois**!

La plus forte fréquentation a été mesurée le lundi 23 décembre 2024, avec 4'589 utilisateurs. La provenance des utilisateurs est suisse pour 85,9% et française pour 11,5%.



Webcams

www.neuchateltourisme.ch/webcams

Les webcams 360° en haute définition du Pays de Neuchâtel rencontrent toujours un vif succès auprès du public. En 2024, Tourisme neuchâtelois a achevé la modernisation de son parc de 11 webcams, désormais équipées pour capturer des images même de nuit.

Cette même année, ces dispositifs ont enregistré un total de **339'500 vues** et les cinq emplacements les plus consultés sont La Chaux-de-Fonds, Tête de Ran, Neuchâtel, Lac de Neuchâtel et Chaumont.



ACCUEIL FRÉQUENTATION

Bureaux d'accueil



Neuchâtel - Hôtel des Postes

4628

1469

941

La Chaux-de-Fonds - Espacité et Espace de l'urbanisme horloger

3080

558

457

Visites de villes



		Groupes				Personnes			
		2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Neuchâtel	Vieille Ville (Belle Époque)	147	198	198	201	1'968	2'912	2'851	2'799
Neuchâtel	Jeu de piste « Les Chenapans »	1'110	831	766	767	7'735	7'256	7'366	6'317
Neuchâtel	Visite autoguidée	142	89	62	79	407	287	219	230
Neuchâtel (depuis oct. 2022)	Mission Astrophone	-	32	159	102	-	160	1'380	730
Neuchâtel (depuis sept. 2022)	Visite guidée de la Collégiale	-	31	27	28	-	403	300	336
La Chaux-de-Fonds / Le Locle	Groupes	146	204	207	212	1'487	2'418	2'410	2'248
La Chaux-de-Fonds / Le Locle	À l'horaire	27	28	30	47	159	199	214	310
La Chaux-de-Fonds	Jeu de piste « Les Barons »	117	105	87	-	-	-	-	398*

*Depuis 2024, la fréquentation est calculée par personne et non plus par groupe.



Trains touristiques



Neuchâtel	nb groupes - nb personnes	nb individuels	Total
2020	34 - 875	5'354	6'229
2021	93 - 1'642	7'462	9'104
2022	147 - 3'801	6'815	10'616
2023	145 - 4'418	4'817	9'235
2024	160 - 4'184	6'992	11'176

La Chaux-de-Fonds	nb individuels (lu, me, ve, sa)	Total
2020	11 - 363	1'656
2021	8 - 158	1'227
2022	17 - 446	1'480
2023	14 - 378	685
2024	18 - 447	1'036

Le Locle	nb individuels (je, di)	Total
2020	2 - 31	353
2021	3 - 108	313
2022	7 - 230	353
2023	1 - 64	296
2024	5 - 224	249



PUBLICATIONS



CONFORT DE L'HÔTE NEUCHÂTEL TOURIST CARD (NTC)



Brochures éditées en 2024

- 1) Guide touristique 2024
- 2) Guide des hébergements de vacances 2024
- 3) Urbanisme horloger
- 4) Paradis du vélo et du E-Bike
- 5) VTT, E-VTT & Gravel
- 6) La Chaux-de-Fonds / Le Locle à pied
- 7) Mode d'emploi NTC
- 8) Rapport d'activité 2023
- 9) Hébergements collectifs 2024
- 10) Neuchâtel à la Belle Epoque - visite autoguidée

Langues

Langues	Tirages
F/D/E	20'000
F/D/E	6'000
F/D/E	20'000
F/D/E	20'000
F/D/E	15'000
F/D/E	20'000
F/D/E	50'000
F	1'100
F/D/E	300
F	300

Flyers édités en 2024

- 1) Food Tour suggestion de parcours
- 2) Horlogerie

F/D/E	300
F/D/E	1'500

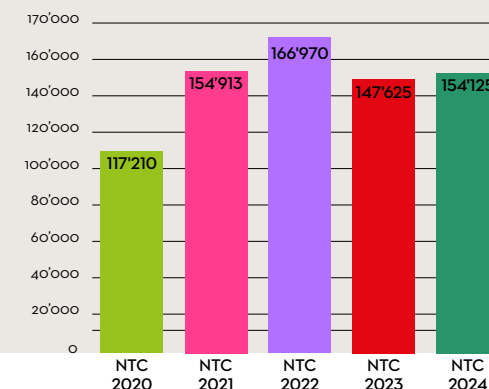


En 2024, 198'613 Neuchâtel Tourist Cards ont été mises à disposition des 454 hébergements du canton.

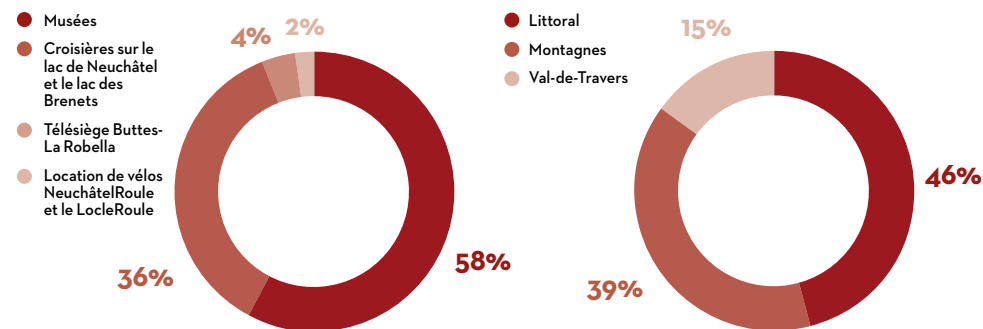
154'125 cartes ont été distribuées aux hôtes séjournant dans notre région. 63'151 bons ont permis aux visiteurs de profiter gratuitement de la trentaine de prestations proposées dont 58% dans les musées, 36% sur les croisières lacustres, 4% sur le télésiège Buttes-La Robella et 2% sur la location de vélos.

Les sites partenaires ont été indemnisés à hauteur de CHF 462'274.-. 67% de cette somme a été versée aux cinq principaux prestataires (LNM 32%, NLB 12%, MIH 9%, Moulins souterrains 8%, Laténium 6%).

NTC DISTRIBUÉES PAR LES HÉBERGEURS



RÉPARTITION DES ENTRÉES GRATUITES PAR CATÉGORIE ET PAR RÉGION

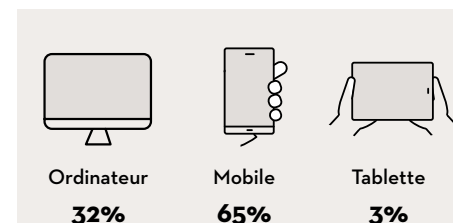
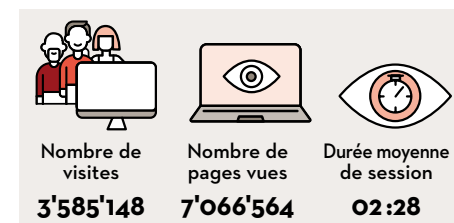


COMMUNICATION SITE INTERNET

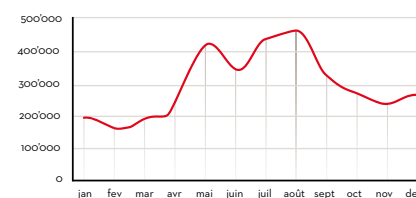


FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET WWW.J3L.CH JANVIER À DÉCEMBRE

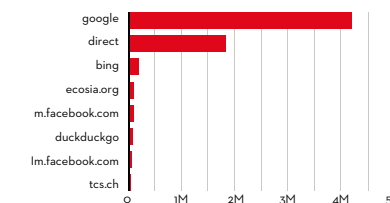
Le site internet de Tourisme neuchâtelois - www.neuchatel-tourisme.ch fait partie intégrante du site de la destination www.J3L.ch au même titre que ceux de Jura Tourisme, Grand Chasseral Tourisme et Tourisme Bienne Seeland.



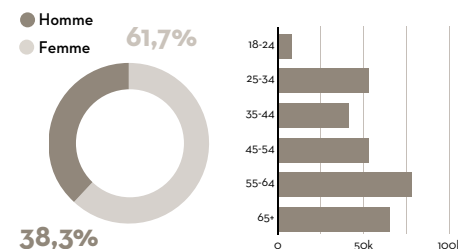
VISITES



CANAUX



ÂGE ET GENRE



SESSIONS PAR PAYS

Pays	Sessions	Nombre de pages vues
1 Suisse	2'952'033	
2 France	281'079	
3 Allemagne	68'482	
4 Etats-Unis	33'522	
5 Italie	18'845	

PAGES LES PLUS VUES

Page	Nombre de pages vues
1 Webcam de Jura & Trois-Lacs	314'804
2 Neuchâtel Tourist Card	264'700
3 Randonnées	205'613
4 Jura & Trois-Lacs	102'254
5 Pays de Neuchâtel	101'438
6 Hôtels	88'719
7 Canton du Jura	84'151
8 Campings et aires de camping cars	74'169
9 Chambres d'hôtes	66'575
10 Webshop	64'602

CATÉGORIES LES PLUS VISITÉES

Catégorie	Nombre de pages vues
1 Randonnée	554'978
2 Restaurant	392'939
3 Points de vue	349'752
4 Carte d'hôtes	282'544
5 Booking Jura & Trois-Lacs	244'979
6 Site naturel	204'293
7 Fête, festival	162'913
8 Boire + manger	149'325
9 Fun + Aventure	146'216
10 Événement	138'018

CAMPAGNES DE COMMUNICATION

En 2024, la stratégie de communication de Tourisme neuchâtelois s'est articulée autour de cinq axes majeurs: la Neuchâtel Tourist Card, l'horlogerie, les offres Belle Époque, les visites thématiques et la valorisation des offres du shop J3L.



NEUCHÂTEL TOURIST CARD (NTC)

Objectifs: maintenir l'intérêt du public suisse alémanique à l'issue de la période post-Covid et accroître la présence sur le marché français.

Conformément au plan marketing à cinq ans (2021-2025), qui met l'accent sur le pouvoir d'achat - avec les gratuités de la NTC - et le développement progressif des thématiques (nature en 2023 + culture en 2024 + saveurs en 2025), deux spots publicitaires de 15 secondes ont été produits. L'un mettait en avant les paysages emblématiques de la région, tandis que l'autre valorisait ses atouts culturels en particulier ceux offerts par la carte d'hôte. Cette campagne dynamique, ponctuée d'onomatopées engageantes, a été diffusée entre avril et septembre avec des pauses.

MARCHÉS ET MÉDIAS



- Campagne TV ciblée sur la Suisse alémanique, combinant chaînes publiques (SRF), publicité suisse des chaînes commerciales allemandes (RTL, ProSieben, VOX, etc.) et chaînes régionales (ex. TeleZüri, TeleM1).
- En Suisse romande, mix entre RTS, TF1, TMC, TFX, M6 et W9.
- Sponsoring météo sur SRF DRS radio et RTR pour renforcer la fidélisation d'un public plus âgé.
- Campagnes digitales multi-formats sur les plateformes de Goldbach Media, CHMedia et Audienzz (ex. 20 Minuten, Watson, NZZ, Blick).
- Google Ads et campagnes social media (Instagram & Facebook) avec des contenus vidéos et des carrousels inspirés des spots TV.



- Augmentation des efforts promotionnels en collaboration avec Suisse Tourisme France, comprenant une communication dans Le Monde, Libération, Le Figaro, ainsi que sur Meta et Outbrain.

Résultats: La consultation de la page web de la NTC a augmenté de 14,8% par rapport à 2023, avec une forte progression en provenance du marché français (+68,9%). La baisse de 6,9% sur le marché germanophone, due à une météo instable et de nouvelles habitudes, a été partiellement compensée par une hausse de l'excursionnisme. Notons que la fréquentation en provenance d'Allemagne a aussi contribué à compenser cette baisse de la Suisse alémanique. Quant à l'Italie et aux USA, ils s'imposent comme de nouveaux marchés potentiels.



HORLOGERIE

Objectifs: préparer l'intégration à la nouvelle identité « Watch Explorer » et tester de nouveaux marchés

2024 a marqué un tournant pour l'offre horlogère de Tourisme neuchâtelois avec le rafraîchissement de la marque et la transition vers watchexplorer.swiss, ainsi qu'un lien direct à l'international avec «Switzerland», le nouveau positionnement de Suisse Tourisme.

MARCHÉS ET MÉDIAS



- Campagnes Google et Meta pour booster la notoriété et générer du trafic vers le site.
- Annonces ciblées dans Le Temps, Bilanz, PME Magazine, Interview, Excellence pour toucher à la fois les amateurs d'horlogerie et les touristes curieux.



- Une opération Black Friday a identifié l'Italie du Nord comme un marché prometteur, en phase avec les stratégies de Panerai et Zenith.
- Une participation plus marquée (image) à la Biennale du Patrimoine Horloger pour renforcer la visibilité.

Résultats: La fréquentation du site a bondi de 78,8% vs 2023, portée par les offres de bons cadeaux et l'intérêt grandissant de la Lombardie, du Piémont, ainsi que des régions de Berne et Zürich. Le marché américain montre également des signes de croissance.

BELLE ÉPOQUE

Objectifs: atteindre 40'000 participants au jeu «Les Chenapans» et repositionner «Mission Astrophone».

MARCHÉS ET MÉDIAS

Les Chenapans

- Mailing aux écoles suisses alémaniques et romandes, avec un publiereportage dans la Schulblatt AG/ZH pour susciter l'intérêt des enseignant-e-s.
- Publicités dans Femina, Wir Eltern, et des campagnes digitales (ex. Swissmom).
- Grâce à la collaboration avec la Ville de Neuchâtel, de l'affichage dans les abribus TransN de Neuchâtel et écrans PassengerTV dans les transports publics de Suisse alémanique.

Mission Astrophone

- Sponsoring radio sur RTS-Couleur 3 et opération de création de contenu avec une blogueuse de 20 Minutes pour promouvoir notre escape game et évaluer l'intérêt.
- Une étude a été initiée en fin d'année pour ajuster le jeu suite à la segmentation du public entre amateurs d'escape game et visiteurs de villes; elle sera poursuivie en interne.

Résultats: les visites de la page internet des «Chenapans» ont été multipliées par 3 auprès du public suisse alémanique et ont doublé pour la page en français vs 2023. La météo médiocre n'a pas permis de convertir complètement les clics en participation au jeu, mais les 40'000 Chenapans ont été atteints; nous attendons un effet en 2025. Pour «Mission Astrophone», l'action a généré un bond important de consultation des pages du site dédiés au jeu, mais la fréquentation a diminué immédiatement, ce qui a entraîné le projet de repositionnement.



VISITES THÉMATIQUES DE L'AXE CULTURE

Objectif: promouvoir les visites guidées de La Chaux-de-Fonds et du Locle (Art nouveau, villas Le Corbusier, Urbanisme horloger, etc...).

MARCHÉS ET MÉDIAS

- Campagne digitale et social media (Instagram et Facebook) ciblant la Suisse romande où le potentiel concernant ces visites est considéré comme important.
- Diffusion de spots radio sur Rouge FM, LFM, Radio Lac.
- Promotion accrue du site www.visitesguidees.ch dédié à l'ensemble des produits «visites» privilégiant l'excursionnisme.

Résultats: les visites ont affiché un taux d'affluence élevé, souvent complet, voire doublé et les pages web de ces visites ont enregistré une hausse de 40% vs 2023.

PROMOTION DU SHOP

Objectif: promouvoir des offres du shop j3l répondant aux critères d'évaluation DOF

MARCHÉS ET MÉDIA

- Publications régulières sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook) tout au long de l'année.
- Boost publicitaire de ces publications, par ex. pour le Food Tour de La Chaux-de-Fonds, les croisières gourmandes avec la LNM, les visites des manufactures Zenith et Panerai.

Résultats: 95'600 contacts atteints, 8'000 clics vers les offres.

ACCUEIL MÉDIAS

En 2024, Tourisme neuchâtelois a organisé 26 voyages de presse, soit une baisse de 30% par rapport à 2023. Cette diminution reflète les évolutions structurelles des médias, tout en renforçant la valeur qualitative de ces accueils, devenus plus rares et ciblés.

Le recentrage sur les marchés prioritaires - Suisse, France, Allemagne - a permis un travail plus stratégique qui confère aux voyages de presse une plus grande valeur. Ils se distinguent désormais par leur impact qualitatif et leur capacité à générer des

retombées médiatiques ciblées, comme les reportages dans Le Monde ou sur TF1.

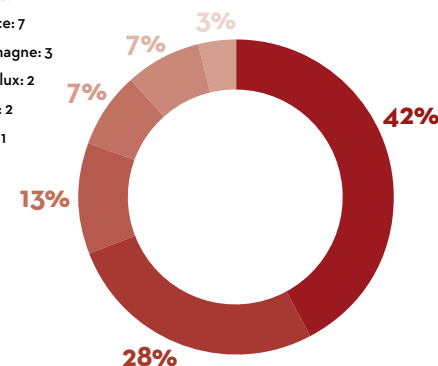
En parallèle des accueils médiatiques, un travail proactif a été mené pour renforcer les liens entre Tourisme neuchâtelois et les rédactions pour susciter de l'intérêt pour la région.

En amont du démarchage actif en proposant des sujets, des actions en réaction à l'actualité ont été menées comme l'envoi de kits «Torrée» pour donner suite à l'article des «pires communes de Suisse» de la Handelszeitung.

VOYAGES PRESSE

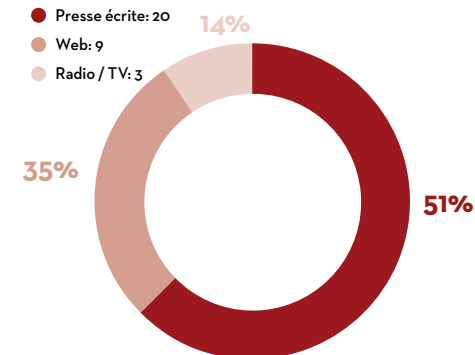
Provenances

- Suisse: 11
- France: 7
- Allemagne: 3
- Benelux: 2
- Italie: 2
- USA: 1



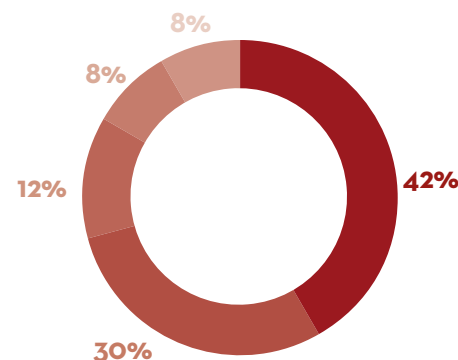
Types de média

- Presse écrite: 20
- Web: 9
- Radio / TV: 3



Thématiques

- Villes: 10
- Outdoor/Nature: 7
- Horlogerie: 3
- Absinthe: 2
- Jeux Olympiques: 2



LE CLIENT AU CENTRE DU MARKETING DE JURA & TROIS-LACS

En 2024, Jura & Trois-Lacs a renforcé sa présence digitale avec des campagnes ciblées et une stratégie de marketing digital percutante.

En exploitant les réseaux sociaux et les partenariats stratégiques, comme avec **Suisse Tourisme (ST)** et les **Chemins de Fer Fédéraux (CFF)**, J3L a su capter l'attention des voyageurs suisses et étrangers. Ces initiatives ont contribué à une augmentation notable du trafic en ligne et des réservations, témoignant de l'impact positif de cette approche.

La promotion des produits de la marketplace est restée une priorité. Des actions variées, dont des campagnes digitales, des collaborations avec les grands acteurs

du tourisme suisse et des supports imprimés en partenariat avec des médias impactants tels que **Migros Magazine** ou **Schweizer Familie** ont encouragé les visiteurs à découvrir la région de manière durable.

Apogée de l'année 2024, notre présence à la Maison **Suisse à Paris** durant les **Jeux Olympiques** et les **Jeux Paralympiques** accompagnée d'un partenariat avec deux grands médias français: **Le Monde** et **L'Equipe** a impacté très favorablement les nuitées de ce marché dans notre région.





NAVIGATION SUR
LES TROIS - LACS

Abonnement 3 Lacs+

**Disponible dans tous les
points de vente LNM**



@NavigationLNM