

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



# T+ TISSOT

## FOCUS FORWARD



TISSOT T-TOUCH CONNECT SPORT

## SOMMAIRE



- 04 LE MOT DU PRÉSIDENT
- 06 LE TOURISME NEUCHÂTELOIS

### ORGANISATION

- 08 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
- 08 COMITÉ
- 10 COMPTES ET BUDGETS
- 13 RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION
- 15 ORGANIGRAMME
- 17 MEMBRES
- 17 REPRÉSENTATIONS

### STATISTIQUES

- 18 HÔTELS
- 20 CAMPINGS
- 22 FRÉQUENTATION DES SITES ET MUSÉES

### ACCUEIL

- 24 BULLETIN D'ENNEIGEMENT
- 25 WEBCAMS
- 26 FRÉQUENTATION
- 28 PUBLICATIONS

### CONFORT DE L'HÔTE

- 29 NEUCHÂTEL TOURIST CARD

### COMMUNICATION

- 30 SITE INTERNET
- 32 CAMPAGNES DE COMMUNICATION
- 35 ACCUEIL MÉDIAS
- 38 MARKETING JURA & TROIS-LACS

### IMPRESSUM

Tourisme neuchâtelois  
Hôtel des Postes  
CH-2001 Neuchâtel  
T. +41 (0) 32 889 68 90  
www.neuchateltourisme.ch  
info@ne.ch

**Edition et graphisme:** Tourisme neuchâtelois  
**Photos:** Tourisme neuchâtelois, Panerai, ville de Neuchâtel, Suisse Tourisme: André Meier et Stefano Lori; Françoise Chautems, Fabien Nissels, Guillaume Perret, M.-A. Monnard, Noura Gauper/Orlane Perey, Vincent Bourrut.

**Imprimé en Suisse:** 1'200 exemplaires, mai 2024





Bénédicte de Cerjat  
Président de Tourisme neuchâtelois

### De très bons résultats en 2023 et de belles perspectives pour les années à venir.

Le tourisme en Pays de Neuchâtel a enregistré de très bons résultats en 2023, au niveau de 2022 qui avait déjà été une très bonne année, et en nette augmentation par rapport à 2019, la dernière année avant la pandémie.

Nous avons notamment vu une augmentation des nuitées hôtelières de 21% par rapport à 2019 et un niveau stable par rapport à 2022 (+1,3%). Les nuitées dans les campings, qui représentent toujours à

tante des entrées en 2023, comme par exemple le Musée d'histoire naturelle de Neuchâtel, le Centre Dürrenmatt et le Musée de la vigne et du vin à Boudry (chacun avec +30% d'entrées), mais aussi le MUZOO à La Chaux-de-Fonds (+8% malgré deux semaines de fermeture après la terrible tempête du 24 juillet) et les Moulins souterrains du Col-des-Roches (+10%). Dans le Val-de-Travers, les visites des Caves Mauler à Môtiers ont augmenté de 52%.

Cette évolution positive est évidemment due en grande partie à notre offre touristique très variée, qu'elle touche la nature ou la culture, à l'évolution démographique dans notre pays - les jeunes retraités, nombreux, aiment bouger et ont le temps et les moyens de le faire - mais aussi à la Neuchâtel Tourist Card, un instrument novateur qui permet par exemple aux familles de faire des économies non négligeables en ayant un accès gratuit aux transports publics et à un grand nombre de sites quand elles passent au moins une nuit dans notre Canton.

### Dans le Val-de-Travers, les visites des Caves Mauler à Môtiers ont augmenté de 52%.

peu près un quart de l'ensemble des nuitées dans notre canton, sont en recul par rapport à 2022 (-16%) mais néanmoins en hausse par rapport à 2019 (+15%).

J'observe avec satisfaction que plusieurs sites touristiques bien connus de notre Canton ont vu une augmentation impor-

Cette carte sera bientôt digitalisée, ce qui facilitera encore son usage.

Nonobstant ces bons résultats, nous avons aussi de bonnes raisons d'être optimistes pour les années à venir :

- le tourisme vert va continuer à se développer. Toute la chaîne du Jura s'y prête fort bien ;
- des beaux projets d'infrastructures hôtelières (par exemple à La Chaux-de-Fonds et à la Vue des Alpes) et de campings (notamment à La Tène) sont en voie de réalisation ;
- la perspective de voir La Chaux-de-Fonds devenir en 2027 la première Capitale culturelle suisse va intéresser toute la région, y compris le bas du canton, le Jura et le Jura bernois, et devrait canaliser toutes les énergies nécessaires.

Le contexte politique est d'ailleurs favorable, comme on l'a vu lors du vote au Grand Conseil neuchâtelois fin 2022 quand l'augmentation de la taxe de séjour pour les touristes a été soutenue

à l'unanimité par tous les partis représentés, un fait plutôt rare.

## Cette évolution positive est évidemment due en grande partie à notre offre touristique très variée

C'est de bon augure pour continuer à travailler main dans la main entre hôteliers et responsables de campings, cafetiers et restaurateurs, directeurs de musées, de moyens de transports et autorités politiques, et développer ensemble un tourisme de qualité dans le Pays de Neuchâtel.

Je vous remercie, toutes et tous, dès maintenant pour votre engagement !

Bénédicte de Cerjat



## Secteur touristique prospère

Les nuitées hôtelières affichent une légère augmentation comparativement à l'année 2022 et la santé du secteur demeure robuste dans le Pays de Neuchâtel. Sur l'ensemble de l'année, une progression de 1.33% est enregistrée. Le mois de janvier se distingue par une croissance exceptionnelle de 55%, tandis que juillet et août connaissent un recul de -5% et -4% respectivement, attribué au retour des voyageurs suisses vers des destinations internationales après la période Covid.

## Augmentation des nuitées de 21% par rapport à 2019

Malgré ces fluctuations, l'année 2023 peut être qualifiée d'excellente, avec une augmentation de 21% par rapport à 2019, année de référence antérieure à la pandémie. Cette performance est largement soutenue par le retour significatif des touristes français, contribuant ainsi à la vitalité du secteur. En revanche, les campings enregistrent une baisse de fréquentation de 16.5% par rapport à 2022. Néanmoins, ces chiffres représentent une augmen-

tation de 15.2% par rapport à 2019. Les sites touristiques, quant à eux, 1'172'296 visiteurs, soit 100'000 de plus qu'en 2019.

## La Neuchâtel Tourist Card comme atout de séduction

Les excellents résultats du tourisme dans le canton de Neuchâtel sont largement attribuables à la Neuchâtel Tourist Card (NTC) et sa stratégie de communication. A l'instar des années précédentes, la NTC continue à jouer un rôle significatif dans l'attrait du Pays de Neuchâtel en offrant aux touristes hébergés dans le canton l'accès gratuit aux transports publics ainsi qu'à la plupart des musées et sites touristiques de la région. Grâce à ces avantages exceptionnels, elle est devenue un outil de promotion précieux. Couplée à la richesse de l'offre touristique, elle incite clairement un nombre plus important de visiteurs à passer du statut d'excursionnistes à celui d'hôtes séjournants.

## Retour sur la vie touristique 2023

### Juillet tempétueux et Doubs à sec

Impossible de parler de 2023 sans revenir sur la tempête qui a ravagé les villes de La Chaux-de-Fonds et Le Locle le lundi 24 juillet. Après le passage éclair d'un orage

dévastateur, un décès et d'impressionnants dégâts urbains et forestiers sont à déplorer, paralysant ainsi l'activité touristique et événementielle pendant plusieurs semaines dans les deux villes des Montagnes neuchâteloises. Paradoxe météorologique saisissant, à quelques kilomètres de la zone sinistrée, le lac des Brenets subit une sécheresse sans précédent provoquant l'arrêt forcé de la navigation du 22 juillet au 31 octobre en pleine saison touristique.

## Une année riche en événements

Parmi les événements marquants de 2023, mentionnons la répétition suisse de Gymnaestrada à Neuchâtel avant leur performance gymnique à Amsterdam et le championnat romand de sociétés qui ont à elles deux attiré quelque 2'900 spectateurs. En juin, plus de 6'000 passionnés de culture japonaise, mangas, pop culture et jeux vidéo ont découvert la première édition de JapaNeuch Festival. Début juillet, la 22e édition du NIFFF s'offre la présence de l'actrice et réalisatrice Josiane Balasko comme présidente du jury. Dans les Montagnes neuchâteloises, le festival de photos Alt+ 1000 mêle culture et paysage tout en faisant rayonner la Vallée de La Brévine. Enfin, la 10e édition de Chocolatissimo bat des records de fréquentation, avec 10'000 visiteurs venus découvrir ce festival 100% chocolat.

## Du côté des hébergements

Grâce à des campagnes de mise en conformité, 99% des 200 prestataires d'hébergement Airbnb du canton de Neuchâtel encaissent désormais la taxe de séjour, assurant ainsi 1.9% des recettes liées à cette taxe. Le projet de rénovation de l'Hôtel de la Vue des Alpes a été dévoilé au public: avec 26 chambres, une cuisine modernisée, un espace polyvalent et trois salles de sémi-

naires, l'hôtel augmentera l'attractivité du site. Le réaménagement du camping de la Tène par le TCS, incluant la création de 39 huttes lacustres pour répondre à la tendance du glamping, a pour objectif d'atteindre les 30'000 nuitées à l'horizon 2026.

## Offre de loisirs étoffée

Plusieurs nouveautés viennent enrichir l'offre culturelle et de loisirs du Pays de Neuchâtel. Depuis février, un nouvel atelier de restauration horlogère reçoit des visiteurs au Musée d'horlogerie du Locle afin de mettre en lumière le savoir-faire régional. Dans une volonté d'expliquer son passé colonial, la ville de Neuchâtel propose un parcours connecté intitulé «Empreintes coloniales» pour découvrir les lieux en lien avec l'esclavage et la colonisation. Le Sentier du Lac s'enrichit d'un tronçon supplémentaire d'1 km jusqu'alors inaccessible au public, à travers le parc du centre hospitalier de Préfargier. L'exomusée au Locle poursuit son expansion avec 6 nouvelles fresques, dont la spectaculaire œuvre de 27 m de long réalisée par Case Maclair pour célébrer le 175e anniversaire de la Révolution neuchâteloise. Au Yatoo Family Center de Thielle, les familles peuvent désormais venir se défouler sur les trampolines, au minigolf fluo et dans les espaces jungle. Tous les jeudis après-midis, l'entreprise horlogère Panerai ouvre les portes de sa manufacture pour une visite captivante qui retrace le processus complet de la création d'une montre. Enfin, grâce à la nouvelle Maison de la Tourbière aux Ponts-de-Martel, les visiteurs peuvent combiner une visite de l'espace muséal retraçant l'histoire de la tourbe avant de se rendre sur le sentier de la tourbière. Un hôtel et un restaurant aux accents du terroir viennent compléter l'offre.

# ORGANISATION

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

---

Vous trouverez le procès-verbal de l'Assemblée générale 2023, qui s'est déroulée le 8 juin à Travers, sous le lien [www.neuchatel-tourisme.ch/ag2024](http://www.neuchatel-tourisme.ch/ag2024).

Sur demande, une version papier peut être obtenue dans les bureaux d'accueil, à Neuchâtel ou à La Chaux-de-fonds, ou envoyée par courrier.

## COMITÉ

---

<b>M. Bénédicte de Cerjat</b>	Président
<b>M. Théo Huguenin-Elie</b>	Vice-président, conseiller communal de la Ville de La Chaux-de-Fonds, chargé du tourisme
<b>M. Cédric Dupraz</b>	Conseiller communal de la Ville du Locle, chargé du tourisme
<b>Mme Violaine Blétry - de Montmollin</b>	Conseillère communale de la Ville de Neuchâtel, chargée du tourisme
<b>M. Roby Tschopp</b>	Conseiller communal de Val-de-Ruz, chargé du tourisme
<b>M. Frédéric Mairy</b>	Conseiller communal de Val-de-Travers, chargé du tourisme
<b>M. Francesco Garufo</b>	Conservateur du musée d'histoire de la Chaux-de-Fonds et président du Groupement des musées neuchâtelois (GMN), représentant des musées et des sites touristiques
<b>Mme Monika Hirschi</b>	Présidente de l'Association de la Parahôtellerie neuchâteloise
<b>M. Olivier Perrot</b>	Président de Jura & Trois-Lacs Campings
<b>M. Matthias von Wyss</b>	Représentant de l'Association Romande des Hôteliers, section Neuchâtel-Jura

<b>M. Maxime Rod</b>	Représentant de l'Association Romande des Hôteliers, section Neuchâtel-Jura
<b>Mme Dominique Maire</b>	Représentante de l'Association des communes neuchâteloises
<b>M. Pascal Vuilleumier</b>	Directeur de transN, représentant des compagnies de transports
<b>Mme Karen Allemann</b>	Directrice de GastroNeuchâtel
<b>Mme Véronique Cuendet</b>	Représentante de GastroNeuchâtel
<b>M. Henri Cosandey</b>	Représentant de la Mobilité douce, vice-président de Neuchâtel Rando.

### Invités

<b>M. Yann Engel</b>	Directeur
<b>M. Philippe Streiff</b>	Administrateur et coordinateur touristique Val-de-Travers et Val-de-Ruz
<b>Mme Geneviève Ravezzani</b>	Coordinatrice touristique Littoral
<b>M. Vincent Matthey</b>	Coordinateur touristique Montagnes
<b>M. Philippe Carrard</b>	Chargé de missions, Service cantonal de l'économie – jusqu'au 31 juillet 2023
<b>Mme Mara Lepori</b>	Chargée de missions, Service cantonal de l'économie – dès le 1er août 2023

# COMPTES PERTES ET PROFITS 2023

REVENUS	Budget 2024 CHF	Budget 2023 CHF	Comptes 2023 CHF	Comptes 2022 Comparatif
<b>Recettes institutionnelles</b>				
Redevances sur établissements publics	1'100'000	1'100'000	<b>1'149'287</b>	963'476
Communes	930'000	920'000	<b>929'643</b>	929'492
Taxes de séjour	1'750'000	1'750'000	<b>1'799'000</b>	1'551'067
Membres	50'000	53'000	<b>55'690</b>	50'890
<b>Recettes des prestations touristiques</b>				
Vente produits merchandising - Boutiques	100'000	110'000	<b>88'144</b>	91'872
Visites de villes et animation	265'000	155'000	<b>292'062</b>	260'265
Trains touristiques	75'000	65'000	<b>62'601</b>	71'313
Centrale réservation électronique "TOMAS"	15'000	17'000	<b>11'940</b>	14'117
Autres prestations de service	160'000	140'000	<b>127'900</b>	148'751
<b>Recettes diverses</b>				
Indemnités diverses	560'000	500'000	<b>406'548</b>	559'714
Produits des placements	0	5'000	<b>0</b>	0
Perte sur débiteurs	0	0	<b>0</b>	0
Dissolution provision "Développement et communication de l'offre"	0	0	<b>0</b>	0
Dissolution provision projet "Horlogerie"	0	0	<b>0</b>	0
Dissolution provision projet "Neuchâtel à la Belle Epoque"	0	80'000	<b>0</b>	0
Dissolution provision "Fond soutien touristique"	0	0	<b>0</b>	275'199
<b>Total revenus</b>	<b>5'005'000</b>	<b>4'895'000</b>	<b>4'922'815</b>	4'916'156
<b>CHARGES</b>	<b>Budget 2024 CHF</b>	<b>Budget 2023 CHF</b>	<b>Comptes 2023 CHF</b>	<b>Comptes 2022 Comparatif</b>
<b>Charges touristiques</b>				
Développement et communication de l'offre	723'000	632'000	<b>685'104</b>	778'318
Accueil	175'000	207'000	<b>188'678</b>	164'910
Confort de l'hôte	1'300'000	1'400'000	<b>1'318'497</b>	1'300'241
Achat produits merchandising - Boutiques	140'000	90'000	<b>49'330</b>	143'523
Prestations de service	70'000	43'000	<b>111'166</b>	69'971
Exploitation "trains touristiques"	35'000	35'000	<b>29'225</b>	32'692
<b>Charges du personnel</b>				
Ressources humaines	1'997'500	1'967'000	<b>1'946'872</b>	1'988'004
Indemnités de chômage partiel (RHT)	0	0	<b>0</b>	-131'499
<b>Charges administratives</b>				
Locaux	263'000	267'000	<b>262'479</b>	262'142
Administration	100'000	76'500	<b>91'293</b>	102'195
Informatique, réseau câblé et téléphonie	64'000	63'500	<b>77'867</b>	63'671
TVA (Redip)	130'000	110'000	<b>148'926</b>	133'321
Intérêts & amortissements	7'500	4'000	<b>6'365</b>	7'574
<b>Total des charges</b>	<b>5'005'000</b>	<b>4'895'000</b>	<b>4'915'802</b>	4'915'063
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7'013</b>	1'093

# BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2023

ACTIF	31.12.2023 CHF	31.12.2022 CHF
Caisses	10'505	10'134
Avoirs bancaires	1'758'117	1'404'784
Titres cotés en bourse détenus à court terme	202'581	202'582
<b>Trésorerie</b>	<b>1'971'204</b>	<b>1'617'500</b>
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services envers des tiers	27'694	311'525
<b>Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services</b>	<b>27'694</b>	<b>311'525</b>
Créances à court terme envers des tiers	9'398	10'074
<b>Autres créances à court terme</b>	<b>9'398</b>	<b>10'074</b>
<b>Stocks de marchandises</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Actifs de régularisation</b>	<b>304'114</b>	<b>475'273</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	<b>2'312'411</b>	<b>2'414'373</b>
Titres	1	1
Dépôt de garantie	50	50
<b>Immobilisations financières</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
Mobilier	2	2
Caméras vidéo	1	1
Véhicule	1	1
Trains touristiques	2	2
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>57</b>	<b>57</b>
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>	<b>2'312'468</b>	<b>2'414'430</b>

# BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2023

PASSIF	31.12.2023 CHF	31.12.2022 CHF
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services envers des tiers	111'943	75'897
<b>Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services</b>	<b>111'943</b>	<b>75'897</b>
<b>Autres dettes à court terme</b>	<b>11'834</b>	<b>10'571</b>
<b>Passifs de régularisation</b>	<b>1'101'350</b>	<b>1'247'634</b>
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>	<b>1'225'126</b>	<b>1'334'101</b>
Prêt Covid-19	○	○
<b>Autres dettes à long terme</b>	<b>○</b>	<b>○</b>
Provision développement et communication de l'offre	100'000	100'000
Provision projets "Horlogerie"	200'000	200'000
Provision "Neuchâtel Belle Époque"	80'000	80'000
Fonds soutien touristique	○	○
<b>Provisions</b>	<b>380'000</b>	<b>380'000</b>
<b>Capitaux étrangers à long terme</b>	<b>380'000</b>	<b>380'000</b>
<b>CAPITAUX ÉTRANGERS</b>	<b>1 605 126</b>	<b>1'714'101</b>
<b>Capital</b>	<b>27'334</b>	<b>27'334</b>
Résultat reporté	672'995	671'902
Résultat de l'exercice	7'013	1'093
<b>Réserves issues du bénéfice</b>	<b>680'007</b>	<b>672'995</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>707'342</b>	<b>700'329</b>
<b>TOTAL DES PASSIFS</b>	<b>2'312'468</b>	<b>2'414'430</b>

# RAPPORT 2023 DE L'ORGANE DE RÉVISION



## Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale des membres de l'Association Tourisme neuchâtelois, Neuchâtel

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de l'Association Tourisme neuchâtelois, à Neuchâtel pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2023.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de l'association alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Neuchâtel, le 28 mars 2024  
DRA/jse

Fiduciaire Raffaele Sàrl

  
Jessica Seiler  
expert-réviseur agréée

  
Daniele Raffaele  
expert-réviseur agréé  
(réviseur responsable)

Annexes : Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)





"Au resto,  
j'y vais comme  
je veux"



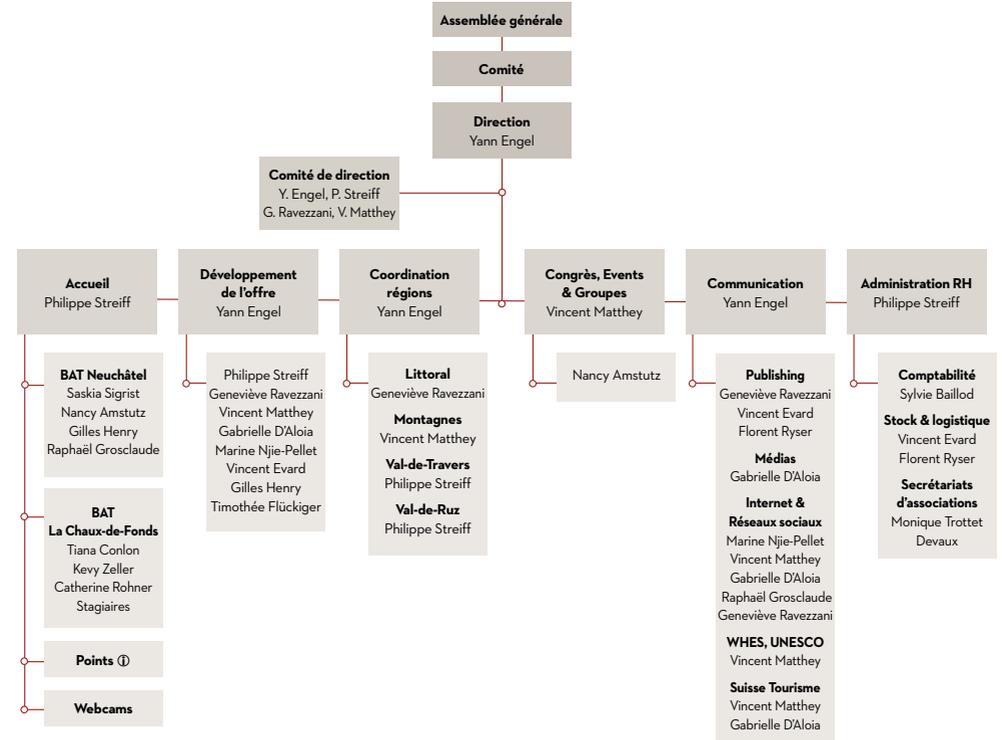
J'aime profiter  
de regarder  
le paysage



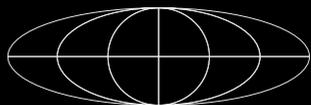
Téléchargez l'application mobile  
gratuitement sur



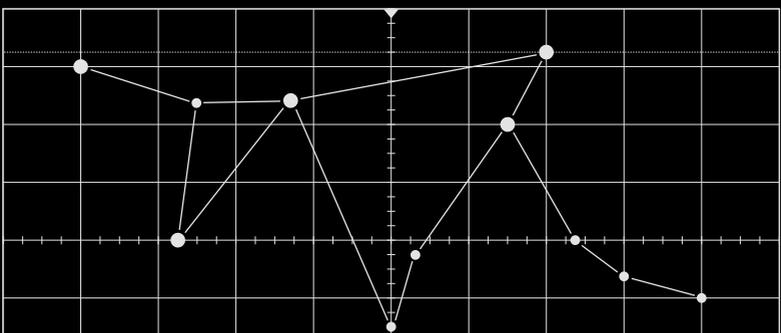
## ORGANIGRAMME



# ESCAPE



# GAME



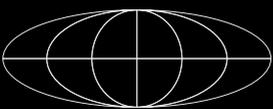
# Mission Astrophone



Accepte  
ta mission  
visite  
Neuchâtel  
autrement

[MISSION-ASTROPHONE.CH](https://MISSION-ASTROPHONE.CH)

TON TEMPS EST COMPTÉ  
TON TEMPS EST COMPTÉ  
TON TEMPS EST COMPTÉ

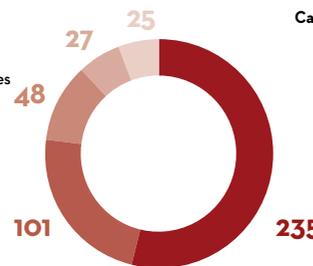


# URBAIN

## MEMBRES

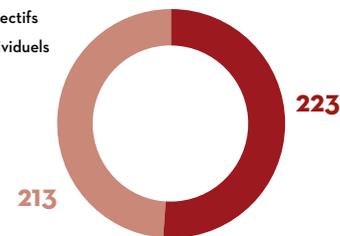
### Régions

- Littoral neuchâtelois
- Montagnes neuchâteloises
- Val-de-Travers
- Val-de-Ruz
- Hors canton
- Total 436



### Catégories

- Membres collectifs
- Membres individuels
- Total 436



## REPRÉSENTATIONS

Tourisme neuchâtelois défend les intérêts de la branche touristique du canton de Neuchâtel et la représente, notamment en participant à de nombreuses séances, groupes de travail ou réunions d'associations. Ci-après, une liste non-exhaustive des représentations en 2023. Il est utile de rappeler que Tourisme neuchâtelois fait partie intégrante de la destination **Jura & Trois-Lacs** et participe par là-même à de multiples séances (positionnement de la destination, marketing, publications, presse, digital, etc.).

### Partenaires régionaux et sectoriels

« Absinthe en fête » - Val-de-Travers • Association de la Parahôtellerie neuchâteloise • Association Vallée de La Brévine, Sibérie de la Suisse • Comité Pays de l'Absinthe • Commission d'animation et de gestion de projets des Montagnes neuchâteloises (CAPMN) • Commission d'experts pour la mise en valeur du patrimoine urbain horloger • Commission Maison de la Tourbière • Commune Val-de-Ruz • Neuchâtel Vins & Terroir • Conseil du tourisme Le Locle • Fondation Au Suchiez - projet Auberge de jeunesse, Neuchâtel • Hôtellerie Suisse Neuchâtel-Jura • Neuchallenge • Neuchâtel Rando • Neuchâtel Ski de Fond • Neuchâtel VTT • Parc naturel régional du Doubs • Syndicat d'initiative des Brenets • Task Force Lac des Brenets • Val-de-Travers (Destination Val-de-Travers, table ronde des prestataires touristiques, groupe Transports) • Ville de La Chaux-de-Fonds (Mise en valeur du patrimoine horloger et des savoir-faire horlogers, Rénovation de l'Espace de l'urbanisme horloger) • Ville de Neuchâtel (coordination tourisme,

restauration Collégiale, signalétique ville, valorisation du sentier du Temps - Chaumont)

### Canton de Neuchâtel

Accords de positionnement stratégique (Montagnes neuchâteloises, Val-de-Ruz, Val-de-Travers et Littoral) • Comité de pilotage Mobilité Creux du Van - Gorges de l'Areuse • Groupe d'accompagnement PAC Haut Plateau du Creux du Van • Commission FAC LORO • Groupe de travail définition des sites touristiques prioritaires Fiche R\_32

### Partenaires nationaux

Fédération Suisse du Tourisme • Suisse-Mobile • Suisse Tourisme • World Heritage Experience Switzerland

### Manifestations

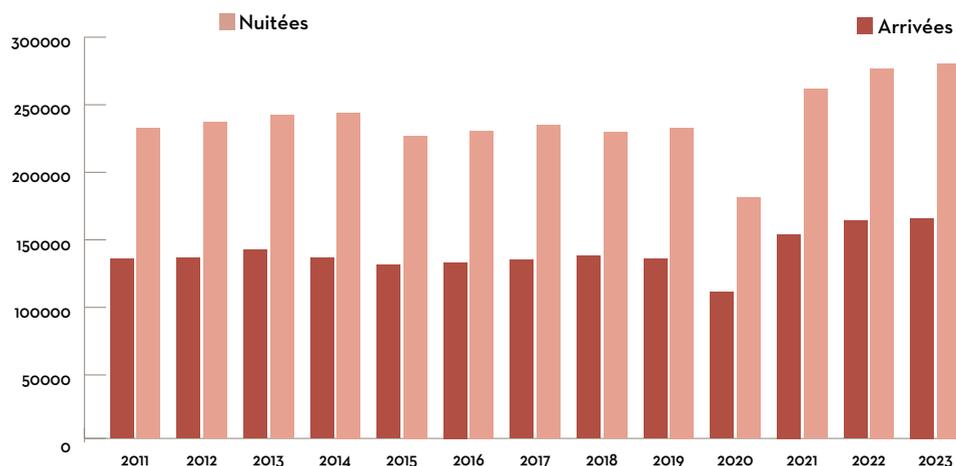
Ecolades • Fête du Froid - Vallée de La Brévine • Jura Gravel • Tour de Roman-die 2023 - Arrivée La Chaux-de-Fonds • Golden Hour • Biennale du patrimoine horloger

# STATISTIQUES HÔTELS

## ARRIVÉES & NUITÉES

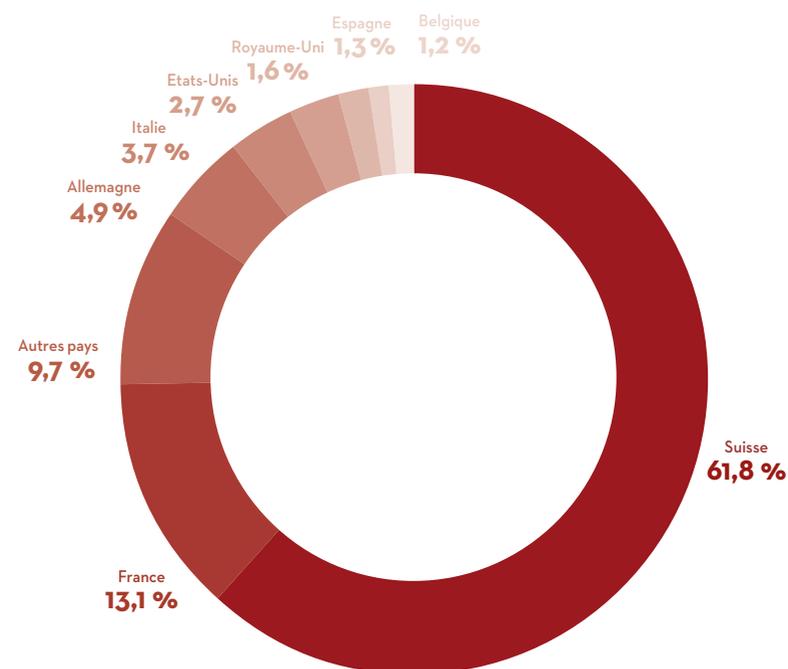
Arrivées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2011	77'375	55'527	132'902	+1'946	+1,5
2012	82'098	51'670	133'768	+866	+0,7
2013	83'808	55'635	139'443	+5'675	+4,2
2014	79'622	53'779	133'401	-6'042	-4,3
2015	75'582	52'675	128'257	-5'144	-3,9
2016	80'229	49'994	130'223	+1'966	+1,5
2017	81'587	50'623	132'210	+1'987	+1,5
2018	84'330	50'844	135'174	+2'964	+2,2
2019	80'945	52'134	133'079	-2'095	-1,5
2020	87'315	21'180	108'495	-24'584	-18,5
2021	122'783	28'369	151'152	+42'657	+39,3
2022	114'808	46'405	161'213	+10'061	+6,7
2023	111'488	51'557	163'045	+1'832	+1,1

Nuitées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2011	115'886	113'773	229'659	-5'993	-2,5
2012	126'158	107'934	234'092	+4'433	+1,9
2013	126'035	113'230	239'265	+5'173	+2,2
2014	125'639	115'479	241'118	+1'853	+0,8
2015	117'250	106'714	223'964	-17'154	-7,1
2016	126'670	101'119	227'789	+3'825	+1,7
2017	126'176	105'369	231'545	+3'756	+1,7
2018	124'611	102'227	226'838	-4'707	-2,0
2019	122'075	107'926	230'001	+3'163	+1,4
2020	136'438	42'059	178'497	-51'504	-22,4
2021	194'246	64'151	258'397	+79'900	+44,76
2022	177'084	96'857	273'941	+15'544	+6,02
2023	171'532	106'045	277'577	+3'636	+1,33%



# STATISTIQUES HÔTELS

## PAYS DE PROVENANCE SELON LES NUITÉES

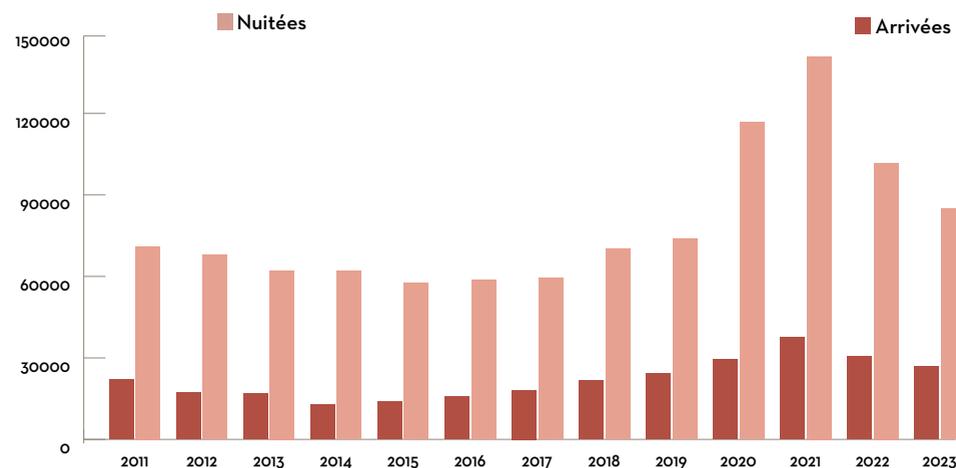


	Arrivées	Nuitées	Séjour moyen
Suisse	111'488	171'532	1,5
France	21'765	36'446	1,7
Allemagne	6'753	13'478	2,0
Italie	4'254	10'350	2,4
Etats-Unis d'Amérique	2'720	7'607	2,8
Royaume-Uni	2'116	4'353	2,1
Espagne	1'541	3'541	2,3
Belgique	1'698	3'305	1,9
Autres pays	10'710	26'965	2,5
<b>Totaux</b>	<b>163'045</b>	<b>277'577</b>	<b>1,7</b>

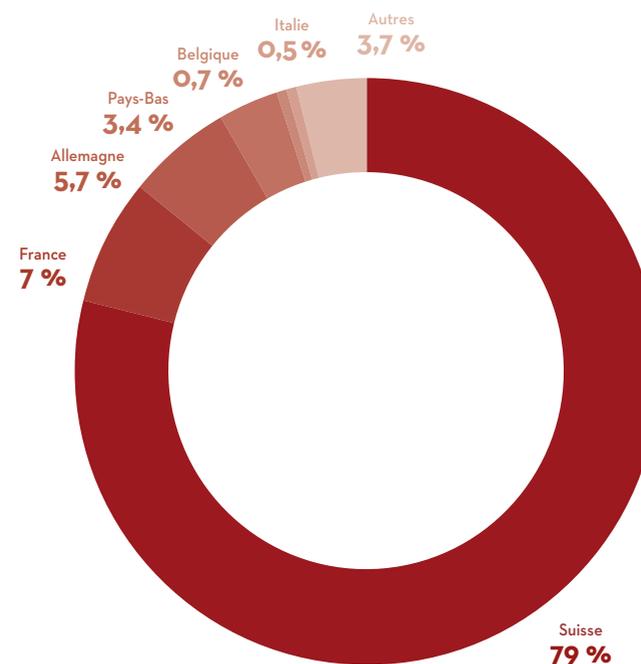
# STATISTIQUES CAMPINGS ARRIVÉES & NUITÉES

Arrivées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2011	17'608	4'477	22'085	+3'640	+ 20%
2012	12'786	4'373	17'159	-4'926	-22%
2013	12'486	4'347	16'833	-326	-2%
2014	9'196	3'520	12'716	-4'117	-24%
2015	10'684	3'305	13'989	+1'273	+10%
2016	11'703	4'022	15'725	+1'736	+12%
2017	13'591	4'539	18'130	+2'405	+15%
2018	16'608	4'984	21'592	+3'462	+19%
2019	18'410	5'870	24'280	+2'688	+12%
2020	26'600	2'911	29'511	+5'231	+22%
2021	33'898	3'779	37'677	+8'166	+28%
2022	23'225	7'456	30'681	-6'996	-19%
2023	19'404	7'366	26'770	-3'911	-13%

Nuitées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2011	5'315	11'733	71'048	-3'096	-4%
2012	56'938	11'020	67'958	-3'090	-4%
2013	50'019	12'208	62'227	-5'731	-8%
2014	49'420	12'460	61'880	-347	-1%
2015	46'885	10'626	57'511	-4'369	-7%
2016	46'991	11'735	58'726	+1'215	+2%
2017	45'627	13'645	59'272	+546	+1%
2018	55'973	14'025	69'998	+10'726	+18%
2019	58'882	14'869	73'751	+3'753	+5%
2020	110'027	6'706	116'733	+42'982	+58%
2021	131'073	9'927	141'000	+24'267	+21%
2022	84'625	17'123	101'748	-39'252	-28%
2023	67'146	17'833	84'979	-16'769	-16%



# STATISTIQUES CAMPINGS PAYS DE PROVENANCE SELON LES NUITÉES



	Arrivées	Nuitées	Séjour moyen
Suisse	19'404	67'146	3,46
France	2'504	5'960	2,38
Allemagne	2'313	4'856	2,10
Pays-Bas	1'033	2'847	2,76
Belgique	250	562	2,25
Italie	132	441	3,34
Autres pays	1'134	3'167	2,79
<b>Totaux</b>	<b>26'770</b>	<b>84'979</b>	<b>3,17</b>

# FRÉQUENTATION SITES & MUSÉES



Neuchâtel et Littoral	Localité	2020	2021	2022	2023
Société de navigation LNM	Neuchâtel	130'226	156'415	248'563	228'547
Funiculaire La Coudre - Chaumont	Neuchâtel	85'527	132'817	152'522	134'891
Jardin botanique	Neuchâtel	29'941	48'292	50'468	52'105
Muséum d'histoire naturelle	Neuchâtel	25'324	43'839	35'031	45'514
Parc et Musée d'archéologie - Laténium	Hauterive	Musée 26'200 + parc 45'000	Musée 38'321 + parc 45'000	Musée 34'735 + parc 47'000	Musée 36'256 + parc 45'000
Musée d'art et d'histoire	Neuchâtel	13'938	16'567	26'833	26'507
Parc Aventure	Chaumont	12'680	23'000	19'000	21'353
Musée d'ethnographie	Neuchâtel	14'553	18'995	19'074	17'253
Fun Laser	St-Blaise	6'853	6'900	14'000	15'237
Centre Dürrenmatt	Neuchâtel	3'108	13'224	11'107	14'517
Château de Valangin	Valangin	4'480	6'054	11'551	11'680
Visites guidées du Château + Tour des prisons	Neuchâtel	2'515	3'410	5'528	5'566
Musée de la vigne et du vin	Boudry	246	1'700	2'801	3'658
Swin Golf	Neuchâtel	3'000	3'500	3'500	3'500
Espace Rousseau BPUN	Neuchâtel	90	205	321	369
Visites guidées du stade de la Maladière	Neuchâtel	2 groupes	2 groupes	8 groupes	5 groupes
<b>Total</b>		<b>358'683</b>	<b>513'241</b>	<b>635'042</b>	<b>616'958</b>

Montagnes neuchâteloises	Localité	2020	2021	2022	2023
Muzoo	La Chaux-de-Fonds	144'831	155'017	178'845	193'236
Musée international d'horlogerie (MIH)	La Chaux-de-Fonds	20'334	28'761	34'002	33'942
Navigation sur le lac des Brenets	Les Brenets	41'791	66'394	32'592	31'840
Moulins souterrains	Le Col-des-Roches	17'499	21'645	19'841	21'733
Musée des beaux-arts	La Chaux-de-Fonds	7'809	10'183	12'502	13'055
Musée d'horlogerie du Château des Monts	Le Locle	6'058	8'520	8'982	8'006
Musée d'histoire	La Chaux-de-Fonds	4'772	5'957	8'064	7'728
Musée des beaux-arts	Le Locle	6'601	7'091	7'658	7'280
Musée paysan et artisanal	La Chaux-de-Fonds	2'722	6'145	6'038	6'521
Espace de l'urbanisme horloger	La Chaux-de-Fonds	3'788	4'588	4'679	4'936
Maison blanche	La Chaux-de-Fonds	2'835	3'777	5'688	4'157
Musée régional	La Sagne	345	303	700	728
Fromagerie Les Martel	Les Ponts-de-Martel	350	500	500	600
Musée des civilisations de l'Islam	La Chaux-de-Fonds	752	458	299	560
Acroland	La Chaux-de-Fonds	612	902	914	-
<b>Total</b>		<b>261'099</b>	<b>320'241</b>	<b>321'304</b>	<b>334'322</b>

Val-de-Ruz	Localité	2020	2021	2022	2023
Toboggan géant	La Vue des Alpes	45'000	39'000	47'500	52'000
Evologia (expositions)	Cernier	pas d'expo	pas d'expo	34'800	pas d'expo
Espace abeilles, rucher pédagogique	Cernier	276	802	920	900
<b>Total</b>		<b>45'276</b>	<b>39'802</b>	<b>83'220</b>	<b>52'900</b>

Val-de-Travers	Localité	2020	2021	2022	2023
Luge Féeline La Robella	Buttes	56'747	84'841	87'174	87'618
Télesiège Buttes-La Robella	Buttes	21'877	40'023	34'868	29'770
Mines d'asphalte	Travers	10'836	16'059	20'633	18'450
Maison de l'absinthe	Môtiers	8'800	9'028	11'762	11'092
Vapeur Val-de-Travers	Saint-Sulpice	1'809	3'572	6'327	6'452
Association de la Maison de la Nature neuchâteloise (La Morille, La Noctule, Grotte de Cotencher)	Champ-du-Moulin	3'305	4'487	7'951	5'872
Musée et bar VW Oldtimer	Saint-Sulpice	2'272	2'999	3'395	3'609
Mauler & Cie SA	Môtiers	1'100	1'291	1'700	2'591
Musée d'art aborigène La Grange	Môtiers	1'301	1'348	1'341	1'210
Musée de l'automobile Le Manège	Môtiers	119	185	570	525
Musée des Mascarons	Môtiers	334	350	131	420
Musée Jean-Jacques Rousseau	Môtiers	197	435	235	305
Séchoir à absinthe	Boveresse	0	196	122	202
<b>Total</b>		<b>108'697</b>	<b>164'814</b>	<b>176'209</b>	<b>168'116</b>

**TOTAL GÉNÉRAL** **773'755** **1'038'098** **1'215'775** **1'172'296**

Les chiffres ci-dessus sont transmis par les sites touristiques.



## Bulletin d'enneigement [www.neuchatel-snow.ch](http://www.neuchatel-snow.ch)

Les **statistiques** pour cette saison (1<sup>er</sup> novembre 2023 au 21 avril 2024) montrent que le bulletin d'enneigement « Montagnes neuchâteloises », « Jura - Jura bernois » et « Val de Moriteau » a été consulté par **65'119 utilisateurs**, qui se sont **connectés 208'043 fois!** Le record de connexion a été mesuré le samedi 10 janvier 2024, avec 3'923 utilisateurs. La provenance des utilisateurs est suisse pour 85,64% et française pour 12,38%.



## Webcams

	2019	2020	2021	2022	2023*
Chaumont	119'047	180'452	176'687	108'637	62'007
La Brévine - Lac des Taillères	101'697	156'522	143'621	86'788	71'663
La Brévine - village <small>*démontée en avril 2020 et réinstallée en avril 2021</small>	47'702	*26'935	*13'641	16'674	17'842
Lac de Neuchâtel - Saint-Blaise	100'201	144'014	147'032	115'707	104'797
La Chaux-de-Fonds	168'629	180'156	199'858	125'563	118'365
La Robella/Val-de-Travers	39'440	38'408	32'881	15'376	13'231
Les Brenets	83'151	106'732	97'465	141'632	106'448
Neuchâtel - Jeunes-Rives	31'874	32'981	41'955	34'001	25'534
Neuchâtel - Gare	132'002	150'897	176'621	125'200	90'515
Tête de Ran	165'844	230'088	215'731	165'901	125'290
Navigation sur les trois lacs <small>(statistiques depuis le 4 août 2023) Webcam active jusqu'à fin octobre</small>	-	-	-	-	1'848
<b>Total</b>	<b>989'587</b>	<b>1'247'185</b>	<b>1'245'492</b>	<b>935'479</b>	<b>735'692</b>

\*La comparaison entre 2023 et les années précédentes n'est pas possible en raison du changement en cours d'année de google analytics. De plus, si l'utilisateur rejette les cookies, le suivi de google analytics est bloqué.

Navigation sur les  
Trois Lacs

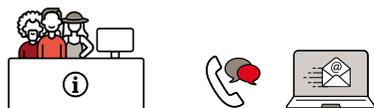


St-Blaise





## Bureaux d'accueil



Neuchâtel - Hôtel des Postes	4'833	1'640	998
La Chaux-de-Fonds - Espacité et Espace de l'urbanisme horloger	3'698	946	302

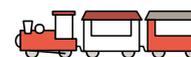
## Visites de villes



		Groupes			Personnes		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
Neuchâtel	Vieille Ville (Belle Époque)	147	198	198	1'968	2'912	2'851
Neuchâtel	Jeu de piste « Les Chenapans »	1'110	831	766	7'735	7'256	7'366
Neuchâtel	Visite autoguidée	142	89	62	407	287	219
Neuchâtel (depuis oct. 2022)	Mission Astrophone	-	32	159	-	160	1'380
Neuchâtel (depuis sept. 2022)	Visite guidée de la Collégiale	-	31	27	-	403	300
La Chaux-de-Fonds / Le Locle*	Groupes	146	204	207	1'487	2'418	2'410
La Chaux-de-Fonds / Le Locle	À l'horaire	27	28	30	159	199	214
La Chaux-de-Fonds	Jeu de piste «Les Barons»	117	105	87	-	-	-

\*les visites ont été suspendues pendant 1 mois à La Chaux-de-Fonds (tempête)

## Trains touristiques



Neuchâtel	nb groupes - nb personnes	nb individuels	Total
2020	34 - 875	5'354	6'229
2021	93 - 1'642	7'462	9'104
2022	147 - 3'801	6'815	10'616
2023 ***	145 - 4'418	4'817	9'235

### La Chaux-de-Fonds

2020	11 - 363	1'656	2'019
2021	8 - 158	1'227	1'385
2022	17 - 446	1'480	1'926
2023 ****	14 - 378	685	1'063

### Le Locle

2020	2 - 31	353	384
2021	3 - 108	313	421
2022	7 - 230	353	583
2023 ****	1 - 64	296	360

\*\*\* Suite à une panne, la circulation a été interrompue du 22 juillet au 7 août

\*\*\*\* En raison de la tempête du 24 juillet, la circulation a été interrompue durant 1 mois à la Chaux-de-Fonds et 2 semaines au Locle



# PUBLICATIONS



# CONFORT DE L'HÔTE NEUCHÂTEL TOURIST CARD (NTC)



## Brochures éditées en 2023

- 1 Guide touristique
- 2 Guide des hébergements de vacances
- 3 Rapport d'activité
- 4 Le Pays de Neuchâtel en images
- 5 Plan de Ville Neuchâtel
- 6 Neuchâtel à pied
- 7 Balades à thèmes

## Langues Tirages

Langues	Tirages
F/D/E	20'000
F/D/E	5'000
F	1'100
F/D/E	30'000
F/D/E	50'000
F/D/E	50'000
F/D/E	400

## Flyers édités en 2023

- 1 Urbanisme horloger La Chaux-de-Fonds / Le Locle
- 2 Food Tour La Chaux-de-Fonds

F/D/E	300
F/D/E	300

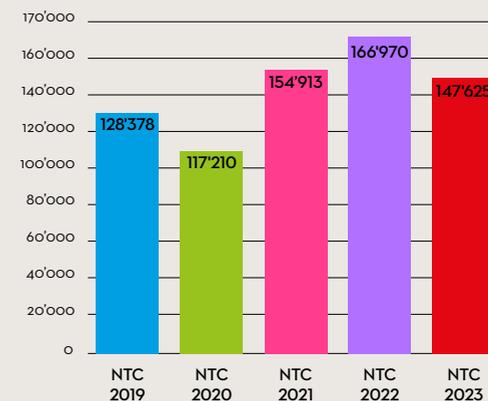


En 2023, 186'820 Neuchâtel Tourist Card ont été mises à disposition des 454 hébergements du canton.

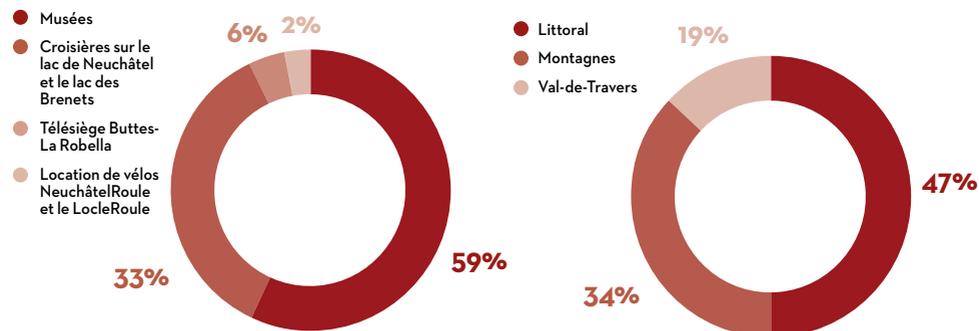
147'625 cartes ont été distribuées aux hôtes séjournant dans notre région. 54'685 bons ont permis aux visiteurs de profiter gratuitement de la trentaine de prestations proposées dont 56% dans les musées, 35% sur les croisières lacustres, 6% sur le télésiège Buttes-La Robella et 3% sur la location de vélos.

Les sites partenaires ont été indemnisés à hauteur de CHF 325'832.-. 70% de cette somme a été versée aux cinq principaux prestataires (LNM 31%, MIH 12%, Moulins souterrains 11%, NLB 10%, Laténium 6%).

## NTC DISTRIBUÉES PAR LES HÉBERGEURS

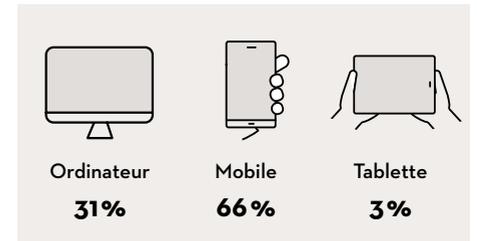


## RÉPARTITION DES ENTRÉES GRATUITES PAR CATÉGORIE ET PAR RÉGION





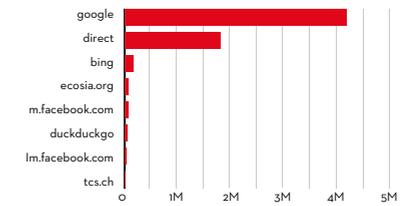
Le site internet de Tourisme neuchâtelois - [www.neuchateltourisme.ch](http://www.neuchateltourisme.ch) fait partie intégrante du site de la destination [www.J3L.ch](http://www.J3L.ch) au même titre que ceux de Jura Tourisme, Jura bernois Tourisme et Tourisme Bienne Seeland.



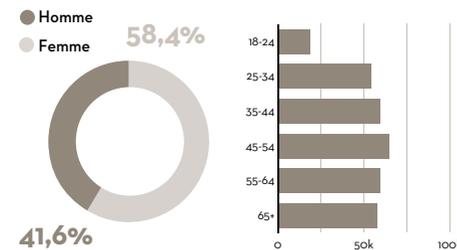
## VISITES



## CANAUX



## ÂGE ET GENRE



## SESSIONS PAR PAYS

Pays	Sessions	Nombre de pages vues
1 Suisse	2'573'042	4.5M
2 Autres pays	400'376	0.5M
3 France	238'456	0.2M
4 Allemagne	55'508	0.1M
5 Irlande	39'694	0.1M

## PAGES LES PLUS VUES

Page	Nombre de pages vues
1 Neuchâtel Tourist Card	234'808
2 Webcam de Jura & Trois-Lacs	223'694
3 Randonnées	171'012
4 Jura & Trois-Lacs	106'882
5 Pays de Neuchâtel	101'226
6 Hôtels	91'298
7 Canton de Jura	76'303
8 Campings et aires de camping cars	74'618
9 Gorges de l'Areuse	73'371
10 Panier d'achats	69'061

## CATÉGORIES LES PLUS VISITÉES

Catégorie	Nombre de pages vues
1 Randonnée	995'177
2 Restaurant	724'180
3 Carte d'hôtes	565'252
4 Points de vue	560'881
5 Offer	531'032
6 Fête, festival	523'394
7 Site naturel	431'828
8 Booking Jura & Trois-Lacs	428'846
9 Fun + Aventure	423'364
10 Événement	109'915



**Objectif : augmenter des parts de marché en Suisse alémanique et en France.**

En 2023, un nouveau spot publicitaire a été créé, montrant les paysages emblématiques de la région et jouant sur les codes des médias sociaux (onomatopées, émoticônes). 70% des investissements ont été attribués à la Suisse alémanique et prioritairement avant l'été, le solde sur le marché romand, et en France au travers d'une collaboration avec Suisse Tourisme.

**LES MÉDIAS DE LA CAMPAGNE**

**Spots TV**

- Spots sur les chaînes privées nationales 3+, TV24 et TV25 et sur les chaînes privées régionales TeleZüri, TeleBasel, TeleBärn, Tele M1, Tele 1 & TVO
- Formats spéciaux «Cut-in Zoom» dans toutes les émissions «prime time» des chaînes privées nationales
- Pour la première fois, **Replay Ads** sur les chaînes de CH-Media pour la diffusion en différé
- Spots sur les chaînes publiques SRF 1, SRF 2, RTS 1 et RTS 2
- Spots sur les fenêtres publicitaires suisses des chaînes françaises TF1, TMC & TFX

**Campagnes digitales**

- Vidéos et placements natifs sur les sites d'actualité de Goldbach Media, 20 Minuten, Tages Anzeiger, Basler Zeitung, Berner Zeitung, Annabelle, 20 Minutes, Tribune de Genève, 24 Heures, Le Matin, Femina, etc.
- Format spécial BrandXp et campagnes vidéos sur les réseaux d'Audienzz.
- Campagnes en France sur les sites du Figaro, du Monde et les réseaux Outbrain et PowerSpace (publicités natives)

**Médias sociaux et Google Ads**

- Publicités sur Facebook et Instagram en posts vidéos, stories et Reels en Suisse et en France
- Publicités sur le réseau Google Adwords avec des formats textuels en «recherche Google» et images/vidéos sur le réseau PerformanceMax.

**Affichage**

- Affichage classique F200 et F12 dans les principales villes de Suisse alémanique
- Affichage digital Adscreens dans les stations des transports zurichois (VBZ) et dans les plus grands centres commerciaux en Suisse alémanique



La campagne a contribué à l'augmentation de 44% de la consultation de nos pages internet dédiées à la NTC, en français et allemand, pour un total de 230'000 visites avec le top 3 des provenances suivant: 1) Suisse alémanique, 2) France et 3) Suisse romande.

**Objectifs : intensification de la promotion du jeu du piste «Les Chenapans» auprès des écoles et soutien du développement de «Mission Astrophone» au niveau local.**

Basée sur les visuels créés en 2020 et un shooting réalisé avec Suisse Tourisme, la campagne «Les Chenapans» a été étendue aux écoles de cantons suisses alémaniques éloignés (SG, TG) afin de proposer des séjours plus longs (camps). En parallèle, elle a ciblé des familles avec enfants de 7 à 13 ans. Quant à la communication de «Mission Astrophone», elle s'est concentrée sur le marché local.

**LES MÉDIAS DE LA CAMPAGNE**

**Les Chenapans** Presse et mailing

- Publi-reportages dans les Schulblätter des cantons de ZH, AG/SO, BE, SG et TG
- Publi-reportages dans la Schweizer Illustrierte et L'Illustré, rubriques «Amusez-vous»
- Parution dans ArcInfo
- Mailing adressé aux organismes scolaires
- Présence en partenariat avec d'autres destinations J3L dans le magazine Loisirs.ch

**Campagnes digitales**

- Publicités natives sur les sites d'actualité de Ringier Blick (F+D), Schweizer Illustrierte, Bluewin, Handelszeitung, Anibis, Autoscout, Familienleben, Landliebe, L'Illustré, etc..
- Coup de cœur et Tipps sur Loisirs.ch et Freizeit.ch

**Médias sociaux et Google Ads**

- Publicités sur Facebook et Instagram en posts, stories et Reels
- Google Ads sur le réseau de recherche en Suisse alémanique et en Suisse romande



**Mission Astrophone** Presse

- Publi-reportage et annonce dans ArcInfo

**Médias sociaux et Google Ads**

- Publicités sur Facebook et Instagram en posts, stories et Reels
- Campagne de communication à travers les médias sociaux de Suisse Tourisme

**Affichage**

- Affiches F4 en ville de Neuchâtel dans les aubribus

**Activation**

- Présence lors de Japaneuch et distribution de flyers

La campagne pour «Les Chenapans» a généré 27'000 visites des pages dédiées, en baisse de 10% par rapport à 2022. Une nouvelle communication est en préparation pour 2024. Quant à la campagne «Mission Astrophone», elle a généré 6'200 visites de la page dédiée, un public à 80% francophone.



## Objectif: associer les expériences d'Explorewatch à l'univers des marques horlogères.

Après l'année 2022 où les titres économiques ont été ciblés par la communication, 2023 a permis d'atteindre les amateurs d'horlogerie au travers de titres de presse spécialisée.

### LES MÉDIAS DE LA CAMPAGNE

#### Presse

- Annonces grand format dans les supports horlogers suisses à rayonnement international et des magazines Lifestyle: GMT, GMT XXL, Europa Star Watch, Tribune des Arts, Falstaff
- Bannières dans les newsletters d'Europa Star Watch
- Annonces dans ArcInfo et bannières sur le site web

#### Affichage

- Prolongation du grand format à l'Aéroport International de Genève

#### Médias sociaux et Google Ads

- Publicités sur Facebook et Instagram en posts, stories et Reels
- Publicités sur le réseau Google Adwords à destination des Suisses et des touristes
- Opération «Black Friday» sur Instagram
- Campagnes pour les visites de manufacture et un atelier à travers les médias sociaux de J3L

Les campagnes ont permis de tripler le nombre de visiteurs sur le site explorewatch.swiss (26'000) par rapport à 2022.

### AUTRES CAMPAGNES

#### Opération «Rendez-vous à la Chaux-de-Fonds»

À la suite de la tempête du 24 juillet 2023 qui a touché La Chaux-de-Fonds, Tourisme neuchâtelois a mis sur pied une campagne de 12 capsules vidéos en allemand et en français, diffusés de septembre à octobre pour rassurer les futurs touristes. La diffusion s'est concentrée sur les médias sociaux, en collaboration avec la ville de La Chaux-de-Fonds qui les a repostés. Une mise en avant chez Loisirs.ch et Freizeit.ch a complété le dispositif. Le temps cumulé de visionnage des vidéos a atteint 31 heures!

#### Promotion du shop

En poursuivant la campagne débutée en 2022, différents produits de Tourisme neuchâtelois, ou de ses partenaires, commercialisés sur le shop de J3L.ch ont fait l'objet de boosts sur les médias sociaux 14'000 clics ont été répertoriés par ces campagnes.

# ACCUEIL MÉDIAS

Au total, 36 voyages de presse ont été organisés par Tourisme neuchâtelois en 2023. Les médias européens se sont en majorité déplacés dans le Pays de Neuchâtel (50% des voyages de presse), suivis des journalistes suisses (36%). L'Asie opère un timide retour avec des journalistes de Chine et du Japon (8%), de même que les Etats-Unis et le Canada (6%). Parmi les médias présents, des noms prestigieux tels que El País (Espagne), TF1 et SRF ont été accueillis dans la région.

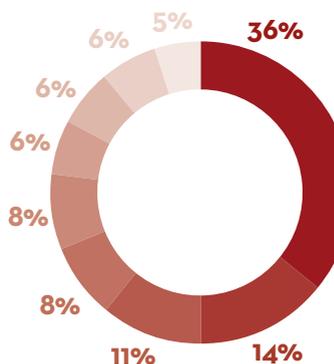
Au niveau des supports, la presse écrite n'a pas dit son dernier mot puisqu'elle représente plus de la moitié des médias reçus (51%), contre 35% pour le digital et 14% pour la radio et la TV.

Les sujets horlogers et urbains, en particulier ceux concernant Neuchâtel et La Chaux-de-Fonds, ont suscité un grand intérêt parmi les médias accueillis. Et comme en témoigne la riche revue de presse de Tourisme neuchâtelois, la région et ses grands espaces naturels ont également été bien couverts par la presse suisse et étrangère.

### VOYAGES DE PRESSE

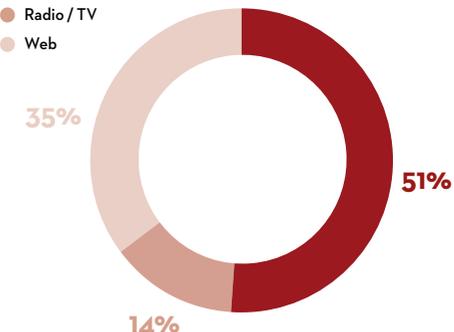
#### Provenances

- Suisse
- France
- Autres pays
- Allemagne
- Chine/Japon
- USA/Canada
- Italie
- Europe Est
- Espagne



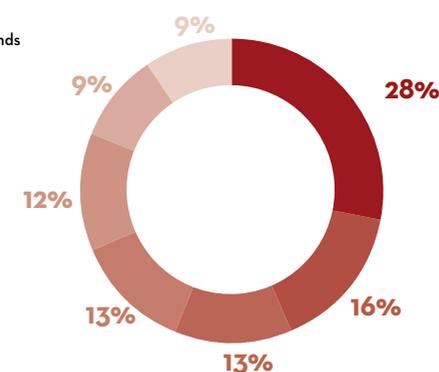
#### Types de média

- Presse écrite
- Radio / TV
- Web



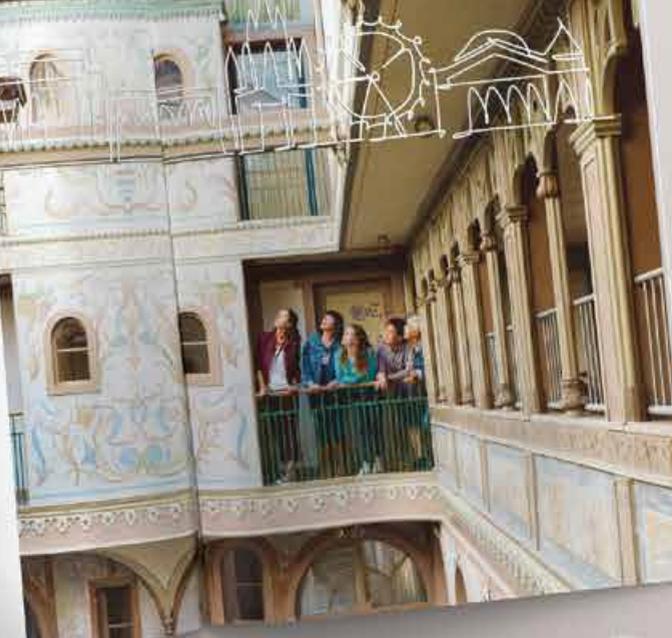
#### Thématiques

- Horlogerie
- Ville La Chaux-de-Fonds
- Ville Neuchâtel
- Général
- Nature
- Val-de-Travers
- Loisirs



# Städte entdecken

Schweizer Städte haben immer Säulen und Flachwände und so wirken unempfindlich. Zu jeder Jahreszeit gerast man diesen unpoetischen, fast aus gemächlichen Gassen, Gassen und Gassen aneinander. Wir haben uns in Bein einer Stadtführung angemeldet, und in Brugg auf Räderpaaren gewandelt und haben im Walle der mittelalterlichen Südtür entdeckt.



# URBANE MURMUR UNE CITÉ HORLOGÈRE

Un musée à ciel ouvert propose une balade atypique au Locle. Où l'art urbain l'histoire et une dose de poésie se rejoignent. Bienvenue à l'horomusée.



# Bijoux intemporels



**LE DÉCORRÉALISME EN COMPARAISON: L'ÉPOQUE ET LE TEMPS. CACÉRIE**  
 Le décorréalisme est un art de l'architecture qui consiste à mélanger des styles et des époques différentes. C'est une manière de créer un univers unique et personnel. C'est une manière de dire que le temps n'a pas de poids et que l'histoire n'a pas de fin.

**NEUCHÂTEL: LE PAYS DES ÉTOILES**  
 Neuchâtel est une ville qui a su garder son caractère tout en évoluant. C'est une ville qui a su trouver son équilibre entre le passé et le présent. C'est une ville qui a su rester fidèle à ses racines tout en ouvrant ses portes à l'avenir.

# JURA TRIS-LACS DREI-SEEN-LAND



Les lacs de la région jurassienne offrent une vue magnifique sur la nature. C'est un lieu idéal pour se détendre et profiter de la beauté du paysage. C'est un lieu où l'on peut se laisser aller et profiter de la vie.



# NEUCHÂTEL

Neuchâtel é um canto suíço de grande diversidade cultural e beleza que conține os seus monumentos, suas vilas e a tradição profundamente enraizada dos seus habitantes. Em Neuchâtel não faltam motivos para...

Satamos a Imperatriz da cidade e o lago da cidade é sem dúvida um ponto obrigatório. Paramos nos seus pontos obrigatórios. Paramos nos seus pontos obrigatórios. Paramos nos seus pontos obrigatórios.



# Canal de la Thielle: d'un lac à l'autre

Le canal de la Thielle est un lieu unique qui permet de découvrir la beauté de la région jurassienne. C'est un lieu où l'on peut se laisser aller et profiter de la vie.





**Les activités marketing pour l'année 2023 sont constituées d'une gamme diversifiée d'activités stratégiques déployées par Jura & Trois-Lacs, mettant en avant un engagement continu envers l'innovation et la croissance.**

Les résultats montrent une augmentation remarquable du trafic sur les plateformes numériques, attestant de l'efficacité des campagnes en ligne et de la stratégie de marketing digital.

Avec une attention particulière portée sur le digital, J3L a investi dans des campagnes en ligne ciblées, exploitant habilement les plateformes de médias sociaux pour atteindre et engager leur public. Les résultats montrent une augmentation remarquable du trafic sur les plateformes numériques, attestant de l'efficacité des campagnes en ligne et de la stratégie de marketing digital. De plus, une augmentation notable des ventes en ligne reflète l'impact positif des efforts de marketing sur le comportement d'achat des clients. En parallèle, les campagnes de partenariat

avec des acteurs majeurs tels que Suisse Tourisme et les Chemins de Fer Fédéraux (CFF) ont été des catalyseurs essentiels dans la promotion des destinations et la mise en avant de leurs produits. Grâce à ces collaborations stratégiques, J3L a pu accroître la visibilité de la région attirant ainsi un flux touristique croissant. J3L a consolidé sa position en tant qu'ambassadeur de la richesse et de la beauté des régions moins explorées, renforçant ainsi son rôle en tant qu'acteur clé du développement régional et du rayonnement touristique du pays.





NAVIGATION SUR  
LES TROIS - LACS

An aerial photograph of a white speedboat with a red hull, moving through dark green water and leaving a white wake. The boat is viewed from the front, showing its deck, cabin, and outboard motor.

# Abonnement 3 Lacs+

**Disponible dans tous les  
points de vente LNM**

032 729 96 00

LNM.CH



@NavigationLNM