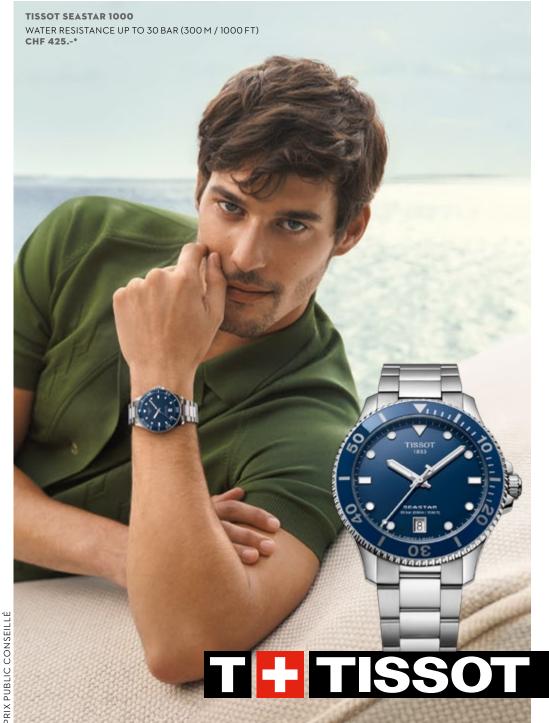


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



www.NEUCHATELTOURISME.ch





04 LE MOT DU PRÉSIDENT

06 LE TOURISME NEUCHÂTELOIS

ORGANISATION

- 08 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
- 08 COMITÉ
- **10** COMPTES ET BUDGETS
- 13 RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION
- **15** ORGANIGRAMME
- **17** MEMBRES
- 17 REPRÉSENTATIONS

STATISTIQUES

- 18 HÔTELS
- **20** CAMPINGS
- 21 TOUS TYPES D'HÉBERGEMENT
- 22 FRÉQUENTATION DES SITES ET MUSÉES

ACCUEIL

- **24** BULLETIN D'ENNEIGEMENT
- 25 WEBCAMS
- **26** FRÉQUENTATION
- **28** PUBLICATIONS

CONFORT DE L'HÔTE

29 NEUCHÂTEL TOURIST CARD

COMMUNICATION

- **30** SITE INTERNET
- **32** CAMPAGNES DE COMMUNICATION
- 35 ACCUEIL MÉDIAS
- **38** MARKETING JURA & TROIS-LACS

IMPRESSUM

Tourisme neuchâtelois Hôtel des postes CH-2001 Neuchâtel T. +41 (0) 32 889 68 90 www.neuchateltourisme.ch info@ne.ch

Edition et graphisme: Tourisme neuchâtelois

Photos: M.-A. Monard, Fabien Nissels, Guillaume Perret, Latenium, ArtWorth Zenith, Ville de La Chaux-de-Fonds, Aline Henchoz, Noura Gauper/Orlane Perey Suisse Tourisme: Hannes Heinzer, Andre Meier, Nicola Fürrer, Valentin Flauraud

Association du Pays de l'Absinthe, Guillaume Perret

Imprimé en Suisse: 1'200 exemplaires, mai 2023





MIXTE
Papier issu de sources responsables
FSC® C017879



Comme le montrent les chiffres publiés dans notre Rapport d'activité, le tourisme dans le Pays de Neuchâtel se porte bien. En 2022, nous avons enregistré un record des nuitées hôtelières, que seul l'exercice 2002, grâce à Expo.02, avait une fois dépassé.

La fréquentation de nos campings fut elle aussi excellente, dépassant de 38% la dernière année avant la pandémie (2019). Les cafés et restaurants ont bien travaillé dès le printemps et la plupart de nos attractions touristiques phares ont vu le nombre de leurs visiteurs augmenter.

En 2022, nous avons enregistré un record des nuitées hôtelières

J'aimerais relever ici le très bon résultat de la Société de Navigation sur les 3 Lacs (LNM), qui fêtait l'année dernière ses 150 ans et a accueilli près de 250'000 excursionnistes, au même niveau record qu'en 2018. Les taux de croissance des entrées ont été particulièrement réjouissants au Château de Valangin (+91%), au Musée d'art et d'histoire de Neuchâtel (+62%), à la Maison de l'Absinthe à Môtiers (+30%), aux Mines d'asphalte de Travers (+28%) et

au Musée international d'horlogerie à La Chaux-de-Fonds (+18%), pour n'en citer que quelques-uns. L'exposition temporaire DinoWorld dans le parc d'Evologia à Cernier a aussi attiré beaucoup de monde (près de 35'000 entrées).

Ces résultats sont très réjouissants. Ils n'allaient pas de soi et il faudra évidemment confirmer ce bel élan cette année. En 2021, les contraintes liées à la pandémie avaient certainement profité à notre canton et à son tourisme de proximité en provenance de Suisse alémanique. Au début de 2022, on ne savait pas si ce succès allait se confirmer au moment du retour à la normale. Cela a bien été le cas, grâce aux efforts conjoints de tous les acteurs de la branche ainsi que ceux de l'ancien Président Bernard Soguel, du Directeur Yann Engel et de tous les collaborateurs et collaboratrices de Tourisme neuchâtelois, que je remercie ici de leur engagement.

Pour maintenir cette tendance particulièrement favorable, dans un contexte de hausse des prix et de difficultés à trouver du personnel qualifié, les prestataires de services touristiques et les organisations qui les soutiennent devront tout mettre en œuvre pour assurer la qualité des services et le développement de l'offre.

C'est dans ce contexte que je salue ici l'initiative du Conseil d'Etat et la décision unanime du Grand Conseil neuchâtelois du 1er novembre 2022 d'augmenter la taxe de séjour dont doivent s'acquitter les touristes, qui garantit pour les années à venir un financement suffisant de la Neuchâtel Tourist Card (NTC). Cet instrument offre à tous les touristes hébergés dans le canton la gratuité de l'usage des transports publics et de l'entrée dans la plupart de nos sites touristiques. La NTC a déjà contribué de manière décisive à l'attractivité du Pays de Neuchâtel et nous en ferons cette année un levier central dans nos efforts de promotion à l'extérieur du canton. A terme, il faudra aussi trouver un bon système pour digitaliser cette carte.

Comme tout l'espace Jura & Trois-Lacs dont il fait partie intégrante, notre canton n'est pas la région touristique la plus importante de Suisse. Mais il dispose d'un excellent profil fondé sur la diversité et la beauté de son territoire, la richesse de son histoire et de sa culture et bien entendu l'hospitalité simple mais chaleureuse de sa population.

La NTC a déjà contribué de manière décisive à l'attractivité du Pays de Neuchâtel

Comme on l'a vu ces dernières années, ces qualités sont particulièrement appréciées des touristes suisses alémaniques qui aiment venir passer du bon temps chez nous. Tous ensemble nous allons continuer à leur montrer le meilleur du Pays de Neuchâtel, en leur faisant aussi découvrir nos produits du terroir et nos excellents vins, filtrés ou non.

Et s'il y a en plus aussi quelques étrangers qui se présentent en provenance des pays voisins - nous devrons y travailler - ce sera encore mieux!

Bénédict de Cerjat



Boom des nuitées

Avec 273'941 nuitées hôtelières enregistrées sur l'ensemble de 2022, soit une hausse de +6% par rapport à 2021, le Pays de Neuchâtel connaît une année couronnée de succès. La progression des nuitées depuis 2019 s'élève même à 19.1%, soit la plus forte augmentation de Suisse devant le Jura (12.1%) et le Tessin (10.6%). En comparaison, les autres cantons romands accusent tous un recul. Quant à eux, les campings neuchâtelois

Le Pays de Neuchâtel connaît une année couronnée de succès

affichent des fréquentations très satisfaisantes, malgré une légère diminution par rapport à 2021. Relevons tout de même la progression remarquable de 38% des nuitées en camping entre 2019 et 2022. Si les touristes étrangers ne se bousculent pas au portillon, ils sont venus en plus grand nombre qu'en 2021 et sont à l'origine de 34.5% des nuitées. Le tourisme d'affaire, dont les habitudes ont été bouleversées durant la période Covid, opère une timide mais encourageante reprise. À l'image des

nuitées, la fréquentation des sites touristiques explose littéralement, avec un total de plus de 1.2 mios de visiteurs enregistrés sur l'ensemble des sites.

Retour des grandes manifestations et Neuchâtel Tourist Card

Plusieurs facteurs expliquent les excellents chiffres de 2022. Le retour en force des événements sportifs et culturels d'envergure ont contribué à ce bel exercice: le Neuchâtel Trophy, les Swiss 5 Days (championnats d'Europe de course d'orientation), l'Eurogym, le NIFFF, Festi'neuch ou encore la Fête des Vendanges ont drainé un public conséquent et généré d'importantes retombées en termes de nuitées. Autre élément décisif. la Neuchâtel Tourist Card séduit les touristes et fait pencher la balance en faveur du Pays de Neuchâtel à l'heure du choix d'une destination. Les avantages financiers uniques qu'elle offre ont été largement mis en avant au travers d'une campagne publicitaire sur le marché suisse. Dans le contexte inflationniste actuel, les clients sensibles à l'augmentation des prix ont été séduits par cette carte d'hôte aux avantages à ce jour inégalés en Suisse.

Tour d'horizon de l'actualité touristique

Riche en événements, l'année 2022 connaît mois après mois la concrétisation de plusieurs projets touristiques.

Elle voit la mise sur pied des mesures décidées par la ville de Neuchâtel suite à l'affaire De Pury, notamment l'installation d'une plaque explicative devant le monument actuel et d'une œuvre artistique. En parallèle, le Musée d'art et d'histoire de Neuchâtel propose une nouvelle exposition permanente intitulée "Mouvements", comprenant un développement sur la traite des Noirs et l'esclavage. L'exposition intègre également une toute nouvelle salle dédiée aux trois automates Jaquet-Droz et un film qui permet de voir les androïdes fonctionner également en dehors des démonstrations. Les nouvelles installations du téléski du Crêt-Meuron et de La Corbatière, inaugurées en début d'année, réunissent les deux stations en un seul et unique domaine.

Au Val-de-Travers, l'exposition permanente des Mines d'asphalte fait peau neuve : "Asphalt Story" présente l'évolution de l'asphalte en six étapes, du Big Bang à la formation du Jura.

La société de navigation LNM fête en grandes pompes ses 150 années d'existence et enregistre par la même occasion sa meilleure performance depuis 10 ans en termes de fréquentation.

Au mois d'avril, la ville de Neuchâtel inaugure sa Collégiale magnifiquement restaurée au terme de 13 ans de travaux. Afin de faire découvrir cet édifice emblématique, Tourisme neuchâtelois propose des visites guidées entièrement dédiées à ce monument.

Autre joyau de patrimoine, la Villa Fallet de Le Corbusier est rachetée par la ville de La Chaux-de-Fonds. Un projet de rénovation est en cours et une ouverture au public est prévue dans le futur.

Les allées d'arbres du Val-de-Ruz se voient décerner le prix du Paysage de l'année 2022 par la Fondation suisse pour la protection et l'aménagement du territoire. À Cernier, l'exposition Dinoworld attire plus de 30'000 passionnés de dinosaures sur le site d'Evologia. Un peu plus haut, l'hôtel de La Vue des Alpes ferme ses portes puis est racheté par la commune de Valde-Ruz dans le but de conserver la vocation touristique du site.

Le Conseil d'Etat promulgue un arrêté définitif pour pérenniser le concept d'aires d'accueil à durée limitée pour les camping-cars, mis en place durant la pandémie de COVID.

Haut-lieu du street art, la ville du Locle s'enrichit de plusieurs nouvelles fresques, poursuivant ainsi l'expansion de son exomusée. La cité horlogère fait également honneur au saut à ski avec une mise en valeur explicative de l'ancien tremplin de coupe du monde de la Combe-Girard.

La sévère sécheresse de l'été paralyse la navigation au Lac des Brenets qui subit un arrêt forcé de deux mois en pleine saison touristique. Au mois d'octobre, Tourisme neuchâtelois inaugure un tout nouvel escape game urbain à l'échelle de la ville de Neuchâtel. Mission Astrophone a pour originalité d'utiliser d'anciennes cabines téléphoniques entièrement mises en scène comme fil rouge du jeu.

Le Grand Conseil accepte à l'unanimité une augmentation de la taxe de séjour afin d'assurer le financement futur de la Neuchâtel Tourist Card.

Enfin, MUZOO est inauguré en décembre à La Chaux-de-Fonds. Mariage entre le tout nouveau Musée d'histoire naturelle et le zoo du Bois du Petit-Château, il est entièrement dédié à la faune et à la préservation de la biodiversité.

ORGANISATION **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**

Vous trouverez le procès-verbal de l'Assemblée générale 2022, qui s'est déroulée le 7 juin à Hauterive, sous le lien www.neuchateltourisme.ch/ag2023.

Sur demande, une version papier peut être obtenue dans les bureaux d'accueil, à Neuchâtel ou à La Chaux-de-Fonds, ou envoyée par courrier.

COMITÉ

M. Bernard Soguel Président - jusqu'au 31 juillet 2022

M. Bénédict de Cerjat Président - dès le 1^{er} août 2022

M. Théo Huguenin-Elie Vice-président, conseiller communal de la Ville

de La Chaux-de-Fonds, chargé du tourisme

M. Cédric Dupraz Conseiller communal de la Ville du Locle,

chargé du tourisme

Mme Violaine Blétry - de Montmollin Conseillère communale de la Ville de Neuchâtel,

chargée du tourisme

M. Roby Tschopp Conseiller communal de Val-de-Ruz,

chargé du tourisme

M. Frédéric Mairy Conseiller communal de Val-de-Travers,

chargé du tourisme

Mme Pauline de Montmollin Conservatrice au Muséum d'histoire naturelle

de Neuchâtel et présidente du Groupement des musées neuchâtelois (GMN), représentante des musées et des sites touristiques

Mme Monika Hirschi Présidente de l'Association de la Parahôtellerie

neuchâteloise

M. Olivier Perrot Président de Jura & Trois-Lacs Campings

M. Matthias von Wyss Représentant de l'Association Romande des

Hôteliers, section Neuchâtel-Jura

M. Maxime Rod Représentant de l'Association Romande des

Hôteliers, section Neuchâtel-Jura

Mme Dominique Maire Représentante de l'Association des

communes neuchâteloises

M. Pascal Vuilleumier Directeur de transN, représentant des

compagnies de transports

Mme Karen Allemann Directrice de Gastro Neuchâtel

Mme Véronique Cuendet Représentante de GastroNeuchâtel

M. Henri Cosandey Représentant de la Mobilité douce,

président de Neuchâtel Rando.

Invités

M. Yann Engel Directeur

M. Philippe Streiff Administrateur et coordinateur touristique

Val-de-Travers et Val-de-Ruz

Mme Corinne Stehlin Coordinatrice touristique Littoral

M. Vincent Matthey Coordinateur touristique Montagnes

Mme Geneviève Ravezzani Chargée de missions, Service cantonal

de l'économie

y y

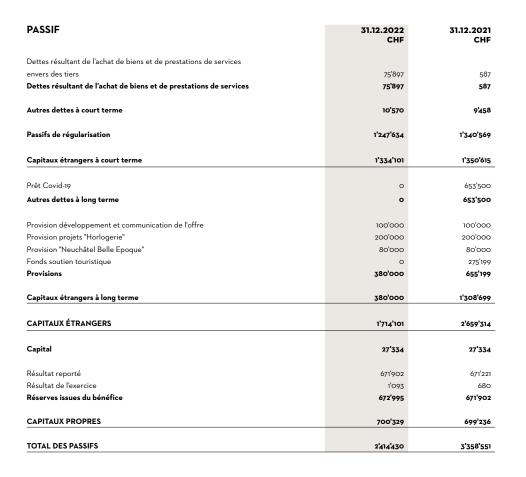
PERTES ET PROFITS 2022

REVENUS	Budget 2023 CHF	Budget 2022 CHF	Comptes 2022 CHF	Comptes 2021 Comparatif
Recettes institutionnelles				
Redevances sur établissements publics	1'100'000	890'000	963'476	887'169
Communes	920'000	890'000	929'492	883'383
Taxes de séjour	1'750'000	1 200'000	1'551'067	1'296'052
Membres	53'000	53'000	50'890	52'891
Recettes des prestations touristiques				
Vente produits merchandising - Boutiques	110'000	75'000	91'872	137'915
Visites de villes et animation	155'000	105'000	260'265	130'936
Trains touristiques	65'000	55'000	71'313	57'949
Centrale réservation électronique "TOMAS"	17'000	8'000	14'117	13'602
Autres prestations de service	140'000	175'000	148'751	139'215
Recettes diverses				
Indemnisations diverses	500'000	396'500	559'714	550'925
Produits des placements	5'000	25'000	0	370
Perte sur débiteurs	0	0	0	0
Dissolution provision "Développement et communication de l'offre"	0	0	o	0
Dissolution provision projet "Horlogerie"	0	0	o	0
Dissolution provision projet "Neuchâtel à la Belle Epoque"	80'000	0	o	70'000
Dissolution provision "Fond soutien touristique"	0	0	275'199	0
Total revenus	4'895'000	3'872'500	4'916'156	4'220'406
CHARGES	Budget 2023 CHF	Budget 2022 CHF	Comptes 2022 CHF	Comptes 2021 Comparatif
Charges touristiques				·
Développement et communication de l'offre	632'000	578'000	778'318	596'555
Accueil	207'000	180'000	164'910	
Confort de l'hôte	1'400'000	790'000	1'300'241	173'867 1'128'267
Achat produits merchandising - Boutiques	90'000	40'000	143'523	1126 267
Prestations de service	43'000	26'000	69'971	43'122
Exploitation "trains touristiques"	35'000	30'000	32'692	33'328
Charges du personnel				
Ressources humaines	1'967'000	1'932'000	1'988'004	1'927'865
Indemnités de chômage partiel (RHT)	0	0	-131'499	-301'433
Charges administratives				
Locaux	267'000	260'000	262'142	238'036
Administration	76'500	92'000	102'195	78'826
Informatique, réseau câblé et téléphonie	63'500	69'500	63'671	61'211
TVA (Redip)	110'000	75'000	133'321	113'452
Intérêts & amortissements	4'000	3'000	7'574	10'672
Total des charges	4'895'000	4'075'500	4'915'063	4'219'726

BILAN **AU 31 DÉCEMBRE 2022**

ACTIF	31.12.2022 CHF	31.12.2021 CHF
Caisses	10'134	7'734
Avoirs bancaires	1'404'784	1'642'178
Titres cotés en bourse détenus à court terme	202'582	202'581
Trésorerie	1'617'500	1'852'494
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services		
envers des tiers	311'525	963'736
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	311'525	963'736
Créances à court terme envers des tiers	10'074	4'075
Autres créances à court terme	10'074	4'075
Stocks de marchandises	1	1
Actifs de régularisation	475'273	538'188
ACTIF CIRCULANT	2'414'373	3'358'494
Titres	1	1
Dépôt de garantie	50	50
Immobilisations financières	51	51
Mobilier	2	2
Caméras vidéo	1	1
Véhicule	1	1
Trains touristiques	2	2
Immobilisations corporelles	6	6
ACTIF IMMOBILISÉ	57	57
TOTAL DES ACTIFS	2'414'430	3'358'551

RAPPORT 2022 **DE L'ORGANE DE RÉVISION**





Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale des membres de l'Association Tourisme neuchâtelois, Neuchâtel

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de l'Association Tourisme neuchâtelois, à Neuchâtel, pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2022.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de l'association alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Neuchâtel, le 13 avril 2023 SCH/cfa

FIDUCIAIRE MULLER CHRISTE & ASSOCIES SA

Signature électronique authentifiée

Signature électronique authentifiée

Jessica D'Angelo expert-réviseur agréée

Sébastien Charpié expert-réviseur agréé (réviseur responsable)

Fiduciaire Muller Christe & Associés SA

Rue de la Place-d'Armes 3

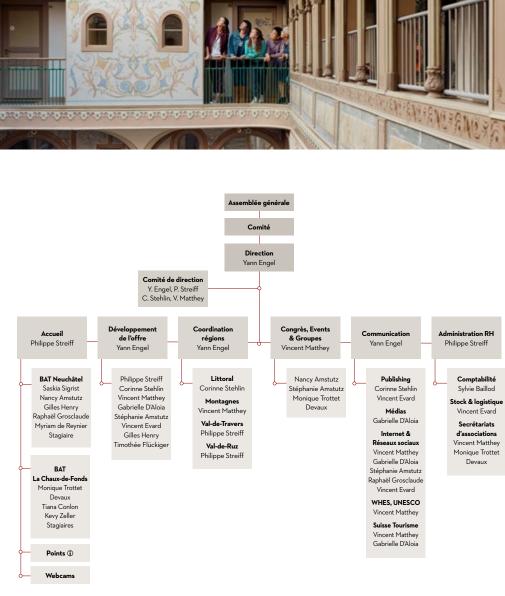
Rue de la Plaine 9-11

Rue Daniel-Jeanrichard 28

Rue Kitty-Ponse 4

SWI





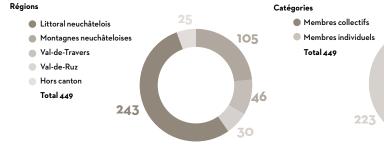


ESCAPE



MEMBRES







REPRÉSENTATIONS



Tourisme neuchâtelois défend les intérêts de la branche touristique du canton de Neuchâtel et la représente, notamment en participant à de nombreuses séances, groupes de travail ou réunions d'associations. Ci-après, une liste non-exhaustive des représentations en 2022. Il est utile de rappeler que Tourisme neuchâtelois fait partie intégrante de la destination Jura & Trois-Lacs et participe par là-même à de multiples séances (positionnement de la destination, marketing, publications, presse, digital, etc.).



Partenaires régionaux et sectoriels

MISSION-ASTROPHONE.CH

«Absinthe en fête» - Val-de-Travers • Association de la Parahôtellerie neuchâteloise Association Vallée de La Brévine, Sibérie de la Suisse · Comité Pays de l'Absinthe · Commission d'animation et de gestion de projets des Montagnes neuchâteloises (CAPMN) · Commission d'experts pour la mise en valeur du patrimoine urbain horloger · Commission Maison de la Tourbière · Commune Val-de-Ruz · Neuchâtel Vins & Terroir · Conseil du tourisme Le Locle · Fondation Au Suchiez - projet Auberge de jeunesse, Neuchâtel · Hôtellerie Suisse Neuchâtel-Jura • Neuchallenge • Neuchâte Rando · Neuchâtel Ski de Fond · Neuchâtel VTT · Parc naturel régional du Doubs · Syndicat d'initiative des Brenets • Task Force Lac des Brenets · Val-de-Travers (Destination Val-de-Travers, table ronde des prestataires touristiques, groupe Transports) • Villa Fallet • Ville de La Chaux-de-Fonds (Mise en valeur

du patrimoine horloger et des savoir-faire



horlogers) · Ville de Neuchâtel (coordination tourisme, restauration Collégiale, signalétique ville, valorisation du Vallon de l'Ermitage, valorisation du sentier du Temps - Chaumont)

Canton de Neuchâtel

Accords de positionnement stratégique (Montagnes neuchâteloises, Val-de-Ruz, Val-de-Travers et Littoral) • Comité de pilotage Mobilité Creux du Van - Gorges de l'Areuse • Groupe d'accompagnement PAC Haut Plateau du Creux du Van • Commission FAC LORO

Partenaires nationaux

Fédération Suisse du Tourisme • Suisse-Mobile • Suisse Tourisme • World Heritage Experience Switzerland

Manifestations

Ecolades • Fête du Froid - Vallée de La Brévine • Tour de Romandie 2023 - Arrivée La Chaux-de-Fonds • Swiss 5 days Orienteering

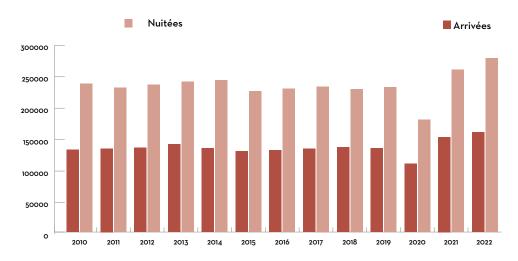




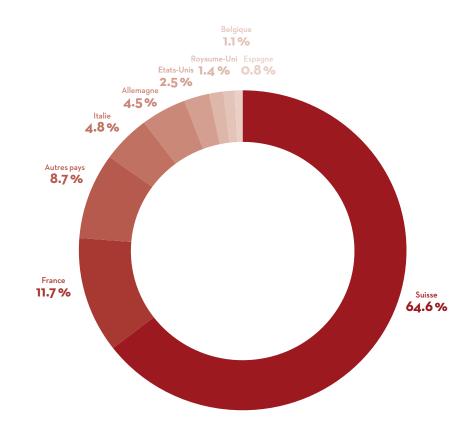
URBAIN

STATISTIQUES HÔTELS ARRIVÉES & NUITÉES

Arrivées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2010	73'926	57'030	130'956	+651	+0.5
2011	77'375	55'527	132'902	+1'946	+1.5
2012	82'098	51'670	133'768	+866	+0.6
2013	83'808	55'635	139'443	+5'675	+4.2
2014	79'622	53'779	133'401	- 6'042	- 4.3
2015	75'582	52'675	128'257	- 5'144	- 3.9
2016	80' 229	49'994	130'223	+1'966	+1.5
2017	81'587	50'623	132'210	+1'987	+1.5
2018	84'330	50'844	135'174	+2'964	+2.2
2019	80'945	52'134	133'079	-2'095	-1.5
2020	87'315	21'180	108'495	-24'584	-18.5
2021	122'783	28'369	151'152	+42'657	+39,3
2022	114'808	46'405	161'213	+10'061	+6,7
	_			Evolution	Evolution
Nuitées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
Nuitées 2010	Suisses	Etrangères 120'619	Totales 235'652		
				nb	%
2010	115'033	120'619	235'652	nb +8'712	% +3.8
2010 2011	115'033 115'886	120'619 113'773	235'652 229'659	nb +8'712 -5'993	% +3.8 - 2.5
2010 2011 2012	115'033 115'886 126'158	120'619 113'773 107'934	235'652 229'659 234'092	nb +8'712 -5'993 +4'433	% +3.8 - 2.5 +1.9
2010 2011 2012 2013	115'033 115'886 126'158 126'035	120'619 113'773 107'934 113'230	235'652 229'659 234'092 239'265	nb +8'712 -5'993 +4'433 +5'173	% +3.8 - 2.5 +1.9 +2.2
2010 2011 2012 2013 2014	115'033 115'886 126'158 126'035 125'639	120'619 113'773 107'934 113'230 115'479	235'652 229'659 234'092 239'265 241'118	nb +8'712 -5'993 +4'433 +5'173 +1'853	% +3.8 - 2.5 +1.9 +2.2 +0.8
2010 2011 2012 2013 2014 2015	115'033 115'886 126'158 126'035 125'639 117'250	120'619 113'773 107'934 113'230 115'479 106'714	235'652 229'659 234'092 239'265 241'118 223'964	nb +8'712 -5'993 +4'433 +5'173 +1'853 - 17'154	% +3.8 - 2.5 +1.9 +2.2 +0.8 - 7.1
2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016	115'033 115'886 126'158 126'035 125'639 117'250 126'670	120'619 113'773 107'934 113'230 115'479 106'714 101'119	235'652 229'659 234'092 239'265 241'118 223'964 227'789	nb +8'712 -5'993 +4'433 +5'173 +1'853 - 17'154 +3'825	% +3.8 - 2.5 +1.9 +2.2 +0.8 - 7.1 +1.7
2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017	115'033 115'886 126'158 126'035 125'639 117'250 126'670 126'176	120'619 113'773 107'934 113'230 115'479 106'714 101'119	235'652 229'659 234'092 239'265 241'118 223'964 227'789 231'545	nb +8'712 -5'993 +4'433 +5'173 +1'853 - 17'154 +3'825 +3'756	% +3.8 - 2.5 +1.9 +2.2 +0.8 - 7.1 +1.7
2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018	115'033 115'886 126'158 126'035 125'639 117'250 126'670 126'176	120'619 113'773 107'934 113'230 115'479 106'714 101'119 105'369 102'227	235'652 229'659 234'092 239'265 241'118 223'964 227'789 231'545 226'838	nb +8'712 -5'993 +4'433 +5'173 +1'853 - 17'154 +3'825 +3'756 -4'707	% +3.8 - 2.5 +1.9 +2.2 +0.8 - 7.1 +1.7 +1.7
2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019	115'033 115'886 126'158 126'035 125'639 117'250 126'670 126'176 124'611	120'619 113'773 107'934 113'230 115'479 106'714 101'119 105'369 102'227 107'926	235'652 229'659 234'092 239'265 241'118 223'964 227'789 231'545 226'838 230'001	nb +8'712 -5'993 +4'433 +5'173 +1'853 - 17'154 +3'825 +3'756 -4'707 +3'163	% +3.8 - 2.5 +1.9 +2.2 +0.8 - 7.1 +1.7 -2.0 +1.4



STATISTIQUES HÔTELS PAYS DE PROVENANCE SELON LES NUITÉES

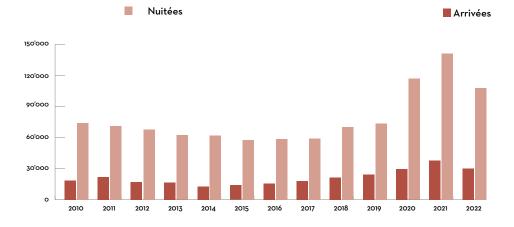


	Arrivées	Nuitées	Séjour moyen
Suisse	114'808	177'084	1.5
France	19'543	32'016	1.6
Autres pays	9'175	23'715	2.6
Italie	4'428	13'039	2.9
Allemagne	6'294	12'295	2.0
Etats-Unis	2'607	6'885	2.6
Royaume-Uni	1'799	3'707	2.1
Belgique	1'560	3'054	2.0
Espagne	999	2'146	2.1
Totaux	161'213	273'941	1.7

STATISTIQUES CAMPINGS ARRIVÉES & NUITÉES

Arrivées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2010	13'508	4'937	18'445		
2011	17'608	4'477	22'085	+3640	+ 20%
2012	12'786	4'373	17'159	-4926	-22%
2013	12'486	4'347	16'833	-326	-2%
2014	91'96	3'520	12716	-4117	-24%
2015	10'684	3'305	13'989	+1273	+10%
2016	11'703	4'022	15'725	+1736	+12%
2017	13'591	4'539	18'130	+2405	+15%
2018	16'608	4'984	21'592	+3462	+19%
2019	18'410	5'870	24'280	+2688	+12%
2020	26'600	2'911	29'511	+5231	+22%
2021	33'898	3'779	37'677	+8166	+28%
2022	23'225	7'456	30'681	-6996	-19%
2021	33'898	3'779	37'677	+8166	+289

Nuitées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2010	59'481	14'663	74'144		
2011	5'315	11'733	71'048	-3'096	-4%
2012	56'938	11'020	67'958	-3'090	-4%
2013	50'019	12'208	62'227	-5'731	-8%
2014	49'420	12'460	61'880	-347	-1%
2015	46'885	10'626	5'7511	-4'369	-7%
2016	46'991	11'735	58'726	+1'215	+2%
2017	45'627	13'645	59'272	+546	+1%
2018	55973	14'025	69'998	+10'726	+18%
2019	58'882	14'869	73'751	+3'753	+5%
2020	110'027	6'706	116'733	+42'982	+58%
2021	131'073	9'927	141'000	+24'267	+21%
2022	84'625	17'123	101'748	-39'252	-28%



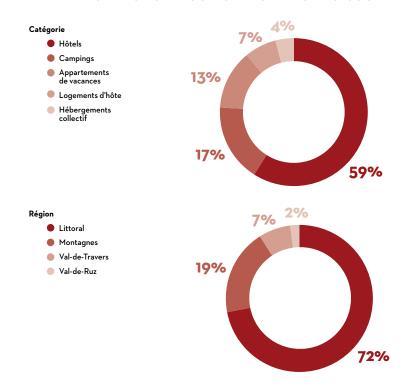
STATISTIQUES CAMPINGS

PAYS DE PROVENANCE

	Arrivées	Nuitées	Séjour moyen
Suisse	23'225	84'625	3.64
France	2'392	5'340	2.23
Allemagne	2'216	4'818	2.17
Pays-Bas	1'403	3'673	2.62
Belgique	342	710	2.08
Italie	92	263	2.86
Autres pays	1'011	2'319	2.9
Totaux	30'681	101'748	2.56

TOUS TYPES D'HÉBERGEMENT

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LES TAXES DE SÉJOUR PAYANTES





Neuchâtel et Littoral	Localité	2019	2020	2021	2022
Société de navigation LNM	Neuchâtel	236'790	130'226	156'415	248'563
Funiculaire La Coudre - Chaumont	Neuchâtel	112'536	85'527	132'817	152'522
Jardin botanique	Neuchâtel	65'105	29'941	48'292	50'468
Muséum d'histoire naturelle	Neuchâtel	51'221	25'324	43'839	35'031
Parc et Musée d'archéologie - Laténium	Hauterive	Musée 33'297 + parc 42'000	Musée 26'200 + parc 45'000	Musée 38'321 + parc 45'000	Musée 34'735 + parc 48'000
Musée d'art et d'histoire	Neuchâtel	27'925	13'938	16'567	26'833
Musée d'ethnographie	Neuchâtel	13'000	14'553	18'995	19'074
Parc Aventure	Chaumont	12'500	12'680	23'000	19'000
Fun Laser	St-Blaise	14'586	6'853	6'900	14'000
Centre Dürrenmatt	Neuchâtel	12'282	3'108	13'224	11'107
Visites guidées du Château + Tour des prisons	Neuchâtel	3'992	2'515	3'410	5'528
Swin Golf	Neuchâtel	3'500	3'000	3'500	3'500
Musée de la vigne et du vin	Boudry	5'325	246	1'700	2'801
Espace Rousseau BPUN	Neuchâtel	356	90	205	321
Visites guidées du stade de la Maladière	Neuchâtel	8 groupes	2 groupes	2 groupes	8 groupes

Total		592'423	354'203	507'187	623'491
Montagnes neuchâteloises	Localité	2019	2020	2021	2022
Muzoo	La Chaux-de-Fonds	100'000	144'831	155'017	178'845
Musée international d'horlogerie (MIH)	La Chaux-de-Fonds	30'943	20'334	28'761	34'002
Navigation sur le lac des Brenets	Les Brenets	51'511	41'791	66'394	32'592
Moulins souterrains	Le Col-des-Roches	19'182	17'499	21'645	19'841
Musée des beaux-arts	La Chaux-de-Fonds	8'876	7'809	10'183	12'502
Musée d'horlogerie du Château des Monts	Le Locle	9'204	6'058	8'520	8'982
Musée d'histoire	La Chaux-de-Fonds	7'635	4'772	5'957	8'064
Musée des beaux-arts	Le Locle	10'600	6'601	7'091	7'658
Musée paysan et artisanal	La Chaux-de-Fonds	8'164	2'722	6'145	6'038
Maison blanche	La Chaux-de-Fonds	4'369	2'835	3'777	5'688
Espace de l'urbanisme horloger	La Chaux-de-Fonds	5'609	3'788	4'588	4'679
Acroland	La Chaux-de-Fonds	959	612	902	914
Musée régional	La Sagne	815	345	303	700
Fromagerie Les Martel	Les Ponts-de-Martel	1'000	350	500	500
Musée des civilisations de l'Islam	La Chaux-de-Fonds	439	752	458	299
Total		259'306	261'099	320'241	321'304

Val-de-Ruz	Localité	2019	2020	2021	2022
Toboggan géant	La Vue des Alpes	56'000	45'000	39'000	47'500
Evologia (expositions)	Cernier	2'000	pas d'expo	pas d'expo	34'800
Château de Valangin	Valangin	8'494	4480	6'054	11'551
Espace abeilles, rucher pédagogique	Cernier	2'500	276	802	920
Total		(0)		lo- (
iotai		68'994	49'756	45'856	94'771
Val-de-Travers	Localité	2019	2020	2021	2022
Luge Féeline La Robella	Buttes	69'993	56'747	84'841	87'174
Télésiège Buttes-La Robella	Buttes	32'855	21'877	40'023	34'868
Mines d'asphalte	Travers	20'208	10'836	16'059	20'633
Maison de l'absinthe	Môtiers	12'537	8'800	9'028	11'762
Association de la Maison de la Nature neuchâteloise (La Morille, La Noctule, Grotte de Cotencher)	Champ-du-Moulin	6'238	3'305	4'487	7'951
Vapeur Val-de-Travers	Saint-Sulpice	4'107	1'809	3'572	6'327
Musée et bar VW Oldtimer	Saint-Sulpice	3'871	2'272	2'999	3'395
Mauler & Cie SA	Môtiers	4'200	1'100	1'291	1'700
Musée d'art aborigène La Grange	Môtiers	1'449	1'301	1'348	1'341
Musée de l'automobile Le Manège	Môtiers	220	119	185	570
Musée Jean-Jacques Rousseau	Môtiers	347	197	435	235
Musée des Mascarons	Môtiers	731	334	350	131
Séchoir à absinthe	Boveresse	382	0	196	122
Total		157'138	108'697	164'814	176'209
TOTAL GÉNÉRAL		1'077'861	773'755	1'038'098	1'215'775

Les chiffres ci-dessus sont transmis par les sites touristiques.





Bulletin d'enneigement www.neuchatel-snow.ch

Les statistiques pour cette saison (1er novembre 2022 au 10 avril 2023) montrent que le bulletin d'enneigement «Montagnes neuchâteloises», «Jura – Jura bernois» et «Val de Morteau» a été consulté par 65'342 internautes (-27.2% par rapport à 2021/22), qui se sont connectés 187'768 fois (-41.1%). La plus forte fréquentation a été mesurée le samedi 18 janvier 2023, avec 5'601 utilisateurs. La provenance des utilisateurs est suisse pour 84.7% et française pour 11.1%. Les hommes (55.2%) et la classe d'âge 35-44 ans (21.2%) sont les plus grands consommateurs du bulletin.



Webcams

	2018	2019	2020	2021	2022	Variation en %
Chaumont	137'355	119'047	180'452	176'687	108'637	-39
La Brévine - Lac des Taillères	98'428	101'697	156'522	143'621	86'788	-40
La Brévine - village *démontée en avril 2020 et réinstallée en avril 2021	42'433	47'702	*26'935	*13'641	16'674	+22
Lac de Neuchâtel - Saint-Blaise	106'128	100'201	144'014	147'032	115'707	-21
La Chaux-de-Fonds	86'527	168'629	180'156	199'858	125'563	-37
La Robella/Val-de-Travers (depuis janvier 2018)	32'514	39'440	38'408	32'881	15'376	-53
Les Brenets	110'430	83'151	106'732	97'465	*141'632	+45*
Neuchâtel - Jeunes-Rives (depuis juillet 2018)	21404	31'874	32'981	41'955	34'001	-19
Neuchâtel - Gare	116'800	132'002	150'897	176'621	125'200	-29
Tête de Ran	155'766	165'844	230'088	215'731	165'901	-23
Total	907'785	989'587	1'247'185	1'245'492	935'479	-25

*sécheresse du Doubs en été







Bureaux d'accueil

Neuchâtel - Hôtel des Postes 4'977 1'993 La Chaux-de-Fonds - Espacité et Espace de l'urbanisme horloger 3'844

(i)

Groupes

Personnes



Tisites de Villes —	, erra	20	8	20	200	20
Neuchâtel	Vieille Ville (Belle Époque)	**68	147	198	**777 1'968	2'912
Neuchâtel	Jeu de piste «Les Chenapans»	753	1'110	831	4'142 7'735	7'256
Neuchâtel	Visite autoguidée	90	142	89	244 407	287
Neuchâtel (depuis oct. 2022)	Mission Astrophone	-	-	32		160
Neuchâtel (depuis sept. 2022)	Visite guidée de la Collégiale	-	-	31		403
La Chaux-de-Fonds / Le Locle	Groupes	**95	146	204	**985 1'487	2'418
La Chaux-de-Fonds / Le Locle	À l'horaire	32	27	28	225 159	199
La Chaux-de-Fonds	Jeu de piste «Les Barons»	162	117	105		-

^{**}COVID-19 Visites non-autorisées du 16.3.2020 au 22.6 et du 1.11.2020 au 19.4.2021





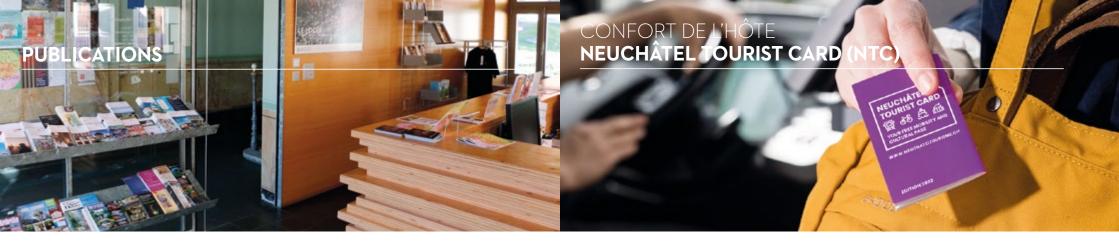


Neuchâtel	nb groupes - nb personnes	nb individuels	Total
2019	104 - 2'882	5'655	8'537
2020	34 - 875	5'354	6'229
2021	93 - 1'642	7'462	9'104
2022	147 - 3'801	6'815	10'616
La Chaux-de-Fonds			
2019	28 - 670	1'084	1'754
2020	11 - 363	1'656	2'019
2021	8 - 158	1'227	1'385
2022	17 - 446	1'480	1'926
Le Locle			
2019	5 - 125	176	301
2020	2 - 31	353	384
2021	3 - 108	313	421
2022	7 - 230	353	583





27



Brochures éditées en 2022 Langues **Tirages** F/D/E 1 Guide touristique 35'000 2 Guide des hébergements de vacances F/D/E 5'000 3 Rapport d'exercice 1'200 4 Le Corbusier La Chaux-de-Fonds/Le Locle F/D/E 20'000 5 Art Nouveau La Chaux-de-Fonds F/D/E 20'000 6 Carte Paradis du vélo et du e-bike F/D/E 20'000 7 Carte VTT F/D/E 15'000 8 Carte Creux du Van / Val-de-Travers F/D/E 30'000

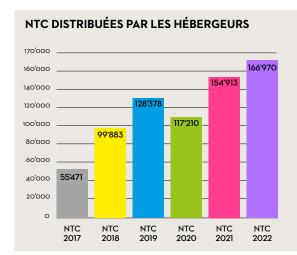




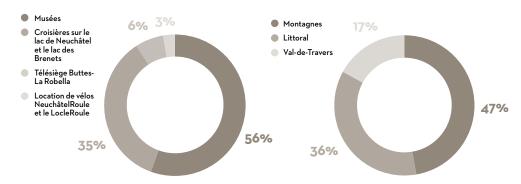
En 2022, 194'394 Neuchâtel Tourist Cards ont été mises à disposition des hébergeurs du canton de Neuchâtel.

La carte d'hôte a à nouveau séduit les visiteurs. 166'970 cartes ont été distribuées aux hôtes séjournant dans notre région et au final 58'749 bons ont permis à nos hôtes de profiter gratuitement de la trentaine de prestations proposées sur le territoire neuchâtelois. 56% des bons ont été utilisés dans les musées, 35% sur les croisières lacustres, 6% sur le télésiège Buttes-La Robella et 3% sur la location de vélos.

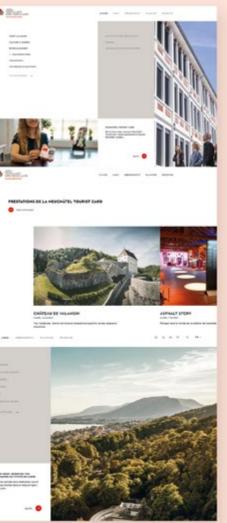
Les sites touristiques du littoral ont accueilli 47% des visiteurs, ceux des Montagnes neuchâteloises 36% et les sites du Val-de-Travers ont quant à eux accueilli 17% des hôtes.



RÉPARTITION DES ENTRÉES GRATUITES PAR CATÉGORIE ET PAR RÉGION



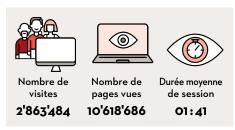
COMMUNICATION SITE INTERNET

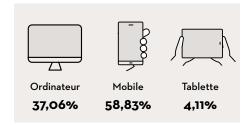




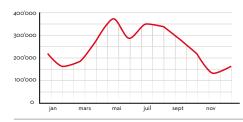
FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET WWW.J3L.CH JANVIER À DÉCEMBRE

Le site internet de Tourisme neuchâtelois - www.neuchateltourisme.ch fait partie intégrante du site de la destination www.J3L.ch au même titre que ceux de Jura Tourisme, Jura bernois Tourisme et Tourisme Bienne Seeland.

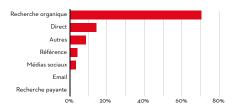




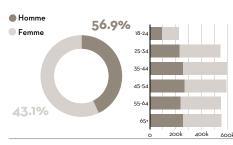
VISITES



CANAUX



ÂGE ET GENRE



SESSIONS PAR PAYS

Pays	Sessions	Nombre de pages vues
1 Suisse	2'537'260	
2 France	154'100	
3 Allemagne	40'270	1
4 Etats-Unis	30'018	I
5 Italie	9'985	1

PAGES LES PLUS VUES

Pa	ge	Nombre de pages vues
1	Homepage Tourisme neuchâtelois - FR	131'760
2	Homepage Jura & Trois Lacs - DE	109'454
3	Webcams de Jura & Trois Lacs - FR	103'206
4	Homepage Jura Tourisme - FR	100'819
5	Neuchâtel Tourist Card - DE	95'924
6	Homepage Tourisme neuchâtelois - DE	92'074
7	Homepage Jura Tourisme - DE	91'146
8	Homepage Jura & Trois Lacs - FR	89'971
9	Gorges de l'Areuse - FR	82'825
10	Gorges de l'Areuse - DE	76'627

CATÉGORIES LES PLUS VISITÉES

Catégorie	Nombre de pages vues
1 Randonnées	1'883'980
2 Sites naturels	1'049'043
3 Restaurants	786'321
4 Offres combinées (dont la NTC)	727'718
5 Fun + aventure	634'471
6 Villes	568'663
7 Hôtels	563'558
8 Points de vue	515'837
9 Musées	441'050
10 Chambres d'hôtes / B+B	420'305



Objectif: gagner de nouvelles parts de marché en Suisse alémanique.

Capitalisant sur la très bonne mémorisation du spot publicitaire lors des deux années précédentes, le dispositif a consisté en son adaptation à la couleur de la NTC 2022, ainsi qu'à de nouveaux formats de diffusion. 75% des investissements ont été consacrés au marché suisse alémanique, le solde au marché romand, le public indigène restant toujours la priorité.



Spots TV

- spots sur les chaînes privées nationales 3+, TV24 et TV25 et sur les chaînes privées régionales TeleZüri, TeleBasel, Tele M1, Tele 1, TVO
- association à des émissions grand public «First Dates» sur 3+ et «Bauer, ledig, sucht» sur TV24
- spots sur les chaînes publiques SRF1, SRF2

LES MÉDIAS DE LA CAMPAGNE

- spots sur les chaînes publiques RTS1, RTS2
- spots sur les fenêtres publicitaires suisses des chaînes françaises TF1, TMC, TFX



Campagnes digitales

- bannières et placements natifs sur les sites d'actualité de Goldbach Media en Suisse alémanique et Suisse romande: 20 Minuten, Tages Anzeiger, Basler Zeitung, Berner Zeitung, 20 Minutes, Annabelle, Tribune de Genève, 24 Heures, Le Matin, Femina, ...
- bannières sur le site d'actualité Blick.ch en Suisse romande
- bannières sur le site d'actualité Watson.ch en Suisse alémanique
- · collaboration avec les sites de Loisirs.ch et Freizeit.ch



Médias sociaux et recherches Google

- publicités sur Facebook et Instagram en posts, stories et Reels en Suisse
- publicités via Suisse Tourisme sur Facebook et Instagram en France et Allemagne
- publicité sur le réseau Google Adwords

Ecrans digitaux

• sur les écrans à la zone arrivée de l'Aéroport international de Genève (via ville de NE)

La campagne de CHF 400'000.- a généré un nouveau record de 127'000 visites de la page du site internet dédiée à la NTC en français et allemand et plus de 10 mios de contacts en télévision. La diffusion s'est déroulée en deux vagues, de mi-avril à fin juin et de mi-août à mi-septembre.

Objectifs: augmenter la notoriété du jeu de piste « Les Chenapans » et faire connaître l'escape game «Mission Astrophone».

Basée sur les visuels créés en 2020, la campagne a ciblé cette année encore des familles avec enfants âgés de 7 à 13 ans pour le jeu de piste et un public plus large pour les visites guidées et ce, en Suisse alémanique et Suisse romande. Le lancement du nouvel escape game urbain Mission Astrophone a également fait l'objet d'une campagne au niveau local et sur les médias sociaux en Suisse romande.



LES MÉDIAS DE LA CAMPAGNE

Presse et (e)mailing

- publireportages dans Schweizer Illustrierte (allemand) et L'Illustré (français)
- annonces dans les publications scolaires Schulblätter des cantons de ZH, AGISO et BE
- parutions dans ArcInfo avec complément digital
- mailings adressés aux organismes scolaires dans les cantons suisses alémaniques et certains cantons romands



Campagnes digitales

- publicités natives sur les sites d'actualité de Goldbach Media en Suisse alémanique et Suisse romande: 20 Minuten, Tages Anzeiger, Basler Zeitung, Berner Zeitung, 20 Minutes. Annabelle, Tribune de Genève, 24 Heures, Le Matin, Femina, ...
- · collaboration avec les sites de Loisirs.ch et Freizeit.ch



Médias sociaux et recherches Google

- publicités sur Facebook et Instagram en posts, stories et Reels en Suisse pour «Les Chenapans» et «Mission Astrophone»
- publicité sur le réseau Google Adwords en Suisse alémanique

Affichage et écrans digitaux

- affiches F4 en ville de Neuchâtel pour «Les Chenapans», les «visites guidées Belle Epoque» et le jeu «Mission Astrophone»
- sur les bornes embarquées des bus de TransN (via ville de NE)

La campagne de CHF 70'000.- a généré 31'000 visites de la page du site internet dédiée aux produits Neuchâtel Belle Époque. La diffusion s'est déroulée de mai à mi-août, avec des parutions de Schulblätter jusqu'en octobre. Depuis le lancement de Mission Astrophone en octobre 2022, 9'000 visites de la page dédiée ont été comptabilisées.



Objectif: faire connaître les offres de visites de manufacture et d'ateliers d'horlogerie aux Suisses et aux touristes.



LES MÉDIAS DE LA CAMPAGNE

Affichage

• grand format dans les couloirs d'accès aux portes d'embarquement à l'Aéroport International de Genève



Médias sociaux et Google

- publicités sur Facebook et Instagram en posts, stories et Reels en Suisse romande pour accompagner le dispositif à l'Aéroport de Genève
- publicité sur le réseau Google Adwords dans trois langues (FR, DE, EN) en Suisse à destination des Suisses et des touristes
- 6 influenceurs engagés pour promouvoir les expériences auprès de leurs followers en Suisse et à l'étranger.



Presse et digital

• parutions dans ArcInfo avec complément digital

La campagne de CHF 43'000.- a généré 8'000 visites sur le site dédié explorewatch.swiss, de juin à décembre. 288'000 personnes ont été atteintes par les influenceurs (dont 272'000 en contenus sponsorisés) avec 1'700 engagements organiques.

NOUVEAUTÉ EN 2022 : PROMOTION DU SHOP

Différents produits commercialisés sur le shop de j3l.ch ont fait l'objet de boosts sur les médias sociaux et ont engendré 11'000 clics vers les pages de la boutique en ligne. 16 campagnes de **boosts** ont été planifiées pour un budget global de CHF 2'800.—.

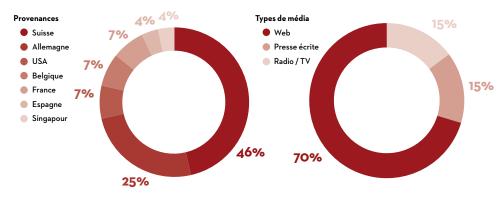
ACCUEIL **MÉDIAS**

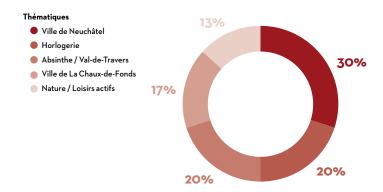
Au total, 27 voyages de presse ont été organisés par Tourisme neuchâtelois en 2022. Si une majorité de médias suisses se sont déplacés dans le Pays de Neuchâtel, nous observons un retour des journalistes européens et américains. Les marchés asiatiques restent les grands absents, à l'exception d'une TV singapourienne qui a réalisé un reportage de plusieurs jours sur l'horlogerie.

La tendance initiée les années précédentes se confirme : la majorité des

médias reçus travaillent pour le digital (70%). La presse écrite (15%) et la radio/ TV (15%) se partagent le reste du gâteau. Les thématiques urbaine (Neuchâtel et La Chaux-de-Fonds) et horlogère ont suscité beaucoup d'intérêt parmi les médias qui se sont déplacés chez nous. Et comme en témoigne la riche revue de presse de Tourisme neuchâtelois, la région et ses grands espaces naturels ont également été bien couverts par la presse suisse et étrangère.

VOYAGES DE PRESSE









10 ans d'activité de l'association, 10 ans de communication sous l'appellation Jura & Trois-Lacs.

Depuis 2012, le tourisme mondial a subi de profondes transformations et a été mis aux défis à de nombreuses reprises.

Jura & Trois-Lacs a fêté ses 10 ans

Durant cette décennie, Jura & Trois-Lacs a dû faire preuve d'innovation et d'adaptation afin de rester attractif auprès des hôtes. Ainsi, la communication de la région est sans cesse améliorée afin de maintenir un contact étroit avec le client et ses besoins. Récemment, l'orientation digitale de la nouvelle stratégie et le lancement de la marketplace permettent une communication pointue et agile.

Résultat, Jura & Trois-Lacs a sa place dans le cœur des clients suisses et étrangers et les chiffres records des nuitées en sont la preuve.

Même si la situation économique reste incertaine, la communication de la région a pour objectif de maintenir ce niveau de fréquentation en s'appuyant sur des outils et des partenaires innovants.

Vous trouverez le rapport d'activité de Jura & Trois-Lacs sous le lien : https://pro.j3l.ch/reports/rapport-de-gestion







Disponible dans tous les points de vente LNM



