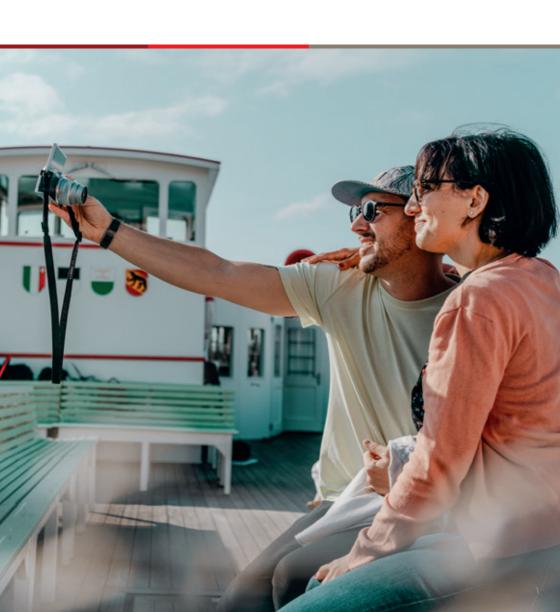


### **TOURISME NEUCHÂTELOIS**

# RAPPORT D'ACTIVITÉ **2021**





### **SOMMAIRE**



### 04 LE MOT DU PRÉSIDENT

### 06 LE TOURISME NEUCHÂTELOIS **ORGANISATION**

- 08 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
- 08 COMITÉ
- 10 COMPTES ET BUDGETS
- 13 RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION
- **15** ORGANIGRAMME
- 17 MEMBRES
- REPRÉSENTATIONS

### **STATISTIQUES**

- 18 HÔTEL
- 20 CAMPING
- 21 TOUS TYPES D'HÉBERGEMENT
- 22 FRÉQUENTATION DES SITES ET MUSÉES

### **ACCUEIL**

- 24 BULLETIN D'ENNEIGEMENT
- 25 WEBCAMS
- **26** FRÉQUENTATION
- **28** PUBLICATIONS

### CONFORT DE L'HÔTE

29 NEUCHÂTEL TOURIST CARD

### COMMUNICATION

- **30** SITE INTERNET
- **32** CAMPAGNES DE COMMUNICATION
- 35 ACCUEIL MÉDIAS
- **38** MARKETING JURA & TROIS-LACS

### **IMPRESSUM**

Tourisme neuchâtelois Hôtel des postes CH-2001 Neuchâtel T. +41 (o) 32 889 68 90 www.neuchateltourisme.ch info@ne.ch

Edition et graphisme: Tourisme neuchâtelois **Photos:** Noura Gauper/Orlane Perey, M.-A. Monard, Fabien Nissels, Guillaume Perret, Suisse Tourisme: Hannes Heinzer, Rob Lewis, Giglio Pasqua et Silvano Zeiter, Matthias Taugwalder, Tourisme neuchâtelois -Jeremy Huguenin.

Imprimé en Suisse: 1'200 exemplaires, mai 2022





FSC\* C017879



En 2021, pour la deuxième année consécutive, l'épidémie Covid 19 a perturbé la vie de la société et les activités économiques. Bien que de manière contrastée, le tourisme a cependant enregistré d'excellents résultats globaux.

L'incertitude des arrêts et fermetures a continué de générer angoisses et questionnements, certaines grandes manifestations ont à nouveau dû renoncer à leur édition annuelle ou la réduire, le tourisme d'affaires n'a repris que très faiblement, c'est vrai. Mais les outils de travail ont été, pour l'es-

# La NTC a confirmé sa magnifique attractivité avec une augmentation de son utilisation...

sentiel, préservés grâce à la ténacité des acteurs touristiques et à la prolongation des aides publiques. Et, fait extrêmement réjouissant, l'attractivité touristique neuchâteloise, naturelle et culturelle, promue et valorisée par la Neuchâtel Tourist Card (NTC), a permis de dépasser le record de nuitées de 2014. Hôtellerie, parahôtellerie, camping, y ont contribué, malgré une météo estivale exécrable. Seul l'héberge-

ment collectif a souffert de la pandémie et a régressé pour des raisons bien compréhensibles. Dans une moindre mesure, la restauration a aussi bénéficié d'une reprise appréciable.

La NTC a confirmé sa magnifique attractivité avec une augmentation de son utilisation de près de 40% entre 2020 et 2021 et de plus de 85% depuis l'année de son introduction en 2018. Son utilisation est en outre remarquablement équilibrée entre nature et culture et entre Montagnes et Littoral. Financée par la taxe de séjour, donc par les touristes eux-mêmes, c'est un instrument promotionnel super performant d'activités intégralement écologiques, populaire et très favorable aux familles. La NTC est donc promise à un bel avenir à condition que le financement de son développement soit assuré par une modeste augmentation de la taxe de séjour. Elle a été créée grâce aux révisions législatives et réglementaires récentes en matière de tourisme, qui donnent aujourd'hui entière satisfaction. En 2021, il a fallu encore œuvrer avec la

pandémie, mais Tourisme neuchâtelois a maintenu sa structure au service de ses membres, grâce à la rigueur de sa direction, à la fidélité compréhensive de son équipe opérationnelle, aux soutiens financiers officiels et à l'appui de son comité. Les missions ont été assumées en matière d'accueil, de confort de l'hôte, de développement de l'offre et de coordination des acteurs. Les bons résultats touristiques sont complétés par un résultat financier équilibré avec un léger bénéfice, alors que le budget prévoyait une perte de quelque CHF 350'000.-. Au vu des circonstances, c'est franchement rassurant pour l'avenir.

Et c'est même nécessaire, car cet avenir exigera imagination, innovation et adaptation pour exister, tant les défis sont importants. Non seulement, il faudra apprendre à vivre avec le virus Covid 19 encore longtemps selon les scientifiques, mais il s'agira d'adapter les activités aux impératifs climatiques vitaux et absorber les conséquences économiques et sociales de la guerre en Europe, après 1000 ans de conflits et seulement moins de 80 ans de paix. Durant la pandémie, Tourisme neuchâtelois a montré qu'il savait faire en période de turbulences. Notre association a les compétences, les

atouts, les outils, la volonté et l'enthousiasme pour relever ces défis, en se rappelant avec Churchill que «si tu traverses l'enfer, surtout continue d'avancer».

Un merci chaleureux aux acteurs touris-

# Durant la pandémie, Tourisme neuchâtelois a montré qu'il savait faire en période de turbulences.

tiques, membres de notre association, aux précieux partenaires, aux attentifs membres du comité, aux collaboratrices, aux collaborateurs, à l'administrateur et au directeur de Tourisme neuchâtelois pour leur compétence et leur bonne humeur, et aux autorités cantonales pour leur soutien efficace et si nécessaire.

Par ces remerciements, je boucle ainsi mon dernier «Mot du président», en souhaitant autant de plaisir que j'en ai eu à Benedict de Cerjat, nouveau président dès le 1er août

Bernard Soquel



# Des nuitées qui redonnent le sourire

Affaibli par une année 2020 fortement influencée par la pandémie et ses restrictions, le tourisme neuchâtelois reprend des couleurs en 2021. Mieux encore: les nuitées prennent carrément la pente ascendante avec une augmentation globale de 12.35% par rapport à 2019, en battant au passage le record de 2014 et propulsant ainsi le Pays de Neuchâtel

# ...le Pays de Neuchâtel a connu une actualité touristique riche.

en haut du classement hôtelier suisse en terme de progression. De manière encore plus marquée, les campings enregistrent une augmentation record par rapport à 2019, soit +91%. Un succès qui s'explique par plusieurs facteurs: des grands espaces naturels parfaitement Covid-compatibles et rassurants, une part traditionnellement importante de touristes indigènes et une campagne de promotion d'envergure pour vanter les avantages uniques de la Neuchâtel Tourist Card, une carte d'hôte inégalée en

Suisse. Ces chiffres mettent du baume au cœur alors qu'en plus de la pandémie, la région a dû faire face aux intempéries de début juillet, combinées à des interdictions de navigation et de baignade en pleine saison touristique.

# Manifestations et tourisme d'affaires chamboulés

Si le secteur de l'hébergement a fait le carton plein sur l'ensemble de l'année. les événements et manifestations ont dû faire preuve d'une remarquable capacité d'adaptation. Devant la somme d'incertitudes liées aux (im)possibilités de rassembler les foules, certaines grandes manifestations, comme Festi'Neuch ou la Fête des Vendanges ont préféré renoncer à leur édition 2021. D'autres ont été contraintes à se réinventer en proposant des versions hybrides ou même totalement inédites: à titre d'exemples, le NIFFF a proposé des projections en salle, en open air et en ligne alors que le Festin neuchâtelois a pris la forme d'une master class donnée par des chefs. Les événements estivaux de plein air ont quant à eux tiré leur épingle du jeu, à l'image de Môtiers Art qui a rencontré un franc succès pour sa 8e édition. Le secteur du tourisme d'affaires, qui garantissait jusqu'au début de la pandémie une occupation des hôtels dans les mois creux, a quant à lui été forcé d'entamer une mue. De nouvelles habitudes semblent s'être installées, notamment avec les visioconférences, et rien n'indique un retour au mode de fonctionnement précédent.

### Campagnes de promotion

Jonglant avec l'actualité pandémique et les mesures qui en résultent, Tourisme neuchâtelois a continué sans relâche ses activités promotionnelles, tout en faisant preuve de flexibilité pour calquer ses campagnes de communication à des périodes propices en fonction des prescriptions fédérales et internationales. La Neuchâtel Tourist Card a bénéficié d'une campagne promotionnelle d'envergure sur les chaînes de télévision alémaniques et romandes notamment. Unique en Suisse, elle donne un accès gratuit à 33 activités et sites touristiques ainsi qu'aux transports publics. Le choix de mettre un grand coup de projecteur sur cette carte d'hôte a joué un rôle absolument déterminant dans le succès de l'année écoulée. Avec 61'584 vouchers utilisés (44'394 en 2020). la NTC et les économies qu'elle représente, suscite un intérêt croissant en poursuivant une progression fulgurante. Le jeu de piste «Les Chenapans» et les produits horlogers ont quant à eux fait l'objet de promotions plus modestes.

### Vie touristique

Malgré les vents contraires et bon nombre d'incertitudes, le Pays de Neuchâtel a connu une actualité touristique riche. Grâce à un enneigement très généreux et une météo clémente, les stations de ski et les centres nordiques de la région ont

vécu des affluences records à certaines périodes de l'hiver, drainant une clientèle locale et nationale en quête de grands espaces. À Neuchâtel, le Temple du Bas, salle de concert, de spectacle et de culte reconnue pour son acoustique, a fait peau neuve après plusieurs mois de rénovation. Les jardins en terrasse du Château de Valangin ont été entièrement revalorisés avec la création de neuf espaces d'inspiration médiévale. Le restaurant situé dans l'Ancien Manège, bijou du patrimoine chaux-de-fonnier, s'est transformé en Manège du Terroir avec pour objectif de se consacrer davantage à la promotion des produits locaux. Au Locle, l'art urbain continue à s'installer fermement grâce à la création de nouvelles fresques qui enrichissent progressivement l'Exomusée. Manifestation d'envergure internationale et pourvoyeuse de nuitées, les Championnats d'Europe de course d'orientation ont pu se tenir au mois de mai à Neuchâtel et ont bénéficié d'une couverture télévisée en direct dans plusieurs pays européens. Côté sport toujours, le défi multisportif Neuchallenge a proposé trois étapes inédites, introduit un nouveau challenge destiné aux VTT/Gravel Bikes et a enregistré sa plus forte participation depuis sa création en 2015. De nouvelles infrastructures d'hébergement se sont ouvertes: l'Hôtel Port-Conty, élégant 4 étoiles les pieds dans l'eau vient compléter l'offre du secteur de La Béroche, alors que le Neuchâtel City Hotel installé à l'Avenue de la Gare dispose d'une centaine de chambres dans une gamme de prix très accessible. Quant à lui, le luxueux bateau-hôtel MS Attila propose depuis l'été des séjours hors du commun sous forme de croisières sur les Trois-Lacs.

# ORGANISATION ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

En raison de la pandémie, l'organisation d'assemblées était à nouveau fortement limitée. Tourisme neuchâtelois a tenu cependant à finaliser formellement l'exercice 2020.

Aussi, décision a été prise d'annuler la tenue de l'Assemblée générale sous sa forme habituelle sans la reporter à une date ultérieure, compte tenu du contexte sanitaire.

L'ordre du jour a été traité par écrit comme le prévoit l'article 6a de l'ordonnance 2 sur les mesures destinées à lutter contre le coronavirus (ordonnance 2 COVID-19 promulguée par le Conseil fédéral).

Les membres ont reçu l'ordre du jour et le rapport d'exercice 2020 dans lequel figurent les comptes et les différents rapports de gestion. Ils ont également reçu un bulletin de vote à renvoyer avant le 7 juin 2021.

Les éventuelles questions pouvaient être adressées par téléphone ou par e-mail jusqu'au 3 juin 2021. Vous trouverez le procès-verbal de l'Assemblée générale 2021 qui s'est déroulée par scrutin écrit sous le lien www.neuchateltourisme.ch/ag2022

# COMITÉ

M. Bernard Soguel	Président
M. Théo Huguenin-Elie	Vice-président, conseiller communal de la Ville de La Chaux-de-Fonds, chargé du tourisme
M. Cédric Dupraz	Conseiller communal de la Ville du Locle, chargé du tourisme
Mme Violaine Blétry - de Montmollin	Conseillère communale de la Ville de Neuchâtel, chargée du tourisme
M. Christian Hostettler	Conseiller communal de Val-de-Ruz, chargé du tourisme - jusqu'au 7 juin 2021
M. Roby Tschopp	Conseiller communal de Val-de-Ruz, chargé du tourisme - dès le 8 juin 2021
M. Frédéric Mairy	Conseiller communal de Val-de-Travers, chargé du tourisme

Mme Pauline de Montmollin	Conservatrice au Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel et présidente du Groupement des musées neuchâtelois (GMN), représentante des musées et des sites touristiques
Mme Monika Hirschi	Présidente de l'Association de la Parahôtellerie neuchâteloise - dès le 23 novembre 2021
M. Olivier Perrot	Représentant de Jura & Trois-Lacs Campings
M. Matthias von Wyss	Représentant de l'Association Romande des Hôteliers, section Neuchâtel-Jura
M. Maxime Rod	Représentant de l'Association Romande des Hôteliers, section Neuchâtel-Jura
Mme Dominique Maire	Représentante de l'Association des communes neuchâteloises dès le 8 juin 2021
M. Pascal Vuilleumier	Directeur de transN, représentant des compagnies de transports
Mme Karen Allemann	Directrice de GastroNeuchâtel
Mme Laurence Veya	Vice-présidente de GastroNeuchâtel - jusqu'au 8 juin 2021
Mme Véronique Cuendet	Représentante de GastroNeuchâtel - dès le 23 novembre 2021

### Invités

M. Henri Cosandey

M. Yann Engel	Directeur
M. Philippe Streiff	Administrateur et coordinateur touristique Val-de-Travers et Val-de-Ruz
Mme Corinne Stehlin	Coordinatrice touristique Littoral
M. Vincent Matthey	Coordinateur touristique Montagnes
Mme Geneviève Ravezzani	Chargée de missions, Service cantonal de l'économie

Représentant de la Mobilité douce, président de Neuchâtel Rando.

# PERTES ET PROFITS 2021

REVENUS	Budget 2022 CHF	Budget 2021 CHF	Comptes 2021 CHF	Comptes 2020 Comparatif
Recettes institutionnelles				
Redevances sur établissements publics	890'000	850'000	887'169	885'000
Communes	890'000	890'000	883'383	887'906
Taxes de séjour	1 200'000	800'000	1'296'052	800'000
Membres	53'000	60'000	52'891	46'700
Recettes des prestations touristiques				
Vente produits merchandising - Boutiques	75'000	45'000	137'915	66'946
Visites de villes et animation	105'000	65'000	130'936	81'883
Trains touristiques	55'000	45'000	57'949	43'314
Centrale réservation électronique "TOMAS"	8'000	5'000	13'602	6'937
Autres prestations de service	175'000	167'000	139'215	161'939
Recettes diverses				
Indemnisations diverses	396'500	386'000	550'925	550'152
Produits des placements	25'000	20'000	370	24'101
Perte sur débiteurs	0	0	0	0
Dissolution provision "Développement et communication de l'offre"	0	0	0	95'000
Dissolution provision projet "Horlogerie"	0	0	0	140'000
Dissolution provision projet "Neuchâtel à la Belle Epoque"	0	180'000	70'000	30'000
Total revenus	3'872'500	3'513'000	4'220'406	3'819'878
CHARGES	Budget 2022 CHF	Budget 2021 CHF	Comptes 2021 CHF	Comptes 2020 Comparatif
Charges touristiques				
Développement et communication de l'offre	578'000	599'000	596'555	555'639
Accueil	180'000	186'000	173'867	205'018
Confort de l'hôte	790'000	575'000	1'128'267	748'322
Achat produits merchandising - Boutiques	40'000	25'000	115'957	35'101
Prestations de service	26'000	30'000	43'122	24'297
Exploitation "trains touristiques"	30'000	25'000	33'328	31'209
Charges du personnel				
Ressources humaines	1'982'000	1'950'000	1'927'865	1'975'732
Indemnités de chômage partiel (RHT)	-50'000	0	-301'433	-253'384
Charges administratives				
Locaux	260'000	258'000	238'036	236'423
Administration	92'000	84'000	78'826	92'096
Informatique, réseau câblé et téléphonie	69'500	65'000	61'211	69'261
TVA (Redip)	75'000	65'000	113'452	96'890
Intérêts & amortissements	3'000	3'000	10'672	2'389
Total des charges	4'075'500	3'865'000	4'219'726	3'818'993
Résultat de l'exercice	-203'000	-352'000	680	885

# BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2021

ACTIF	31.12.2021 CHF	31.12.2020 CHF
Caisses	7'734	14'831
Avoirs bancaires	1'642'178	2'321'149
Titres cotés en bourse détenus à court terme	202'581	202'581
Trésorerie	1'852'494	2'538'562
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services		
envers des tiers	963'736	305'954
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	963'736	305'954
Créances à court terme envers des tiers	4'075	12'387
Autres créances à court terme	4'075	12'387
Stocks de marchandises	1	1
Actifs de régularisation	538'188	638'921
ACTIF CIRCULANT	3'358'494	3'495'826
Titres	1	1
Dépôt de garantie	50	50
Immobilisations financières	51	51
Mobilier	2	2
Caméras vidéo	1	1
Véhicule	1	1
Trains touristiques	2	2
Immobilisations corporelles	6	6
ACTIF IMMOBILISÉ	57	57
TOTAL DES ACTIFS	3'358'551	3'495'883
	555.55	

PASSIF	31.12.2021 CHF	31.12.2020 CHF
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services		
envers des tiers	587	70'448
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	587	70'448
Autres dettes à court terme	9'458	18'816
Passifs de régularisation	1'340'570	1'222'183
Capitaux étrangers à court terme	1'350'615	1'311'447
Prêt Covid-19	653'500	700'000
Autres dettes à long terme	653'500	700'000
Provision développement et communication de l'offre	100'000	100'000
Provision projets "Horlogerie"	200'000	200'000
Provision "Neuchâtel Belle Epoque"	80'000	150'000
Fonds soutien touristique	275'199	335'880
Provisions	655'199	785'880
Capitaux étrangers à long terme	1'308'699	1'485'880
CAPITAUX ÉTRANGERS	2'659'314	2'797'327
Capital	27'334	27'334
Résultat reporté	671'221	670'337
Résultat de l'exercice	680	885
Réserves issues du bénéfice	671'902	671'221
CAPITAUX PROPRES	699'236	698'556
TOTAL DES PASSIFS	3'358'551	3'495'883

### RAPPORT 2021

# DE L'ORGANE DE RÉVISION



T + 41 (0)32 722 19 19 F +41 (0)32 722 19 20 info@fidmc.ch www.fidmc.ch

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée générale des membres de l'Association Tourisme neuchâtelois, Neuchâtel

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de l'Association Tourisme neuchâtelois, à Neuchâtel, pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de l'association alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Neuchâtel, le 25 avril 2022 DRA/sco

FIDUCIAIRE MULLER CHRISTE & ASSOCIES SA

Signature électronique authentifiée

Signature électronique authentifiée

Jessica D'Angelo expert-réviseur agréée

Daniele Raffaele expert-réviseur agréé (réviseur responsable

Fiduciaire Muller Christe & Associés SA

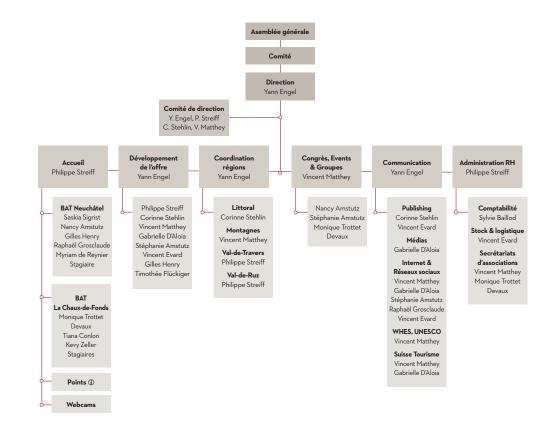
Rue de la Place-d'Armes 3 Rue de la Plaine 9-11

Rue Daniel-Jeanrichard 28

Rue de l'Université 4

### **ORGANIGRAMME**







Partez à la découverte du canton de Neuchâtel en transports publics

Téléchargez l'app transN

- Evénements et loisirs
- Départs en temps réels

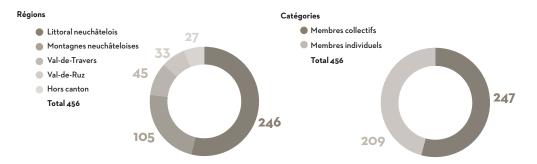
DISPONIBLE SUR
Google Play

- Infos trafic
- Itinéraires



# LES ENDROITS WELLNESS 1000 M2 POOLS - SAUNAS - FITNESS MASSAGE - BEAUTY WWW.LESENDROITS.CH Bd. des Endroits 94-96 - 2300 La Chaux-deFonds

### **MEMBRES**



## **REPRÉSENTATIONS**

Tourisme neuchâtelois défend les intérêts du tourisme neuchâtelois et le représente, notamment en participant à de nombreuses séances, groupes de travail ou réunions d'associations. Ci-après, une liste non-exhaustive des représentations en 2021. Il est utile de rappeler que Tourisme neuchâtelois fait partie intégrante de la destination **Jura & Trois-Lacs** et participe par là-même à de multiples séances (positionnement de la destination, marketing, publications, presse, digital, etc.).

### Partenaires régionaux et sectoriels

«Absinthe en fête» - Val-de-Travers • Association de la Parahôtellerie neuchâteloise Association Vallée de La Brévine. Sibérie de la Suisse · Comité Pays de l'Absinthe · Commission d'animation et de gestion de projets des Montagnes neuchâteloises (CAPMN) · Commission d'experts pour la mise en valeur du patrimoine urbain horloger • Commission Maison de la Tourbière · Commune Val-de-Ruz · Conseil d'administration de Neuchâtel Vins & Terroir • Fondation Au Suchiez - projet Auberge de jeunesse, Neuchâtel · Hôtellerie Suisse Neuchâtel-Jura • Neuchallenge • Neuchâtel Rando • Neuchâtel Ski de Fond • Neuchâtel VTT · Parc naturel régional du Doubs · Snow recycling - La Vue des Alpes • Syndicat d'initiative des Brenets • Val-de-Travers (Destination Val-de-Travers, table ronde des prestataires touristiques, groupe Transports) • Ville de Neuchâtel (coordination tourisme, restauration

Collégiale, valorisation du Vallon de l'Ermitage, valorisation du sentier du Temps - Chaumont)

### Canton de Neuchâtel

Comité de pilotage Mobilité Creux du Van Gorges de l'Areuse • Groupe d'accompagnement PAC Haut Plateau du Creux du Van • Plateforme Covid, économie, tourisme, restauration, emploi • Prix du mérite sportif neuchâtelois • Commission FAC LORO

### Partenaires nationaux et sectoriels

Fédération Suisse du Tourisme • Suisse-Mobile • Suisse Tourisme • World Heritage Experience Switzerland

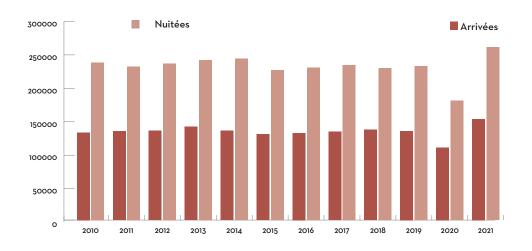
### **Manifestations**

Comités d'organisation: Biennale du Patrimoine horloger • Ecolades • Fête du Froid - Vallée de La Brévine • Swiss 5 days Orienteering • Eurogym 2022

# STATISTIQUES HÔTEL ARRIVÉES & NUITÉES

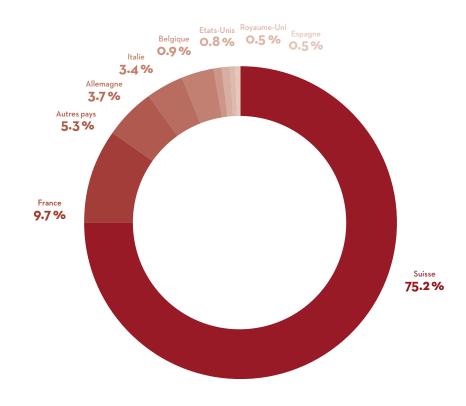
Arrivées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2010	73'926	57'030	130'956	+651	+0.5
2011	77'375	55'527	132'902	+1'946	+1.5
2012	82'098	51'670	133'768	+866	+0.6
2013	83'808	55'635	139'443	+5'675	+4.2
2014	79'622	53'779	133'401	- 6'042	- 4.3
2015	75'582	52'675	128'257	- 5'144	- 3.9
2016	80' 229	49'994	130'223	+1'966	+1.5
2017	81'587	50'623	132'210	+1'987	+1.5
2018	84'330	50'844	135'174	+2'964	+2.2
2019	80'945	52'134	133'079	-2'095	-1.5
2020	87'315	21'180	108'495	-24'584	-18.5
2021	122'783	28'369	151'152	+42'657	+39,3

Nuitées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2010	115'033	120'619	235'652	+8'712	+3.8
2011	115'886	113'773	229'659	-5'993	- 2.5
2012	126'158	107'934	234'092	+4'433	+1.9
2013	126'035	113'230	239'265	+5'173	+2.2
2014	125'639	115'479	241'118	+1'853	+0.8
2015	117'250	106'714	223'964	- 17'154	- 7.1
2016	126'670	101'119	227'789	+3'825	+1.7
2017	126'176	105'369	231'545	+3'756	+1.7
2018	124'611	102'227	226'838	-4'707	-2.0
2019	122'075	107'926	230'001	+3'163	+1.4
2020	136'438	42'059	178'497	-51'504	-22.4
2021	194'246	64'151	258'397	+79'900	+44,76



# STATISTIQUES HÔTEL

# PAYS DE PROVENANCE SELON LES NUITÉES

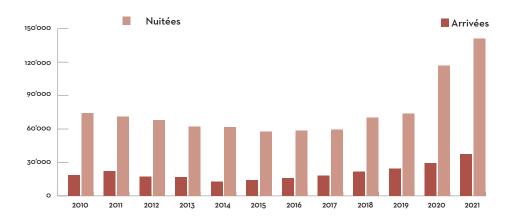


	Arrivées	Nuitées	Séjour moyen
Suisse	122'783	194'246	1.6
France	13'894	25'062	1.8
Allemagne	4'219	9'460	2.2
Italie	2'603	8'811	3.4
Etats-Unis	761	2'078	2.7
Royaume-Uni	527	1'228	2.3
Espagne	595	1'398	2.3
Belgique	1'048	2'346	2.2
Autres pays	4'722	13'768	2.9
Totaux	151'152	258'397	1.7

# STATISTIQUES CAMPING ARRIVÉES & NUITÉES

Arrivées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2010	13'508	4'937	18'445		
2011	17'608	4'477	22'085	+3640	+ 20%
2012	12'786	4'373	17'159	-4926	-22%
2013	12'486	4'347	16'833	-326	-2%
2014	91'96	3'520	12716	-4117	-24%
2015	10'684	3'305	13'989	+1273	+10%
2016	11'703	4'022	15'725	+1736	+12%
2017	13'591	4'539	18'130	+2405	+15%
2018	16'608	4'984	21'592	+3462	+19%
2019	18'410	5'870	24'280	+2688	+12%
2020	26'600	2'911	29'511	+5231	+22%
2021	33'898	3'779	37'677	+8166	+28%

Nuitées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2010	59'481	14'663	74'144		
2011	5'315	11'733	71'048	-3'096	-4%
2012	56'938	11'020	67'958	-3'090	-4%
2013	50'019	12'208	62'227	-5'731	-8%
2014	49'420	12'460	61'880	-347	-1%
2015	46'885	10'626	5'7511	-4'369	-7%
2016	46'991	11'735	58'726	+1'215	+2%
2017	45'627	13'645	59'272	+546	+1%
2018	55973	14'025	69'998	+10'726	+18%
2019	58'882	14'869	73'751	+3'753	+5%
2020	110'027	6'706	116'733	+42'982	+58%
2021	131'073	9'927	141'000	+24'267	+21%



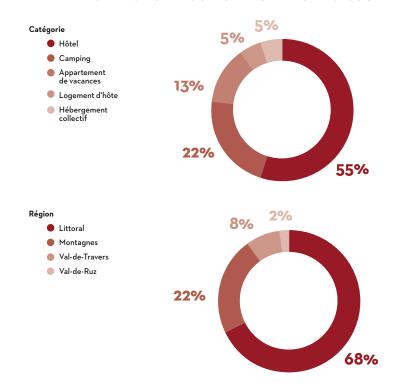
### STATISTIQUES CAMPING

# **PAYS DE PROVENANCE**

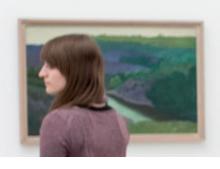
	Arrivées	Nuitées	Séjour moyen
Suisse	33'898	13'1073	3,87
France	1'180	4'293	3,64
Allemagne	1'370	2'993	2,18
Pays-Bas	608	1'214	2,00
Belgique	166	238	1,43
Italie	78	216	2,77
Autres pays	377	973	2,58
Totaux	37'677	141'000	2,64

# TOUS TYPES D'HÉBERGEMENT

### RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LES TAXES DE SÉJOUR PAYANTES

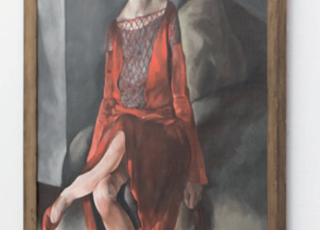


# FRÉQUENTATION SITES & MUSÉES









Neuchâtel et Littoral	Localité	2018	2019	2020	2021
Société de navigation LNM	Neuchâtel	249'034	236'790	130'226	156'415
Funiculaire La Coudre - Chaumont	Neuchâtel	109'410	112'536	85'527	132'817
Jardin botanique	Neuchâtel	56'431	65'105	29'941	48'292
Muséum d'histoire naturelle	Neuchâtel	37'050	51'221	25'324	43'839
Parc et Musée d'archéologie - Laténium	Hauterive	Musée 38'663 + parc 46'300	Musée 33'297 + parc 42'000	Musée 26'200 + parc 45'000	Musée 38'321 + parc 45'000
Parc Aventure	Chaumont	14'500	12'500	12'680	23'000
Musée d'ethnographie	Neuchâtel	14'706	13'000	14'553	18'995
Musée d'art et d'histoire	Neuchâtel	21'184	27'925	13'938	16'567
Centre Dürrenmatt	Neuchâtel	8'931	12'282	3'108	13'224
Fun Laser	St-Blaise	15'832	14'586	6'853	6'900
Swin Golf	Neuchâtel	3'500	3'500	3'000	3'500
Visites guidées du Château + Tour des prisons	Neuchâtel	3'114	3'992	2'515	3'410
Musée de la vigne et du vin	Boudry	6'857	5'325	246	1'700
Espace Rousseau BPUN	Neuchâtel	499	356	90	205
Visites guidées du stade de la Maladière	Neuchâtel	5 groupes	8 groupes	2 groupes	2 groupes

Total		579'716	592'423	354'203	507'187
Montages neuchâteloises	Localité	2018	2019	2020	2021
Muzoo	La Chaux-de-Fonds	100'000	100'000	144'831	155'017
Navigation sur le lac des Brenets	Les Brenets	39'105	51'511	41'791	66'394
Musée international d'horlogerie (MIH)	La Chaux-de-Fonds	31'733	30'943	20'334	28'761
Moulins souterrains	Le Col-des-Roches	18'131	19'182	17'499	21'645
Musée des beaux-arts	La Chaux-de-Fonds	10'330	8'876	7'809	10'183
Musée d'horlogerie du Château des Monts	Le Locle	8'089	9'204	6'058	8'520
Musée des beaux-arts	Le Locle	7'871	10'600	6'601	7'091
Musée paysan et artisanal	La Chaux-de-Fonds	8'322	8'164	2'722	6'145
Musée d'histoire	La Chaux-de-Fonds	6'987	7'635	4'772	5'957
Espace de l'urbanisme horloger	La Chaux-de-Fonds	6'596	5'609	3'788	4'588
Maison blanche	La Chaux-de-Fonds	4'242	4'369	2'835	3'777
Acroland	La Chaux-de-Fonds	988	959	612	902
Fromagerie Les Martel	Les Ponts-de-Martel	2'200	1'000	350	500
Musée des civilisations de l'Islam	La Chaux-de-Fonds	640	439	752	458
Musée régional	La Sagne	919	815	345	303
Total		246'153	259'306	261'099	320'241

Val-de-Ruz	Localité	2018	2019	2020	2021
Toboggan géant	La Vue des Alpes	62'000	56'000	45'000	39'000
Château de Valangin	Valangin	6'180	8'494	4'480	6'054
Espace abeilles, rucher pédagogique	Cernier	non transmis	2'500	276	802
Evologia (expositions)	Cernier	25'000	2'000	pas d'expo	pas d'expo
Total		93'180	68'994	49'756	45'856
Val-de-Travers	Localité	2018	2019	2020	2021
Luge Féeline La Robella	Buttes	75'733	69'993	56'747	84'841
Télésiège Buttes-La Robella	Buttes	25'165	32'855	21'877	40'023
Mines d'asphalte	Travers	21'903	20'208	10'836	16'059
Maison de l'absinthe	Môtiers	12'896	12'537	8'800	9'028
Association de la Maison de la Nature neuchâteloise (La Morille, La Noctule, Grotte de Cotencher)	Champ-du-Moulin	5'148	6'238	3'305	4'487
Vapeur Val-de-Travers	Saint-Sulpice	3'665	4'107	1'809	3'572
Musée et bar VW Oldtimer	Saint-Sulpice	3'794	3'871	2'272	2'999
Musée d'art aborigène La Grange	Môtiers	1'523	1'449	1'301	1'348
Mauler & Cie SA	Môtiers	5'400	4'200	1'100	1'291
Musée Jean-Jacques Rousseau	Môtiers	226	347	197	435
Musée des Mascarons	Môtiers	1'116	731	334	350
Séchoir à absinthe	Boveresse	337	382	0	196
Musée de l'automobile Le Manège	Môtiers	364	220	119	185
Total		157'270	157'138	108'697	164'814
TOTAL GÉNÉRAL		1'076'319	1'077'861	773'755	1'038'098

Les chiffres ci-dessus sont transmis par les sites touristiques.



# Bulletin d'enneigement www.neuchatel-snow.ch

La communauté de Communes du Val de Morteau a rejoint au début de l'hiver le bulletin d'enneigement du Pays de Neuchâtel, du Jura et du Jura bernois.

Les statistiques de fréquentation de la saison (1er novembre 2021 au 15 avril 2022) dénombrent 89'780 utilisateurs (-7,9% par rapport à 2020/21), qui se sont connectés 319'208 fois (-2,1%). Le pic de fréquentation a été mesuré le 8 janvier 2022, avec 4'565 utilisateurs. 86,7% des internautes sont suisses et 10,8% français. Les hommes (52,7%) et la classe d'âge 45-54 ans (20,5%) sont les plus assidus.





### **Webcams**

	2017	2018	2019	2020	2021	Variation en %
Chaumont	119'749	137'355	119'047	180452	176'687	-2
La Brévine - Lac des Taillères	103'949	98'428	101'697	156'522	143'621	-8
La Brévine - village *démontée en avril 2020 et réinstallée en avril 2021	43'495	42'433	47'702	*26'935	*13'641	-49
Lac de Neuchâtel - Saint-Blaise	118'380	106'128	100'201	144'014	147'032	+2
La Chaux-de-Fonds	102'730	86'527	168'629	180'156	199'858	+11
La Robella/Val-de-Travers (depuis janvier 2018)	-	32'514	39'440	38'408	32'881	-14
Les Brenets	51'112	110430	83'151	106'732	97'465	-9
Neuchâtel - Jeunes-Rives (depuis juillet 2018)	-	21'404	31'874	32'981	41'955	+27
Neuchâtel - Gare	86'240	116'800	132'002	150'897	176'621	+17
Tête de Ran	125'709	155'766	165'844	230'088	215'731	-6
Totaux	751'364	907'785	989'587	1'247'185	1'245'492	-0,1







### Bureaux d'accueil

Neuchâtel - Hôtel des Postes 4'142 La Chaux-de-Fonds - Espacité et Espace de l'urbanisme horloger 3'910



Groupes





2'153	812
000	-0-

Personnes



visites de vines —		Ä	7	ñ	Ä	א א	
Neuchâtel	Vieille Ville (Belle Époque)	193	**68	147	2'953	**777 1'968	3
Neuchâtel	Jeu de piste «Chenapans»	403	753	1'110	3'581	4'142 7'735	5
Neuchâtel	Visite autoguidée	111	90	142	336	244 407	,
La Chaux-de-Fonds / Le Locle	Groupes	205	**95	146	2'800	**985 1'487	7
La Chaux-de-Fonds / Le Locle	À l'horaire	22	32	27	161	225 159	
La Chaux-de-Fonds	Jeu de piste Les Barons	-	162	117			

<sup>\*\*</sup>COVID-19 Visites non-autorisées du 16.3.2020 au 22.6 et dès le 1.11.2020 et du 1.11.2020 au 19.4.2021







Neuchâtel	nb de groupes - nb personnes	nb individuels	Total
2019	104 - 2'882	5'655	8'537
2020	34 - 875	5'354	6'229
2021	93 - 1'642	7'462	9'104
La Chaux-de-Fond	ds		
2019	28 - 670	1'084	1'754
2020	11 - 363	1'656	2'019
2021	8 - 158	1'227	1'385
Le Locle			
2019	5 - 125	176	301
2020	2 - 31	353	384
2021	3 - 108	313	421





27



### Brochures éditées en 2021

- Guide touristique
- 2 Guide des hébergements de vacances
- 3 Rapport d'exercice
- 4 La Chaux-de-Fonds/Le Locle à pied
- 5 Plan du Val-de-Travers

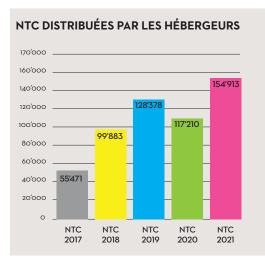




En 2021, ce ne sont pas moins de **180'564** « Neuchâtel Tourist Card » qui ont été envoyées aux hébergeurs du canton de Neuchâtel.

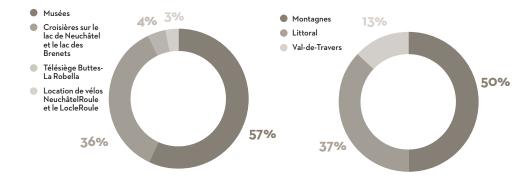
154'913 cartes ont été distribuées aux hôtes visitant notre région et 61'836 bons ont permis aux visiteurs de profiter des différentes prestations offertes dont 57% dans les musées, 36% sur les lacs du canton, 4% sur le télésiège Buttes-La Robella, les 3 derniers pourcents ont privilégié la location de vélos.

Les Montagnes neuchâteloises ont accueilli 50% de visiteurs, le Littoral 37%, le Val-de-Travers a quant à lui accueilli 13% des hôtes.

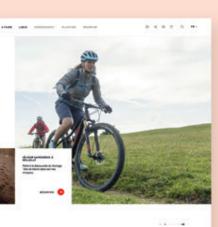


29

### RÉPARTITION DES ENTRÉES GRATUITES PAR CATÉGORIE ET PAR RÉGION



### COMMUNICATION SITE INTERNET









CANDÉ



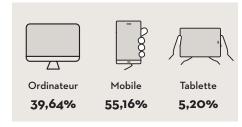




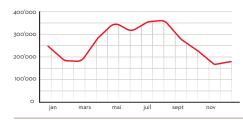
# FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET WWW.J3L.CH **JANVIER À DÉCEMBRE**

Le site internet de Tourisme neuchâtelois - www.neuchateltourisme.ch fait partie intégrante du site de la destination www.J3L.ch au même titre que ceux de Jura Tourisme, Jura bernois Tourisme et Tourisme Bienne Seeland.

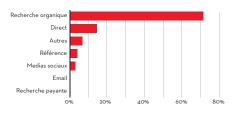




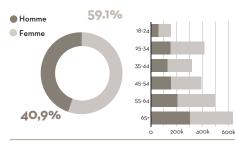
### **VISITES**



### **CANAUX**



### ÂGE ET GENRE



### **SESSIONS PAR PAYS**

Pa	ays	Sessions	Nombre de pages vues
1	Suisse	2'853'383	
2	France	143'231	
3	Allemagne	37'722	1
4	Etats-Unis	17'765	
5	Italie	7'904	1

### PAGES LES PLUS VUES

Pag	ge	Nombre de pages vue
1	Webcams de Jura & Trois Lacs - FR	123'92
2	Homepage Tourisme neuchâtelois - FR	100'14:
3	Homepage Jura Tourisme - DE	92'860
4	Homepage Jura & Trois Lacs - DE	91'13;
5	Homepage Tourisme neuchâtelois - DE	88'90
6	Homepage Jura Tourisme - FR	86'59
7	Creux du Van - DE	81'77
8	Webcams du Pays de Neuchâtel	71'840
9	Homepage Jura & Trois Lacs - FR	69'15
10	Neuchâtel Tourist Card - DE	68'88

### CATÉGORIE LES PLUS VISITÉES

Catégorie	Nombre de pages vues
1 Randonnée	1'482'549
2 Sites naturels	995'177
<b>3</b> Offre combinée (dont la NTC)	724'180
4 Fun + aventure	565'252
5 Points de vue	560'881
6 Hôtels	531'032
7 Restaurants	523'394
8 Appartements de vacances	431'828
9 Chambres d'hôtes / B&B	428'846
10 Villes	423'364



### Objectifs: augmenter la notoriété et gagner des parts de marché.

Donnant suite aux très bons résultats de mémorisation de la campagne 2020, le dispositif a consisté en l'adaptation des messages au visuel de la NTC 2021, avec une augmentation de la pression publicitaire. 70% des investissements ont été consacrés au marché suisse alémanique.



### LES MÉDIAS DE LA CAMPAGNE

### Spots TV

- sur les chaînes privées nationales en Suisse alémanique: 3+, 4+, 5+ et TV24
- sur les chaînes privées régionales en Suisse alémanique: TeleZüri, TeleBasel,
   Tele M1, Tele 1, TVO sur les chaînes publiques en Suisse alémanique SRF1, SRF2 et avec des placements premium en Suisse romande sur RTS1, RTS2 autour des émissions-phares Mise au point, TTC et Temps Présent
- sur les fenêtres publicitaires suisses des chaînes françaises TF1, TMC, TFX



### Campagnes digitales

- sur les sites des chaînes privées en Suisse alémanique
- sur le site d'actualité Watson.ch en Suisse alémanique
- sur les sites d'actualité de Goldbach Media en Suisse alémanique et Suisse romande: 20 Minuten, Tages Anzeiger, Basler Zeitung, Berner Zeitung, 20 Minutes, Annabelle, Tribune de Genève, 24 Heures, Le Matin, Femina, ...
- sur le nouveau site du Blick en Suisse romande
- sur les sites de Loisirs.ch et Freizeit.ch



### Médias sociaux et recherches Google

- sur Facebook et Instagram en posts, stories et reels
- sur le réseau Google Adwords

### Ecrans digitaux

• sur les écrans à la zone arrivée de l'Aéroport international de Genève

La campagne de 420'000 francs (soutenue à hauteur de CHF 266'00.- par l'Etat de Neuchâtel et de CHF 70'000.- par la Ville de Neuchâtel) a généré un record de 95'000 visites de la page du site internet dédiée à la NTC et atteint 58,2% de notre cible en Suisse alémanique et 60,1% en Suisse romande. La diffusion s'est déroulée en deux vagues, de début mai à fin juin et de mi-août à mi-septembre.

# Objectifs: augmenter la notoriété essentiellement en Suisse alémanique et faire connaître le jeu de piste « Les Chenapans ».

Basée sur les nouveaux visuels créés en 2020, la campagne a ciblé les familles avec enfants âgés de 7 à 13 ans, les enseignant es pour le jeu de piste et un public plus large pour les visites quidées.



### LES MÉDIAS DE LA CAMPAGNE

### Presse et (e)mailing

- annonces dans Migros Magazin (allemand) et Migros Magazine (français)
- $\boldsymbol{\cdot}$  newsletters  $\boldsymbol{\mathsf{Migros}}$  et  $\boldsymbol{\mathsf{Famigros}}$  en Suisse alémanique et Suisse romande
- annonces dans les publications scolaires Schulblätter des cantons de ZH, AGISO et BE
- parutions dans ArcInfo
- mailings adressés aux organismes scolaires et aux associations



### Campagnes digitales

- sur les sites d'actualité de Goldbach Media en Suisse alémanique et Suisse romande: 20 Minuten, Tages Anzeiger, Basler Zeitung, Berner Zeitung, 20 Minutes, Annabelle, Tribune de Genève, 24 Heures, Le Matin, Femina, ...
- sur les sites de Loisirs.ch et Freizeit.ch



### Médias sociaux

• sur Facebook et Instagram en posts, stories et reels

### Écrans digitaux

• sur les bornes embarquées des bus de transN

La campagne de 70'000 francs a généré 28'000 visites de la page du site internet dédiée à Neuchâtel Belle Époque et atteint 29,5% de notre cible familles/écoles en Suisse alémanique et 23,8% en Suisse romande. La diffusion s'est déroulée de mai à mi-août, avec des parutions de Schulblätter jusqu'en octobre.



Objectifs: faire connaître les offres de visites de manufacture et d'ateliers d'horlogerie au milieu économique et aux amateurs de montres et promouvoir le site internet mis à jour.



### LES MÉDIAS DE LA CAMPAGNE

### Presse

- annonces en Suisse alémanique dans **Handelszeitung**, **Bilanz** et **Boléro**
- annonces en Suisse romande dans Le Temps et PME Magazine
- parutions dans ArcInfo



### Campagnes digitales

• sur les sites économiques letemps.ch, handelszeitung.ch et cash.ch



### Médias sociaux

- sur Facebook et Instagram en posts, stories et reels
- engagements d'influenceurs

La campagne de 60'000 francs a généré 10'800 visites sur le site dédié explorewatch.swiss et atteint 45% de notre cible économique en Suisse alémanique et 40% en Suisse romande. La diffusion s'est déroulée de fin octobre à décembre avec un accent particulier sur les idées cadeaux au moment de la période des fêtes.

### ACCUEIL MÉDIAS

Comme l'ensemble de l'activité touristique, les voyages de presse connaissent une année contrastée qui se calque sur l'actualité pandémique et les mesures qui en découlent.

Sans surprise, ce sont en large majorité des media suisses qui se sont déplacés dans le Pays de Neuchâtel: sur les 30 voyages de presse organisés, 24 provenaient de la Suisse. Les six autres émanaient de pays européens (Italie, Espagne, Danemark et Belgique) alors que les marchés plus lointains sont les grands absents des visites médiatiques.

La tendance initiée les années précédentes se confirme: plus de la moitié des media reçus travaillent pour le digital (53%), dont une majorité de blogueurs; la presse écrite (36%) et la radio/TV (10%) se partagent le reste du gâteau.

Les thématiques urbaine (Neuchâtel et La Chaux-de-Fonds) et horlogère ont suscité beaucoup d'intérêt parmi les media qui se sont déplacés chez nous. Comme en témoigne la riche revue de presse de Tourisme neuchâtelois, la région et ses grands espaces naturels ont également été très présents dans la presse suisse.

### **VOYAGES DE PRESSE**







## L'année 2021 fut une année de défis et de succès!

Défis: pour l'adaptation constante à la situation sanitaire tantôt propice aux activités touristiques tantôt restreinte par les mesures fédérales.

Succès: avec des chiffres records pour les nuitées et l'engouement sincère pour un retour à un tourisme authentique auquel la région répond pleinement.

Pour arriver à ces résultats réjouissants et surtout pour maintenir ces chiffres, chaque action est planifiée et réfléchie.

Pour la première fois, une campagne Hiver est mise sur pied afin de soutenir nos hébergeurs en début d'année. Par la suite, chaque mois, une ou plusieurs actions sont menées sur le marché suisse afin de faire rayonner la région Jura & Trois-Lacs sur tout le territoire. Pour cela, des partenaires nationaux tels que Suisse Tourisme, les CFF ou encore notre médiaplanneur Mediatonic nous apportent leurs soutien et leur expertise.





