

TOURISME NEUCHÂTELOIS

RAPPORT D'ACTIVITÉ **2020**



T+TISSOT

POWERED BY NATURE
CRAFTED FOR YOU



TOUCH
CONNECT SOLAR



SOMMAIRE

LE MOT DU PRÉSIDENT	4
LE TOURISME NEUCHÂTELOIS	6
ORGANISATION	
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE	9
COMITÉ	9
COMPTES ET BUDGETS	10
RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION	13
ORGANIGRAMME	15
MEMBRES	17
REPRÉSENTATIONS	17
STATISTIQUES	
HÔTELS	18
FRÉQUENTATION DES SITES ET MUSÉES	20
DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE	
FAITS MARQUANTS	22
ACCUEIL	
BULLETIN D'ENNEIGEMENT / WEBCAM	24
FRÉQUENTATION	26
PUBLICATIONS	28
CONFORT DE L'HÔTE	
NEUCHÂTEL TOURIST CARD	29
COMMUNICATION	
SITE INTERNET ET FRÉQUENTATION	30
CAMPAGNES DE COMMUNICATION	32
ACCUEIL MÉDIAS	35
ACTIONS PRINCIPALES DE JURA & TROIS-LACS	38

IMPRESSUM

Tourisme neuchâtelois
Hôtel des Postes
CH-2001 Neuchâtel
T. +41 (0) 32 889 68 90
www.neuchatel tourisme.ch
info@ne.ch
Édition et graphisme
Tourisme neuchâtelois
Photos
Suisse Tourisme, Rob Lewis,
André Meier et Nicola Fuerrer,
Neuchatelrando.ch, Fabien Nissels,
Guillaume Perret, Ville de Neuchâtel, Reto
Duriet, Ville de La Chaux-de-Fonds Aline
Henchoz, M.-A. Monard,
yves-andre.ch
Imprimé en Suisse
1'200 exemplaires, mai 2021



LE MOT DU PRÉSIDENT



Comme partout, l'année touristique neuchâteloise a violemment subi les effets de la pandémie Covid-19 en 2020. L'angoisse persistante de l'incertitude a marqué et marque encore les esprits. Angoisse alimentée douloureusement par le rythme des fermetures, des ouvertures, des semi-ouvertures et de leurs conséquences financières. Il y a une année, Tourisme neuchâtelois affirmait préparer l'après pandémie avec volontarisme. Aujourd'hui, si la préparation de l'avenir est toujours d'actualité, force est de constater qu'en 2020, Tourisme neuchâtelois a surtout été contraint de s'adapter au virus pour continuer d'exister et d'être au service de ses hôtes et de ses membres.

Des nuitées en montagnes russes

En nuitées, les résultats sont dramatiquement impressionnants, mais aussi fortement contrastés selon les acteurs et les périodes. Jusqu'à près de 90 % de pertes hôtelières par rapport à 2019, durant le printemps, mais forte reprise, jusqu'à 40 %, en été. Fortes pertes pour les campings durant les mois de fermeture en mai et juin, mais spectaculaire augmentation durant les autres mois, jusqu'à plus de 200 %. La restauration a, elle, particulièrement souffert des fermetures à répétition avec des chutes extrêmement douloureuses du chiffre d'affaires. L'impact financier est globalement désastreux pour l'ensemble des acteurs touristiques, comme pour Tourisme neuchâtelois. Les pertes de recettes spectaculaires se prolongeront sur plusieurs années. Cette crise a souligné, révélé parfois, l'intrication des activités touristiques dans celles de la société et l'importance de la solidarité.

L'accueil des hôtes du tourisme d'affaires, des rencontres scientifiques et de congrès, des événements culturels et des manifestations sportives est devenu temporairement superflu, mais celui des randonneurs, des skieurs et des amoureux de la nature a explosé et a dû s'adapter.

Une solidarité exemplaire

Tourisme neuchâtelois a multiplié les actions de soutien aux acteurs touristiques : conseils de toutes sortes, campagne extraordinaire de promotion de la NTC qui a fait mouche, interventions auprès des autorités pour alléger les exigences administratives, encouragement d'actions novatrices comme l'accueil du tourisme nature ou le stationnement des camping-cars, collaborations avec les autorités cantonales pour la répartition de certaines aides financières, adaptation des structures à l'évolution de la pandémie. La solidarité s'est exprimée par les collectivités publiques et leurs aides financières massives. Additionnées aux mesures de réduction d'activité, elles ont permis de sauver une majorité de structures touristiques. Même s'il faut déplorer quelques couacs dus au revers de la médaille du fédéralisme et à des lenteurs administratives, il est juste de vivement remercier les autorités pour l'importance de leurs aides. Tourisme neuchâtelois a ainsi bénéficié de subventions et de prêts. Les comptes 2020 bouclent à l'équilibre, grâce à l'activation de réserves. Les sacrifices consentis, la volonté d'exister et la gestion financière rigoureuse des années précédentes ont permis de maintenir la structure de Tourisme

neuchâtelois à flot. Mais les difficultés se prolongeront durant ces prochaines années. Ainsi, un budget 2021 réduit et fortement déficitaire a été adopté, mais avec la ferme volonté de terminer l'année avec des comptes équilibrés, ce qui signifiera recettes supplémentaires et économies en cas de nécessité.

Les projets se poursuivent

Nonobstant les circonstances, Tourisme neuchâtelois et ses partenaires ont mené à bien plusieurs projets dont vous trouverez le détail dans le présent rapport annuel. Ces projets montrent, malgré tout, le volontarisme et la confiance en l'avenir des acteurs touristiques. Le comité a en outre créé une commission de renouvellement de la présidence, renouvellement qui sera soumis à l'assemblée générale de juin 2021.

Je termine ce message avec une pensée empathique pour l'ensemble des professionnels touristiques neuchâtelois, qui ont lutté pour survivre en développant des trésors d'ingéniosité et d'énergie. Sachez que Tourisme neuchâtelois continuera de vous appuyer pleinement, car l'épreuve n'est pas terminée. Et le tourisme a besoin de vous, que vous soyez hébergeurs, restaurateurs, acteurs économiques, culturels, scientifiques, sportifs ou de loisirs.

Je remercie aussi vivement les membres du comité pour leur appui constant et attentif et les collaboratrices et collaborateurs qui ont supporté avec compréhension les contraintes des restrictions sanitaires. Et je remercie tout spécialement cette année, le directeur Yann Engel et l'administrateur Philippe Streiff, pour leur dévouement, leur fidélité, leur compétence et leur ténacité, qui ont permis à Tourisme neuchâtelois de rester opérationnel et de souligner l'importance vitale de la plateforme de coordination que notre institution représente en temps de crise.

Bernard Soguel, président de Tourisme neuchâtelois





LE TOURISME NEUCHÂTELOIS EN 2020

Nuitées à l'épreuve du Covid-19

À l'image du secteur touristique mondial, le tourisme neuchâtelois a subi de plein fouet les effets de la pandémie en 2020. Fermeture des musées, des restaurants, interdiction des rassemblements et injonction à rester chez soi durant des périodes prolongées auront eu des effets dévastateurs sur les nuitées, le tourisme d'affaires et la fréquentation des lieux touristiques en général (-37%). Cette situation inédite est à nuancer avec des chiffres record enregistrés en juillet – août qui, même s'ils n'ont pas sauvé la mise, auront mis du baume au cœur des acteurs touristiques régionaux.

Très concrètement, les nuitées hôtelières du Pays de Neuchâtel ont chuté de 22.4% sur l'ensemble de l'année 2020. En plein cœur de la crise, les mois de mars et avril accusent un recul de -70.14% respectivement -89.31% par rapport à 2019. Ces chiffres désastreux sont heureusement compensés par une saison estivale record (+49.32% en juillet et +11.72% en août). Sans surprise, les touristes suisses ont été les plus nombreux dans les hôtels neuchâtelois cette année, avec près de 56,8% de l'ensemble. Autre type d'hébergement fortement plébiscité, les campings ont littéralement été pris d'assaut avec une fréquentation de +215% pour le seul mois de juin, par rapport à la même période en 2019.

Au niveau suisse, la baisse des nuitées hôtelières est en moyenne de -40% sur toute l'année, toutes régions confondues, avec des chutes très marquées pour les zones citadines, alors que les régions de montagne s'en sortent avec moins de dégâts.

Embellie estivale et campagnes de promotion

Les raisons qui expliquent cet engouement estival résident dans l'allègement drastique des mesures anti-Covid combinées aux grands espaces naturels répondant parfaitement aux attentes des clients en cette période de pandémie. Cette parenthèse enchantée s'est également exprimée par l'allongement du séjour moyen.

En parallèle, une campagne nationale de promotion sans précédent a mis en avant les avantages uniques de la Neuchâtel Tourist Card, qui permettent aux familles notamment d'économiser des

centaines de francs. À travers des spots publicitaires diffusés sur des TV suisses alémaniques et romandes, doublés de campagnes digitales, médias sociaux, AdWords et imprimés au cours de deux vagues, (de mi-juin à mi-juillet, et de mi-août à mi-septembre), la communication a atteint 6 millions de personnes qui ont vu la campagne 3,2 fois en moyenne. Cette promotion planifiée avant l'arrivée de la pandémie tombait à point nommé à l'heure où de nombreux Suisses ont dû se résoudre à passer leurs vacances au pays.

Quant à lui, le jeu de piste «Les Chenapans», activité en plein air et entièrement Covid-compatible, a lui aussi bénéficié d'une promotion qui a permis d'atteindre 28,3% de la cible familles/écoles en Suisse alémanique et 21,5% en Suisse romande au cours d'une vague qui a débuté en juin pour se terminer à fin septembre. La communication a permis d'atteindre plus de 1,5 millions de personnes ayant été en contact en moyenne deux fois avec les messages.

La vie touristique continue

Fort heureusement, bon nombre de projets touristiques se sont malgré tout concrétisés en 2020. Notamment, l'Hôtel-de-Ville à La Brévine a rouvert ses portes au terme de cinq ans de fermeture et des travaux de rénovation. Il propose 8 jolies chambres ainsi qu'un restaurant, un véritable atout pour le développement touristique de la vallée.

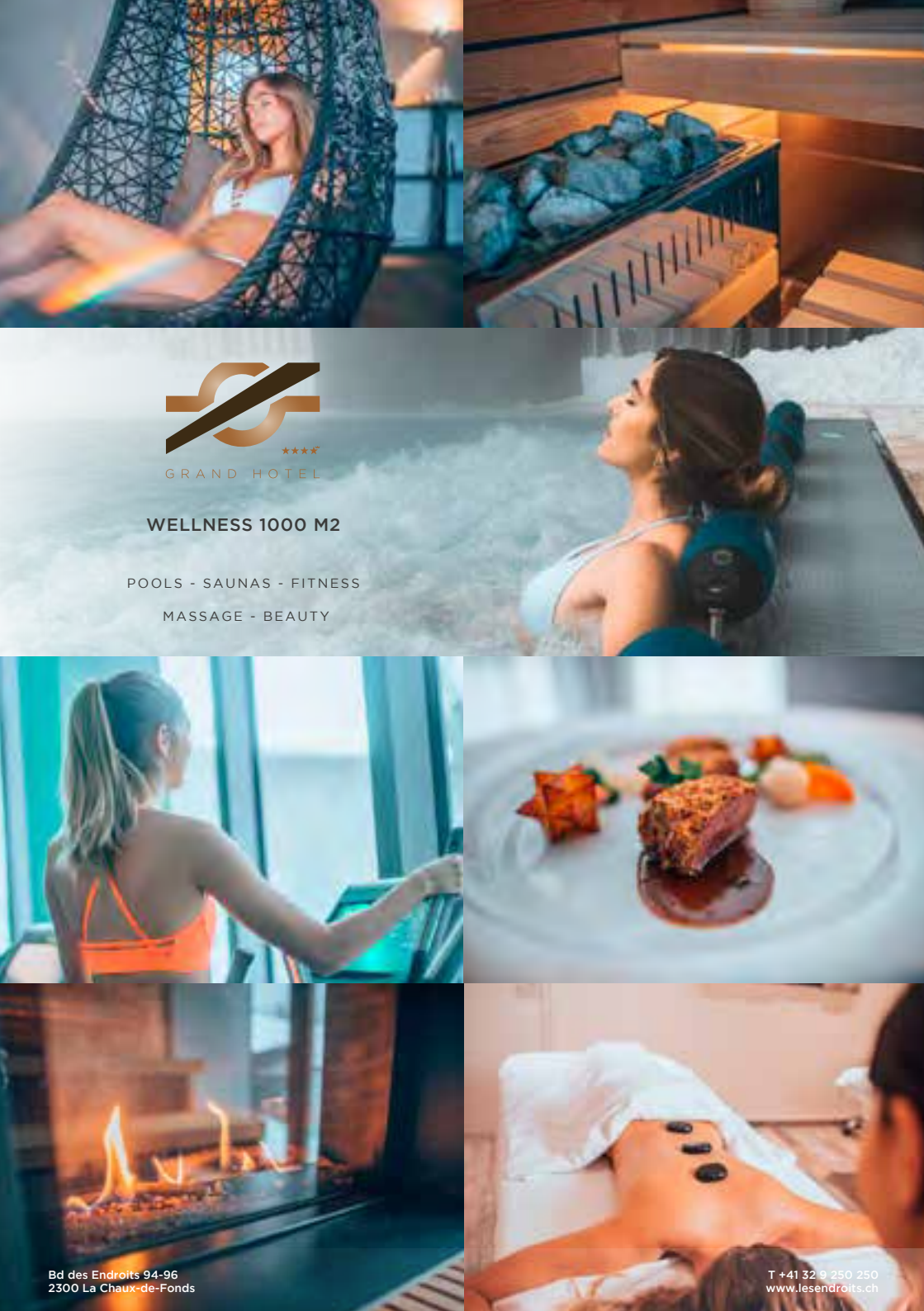
Les trois premiers parcours urbains de course d'orientation de Suisse romande ont été inaugurés à La Chaux-de-Fonds en juin. Mis sur pied sous la houlette de l'Association Neuchâteloise de Course d'Orientation, ces parcours se réalisent avec une application smartphone et sont destinés tout autant aux sportifs d'élite qu'aux promeneurs du dimanche.

Une table panoramique flambant neuve réalisée sous forme d'un dessin aquarellé a pris place à un endroit stratégique de l'esplanade de la Collégiale de Neuchâtel et permet de se familiariser avec les sommets alpins visibles à l'horizon. Non loin de là, le chemin de ronde du Château de Neuchâtel a été totalement réhabilité grâce à l'installation d'une passerelle sur le tronçon nord, permettant ainsi de faire le tour du Château pour déboucher sur l'esplanade de la Collégiale.

D'entente avec l'Etat de Neuchâtel et pour s'adapter à l'intérêt croissant pour le voyage en camping-cars, renforcé par la crise sanitaire, Tourisme neuchâtelois a travaillé à la mise en place de lieux d'accueil supplémentaires pour ce type d'hébergement itinérant. Une vingtaine de places additionnelles a pu ainsi être proposées grâce à un allègement des procédures.

Le défi sportif Neuchallenge a connu une belle édition, en dépit de l'annulation de la première étape au printemps. Les trois étapes maintenues (La Brévine, le Mont-d'Amin et la Petite-Joux) ont toutes connu un record de fréquentation.

Enfin, les cieux auront été généreux en envoyant quantité d'or blanc dès le mois de décembre permettant aux centres nordiques et aux remontées mécaniques de faire le plein de visiteurs. Une aubaine durant une période faite de restrictions et de fermetures en tous genres.



WELLNESS 1000 M2

POOLS - SAUNAS - FITNESS

MASSAGE - BEAUTY

ORGANISATION ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

En raison de la pandémie, l'organisation d'assemblées était fortement limitée. Tourisme neuchâtelois a tenu cependant à finaliser formellement l'exercice 2020. Aussi, décision a été prise d'annuler la tenue de l'Assemblée générale sous sa forme habituelle sans la reporter à une date ultérieure, compte tenu des incertitudes qui planaient encore. L'ordre du jour a été traité par écrit comme le prévoit l'article 6a de «l'ordonnance 2 sur les mesures destinées à lutter contre le coronavirus» (ordonnance 2 Covid-19 promulguée par le Conseil fédéral).

Les membres ont reçu l'ordre du jour et le rapport d'exercice 2019 dans lequel figure les comptes et les différents rapports de gestion. Ils ont également reçu un bulletin de vote à renvoyer avant le 8 juin 2020. Les éventuelles questions pouvaient être adressées par téléphone ou par e-mail jusqu'au 3 juin 2020.

Tous les points soumis aux membres ont été acceptés.

Vous trouverez le procès-verbal de l'Assemblée générale 2020, qui s'est déroulée par scrutin écrit sous le lien www.neuchatel tourism.ch/ag2021

COMITÉ

- M. Bernard Soguel, président
- M. Cédric Dupraz, conseiller communal de la Ville du Locle, chargé du tourisme
- M. Thomas Facchinetti, conseiller communal de la Ville de Neuchâtel, chargé du tourisme
- M. Théo Huguenin-Elie, conseiller communal de la Ville de La Chaux-de-Fonds, chargé du tourisme
- M. Christian Hostettler, conseiller communal de Val-de-Ruz, chargé du tourisme
- M. Frédéric Mairy, conseiller communal de Val-de-Travers, chargé du tourisme
- M. Régis Huguenin-Dumittan, conservateur du Musée international d'horlogerie, représentant des musées et des sites touristiques - jusqu'au 8 juin 2020
- Mme Pauline de Montmollin, conservatrice au Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel et présidente du Groupement des musées neuchâtelois (GMN), représentante des musées et des sites touristiques - dès le 9 juin 2020
- M. François Schneider, président de l'Association de la Parahôtellerie neuchâteloise
- M. Olivier Perrot, représentant de Jura & Trois-Lacs Campings
- M. Matthias Von Wyss, représentant de l'Association Romande des Hôteliers, section Neuchâtel-Jura
- M. Maxime Rod, représentant de l'Association Romande des Hôteliers, section Neuchâtel-Jura
- M. Pascal Vuilleumier, directeur de transN, représentant des compagnies de transports
- Mme Karen Allemann, directrice de GastroNeuchâtel
- Mme Laurence Veya, co-présidente de GastroNeuchâtel
- M. Henri Cosandey, président de Neuchâtel Rando, représentant de la Mobilité douce
- Vacant, représentant.e de l'Association des communes neuchâteloises*

Invités

- M. Yann Engel, directeur
- M. Philippe Streiff, administrateur et coordinateur touristique Val-de-Travers et Val-de-Ruz
- Mme Corinne Stehlin, coordinatrice touristique Littoral
- M. Vincent Matthey, coordinateur touristique Montagnes
- Mme Geneviève Ravezzani, chargée de missions, Service cantonal de l'économie

COMPTES PERTES ET PROFITS 2020

REVENUS	Budget 2021 CHF	Budget 2020 CHF	Comptes 2020 CHF	Comptes 2019 Comparatif
Recettes institutionnelles				
Redevances sur établissements publics	850'000	1'125'000	885'000	1'148'222
Communes	890'000	900'000	887'906	891'076
Taxes de séjour	800'000	1'200'000	800'000	1'084'165
Membres	60'000	62'000	46'700	60'434
Recettes des prestations touristiques				
Vente produits merchandising - Boutiques	45'000	90'000	66'946	85'591
Visites de villes et animation	65'000	125'000	81'883	121'945
Trains touristiques	45'000	65'000	43'314	56'521
Centrale réservation électronique "TOMAS"	5'000	20'000	6'937	27'543
Autres prestations de service	167'000	190'000	161'939	176'759
Recettes diverses				
Indemnités diverses	386'000	416'500	550'152	164'925
Produits des placements	20'000	17'000	24'101	25'992
Perte sur débiteurs	0	0	0	0
Dissolution provision "Développement et communication de l'offre"	0	45'000	95'000	0
Dissolution provision projet "Horlogerie"	0	80'000	140'000	90'000
Dissolution provision projet "Neuchâtel à la Belle Epoque"	180'000	0	30'000	0
Dissolution provision "Prévoyance.ne"	0	0	0	195'000
Total revenus	3'513'000	4'335'500	3'819'878	4'128'172
CHARGES	Budget 2021 CHF	Budget 2020 CHF	Comptes 2020 CHF	Comptes 2019 Comparatif
Charges touristiques				
Développement et communication de l'offre	599'000	665'500	555'639	367'063
Accueil	186'000	310'000	205'018	271'370
Confort de l'hôte	575'000	630'000	748'322	638'006
Achat produits merchandising - Boutiques	25'000	55'000	35'101	46'901
Prestations de service	30'000	43'000	24'297	38'906
Exploitation "trains touristiques"	25'000	42'000	31'209	31'325
Charges du personnel				
Ressources humaines	1'950'000	1'997'000	1'975'732	2'038'632
Indemnités de chômage partiel (RHT)	0	0	-253'384	0
Provision Prévoyance.ne	0	33'000	0	199'456
Charges administratives				
Locaux	258'000	256'000	236'423	258'735
Administration	84'000	121'000	92'096	90'767
Informatique, réseau câblé et téléphonie	65'000	90'000	69'261	68'790
TVA (Redip)	65'000	90'000	96'890	73'352
Intérêts & amortissements	3'000	3'000	2'389	3'167
Total des charges	3'865'000	4'335'500	3'818'993	4'126'471
Résultat de l'exercice	-352'000	0	885	1'701

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2020

ACTIF	31.12.2020 CHF	31.12.2019 CHF
Caisses	14'831	10'347
Avoirs bancaires	2'321'149	1'268'229
Titres cotés en bourse détenus à court terme	202'581	202'581
Trésorerie	2'538'562	1'481'157
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services envers des tiers	305'954	233'453
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	305'954	233'453
Créances à court terme envers des tiers	12'387	17'900
Autres créances à court terme	12'387	17'900
Stocks de marchandises	1	1
Actifs de régularisation	638'921	20'062
ACTIF CIRCULANT	3'495'826	1'752'573
Titre	1	1
Dépôt de garantie	50	50
Immobilisations financières	51	51
Mobilier	2	2
Caméras vidéo	1	1
Véhicules	1	1
Véhicules trains touristiques	2	2
Immobilisations corporelles	6	6
ACTIF IMMOBILISÉ	57	57
TOTAL DES ACTIFS	3'495'883	1'752'630

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2020

PASSIF	31.12.2020 CHF	31.12.2019 CHF
Dette résultant de l'achat de biens et de prestations de services envers des tiers	70'448	67'716
Dette résultant de l'achat de biens et de prestations de services	70'448	67'716
Autres dettes à court terme	18'816	5'599
Passifs de régularisation	1'222'183	266'645
Capitaux étrangers à court terme	1'311'447	339'959
Prêt Covid-19	700'000	
Autres dettes à long terme	700'000	
Provision développement et communication de l'offre	100'000	195'000
Provision projet "Horlogerie"	200'000	340'000
Provision projet "Belle Epoque"	150'000	180'000
Fonds soutien touristique	335'880	0
Provisions	785'880	715'000
Capitaux étrangers à long terme	1'485'880	715'000
CAPITAUX ÉTRANGERS	2'797'327	1'054'959
Capital	27'334	27'334
Résultat reporté	670'337	668'636
Résultat de l'exercice	885	1'701
Réserves issues du bénéfice	671'221	670'337
CAPITAUX PROPRES	698'556	697'671
TOTAL DES PASSIFS	3'495'883	1'752'630

RAPPORT 2020 DE L'ORGANE DE RÉVISION



Fiduciaire
Muller Christe & Associés

T + 41 (0)32 722 19 19
F + 41 (0)32 722 19 20
info@fidmc.ch
www.fidmc.ch

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale des membres de l'Association Tourisme neuchâtelois, Neuchâtel

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de l'Association Tourisme neuchâtelois, à Neuchâtel, pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2020.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de l'association alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Neuchâtel, le 20 avril 2021
DRA/cti

FIDUCIAIRE
MULLER CHRISTE & ASSOCIÉS SA

Sébastien Charpié
expert-réviseur agréé

Daniele Raffaele
expert-réviseur agréé
(réviseur responsable)

Fiduciaire Muller Christe & Associés SA
NEUCHÂTEL / YVERDON-LES-BAINS / LA CHAUX-DE-FONDS / GENÈVE

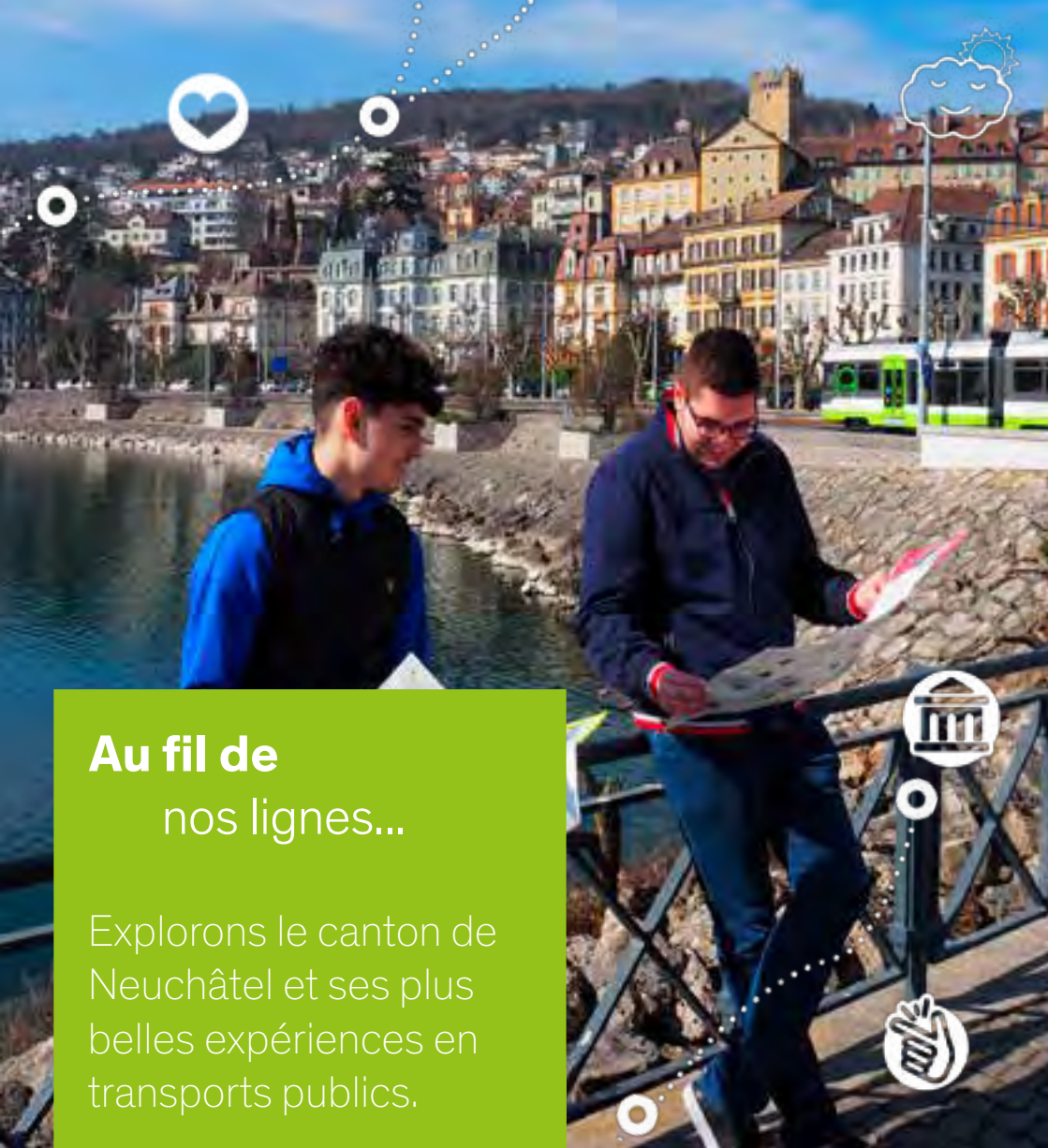
Rue de la Place-d'Armes 3
2000 Neuchâtel

Rue de la Plaine 9-11
1400 Yverdon-les-Bains

Rue Daniel-Jeanrichard 28
2300 La Chaux-de-Fonds

Rue de l'Université 4
1205 Genève





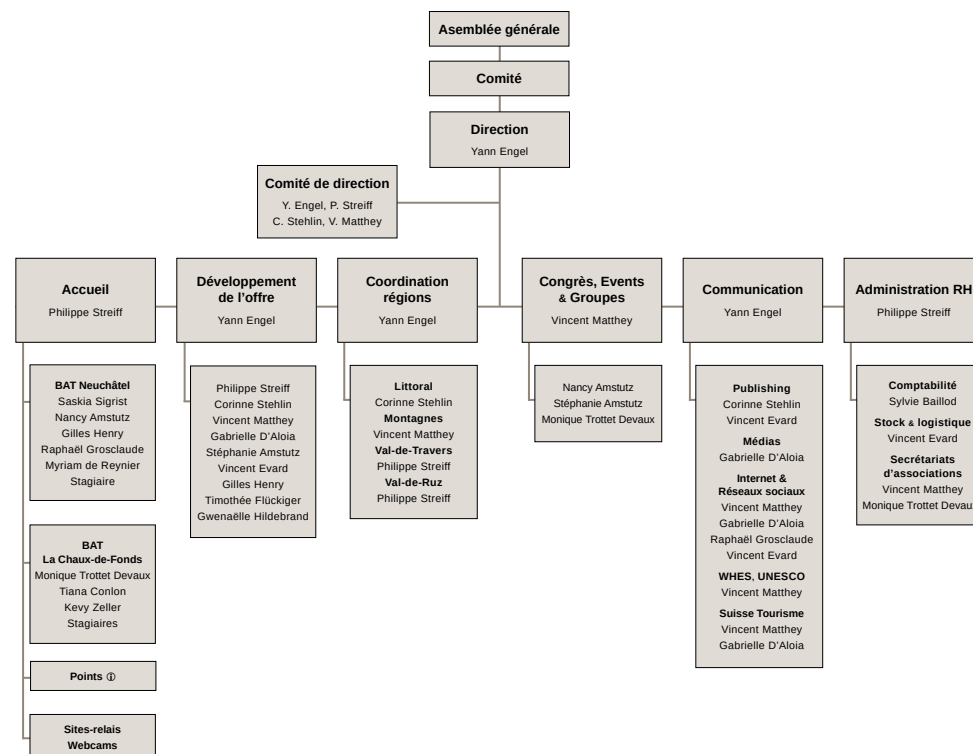
Au fil de nos lignes...

Explorons le canton de
Neuchâtel et ses plus
belles expériences en
transports publics.

[www.transn.ch/
au-fil-de-nos-lignes](http://www.transn.ch/au-fil-de-nos-lignes)



ORGANIGRAMME

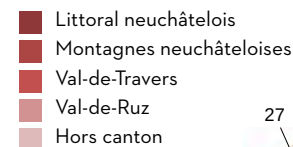




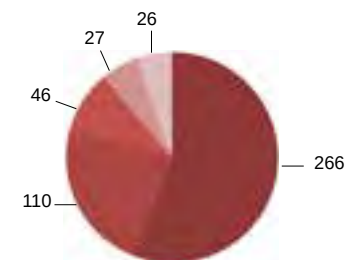
Visite guidée Neuchâtel à la Belle Époque
www.neuchatel-belle-epoque.ch

MEMBRES

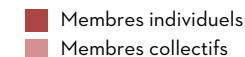
Régions



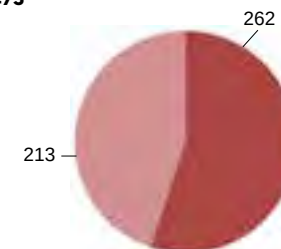
Total 475



Catégories



Total 475



REPRÉSENTATIONS

Tourisme neuchâtelois défend les intérêts du tourisme neuchâtelois et le représente, notamment en participant à de nombreuses séances, groupes de travail ou réunions d'associations. Ci-après, une liste non-exhaustive des représentations en 2020.

Il est utile de rappeler que Tourisme neuchâtelois fait partie intégrante de la destination Jura & Trois-Lacs et participe par là-même à de multiples séances (positionnement de la destination, marketing, publications, presse, réseaux sociaux, etc.).

Partenaires régionaux et sectoriels

«Absinthe en fête» - Val-de-Travers • Association de la Parahôtellerie neuchâteloise • Association Vallée de La Brévine, Sibérie de la Suisse • Comité Pays de l'Absinthe • Commission d'animation et de gestion de projets des Montagnes neuchâteloises (CAPMN) • Commission d'experts pour la mise en valeur du patrimoine urbain horloger Commission Maison de la Tourbière • Commune Val-de-Ruz • Conseil d'administration de Neuchâtel Vins & Terroir Fondation Au Suchiez – projet Auberge de jeunesse, Neuchâtel • Groupe de travail Hôtel-de-Ville - La Brévine Hôtellerie Suisse Neuchâtel-Jura • Jeu de piste Les Barons • Neuchallenge • Neuchâtel Rando • Neuchâtel Ski de Fond • Neuchâtel VTT • Parc naturel régional du Doubs • Snow recycling - La Vue des Alpes • Syndicat d'initiative des Brenets • Val-de-Travers (Destination Val-de-Travers, table ronde des prestataires touristiques, groupe Transports) • Ville de Neuchâtel (coordination tourisme, Copil projet Ring, restauration Collégiale, valorisation du Vallon de l'Ermitage)

Canton de Neuchâtel

Comité de pilotage Mobilité Creux du Van, Gorges de l'Areuse • Groupe d'accompagnement PAC Haut Plateau du Creux du Van • Groupe de pilotage RUN «La Brévine, Sibérie de la Suisse» • Plateforme COVID DEAS, Tourisme, Hôtellerie • Prix du mérite sportif neuchâtelois

Partenaires régionaux et sectoriels

Fédération Suisse du Tourisme • SuisseMobile • Suisse Tourisme • World Heritage Experience Switzerland

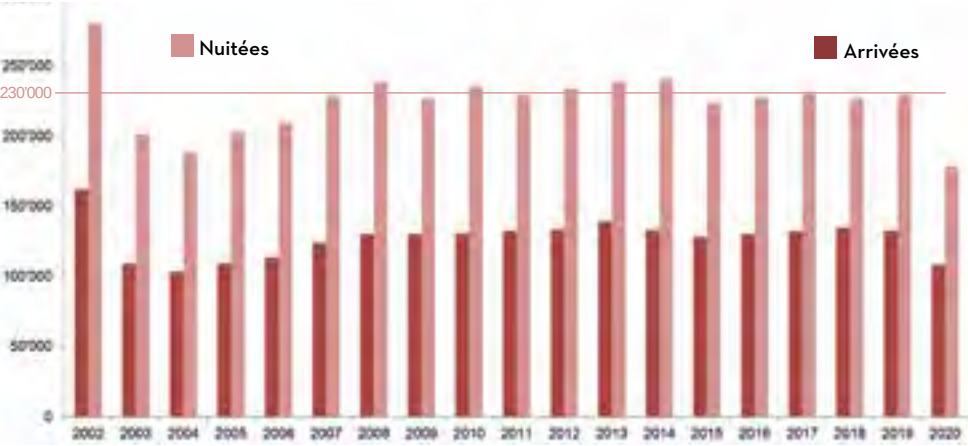
Manifestations

Comités d'organisation : Biennale du Patrimoine horloger • Ecolades • Fête du Froid – Vallée de La Brévine La Trotteuse Tissot • Louis Chevrolet Memorial • Swiss 5 days Orienteering

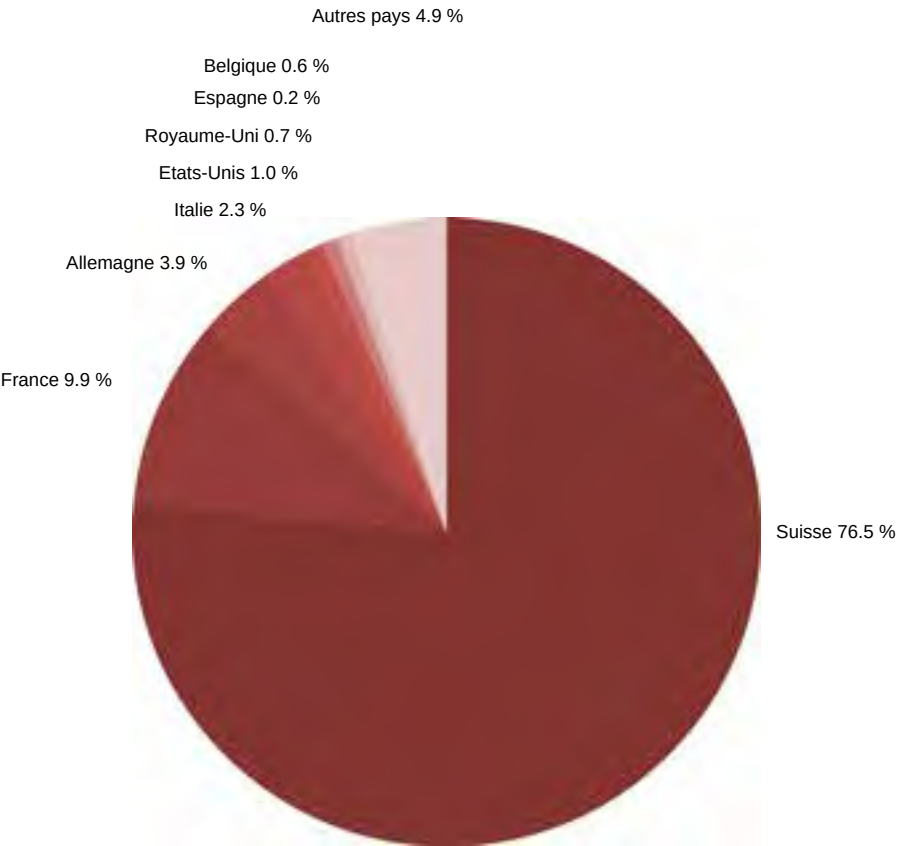
STATISTIQUES
HÔTELS

Arrivées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2006	67'307	46'723	114'030	4'633	4.2
2007	70'035	54'244	124'279	10'249	9.0
2008	71'533	58'762	130'295	6'016	4.8
2009	75'138	55'167	130'305	10	0.0
2010	73'926	57'030	130'956	651	0.5
2011	77'375	55'527	132'902	1'946	1.5
2012	82'098	51'670	133'768	866	0.6
2013	83'808	55'635	139'443	5'675	4.2
2014	79'622	53'779	133'401	- 6'042	- 4.3
2015	75'582	52'675	128'257	- 5'144	- 3.9
2016	80 229	49 994	130'223	1'966	1.5
2017	81 587	50 623	132'210	1'987	1.5
2018	84 330	50 844	135'174	2'964	2.2
2019	80 945	52 134	133'079	-2'095	-1.5
2020	87'315	21'180	108'495	-24'584	-18.5

Nuitées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2006	107'567	102'428	209'995	7'009	3.5
2007	109'821	119'101	228'922	18'927	9.0
2008	111'164	127'350	238'514	9'592	4.2
2009	113'644	113'296	226'940	- 11'574	- 4.9
2010	115'033	120'619	235'652	8'712	3.8
2011	115'886	113'773	229'659	-5'993	- 2.5
2012	126'158	107'934	234'092	4'433	1.9
2013	126'035	113'230	239'265	5'173	2.2
2014	125'639	115'479	241'118	1'853	0.8
2015	117'250	106'714	223'964	- 17'154	- 7.1
2016	126'670	101'119	227'789	3'825	1.7
2017	126'176	105'369	231'545	3'756	1.7
2018	124'611	102'227	226'838	-4'707	-2.0
2019	122'075	107'926	230'001	3'163	1.4
2020	136'438	42'059	178'497	-51'504	-22.4



Pays de provenance



Pays d'origine	Arrivées	Nuitées	Séjour moyen
Suisse	87'315	136'438	1.6
France	10'521	17'720	1.7
Allemagne	3'420	6'944	2.0
Italie	1'635	4'065	2.5
Etats-Unis	682	1'736	2.5
Royaume-Uni	623	1'278	2.1
Espagne	217	419	1.9
Belgique	668	1'140	1.7
Autres pays	3'414	8'757	2.6
Totaux	108'495	178'497	1.6

FRÉQUENTATION DES SITES ET MUSÉES

Neuchâtel et Littoral	Localité	2017	2018	2019	2020
Société de navigation LNM	Neuchâtel	223'584	249'034	236'790	130'226
Funiculaire La Coudre - Chaumont	Neuchâtel	117'924	109'410	112'536	85'527
Jardin botanique	Neuchâtel	40'103	56'431	65'105	29'941
Parc et Musée d'archéologie - Laténium	Hauterive	Musée 28'143 + parc 37'000	Musée 38'663 + parc 46'300	Musée 33'297 + parc 42'000	Musée 26'200 + parc 45'000
Muséum d'histoire naturelle	Neuchâtel	63'050	37'050	51'221	25'324
Musée d'ethnographie	Neuchâtel	3'136 réouverture 22.11.2017	14'706	13'000	14'553
Musée d'art et d'histoire	Neuchâtel	27'576	21'184	27'925	13'938
Parc Aventure	Chaumont	14'500	14'500	12'500	12'680
Fun Laser	St-Blaise	17'835	15'832	14'586	6'853
Centre Dürrenmatt	Neuchâtel	8'012	8'931	12'282	3'108
Swin Golf	Neuchâtel	3'200	3'500	3'500	3'000
Visites guidées du Château + Tour des prisons	Neuchâtel	3'071	3'114	3'992	2'515
Musée de la vigne et du vin	Boudry	8'478	6'857	5'325	246
Espace Rousseau BPUN	Neuchâtel	294	499	356	90
Visites guidées du stade de la Maladière	Neuchâtel	5 groupes	5 groupes	8 groupes	2 groupes
Total		558'911	579'716	592'423	354'203

Montages neuchâteloises	Localité	2017	2018	2019	2020
Zoo du Bois du Petit-Château	La Chaux-de-Fonds	100'000	100'000	100'000	144'831
Navigation sur le Lac des Brenets	Les Brenets	40'319	39'105	51'511	41'791
Musée international d'horlogerie (MIH)	La Chaux-de-Fonds	28'831	31'733	30'943	20'334
Moulins souterrains	Le Col-des-Roches	18'632	18'131	19'182	17'499
Musée des beaux-arts	La Chaux-de-Fonds	15'452	10'330	8'876	7'809
Musée des beaux-arts	Le Locle	5'500	7'871	10'600	6'601
Musée d'horlogerie du Château des Monts	Le Locle	7'123	8'089	9'204	6'058
Musée d'histoire	La Chaux-de-Fonds	8'528	6'987	7'635	4'772
Espace de l'urbanisme horloger	La Chaux-de-Fonds	5'755	6'596	5'609	3'788
Maison blanche	La Chaux-de-Fonds	4'514	4'242	4'369	2'835
Musée paysan et artisanal	La Chaux-de-Fonds	8'155	8'322	8'164	2'722
Musée des civilisations de l'Islam	La Chaux-de-Fonds	971	640	439	752
Acroland	La Chaux-de-Fonds	873	988	959	612
Fromagerie Les Martel	Les Ponts-de-Martel	2'000	2'200	1'000	350
Musée régional	La Sagne	1'017	919	815	345
Total		247'670	246'153	259'306	261'099

Val-de-Ruz	Localité	2017	2018	2019	2020
Toboggan géant	La Vue des Alpes	58'000	62'000	56'000	45'000
Château de Valangin	Valangin	7'656	6'180	8'494	4'480
Espace abeilles, rucher pédagogique	Cernier	2'000	non transmis	2'500	276
Evologia (expositions)	Cernier	30'000	25'000	2'000	pas d'expo
Total		97'656	93'180	68'994	49'756

Val-de-Travers	Localité	2017	2018	2019	2020
Luge Féeline La Robella	Buttes	67'689	75'733	69'993	56'747
Télesiège Buttes-La Robella	Buttes	22'553	25'165	32'855	21'877
Mines d'asphalte	Travers	20'952	21'903	20'208	10'836
Maison de l'Absinthe	Môtiers	12'724	12'896	12'537	8'800
Maison de la nature - «La Morille»	Champ-du-Moulin	3'565	5'148	6'238	3'305
Musée et bar VW Oldtimer	Saint-Sulpice	3'542	3'794	3'871	2'272
Vapeur Val-de-Travers	Saint-Sulpice	1'645	3'665	4'107	1'809
Musée d'art aborigène La Grange	Môtiers	1'133	1'523	1'449	1'301
Mauler & Cie SA	Môtiers	6'500	5'400	4'200	1'100
Musée des Mascarons	Môtiers	747	1'116	731	334
Musée Jean-Jacques Rousseau	Môtiers	277	226	347	197
Musée de l'Automobile Le Manège	Môtiers	315	364	220	119
Séchoir à absinthe	Boveresse	601	337	382	0
Total		142'243	157'270	157'138	108'697
TOTAL GÉNÉRAL		1'046'480	1'076'319	1'077'861	773'755

Les chiffres ci-dessus sont transmis par les sites touristiques.



EMBELLIE ESTIVALE

Le tourisme neuchâtelois a vécu une parenthèse enchantée de mi-juin à septembre 2020. Cet engouement estival est dû à une combinaison de deux facteurs: la levée d'une grande partie des mesures anti Covid durant l'été et les grands espaces naturels du Pays de Neuchâtel qui répondent parfaitement aux attentes des visiteurs en cette période de crise sanitaire

Camping: «success story» estivale

Les campings ont littéralement été pris d'assaut avec une hausse de fréquentation de 215% pour le seul mois de juin! 116'848 nuitées en camping ont été comptabilisées sur l'année de 2020 soit plus 43'000 nuitées qu'en 2019 (+58,44%).



Grüezi!

Les visiteurs suisses et particulièrement suisses alémaniques sont venus en nombre visiter le Pays de Neuchâtel durant la période estivale! Les nuitées ont d'ailleurs affiché des taux record durant l'été (+49.32% en juillet et +11.72% en août). Cette augmentation a heureusement compensé une partie des chiffres désastreux enregistrés depuis le mois de mars. Cette affluence s'explique certainement aussi par le succès d'une campagne nationale de promotion sans précédent mettant en avant les avantages uniques de la Neuchâtel Tourist Card qui permet des centaines de francs d'économies aux familles notamment (cf. pages 29 et 32)



Fermetures forcées

L'embellie estivale a illuminé un ciel bien gris pour les partenaires touristiques.

Restaurants fermés :

du 16.03 au 11.05 et du 02.11 au 10.12 et dès le 26.12

Musées fermés :

du 16.03 au 11.05 et du 02.11 au 19.12

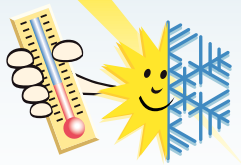
TAKE AWAY

Les restaurants à domicile

En collaboration avec Gastro Neuchâtel, Tourisme neuchâtelois a mis en place une page sur son site internet recensant les restaurants proposant la vente à l'emporter et/ou la livraison.

Camping-cars bienvenus!

D'entente avec le Conseil d'Etat et les communes, Tourisme neuchâtelois a œuvré à la mise en place d'aires d'accueil provisoires pour les camping-cars. La carte ci-dessous présente tous les emplacements proposés.



La Brévine garde le sourire

Fort heureusement, deux projets touristiques se sont malgré tout concrétisés en 2020 à la Brévine!

La 9^{ème} édition de la Fête du froid à

La Brévine a pu se dérouler avec succès avant l'arrivée de la crise sanitaire et de son lot de restrictions.

L'Hôtel-de-Ville à La Brévine a rouvert ses portes au terme de cinq ans de fermeture et des travaux de rénovation. Il propose 8 jolies chambres ainsi qu'un restaurant.



A la force des mollets

Du 12 juin au 1^{er} novembre, 786 courageux ont participé à au moins un des trois Défis proposés - La Brévine, Mont-d'Amin et Petite-Joux (Le défi de Chaumont du mois de mai a dû être annulé en raison du confinement).



L'or blanc en décembre

Les centres nordiques ainsi que les remontées mécaniques ont bénéficié dès le mois de décembre de conditions d'enneigement favorables leur permettant de faire le plein de visiteurs!

ACCUEIL

Bulletin d'enneigement www.neuchatel-snow.ch

La saison 2020/21 s'achève dans le froid et la neige, après une saison où la météo a joué au yoyo des températures. Un très grand merci à toutes les personnes qui ont inlassablement œuvré pour offrir, tout au long de l'hiver, des pistes de qualité aux skieurs et randonneurs.

Les statistiques de fréquentation de la saison (1^{er} novembre 2020 au 31 mars 2021) dénombrent 96'862 utilisateurs (+66,1% par rapport à 2019/20), qui se sont connectés 325'945 fois (+70,5%). Le pic de fréquentation a été mesuré le 29 décembre, avec 4'776 utilisateurs. 92,7% des internautes sont suisses et 5,9% français. Les hommes (52,4%) et la classe d'âge 65 ans et plus (26,10%) sont les plus assidus.



Webcams - Augmentation de 26%

Webcam	2016	2017	2018	2019	2020	Variation en %
Chaumont	141'819	119'749	137'355	119'047	180'452	+52
Tête de Ran	125'199	125'709	155'766	165'844	230'088	+39
Lac des Taillères	106'713	103'949	98'428	101'697	156'522	+54
La Chaux-de-Fonds	100'458	102'730	86'527	168'629	180'156	+7
Lac de Neuchâtel - Saint-Blaise	97'908	118'380	106'128	100'201	144'014	+44
Neuchâtel	79'991	86'240	116'800	132'002	150'897	+14
Les Brenets	46'765	51'112	110'430	83'151	106'732	+28
La Brévine - village <i>*démontée en avril, en attente de remplacement</i>	46'710	43'495	42'433	47'702	*26'935	-44
La Robella/Val-de-Travers (depuis janvier 2018)	-	-	32'514	39'440	38'408	-3
Neuchâtel/Jeunes-Rives (depuis juillet 2018)	-	-	21'404	31'874	32'981	+3
Totaux	745'563	751'364	907'785	989'587	1'247'185	+26%



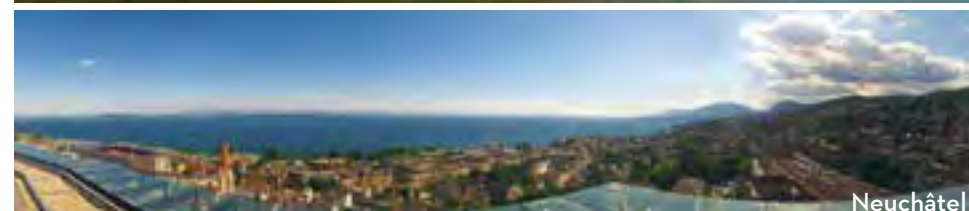
Chaumont



Lac des Taillères



Les Brenets



Neuchâtel



Tête de Ran



Tête de Ran

Nos remerciements à la Fondation Casino de Neuchâtel et au Service de l'économie du canton de Neuchâtel (NECO) pour leur soutien.

ACCUEIL FRÉQUENTATION

BUREAUX D'ACCUEIL

Neuchâtel - Hôtel des Postes
La Chaux-de-Fonds - Espacité 1
La Chaux-de-Fonds
Espace de l'urbanisme horloger



3'582
3'744
1'277



2'737
1'254



VISITES DE VILLES

		Groupes			Personnes		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020
Neuchâtel	Vieille Ville (Belle Époque)	203	193	**68	3'094	2'953	**777
Neuchâtel	Jeu de piste «Chenapans»	253	403	753	2'758	3'581	4'142
Neuchâtel	Visite autoguidée	83	111	90	333	336	244
La Chaux-de-Fonds / Le Locle	Groupes	178	205	**95	2'553	2'800	**985
La Chaux-de-Fonds / Le Locle	À l'horaire	35	*22	*32	183	*161	*225
La Chaux-de-Fonds	Jeu de piste Les Barons	-	-	162	-	-	-

**COVID-19 Visites non-autorisées du 16.3 au 22.6 et dès le 1.11

*juillet & août uniquement

TRAINS TOURISTIQUES



Neuchâtel	nb de groupes - nb personnes	nb individuels	Total
2018	99 - 2'890	5'911	8'801
2019	104 - 2'882	5'655	8'537
2020	34 - 875	5'354	6'229

La Chaux-de-Fonds

2018	15 - 395	1'666	2'061
2019	28 - 670	1'084	1'754
2020	11 - 363	1'656	2'019

Le Locle

2018	1 - 49	381	430
2019	5 - 125	176	301
2020	2 - 31	353	384



PUBLICATIONS

Brochures éditées en 2020

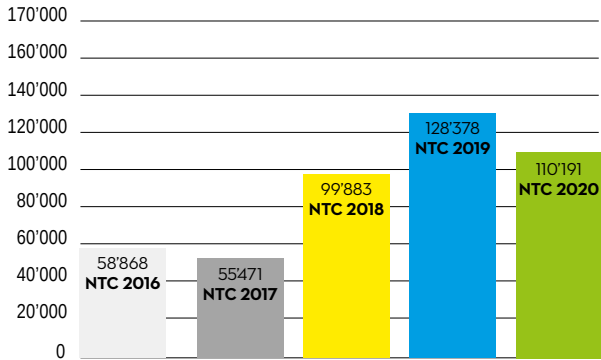
- 1 Guide touristique
- 2 Hébergements de vacances
- 3 Plan La Chaux-de-Fonds/Le Locle
- 4 Parcours VTT & VTT électriques
- 5 Flyer «Excursion du jour»
- 6 Rapport d'activité 2019
- 7 Plans A4 Neuchâtel - bloc de 100 plans
- 8 Métairies Jura & Trois-Lacs
- 9 Balades à thème
- 10 Flyer UNESCO La Chaux-de-Fonds/Le Locle
- 11 Newsletters



CONFORT DE L'HÔTE
NEUCHÂTEL TOURIST CARD (NTC)



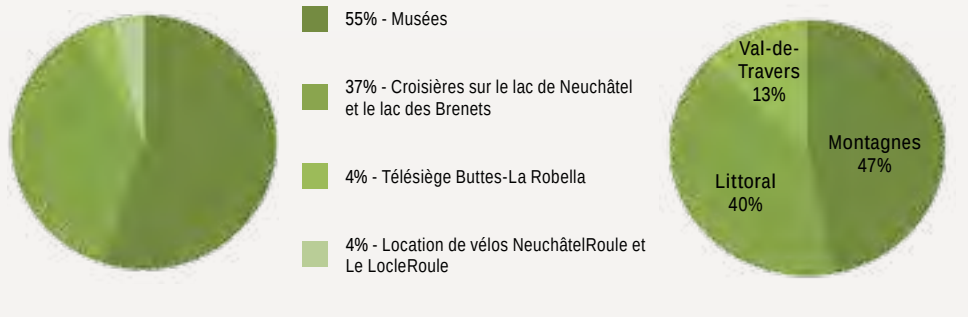
NTC DISTRIBUÉES PAR LES HÉBERGEURS



Les avantages uniques de la Neuchâtel Tourist Card (libre accès au réseau de transports publics neuchâtelois ainsi que la gratuité d'une trentaine d'activités touristiques pour toute personne séjournant au moins une nuit dans le Pays de Neuchâtel) permettent des centaines de francs d'économie aux familles notamment.

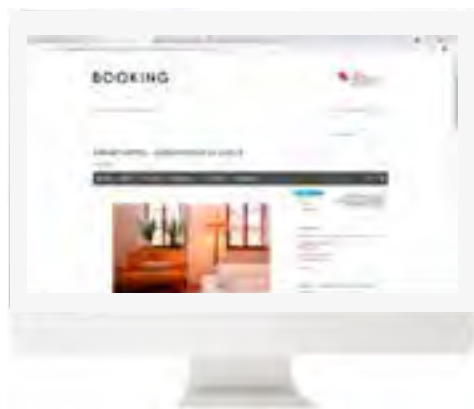


RÉPARTITION DES ENTRÉES GRATUITES PAR CATÉGORIE ET PAR RÉGION



COMMUNICATION

SITE INTERNET



FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET WWW.J3L.CH

Janvier à décembre 2020



Visits
2561368



Page Views
5794262



Bounce Rate
9,3 %



Avg. Time on Page
01:37

DEVICES



Desktop
51,83 %



Mobile
41,34 %

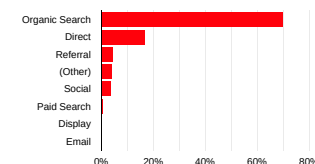


Tablet
6,83 %

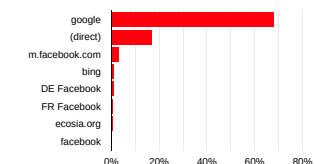
VISITS



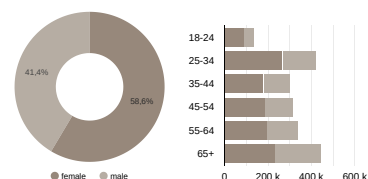
CHANNELS



SOURCES



AGE & GENDER



COUNTRIES

Country	Sessions	Page Views
1. Switzerland	2 356 376	
2. France	99 787	
3. Germany	28 891	
4. United States	19 120	
5. United Kingdom	6 315	

TOP PAGES

Page	Page Views
1. /de/Z10813/creux-du-van	99 585
2. /fr/Z10279/webcams-jura-trois-lacs	98 606
3. /fr/Z10488/neuchatel-tourisme	93 418
4. /de/Z10489/jura-tourismus	91 109
5. /fr/Z10279/webcams-jura-trois-lacs?re...	87 031
6. /fr/Z10489/jura-tourisme	84 492
7. /de/Z10488/neuenburg-tourismus	73 771
8. /de/	73 573
9. /de/V1571/areuse-schlucht	67 591
10. /fr/	55 357
11. /de/Z10487/biel-bienne-seeland-touris...	52 930
12. /fr/V1571/gorges-de-l-areuse	52 075
13. /de/Z10351/wanderungen	48 098
14. /fr/Z10490/jura-bernois-tourisme	45 183
15. /de/Z10490/berner-jura-tourismus	40 264
16. /de/P33241/etang-de-la-gruere	31 471
17. /de/Z10279/webcams-jura-drei-seen-l...	30 945
18. /fr/Z10813/creux-du-van	30 746
19. /fr/Z10351/randonnees	28 879
20. /de/Z10779/neuchatel-tourist-card-page	28 001

TOP CATEGORIES

Category	Page Views
1. Randonnée	875 141
2. Site naturel	596 710
3. Offre combinée	291 232
4. Fun + aventure	266 804
5. Suggestion	260 629
6. 250 Wanderung	234 297
7. Ville	232 122
8. Chambre d'hôtes / B+B	228 509
9. Restaurant	219 244
10. Hébergement	215 157
11. Appartement de vacances	215 037
12. 284 Naturschönheit	206 216
13. Hôtel	200 977
14. 250 Randonnée	188 645
15. Camping	181 204
16. Musée	160 686
17. Activité aquatique	156 657
18. Vélo	148 058
19. Cheval	146 403
20. Patrimoine culturel	145 043

Campagnes de communication 2020

Neuchâtel Tourist Card (NTC)

Objectifs : augmenter la notoriété et acquérir des parts de marché

Avec un investissement à 77,4% en Suisse alémanique et le solde en Suisse romande, le dispositif média a consisté en la diffusion de:



SPOTS TV

- sur les chaînes privées en Suisse alémanique S1, TV24, TV25
- sur les chaînes régionales en Suisse alémanique TeleZueri, TeleBärn, TeleBasel, Tele M1, Tele 1, TVO
- sur les chaînes publiques en Suisse alémanique SRF1, SRF2 et Suisse romande RTS1, RTS2



CAMPAGNES DIGITALES

- sur les sites TV des chaînes privées et sur watson.ch
- sur les sites d'actualité de Tamedia 20min.ch, 24heures, tdg.ch, matin.ch, etc.



- sur les médias sociaux Facebook/Instagram
- campagnes d'AdWords sur Google



- annonces presse dans Migros Magazin

La campagne de CHF 310'000 a permis d'atteindre 53,8% de notre cible en Suisse alémanique et 41,4% en Suisse romande. Au cours de deux vagues de présence, la première de mi-juin à mi-juillet, la seconde de mi-août à mi-septembre, la communication a atteint 6 mios de personnes qui ont vu la campagne 3,2 fois en moyenne.



Neuchâtel à La Belle Époque (NEBE)

Objectifs : augmenter la connaissance en Suisse alémanique et promouvoir prioritairement le jeu de piste «Les Chenapans»



- annonces presse dans Migros Magazin
- bannières publicitaires dans les newsletters Famigros
- annonces dans les publications scolaires Schulblätter
- mailings adressés aux organismes scolaires et aux associations
- parution dans ArcInfo



CAMPAGNES DIGITALES

- campagnes digitales sur le site d'actualité watson.ch
- campagnes digitales sur les sites de loisirs
- diffusion sur les écrans dans les bus TransN



- campagnes sur les médias sociaux Facebook/Instagram

La campagne de CHF 54'000 a atteint 28,3% de notre cible familles/écoles en Suisse alémanique et 21,5% en Suisse romande au cours d'une vague qui a débuté en juin et s'est terminée fin septembre. Elle a touché deux fois quelque 1,5 mio de personnes.



ET SI VOUS EXPLORIEZ L'UNIVERS DE L'HORLOGERIE ?

EXPLOREWATCH.SWISS

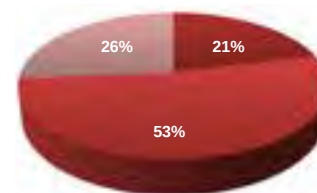


ACCUEIL MÉDIAS

Pandémie oblige, les voyages de presse ont connu une année 2020 très contrastée, à l'image de l'évolution des mesures sanitaires. Après un printemps calamiteux, les mois de juin à fin septembre ont accueilli 19 voyages de presse, provenant presque exclusivement de médias suisses. Sans surprise, la deuxième vague de Covid a gelé tous les voyages de presse à partir du mois d'octobre.

La tendance initiée les années précédentes se confirme : plus de la moitié des médias reçus sont des blogs (53%); la presse écrite (26%) et la radio/TV (21%) se partagent le reste du gâteau. À noter que ces chiffres s'expliquent aussi par une volonté stratégique de la destination Jura & Trois-Lacs de travailler avec des blogueurs reconnus, d'où l'augmentation de la part de ce type de media.

Malgré un nombre limité de voyages de presse, la présence des sujets neuchâtelois dans la presse suisse a été excellente en 2020, grâce à des articles touristiques rédigés sans qu'un voyage de presse ne soit mis sur pied. Preuve en est la revue de presse particulièrement bien fournie, consultable sur demande. En cette année singulière, qui a rendu les déplacements à l'étranger plus compliqués, les médias suisses se sont attachés à (re)mettre à la une des activités compatibles avec la situation sanitaire et réalisables sur le territoire national (randonnées, visites de sites naturels, etc.). Les voyages de presse se sont quant à eux très clairement concentrés sur la thématique urbaine (85%).

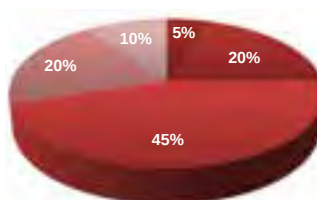
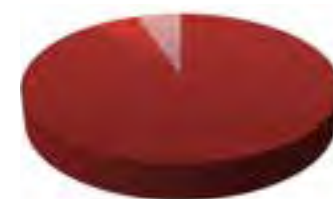


VOYAGES DE PRESSE 2020 - TYPES DE MÉDIAS

53% - Blogs
 26% - Presse écrite
 21% - Radio/TV

VOYAGES DE PRESSE 2020 - PROVENANCES

Suisse
 France
 Allemagne



VOYAGES DE PRESSE 2020 - THÉMATIQUES

45% - Neuchâtel
 20% - Le Locle
 20% - La Chaux-de-Fonds/UNESCO/Horlogerie
 10% - Nature/Loisirs actifs
 5% - La Brévine



VOYAGE

La Brévine, botte secrète de la Suisse

Avec son climat du Grand Nord, ses traditions culinaires insolites et ses matins blancs, ce coin de Jura est une destination parfaite pour les amoureux de la nature, du silence et des fromas.

PAR SALOMÉ KRIEGER



ILLUSTRATION: JÉRÔME / VISAGES NEUCHÂTEL

« Les gens aiment les records, et La Brévine en détient un ! C'était un 12 janvier 1967 et les thermostats avaient dégringolé à -41,8 degrés. » Lorsqu'il évoque la commune de 620 habitants dont il est président, Jean-Maurice Gasser est formel: depuis qu'elle a enregistré la température la plus froide de l'histoire météorologique de Suisse, cette vallée sauvage – qui regroupe le lac des Tailières et les trois localités de La Brévine, de La Chaux-de-Milieu et du Cerneux-Péquignot – est devenue une curiosité nationale. À l'heure où le réchauffement climatique inquiète les observateurs et fait déjà suer plusieurs régions du monde,

le tourisme de demain a les yeux braqués sur les zones tempérées, voire carrément fraîches.

Sur ce point, la Suisse n'a rien à envier aux fjords norvégiens ou aux grands espaces canadiens. La Brévine, qu'on surnomme la Petite Sibérie, est un paradis blanc livré au creux d'une vallée à 1050 mètres d'altitude, prise en sandwich entre le lac de Neuchâtel et la frontière française. L'écrivain français André Gide y a passé deux mois de cure en 1894. Il tira de son séjour le décor de son roman *La Symphonie pastorale*, publié en 1919, à relier en ces temps de confinement ou pour préparer sa vieillesse. ▶



Avis aux jeunes détectives neuchâtelois!

NEUCHÂTEL Activité idéale pour les enfants, «Les Chenapans» embarquent leurs participants dans un jeu de piste, sur les traces des fresques de la Belle Époque.



Un nouveau directeur de la logistique

La Région neuchâteloise annonce l'embauche de Jérôme Kibler, 50 ans, à la tête de la logistique régionale.



Part of the three lakes region, **Neuchâtel** is where the mountains meet the lakes. Catch the funicular to Chaumont and climb the tower, to see spectacular views across Lake Neuchâtel to the alps. Chaumont boasts a great playground with shady picnic tables and even a few goats to pat.

In the warmer months, take a ferry ride across the lake for stunning views of the city. The *Promenade 103* midday service is a perfect 90-minute cruise. Bring your own picnic lunch to eat on board, or the restaurant offers many meal options.

After close to 50 years of inaction, the ferry "Le Neuchâtel" resumed services in 2014. To celebrate the relaunch of the art nouveau steamer, Neuchâtel launched a city scavenger hunt tracing the cities *Belle Époque*. Allow two hours to enjoy historic murals, virtual chocolate walls and solve puzzles spread throughout the town. Tours are available in French, German and English.



La manufacture Zenith ouvre les portes de ses ateliers et de son grenier à son histoire. Dans son histoire, le Chaux-de-Fonds propose une introduction didactique dans l'Espace de l'urbanisme horloger, inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

ACTIONS PRINCIPALES DE JURA & TROIS-LACS

		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
NPR intercantonale	PMO 17-20	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	PMO 20-23	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Marketing	Stratégie et analyse	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Reporting et veille médiatique	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DAS Villes & Musées	Campagne Mini clips des villes»								●	●	●		
Mobilité Douce	Partenariat CFF/SBB							●	●				
	Partenariat Loisirs.ch / Freizeit.ch						●	●	●				
	Campagne «Chemin des Crêtes» et «Route Verte»					●	●						
	Campagne «Campings»								●	●			
	IG SuisseMobile	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Brochures existantes (randonnée, vélo, etc...)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Cheval	Campagne «Tous en selle»					●			●				
	Annonce VIA Cheval					●							
Horlogerie	Campagne «Vidéo CNN Money»									●	●		
Gastronomie	Collaborations blogs					●		●	●	●			
	Campagne «Mini stories food»									●	●		
	Articles de presse (Spécial d'été NZZ et Le Temps, Terre & Nature)				●			●					
Suisse Tourisme	Campagne été					●	●	●	●				
	Campagne automne							●	●	●			
Marché français	Partenariat Suisse Tourisme					●	●	●	●				
Marché allemand	RP Allemagne						●	●	●	●			
Accueil médias					●	●	●	●	●				
Digital	Développements	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Contenus et sponsoring	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Jura & Trois-Lacs face au défi Covid-19

L'année 2020 a été synonyme de flexibilité pour la destination. Comme le démontrent les résultats et sur la base de sa stratégie marketing, Jura & Trois-Lacs a pu mener la grande majorité de ses actions initialement prévues et ce, malgré une situation incertaine.

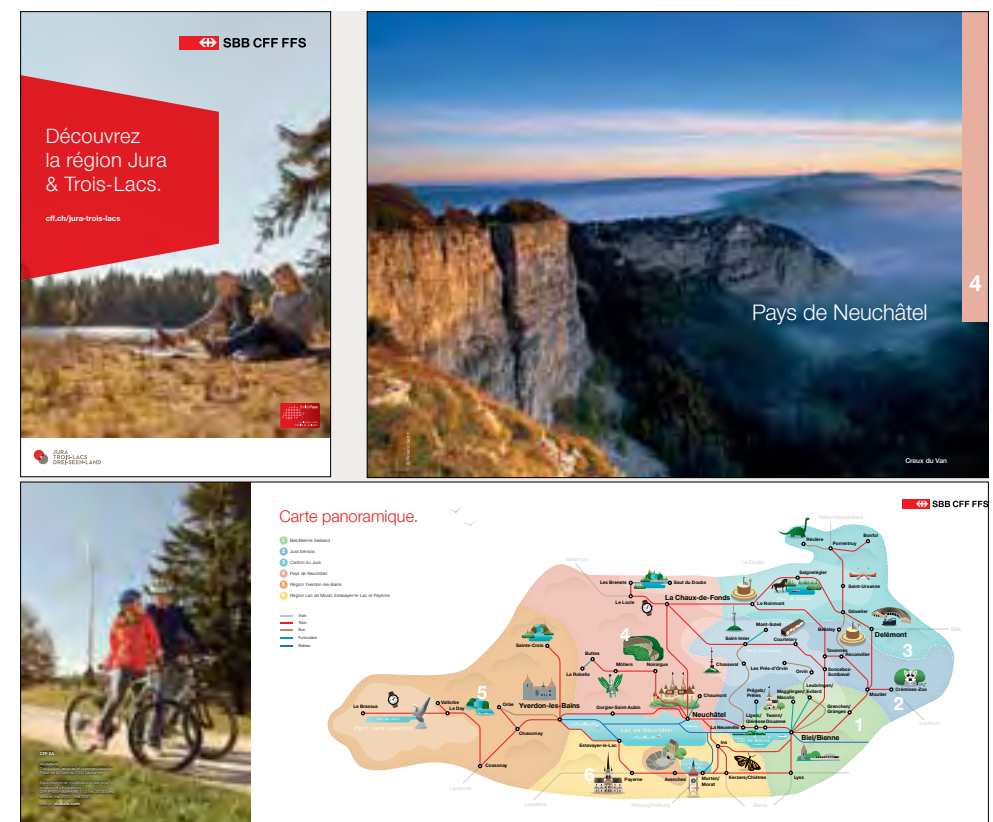
Cependant, il a fallu faire preuve d'adaptation en réorientant les actions sur le marché suisse et en faisant la part belle aux activités digitales sur l'ensemble des campagnes. Les produits touristiques sélectionnés par les offices du tourisme ont formé le cœur des actions de communication.

Ces ajustements ont été possibles grâce aux collaborations étroites avec les partenaires de la destination tels que les CFF, Suisse Tourisme, Eurotrek et HôtellerieSuisse.

L'ensemble des mesures mises en place ont permis de maintenir une bonne présence de Jura & Trois-Lacs dans le paysage médiatique suisse. Mieux encore, avec ses grands espaces et sa nature préservée, Jura & Trois-Lacs s'est révélé être une destination idéale pour des vacanciers ayant besoin d'être rassurés.

À nous, maintenant de pérenniser cet élan !

Le rapport d'activité 2020 complet de Jura & Trois-Lacs est à disposition sur demande.



An aerial photograph of a Swiss town, likely Lucerne, showing a dense cluster of colorful buildings on a hillside overlooking a harbor. The harbor is filled with numerous boats and yachts moored at piers. The water is a deep blue-green. In the background, rolling green hills are visible under a clear sky with a few clouds.

NAVIGUER SUR LES 3 LACS

LNM

WWW.NAVIG.CH