

ÉDITORIAL



RE-VOIR LE BOUT DU TUNNEL

L'année 2019 s'était pourtant terminée sur un bilan très positif et 2020 avait démarré sur les chapeaux de roues. Puis, patatra, à la mi-mars, le secteur touristique s'est vu foudroyé par le COVID-19 ! Des hôtels qui enregistraient des taux d'occupation de plus de 80% ont été contraints de fermer leurs portes du jour au lendemain, faute de client. La lumière s'est éteinte brusquement. Et c'est à la bougie que la maison du tourisme du Pays de Neuchâtel a dû s'éclairer les premiers jours pour tenter de retrouver son chemin parmi les décombres : annulations, RHT, secteur touristique à l'arrêt, désarroi financier, angoisse de toute la branche. Puis, tels les Français qui écoutaient sur les ondes de la BBC le Général de Gaulle durant la 2^{ème} guerre mondiale pour garder espoir, tout le pays s'est retrouvé à écouter religieusement les conférences de presse du Conseil fédéral. Et la bougie a laissé sa place à la lampe de poche, puis à la lampe de chevet. Oh certes, nous sommes encore loin des spots flamboyants du stade de La Maladière les soirs de matchs, mais la lumière renaît. Les hôteliers ont mis à profit cette pause forcée pour bichonner leur établissement. Les restaurateurs se sont creusé les méninges pour donner une ambiance conviviale à leur établissement malgré les contraintes sanitaires. Les musées ont pris grand soin de leurs expositions. Les gazons des campings et les peintures des bateaux des compagnies de navigation ont pu se refaire une beauté alors que les exploitants de chambres d'hôtes ont fourbi leurs armes pour proposer de très belles balades sans passer forcément par le Creux du Van et les Gorges de l'Areuse. De son côté, Tourisme neuchâtelois a mijoté une campagne de promotion nationale qui braquera à partir du 15 juin les projecteurs sur les bienfaits que la Neuchâtel Tourist Card apporte au moral et au porte-monnaie des visiteurs. Dans ce climat d'incertitude, une chose est sûre : cet été, la Suisse est invitée à venir à Neuchâtel aussi vite que possible et à y rester aussi longtemps que nécessaire !

Yann Engel
directeur de Tourisme neuchâtelois

RE-COMMENCER



C'est désormais certain, la majorité des Suisses passera ses vacances d'été dans le pays. Pour que leur chez-eux soit chez nous, Tourisme neuchâtelois lancera une campagne de communication nationale sans précédent. Un spot TV de 20 secondes présentera les avantages économiques uniques de la Neuchâtel Tourist Card avec pour slogan « Avec la NTC, votre porte-monnaie ne verra pas souvent la lumière cet été en Pays de Neuchâtel ». 635 diffusions sont programmées durant les mois de juin, juillet et août sur les chaînes publiques et privées alémaniques.

Du côté de la Romandie, 159 passages sur les chaînes publiques RTS1 et RTS2 sont programmés fin août, soit un total de près de 800 diffusions sur tout le territoire suisse. Internet et les réseaux sociaux viendront en appui avec une campagne massive de e-marketing.



RE-PARTIR

Les 1074 km de sentiers pédestres amoureuxment entretenus par Neuchâtel Rando, permettront à tous d'entreprendre des randonnées originales et de (re)découvrir des endroits jusqu'ici quasiment jamais explorés.

www.neuchateltourisme.ch/randonnees

Les vététistes quant à eux pourront sillonner le Pays de Neuchâtel grâce à notre toute nouvelle carte VTT ! En cette période où les loisirs de plein air ont le vent en poupe, douze idées de parcours destinés aux VTT et aux vélos électriques sont mis en avant, accompagnés de photos, de profils en long et de degrés de difficulté.

www.neuchateltourisme.ch/vtt

Les brochures VTT, de cyclotourisme et de randonnées sont bien entendu disponibles gratuitement dans tous nos bureaux d'accueil touristique.



RE-SPIRER

Le moment est venu d'enfin troquer votre vélo d'appartement pour celui de route, de courir dans la nature plutôt que sur votre tapis de course et de partir à l'assaut des plus beaux cols neuchâtelois.

Neuchallenge reprendra du service le 12 juin à la Brévine, puis se déplacera le 24 juillet au Mont-d'Amin et finalement sera à la Petite-Joux à partir du 4 septembre. À priori, ces Défis compteront parmi les rares possibilités cette année de se mesurer aux autres sportifs/ves, grâce à leur format de courses individuelles COVID-compatibles. Neuchallenge ne faisant pas les choses à moitié, l'occasion sera idéale pour redécouvrir nos spécialités régionales dans une des métairies situées à l'arrivée. www.neuchallenge.ch



RE-TROUVER

Le confinement a épuisé toutes vos idées de sorties en famille ? Vos enfants tournent en rond ? Notre jeu de piste «Les Chenapans» vous fera sillonner la vieille ville de Neuchâtel et vous fera redécouvrir ses petites ruelles sous un angle nouveau, au travers d'énigmes et de défis à résoudre. Le jeu s'adresse principalement aux familles mais ravira également les plus grands.

www.neuchateltourisme.ch/chenapans

De son côté, le jeu «Les Barons» à la Chaux-de-Fonds vous plongera dans une aventure passionnante au travers des musées et des lieux emblématiques de l'urbanisme de la métropole horlogère. www.enqueshorlogeres.ch



RE-VOGUER

Cet été, pas besoin d'aller à Venise ou dans les Caraïbes pour profiter d'une croisière ! Les lacs, rivières et canaux de la région de Jura & Trois-Lacs verront à nouveau voguer les bateaux des compagnies de navigation. En prime, à l'inverse de la cité des Doges, la population locale sera ravie d'accueillir des visiteurs et mettra tout en œuvre pour faire honneur à sa longue tradition d'hospitalité. Sauf avis contraire d'ici là, la LNM et la NLB (Lac des Brenets) largueront les amarres dans le courant du mois de juin. www.navig.ch et www.nlb.ch



RE-DÉCOUVRIR

Nul besoin d'une pelle et d'une pioche pour découvrir de VRAIS trésors ! Les musées de la région et leurs nombreuses collections permanentes et temporaires ont progressivement rouvert leurs portes et vous accueilleront à bras ouverts, en gardant bien entendu la distance réglementaire.

www.neuchateltourisme.ch/ouvertures



RE-SAVOURER

Certains diront que pendant le confinement, mis à part manger, ils n'ont pas fait grand-chose... Mais n'est pas maître-queue qui veut. Les restaurants, auberges, buvettes, métairies ont développé des trésors d'ingéniosité pour vous recevoir et vous concocter de savoureux menus dans des ambiances conviviales et chaleureuses, tout en garantissant des conditions d'hygiène irréprochables.

Alors n'hésitez pas, foncez ! Sans oublier d'avoir préalablement vérifié sur www.neuchateltourisme.ch/ouvertures que votre établissement favori est bien ouvert ou qu'il propose de la vente à l'emporter.