

TOURISME NEUCHÂTELOIS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019





ALPINE EAGLE

Pure et racée, l'Alpine Eagle est une réinterprétation contemporaine d'un de nos modèles historiques. Son boîtier de 41 mm est équipé d'un mouvement automatique certifié chronomètre, le Chopard 01.01-C. Façonné en Lucent Steel A223, un acier exclusif et ultra résistant fruit de quatre années de recherche et développement, ce garde-temps d'exception, fièrement conçu et fabriqué par nos artisans, témoigne du meilleur de l'expertise et de l'inventivité de notre Manufacture.

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS - SINCE 1860



SOMMAIRE

LE MOT DU PRÉSIDENT	5
LE TOURISME NEUCHÂTELOIS	6
ORGANISATION	
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE	9
COMITÉ	9
COMPTES ET BUDGETS	10
RAPPORT 2019 DE L'ORGANE DE RÉVISION	13
ORGANIGRAMME	15
MEMBRES	17
REPRÉSENTATIONS	17
STATISTIQUES	
HÔTELS	18
FRÉQUENTATION DES SITES ET MUSÉES	20
DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE	
FAITS MARQUANTS	22
ACCUEIL	
MESURES D'AMÉLIORATION	26
FRÉQUENTATION	28
PUBLICATIONS	30
CONFORT DE L'HÔTE	31
COMMUNICATION	
NOUVEAU SITE INTERNET ET FRÉQUENTATION	32
WORLD HERITAGE EXPERIENCE SWITZERLAND	34
ACCUEIL MÉDIAS	35
ACTIONS PRINCIPALES DE JURA & TROIS-LACS	38

IMPRESSUM

Tourisme neuchâtelois
Hôtel des Postes
CH-2001 Neuchâtel
T. +41 (0) 32 889 68 90
www.neuchatel tourisme.ch
info@ne.ch

Édition et graphisme

Tourisme neuchâtelois

Photos

Vincent Bourrut (couverture)
Neuchatelrando.ch, Patrick Petermann,
Fabien Nissels, Guillaume Perret,
Patrice Schreyer, Ville de Neuchâtel,
Reto Duriet, Ville de La Chaux-de-Fonds
Aline Henchoz, yves-andre.ch

Imprimé en Suisse

1'200 exemplaires, mai 2020



T+TISSOT

#ThisIsYourTime



TISSOT T-TOUCH
EXPERT SOLAR
SWISS EDITION.

TISSOTWATCHES.COM
TISSOT, INNOVATORS BY TRADITION

LE MOT DU PRÉSIDENT



Malgré la persistance du franc fort, les résultats du tourisme sont bons dans le canton de Neuchâtel en 2019 : augmentation légère pour les nuitées hôtelières, plus marquée pour les nuitées parahôtelières, encore plus forte pour les nuitées en camping et spectaculaire pour la Neuchâtel Tourist Card (NTC). Les nuitées sont au-dessus de la moyenne des 15 dernières années. Ces résultats encourageants sont dus à la qualité des prestations des acteurs touristiques, à la valorisation permanente des atouts du canton et à la solidité de la législation.

À nouveau en 2019, les acteurs touristiques ont animé l'attractivité touristique neuchâteloise : 10^{ème} anniversaire de la labellisation UNESCO de l'urbanisme horloger, 40^{ème} anniversaire de la zone piétonne de Neuchâtel, nouveau jeu de piste Les Barons à La Chaux-de-Fonds, open air du NIFF sur la Place des Halles de Neuchâtel, ouverture de l'hôtel-restaurant La Fleur de Lis au Locle, augmentation de la capacité de l'Hôtel Alpes et Lac à Neuchâtel, ouverture du Jardin des mineurs aux Mines d'asphalte de Couvet, réouverture du restaurant du Saut du Doubs ou encore Championnat du monde juniors de patinage synchronisé et de floorball, en sont quelques exemples parmi beaucoup d'autres.

La valorisation des atouts du canton, c'est l'amélioration régulière des instruments au service du tourisme, comme le nouveau site web, le contrôle plus efficace des séjours airbnb, le fonctionnement plus pragmatique de Jura & Trois-Lacs et l'éclatant succès de la NTC.

Ces résultats sont aussi dus à l'application de la solide législation neuchâteloise sur le tourisme, qui distingue 5 domaines d'activités stratégiques (DAS), les trois premiers présentant un attrait universel : Nature, Culture, Horlogerie, Mobilité et MICE. En 2019, le DAS Nature a cependant fait l'objet de controverses. La législation le définit en six périmètres à valoriser, principalement en raison de la qualité du paysage. C'est en effet une valeur touristique fondamentale parce qu'elle l'est d'abord pour l'épanouissement de chaque individu, aussi vitale que la qualité de l'eau, de l'air, du sol. La destruction du paysage a montré ailleurs son effet néfaste sur la santé mentale des habitants, qui souffrent de cette transformation avec un sentiment d'impuissance. Et c'est à fortiori encore plus vrai pour les visiteurs, qui désertent les sites abîmés.

C'est pourquoi Tourisme neuchâtelois s'est investi pour la protection et l'accessibilité restreinte du Creux du Van et pour l'abandon du parc éolien du Crêt Meuron à la Vue des Alpes. Ces deux sites sont des périmètres à valoriser du DAS Nature. Le Conseil d'Etat examine les dernières oppositions au projet de protection du Creux du Van. Pour la Vue des Alpes, la controverse est plus vive.

Pour 2019, merci aux membres et aux partenaires de Tourisme neuchâtelois, au comité, à la direction et à toute son équipe pour leur dynamisme et leur enthousiasme tout au long de l'année. J'écris ce message en mars 2020, dans le contexte particulier de la pandémie du coronavirus. Je pense à vous toutes et tous qui vivez dans l'anxiété de la maladie, mais aussi des conséquences économiques et professionnelles que cette situation pourrait avoir pour vous. Tourisme neuchâtelois prépare déjà l'après de la pandémie, pour vous soutenir.

Bernard Soguel, président de Tourisme neuchâtelois



LE TOURISME NEUCHÂTELOIS EN 2019

Nuitées en hausse

La barre symbolique des 230'000 nuitées hôtelières a été à nouveau franchie (230'001 nuitées) en 2019. C'est 1.4% de plus que l'année précédente. Parallèlement, le secteur de la parahôtellerie, portée par la vague airbnb, a également connu une année faste de même que les campings qui enregistrent une progression de 5%.

Neuchâtel Tourist Card

Le succès a été au rendez-vous en 2019 pour la NTC. Lancée en 2018 sous une nouvelle formule, elle offre le libre-accès au réseau de transports publics neuchâtelois, de même que la gratuité d'une trentaine d'activités à toute personne séjournant au moins une nuit dans un établissement hôtelier ou parahôtelier du Pays de Neuchâtel. Une carte d'hôte unique en Suisse qui a séduit les visiteurs, à en croire le nombre impressionnant de bons renvoyés par les sites partenaires : 41'840 au total, soit une augmentation de 26% par rapport à 2018.

La Chaux-de-Fonds – Le Locle : 10 ans de labellisation UNESCO

Le 27 juin 2009, l'urbanisme horloger exceptionnel de La Chaux-de-Fonds et du Locle obtenait le très convoité label UNESCO. Cette reconnaissance mondiale, dont les dix ans ont été célébrés en grandes pompes au mois de juin, a fortement participé au rayonnement des deux cités horlogères. Elle représente également une aubaine touristique de se positionner en tant que région horlogère au patrimoine intact et d'initier des collaborations avec des manufactures de la place (Zenith et Corum) qui, rappelons-le, proposent des visites tout public sur une base hebdomadaire.

www.j3l.ch : un site web tout neuf

Défi numérique d'envergure remporté pour la destination Jura & Trois-Lacs qui a lancé en avril 2019 un nouveau site internet. Au-delà de son design épuré et avant-gardiste faisant la part belle aux grandes images, sa nouveauté réside dans la construction de bases de données communes aux régions touristiques de la destination J3L. Fini les informations touristiques qui s'arrêtent aux frontières cantonales: J3L consolide son statut de destination unique en rassemblant sur son nouveau site internet les données de tous les offices régionaux. Pour l'internaute, cela se traduit par un contenu adaptatif, collant au mieux à son profil, et des suggestions d'activités en lien avec ses affinités. Il existe toutefois toujours la possibilité de filtrer le contenu par région pour faciliter sa recherche.

La zone piétonne de Neuchâtel fête ses 40 ans

De mai à septembre, la zone piétonne de Neuchâtel s'est vue parée d'installations artistiques aussi originales qu'inédites pour marquer son quarantième anniversaire. Au sommet de la Tour de Diesse, un œuf géant et coloré a pris place au milieu d'un nid, symbolisant le «drôle d'oiseau» qu'est le piéton. D'autres œuvres comme les volières-balançoires ou d'autres tressages en saule ont égayé le centre ville. De même, les horloges Ding-Dong, acquises et décorées par les commerçants et entreprises de la ville, ont servi de passe-têtes pour les photos les plus originales. Pique-nique géant, grande torrée et parcours sportif ont attiré la foule, renforçant l'attractivité et le dynamisme de la plus grande zone piétonne de Suisse.

Séduisants jeux de piste

Fort de son succès des années précédentes, le jeu de piste «Les Chenapans» a été entièrement redynamisé et le parcours redessiné. Agrémentée de nouveaux défis palpitants, la version 2019 du jeu invite à sillonner la ville de Neuchâtel à la recherche de fresques murales et décorations inspirées de la Belle Époque. Quatorze étapes riches en surprises et en amusement permettent ainsi aux plus futés d'accéder au coffre et à son contenu. Ce sont 3'504 participants qui ont été séduits, principalement des classes d'école (2'264 élèves) en visite à Neuchâtel.

De son côté, La Chaux-de-Fonds sert de décor à un nouveau jeu de piste passionnant pour jeunes et adultes, intitulé «Les Barons». Lancés sur les traces d'une antique montre dérobée, les détectives en herbe arpentent musées et bâtiments emblématiques de la ville horlogère pour trouver l'auteur du larcin.

Autres faits touristiques marquants

Le dynamisme touristique du Pays de Neuchâtel s'exprime dans de nombreux secteurs. Le mois de mai 2019 a ainsi vu la course inaugurale du vapeur «Le Neuchâtel» en direction de Bienne, destination que le bateau gagnera tous les samedis en saison. Bonne nouvelle pour l'Hôtel Palafitte qui a obtenu une concession d'exploitation de 25 ans supplémentaires : construit dans le cadre d'Expo.02, cet hôtel unique sur le lac est un atout touristique majeur. Œuvre de jeunesse de Le Corbusier, la Maison Blanche s'est vu remettre la certification «Itinéraire culturel européen» de la part du Conseil de l'Europe. Du côté des loisirs actifs, le défi multisport Neuchallenge a été reconduit avec succès et agrémenté de plusieurs nouveautés au niveau des parcours, touchant ainsi un public plus varié. Incontournable de la scène culturelle neuchâteloise, le NIFFF a installé son open air sur la Place des Halles, projetant ainsi à quelque 500 spectateurs une sélection de classiques du cinéma fantastique. L'Hôtel Alpes et Lac a, quant à lui, augmenté sa capacité d'accueil avec seize nouvelles chambres contemporaines installées dans le bâtiment adjacent à l'hôtel. À Boudry, une passerelle flambant neuve a été installée sur l'Areuse. Première étape d'un projet de prolongation du sentier des Gorges de l'Areuse, elle permettra de rejoindre l'embouchure de la rivière. Enfin, le Championnat du monde juniors de patinage synchronisé en mars et ceux de floorball en décembre ont rencontré un succès populaire retentissant et induit de précieuses retombées économiques et promotionnelles pour l'ensemble de la région..



WELLNESS 1000 M2

10H00 - 21H00

POOLS - SAUNAS - FITNESS
MASSAGE - BEAUTY

2H00 - CHF 39

4H00 - CHF 48



Bd des Endroits 94-96
2300 La Chaux-de-Fonds

T +41 32 9 250 250
www.lesendroits.ch

ORGANISATION ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Vous trouverez le procès-verbal de l'Assemblée générale 2019, qui s'est déroulée le 13 juin à La Chaux-de-Fonds, sous le lien www.neuchatelcongres.ch/ag2020. Sur demande, une version papier peut être obtenue dans les bureaux d'accueil, à Neuchâtel ou à La Chaux-de-Fonds, ou envoyée par courrier.

COMITÉ

M. Bernard Soguel, président

M. Théo Huguenin-Elie, vice-président, conseiller communal de la Ville de La Chaux-de-Fonds, chargé du tourisme

M. Cédric Dupraz, conseiller communal de la Ville du Locle, chargé du tourisme

M. Thomas Facchinetti, conseiller communal de la Ville de Neuchâtel, chargé du tourisme

M. Christian Hostettler, conseiller communal de Val-de-Ruz, chargé du tourisme

M. Frédéric Mairy, conseiller communal de Val-de-Travers, chargé du tourisme

M. Régis Huguenin-Dumittan, conservateur du Musée international d'horlogerie, représentant des musées et des sites touristiques

M. François Schneider, président de l'Association de la Parahôtellerie neuchâteloise

M. Olivier Perrot, représentant de Jura & Trois-Lacs Campings

M. Matthias Von Wyss, représentant de l'Association Romande des Hôteliers, section Neuchâtel-Jura

M. Maxime Rod, représentant de l'Association Romande des Hôteliers, section Neuchâtel-Jura

Mme Nathalie Finger, représentante de l'Association des communes neuchâteloises

M. Pascal Vuilleumier, directeur de TransN, représentant des compagnies de transports

Mme Karen Allemann, directrice de GastroNeuchâtel

Mme Laurence Veya, vice-présidente de GastroNeuchâtel

M. Henri Cosandey, représentant de la Mobilité douce, président de Neuchâtel Rando

Invités

M. Yann Engel, directeur

M. Philippe Streiff, administrateur et coordinateur touristique Val-de-Travers et Val-de-Ruz

Mme Corinne Stehlin, coordinatrice touristique Littoral

M. Vincent Matthey, coordinateur touristique Montagnes

Mme Geneviève Ravezzani, chargée de missions, Service cantonal de l'économie

COMPTES PERTES ET PROFITS 2019

REVENUS	Budget 2020 CHF	Budget 2019 CHF	Comptes 2019 CHF	Comptes 2018 Comparatif
Recettes institutionnelles				
Redevances sur établissements publics	1'125'000	1'130'000	1'148'222	1'113'399
Communes	900'000	900'000	891'076	898'072
Taxes de séjour	1'200'000	1'100'000	1'084'164	1'162'686
Membres	62'000	65'000	60'434	61'934
Recettes des prestations touristiques				
Vente produits merchandising - Boutiques	90'000	116'000	85'591	77'342
Visites de villes et animation	125'000	108'500	121'945	117'572
Trains touristiques	65'000	60'000	56'521	60'317
Centrale réservation électronique "TOMAS"	20'000	20'000	27'543	19'567
Autres prestations de service	190'000	160'000	176'759	179'845
Recettes diverses				
Indemnités diverses	416'500	155'000	164'925	349'818
Produits des placements	17'000	0	25'992	20'000
Perte sur débiteurs	0	0	0	0
Dissolution provision "Développement de l'offre"	45'000	95'000	0	0
Dissolution provision projet "Horlogerie"	80'000	150'000	90'000	240'000
Dissolution provision projet "Belle Epoque"	0	0	0	0
Dissolution provision "Train électrique"	0	0	0	0
Dissolution provision "Prévoyance.ne"	0	0	195'000	0
Total revenus	4'335'500	4'059'500	4'128'172	4'300'553
CHARGES	Budget 2020 CHF	Budget 2019 CHF	Comptes 2019 CHF	Comptes 2018 Comparatif
Charges touristiques				
Développement et communication de l'offre	665'500	416'500	367'063	577'291
Accueil	310'000	266'500	271'370	342'335
Confort de l'hôte	630'000	555'000	638'006	561'886
Achat produits merchandising - Boutiques	55'000	70'000	46'901	70'604
Prestations de service	43'000	52'500	38'906	43'454
Exploitation "train touristique"	42'000	35'000	31'325	42'405
Charges du personnel				
Ressources humaines	1'997'000	2'050'000	2'038'632	2'053'787
Provision Prévoyance.ne	33'000	33'000	199'456	33'000
Charges administratives				
Locaux	256'000	266'000	258'735	255'132
Administration	121'000	122'500	90'767	121'111
Informatique, réseau câblé et téléphonie	90'000	84'500	68'790	90'008
TVA (Redip)	90'000	105'000	73'352	102'673
Intérêts & amortissements	3'000	3'000	3'167	2'713
Total des charges	4'335'500.00	4'059'500	4'126'471	4'296'398
Résultat de l'exercice	0	0	1'701	4'154
Produits extraordinaires	0	0	0	0
Excédents de recettes	0	0	1'701	4'154

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2019

ACTIF	31.12.2019 CHF	31.12.2018 CHF
Caisses	10'347	8'348
Avoirs bancaires	1'268'229	734'368
Titres cotés en bourse détenus à court terme	202'581	202'581
Trésorerie	1'481'157	945'297
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services envers des tiers	233'453	787'908
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	233'453	787'908
Créances à court terme envers des tiers	17'900	11'899
Autres créances à court terme	17'900	11'899
Stocks de marchandises	1	1
Actifs de régularisation	20'062	20'141
ACTIF CIRCULANT	1'752'573	1'765'246
Titre	1	1
Dépôt de garantie	50	50
Immobilisations financières	51	51
Mobilier	2	2
Caméras vidéo	1	1
Véhicules	1	1
Véhicules trains touristiques	2	2
Immobilisations corporelles	6	6
ACTIF IMMOBILISÉ	57	57
TOTAL DES ACTIFS	1'752'630	1'765'303

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2019

PASSIF	31.12.2019 CHF	31.12.2018 CHF
Dette résultant de l'achat de biens et de prestations de services envers des tiers	67'716	38'866
Dette résultant de l'achat de biens et de prestations de services	67'716	38'866
Autres dettes à court terme	5'599	0
Passifs de régularisation	266'644	210'467
Capitaux étrangers à court terme	339'959	249'333
Provision développement et communication de l'offre	195'000	195'000
Provision projet «Horlogerie»	340'000	430'000
Provision projet «Neuchâtel à la Belle Époque»	180'000	0
Provision Prévoyance.ne	0	195'000
Provisions	715'000	820'000
Capitaux étrangers à long terme	715'000	820'000
CAPITAUX ÉTRANGERS	1'054'959	1'069'333
Capital	27'334	27'334
Résultat reporté	668'636	664'481
Résultat de l'exercice	1'701	4'154
Réserves issues du bénéfice	670'337	668'636
CAPITAUX PROPRES	697'671	695'970
TOTAL DES PASSIFS	1'752'630	1'765'303

RAPPORT 2019 DE L'ORGANE DE RÉVISION



Fiduciaire
Muller Christe & Associés

T + 41 (0)32 722 19 19
F + 41 (0)32 722 19 20
info@fiduc.ch
www.fiduc.ch

1

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale des membres
de l'Association Tourisme neuchâtelois, Neuchâtel

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de l'Association Tourisme neuchâtelois, à Neuchâtel, pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de l'association alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Neuchâtel, le 6 avril 2020
DRA/cj

FIDUCIAIRE
MULLER CHRISTE & ASSOCIÉS SA



Sébastien Charpié
expert-réviseur agréé



Daniele Raffaeta
expert-réviseur agréé
(réviseur responsable)

Annexes : Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)

Fiduciaire Muller Christe & Associés SA

RECHERCHE - LEVANTIER, LES BÂTIS - LA FAMILLE DE CHAMPS - GENEVE

Rue de la Vierge d'Armes 3
2300 Neuchâtel

Rue de la Chapelle 9 21
1400 Yverdon les Bains

Rue Cantel-Jacobin 28
2360 La Chaux-de-Fonds

Rue de l'Université 4
1204 Genève

 
www.fiduc.ch

Disponible
gratuitement

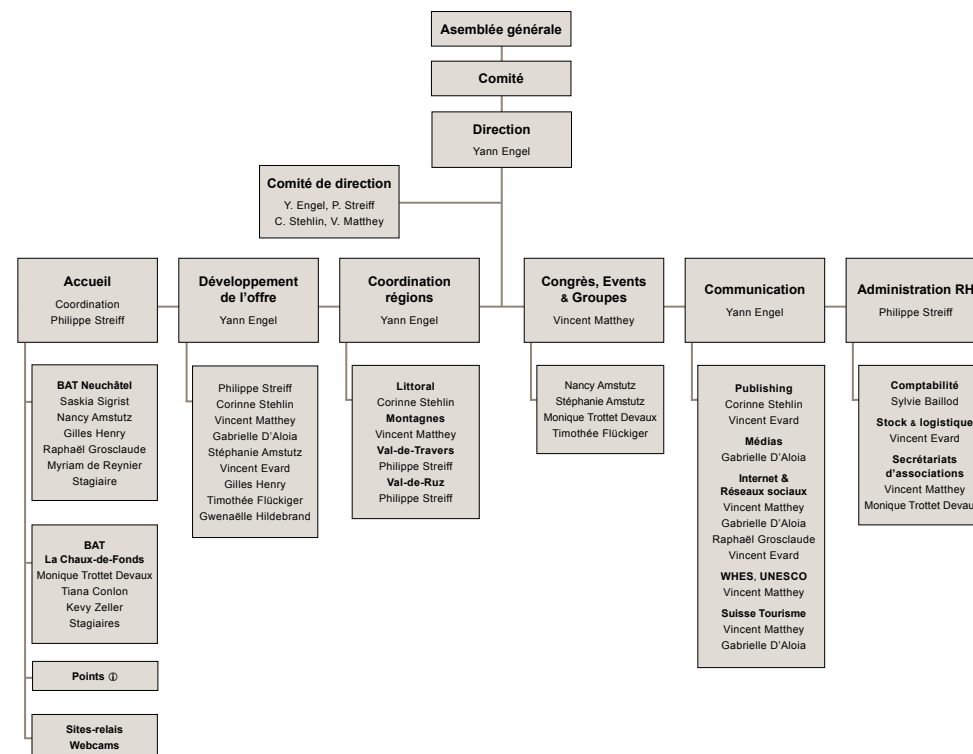


RESTEZ INFORMÉS EN TEMPS RÉEL

Horaires et infos trafic
Événements et loisirs
ImpeQ
ShoptransN



ORGANIGRAMME

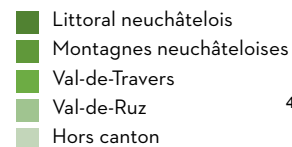


Visitez une manufacture horlogère de prestige

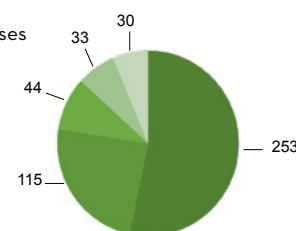


MEMBRES

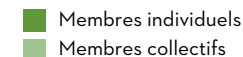
Régions



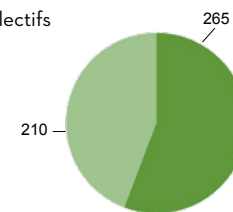
Total 475



Catégories



Total 475



REPRÉSENTATIONS

Tourisme neuchâtelois défend les intérêts du tourisme neuchâtelois et le représente, notamment en participant à de nombreuses séances, groupes de travail ou réunions d'associations. Ci-après, une liste non-exhaustive des représentations en 2019.

Il est utile de rappeler que Tourisme neuchâtelois fait partie intégrante de la destination **Jura & Trois-Lacs** et participe par là-même à de multiples séances (positionnement de la destination, marketing, publications, presse, réseaux sociaux, etc.).

Partenaires régionaux et sectoriels

«Absinthe en fête» - Val-de-Travers • Association Vallée de La Brévine – Sibérie de la Suisse • Commission d'animation et de gestion de projets des Montagnes neuchâteloises (CAPMN) • Commission d'experts pour la mise en valeur du patrimoine urbain horloger • Conseil d'administration de Neuchâtel Vins & Terroir • Commune Val-de-Ruz • Fondation Au Suchiez – projet Auberge de jeunesse, Neuchâtel • Groupe de travail Hôtel-de-Ville - La Brévine • Neuchallenge • Neuchâtel Rando • Neuchâtel Ski de Fond • Association de la Parahôtellerie neuchâteloise • Neuchâtel VTT • Parc naturel régional du Doubs • Snow recycling - La Vue des Alpes • Syndicat d'initiative des Brenets • Val-de-Travers (Destination Val-de-Travers, table ronde des prestataires touristiques, groupe Transports) • Ville de Neuchâtel (coordination tourisme, Jury Auberge de jeunesse, Copil projet Ring, Groupe Ding-Dong, restauration Collégiale, valorisation du Vallon de l'Ermitage).

Canton de Neuchâtel

Commission Maison de la Tourbière • Commission nature, tourisme, loisirs et sports • Groupe d'accompagnement PAC Haut Plateau du Creux du Van • Groupe de pilotage RUN «La Brévine, Sibérie de la Suisse» • Jeu de piste Les Barons • Prix du mérite sportif neuchâtelois.

Partenaires régionaux et sectoriels

Comité Pays de l'Absinthe • Fédération Suisse du Tourisme • Hôtellerie Suisse Neuchâtel-Jura • SuisseMobile • Suisse Tourisme • World Heritage Experience Switzerland.

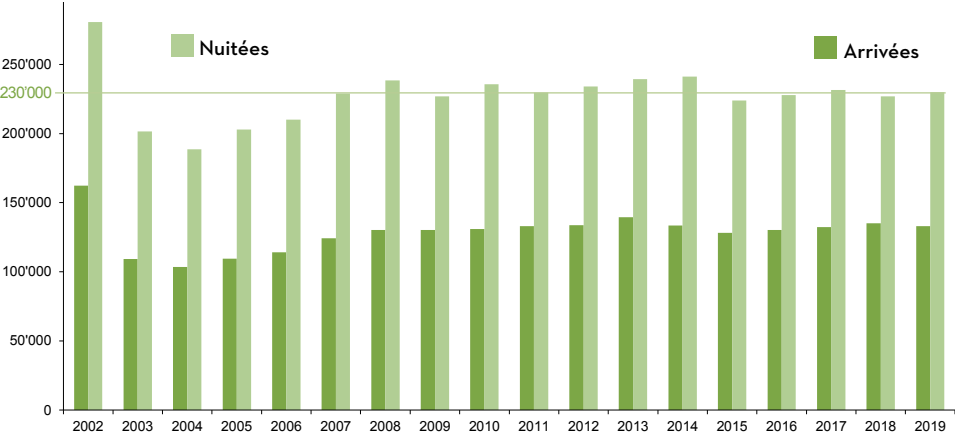
Manifestations

Championnat du monde de floorball • Championnat du monde juniors de patinage synchronisé • Comités d'organisation : Biennale du Patrimoine horloger • Copil 10 ans UNESCO • Ecolades • Fête du Froid – Vallée de La Brévine • La Trotteuse Tissot • Louis Chevrolet Memorial • Projet Ding-Dong Neuchâtel • Swiss 5 days orienteering • Tour de Romandie - étapes neuchâteloises.

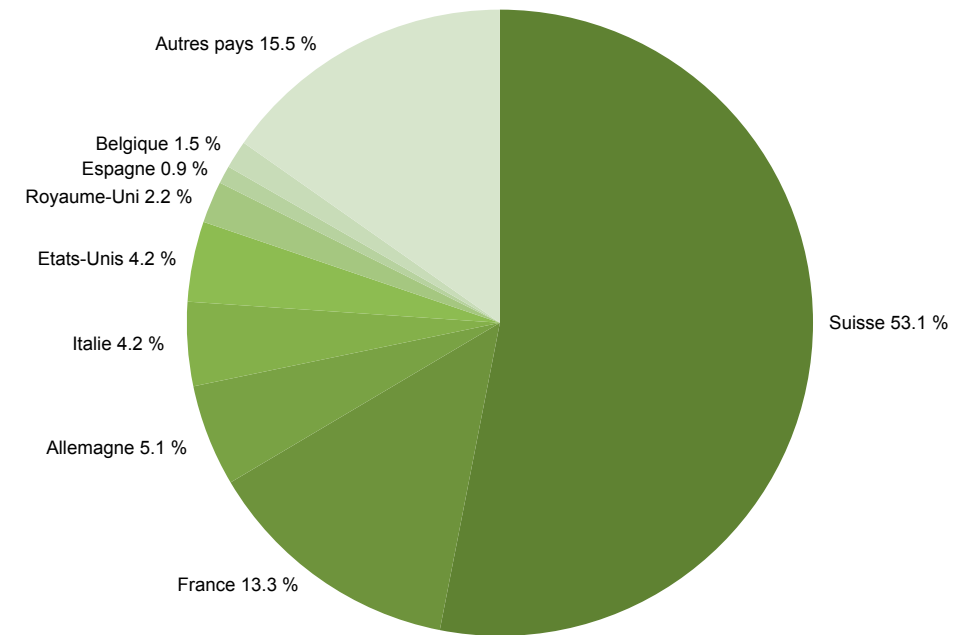
STATISTIQUES
HÔTELS

Arrivées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2005	62'714	46'683	109'397	5'823	5.6
2006	67'307	46'723	114'030	4'633	4.2
2007	70'035	54'244	124'279	10'249	9.0
2008	71'533	58'762	130'295	6'016	4.8
2009	75'138	55'167	130'305	10	0.0
2010	73'926	57'030	130'956	651	0.5
2011	77'375	55'527	132'902	1'946	1.5
2012	82'098	51'670	133'768	866	0.6
2013	83'808	55'635	139'443	5'675	4.2
2014	79'622	53'779	133'401	- 6'042	- 4.3
2015	75'582	52'675	128'257	- 5'144	- 3.9
2016	80 229	49 994	130'223	1'966	1.5
2017	81 587	50 623	132'210	1'987	1.5
2018	84 330	50 844	135'174	2'964	2.2
2019	80 945	52 134	133'079	-2'095	-1.5

Nuitées	Suisses	Etrangères	Totales	Evolution nb	Evolution %
2005	98'769	104'217	202'986	14'280	7.6
2006	107'567	102'428	209'995	7'009	3.5
2007	109'821	119'101	228'922	18'927	9.0
2008	111'164	127'350	238'514	9'592	4.2
2009	113'644	113'296	226'940	- 11'574	- 4.9
2010	115'033	120'619	235'652	8'712	3.8
2011	115'886	113'773	229'659	-5'993	- 2.5
2012	126'158	107'934	234'092	4'433	1.9
2013	126'035	113'230	239'265	5'173	2.2
2014	125'639	115'479	241'118	1'853	0.8
2015	117'250	106'714	223'964	- 17'154	- 7.1
2016	126'670	101'119	227'789	3'825	1.7
2017	126'176	105'369	231'545	3'756	1.7
2018	124'611	102'227	226'838	-4'707	-2.0
2019	122'075	107'926	230'001	3'163	1.4



Pays de provenance



Pays d'origine	Arrivées	Nuitées	Séjour moyen
Suisse	80'945	122'075	1.5
France	18'593	30'841	1.7
Allemagne	6'550	12'099	1.8
Italie	4'820	9'961	2.1
Etats-Unis	3'405	9'534	2.8
Royaume-Uni	2'433	4'964	2.0
Espagne	965	2'122	2.2
Belgique	1'749	3'319	1.9
Autres pays	13'619	35'086	2.6
Totaux	133'079	230'001	1.7

FRÉQUENTATION DES SITES ET MUSÉES

Neuchâtel et Littoral	Localité	2016	2017	2018	2019
Société de navigation LNM	Neuchâtel	247'500	223'584	249'034	236'790
Funiculaire La Coudre - Chaumont	Neuchâtel	108'967	117'924	109'410	112'536
Jardin botanique	Neuchâtel	48'066	40'103	56'431	65'105
Muséum d'histoire naturelle	Neuchâtel	70'124	63'050	37'050	51'221
Parc et Musée d'archéologie - Laténium	Hauterive	Musée 37'021 + parc 33'000	Musée 28'143 + parc 37'000	Musée 38'663 + parc 46'300	Musée 33'297 + parc 42'000
Musée d'art et d'histoire	Neuchâtel	33'605	27'576	21'184	27'925
Fun Laser	St-Blaise	17'400	17'835	15'832	14'586
Musée d'ethnographie	Neuchâtel	Fermé pour rénovation	3'136 réouverture 22.11.2017	14'706	13'000
Parc Aventure	Chaumont	12'509	14'500	14'500	12'500
Centre Dürrenmatt	Neuchâtel	8'223	8'012	8'931	12'282
Musée de la vigne et du vin	Boudry	7'756	8'478	6'857	5'325
Visites guidées du Château + Tour des prisons	Neuchâtel	5'697	3'071	3'114	3'992
Swin Golf	Neuchâtel	2'500	3'200	3'500	3'500
Espace Rousseau BPUN	Neuchâtel	481	294	499	356
Visites guidées du stade de la Maladière	Neuchâtel	292	5 groupes	5 groupes	8 groupes
Total		600'141	558'911	579'716	592'423

Montages neuchâteloises	Localité	2016	2017	2018	2019
Vivarium	La Chaux-de-Fonds	100'000	100'000	100'000	100'000
Navigation sur le Lac des Brenets	Les Brenets	42'164	40'319	39'105	51'511
Musée international d'horlogerie (MIH)	La Chaux-de-Fonds	31'321	28'831	31'733	30'943
Moulins souterrains	Le Col-des-Roches	19'867	18'632	18'131	19'182
Musée des beaux-arts	Le Locle	7'484	5'500	7'871	10'600
Musée d'horlogerie du Château des Monts	Le Locle	7'311	7'123	8'089	9'204
Musée des beaux-arts	La Chaux-de-Fonds	10'309	15'452	10'330	8'876
Musée paysan et artisanal	La Chaux-de-Fonds	7'248	8'155	8'322	8'164
Musée d'histoire	La Chaux-de-Fonds	8'086	8'528	6'987	7'635
Espace de l'urbanisme horloger	La Chaux-de-Fonds	6'214	5'755	6'596	5'609
Maison blanche	La Chaux-de-Fonds	4'079	4'514	4'242	4'369
Fromagerie Les Martel	Les Ponts-de-Martel	1'000	2'000	2'200	1'000
Acroland	La Chaux-de-Fonds	912	873	988	959
Musée régional	La Sagne	724	1'017	919	815
Musée des civilisations de l'Islam	La Chaux-de-Fonds	945	971	640	439
Total		247'664	247'670	246'153	259'306

Val-de-Ruz	Localité	2016	2017	2018	2019
Toboggan géant	La Vue des Alpes	45'200	58'000	62'000	56'000
Château de Valangin	Valangin	8'000	7'656	6'180	8'494
Espace abeilles, rucher pédagogique	Cernier	721	2'000	non transmis	2'500
Evologia (expositions)	Cernier	-	30'000	25'000	2'000
Total		53'921	97'656	93'180	68'994

Val-de-Travers	Localité	2016	2017	2018	2019
Luge Féeline La Robella	Buttes	52'892	67'689	75'733	69'993
Télesiège Buttes-La Robella	Buttes	13'067	22'553	25'165	32'855
Mines d'asphalte	Travers	21'233	20'952	21'903	20'208
Maison de l'Absinthe	Môtiers	12'158	12'724	12'896	12'537
Maison de la nature - «La Morille»	Champ-du-Moulin	3'626	3'565	5'148	6'238
Mauler & Cie SA	Môtiers	9'003	6'500	5'400	4'200
Vapeur Val-de-Travers	Saint-Sulpice	2'132	1'645	3'665	4'107
Musée et bar VW Oldtimer	Saint-Sulpice	3'469	3'542	3'794	3'871
Musée d'art aborigène La Grange	Môtiers	1'332	1'133	1'523	1'449
Musée des Mascarons	Môtiers	399	747	1'116	731
Séchoir à absinthe	Boveresse	555	601	337	382
Musée Jean-Jacques Rousseau	Môtiers	445	277	226	347
Musée de l'Automobile Le Manège	Môtiers	378	315	364	220
Total		120'689	142'243	157'270	157'138
TOTAL GÉNÉRAL		1'022'415	1'046'480	1'076'319	1'077'861

Les chiffres ci-dessus sont transmis par les sites touristiques.



JANVIER



Une piste de snow recycling à la Vue des Alpes

Pour skier sur de la neige 100% naturelle même quand l'or blanc vient à manquer

FÉVRIER



Vallée de La Brévine : record de participation à la Fête du froid

6'000 personnes accueillies

MARS



Championnat du monde juniors de patinage synchronisé

23 équipes et 3'500 spectateurs aux Patinoires du Littoral

AVRIL



Mise en ligne du nouveau site internet Jura & Trois-Lacs

Toute la destination sur le même site internet

AVRIL



Neuchâtel Rando fête ses 75 ans d'existence

AVRIL



Visites de la Manufacture Zenith 100% de taux d'occupation !

Chaque semaine le Monde étoilé de Zenith fait le plein de visiteurs

MAI



Les «Chenapans» et les «Barons» main dans la main

Extension du jeu de piste Les Chenapans à Neuchâtel et lancement de l'enquête horlogère Les Barons à La Chaux de Fonds

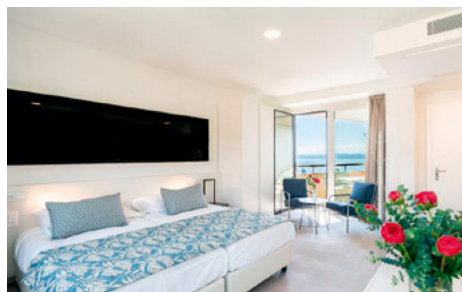
JUIN



Creux du Van

Mise en place des premières mesures de protection du site et de canalisation du public

JUIN



**Inauguration de l'Annexe,
extension de l'Hôtel Alpes et Lac**
16 chambres supplémentaires
à Neuchâtel

JUIN

10^e UNESCO – 2019

Urbanisme horloger

**Célébrations du
10^{ème} anniversaire de l'inscription
sur la liste du patrimoine mondial
de l'UNESCO**

JUILLET



**Célébration du
5^{ème} anniversaire de
la Maison de l'Absinthe**

AOÛT



**40 ans de la zone piétonne
de Neuchâtel**
Succès populaire au rendez-vous
de mai à septembre

SEPTEMBRE



**Ouverture de l'Hôtel de
La Fleur de Lis au Locle**
22 chambres supplémentaires
au Locle

OCTOBRE



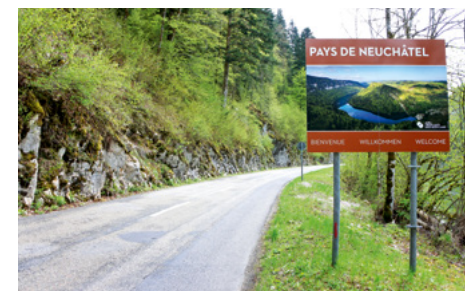
**Le cap des 2'000
participants franchi**

OCTOBRE



**Championnat du monde de
floorball à Neuchâtel**
Un immense succès sportif,
médiatique et populaire

DÉCEMBRE



**Bienvenue
Willkommen - Welcome**
18 panneaux tout neufs pour
souhaiter la Bienvenue dans le
Pays de Neuchâtel

ACCUEIL

MESURES D'AMÉLIORATIONS

Flyers «Excursion du jour»

Ces flyers proposent aux visiteurs des offres immédiatement consommables et réalisables en une demi-journée ou plus. En constante évolution en fonction de la saison, l'actualité touristique et le lieu, ils se veulent dynamiques et destinés à un large public. En 2019, 13 «Excursion du jour» différentes ont approvisionné les 146 sites-relais disséminés sur le territoire neuchâtelois. Au total, 159'000 exemplaires ont été distribués.



Bulletin d'enneigement

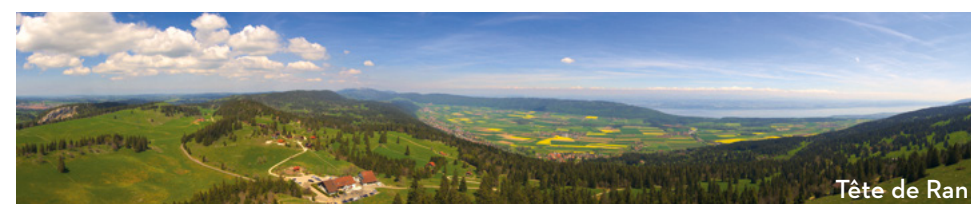
Le bulletin d'enneigement www.neuchatel-snow.ch regroupe les informations relatives aux sports de neige (ski alpin, ski de fond, sentiers raquettes, sentiers pédestres hivernaux et patinage) pour le Jura neuchâtelois, ainsi que pour le canton du Jura et le Jura bernois.

Les exploitants des différents sites mettent à jour, en temps réel, les conditions et les ouvertures des pistes. Durant l'hiver 2019-2020, le bulletin a été consulté par 57'319 utilisateurs, qui se sont connectés 187'415 fois. Le 5 février 2020 a été le jour de la plus forte affluence avec 3'081 utilisateurs. Les plus grands consommateurs de ce site web sont les Suisses (87%) et les Français (10%) ainsi que les femmes (51,1%) et la classe d'âge 25-34 ans (23,6%).



Statistiques webcams

Webcam	2016	2017	2018	2019	Variation en %
Chaumont	141'819	119'749	137'355	119'047	-13
Tête de Ran	125'199	125'709	155'766	165'844	+6
Lac des Taillères	106'713	103'949	98'428	101'697	+3
La Chaux-de-Fonds	100'458	102'730	86'527	168'629	+95
Lac de Neuchâtel - Saint-Blaise	97'908	118'380	106'128	100'201	-6
Neuchâtel	79'991	86'240	116'800	132'002	+13
Les Brenets	46'765	51'112	110'430	83'151	-25
La Brévine - village	46'710	43'495	42'433	47'702	+12
La Robella/Val-de-Travers (depuis janvier 2018)	-	-	32'514	39'440	+21
Neuchâtel/Jeunes-Rives (depuis juillet 2018)	-	-	21'404	31'874	+49
Totaux	745'563	751'364	907'785	989'587	+9%



ACCUEIL FRÉQUENTATION

BUREAUX D'ACCUEIL

Demandes aux bureaux d'accueil	Neuchâtel Hôtel des Postes	La Chaux-de-Fonds Espace 1	La Chaux-de-Fonds Showroom UNESCO
Par téléphone / e-mail / courrier	2'080	1'097	
Au bureau d'accueil	5'625	4'718	600
Total	7'705	5'815	600

VISITES DE VILLES

Ville	Type de visite	Groupes	Personnes
Neuchâtel	Vieille Ville (Belle Époque*)	199 209* 256 203 193	3'248 3'543* 3'838 3'094 2'953
Neuchâtel	Jeu de piste «Chenapans»	- - 169 253 403	- - 1'748 2'758 3'581
Neuchâtel	Visite autoguidée	- - 101 83 111	- - 289 333 336
La Chaux-de-Fonds / Le Locle	Groupes	215 248 198 178 205	3'203 3'150 2'771 2'553 2'800
La Chaux-de-Fonds / Le Locle	À l'horaire	53 54 53 35 **22	231 346 269 183 161
		**juillet & août uniquement	*dès fin août 2016

TRAINS TOURISTIQUES

Neuchâtel	nb de groupes - nb personnes	nb individuels	Total
2013	84 - 2'552	4'800	7'352
2014	75 - 2'413	4'975	7'388
2015	60 - 1'802	4'722	6'524
2016	76 - 2'439	4'580	7'019
2017	75 - 2'088	4'474	6'562
2018	99 - 2'890	5'911	8'801
2019	104 - 2'882	5'655	8'537

La Chaux-de-Fonds	nb de groupes - nb personnes	nb individuels	Total
2013	19 - 491	1'533	2'024
2014	18 - 478	1'370	1'848
2015	16 - 569	1'639	2'208
2016	19 - 527	2'076	2'603
2017	14 - 398	1'245	1'643
2018	15 - 395	1'666	2'061
2019	28 - 670	1'084	1'754

Le Locle	nb de groupes - nb personnes	nb individuels	Total
2013	3 - 73	612	685
2014	8 - 238	615	853
2015	9 - 233	655	888
2016	8 - 393	655	1'048
2017	5 - 107	491	598
2018	1 - 49	381	430
2019	5 - 125	176	301

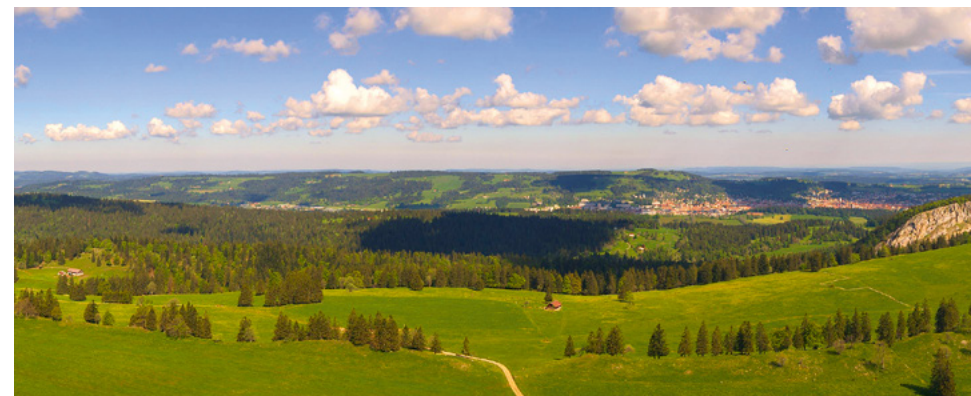
VILLAGE GONFLABLE

Dates	Manifestations	Lieux
03.02	Le Tour de Sagnard	La Sagne
01.03	Marche commémorative du 1 ^{er} Mars	Le Locle, La Chaux-de-Fonds, Neuchâtel
09.03	Kids Nordic Tour	La Vue des Alpes
10.03	Semi-marathon du CEP Cortaillod	Colombier
13-16.03	Championnat juniors de patinage synchronisé	Neuchâtel
27-29.04	Swiss Volley Final Four	Neuchâtel
25.05	Raid Neuchaventure	Les Brenets
07-08.06	Aquathlon	Neuchâtel
03-07.07	Triathlon du Val-de-Ruz	Engollon
18.08	8 ^{ème} Prix Tzamo	Savagnier
24-25.08	Triathlon	La Chaux-de-Fonds
06.09	Triaufond	Biaufond
14.09	BILAC - course d'aviron	Neuchâtel
19.09	Journée sportive du CPLN	Neuchâtel
16-17.11	Championnat suisse de natation	Neuchâtel
07.12	La Trotteuse Tissot	La Chaux-de-Fonds

CONGRÈS, ACCUEIL DE GROUPES ET ÉVÉNEMENTS AUXQUELS NEUCHÂTEL CONGRESS SERVICE A CONTRIBUÉ

Le département groupes / séminaires de Tourisme neuchâtelois appuie tout au long de l'année les organisateurs pour des sorties de groupes, ainsi que pour des séminaires, des congrès et d'autres grands événements ayant lieu dans le Pays de Neuchâtel. Cela va de l'organisation d'excursions, à la réservation d'hébergement, en passant par la restauration et le transport. La mise en place d'une plateforme de réservation dédiée à l'hébergement permet, en outre, de décharger les comités d'organisation de cette importante tâche.

En 2019, une quarantaine de manifestations ont fait appel aux services de Tourisme neuchâtelois, pour des groupes allant d'une dizaine de participants à plus de 2'000 personnes.



PUBLICATIONS

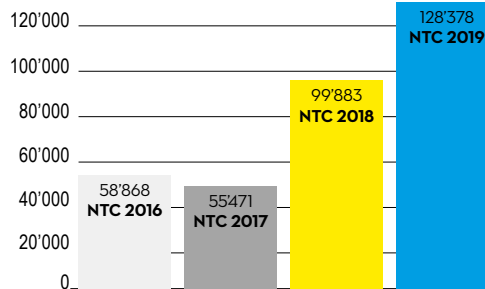
Brochures	Langues	Tirages
1 Guide touristique 2019	F/D/E	40'000
2 Hébergements de vacances 2019	F/D/E	5'000
3 Le Corbusier La Chaux-de-Fonds/Le Locle	F/D/E	20'000
4 Urbanisme horloger La Chaux-de-Fonds/Le Locle	F/D/E	20'000
5 Rapport d'exercice 2018	F/D/E	1'200
6 13 flyers «Excursion du jour»	F/D/E	159'000
7 Plans A4 Neuchâtel - bloc de 100 plans	F/D/E	100
8 Métairies Jura & Trois-Lacs	F	1'000
9 Balades à thème	F/D/E	1'000
10 Flyer UNESCO La Chaux-de-Fonds/Le Locle	F/D/E	2'000
11 Newsletters	F	2 x 1'000



CONFORT DE L'HÔTE NEUCHÂTEL TOURIST CARD (NTC)

Le succès a été au rendez-vous en 2019 pour la NTC. Lancée en 2018 sous une nouvelle formule, elle offre le libre-accès au réseau de transports publics neuchâtelois, de même que la gratuité d'une trentaine d'activités à toute personne séjournant au moins une nuit dans un établissement hôtelier ou parahôtelier du Pays de Neuchâtel.

NTC DISTRIBUÉES PAR LES PRESTATAIRES

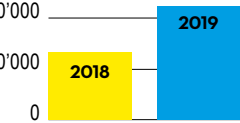


Unique en Suisse !



Cette carte d'hôte a séduit les visiteurs, à en croire le nombre impressionnant de bons renvoyés par les sites partenaires, 41'840 au total, soit une augmentation de 26% par rapport à 2018.

COUPONS UTILISÉS



RÉPARTITION DES ENTRÉES GRATUITES PAR CATÉGORIE ET PAR RÉGION



COMMUNICATION NOUVEAU SITE INTERNET

Un site innovant et rassembleur

Mis en ligne début avril 2019, le nouveau site internet www.j3l.ch se positionne comme une vitrine digitale innovante et incontournable. Consolidant par là son statut de destination unique, Jura & Trois-Lacs rassemble et gère ainsi les données de tous les offices principaux composant la région.

Proposant un contenu adaptatif, la technologie du site internet prend désormais complètement en compte l'expérience client en lui proposant offres et autres suggestions touristiques adaptées à son profil ou ses envies. En sus de son design soigné, résolument moderne et pensé pour toutes les plateformes (mobile, ordinateur et tablette), ce site offre des outils et des solutions simples et efficaces pour travailler le marketing digital.

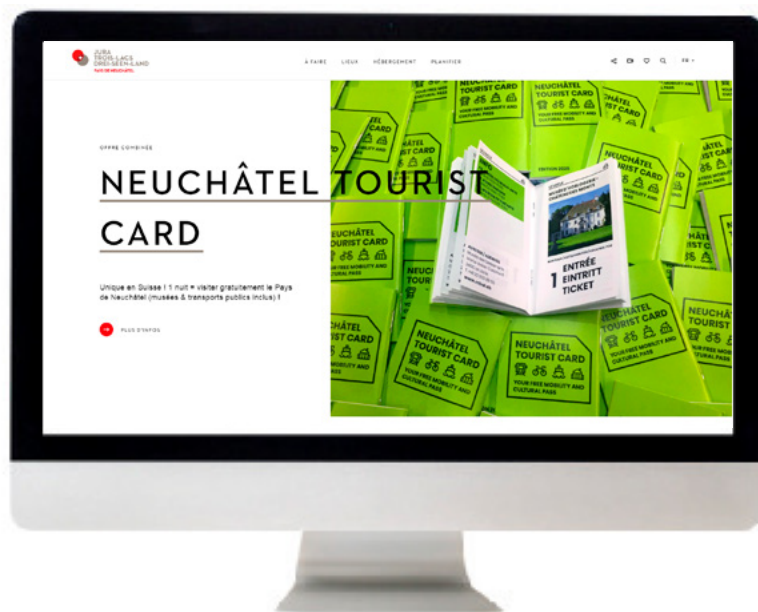
Principaux offices du tourisme présents sur le site :

www.neuchatel-tourisme.ch

www.juraturisme.ch

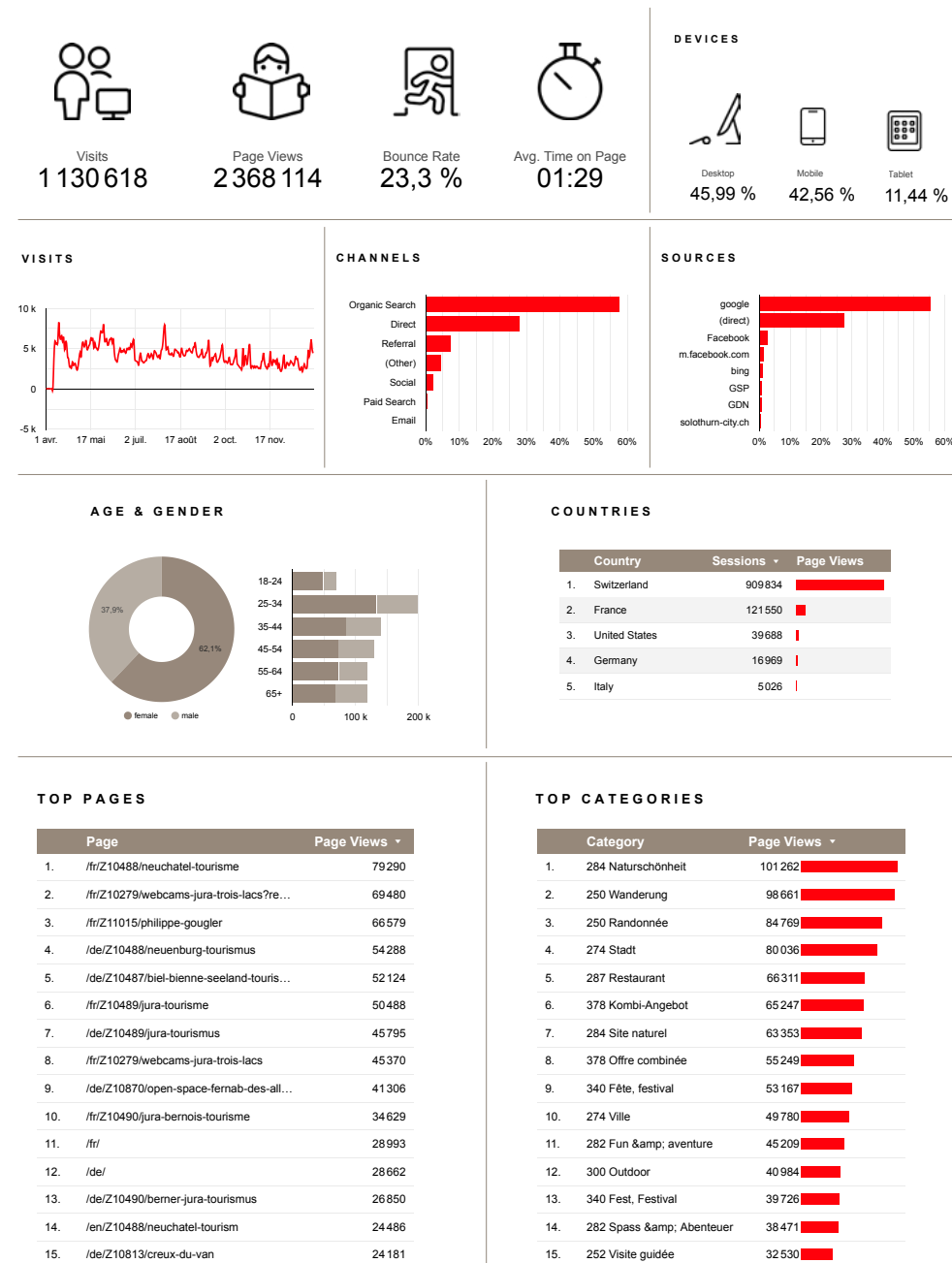
www.jurabernoistourisme.ch

www.bienne-seeland.ch



FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET WWW.J3L.CH

Avril à décembre 2019



WHES Développement de produits :

Nouvelle édition du carnet de bons de réduction pour les tours opérateurs

Coopération directe avec des tours opérateurs (Eurotrek, Railtour Suisse, STC (Zurich, Londres et Stuttgart) et OTP Holidays & Swisspasses

Mise en place d'un ticket en ligne (webshop) pour les sites du patrimoine mondial

Moyens de communication :

Site internet www.whes.ch

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram)

Collaboration avec Suisse Tourisme et le Grand Tour de Suisse

Campagne pour la réédition du livre «Schönste Schweiz»

Présence au STM

Mise à disposition du kit découverte pour les différents marchés de Suisse Tourisme

Campagne SGA dans les transports publics

Présence dans les médias : En passant, Bilan, Femina, Sonntagszeitung

Présence au marché des parcs, à Berne, sur la Place Fédérale

Journées du patrimoine mondial, avec le marché du patrimoine à La Chaux-de-Fonds

Envoi d'une carte postale à tous les ménages du Locle et de La Chaux-de-Fonds

Collaboration avec les associations européennes du patrimoine mondial

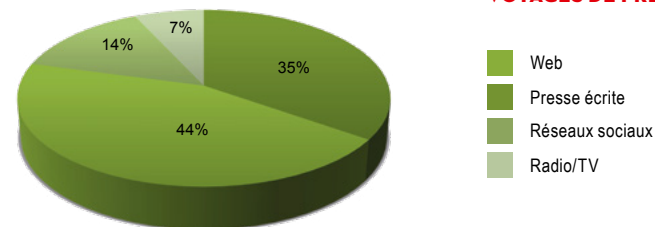


ACCUEIL MÉDIAS

En 2019, 32 voyages de presse ont été accueillis dans le Pays de Neuchâtel (au total 70 journalistes). Les types de médias représentés dans ces voyages de presse suivent logiquement les tendances actuelles. Si la presse écrite a toujours le vent en poupe, avec une part de 35% du total, elle est désormais dépassée par le web qui représente 44% des media reçus. À noter toutefois que la quasi-totalité des médias print publient également sur leur plateforme web, ce qui fait grossir la part occupée par ce type de presse. Les réseaux sociaux gagnent également en importance avec 14%, devançant ainsi la radio et la télévision (7%).

Les thématiques qui intéressent ces médias évoluent peu, excepté au niveau de leur répartition: les saveurs, avec l'absinthe en tête, ont attiré 31% des médias, alors que 28% d'entre eux se sont intéressés à la thématique horlogère. Villes (Neuchâtel et La Chaux-de-Fonds, 19%) et loisirs actifs (16%) sont également au cœur de l'attention.

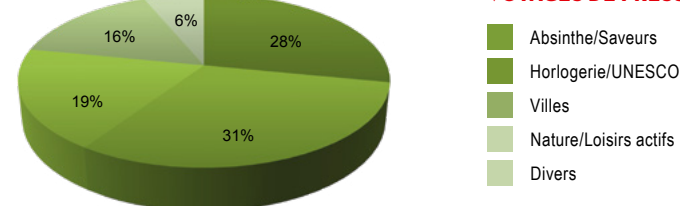
VOYAGES DE PRESSE 2019 - TYPES DE MÉDIAS



VOYAGES DE PRESSE 2019 - PROVENANCES



VOYAGES DE PRESSE 2019 - THÉMATIQUES





Façades et enseignes de la vieille ville

Jusque là, je suis emballée par des détails qui fusent dans tous les sens mais la pl remporte tous mes suffrages. Elle a tout, cette petite place : un hôtel Renaissance côté, un hôtel avec les fameux volets bicolores suisses (*quelqu'un sait si ce motif, dans le Valais*), la tour de Diesse avec son horloge monumentale du Xlle siècle su contemporain, et une fontaine bigarrée typique. Tant de merveilles en si peu d'es



La place de la Croix-du-Marché



Gastgeberin Celine Jaenmert richtet das Zmorge-Buffer auf einer alten Werkbank, an wo einst Uhrmacher gearbeitet haben.

losen Tat den Kriegsverlauf entscheidend beeinflusste. Am 5. Februar 1944 wurde der «Hüter von London», wie Holland nach dem Krieg genannt wurde, schliesslich doch von der Gestapo gefasst, überlebte jedoch die Haft im Konzentrationslager. An Hollands Schicksal müssen wir denken, als wir am nächsten Morgen über den Höhenrücken des Mies Many laufen. Der Weg verläuft direkt auf der Grenze, leicht zu erkennen an den Marksteinen mit der französischen Lilie auf der einen und dem alten Wappen Neuenburgs auf der Rückseite. Eine seltsame Vorstellung, mit einem Bein in Frankreich und mit dem anderen in der Schweiz zu stehen. Die steinernen Wächter wurden erst 1819 postiert. Davor verschob sich die Grenze immer wieder, je nachdem, wem die Ländereien hier oben gerade gehörten. Schweizer, Deutscher, Franzose. Auf der Grenzlinie balancierend, wird einem bewusst, wie sehr die jeweilige Nationalität von den Kapriolen der Geschichte abhängt. Bereits am Nachmittag erreichen wir unsere nächste Unterkunft, die Auberge Sur la Roche im gleichnamigen Weiler.

Mit der Fassade aus Holzschnitten, dem tief heruntergezogenen Dach und seiner beeindruckenden Grösse ist der ehemalige Bauernhof aus dem Jahr 1777 typisch für die Region. «Im Winter waren hier Familie, Knechte, das Vieh und die Eisenwerkstätte in einem Ort», erklärt uns der 53-jährige Patrick Bohard, der mit seiner Frau Virginie das Haus zur heiligen Herberge umgebaut hat. In der Mitte des Hauses ist noch die alte Küche mit dem Holzofen und dem Typi, dem grossen Kamin, in dem Würste und Schinken geräuchert wurden.

Schmuggelgut Kaffee und Tabak «Hier wurde vor allem Kaffee und Tabak nach Frankreich geschmuggelt», erinnert sich Patrick Bohard, als wir ihn nach der nahen Grenze befragen. Auch Bohard hat eine Schmuggelvergangenheit. 1965 reiste er einfach mit einem Mountainbike und einer Gitarre auf dem Rücken an den französischen Zöllnern vorbei. Beides hatte er natürlich glattei für die Schweiz gekauft. Doch was in der heutigen Zeit



Das Uhrenmuseum in La Chaux-de-Fonds stellt über 4500 Exponate aus.

eher die Hasenbalken entlastet, gehörte für die arme Landbevölkerung früher zum Kampf ums Überleben. Denn als nach der Französischen Revolution und vor allem nach dem Deutsch-Französischen Krieg 1871 die Grenze zur Schweiz dichtgemacht wurde, durfte sie nicht mehr für die Schweizer Uhrmacher arbeiten. Also wanderten die Uhrwerke heimlich über die Grenze – und mit ihnen Esswaren und so manche verbotene Schrift. Am nächsten Morgen steigen wir nach Valère-le-Lac ab und holen uns in dortigen Uhrenmuseum unser Bauteil und den Stempel ab. Die Ausstellung zeigt die Entwicklung der Chronometrie von den ersten einfachen Modellen aus dem 15. Jahrhundert über kunstvolle Taschenuhren →



Urlaub im Jura Herrliche Schweiz



Das Jura & Drei-Seen-Land ist eine Ferienregion, wie sie gegensätzlicher nicht sein könnte. Zwei geographische Landschaften treffen hier aufeinander: die Seenlandschaft rund um den Bieler, Neuenburger und Murtensee und das Schweizer Jura. Endlos weite grüne Weiden und Wiesen wechseln sich mit kargen Kalksteinformationen und tiefblauem See ab.

Geheimtipp für Naturfreunde

Diese Kontraste machen die Region in der Westschweiz zum perfekten Reiseziel für Naturliebhaber und Outdoor-Fans. Besonders schön: Die Region ist nach wie vor nicht überlaufen, statt Massentourismus findet man hier herrliche Gastgeber und eine angenehme bodenständige Atmosphäre. Auf schmalen Wanderwegen können Aktivurlauber das Drei-Seen-Land entdecken, dabei Natur und Landschaft genießen. Ob sportlich anspruchsvoll oder eher gemütlich – eine

Affaires privées pour le plaisir



Les automates. Jacques-Denis am Musée d'art et d'histoire de Neuchâtel. De gauche à droite: le dessinateur, la musicienne et l'écrivain.

Voyager TOU Jura jusqu'à Neuchâtel (6500 depuis Paris), www.tourjura.com. Swiss Travel Pass: accès illimités aux trains, transports publics et musées, www.swisspass.ch. Voir: Villes guides «urbanisme horloger», Art nouveau, Le Corbusier (La Chaux-de-Fonds), www.musee.ch/la-chaux-de-fonds. Manufacture Zenith (La Locle), www.zenith.ch. Automates Jacques-Denis, Musée d'art et d'histoire (Neuchâtel), tél.: +41 26 217 79 25, www.musee.ch.

Silberner Maison d'art et d'histoire (La Chaux-de-Fonds), www.maison-d-art.ch. Hôtel particulier Art nouveau, ancienne demeure d'horloger. A partir de 150 euros (double), www.pensions.ch. Hôtel Pauline (Neuchâtel), Centre sur griffes, avec accès direct au lac. A partir de 400 euros (par suite), www.pauline.ch.



AUF DEN SPUREN DER SCHMUGGLER

Einst schmuggelten Uhrmacher ihre Ware entlang des Doubs. Auf einer verwunschenen Route zwischen Frankreich und der Schweiz lebt die Geschichte wieder auf. Indem der Wanderer Rätsel löst, um am Schluss einen geheimnisvollen Mechanismus betätigen zu können.

Foto: Markus Schmid Foto: Thomas Wüthrich

Blick vom Fels der Grotte de la Schucht des Doubs.



«Raum und Licht und Ordnung Das sind die Dinge, die man genauso braucht wie Brot oder einen Platz zum Schlafen.»

Le Corbusier



Von Le Corbusier zwischen 1912 und 1917 in seiner Heimatstadt erbaut: die Villa Jeanneret-Perret, auch bekannt als Maison blanche (oben), und die Villa turque.



Immer mehr Berner entdecken das Bijouland

Murtensee, Neuchâtel und Neuenburger Jura
Fantastische Ausflüge auf bls.ch/bijouland

bls verbindet.

ACTIONS PRINCIPALES DE JURA & TROIS-LACS

		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
NPR intercantonale	PMO 17-20	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	PMO 20-23						●	●	●	●	●	●	●
Marketing	Stratégie et analyse	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Reporting et veille médiatique	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Villes & Musées	Campagne audiovisuelle «Clips des villes»								●	●			
	Loisirs.ch / Freizeit.ch				●	●	●	●	●	●			
	Actions ciblées : Bienne et Soleure						●						
Mobilité	Campagne CFF/SBB					●		●					
	Campagne Outdoor «Chemin des Crêtes»				●								
	RP Marché suisse		●	●	●	●	●	●	●	●			
	Partenariat Loisirs.ch / Freizeit.ch				●	●	●	●	●	●			
	IG SuisseMobile	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Publicités VIA: NTC et JURA-PASS					●			●				
	Salon Freiburg im Breisgau												
	Salon de Lyon		●										
	Action ciblée «Enquête Rando Dürrenmatt»					●			●				
	Action «Balades en famille dans la chaîne du Jura»			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Brochures existantes (randonnée, vélo, etc.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Cheval	Campagne «Tous en selle»					●		●	●				
	Annonces et publiportage Jura bernois								●				
Horlogerie	Reportages CNN Money Switzerland								●	●	●	●	●
	Campagne «Zenith Exclusive Offer + Ateliers»										●	●	
Gastronomie	Collaboration Passeport gourmand	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Partenariat magazine «Le Menu»				●	●	●	●	●	●			
	RP Marché suisse			●	●	●	●	●	●	●			
	Publiportages «Le Temps»				●	●			●				
	Vidéos «Food People Places»	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Suisse Tourisme	Campagne été				●	●	●	●	●	●			
	Campagne automne							●	●	●			
Marché français	Vidéos Philippe Gougler					●	●						
	Partenariat Suisse Tourisme				●	●	●	●	●	●			
Marché allemand	RP Allemagne										●	●	●
Accueil médias		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Digital	Développements	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Contenus et sponsoring	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Campagnes spécifiques			●	●	●							
Autres	Grand Tour de Suisse	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Promotion campings			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Partenariat hôteliers				●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Carte panoramique	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Mailinghouse et casiers	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Cotisations diverses	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Bilan marketing 2019

Sur la base de sa stratégie marketing, Jura & Trois-Lacs a continué en 2019 à faire la part belle aux activités digitales sur l'ensemble de ses trois marchés-cibles. Plaçant désormais les produits touristiques sélectionnés par les offices du tourisme au cœur des actions de communication, les mesures mises en place se sont principalement traduites, en 2019, par des campagnes digitales performantes, une forte croissance des communautés sur les réseaux sociaux, un travail médiatique fort incluant également des influenceurs et des bloggeurs de renom, l'intégration à la campagne automne de Suisse Tourisme et surtout la pérennisation et le développement de partenariats gagnant-gagnant à l'échelle nationale : campagne CFF/SBB/FFS, collaboration CNN Money Switzerland, Le Menu et la section NE-JU d'Hôtel-leriesuisse.

L'ensemble des résultats des actions marketing conduites en 2019, ainsi que leurs détails, peuvent être consultés dans le rapport «Résultats Marketing 2019» disponible sur demande.

Le rapport d'activité 2019 complet de Jura & Trois-Lacs est à disposition sur demande.

JURA & DREI-SEEN-LAND

48 STUNDEN

IM KANTON NEUCHÂTEL

GRATIS DIE REGION NEUCHÂTEL ERKUNDEN
Einmalig in der Schweiz! Der Kanton Neuchâtel bietet als erste touristische Region einen Pass an, der die kostenfreie Benützung der öffentlichen Verkehrsmittel und den Zutritt zu 29 Museen und touristischen Attraktionen einschliesslich Schiffsfahrten kombiniert.
www.j3l.ch/ntc

SAUT DU DOUBS
Steigen Sie ein und lassen Sie sich auf eine Reise an Bord eines Panoramashiffs das Familienunternehmen Navigation sur le Lac des Bains anführen: spektakuläre Klippen, blaugrünes Wasser und schliesslich der atemberaubende Wasserfall Saut du Doubs.
www.saut.ch

INTERNATIONALES UHRENMUSEUM
Dieses Museum in La Chaux-de-Fonds beleuchtet die Zeit anhand von 4000 aussergewöhnlichen Ausstellungstücken - von der Sonnenuhr über prächtige Zehnmesser, Schmuck, Goldschmiedekunst und wissenschaftliche Exponate bis hin zur Atomuhr.
www.muh.ch

UNTERKUNFT Grand Hôtel des Endroits**Plus**
La Chaux-de-Fonds. Der perfekte Ort, um in 171 Meter Höhe neue Energie zu tanken. Wellness-Park und Gärtnerei erwartet hier ein unvergesslicher Aufenthalt.
www.lesendroits.ch

MIT DEM FAHRRAAD
Dieser wunderbare grüne Hofstadtservice ist perfekt, um den Charme der Region zu entdecken. Die Fahrräder können an der Station Rivar Viall wieder abgegeben werden. Verfügbare in Neuchâtel, La Chaux-de-Fonds und Le Locle.
www.neuchatel-tourisme.ch/froile

VAL-DE-TRAVERS
Die geologische Attraktion der Region: Die Felsen des Creux du Van begeistern mit einem grandiosen Panorama. In Môtiers können Sie beim Besuch des Maisons de Fabianthe hinter die Geheimnisse dieses mythischen, aus diesem Tal stammenden Getränks blicken. Der Seewalk Buttes La Rebeulle wiederum bringt Klein und Gross in die unberührte Natur.
www.neuchatel-tourisme.ch/valdetravers

UNTERKUNFT Hôtel des Arts****
Neuchâtel. Nur einen Katzensprung vom See entfernt und in der Nähe des Stadtzentrums gelegen, empfängt dieses Hotel Paire und Familien mit modernem Komfort und einem schillernden Ambiente.
www.hoteldesarts.ch

SCHIFFFAHRT AUF DEM NEUCHÂTERSEE
Unternehmen Sie einen Ausflug auf dem grössten vollständig in der Schweiz gelegenen See und geniessen Sie den aussergewöhnlichen Blick auf die Jurakette.
www.navig.ch

LATÉNIUM
Eine spannende Reise durch die Zeit der Geschichte: Entdecken Sie in einem herrlichen Ambiente direkt am Wasser eine Vielzahl von Gegenständen aus der Vergangenheit. Lassen Sie sich beim faszinierenden Park entspannen und erkunden Sie das Leben im See.
www.latenium.ch

Entdeckungsreise in einen anderen Alltag.
www.j3l.ch | T. 032 889 68 90



UNE RÉGION
**GRAND AIR - SOLEIL
PLAISIR - GASTRONOMIE**
SUR LES 3 LACS