

# **RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024**





TISSOT PR516 AUTOMATIC CHRONOGRAPH

## SOMMAIRE

- 04 LE MOT DU PRÉSIDENT**
- 06 LE TOURISME NEUCHÂTELOIS EN 2024**

### ORGANISATION

- 08 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**
- 08 COMITÉ**
- 10 COMPTES ET BUDGETS**
- 13 RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION**
- 15 ORGANIGRAMME**
- 17 MEMBRES**
- 17 REPRÉSENTATIONS**

### STATISTIQUES

- 18 HÔTELS**
- 20 CAMPINGS**
- 22 FRÉQUENTATION DES SITES ET MUSÉES**

### ACCUEIL

- 24 BULLETIN D'ENNEIGEMENT**
- 25 WEBCAMS**
- 26 FRÉQUENTATION**
- 28 PUBLICATIONS**

### CONFORT DE L'HÔTE

- 29 NEUCHÂTEL TOURIST CARD**

### COMMUNICATION

- 30 SITE INTERNET**
- 32 CAMPAGNES DE COMMUNICATION**
- 35 ACCUEIL MÉDIAS**
- 38 MARKETING JURA & TROIS-LACS**

### IMPRESSUM

Tourisme neuchâtelois  
Hôtel des Postes  
CH-2001 Neuchâtel  
T. +41 (0) 32 889 68 90  
www.neuchatel-tourisme.ch  
info@ne.ch

**Édition et graphisme :** Tourisme neuchâtelois  
**Photos :** Vincent Bourrut, Evologia, Reto Duriel, M.- A. Monard, Fabien Nissels, Guillaume Perret,  
Suisse Tourisme : Hannes Heinzer, Nicola Fuerer,  
André Meier, Dominik Baur, Tourisme neuchâtelois  
**Imprimé en Suisse :** 1'200 exemplaires, mai 2025





**Benoît de Cerjat**  
Président de Tourisme neuchâtelois

### Une année florissante et des défis à relever

Merci à tous les acteurs du tourisme neuchâtelois pour avoir fait rayonner loin à la ronde le canton de Neuchâtel en 2024, grâce à un accueil personnalisé de nos visiteurs suisses et étrangers et des prestations originales et de qualité.

Avec la Neuchâtel Tourist Card (NTC), qui sera désormais digitale, nous avons pu offrir aux touristes qui passaient au moins une nuit dans un hébergement du

## Un accueil et des prestations de qualité qui font rayonner loin à la ronde le Pays de Neuchâtel

canton l'usage gratuit de nos transports publics et l'accès gratuit à la plupart de nos musées. Ces avantages concrets sont très appréciés par nos visiteurs, nous l'entendons régulièrement.

La fréquentation de nos lieux touristiques reflète bien l'intérêt grandissant pour plusieurs d'entre eux. J'observe par exemple avec grande satisfaction l'augmentation en 2024 des entrées au Musée des Beaux-Arts du Locle (+110%! ), au Musée d'histoire naturelle de Neuchâtel (+37%), au Musée international d'horlogerie à La Chaux-de-Fonds (+29%), aux Mines d'asphalte à Travers (+19%), au Musée d'ethnographie de Neuchâtel (+15%), au Centre Dürrenmatt (+12%), au Laténium (+8%) et à MUZOO à La Chaux-de-Fonds (+7%). Bravo à tous ces acteurs pour avoir su dynamiser leurs expositions. Je salue aussi l'excellent résultat de la Société de navigation sur le Lac des Brenets, qui a su profiter d'un niveau d'eau suffisant pour transporter près de 60'000 personnes (+83%), ainsi que les bons débuts de la Maison de la Tourbière aux Ponts-de-Martel, qui a ouvert ses portes en 2024 et déjà accueilli plus de 4'000 visiteurs.

Face à ces développements positifs, quelques nuages ont passé au-dessus de notre association, notamment depuis

que GastroNeuchâtel a engagé des démarches pour faire modifier les lois cantonales en vigueur afin d'obtenir une part accrue du produit de la redevance payée par les établissements publics. A l'horizon 2028, notre association perdra une partie de ses revenus et devra alors réduire ses activités de promotion en faveur de tout le secteur touristique.

Cela est évidemment fort regrettable à un moment où nous commençons à voir les résultats de nos efforts de marketing sur les marchés national et international, avec notamment une hausse des nuitées en provenance de France de 22% depuis 2019.

Dans ce contexte en demi-teinte, je tiens à remercier tous les collaborateurs de Tourisme neuchâtelois qui s'engagent corps et âme pour notre belle et bonne cause.

Alors qu'ils s'apprêtent à prendre une retraite bien méritée, je tiens à remercier ici tout particulièrement notre directeur Yann Engel et notre administrateur Philippe Streiff, qui ont encore donné en 2024 un dernier coup de collier pour

## Un grand merci à Yann Engel pour tout ce qu'il a fait pour le tourisme dans notre canton

nous aider à mettre en oeuvre dans les meilleures conditions possibles la digitalisation de la NTC. Ils passeront bientôt la main à Yannick Placi et à Olivier Klausser, qui trouveront une organisation bien rôdée oeuvrant au service de toute notre branche.

Benoît de Cerjat

# LE TOURISME NEUCHÂTELOIS EN 2024



## Une bonne année 2024

L'année 2024 s'est révélée être la troisième meilleure année depuis 2002, année d'Expo.02. Si la légère contraction des nuitées hôtelières (-1,6%) peut surprendre au premier regard, elle s'inscrit dans une tendance globale toujours ascendante, attestant d'une attractivité croissante et durable du Pays de Neuchâtel, fruit du travail de toute la branche touristique neuchâteloise, des partenaires et des actions de communication.

## Une fréquentation record en constante diversification

L'année a été ponctuée par des records de fréquentation sur de nombreux sites touristiques, dont certains ont franchi des seuils historiques, un total de 1'241'713 en 2024 comparé à 1'172'296 (+5,9%) en 2023. Les pages neuchâteloises du site J3L.ch ont connu une progression spectaculaire, avec une hausse des connexions depuis la France 40 fois supérieur juste pour le mois d'avril 2024 en comparaison à 2023, enregistrant 16'800 visites contre 400.

## Prise de conscience

Le 24 juillet 2024, un an après la violente tempête qui a fait une victime et d'énormes dégâts, La Chaux-de-Fonds a rappelé cet événement marquant par une sonnerie de cloches. Ce geste a souligné la résilience des habitants et l'urgence pour le tourisme

neuchâtelois de faire face au changement climatique. L'impact qu'il a sur la nature, nos villes et la population appelle à prendre des mesures pour un tourisme encore plus responsable. À notre échelle régionale, nous encourageons une démarche s'inscrivant dans le «slow tourism» par la gratuité des transports ainsi que la facilité d'accès aux activités culturelles rendues possibles par la carte d'hôte NTC.

## Retour sur la vie touristique en 2024

### De nouvelles collaborations chocolatées

La nouvelle collaboration avec l'atelier Jacot Haute Chocolaterie à Môtiers a marqué une diversification bienvenue de l'offre touristique, en valorisant le patrimoine gastronomique du Pays de Neuchâtel. Au cœur d'un Val-de-Travers réputé pour ses saveurs – comme l'absinthe ou le Mauler – cette initiative met en lumière l'excellence artisanale locale à travers une expérience sensorielle authentique que nous avons mise en place sur notre shop J3L avec le chocolatier. Le succès est au rendez-vous !

### L'horlogerie comme moteur d'attractivité

La production de garde-temps, fer de lance de notre identité patrimoniale et industrielle, s'est affirmée comme une force d'attraction touristique dont l'importance croissante depuis 10 ans est devenue incontournable en 2024. La 11<sup>e</sup> édition de la Biennale du Patrimoine Horloger a connu une fréquentation

remarquable avec près de 4500 visiteurs au sein des 41 entreprises horlogères qui ont participé à la manifestation. Ce fut aussi l'occasion pour Tourisme neuchâtelois de dévoiler la nouvelle image de l'offre horlogère du canton, avec le lancement de la nouvelle identité de marque de watchexplorer.swiss.

### Un hiver lancé sous les flocons

La saison hivernale a débuté de façon remarquable. Dès la nuit du 21 novembre 2024, la neige a recouvert le haut du canton, permettant le traçage rapide des pistes à La

## À notre échelle régionale, nous encourageons une démarche s'inscrivant dans le «slow tourism»

Vue des Alpes-Tête de Ran, La Tourne et Poullierel. L'enneigement précoce a généré une forte affluence dès les premières semaines. Décembre s'est révélé particulièrement favorable, avec un rare «Noël blanc» dans les Montagnes neuchâteloises. Les remontées mécaniques ont connu une belle fréquentation durant les Fêtes de fin d'année, et les locations au bureau d'accueil de La Vue des Alpes ont atteint leur meilleur chiffre d'affaires depuis le lancement de cette prestation. Toutefois, ces excellentes conditions n'ont pas perduré après la fin d'année, marquant une transition rapide vers une météo moins favorable à la pratique des sports d'hiver.

### Un chantier d'envergure pour la Neuchâtel Tourist Card

2024 a également marqué la dernière étape avant la digitalisation complète de la carte d'hôte, la Neuchâtel Tourist Card (NTC), désormais disponible exclusivement en format numérique depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2025. Pour ce projet hautement stratégique, Tourisme neuchâtelois a mené un important travail de terrain et de formation: deux séances d'information ont réuni les 450 hébergements appelés à devenir

émetteurs de la NTC digitale, et une séance spécifique a été consacrée aux prestataires culturels et de loisirs. Des tutoriels animés ont été conçus pour faciliter l'adoption du nouveau système, aussi bien par les hébergeurs que les touristes.

### Culture

En 2024, les synergies renforcées entre acteurs culturels et touristiques ont consolidé le positionnement du Pays de Neuchâtel comme destination culturelle de référence. Des événements majeurs tels que le NIFFF, Festi'Neuch, le SKJF ou encore la Plage des Six Pompes – avec 72'000 spectateurs en six jours – ont rencontré un franc succès. D'autres rendez-vous culturels ont aussi marqué la région: la Fête du Froid à La Brévine, le festival de photographie contemporaine Alt. +1000 ont su séduire un public toujours plus large, tandis qu'à Môtiers, la fontaine géante installée à l'occasion des 10 ans de la Maison de l'absinthe a marqué les esprits. De son côté, Chocolatisimo a régalié les amateurs de chocolats, et la fréquentation en hausse d'Evologia confirme l'intérêt croissant pour les offres culturelles et de loisirs en plein air.

### Sport

Alors que les cloches de la fonderie Blondeau ont fait couler beaucoup d'encre en amont des Jeux Olympiques de Paris, le Pays de Neuchâtel s'est affirmé comme une terre d'accueil privilégiée pour les événements sportifs internationaux. Le Resisprint à La Chaux-de-Fonds a été le théâtre de plusieurs records, largement relayés par la presse spécialisée, tandis que Neuchâtel recevait les Championnats du monde juniors de patinage synchronisé. En juin, le Swiss Canyon Trail a rassemblé des coureurs venus de toute l'Europe, confirmant son rayonnement croissant. Le Tour de Romandie féminin s'est imposé comme une manifestation d'envergure nationale, et le Neuchallenge a su fédérer les amateurs de contre-la-montre dans tout le canton une toute dernière fois.

# ORGANISATION

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

---

Vous trouverez le procès-verbal de l'Assemblée générale 2024, qui s'est déroulée le 4 juin à Bevaix, sous le lien [www.neuchateltourisme.ch/ag2025](http://www.neuchateltourisme.ch/ag2025).

Sur demande, une version papier peut être obtenue dans les bureaux d'accueil, à Neuchâtel ou à La Chaux-de-Fonds, ou envoyée par courrier.

## COMITÉ

---

|                                            |                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>M. Bénédic de Cerjat</b>                | Président                                                                                                                                                         |
| <b>M. Théo Huguenin-Elie</b>               | Vice-président, conseiller communal de la Ville de La Chaux-de-Fonds, chargé du tourisme                                                                          |
| <b>M. Cédric Dupraz</b>                    | Conseiller communal de la Ville du Locle, chargé du tourisme - jusqu'au 4 juin 2024                                                                               |
| <b>Mme Violaine Blétry - de Montmollin</b> | Conseillère communale de la Ville de Neuchâtel, chargée du tourisme - jusqu'au 4 juin 2024                                                                        |
| <b>M. Roby Tschopp</b>                     | Conseiller communal de Val-de-Ruz, chargé du tourisme                                                                                                             |
| <b>M. Frédéric Mairy</b>                   | Conseiller communal de Val-de-Travers, chargé du tourisme - jusqu'au 1 <sup>er</sup> mars 2024                                                                    |
| <b>M. Francesco Garufo</b>                 | Conservateur du musée d'histoire de La Chaux-de-Fonds et président du Groupement des musées neuchâtelois (GMN), représentant des musées et des sites touristiques |
| <b>Mme Monika Hirschi</b>                  | Présidente de l'Association de la Parahôtellerie neuchâteloise                                                                                                    |
| <b>M. Olivier Perrot</b>                   | Président de Jura & Trois-Lacs Campings                                                                                                                           |
| <b>M. Matthias von Wyss</b>                | Représentant de l'Association Romande des Hôteliers, section Neuchâtel-Jura - jusqu'au 4 juin 2024                                                                |

**M. Maxime Rod**

Représentant de l'Association Romande des Hôteliers, section Neuchâtel-Jura

**Mme Dominique Maire**

Représentante de l'Association des communes neuchâteloises - jusqu'au 4 juin 2024

**M. Pascal Vuilleumier**

Directeur de transN, représentant des compagnies de transports

**Mme Karen Allemann**

Directrice de GastroNeuchâtel

**Mme Véronique Cuendet**

Représentante de GastroNeuchâtel - jusqu'au 4 juin 2024

**M. Henri Cosandey**

Vice-président de Neuchâtel Rando, représentant de la Mobilité douce.

**M. Benoît Simon-Vermot**

Conseiller communal de Val-de-Travers, chargé du tourisme, dès le 1<sup>er</sup> mars 2024

**M. Philippe Rouault**

Conseiller communal de la Ville du Locle, chargé du tourisme, dès le 4 juin 2024

**M. Jonathan Gretilat**

Conseiller communal de la Ville de Neuchâtel, chargé du tourisme, dès le 4 juin 2024

**M. David Maye**

Président de GastroNeuchâtel, dès le 4 juin 2024

**Mme Laure von Wyss**

Présidente de la section Neuchâtel-Jura d'Hôtellerie Suisse, dès le 4 juin 2024

---

## Invités

**M. Yann Engel**

Directeur

**M. Philippe Streiff**

Administrateur et coordinateur touristique Val-de-Travers et Val-de-Ruz

**Mme Geneviève Ravezzani**

Coordinatrice touristique Littoral

**M. Vincent Matthey**

Coordinateur touristique Montagnes

**Mme Mara Lepori**

Cheffe de projets, Service de l'économie

COMPTES  
PERTES ET PROFITS 2024

| REVENUS                                                           | Budget 2025<br>CHF         | Budget 2024<br>CHF         | Comptes 2024<br>CHF         | Comptes 2023<br>Comparatif         |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| <b>Recettes institutionnelles</b>                                 |                            |                            |                             |                                    |
| Redevances sur établissements publics                             | 1'180'000                  | 1'100'000                  | 1'181'905                   | 1'149'287                          |
| Communes                                                          | 930'000                    | 930'000                    | 940'919                     | 929'643                            |
| Taxes de séjour                                                   | 1'850'000                  | 1'750'000                  | 1'998'006                   | 1'799'000                          |
| Membres                                                           | 56'000                     | 50'000                     | 47'025                      | 55'690                             |
| <b>Recettes des prestations touristiques</b>                      |                            |                            |                             |                                    |
| Vente produits merchandising - Boutiques                          | 95'000                     | 100'000                    | 72'837                      | 88'144                             |
| Visites de villes et animation                                    | 295'000                    | 265'000                    | 380'632                     | 292'062                            |
| Trains touristiques                                               | 70'000                     | 75'000                     | 88'506                      | 62'601                             |
| Centrale réservation électronique «TOMAS»                         | 13'000                     | 15'000                     | 19'543                      | 11'940                             |
| Autres prestations de service                                     | 130'000                    | 160'000                    | 127'794                     | 127'900                            |
| <b>Recettes diverses</b>                                          |                            |                            |                             |                                    |
| Indemnisations diverses                                           | 469'000                    | 560'000                    | 467'610                     | 406'548                            |
| Produits des placements                                           | 0                          | 0                          | - 11                        | 0                                  |
| Perte sur débiteurs                                               | 0                          | 0                          | 0                           | 0                                  |
| Dissolution provision «Développement et communication de l'offre» | 0                          | 0                          | 0                           | 0                                  |
| Dissolution provision projet «Horlogerie»                         | 0                          | 0                          | 0                           | 0                                  |
| Dissolution provision projet «Neuchâtel à la Belle Époque»        | 0                          | 0                          | 0                           | 0                                  |
| Dissolution provision «Fond soutien touristique»                  | 0                          | 0                          | 0                           | 0                                  |
| <b>TOTAL REVENUS</b>                                              | <b>5'088'000</b>           | <b>5'005'000</b>           | <b>5'324'766</b>            | <b>4'922'815</b>                   |
| <b>CHARGES</b>                                                    | <b>Budget 2025<br/>CHF</b> | <b>Budget 2024<br/>CHF</b> | <b>Comptes 2024<br/>CHF</b> | <b>Comptes 2023<br/>Comparatif</b> |
| <b>Charges touristiques</b>                                       |                            |                            |                             |                                    |
| Développement et communication de l'offre                         | 695'000                    | 723'000                    | 774'553                     | 685'104                            |
| Accueil                                                           | 192'000                    | 175'000                    | 150'696                     | 188'678                            |
| Confort de l'hôte                                                 | 1'350'000                  | 1'300'000                  | 1'411'636                   | 1'318'497                          |
| Achat produits merchandising - Boutiques                          | 45'000                     | 140'000                    | 50'604                      | 49'330                             |
| Prestations de service                                            | 110'000                    | 70'000                     | 125'375                     | 111'166                            |
| Exploitation «trains touristiques»                                | 30'000                     | 35'000                     | 29'460                      | 29'225                             |
| <b>Charges du personnel</b>                                       |                            |                            |                             |                                    |
| Ressources humaines                                               | 2'025'000                  | 1'997'500                  | 2'179'893                   | 1'946'872                          |
| Indemnités de chômage partiel (RHT)                               | 0                          | 0                          | 0                           | 0                                  |
| <b>Charges administratives</b>                                    |                            |                            |                             |                                    |
| Locaux                                                            | 265'000                    | 263'000                    | 264'661                     | 262'479                            |
| Administration                                                    | 92'000                     | 100'000                    | 92'410                      | 91'293                             |
| Informatique, réseau câblé et téléphonie                          | 142'000                    | 64'000                     | 74'576                      | 77'867                             |
| TVA (Redip)                                                       | 136'000                    | 130'000                    | 156'717                     | 148'926                            |
| Intérêts & amortissements                                         | 6'000                      | 7'500                      | 3'006                       | 6'365                              |
| <b>TOTAL DES CHARGES</b>                                          | <b>5'088'000</b>           | <b>5'005'000</b>           | <b>5'313'587</b>            | <b>4'915'802</b>                   |
| <b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE</b>                                     | <b>0</b>                   | <b>0</b>                   | <b>11'179</b>               | <b>7'013</b>                       |

BILAN  
AU 31 DÉCEMBRE 2024

| ACTIF                                                                                  | 31.12.2024<br>CHF | 31.12.2023<br>CHF |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Caisses                                                                                | 12'040            | 10'505            |
| Avoirs bancaires                                                                       | 1'663'392         | 1'758'117         |
| Titres cotés en bourse détenus à court terme                                           | 202'772           | 202'581           |
| <b>Trésorerie</b>                                                                      | <b>1'878'205</b>  | <b>1'971'204</b>  |
| Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services envers des tiers | 268'828           | 27'694            |
| <b>Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services</b>           | <b>268'828</b>    | <b>27'694</b>     |
| Créances à court terme envers des tiers                                                | 4'377             | 9'398             |
| <b>Autres créances à court terme</b>                                                   | <b>4'377</b>      | <b>9'398</b>      |
| <b>Stocks de marchandises</b>                                                          | <b>1</b>          | <b>1</b>          |
| <b>Actifs de régularisation</b>                                                        | <b>292'564</b>    | <b>304'114</b>    |
| <b>ACTIF CIRCULANT</b>                                                                 | <b>2'443'974</b>  | <b>2'312'411</b>  |
| Titres                                                                                 | 1                 | 1                 |
| Dépôt de garantie                                                                      | 50                | 50                |
| <b>Immobilisations financières</b>                                                     | <b>51</b>         | <b>51</b>         |
| Mobilier                                                                               | 2                 | 2                 |
| Caméras vidéo                                                                          | 1                 | 1                 |
| Véhicule                                                                               | 1                 | 1                 |
| Trains touristiques                                                                    | 2                 | 2                 |
| <b>Immobilisations corporelles</b>                                                     | <b>6</b>          | <b>6</b>          |
| <b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>                                                                | <b>57</b>         | <b>57</b>         |
| <b>TOTAL DES ACTIFS</b>                                                                | <b>2'444'031</b>  | <b>2'312'468</b>  |

BILAN  
AU 31 DÉCEMBRE 2024

| PASSIF                                                                              | 31.12.2024<br>CHF | 31.12.2023<br>CHF |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services envers des tiers | 51'829            | 111'943           |
| Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services                  | 51'829            | 111'943           |
| Autres dettes à court terme                                                         | 18'728            | 11'834            |
| Passifs de régularisation                                                           | 1'274'953         | 1'101'350         |
| Capitaux étrangers à court terme                                                    | 1'345'510         | 1'225'126         |
| Prêt Covid-19                                                                       | ○                 | ○                 |
| Autres dettes à long terme                                                          | ○                 | ○                 |
| Provision développement et communication de l'offre                                 | 100'000           | 100'000           |
| Provision projets «Horlogerie»                                                      | 200'000           | 200'000           |
| Provision «Neuchâtel Belle Époque»                                                  | 80'000            | 80'000            |
| Fonds soutien touristique                                                           | ○                 | ○                 |
| Provisions                                                                          | 380'000           | 380'000           |
| Capitaux étrangers à long terme                                                     | 380'000           | 380'000           |
| CAPITAUX ÉTRANGERS                                                                  | 1'725'510         | 1'605'126         |
| Capital                                                                             | 27'334            | 27'334            |
| Résultat reporté                                                                    | 680'007           | 672'995           |
| Résultat de l'exercice                                                              | 11'179            | 7'012             |
| Réserves issues du bénéfice                                                         | 691'187           | 680'007           |
| CAPITAUX PROPRES                                                                    | 718'521           | 707'342           |
| TOTAL DES PASSIFS                                                                   | 2'444'031         | 2'312'468         |

RAPPORT 2024  
DE L'ORGANE DE RÉVISION



FIDUCIAIRE  
RAFFAELE

**Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale des membres de l'Association Tourisme neuchâtelois, Neuchâtel**

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de l'Association Tourisme neuchâtelois, à Neuchâtel pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2024.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de l'association alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Neuchâtel, le 9 avril 2025  
DRA/pe

Fiduciaire Raffaele Sàrl



Jessica Seiler  
expert-réviseur agréée



Daniele Raffaele  
expert-réviseur agréé  
(réviseur responsable)

Annexes : Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)

Fiduciaire Raffaele Sàrl  
Route des Gouttes-d'Or 24A | 2000 Neuchâtel - Suisse  
contact@fidraffaele.ch



12

13

"Au resto,  
j'y vais comme  
je veux"



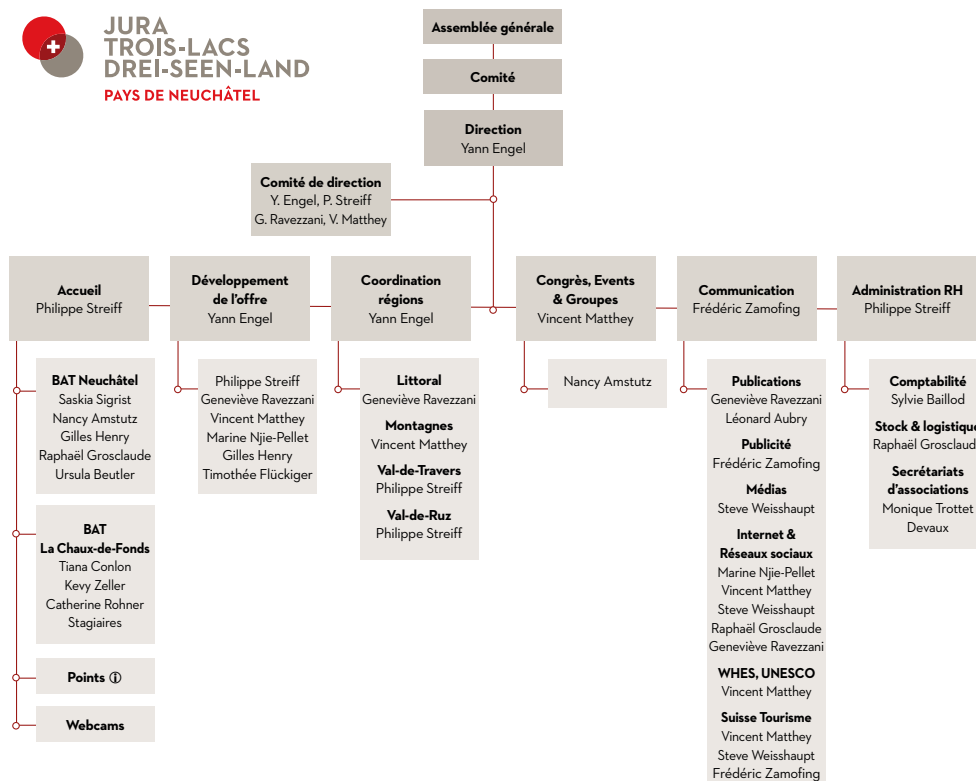
J'aime profiter  
de regarder  
le paysage



Téléchargez l'application mobile  
gratuitement sur



## ORGANIGRAMME





Neuchâtel Belle Epoque



Histoire et Urbanisme, Le Locle



Le Corbusier, La Chaux-de-Fonds



Art Nouveau, La Chaux-de-Fonds



Urbanisme Horloger, La Chaux-de-Fonds



Visite de la Collégiale, Neuchâtel

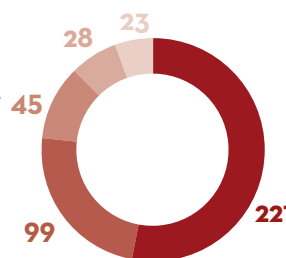
Nos visites guidées à l'horaire à Neuchâtel,  
à La Chaux-de-Fonds et au Locle :  
[visitesguidees.ch](http://visitesguidees.ch)

## MEMBRES

### Régions

- Littoral neuchâtelois
- Montagnes neuchâteloises
- Val-de-Travers
- Val-de-Ruz
- Hors canton

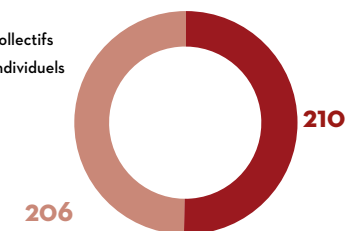
Total 416



### Catégories

- Membres collectifs
- Membres individuels

Total 416



## REPRÉSENTATIONS

Tourisme neuchâtelois défend les intérêts de la branche touristique du canton de Neuchâtel et la représente, notamment en participant à de nombreuses séances, groupes de travail ou réunions d'associations. Ci-après, une liste non-exhaustive des représentations en 2024. Il est utile de rappeler que Tourisme neuchâtelois fait partie intégrante de la destination **Jura & Trois-Lacs** et participe par là-même à de multiples séances (positionnement de la destination, marketing, publications, presse, digital, etc.).

### Partenaires régionaux et sectoriels

« Absinthe en fête » - Val-de-Travers • Association de la Parahôtellerie neuchâteloise Association Vallée de La Brévine, Sibérie de la Suisse • Comité Pays de l'Absinthe Commission d'animation et de gestion de projets des Montagnes neuchâteloises (CAPMN) • Commission d'experts pour la mise en valeur du patrimoine urbain horloger Commune Val-de-Ruz • Neuchâtel Vins & Terroir • Conseil du tourisme Le Locle Fondation Au Suchiez - projet Auberge de jeunesse, Neuchâtel • Hôtellerie Suisse Neuchâtel-Jura • La Chaux-de-Fonds Capitale culturelle 2027 (Hébergement) Neuchallenge • Neuchâtel Rando • Neuchâtel Ski de Fond • Neuchâtel VTT • Parc naturel régional du Doubs • PDR Vallée de la Sagne et des Ponts • Syndicat d'initiative des Brenets • Task Force Lac des Brenets • Val-de-Travers (Destination Val-de-Travers, table ronde des prestataires touristiques) • Ville de La Chaux-de-Fonds (Mise en valeur du patrimoine horloger et des savoir-faire horlogers, Rénovation de l'Espace de l'urbanisme horloger) • Ville

de Neuchâtel (coordination tourisme, signalétique ville, valorisation du sentier du Temps - Chaumont)

### Canton de Neuchâtel

Accords de positionnement stratégique (Montagnes neuchâteloises, Val-de-Ruz, Val-de-Travers et Littoral) • Comité de pilotage Mobilité Creux du Van - Gorges de l'Areuse Groupe d'accompagnement PAC Haut Plateau du Creux du Van • Commission FAC LORO • Groupe de travail définition des sites touristiques prioritaires Fiche R\_32

### Partenaires nationaux

Fédération Suisse du Tourisme • SuisseMobile Suisse Tourisme • World Heritage Experience Switzerland

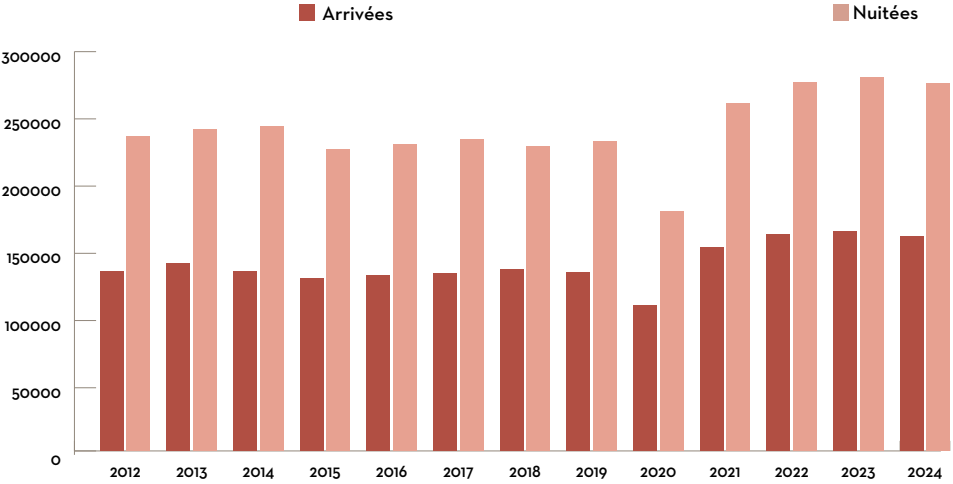
### Manifestations

Fête du Froid - Vallée de La Brévine • Jura Gravel • Biennale du patrimoine horloger

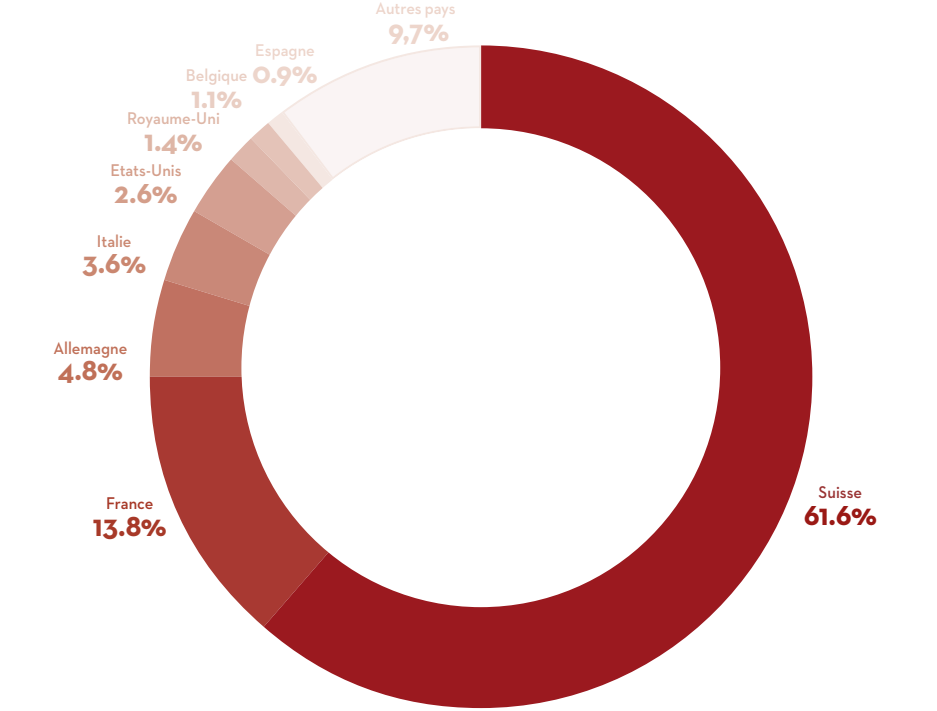
STATISTIQUES HÔTELS  
ARRIVÉES & NUITÉES

| Arrivées | Suisses | Étrangères | Totales | Évolution nb. | Évolution % |
|----------|---------|------------|---------|---------------|-------------|
| 2012     | 82'098  | 51'670     | 133'768 | 866           | 0.7         |
| 2013     | 83'808  | 55'635     | 139'443 | 5'675         | 4.2         |
| 2014     | 79'622  | 53'779     | 133'401 | -6'042        | -4.3        |
| 2015     | 75'582  | 52'675     | 128'257 | -5'144        | -3.9        |
| 2016     | 80'229  | 49'994     | 130'223 | 1'966         | 1.5         |
| 2017     | 81'587  | 50'623     | 132'210 | 1'987         | 1.5         |
| 2018     | 84'330  | 50'844     | 135'174 | 2'964         | 2.2         |
| 2019     | 80'945  | 52'134     | 133'079 | -2'095        | -1.5        |
| 2020     | 87'315  | 21'180     | 108'495 | -24'584       | -18.5       |
| 2021     | 122'783 | 28'369     | 151'152 | 42'657        | 39.3        |
| 2022     | 114'808 | 46'405     | 161'213 | 10'061        | 6.7         |
| 2023     | 111'488 | 51'557     | 163'045 | 1'832         | 1.1         |
| 2024     | 108'244 | 51'364     | 159'608 | -3'437        | -2.1        |

| Nuitées | Suisses | Étrangères | Totales | Évolution nb. | Évolution % |
|---------|---------|------------|---------|---------------|-------------|
| 2012    | 126'158 | 107'934    | 234'092 | 4'433         | 1.93        |
| 2013    | 126'035 | 113'230    | 239'265 | 5'173         | 2.21        |
| 2014    | 125'639 | 115'479    | 241'118 | 1'853         | 0.77        |
| 2015    | 117'250 | 106'714    | 223'964 | -17'154       | -7.11       |
| 2016    | 126'670 | 101'119    | 227'789 | 3'825         | 1.71        |
| 2017    | 126'176 | 105'369    | 231'545 | 3'756         | 1.65        |
| 2018    | 124'611 | 102'227    | 226'838 | -4'707        | -2.03       |
| 2019    | 122'075 | 107'926    | 230'001 | 3'163         | 1.39        |
| 2020    | 136'438 | 42'059     | 178'497 | -51'504       | -22.39      |
| 2021    | 194'246 | 64'151     | 258'397 | 79'900        | 44.76       |
| 2022    | 177'084 | 96'857     | 273'941 | 15'544        | 6.02        |
| 2023    | 171'532 | 106'045    | 277'577 | 3'636         | 1.33        |
| 2024    | 168'278 | 104'934    | 273'212 | -4'365        | -1.57       |



STATISTIQUES HÔTELS  
PAYS DE PROVENANCE SELON LES NUITÉES



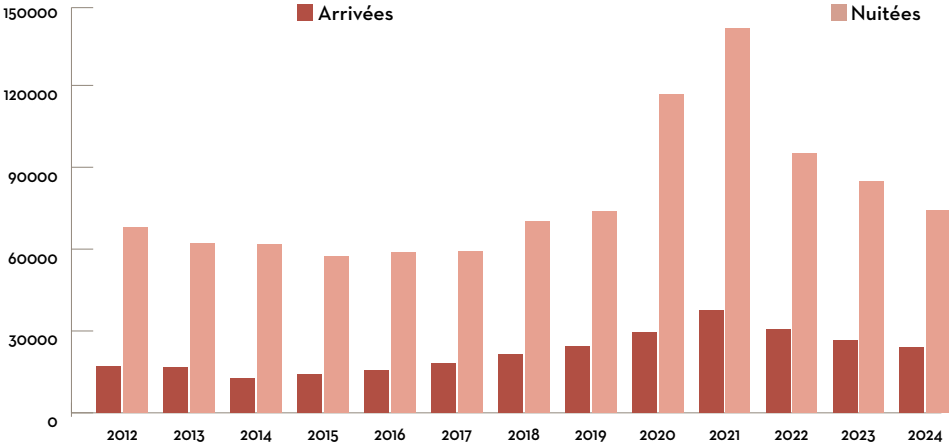
|                       | Arrivées | Nuitées | Séjour moyen |
|-----------------------|----------|---------|--------------|
| Suisse                | 108'244  | 168'278 | 1.6          |
| France                | 22'247   | 37'746  | 1.7          |
| Allemagne             | 6'492    | 13'151  | 2.0          |
| Italie                | 4'455    | 9'967   | 2.2          |
| Etats-Unis d'Amérique | 2'370    | 7'239   | 3.1          |
| Royaume-Uni           | 1'777    | 3'722   | 2.1          |
| Belgique              | 1'484    | 3'063   | 2.1          |
| Espagne               | 1'048    | 2'496   | 2.4          |
| Autres pays           | 11'491   | 27'550  | 2.4          |
| Totaux                | 159'608  | 273'212 | 1.7          |

# STATISTIQUES CAMPINGS

## ARRIVÉES & NUITÉES

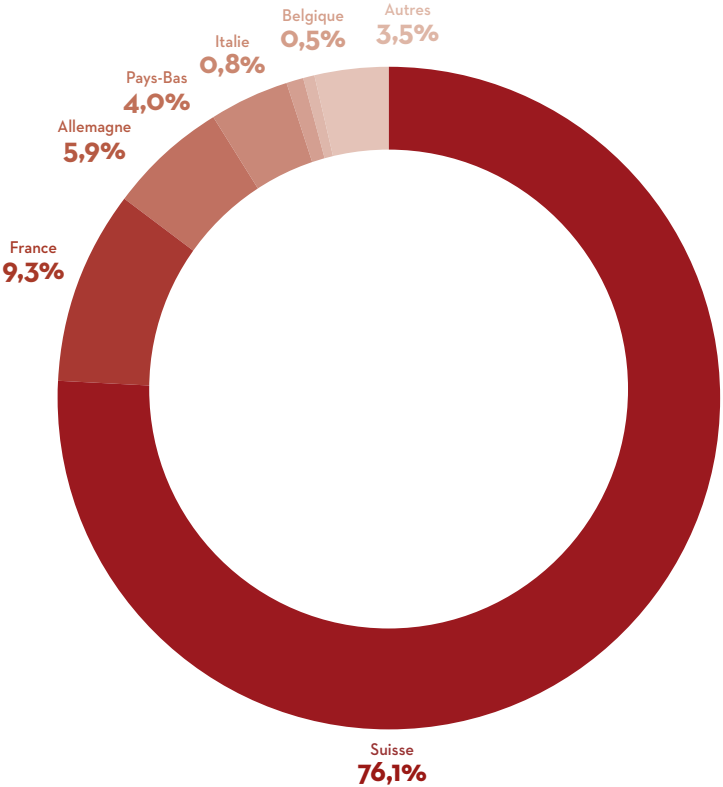
| Arrivées | Suisses | Étrangères | Totales | Évolution nb. | Évolution % |
|----------|---------|------------|---------|---------------|-------------|
| 2012     | 12'786  | 4'373      | 17'159  | -4'926        | -22%        |
| 2013     | 12'486  | 4'347      | 16'833  | -326          | -2%         |
| 2014     | 9'196   | 3'520      | 12'716  | -4'117        | -24%        |
| 2015     | 10'684  | 3'305      | 13'989  | +1'273        | +10%        |
| 2016     | 11'703  | 4'022      | 15'725  | +1'736        | +12%        |
| 2017     | 13'591  | 4'539      | 18'130  | +2'405        | +15%        |
| 2018     | 16'608  | 4'984      | 21'592  | +3'462        | +19%        |
| 2019     | 18'410  | 5'870      | 24'280  | +2'688        | +12%        |
| 2020     | 26'600  | 2'911      | 29'511  | +5'231        | +22%        |
| 2021     | 33'898  | 3'779      | 37'677  | +8'166        | +28%        |
| 2022     | 23'225  | 7'456      | 30'681  | -6'996        | -19%        |
| 2023     | 19'404  | 7'366      | 26'770  | -3'911        | -13%        |
| 2024     | 16'770  | 7'268      | 24'038  | -2'705        | -10%        |

| Nuitées | Suisses | Étrangères | Totales | Évolution nb. | Évolution % |
|---------|---------|------------|---------|---------------|-------------|
| 2012    | 56'938  | 11'020     | 67'958  | -3'090        | -4%         |
| 2013    | 50'019  | 12'208     | 62'227  | -5'731        | -8%         |
| 2014    | 49'420  | 12'460     | 61'880  | -347          | -1%         |
| 2015    | 46'885  | 10'626     | 57'511  | -4'369        | -7%         |
| 2016    | 46'991  | 11'735     | 58'726  | +1'215        | +2%         |
| 2017    | 45'627  | 13'645     | 59'272  | +546          | +1%         |
| 2018    | 55973   | 14'025     | 69'998  | +10'726       | +18%        |
| 2019    | 58'882  | 14'869     | 73'751  | +3'753        | +5%         |
| 2020    | 110'027 | 6'706      | 116'733 | +42'982       | +58%        |
| 2021    | 131'073 | 9'927      | 141'000 | +24'267       | +21%        |
| 2022    | 84'625  | 17'123     | 101'748 | -39'252       | -28%        |
| 2023    | 67'146  | 17'833     | 84'979  | -16'769       | -16%        |
| 2024    | 56'459  | 17'761     | 74'220  | -10'680       | -13%        |



# STATISTIQUES CAMPINGS

## PAYS DE PROVENANCE SELON LES NUITÉES



|               | Arrivées      | Nuitées       | Séjour moyen |
|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Suisse        | 16'770        | 56'459        | 3.37         |
| France        | 2'705         | 6'868         | 2.54         |
| Allemagne     | 2'204         | 4'366         | 1.98         |
| Pays-Bas      | 916           | 2'968         | 3.24         |
| Belgique      | 203           | 407           | 2.00         |
| Italie        | 136           | 564           | 4.15         |
| Autres pays   | 1'104         | 2'588         | 2.34         |
| <b>Totaux</b> | <b>24'038</b> | <b>74'220</b> | <b>3.09</b>  |

# FRÉQUENTATION SITES & MUSÉES



| Neuchâtel et Littoral                         | Localité  | 2021                          | 2022                          | 2023                          | 2024                          |
|-----------------------------------------------|-----------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Société de navigation LNM                     | Neuchâtel | 156'415                       | 248'563                       | 228'547                       | 214'647                       |
| Funiculaire La Coudre - Chaumont              | Neuchâtel | 132'817                       | 152'522                       | 134'891                       | 138'287                       |
| Muséum d'histoire naturelle                   | Neuchâtel | 43'839                        | 35'031                        | 45'514                        | 62'576                        |
| Jardin botanique                              | Neuchâtel | 48'292                        | 50'468                        | 52'105                        | 52'341                        |
| Parc et Musée d'archéologie - Laténium        | Hauterive | Musée 38'321<br>+ parc 45'000 | Musée 34'735<br>+ parc 48'000 | Musée 36'256<br>+ parc 47'000 | Musée 39'018<br>+ parc 43'000 |
| Parc Aventure                                 | Chaumont  | 23'000                        | 19'000                        | 21'353                        | 21'948                        |
| Musée d'ethnographie                          | Neuchâtel | 18'995                        | 19'074                        | 17'253                        | 19'907                        |
| Musée d'art et d'histoire                     | Neuchâtel | 16'567                        | 26'833                        | 26'507                        | 18'087                        |
| Centre Dürrenmatt                             | Neuchâtel | 13'224                        | 11'107                        | 14'517                        | 16'296                        |
| Fun Laser                                     | St-Blaise | 6'900                         | 14'000                        | 15'237                        | 14'880                        |
| Château de Valangin                           | Valangin  | 6'054                         | 11'551                        | 11'680                        | 10'560                        |
| Visites guidées du Château + Tour des prisons | Neuchâtel | 3410                          | 5'528                         | 5'566                         | 5'819                         |
| Swin Golf                                     | Neuchâtel | 3'500                         | 3'500                         | 3'500                         | 3'500                         |
| Musée de la vigne et du vin                   | Boudry    | 1'700                         | 2'801                         | 3'658                         | 3'060                         |
| Espace Rousseau BPUN                          | Neuchâtel | 205                           | 321                           | 369                           | 385                           |
| Visites guidées du stade de la Maladière      | Neuchâtel | 2 groupes                     | 8 groupes                     | 5 groupes                     | 11 groupes                    |
| <b>Total</b>                                  |           | <b>513'241</b>                | <b>635'042</b>                | <b>616'958</b>                | <b>621'322</b>                |

| Montagnes neuchâteloises                | Localité            | 2021           | 2022           | 2023           | 2024           |
|-----------------------------------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Muzoo                                   | La Chaux-de-Fonds   | 155'017        | 178'845        | 193'236        | 206'228        |
| Navigation sur le lac des Brenets       | Les Brenets         | 66'394         | 32'592         | 31'840         | 58'269         |
| Musée international d'horlogerie (MIH)  | La Chaux-de-Fonds   | 28'761         | 34'002         | 33'942         | 43'864         |
| Moulins souterrains                     | Le Col-des-Roches   | 21'645         | 19'841         | 21'733         | 19'238         |
| Musée des beaux-arts                    | Le Locle            | 7'091          | 7'658          | 7'280          | 15'290         |
| Musée des beaux-arts                    | La Chaux-de-Fonds   | 10'183         | 12'502         | 13'055         | 11'928         |
| Musée d'horlogerie du Château des Monts | Le Locle            | 8'520          | 8'982          | 8'006          | 9'257          |
| Musée d'Histoire                        | La Chaux-de-Fonds   | 5'957          | 8'064          | 7'728          | 6'428          |
| Musée paysan et artisanal               | La Chaux-de-Fonds   | 6'145          | 6'038          | 6'521          | 5'816          |
| Maison blanche                          | La Chaux-de-Fonds   | 3'777          | 5'688          | 4'157          | 4'791          |
| Maison de la Tourbière                  | Les Ponts-de-Martel | -              | -              | -              | 4'117          |
| Espace de l'urbanisme horloger          | La Chaux-de-Fonds   | 4'588          | 4'679          | 4'936          | 3'751*         |
| Fromagerie Les Martel                   | Les Ponts-de-Martel | 500            | 500            | 600            | 1'000          |
| Musée régional                          | La Sagne            | 303            | 700            | 728            | 846            |
| Musée des civilisations de l'Islam      | La Chaux-de-Fonds   | 458            | 299            | 560            | 394            |
| <b>Total</b>                            |                     | <b>320'241</b> | <b>321'304</b> | <b>334'322</b> | <b>391'217</b> |

\*Fermeture dès le 11.11.2024 pour rénovation

| Val-de-Ruz                          | Localité         | 2021          | 2022          | 2023          | 2024          |
|-------------------------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Toboggan géant                      | La Vue des Alpes | 39'000        | 47'500        | 52'000        | 72'000        |
| Espace abeilles, rucher pédagogique | Cernier          | 802           | 920           | 900           | 900           |
| Evologia (expositions)              | Cernier          | pas d'expo    | 34'800        | pas d'expo    | pas d'expo    |
| <b>Total</b>                        |                  | <b>39'802</b> | <b>83'220</b> | <b>52'900</b> | <b>72'900</b> |

| Val-de-Travers                                                                                    | Localité        | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|
| Luge Féeline La Robella                                                                           | Buttes          | 84'841 | 87'174 | 87'618 | 72'322 |
| Télesiège Buttes-La Robella                                                                       | Buttes          | 40'023 | 34'868 | 29'770 | 29'485 |
| Mines d'asphalte                                                                                  | Travers         | 16'059 | 20'633 | 18'450 | 21'917 |
| Maison de l'absinthe                                                                              | Môtiers         | 9'028  | 11'762 | 11'092 | 11'713 |
| Association de la Maison de la Nature neuchâteloise (La Morille, La Noctule, Grotte de Cotencher) | Champ-du-Moulin | 4'487  | 7'951  | 5'872  | 6'683  |
| Vapeur Val-de-Travers                                                                             | Saint-Sulpice   | 3'572  | 6'327  | 6'452  | 4'895  |
| Musée et bar VW Oldtimer                                                                          | Saint-Sulpice   | 2'999  | 3'395  | 3'609  | 3'736  |
| Mauler & Cie SA                                                                                   | Môtiers         | 1'291  | 1'700  | 2'591  | 2'969  |
| Musée d'art aborigène La Grange                                                                   | Môtiers         | 1'348  | 1'341  | 1'210  | 1'282  |
| Musée de l'automobile Le Manège                                                                   | Môtiers         | 185    | 570    | 525    | 401    |
| Musée Jean-Jacques Rousseau                                                                       | Môtiers         | 435    | 235    | 305    | 360    |
| Musée des Mascarons                                                                               | Môtiers         | 350    | 131    | 420    | 310    |
| Séchoir à absinthe                                                                                | Boveresse       | 196    | 122    | 202    | 201    |

|              |                |                |                |                |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Total</b> | <b>164'814</b> | <b>176'209</b> | <b>168'116</b> | <b>156'274</b> |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|

|                      |                  |                  |                  |                  |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>TOTAL GÉNÉRAL</b> | <b>1'038'098</b> | <b>1'215'775</b> | <b>1'172'296</b> | <b>1'241'713</b> |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|

Les chiffres ci-dessus sont transmis par les sites touristiques.



## Bulletin d'enneigement

[www.neuchatel-snow.ch](http://www.neuchatel-snow.ch)

Les **statistiques finales** pour cette saison (1<sup>er</sup> novembre 2024 au 5 avril 2025) montrent que le bulletin d'enneigement « Montagnes neuchâteloises », « Jura-Jura bernois » et « Val de Morteau » a été consulté par **63'311** utilisateurs, qui se sont connectés **258'531 fois**!

La plus forte fréquentation a été mesurée le lundi 23 décembre 2024, avec 4'589 utilisateurs. La provenance des utilisateurs est suisse pour 85,9% et française pour 11,5%.



## Webcams

[www.neuchateltourisme.ch/webcams](http://www.neuchateltourisme.ch/webcams)

Les webcams 360° en haute définition du Pays de Neuchâtel rencontrent toujours un vif succès auprès du public. En 2024, Tourisme neuchâtelois a achevé la modernisation de son parc de 11 webcams, désormais équipées pour capturer des images même de nuit.

Cette même année, ces dispositifs ont enregistré un total de **339'500 vues** et les cinq emplacements les plus consultés sont La Chaux-de-Fonds, Tête de Ran, Neuchâtel, Lac de Neuchâtel et Chaumont.



## ACCUEIL FRÉQUENTATION

### Bureaux d'accueil



Neuchâtel - Hôtel des Postes

4628

1469

941

La Chaux-de-Fonds - Espacité et Espace de l'urbanisme horloger

3080

558

457

### Visites de villes

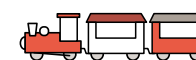


|                               |                                | Groupes |      |      |      | Personnes |       |       |       |
|-------------------------------|--------------------------------|---------|------|------|------|-----------|-------|-------|-------|
|                               |                                | 2021    | 2022 | 2023 | 2024 | 2021      | 2022  | 2023  | 2024  |
| Neuchâtel                     | Vieille Ville (Belle Époque)   | 147     | 198  | 198  | 201  | 1'968     | 2'912 | 2'851 | 2'799 |
| Neuchâtel                     | Jeu de piste « Les Chenapans » | 1'110   | 831  | 766  | 767  | 7'735     | 7'256 | 7'366 | 6'317 |
| Neuchâtel                     | Visite autoguidée              | 142     | 89   | 62   | 79   | 407       | 287   | 219   | 230   |
| Neuchâtel (depuis oct. 2022)  | Mission Astrophone             | -       | 32   | 159  | 102  | -         | 160   | 1'380 | 730   |
| Neuchâtel (depuis sept. 2022) | Visite guidée de la Collégiale | -       | 31   | 27   | 28   | -         | 403   | 300   | 336   |
| La Chaux-de-Fonds / Le Locle  | Groupes                        | 146     | 204  | 207  | 212  | 1'487     | 2'418 | 2'410 | 2'248 |
| La Chaux-de-Fonds / Le Locle  | À l'horaire                    | 27      | 28   | 30   | 47   | 159       | 199   | 214   | 310   |
| La Chaux-de-Fonds             | Jeu de piste « Les Barons »    | 117     | 105  | 87   | -    | -         | -     | -     | 398*  |

\*Depuis 2024, la fréquentation est calculée par personne et non plus par groupe.



### Trains touristiques



| Neuchâtel | nb groupes - nb personnes | nb individuels | Total  |
|-----------|---------------------------|----------------|--------|
| 2020      | 34 - 875                  | 5'354          | 6'229  |
| 2021      | 93 - 1'642                | 7'462          | 9'104  |
| 2022      | 147 - 3'801               | 6'815          | 10'616 |
| 2023      | 145 - 4'418               | 4'817          | 9'235  |
| 2024      | 160 - 4'184               | 6'992          | 11'176 |

| La Chaux-de-Fonds | nb individuels<br>(lu, me, ve, sa) | Total |
|-------------------|------------------------------------|-------|
| 2020              | 11 - 363                           | 1'656 |
| 2021              | 8 - 158                            | 1'227 |
| 2022              | 17 - 446                           | 1'480 |
| 2023              | 14 - 378                           | 685   |
| 2024              | 18 - 447                           | 1'036 |

| Le Locle | nb individuels<br>(je, di) | Total |
|----------|----------------------------|-------|
| 2020     | 2 - 31                     | 353   |
| 2021     | 3 - 108                    | 313   |
| 2022     | 7 - 230                    | 353   |
| 2023     | 1 - 64                     | 296   |
| 2024     | 5 - 224                    | 249   |



## PUBLICATIONS



## CONFORT DE L'HÔTE NEUCHÂTEL TOURIST CARD (NTC)



### Brochures éditées en 2024

- 1) Guide touristique 2024
- 2) Guide des hébergements de vacances 2024
- 3) Urbanisme horloger
- 4) Paradis du vélo et du E-Bike
- 5) VTT, E-VTT & Gravel
- 6) La Chaux-de-Fonds / Le Locle à pied
- 7) Mode d'emploi NTC
- 8) Rapport d'activité 2023
- 9) Hébergements collectifs 2024
- 10) Neuchâtel à la Belle Epoque - visite autoguidée

### Langues

| Langues | Tirages |
|---------|---------|
| F/D/E   | 20'000  |
| F/D/E   | 6'000   |
| F/D/E   | 20'000  |
| F/D/E   | 20'000  |
| F/D/E   | 15'000  |
| F/D/E   | 20'000  |
| F/D/E   | 50'000  |
| F       | 1'100   |
| F/D/E   | 300     |
| F       | 300     |

### Flyers édités en 2024

- 1) Food Tour suggestion de parcours
- 2) Horlogerie

|       |       |
|-------|-------|
| F/D/E | 300   |
| F/D/E | 1'500 |

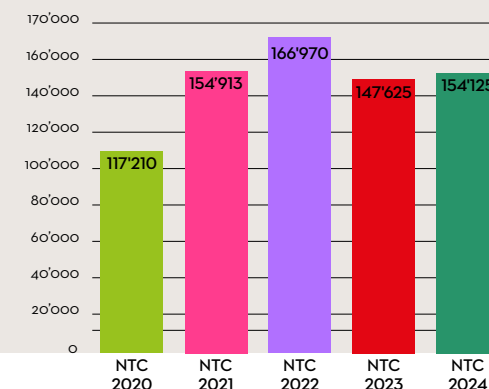


En 2024, 198'613 Neuchâtel Tourist Cards ont été mises à disposition des 454 hébergements du canton.

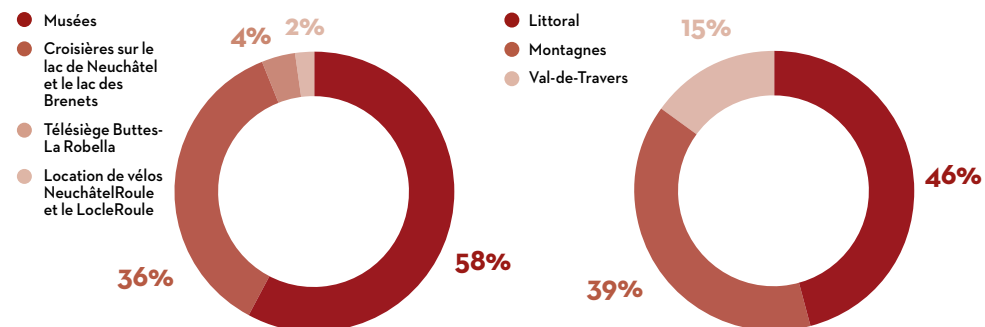
154'125 cartes ont été distribuées aux hôtes séjournant dans notre région. 63'151 bons ont permis aux visiteurs de profiter gratuitement de la trentaine de prestations proposées dont 58% dans les musées, 36% sur les croisières lacustres, 4% sur le télésiège Buttes-La Robella et 2% sur la location de vélos.

Les sites partenaires ont été indemnisés à hauteur de CHF 462'274.-. 67% de cette somme a été versée aux cinq principaux prestataires (LNM 32%, NLB 12%, MIH 9%, Moulins souterrains 8%, Laténium 6%).

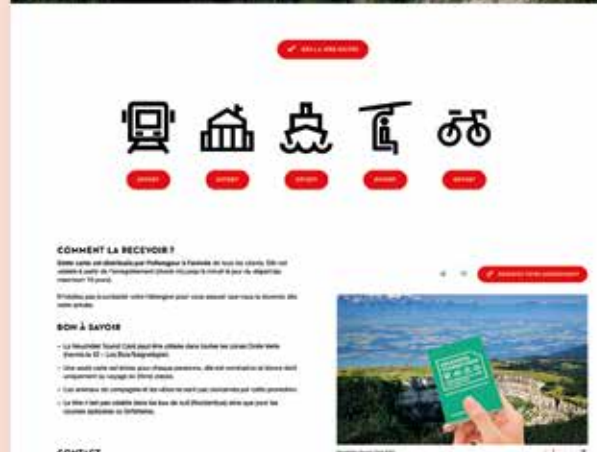
### NTC DISTRIBUÉES PAR LES HÉBERGEURS



### RÉPARTITION DES ENTRÉES GRATUITES PAR CATÉGORIE ET PAR RÉGION

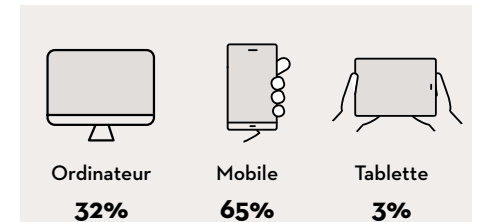
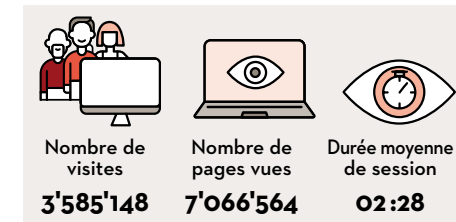


## COMMUNICATION SITE INTERNET

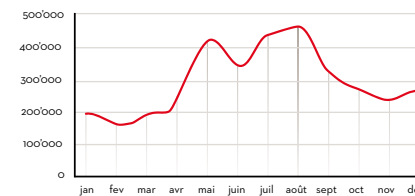


## FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET WWW.J3L.CH JANVIER À DÉCEMBRE

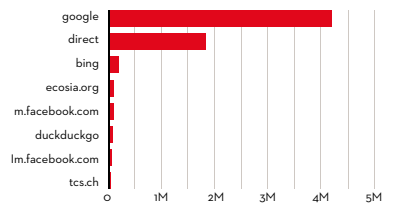
Le site internet de Tourisme neuchâtelois - [www.neuchatel-tourisme.ch](http://www.neuchatel-tourisme.ch) fait partie intégrante du site de la destination [www.J3L.ch](http://www.J3L.ch) au même titre que ceux de Jura Tourisme, Grand Chasseral Tourisme et Tourisme Bienne Seeland.



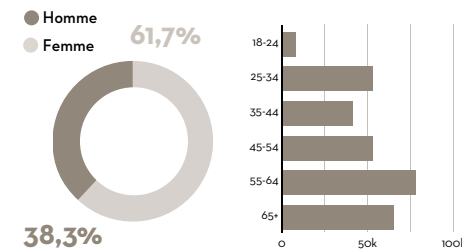
### VISITES



### CANAUX



### ÂGE ET GENRE



### SESSIONS PAR PAYS

| Pays         | Sessions  | Nombre de pages vues |
|--------------|-----------|----------------------|
| 1 Suisse     | 2'952'033 | 4.5M                 |
| 2 France     | 281'079   | 0.5M                 |
| 3 Allemagne  | 68'482    | 0.2M                 |
| 4 Etats-Unis | 33'522    | 0.1M                 |
| 5 Italie     | 18'845    | 0.1M                 |

### PAGES LES PLUS VUES

| Page                                | Nombre de pages vues |
|-------------------------------------|----------------------|
| 1 Webcam de Jura & Trois-Lacs       | 314'804              |
| 2 Neuchâtel Tourist Card            | 264'700              |
| 3 Randonnées                        | 205'613              |
| 4 Jura & Trois-Lacs                 | 102'254              |
| 5 Pays de Neuchâtel                 | 101'438              |
| 6 Hôtels                            | 88'719               |
| 7 Canton du Jura                    | 84'151               |
| 8 Campings et aires de camping cars | 74'169               |
| 9 Chambres d'hôtes                  | 66'575               |
| 10 Webshop                          | 64'602               |

### CATÉGORIES LES PLUS VISITÉES

| Catégorie                   | Nombre de pages vues |
|-----------------------------|----------------------|
| 1 Randonnée                 | 554'978              |
| 2 Restaurant                | 392'939              |
| 3 Points de vue             | 349'752              |
| 4 Carte d'hôtes             | 282'544              |
| 5 Booking Jura & Trois-Lacs | 244'979              |
| 6 Site naturel              | 204'293              |
| 7 Fête, festival            | 162'913              |
| 8 Boire + manger            | 149'325              |
| 9 Fun + Aventure            | 146'216              |
| 10 Événement                | 138'018              |

## CAMPAGNES DE COMMUNICATION

En 2024, la stratégie de communication de Tourisme neuchâtelois s'est articulée autour de cinq axes majeurs: la Neuchâtel Tourist Card, l'horlogerie, les offres Belle Époque, les visites thématiques et la valorisation des offres du shop J3L.



### NEUCHÂTEL TOURIST CARD (NTC)

**Objectifs:** maintenir l'intérêt du public suisse alémanique à l'issue de la période post-Covid et accroître la présence sur le marché français.

Conformément au plan marketing à cinq ans (2021-2025), qui met l'accent sur le pouvoir d'achat - avec les gratuités de la NTC - et le développement progressif des thématiques (nature en 2023 + culture en 2024 + saveurs en 2025), deux spots publicitaires de 15 secondes ont été produits. L'un mettait en avant les paysages emblématiques de la région, tandis que l'autre valorisait ses atouts culturels en particulier ceux offerts par la carte d'hôte. Cette campagne dynamique, ponctuée d'onomatopées engageantes, a été diffusée entre avril et septembre avec des pauses.

### MARCHÉS ET MÉDIAS



- Campagne TV ciblée sur la Suisse alémanique, combinant chaînes publiques (SRF), publicité suisse des chaînes commerciales allemandes (RTL, ProSieben, VOX, etc.) et chaînes régionales (ex. TeleZüri, TeleM1).
- En Suisse romande, mix entre RTS, TF1, TMC, TFX, M6 et W9.
- Sponsoring météo sur SRF DRS radio et RTR pour renforcer la fidélisation d'un public plus âgé.
- Campagnes digitales multi-formats sur les plateformes de Goldbach Media, CHMedia et Audienzz (ex. 20 Minuten, Watson, NZZ, Blick).
- Google Ads et campagnes social media (Instagram & Facebook) avec des contenus vidéos et des carrousels inspirés des spots TV.



- Augmentation des efforts promotionnels en collaboration avec Suisse Tourisme France, comprenant une communication dans Le Monde, Libération, Le Figaro, ainsi que sur Meta et Outbrain.

**Résultats:** La consultation de la page web de la NTC a augmenté de 14,8% par rapport à 2023, avec une forte progression en provenance du marché français (+68,9%). La baisse de 6,9% sur le marché germanophone, due à une météo instable et de nouvelles habitudes, a été partiellement compensée par une hausse de l'excursionnisme. Notons que la fréquentation en provenance d'Allemagne a aussi contribué à compenser cette baisse de la Suisse alémanique. Quant à l'Italie et aux USA, ils s'imposent comme de nouveaux marchés potentiels.



### HORLOGERIE

**Objectifs:** préparer l'intégration à la nouvelle identité « Watch Explorer » et tester de nouveaux marchés

2024 a marqué un tournant pour l'offre horlogère de Tourisme neuchâtelois avec le rafraîchissement de la marque et la transition vers watchexplorer.swiss, ainsi qu'un lien direct à l'international avec «Switzerland», le nouveau positionnement de Suisse Tourisme.

### MARCHÉS ET MÉDIAS



- Campagnes Google et Meta pour booster la notoriété et générer du trafic vers le site.
- Annonces ciblées dans Le Temps, Bilanz, PME Magazine, Interview, Excellence pour toucher à la fois les amateurs d'horlogerie et les touristes curieux.



- Une opération Black Friday a identifié l'Italie du Nord comme un marché prometteur, en phase avec les stratégies de Panerai et Zenith.
- Une participation plus marquée (image) à la Biennale du Patrimoine Horloger pour renforcer la visibilité.

**Résultats:** La fréquentation du site a bondi de 78,8% vs 2023, portée par les offres de bons cadeaux et l'intérêt grandissant de la Lombardie, du Piémont, ainsi que des régions de Berne et Zürich. Le marché américain montre également des signes de croissance.

## BELLE ÉPOQUE

**Objectifs:** atteindre 40'000 participants au jeu «Les Chenapans» et repositionner «Mission Astrophone».

### MARCHÉS ET MÉDIAS

#### Les Chenapans

- Mailing aux écoles suisses alémaniques et romandes, avec un publiereportage dans la Schulblatt AG/ZH pour susciter l'intérêt des enseignant-e-s.
- Publicités dans Femina, Wir Eltern, et des campagnes digitales (ex. Swissmom).
- Grâce à la collaboration avec la Ville de Neuchâtel, de l'affichage dans les abribus TransN de Neuchâtel et écrans PassengerTV dans les transports publics de Suisse alémanique.

#### Mission Astrophone

- Sponsoring radio sur RTS-Couleur 3 et opération de création de contenu avec une blogueuse de 20 Minutes pour promouvoir notre escape game et évaluer l'intérêt.
- Une étude a été initiée en fin d'année pour ajuster le jeu suite à la segmentation du public entre amateurs d'escape game et visiteurs de villes; elle sera poursuivie en interne.

**Résultats:** les visites de la page internet des «Chenapans» ont été multipliées par 3 auprès du public suisse alémanique et ont doublé pour la page en français vs 2023. La météo médiocre n'a pas permis de convertir complètement les clics en participation au jeu, mais les 40'000 Chenapans ont été atteints; nous attendons un effet en 2025. Pour «Mission Astrophone», l'action a généré un bond important de consultation des pages du site dédiés au jeu, mais la fréquentation a diminué immédiatement, ce qui a entraîné le projet de repositionnement.



## VISITES THÉMATIQUES DE L'AXE CULTURE

**Objectif:** promouvoir les visites guidées de La Chaux-de-Fonds et du Locle (Art nouveau, villas Le Corbusier, Urbanisme horloger, etc..).

### MARCHÉS ET MÉDIAS

- Campagne digitale et social media (Instagram et Facebook) ciblant la Suisse romande où le potentiel concernant ces visites est considéré comme important.
- Diffusion de spots radio sur Rouge FM, LFM, Radio Lac.
- Promotion accrue du site [www.visitesguidees.ch](http://www.visitesguidees.ch) dédié à l'ensemble des produits «visites» privilégiant l'excursionnisme.

**Résultats:** les visites ont affiché un taux d'affluence élevé, souvent complet, voire doublé et les pages web de ces visites ont enregistré une hausse de 40% vs 2023.

## PROMOTION DU SHOP

**Objectif:** promouvoir des offres du shop j31 répondant aux critères d'évaluation DOF

### MARCHÉS ET MÉDIA

- Publications régulières sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook) tout au long de l'année.
- Boost publicitaire de ces publications, par ex. pour le Food Tour de La Chaux-de-Fonds, les croisières gourmandes avec la LNM, les visites des manufactures Zenith et Panerai.

**Résultats:** 95'600 contacts atteints, 8'000 clics vers les offres.

## ACCUEIL MÉDIAS

En 2024, Tourisme neuchâtelois a organisé 26 voyages de presse, soit une baisse de 30% par rapport à 2023. Cette diminution reflète les évolutions structurelles des médias, tout en renforçant la valeur qualitative de ces accueils, devenus plus rares et ciblés.

Le recentrage sur les marchés prioritaires – Suisse, France, Allemagne – a permis un travail plus stratégique qui confère aux voyages de presse une plus grande valeur. Ils se distinguent désormais par leur impact qualitatif et leur capacité à générer des

retombées médiatiques ciblées, comme les reportages dans Le Monde ou sur TF1.

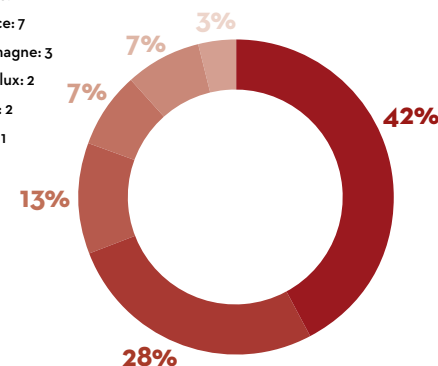
En parallèle des accueils médiatiques, un travail proactif a été mené pour renforcer les liens entre Tourisme neuchâtelois et les rédactions pour susciter de l'intérêt pour la région.

En amont du démarchage actif en proposant des sujets, des actions en réaction à l'actualité ont été menées comme l'envoi de kits «Torrée» pour donner suite à l'article des «pires communes de Suisse» de la Handelszeitung.

## VOYAGES PRESSE

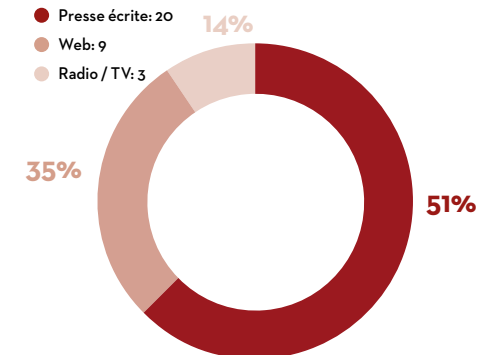
### Provenances

- Suisse: 11
- France: 7
- Allemagne: 3
- Benelux: 2
- Italie: 2
- USA: 1



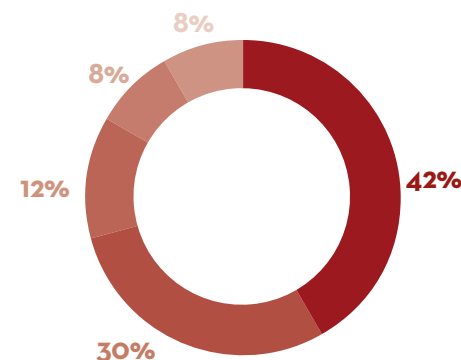
### Types de média

- Presse écrite: 20
- Web: 9
- Radio / TV: 3



### Thématiques

- Villes: 10
- Outdoor/Nature: 7
- Horlogerie: 3
- Absinthe: 2
- Jeux Olympiques: 2



# Creux du Van: Suche nach Identität

Wie suchte den Van zur perfekten Filmbühne? Die spanische Fernsehserie "Creux du Van" sucht nach Identität. Die Wirtin und Alibi-Kandidatin? Eine Suche nach Identität auf dem Spuren von zwei in der großen Film.

Die spanische Fernsehserie "Creux du Van" sucht nach Identität. Die Wirtin und Alibi-Kandidatin? Eine Suche nach Identität auf dem Spuren von zwei in der großen Film.



## En Suisse, la fabrication des cloches olympiques se perpète dans une fonderie familiale

En Suisse, la fabrication des cloches olympiques se perpète dans une fonderie familiale. La fonderie de cloches de la ville de La Chaux-de-Fonds, fondée en 1828, est toujours active. Elle fabrique des cloches pour les Jeux olympiques et autres événements importants.

## En Suisse, la fabrication des cloches olympiques se perpète dans une fonderie familiale

En Suisse, la fabrication des cloches olympiques se perpète dans une fonderie familiale. La fonderie de cloches de la ville de La Chaux-de-Fonds, fondée en 1828, est toujours active. Elle fabrique des cloches pour les Jeux olympiques et autres événements importants.

## Schnitzeljagd "Les Chenapans"

Eine tolle Idee für Ihren Schulausflug nach Neuenburg.

CHF 5.- pro Schüler

Wir haben uns vorgestellt, dass wir rätselnd durch die Strassen von Neuenburg streifen. Aber das Spiel hat uns alle gepackt und jede Gruppe hat einen starken oder schwachen Schüler. Seitdem haben sich eingebunden und so hatten wir viel Spass dabei, alle unentdeckten Winkel der Neuenburger Altstadt zu entdecken.

Kurz & bündig

Die Schnitzeljagd ist ein Spiel, bei dem die Teilnehmer in kleinen Gruppen durch die Strassen von Neuenburg streifen. Sie müssen Rätsel lösen und Hinweise folgen, um die verschiedenen Stationen zu erreichen. Das Spiel ist für Kinder und Jugendliche geeignet und kann auch als Team-building-Massnahme eingesetzt werden.

## WATCH EXPLORER

27 EXPÉRIENCES UNIQUES!

Parcourez votre propre monde magique et découvrez les secrets de la ville de Neuchâtel.

Watch Explorer, les activités proposées par l'association Watch Explorer, vous permettent de découvrir la ville de Neuchâtel de manière unique. Vous pourrez visiter des lieux emblématiques, participer à des ateliers et découvrir les secrets de la ville.

## monde magique des tourbières

Parcourez votre propre monde magique et découvrez les secrets de la ville de Neuchâtel.

Le monde magique des tourbières est un lieu unique, où la nature a créé des paysages incroyables. Vous pourrez découvrir les secrets de ces lieux et apprendre à les protéger.

## HOW TO SPEND IT

## NEUCHÂTEL

Neuchâtel, la ville de la culture et du sport. Découvrez les secrets de cette ville et ses nombreux atouts.

Neuchâtel est une ville unique, où la culture et le sport se mêlent. Vous pourrez découvrir les secrets de cette ville et apprendre à les protéger.

## LE CLIENT AU CENTRE DU MARKETING DE JURA & TROIS-LACS

**En 2024, Jura & Trois-Lacs a renforcé sa présence digitale avec des campagnes ciblées et une stratégie de marketing digital percutante.**

En exploitant les réseaux sociaux et les partenariats stratégiques, comme avec **Suisse Tourisme (ST)** et les **Chemins de Fer Fédéraux (CFF)**, J3L a su capter l'attention des voyageurs suisses et étrangers. Ces initiatives ont contribué à une augmentation notable du trafic en ligne et des réservations, témoignant de l'impact positif de cette approche.

La promotion des produits de la marketplace est restée une priorité. Des actions variées, dont des campagnes digitales, des collaborations avec les grands acteurs

du tourisme suisse et des supports imprimés en partenariat avec des médias impactants tels que **Migros Magazine** ou **Schweizer Familie** ont encouragé les visiteurs à découvrir la région de manière durable.

Apogée de l'année 2024, notre présence à la Maison **Suisse à Paris** durant les **Jeux Olympiques** et les **Jeux Paralympiques** accompagnée d'un partenariat avec deux grands médias français: **Le Monde** et **L'Equipe** a impacté très favorablement les nuitées de ce marché dans notre région.





NAVIGATION SUR  
LES TROIS - LACS

# Abonnement 3 Lacs+

**Disponible dans tous les  
points de vente LNM**



@NavigationLNM