

ASSEMBLEE GENERALE DU 15 MAI 2018
à 18 heures à la Salle des Remparts, Hôtel de ville, à Rue

LISTE DES PRESENCES

Personnes présentes:

Aeby Joseph, RGV
Bruegger Monique, Bicubic
Cornu Jean-Denis, Commune Romont
Gobet René, Commune de Siviriez
Grandjean Charles, La Liberté
Jaquet Evelyne, Commune de Billens-
Hennens
Kramer Nadine, Commune de Siviriez
Magnin Géraldine, SD Siviriez
Oberson Conrad, Commune Vuisternens-
dt-Rt
Oberson Astrid, Commune Vuisternens-dt-
Rt
Renevey Christophe, UFT
Trümpfer Stefan, Vitromusée + Vitrocentre

Comité

Rossier Frédéric, Président
Perrier Christian, Vice-prés., Ville Romont
Espinosa Steven, Gastro Glâne-Broye
Pochon Floriane
Celeschi Eliane, Directrice

Collaboratrices OTR

Catano Michaela
Boschung Myriam
Dosso Satou
Mariéthoz Emilie

Excusés

Ayer Yves, Feuille Fribourgeoise
Commune d'Ecublens
Commune de Massonnens
Commune de Mézières
Commune de Le Châtelard
Commune de Villaz-St-Pierre
Droguerie Roggen, Muriel Ménétrety
ECAB, Jean-Claude Cornu
Favre Jean-Bernard, Président TdR 2019
Fromagerie Mézières, Nicolas Schmoutz
Halleer Sobritz Lucien
Jaquet Raymond
JCI Glâne, Cottet Sébastien
Marti Jean-Jacques, Président UFT
Morard Pierre-Alain, Directeur UFT
Optic 2000
Schorderet Willy, Préfet de la Glâne
Schmoutz Véronique
SICARE
SOC, Jean-François Poulin
Transports Publics Fribourgeois
UBS Switzerland AG, Cottet Sébastien

Comité

Fasel-Eggs Madeleine
Margueron Cédric, SICARE
Vaucher Jean-Pierre, ASCOGLA

Collaboratrices OTR

Dervev Claudine

ORDRE DU JOUR

- 1 Ouverture de l'assemblée
2. Procès-verbal de l'assemblée du 8 mai 2017
3. Rapports annuels 2017 du président et de la directrice
4. Comptes 2017
5. Rapport de l'organe de révision
6. Budget et programme d'activités 2018
7. Election du comité
8. Divers

PROCES-VERBAL

1 Ouverture de l'assemblée

Le Président ouvre la séance, accueille l'assemblée, salue les participants.

2 Procès-verbal de l'assemblée du 8 mai 2017

Ce procès-verbal était à disposition des membres sur www.romontregion.ch/rapports. La lecture n'en est pas demandée. Ce procès-verbal est approuvé à l'unanimité par l'assemblée.

3 Rapports annuels 2017

a) Rapport du Président

« Parler de 2017 alors que 2018 bat son plein, ce n'est pas toujours facile mais ... c'est agréable.

En effet c'est agréable de se souvenir que notre directrice a accouché, comme à son habitude, d'un petit garçon en août.

C'est agréable de se souvenir que toutes les collaboratrices ont effectué un travail de qualité et toujours avec le sourire.

C'est agréable de constater que nous respectons nos objectifs et nos budgets.

C'est agréable de ne pas devoir débiter la séance par une minute de silence en l'hommage d'un membre disparu.

C'était très agréable d'être président de l'Organisation Touristique Régionale Romont et sa région en 2017.

Eliane et ses collègues retraceront l'année 2017, le courant 2018 et le futur 2019 durant cette assemblée alors inutile de tout vous dire à double.

Ce qui ne sera peut-être pas dit par la Directrice, c'est que c'était agréable de travailler avec moi en 2017. Je ne pourrais que la comprendre, car en effet, mettre en place mes idées d'évasion, m'entendre me moquer de leurs écrans d'ordinateurs 13 pouces et se faire taquiner à chaque fois qu'un mot se termine par un o, n'est pas chose facile. Du coup, je leur donne du travail en plus alors qu'elles en ont déjà bien assez.

Moi j'ai beaucoup de plaisir à être à vos côtés dans vos réflexions et vos analyses et j'espère que nous allons continuer ensemble encore longtemps à œuvrer dans la promotion de notre belle Glâne. »

Frédéric Rossier, Président

b) Rapport de la directrice

Le rapport des activités 2017 de l'Office du tourisme est présenté par la directrice et ses collaboratrices. Ne sont présentés que quelques éléments de l'année 2017 de l'Office du tourisme. Le détail des activités est disponible dans notre rapport annuel qui est téléchargeable sur le site internet (romontregion.ch/rapports).

L'Office du tourisme et l'Organisation touristique régionale

L'Office du tourisme tourne toujours à plein régime, et les 5 collaboratrices et la stagiaire forment une équipe de choc. Eliane profite ici de l'occasion de les remercier toutes pour leur excellent travail et leur engagement, en particulier pendant son absence pour congé maternité l'an passé. Toutes dignes de confiance, pleines de motivation et de bonnes idées. C'est un réel plaisir de travailler avec elles, Michaela, Myriam, Claudine, Satou, Emilie: MERCI.

Les membres de l'Organisation touristique régionale sont en constante augmentation. On dénombre 46 membres de plus en 2017 pour près de 4300.- de cotisations supplémentaires. En réalité, une partie de ces membres étaient des hôteliers et restaurateurs qui soutenaient déjà l'OTR via leur inscription sur le guide des hôtels et restaurants. Depuis 2017, les membres sont automatiquement repris dans ce guide, et tous les partenaires sont donc intégrés aux membres. Point positif : plus de 50 restaurateurs et hébergeurs membres de notre organisation, et plus de 20 commerces, dont une dizaine sont des métiers de bouche vendeurs de produits locaux : boucherie, fromagerie, boulangeries. Merci à tous les membres pour cette collaboration précieuse.

Nuitées et taxes de séjour

Les chiffres de l'Office fédéral de la Statistique sont positifs pour le tourisme suisse, qui enregistre une hausse des nuitées hôtelières en 2017. Pour Fribourg Région, la hausse est toutefois très relative, avec +0.3%. A Romont région, les nuitées des hôtels sont en baisse depuis plusieurs années, mais cette baisse est toutefois compensée par la hausse des nuitées en hébergements collectifs et en chambres d'hôtes.

A noter que le nombre de chambre d'hôtes augmente petit à petit. En 2017 nous avons un peu plus de 25 chambres chez l'habitant, qui accueillent en moyenne une cinquantaine de nuitées par an, moins de 10 par an pour certains, ceux qui en accueillent le plus atteignent plus de 180 nuitées par an.

Malgré cette légère hausse des nuitées, les taxes de séjour encaissées sont un peu moindres qu'en 2016, ceci car les montants des taxes relatives aux nuitées en institutions à service hôtelier (catégorie des chambres d'hôtes) sont moins élevés que les taxes des nuitées hôtelières, dont le nombre est en baisse.

Partenaires culturels et sportifs :

- Vitromusée

Année chargée que cette année 2017 pour le Vitromusée, entre l'organisation de la 5^e édition du Vitrofestival Romont, en collaboration avec l'office du tourisme et les amis du musée, l'organisation des expositions et notamment « Verre à vivre », conjointe avec le Musée de Mézières, et la préparation de la candidature aux subventions fédérales de l'Office de la culture. Mais un bilan très positif, surtout par le succès remporté par cette candidature et les ressources financières qu'il assure au musée pendant 5 ans. Stefan Trümpler nous en parlera après la partie statutaire.

L'exposition « Verre à vivre » a montré les arts du verre sous un nouvel angle, avec une boutique en ligne pour la vente des œuvres, vases, coupes, bijoux... De très belles pièces qui ont ravi le public, et notamment celui du Vitrofestival, dont nous reparlerons un peu plus tard.

- Musée du papier peint

En plus de l'exposition commune avec le Vitromusée et du Vitrofestival, 3 jours de festivités en novembre 2017, remplies d'animations ont vu le Musée du papier peint passer le cap des 10 ans. Le long de l'année, le musée bouge également : soirées lectures, concerts, nuit des musées... La fréquentation en 2017 est en hausse de près de 30%!

- Saisons culturelles Bicubic et Les Capucins

Les deux associations culturelles Bicubic et Capucins ont fait fort en 2017, en proposant dans leurs saisons culturelles des têtes d'affiche fort intéressantes, et en remplissant leurs salles de manière très réjouissantes. En plus d'Emil, des souvenirs de notre bon vieux Bourvil, et de Marc Bonnant, il y avait bien d'autres trésors à découvrir, pour tous les goûts.

Les prochaines saisons culturelles seront dévoilées fin juin.

- Autres partenaires culturels

Du côté de nos partenaires culturels, nous pouvons également relever le dynamisme de la Crêperie Entre Terre et Mer et de l'Association Scène 9, mais également de la Galerie Y'aQ'a, pour n'en citer que 2. Sans oublier l'ouverture en décembre 2017 de l'atelier-galerie Les Petits Gris, à la Grand-Rue. Bravo à eux pour cette initiative et cette nouvelle adresse au cœur de la vieille ville romontoise !

- Partenaires – activités sportives

En 2017, toujours autant de succès pour le parcours pieds nus Le Pied total, à Villarimboud, et pour le Jardin de la Passion.

Du côté des activités sportives : malgré le manque de chiffres détaillés les parcours VTT glânois semblent avoir une fréquentation toujours très importante selon notre baliseur Antoine Jaquier, que nous remercions ici chaleureusement pour son excellent travail d'entretien et de balisage durant la saison. De plus, les cartes VTT se vendent toujours très bien.

Pas de chiffres non plus pour les sentiers pédestres, mais une fréquentation qui semble croître également pour le Chemin de saint Jacques, au vu du nombre de pèlerins arrivant en Espagne (plus de 300'000 pèlerins en 2017). Merci aussi à Bernard Blanc pour son travail de balisage pédestre en Glâne.

La Route du Cœur est un produit toujours prisé : ces cyclistes presque pas essoufflés qui arrivent en haut de la colline de Romont sur leur vélo électrique. Ils ont été plus de 500 à louer un vélo au départ de Coup d'Pouce, et presque autant à arriver à Romont de Lausanne ou de Laupen.

Un chiffre encore : 230: le nombre d'utilisateurs du parcours «Accro-Aventure», sous la façade du centre sportif à Romont..

Venons-en maintenant à nos propres activités, aux activités de l'Office du tourisme. Seuls quelques points relatifs à la promotion, quelques événements et projets seront repris ici, le rapport complet est disponible au téléchargement sur notre site internet, quelques exemplaires sur les tables également.

Promotion

Les actions marketing ont à nouveau été nombreuses en 2017, nous ne reviendrons ici que sur quelques-unes d'entre elles.

- Campagnes de promotion nationale et internationale

En collaboration avec Fribourg Région et Suisse Tourisme, Romont et sa région était présent dans les campagnes de promotion sur le marché suisse et international. Ici, le magazine-phare de la campagne suisse qui présente le canton de Fribourg et ses offres touristiques par le biais de personnalités fribourgeoises et sous la forme du « storytelling », d'histoires racontées... Le Vitromusée, le Pied Total, mais aussi diverses offres (atelier vitrail, forfaits avec nuitées) y figuraient. Des actions TV, print (encarts du magazine comme ici dans le magazine « Générations », annonces, publi-reportages), mais aussi en ligne (avec des bannières, campagnes sur les réseaux sociaux, etc.). Des blogueurs sont également venus visiter la région de Romont et ont reporté cette excursion sur leurs blogs. La campagne suisse de Fribourg Région a généré à elle seule un total de plus de 29 millions de contacts médias (lectorat, etc.)

- Salon des vacances – Berne (janvier 2017)

Du 12 au 15 janvier s'est déroulé le salon des vacances à la Bernexpo à Berne. Parmi des dizaines de stands imposants, notre petit stand était un des seuls en provenance de Suisse romande. Cette présence nous a permis de mettre en avant la proximité de notre région, d'attirer l'attention sur les particularités de notre région et de gagner de nouveaux contacts grâce au concours mis en place. Ce fut également l'occasion de promouvoir le Vitrofestival, qui a eu lieu 3 mois plus tard.

- Web et réseaux sociaux

Le site internet lancé en novembre 2016 ne répond pas aux attentes, les statistiques sont moins bonnes qu'avec la version précédente. Les pages les plus vues restent les événements, les restaurants et hébergements, les randonnées et les activités.

Des améliorations seront apportées et une nouvelle structure du site sera mise en ligne courant juin ou juillet 2018.

Une newsletter présentant les diverses activités et événements estivaux a été envoyée le 13 juillet par le biais de la plateforme Tempslibre.ch. Sur près de 16'000 abonnés, 20% ont ouvert la newsletter et 10% ont cliqué sur un lien, ce qui correspond à des taux supérieurs à la moyenne.

Les pages de Romont région sur les réseaux sociaux sont, elles, toujours très appréciées, avec fin 2017 plus de 2'700 abonnés tous réseaux confondus (Facebook, Instagram et Twitter). Les publications au sujet des manifestations locales sur facebook sont particulièrement appréciées.

Animations et événements

- Vitrofestival 22-23 avril 2017

Le Vitrofestival 2017 s'est organisé en collaboration avec le Musée du Papier Peint de Mézières, qui accueillait une partie de l'exposition temporaire «Verre à vivre», inaugurée à cette occasion. Ce sont plus de 5000 personnes, un record, qui durant tout le week-end ont visité les deux sites, desservis par des navettes. Les visiteurs ont été particulièrement enchantés d'avoir le privilège de découvrir Vetrotech Saint-Gobain, leader mondial des vitrages de sécurité et de protection contre l'incendie, qui a accueilli env. 250 personnes sur la seule journée du samedi. En plus des traditionnels marchés du verre, galerie d'exposition et ateliers pour enfants, les animations ont comblé le public à Mézières tout comme à Romont. À noter les visites de l'église de Mézières par Gilbert Christinaz et Jean-Pierre Demierre, qui ont commenté avec passion les différentes parties du monument.

- Fête de saint Jacques 25 juillet 2017

Après le succès rencontré en 2016, la fête s'est de nouveau déroulée dans la cour du château. Le thème du sac à dos des pèlerins a été mis en avant à travers une exposition avec un quizz, un bricolage pour les enfants et des contes. La journée s'est terminée avec un concert et des grillades. La météo incertaine n'a pas fait venir autant de participants qu'en 2016.

Il a été décidé de ne pas renouveler chaque année cet événement, qui n'a pas de retombées extrarégionales, pour concentrer les efforts sur les années jacquaires (soit les années où le 25 juillet tombe un dimanche) et ainsi améliorer l'impact. La prochaine édition sera donc en 2021.

Plaques sur les monuments

Suite à la création de la brochure historique de la ville de Romont (éditée en septembre 2016), nous avons en collaboration avec la Commune de Romont créés 10 nouvelles plaques présentant les monuments historiques principaux de la ville (le Château bien sûr, la Collégiale, les différentes tours médiévales mais aussi la Maison St-Charles par exemple). Celles-ci ont été inaugurées en juin 2017. Ces plaques ont été créées par le graphiste romontois Cyrill Limat et les textes, tout comme ceux de la brochure, sont de Madeleine Fasel-Eggs. Les plaques proposent une description du monument et les faits historiques principaux, tout comme une petite anecdote plus ludique. Ces textes ont été traduits en allemand et en anglais. De plus, chaque plaque propose au visiteur de se référer à notre site internet pour plus d'information et propose également de télécharger la brochure historique afin de faire le tour de la ville de manière plus complète. Elles permettent ainsi aux habitants ou aux visiteurs qui ne sont pas à la recherche d'informations touristiques de s'informer tout de même sur la ville médiévale.

Bien sûr, nous ne sommes pas revenues plus en détail sur les foires de Romont, la saison culturelle de la Tour du Sauvage, mais aussi l'organisation d'une centaine de visites guidées pour les groupes... Pour terminer, je souhaite revenir sur les deux projets touristiques cantonaux dans lesquels j'étais impliquée: le projet de tourisme collaboratif: dzin.ch, et le projet de mise en valeur du patrimoine sacré et spirituel dans le canton: L'Esprit des lieux.

Dzin.ch – tourisme collaboratif

La plateforme dzin.ch, lancée à Romont au printemps 2017 a de très bonnes retombées médiatiques et un impact très positif. Une centaine d'activités sont désormais disponibles sur la plateforme. De plus, en novembre dernier, le projet a obtenu le 1^{er} Prix Milestone 2017 dans la catégorie innovation, la distinction suprême du tourisme suisse. Une plateforme à visiter absolument. On peut y trouver des activités en Glâne, telles que la visite de la brasserie artisanale du Dzô, à Vuisternens-dt-Romont, mais

aussi une activité de dessin en ville de Romont, ou encore des activités avec les animaux dans la ferme de l'Association Athemae Cabot'ins à La Neirigue.

Dzin.ch est un projet innovant et prometteur, qui apporte une réelle plus-value dans les régions touristiques et celles moins touristiques, car tout un chacun est invité à proposer des activités pour des touristes et des visiteurs régionaux. Nous espérons que les offres vont continuer à se développer, afin d'offrir toujours plus, et toujours plus d'originalité à nos visiteurs.

Esprit-des-lieux.ch – patrimoine sacré fribourgeois

Le 5 juillet 2017, nous inaugurons à la Chapelle des Marches à Broc le projet de mise en valeur du patrimoine sacré et spirituel fribourgeois, baptisé « L'Esprit des lieux » et dont l'Office du tourisme de Romont avait le lead. Pour la première fois, l'offre liée à ce patrimoine : églises, chapelles, sentiers de pèlerinages, mais aussi musées en lien avec cette thématique et lieux naturels ressourçant (cascades, grottes, etc.) sont regroupés et mis en réseau sur une seule et même plateforme. Le visiteur trouve ces différents lieux de manière géolocalisée et peut y lire des descriptions en 3 langues et agrémentées de photos. Les textes ont été rédigés par Madeleine Fasel-Eggs, dans un langage accessible et agréable, et regorgent d'anecdotes et d'informations intéressantes.

Le 28 avril dernier, ce projet a été récompensé par le Prix du Paysage suisse 2018, remis par la Fondation Suisse pour la protection et l'aménagement du paysage. Ce prix a offert une nouvelle vitrine de promotion à esprit-des-lieux.ch et à Romont, notamment dans le cadre du 12h45 qui a montré deux piliers du patrimoine glânois : le Vitromusée et la Collégiale.

De nombreux autres lieux sont présentés sur le site, parfois bien moins connus : Eglise St-Martin de Tornay, la chapelle de Chapelle, le Couvent de la Fille-Dieu et le Monastère Notre-Dame de Fatima à Orsonnens, et les sentiers thématiques : Marguerite Bays, sentier du vitrail ainsi que le petit sentier du sage, qui mène à l'église de Rue.

4 Comptes 2017

a) Pertes et profits 2017

Compte de résultats de la taxe de séjour 2017

Commençons par analyser le compte de la taxe de séjour. La taxe de séjour locale encaissée est légèrement inférieure à ce qui avait été budgété (-CHF 468.55), comme nous l'avons vu précédemment, en raison des baisses des nuitées hôtelières. Après déduction de la commission prélevée par la Centrale fribourgeoise d'encaissement de la taxe de séjour, le solde de la taxe locale (CHF 5'952.-) est attribué entièrement aux postes animations et accueil. De même, la taxe régionale (solde après déduction CHF 2'695.70) est attribuée aux réseaux de randonnée et à l'information régionale.

Comptes de résultats de l'OTR 2017

- Subventions et cotisations

Les subventions et cotisations représentent la part la plus importante du financement de l'Organisation touristique régionale. Relevons la subvention extraordinaire de CHF 20'000.- reçue de l'UFT dans le cadre du projet DMO Lean Destination Management. Ce montant doit servir à couvrir les heures de travail réalisées par les collaboratrices de l'Organisation touristique régionale et augmente pour l'année 2017 le montant total des subventions à plus de CHF 310'000.-

Les cotisations des entreprises sont sensiblement plus élevées qu'en 2016, en raison de l'intégration de nombre de restaurateurs et hébergeurs, étant donné que leur statut de membre leur donnait désormais droit à une visibilité automatique dans notre guide des hôtels et restaurants. Nous pouvons désormais compter sur des revenus des membres d'environ CHF 16'000.-, soit une augmentation de plus de CHF 4'000.- par rapport à 2016.

- Mandats de prestations

Les mandats de billetterie ont également rapporté plus de CHF 3'000.- de plus qu'escompté. A noter que ce montant est étroitement lié au nombre d'événements, et principalement d'événements hors-saison, organisés à Bicubic durant l'année.

- Marketing et promotion

Près de CHF 80'000.- ont été dépensés pour le marketing et la promotion en 2017, un montant tout à fait cohérent par rapport à 2016 et au budget 2017. Pour rappel, 2017 est la première année où l'Organisation touristique régionale investit dans la campagne internationale Eté de Suisse Tourisme (CHF 5'000.- supplémentaire aux postes « campagnes stratégiques et fonds marketing »). De plus, par rapport à 2015, les investissements marketing ont pu être plus tripés !

A relever, le montant relatif à internet et aux newsletters, dépassant de près de CHF 4'000.- le budget. Ce poste comprend des frais extraordinaires relatifs à l'engagement d'un webmaster par l'UFT pour gérer les aspects techniques des sites internet des destinations du canton. CHF 5'000.- en 2017, CHF 5'000.- seront facturés en 2018.

Deux postes du budget n'ont pas été entièrement utilisés : il s'agit des « prospectus divers », pour lesquels un graphisme professionnel fait toujours l'objet d'une réflexion (CHF 2'000.-). Le deuxième prévoyait CHF 5'000.- pour l'achat ou la réalisation de photos professionnelles pour le projet de mise en valeur de la thématique verre/vitrail.

- Animations et manifestations

Chaque année, environ CHF 13'000.- sont attribués aux animations et aux événements : principalement à la Tour du Sauvage et à la Fête de saint Jacques. Le financement est assuré en partie par la taxe de séjour locale (entre 1'500 et 2'500.-) et le solde est en partie compensé par l'autofinancement de nos propres manifestations (locations des exposants à la Tour du Sauvage, vente de boissons lors des animations, etc. laissant un solde à charge de l'OTR d'environ CHF 2'000.-).

- Produits touristiques

C'est du côté des produits touristique que la différence est la plus importante. Le sentier du vitrail, ou plus exactement le projet de sentier didactique du verre laisse un solde de CHF 10'000.- puisqu'aucun frais n'a été payé en 2017. Ce projet sera concrétisé en 2019, la majorité des frais y relatifs sera donc portée dans les comptes 2018.

- Développement touristique et RP

Le poste « développement touristique » comprend en 2017 les frais relatifs à notre nouveau logo (papeterie, etc.). L'idée de faire une séance annuelle avec les partenaires (principalement restaurateurs et hébergeurs) est finalement abandonnée par manque de temps. Les prises de parole et les contacts liés à l'assemblée de Gastro Glâne-Broye ainsi que les contacts directs avec les différents partenaires sont estimés suffisants.

- Personnel, administration et organes

Les ressources humaines prévues en 2017 étaient de CHF 220'000.- (plus élevées qu'en 2016 en raison de l'engagement à durée déterminée de Satou Dosso dans le cadre du projet « sentier du verre »). Les indemnités reçues dans le cadre du congé maternité d'Eliane Celeschi ont été en partie réinvesties dans le paiement des heures supplémentaires des collaboratrices de l'OTR, qui ont effectué ses tâches les plus importantes. Il reste toutefois un solde de CHF 8'251.35.

A relever également, le montant relatif aux frais financiers, de CHF 1'244.51 contre environ CHF 800.- les années précédentes. Ces frais sont désormais plus importants en raison du système de paiement par carte de débit/crédit installé à l'Office du tourisme courant 2017, pour l'encaissement des places de spectacle, notamment.

Résultat

Bilan de l'année 2017 : des revenus plus élevés que ne le prévoyait le budget (notamment en ce qui concerne les cotisations et les mandats de prestations), des indemnités perte de gain qui laissent un

solde et des postes budgétisés qui ne seront réellement investis qu'en 2018 (sentier du verre)... Ces différents éléments laissent un bénéfice d'exploitation avant charges et produits extraordinaires qui se monte à CHF 34'096.51.

Des charges extraordinaires de CHF 4'543.95 (liées au parc informatique) ainsi que des corrections d'exercice pour CHF 213.85 diminuent ce résultat à CHF 29'338.71.

Le comité vous propose de créer une réserve de CHF 28'000.- pour faire face aux investissements prévus en 2018 : principalement pour le sentier du verre (CHF 15'000.- + 5'000.- brochure Pays du vitrail + ressources humaines) et les ressources humaines supplémentaires nécessaires pour le Tour de Romandie. Cette réserve sera entièrement dissoute en 2018, comme nous le verrons dans le budget.

b) Bilan au 31.12.2017

La somme du bilan au 31.12.2017 est sensiblement la même qu'en 2016, soit un peu moins de CHF 209'000.-.

- Actifs

Les débiteurs sont moins élevés qu'en 2016 (il s'agissait des ventes en ligne à recevoir du prestataire, en 2016). Les actifs transitoires sont également moindres (un solde des subventions à recevoir expliquait les actifs de régularisation 2016). Les immobilisations représentent le matériel informatique, diminué en 2017 de l'amortissement prévu sur 5 ans.

- Passifs:

Les engagements à court terme, soit les créanciers courants étaient également sensiblement plus élevés en 2016: en raison des factures de frais informatiques liés à notre changement en fin d'année de système informatique.

Selon notre proposition, la réserve ordinaire est augmentée d'un montant de CHF 28'000.-. Le bénéfice de CHF 1'338.71 vient en augmentation du capital, qui se monte ainsi au 31 décembre à CHF 19'149.39.

5 Rapport de l'Organe de révision

Pour la deuxième année (sur un mandat de 3 ans), la révision des comptes a été effectuée par un organe de révision externe : la Fiduciaire Gilbert Butty, à Ursy.

La révision des comptes a été effectuée en date du 20.04.2017. En l'absence d'un représentant de la fiduciaire, la lecture de ces comptes est effectuée par le président.

Le président propose à l'assemblée de valider en bloc les comptes, le rapport de l'organe de révision ainsi que le rapport annuel 2017. L'assemblée accepte l'ensemble de ces documents à l'unanimité.

6 Budget et programme 2018

Pour rappel, ces deux documents ne sont pas soumis à validation de l'assemblée, mais sont présentés ici pour information.

a) Programme d'activités 2018

Escape Game – Tour du Sauvage

Vous en avez certainement entendu parler, depuis le 16 mars 2018, un jeu d'évasion est proposé à la Tour du Sauvage. Grâce à l'imagination débordante et à la motivation sans faille de notre président Frédéric Rossier, Romont et sa région dispose désormais d'une offre inédite en Glâne. Plusieurs

objectifs se cachent derrière ce projet : faire découvrir Romont, ses remparts et sa tour du sauvage d'une autre manière, utiliser la tour en-dehors de l'été et de la saison culturelle, et bien sûr, faire parler de Romont !

Peu de ressources ont été nécessaires pour la mise en place de cette escape room, quelques meubles, des objets et du matériel de seconde main, et du temps, généreusement mis à disposition par notre président. Nous remercions aussi nos 8 jeunes animateurs qui se chargent d'accueillir et de gérer les participants durant le jeu.

La communication de cette nouvelle offre a été très simple : quelques affiches, et l'utilisation des réseaux sociaux, avec un retour très positif : plus de 70 réservations reçues en deux mois. Des visiteurs satisfaits, un prix attractif mais cohérent, en raison des infrastructures (pas de toilettes, pas de chauffage) ... Vu le succès, nous avons fait la demande à la Ville de Romont pour déménager l'espace room à la Tour de Fribourg durant la saison culturelle de la Tour du Sauvage, entre la mi-juin et la mi-septembre. Une version adaptée aux adolescents (10-13 ans) est déjà disponible, et d'autres versions/améliorations ne sont pas exclues pour la suite...

Nous tenons ici à remercier sincèrement Frédéric Rossier, président de l'Organisation touristique régionale, qui a eu l'idée de ce jeu, l'a conçu et réalisé !

Tour du Sauvage – 30 ans !

Depuis 30 ans, chaque semaine, un artiste présente ses œuvres sous forme d'exposition, du vendredi matin au jeudi après-midi depuis la fin juin jusqu'à la fin août. Les jeudis soirs ont lieu les « Jeudis du Sauvage » avec au programme musique, théâtre, danse et autres représentations. Cette année, le programme sera riche et varié, vous le trouverez sur notre site internet.

Afin de célébrer les 30 ans des animations estivales de la tour du Sauvage, une semaine spéciale aura lieu du 22 au 28 juin. 30 anciens artistes exposeront une de leurs œuvres lors de la soirée du 21 juin. Un vernissage aura lieu à la tour et la suite de la soirée se déroulera à la cour du Château. Un apéro sera servi au bar des Fosses et l'animation musicale sera assurée par le chœur mixte de la Rose des Vents.

Les 30 œuvres resteront exposées lors de la première semaine de la saison, du 22 au 28 juin.

Foires de Romont – Musicolor – Bénichon

Cette année, les deux traditionnelles foires de Romont sont organisées en collaboration avec la fanfare. La foire de printemps s'est déroulée le 5 mai sur le site de la fête des musiques avec plus de 30 exposants et autant d'enfants au marché anglais. L'anniversaire des 150 ans de la fusion Romont-Arruffens, invité d'honneur, a permis aux passants de découvrir l'histoire de la fusion à travers une exposition, et marqué le coup en fabriquant 150 bougies en carton.

La foire de la Bénichon aura lieu du 7 au 9 septembre (dès cette année, la traditionnelle Bénichon de Romont sera célébrée le 1^{er} week-end de septembre, et non fin août).

20 Heures de musiques

La 12^e édition des 20 Heures de Musiques Romont aura lieu le samedi 22 septembre, avec le thème «22! V'la les...!». Les 130 concerts se dérouleront dans 15 lieux différents de la colline, de 4h du matin à minuit.

Cette année, le programme sera dévoilé lors d'un concert de l'Opéra à Bretelles, le vendredi 22 juin aux Capucins.

Etape glânoise du Tour de Romandie 2019

Le 3 mai 2019, soit une semaine après le Vitrofestival, Romont accueille une fois de plus une étape en boucle du Tour de Romandie. Le comité d'organisation, présidé par M. Jean-Bernard Favre est déjà en pleine préparation pour cette journée qui promet une belle visibilité pour Romont et sa région.

Brochures Romont région

Voici les brochures de Romont et sa région en 2017, distribuées par un mailing, dans les offices de tourisme, chez nos partenaires et les commerces. En 2018, le guide général touristique a été fusionné avec le guide des restaurants et hébergements. La brochure « Balade au cœur d'une ville médiévale » est réimprimée, seul le logo est adapté. Le guide « Pays du vitrail » sera revu d'ici à 2019. De plus, nous préparons actuellement la réédition de la brochure « Balades pour une mémoire », éditée il y a de nombreuses années par la commune de Rue et qui est bientôt épuisée.

Sentier didactique du verre

Ce projet a été lancé par l'Office du tourisme dans le but de mettre en valeur et redynamiser le thème du verre et du vitrail dans la région. Il s'agira d'un complément à la visite du Vitromusée qui présente le cycle de vie du verre. Un sentier qui se voudra ludique et facile d'accès, avec des questions-réponses, familles ou intrus à retrouver, etc. Les bornes seront composées de cubes à faire tourner, utilisés pour la partie ludique et participative du sentier. Ce sentier visera principalement les familles, les écoles pour les sensibiliser et leur faire découvrir le verre et créer un lien vers le Vitromusée.

Pour les visiteurs du musée, le sentier leur permettra de continuer la visite et de les faire rester plus longtemps dans la ville ; cela permettra aussi d'attirer les visiteurs sur les remparts et d'animer la balade des remparts. Il présente également une suite du projet Enjoy Switzerland « Romont, Capital du verre et du vitrail » : panneaux et stèles depuis la gare qui guident le visiteur dans la ville, inauguré en 2014.

b) Budget 2018

Pour permettre au Vitromusée d'entrer dans les critères d'obtention des subventions fédérales, une modification des subventions de la Ville de Romont a été effectuée. Une partie des subventions qui étaient versées directement à l'OTR (CHF 80'000.-) est désormais portée aux comptes du Vitromusée Romont, qui paie ensuite l'OTR dans le cadre d'une convention – mandat de prestations pour des activités marketing. Nous sommes actuellement en train de préparer cette convention.

Voici les investissements importants que l'on retrouve au niveau du budget 2018 :

- CHF 5'000.- supplémentaires pour Internet (webmaster UFT)
- Près de CHF 8'000.- supplémentaires pour les publications (brochures à rééditer « Balade historique » et à créer « Pays du vitrail »)
- CHF 10'000.- pour le projet « sentier du verre » dans le poste « réseaux de randonnée », montant qui n'avait pas été utilisé en 2017.
- Augmentation des ressources humaines en raison de la préparation du Tour de Romandie 2019 et du sentier du verre (+ CHF 14'000.- par rapport au budget 2017)

La perte de CHF 27'690.- serait comblée par le prélèvement sur la réserve ordinaire des CHF 28'000.- mis en réserve à la fin 2017. Le bénéfice budgété atteignant environ CHF 300.-

7 Démissions et Elections

Comité SDR

Le comité ainsi que son président ont terminé leur période de 3 ans (ils avaient été élus en mai 2015 pour la plupart, certains étaient arrivés en cours de mandat). Nous vous proposons de les réélire en bloc pour une nouvelle période.

Le comité est actuellement composé de :

1. Frédéric Rossier, Président
2. Christian Perrier, Vice-Président, Conseil communal de Romont
3. Jean-Pierre Vaucher, représentant des communes (ASCOGLA)
4. Cédric Margueron, représentant de la SICARE
5. Steven Espinosa, Co-Président de Gastro Glâne/Broye

6. Floriane Pochon, à titre personnel
7. Madeleine Fasel-Eggs ; à titre personnel
8. Eliane Celeschi, Office du Tourisme

L'assemblée élit ce comité pour un nouveau mandat de 3 ans par applaudissements.

8 Divers

Le président passe la parole à ceux qui le souhaitent.

Christophe Renevey, vice-directeur de l'Union Fribourgeoise du Tourisme

Christophe Renevey présente ses remerciements et ses félicitations au président et à son équipe. Il relève la quantité et la qualité du travail fourni par cette petite équipe de 3 équivalents plein temps.

Il ajoute qu'il est très heureux d'avoir pu venir en Glâne en 2017 pour le lancement du projet Dzin.ch, et pour le lancement de l'Esprit des lieux, quelques mois plus tard. C'est toujours l'occasion d'amener des journalistes dans la région et il en est très content.

Clôture de l'assemblée

Le président Frédéric Rossier clôt l'assemblée en remerciant Steven Espinosa et le Restaurant de l'Hôtel de ville de Rue de nous avoir accueillis pour cette soirée. Il rappelle que l'on pourra retrouver les collaboratrices de l'Office du tourisme au Comptoir de Romont – Foire de la Glâne, dès le 25 mai et qu'elles se réjouissent d'accueillir et de renseigner les visiteurs et de présenter nos activités là-bas.

Avant de passer la parole à Stefan Trümpler, directeur du Pôle de compétences du verre (Vitromusée et Vitrocentre), le président le félicite pour l'obtention des subventions fédérales pour le Vitromusée. Cette reconnaissance fédérale était importante et permettra d'accroître l'importance du musée romontois.

Stefan Trümpler, Directeur du Pôle formé par le Vitromusée et le Vitrocentre

Stefan Trümpler remercie l'Organisation touristique régionale Romont et sa région pour l'invitation et la possibilité de parler du Vitromusée et de sa reconnaissance par la Confédération et plus particulièrement par l'Office fédéral de la culture.

Le Vitromusée existe depuis 1981 (37 ans déjà). Dès le début, ce musée avait une vocation nationale, par le biais de son thème exclusif et unique en Suisse, le vitrail. Le vitrail a d'ailleurs une connotation très suisse, la Suisse dispose en effet d'un héritage médiéval très important. Mais surtout pendant la période de gloire de l'ancienne Confédération, les vitraux étaient comme les « social medias » actuels : tout s'exprimait par la donation d'un vitrail, les anniversaires, les événements importants, etc. Ils étaient le symbole du système politique, social, culturel et historique.

Le musée a été fondé par une petite équipe de personnes motivées, dont faisaient partie notamment Yoki ou encore Pierre Fasel. Dès le départ, ils avaient cette perspective et cette envie d'en faire un musée et un centre de compétences national. De par son contenu, ses collections, son message, le Vitromusée a très vite rempli cette perspective nationale. Toutefois, le financement est toujours resté local, expliquant donc l'aspiration du musée à plus de moyens. Du côté du canton de Fribourg, cela a toujours été impossible, car le canton ne subventionne en principe pas d'autres musées que le sien. Quant à la Confédération, diverses démarches avaient déjà été entreprises, sans succès. L'idée avait par exemple été creusée de chercher à devenir un satellite du musée national, comme le château de Prangins. Mais cela ne s'est pas fait, par chance peut-être, car aujourd'hui la Confédération s'est séparée de presque tous ces satellites.

Certains musées étaient toutefois soutenus par la Confédération, mais les critères de sélection semblaient peu clairs. Depuis 2 ans, un nouveau message culturel a donné de nouvelles bases au subventionnement national de musées. Un groupe d'experts nationaux et internationaux a été formé et un concours a été lancé. Averti par Isabelle Chassot de ces nouvelles opportunités, le Vitromusée a saisi sa chance et s'est donné les moyens d'établir un gros dossier de candidature. 35 musées ont ainsi déposé la leur, seuls 13 ont été choisis, et le Vitromusée en faisait partie ! Une récompense pour plus de 30 ans d'efforts qui prendra la forme d'une subvention de CHF 250'000.- par an pendant 5 ans. Une convention détaillée avec la Confédération contraindra le musée à respecter ses engagements, mais cette nouvelle manne financière était réellement nécessaire.

Le Vitromusée a donc élaboré un programme stratégique détaillé. Dans les 5 prochaines années, 3 axes seront principalement développés :

1) Développement et conservation des collections

Les collections de qualité et d'importance nationale semblent être la raison principale pour laquelle le Vitromusée a été choisi. Pour le développement et la conservation de ses collections, le musée a déjà engagé deux conservatrices : Elisa Ambrosio et Astrid Kaiser. Stefan Trümpler laisse donc son poste de conservateur pour un poste de directeur du pôle formé par le Vitromusée et le Vitrocentre. En plus des responsabilités stratégiques, il sera notamment en charge de veiller au bon fonctionnement de ces deux entités.

2) Développement de la médiation

La transmission des collections au public est un autre élément très important pour la Confédération. Le Vitromusée était déjà très actif en ce sens : programme ateliers, démonstrations, activités enfants. L'objectif sera ici de développer des activités pour un public plus large, mais également plus ciblé, pour des minorités notamment (linguistiques ou personnes avec un handicap par exemple).

Le Vitromusée va pour ce faire engager une ou plusieurs médiatrices (un peu plus d'un demi temps plein sera attribué pour ces tâches).

3) Développement de la communication et du marketing

La 3^e tâche à laquelle le Vitromusée devra s'atteler est celle de mieux se faire connaître. Des moyens dérisoires étaient jusqu'alors mis à disposition pour la communication. Une personne spécialisée dans le marketing dans le domaine de l'art et de la culture a été engagée à temps partiel et se chargera de faire rayonner le musée dans le reste de la Suisse. La collaboration avec l'office du tourisme, actif pour faire connaître le musée depuis ses débuts était et restera un atout. Le Vitromusée ayant pour vocation de devenir une porte d'entrée pour la région de Romont. Le thème des arts du verre reste bien évidemment un thème de niche, mais une niche de valeur qui mériterait d'être mieux exploitée. Le marketing se doit d'être professionnalisé et axé sur les différents publics-cibles (art, sacré, touristique, authentique, métiers d'art...), la région disposant de plus, pour le vitrail, d'un riche patrimoine autour de Romont, dans les églises et chapelles, notamment, mais également dans des lieux plus éloignés comme la Cathédrale de Fribourg, Hauterive. Le musée pourrait devenir le lieu-phare pour ce domaine avec des satellites dans le reste de la Suisse !

Il s'agira donc maintenant de trouver un moyen de mettre en valeur les compétences particulières de l'Office du tourisme et du Vitromusée pour atteindre ce 3^e objectif.

Réaction de l'assemblée :

- **Question de Joseph Aeby, Région Glâne-Veveyse :** Il a été communiqué dans la presse qu'une idée du musée est de s'agrandir. S'agit-il d'un agrandissement en dehors de ses murs ? Si oui, est-ce réalisable ?

Stefan Trümpler répond que l'atout essentiel de ce thème réside pour le grand public dans les démonstrations (soufflage du verre, démonstration de verre en fusion, etc.). Les ateliers sont donc des éléments incontournables, et tous les autres musées du verre internationaux mettent actuellement l'accent sur ce contact avec le public. L'atelier du Vitromusée est petit, et tout en bois, ce qui n'est pas du tout adapté à des fours et à du verre en fusion. Ce secteur mériterait donc une révision complète.

Une réflexion est actuellement en cours avec un bureau d'architectes. Les conclusions seront bientôt déposées, incluant également la cour du château, dont l'aménagement devrait être revu pour une utilisation optimale lors d'événements, notamment.

- Joseph Aeby : Les vitraux sont-ils comme des tableaux, les expositions peuvent-elles être exportées ?

Stefan répond que oui, absolument. Il n'est d'ailleurs pas rare que le Vitromusée reprenne des expositions d'autres musées, ou fasse exporter certaines pièces ou expositions dans d'autres musées ou galeries.

L'assemblée se termine à 19h15.

Romont, le 16 mai 2018/ec

Le Président

La Secrétaire

Frédéric Rossier

Eliane Celeschi

