

# ROMONT RÉGION

Organisation touristique régionale

Rapport annuel 2017



[www.romontregion.ch](http://www.romontregion.ch)

## TABLE DES MATIÈRES

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Table des matières .....                                               | 2  |
| Introduction.....                                                      | 4  |
| 1. Mot du président.....                                               | 5  |
| 2. Evolution et changements de la société de développement .....       | 6  |
| Optimisation de la gouvernance et des structures .....                 | 6  |
| Modification des statuts .....                                         | 6  |
| Nouveau logo .....                                                     | 7  |
| Adaptation des ressources aux missions .....                           | 7  |
| Amélioration de l'offre et de la promotion.....                        | 8  |
| 3. Organisation et administration.....                                 | 9  |
| La Société de Développement : Organisation touristique régionale ..... | 9  |
| Comité.....                                                            | 9  |
| Membres cotisants.....                                                 | 9  |
| L'équipe de l'Office du Tourisme de Romont et sa région .....          | 10 |
| 4. Le tourisme en Glâne en 2017 .....                                  | 10 |
| Vitromusée Romont et Musée du papier peint .....                       | 10 |
| Autres activités touristiques.....                                     | 12 |
| Les nuitées et les taxes de séjour .....                               | 13 |
| Evolution des nuitées .....                                            | 13 |
| Taxes de séjour locale et régionale .....                              | 15 |
| 5. Les activités de l'Office du Tourisme en 2017 .....                 | 16 |
| Accueil et information.....                                            | 16 |
| Marketing et promotion .....                                           | 16 |
| Campagnes de promotion .....                                           | 16 |
| Marketing en ligne – internet, réseaux sociaux et newsletters .....    | 17 |
| Supports de communication .....                                        | 20 |
| Stand au salon des vacances 2017 - Berne.....                          | 21 |
| Médias et actions publicitaires .....                                  | 21 |
| Gestion et mise en valeur des produits touristiques .....              | 22 |
| Visites guidées et forfaits.....                                       | 22 |
| Randonnées pédestres et cyclables/VTT.....                             | 23 |
| Plaques informatives sur les monuments romontois.....                  | 24 |
| Manifestations et animations.....                                      | 25 |
| Vitrofestival Romont .....                                             | 25 |
| Saison culturelle de la Tour du Sauvage.....                           | 26 |
| Fête de saint Jacques .....                                            | 26 |

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Foires de Romont .....                                                           | 27 |
| Mandats .....                                                                    | 28 |
| Billetteries .....                                                               | 28 |
| Vitromusée.....                                                                  | 29 |
| Projets et nouveautés 2017 .....                                                 | 29 |
| L'esprit des lieux.....                                                          | 29 |
| DZIN.CH : plateforme fribourgeoise de Tourisme collaboratif .....                | 31 |
| A venir en 2018 et 2019.....                                                     | 32 |
| Site internet romontregion.ch : nouvelle version .....                           | 32 |
| Réflexion sur le tourisme fribourgeois.....                                      | 32 |
| 30 <sup>e</sup> anniversaire des animations estivales à la tour du sauvage ..... | 32 |
| Escape Room à la Tour du Sauvage.....                                            | 32 |
| Conseils pour l'ouverture d'une chambre d'hôte.....                              | 32 |
| Sentier didactique du verre .....                                                | 32 |
| Romont, ville-étape du Tour de Romandie 2019.....                                | 32 |

## INTRODUCTION

Les années se suivent mais ne se ressemblent pas à l'Office du tourisme de Romont et sa région. L'année 2016 avait été particulièrement chargée : manifestations d'importance (Comptoir de Romont, Bénichon du Pays de Fribourg, 20 Heures de musiques) mais aussi projets de promotion (nouveau site internet et lancement d'une brochure « balade historique au cœur d'une ville médiévale »). En 2017, un changement institutionnel a occupé les collaboratrices de l'Office du tourisme, concrétisé entre autres par une modification des statuts : la Société de Développement est devenue l'Organisation touristique régionale de Romont et sa région. Un changement d'appellation qui avait pour principal objectif une communication facilitée auprès de nos partenaires, et de laquelle a découlé un nouvel univers graphique et un nouveau logo.

Du côté des manifestations, 2017 a vu la 5<sup>e</sup> édition du Vitrofestival Romont, les foires de Romont, les Jeudis et expositions de la Tour du Sauvage et la Fête de saint Jacques. L'année a également été placée sous le signe de plusieurs nouveautés, avec le lancement de deux projets touristiques cantonaux qui ont impliqué l'Office du tourisme de Romont et sa région, et d'un projet plus local. En mars 2017, Romont a accueilli le lancement de dzin.ch, une plateforme de tourisme collaboratif qui réunit hôtes locaux et touristes autour d'activités culturelles, sportives, ludiques ou encore gastronomiques. Un projet dans lequel l'Office du tourisme a été très impliqué, au sein du comité de pilotage et dans la recherche d'activités. Deuxième projet cantonal : L'esprit des lieux avait pour objectif la mise en valeur du patrimoine sacré fribourgeois. C'est une plateforme (esprit-des-lieux.ch) qui a vu le jour en juillet 2017 sous le lead de l'Office du tourisme de Romont région. L'Office du tourisme a également concrétisé un projet local, en inaugurant de nouvelles plaques informatives sur les monuments romontois, un projet qui vient compléter la brochure « Balade historique au cœur d'une ville médiévale » sortie en 2016 et qui a beaucoup de succès.

Peut-être moins visibles pour les habitants de la région, moins tout aussi prépondérantes, les activités de promotion ont été nombreuses. L'Office du tourisme a entre autres actions promotionnelles, tenu un stand pour présenter les activités de Romont et sa région au Salon des vacances à Berne en janvier 2017 et envoyé une newsletter à plus de 16'000 contacts par le biais de tempslibre.ch.

Ce rapport commence par quelques mots de notre président, Frédéric Rossier. Puis, avant le détail de nos activités et de notre organisation pour l'année 2017, nous vous proposons un bilan de l'évolution et des grands changements qui sont intervenus pour la Société de Développement et l'Office du tourisme de Romont ces dernières années.

## 1. MOT DU PRÉSIDENT

Maintenant que nous sommes habitués à notre nouveau nom « Organisation Touristique Régionale Romont et sa région » et à notre nouveau logo, nous devons continuer à innover et à offrir de la qualité à tous nos partenaires. Malgré le congé maternité de notre directrice, toute l'équipe de l'Office du tourisme a œuvré pour qu'en 2017, la qualité du travail soit identique aux années précédentes tout en diversifiant les activités. La bonne ambiance collaborative et le plaisir de mettre en avant notre région nous poussent toutes et tous à donner notre maximum pour les touristes et les Glânois.

Nous sommes à l'écoute des autres et de leurs besoins, mais nous sommes également innovants et entreprenants. De beaux projets actuels et futurs motivent toute l'équipe à travailler sans compter.

Merci pour votre engagement durant toute l'année écoulée.

Frédéric Rossier

Président de l'Organisation touristique régionale  
de Romont et sa région



## 2. EVOLUTION ET CHANGEMENTS DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT

Après plusieurs années financièrement difficiles et des projets très souvent freinés voire empêchés par un manque de ressources humaines et financières, une réflexion importante avait été menée entre 2014 et 2015 par l'Office du tourisme et la Société de développement. Sous le lead d'un coach professionnel spécialisé dans le tourisme et par le biais d'un groupe de travail incluant des représentants de toutes les parties prenantes du tourisme glânois, cette analyse avait mené à la formulation de sept objectifs stratégiques. Parmi eux figuraient les notions de qualité de l'accueil et de l'information, de concentration des efforts sur des manifestations d'envergure, de promotion ciblée, mais aussi d'optimisation de la structure et de la gouvernance de la SDR et d'adaptation des ressources aux missions données.

L'idée était tout d'abord de clarifier la gouvernance de la Société de Développement, puis d'adapter les ressources financières aux missions d'un office de tourisme régional, pour pouvoir ensuite s'investir dans l'amélioration de l'offre et de la promotion touristique ; le tout avec un axe thématique prioritaire à valoriser : le vitrail et les arts du verre et leur présence dans le riche patrimoine sacré de notre région.

Plus de 2 ans après ces réflexions de fond, le bilan est extrêmement positif tant du point de vue de la gouvernance que des finances. Les mesures d'augmentation des ressources ont été fructueuses, permettant à l'Office du tourisme de concrétiser de nombreux projets.

### OPTIMISATION DE LA GOUVERNANCE ET DES STRUCTURES

---

A la suite de l'arrivée de Frédéric Rossier à la présidence et d'Eliane Celeschi à la direction en 2015, le comité a été en partie renouvelé, avec de nouveaux membres motivés représentant Gastro Glâne et les communes. Le comité a également été plus impliqué dans les réflexions stratégiques qu'auparavant, notamment pour la préparation de la reconnaissance cantonale de la Société de Développement par l'Union fribourgeoise du tourisme. Cette reconnaissance a dû être renouvelée en 2016. Une vision à 5 ans a donc été définie et validée par le comité.

Les nouvelles visions ainsi que les réflexions relatives à la gouvernance (composition du comité, etc) ont également mené à réviser les statuts de la Société de Développement.

### MODIFICATION DES STATUTS

Lors de la dernière assemblée générale de mai 2017, une révision complète des statuts de notre organisation a été adoptée par nos membres. La raison principale de cette modification était liée à un besoin de changer l'appellation de la Société de Développement de Romont région (SD).

L'objectif était de trouver un nom qui définissait mieux son rôle pour les partenaires et les habitants. La confusion provenait du fait que notre organisation portait, depuis 2007 et l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur le tourisme, la double casquette de Société de Développement et d'Organisation touristique régionale. Nous avons remarqué que la notion de SD portait à confusion, car perçu plutôt comme association à caractère local. Son rôle était pourtant tout autre, puisque c'était bien la SD qui chapeautait (organe stratégique) l'Office du Tourisme et toutes ses activités, locales et régionales.

Ainsi, la Société de Développement de Romont région est devenue l'**organisation touristique régionale de Romont et sa région**. C'est donc désormais l'organisation touristique régionale qui assume le rôle de Société de Développement (locale, à l'échelle de la commune de Romont) et les tâches qui en découlent selon la loi sur le tourisme, notamment l'encaissement des taxes de séjour.

Le deuxième objectif était d'ajouter dans les statuts les communes glânoises au sein de notre organisation et de ses organes puisqu'elles sont l'un de nos principaux bailleurs de fonds. Un siège leur est officiellement attribué au sein du comité, ce qui était déjà le cas dans la pratique, mais qui n'était pas officialisé par les statuts. Diverses autres modifications sont proposées pour mieux correspondre au fonctionnement actuel et souhaité, notamment en ce qui concerne la révision des comptes, la composition et le nombre de membres du comité et du bureau.

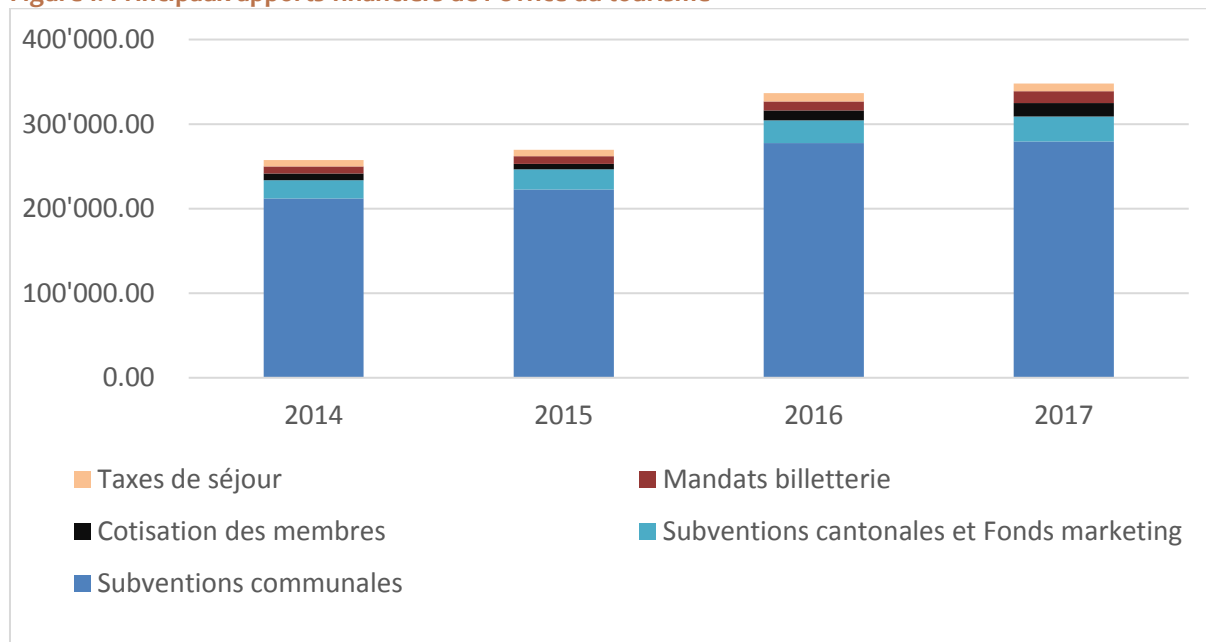
### NOUVEAU LOGO

Pour concrétiser ce nouveau nom, ne restait qu'à adapter le logo de la nouvelle Organisation touristique régionale de Romont et sa région. Le logo utilisé jusqu'à présent méritait un petit coup de jeune et de personnalisation. Il avait été créé à l'époque pour une utilisation commune entre plusieurs entités (Office du tourisme, mais aussi SICARE, etc.). Le changement de nom était l'occasion de le changer et de s'approprier une nouvelle image.

Le nouveau logo a été créé par la graphiste romontoise La Petite Dame ; il illustre toujours le côté médiéval de Romont, avec la Tour à Boyer, mais insiste désormais sur la transparence et les couleurs du verre, partie intégrante de l'image de Romont, Capitale du Vitrail.

### ADAPTATION DES RESSOURCES AUX MISSIONS

Figure 1. Principaux apports financiers de l'Office du tourisme



L'analyse financière détaillée qui avait découlé des réflexions de 2014 et 2015 avait mis en lumière plusieurs possibilités d'augmenter les ressources de l'Office du tourisme.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016, l'Office du tourisme a pu appliquer quatre mesures d'amélioration :

1. Les communes glânoises ont accepté le versement de CHF 3.- de plus par habitant depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016 (générant plus de CHF 60'000.- supplémentaires par année)
2. Les tarifs des cotisations et le nombre de membres ont été augmentés (+ CHF 8'000.- entre 2014 et 2017)
3. Les tarifs des mandats de billetterie ont été adaptés (+ CHF 5'000.- depuis 2014)

4. Une augmentation du tarif de la taxe de séjour locale a également pu être obtenue au 1<sup>er</sup> janvier 2016 (+ CHF 1'500.- entre 2014 et 2017).

Toutes ces mesures mises en place avec succès entre 2015 et 2016 ont permis d'apporter près de CHF 75'000.- supplémentaires par année au budget de l'Office du tourisme.

### AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DE LA PROMOTION

---

Toutes ces étapes décrites plus haut n'ont pas été vaines, puisqu'elles ont permis aux collaboratrices de l'office du tourisme et à leur comité et bureau de s'engager encore plus pour la promotion et l'offre touristique de Romont et sa région.

Les nouvelles ressources ont permis non seulement d'augmenter largement les investissements marketing (+ CHF 50'000.- au niveau de la promotion coordonnées au niveau du canton, mais aussi dans des actions propres) et d'augmenter les ressources humaines (+ CHF 25'000.- depuis 2014). Avec la présence depuis 2014 d'une stagiaire de l'Ecole du tourisme de Sierre, et l'engagement depuis 2015 de deux collaboratrices compétentes et dynamiques, à temps partiel, l'équipe de l'Office du tourisme tourne désormais à plein régime et peut effectuer les tâches qui lui sont demandées et mettre en place de nouveaux projets, en voici quelques exemples :

1. **Promotion** : création d'une brochure générale de promotion pour toute la région, investissements dans une campagne de promotion internationale en collaboration avec Suisse Tourisme, envoi de newsletters à plusieurs dizaines de milliers de contacts par le biais de la plateforme des événements tempslibre.ch, mise en place d'une plateforme de tourisme collaboratif au niveau cantonal (dzin.ch)
2. **Offre touristique et animations** : création d'une brochure sur la vieille ville de Romont et son patrimoine historique, engagement de ressources pour la mise en place de manifestations : Bénichon du Pays de Fribourg en 2016, Fête de saint Jacques, mais aussi mise en place d'un projet cantonal de mise en valeur du patrimoine sacré (esprit-des-lieux.ch)

Et toute l'équipe en place se réjouit de bien d'autres projets qui sont encore « sur le feu », ou planifiés pour ces prochaines années.

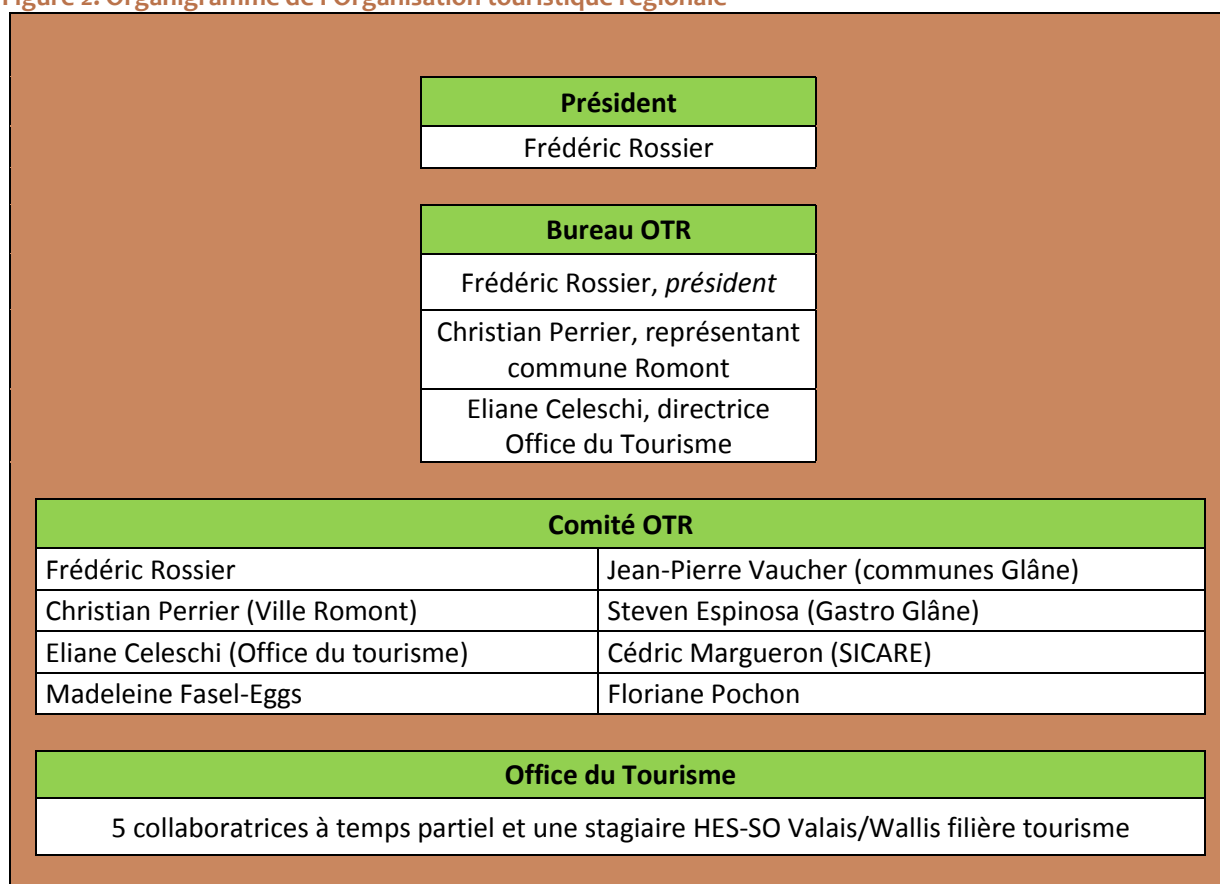
Passons maintenant au rapport relatif à l'année 2017.



### 3. ORGANISATION ET ADMINISTRATION

#### LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT : ORGANISATION TOURISTIQUE RÉGIONALE

Figure 2. Organigramme de l'Organisation touristique régionale



#### COMITÉ

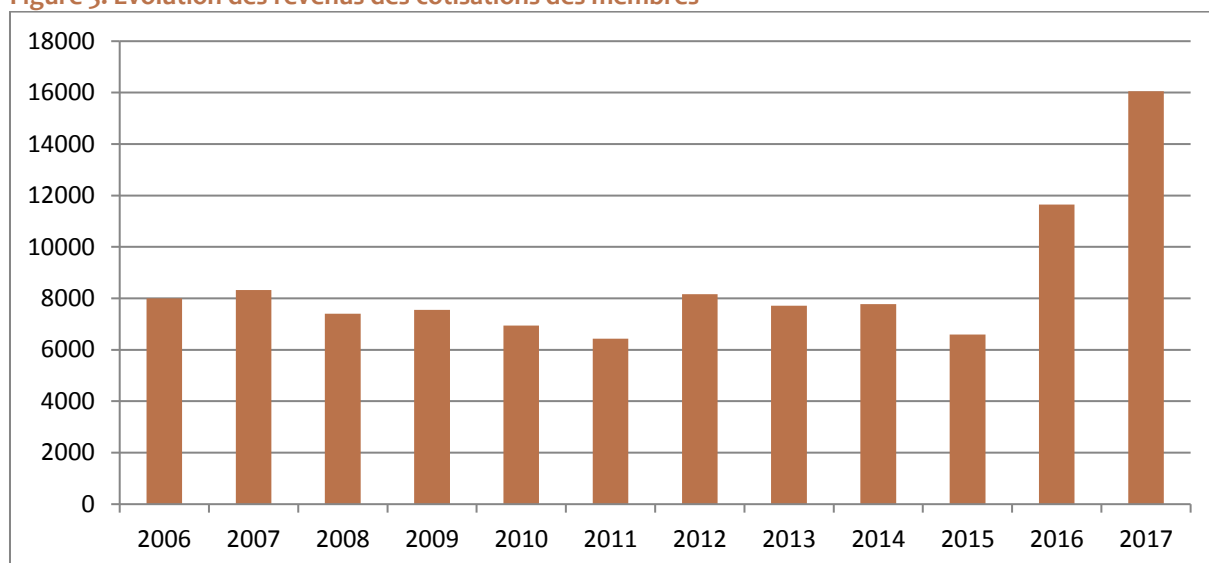
Aucun changement n'a eu lieu en 2017 au sein du comité de l'Organisation touristique régionale de Romont et sa région.

#### MEMBRES COTISANTS

En 2017, l'Organisation touristique régionale de Romont et sa région a augmenté le nombre de ses membres privés (de 66 en 2016 à 68 en 2017) et entreprises (126, contre 82 en 2016). Cette augmentation s'explique notamment par le fait que jusqu'en 2016, une quarantaine de partenaires touristiques payaient une cotisation à part pour être présents dans le guide des hôtels et restaurants. Certains renonçaient alors à payer en plus la cotisation de membre. Dès 2017, la cotisation de membre leur permet automatiquement d'être mentionnés dans la brochure des hôtels et restaurants, ils sont donc plus nombreux à payer leur cotisation de membre.

De plus, la mise en place en 2016 d'un système de facturation des cotisations via un logiciel de comptabilité a nettement amélioré les chiffres, notamment du côté des entreprises.

**Figure 3. Evolution des revenus des cotisations des membres**



### L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DU TOURISME DE ROMONT ET SA RÉGION

En 2017, l'équipe de l'Office du Tourisme était composée de 5 collaboratrices à temps partiel et d'une stagiaire de la HES-SO filière tourisme à plein temps. Après un stage au sein de notre organisation en 2016, Satou Dosso a été engagée pour une durée de 2 ans en tant que responsable de projets. Sa tâche principale : concrétiser un projet sur la thématique du verre et du vitrail à Romont et sa région.

L'absence de la directrice pour congé maternité durant une partie de l'année a été compensée par les autres collaboratrices, dont les heures supplémentaires ont été payées. Toute l'équipe de l'Office du tourisme a effectué l'équivalent de 2.85 plein-temps en 2017, contre un peu plus de 3 en 2016, année particulièrement chargée avec la Bénichon du Pays de Fribourg et la mise en ligne du nouveau site internet, notamment. L'ouverture de l'office du tourisme le samedi, auparavant par une étudiante, a été gérée à l'interne.

**Tableau 1. Equipe de l'Office du Tourisme en 2017**

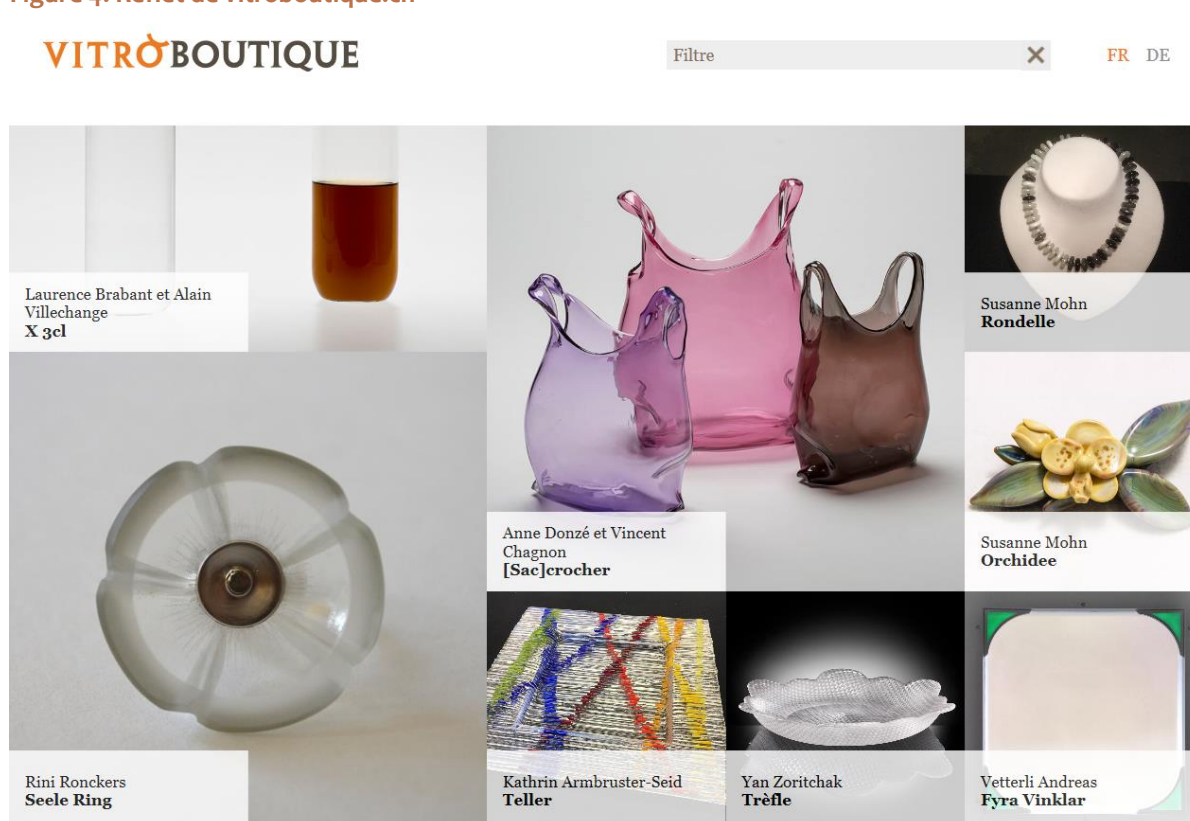
|                                                          |                                                         |                                                                  |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Eliane Celeschi<br>Directrice 55%                        | Michaela Catano<br>Resp. marketing et événements<br>60% | Myriam Boschung<br>Resp. accueil et produits<br>touristiques 40% |
| Satou Dosso<br>Resp. de projet 30% (jusqu'à fin<br>2018) | Claudine Derwey<br>Coll. Administrative 25%             | Vanessa Pannatier<br>Stagiaire, 100%                             |

## 4. LE TOURISME EN GLÂNE EN 2017

### VITROMUSÉE ROMONT ET MUSÉE DU PAPIER PEINT

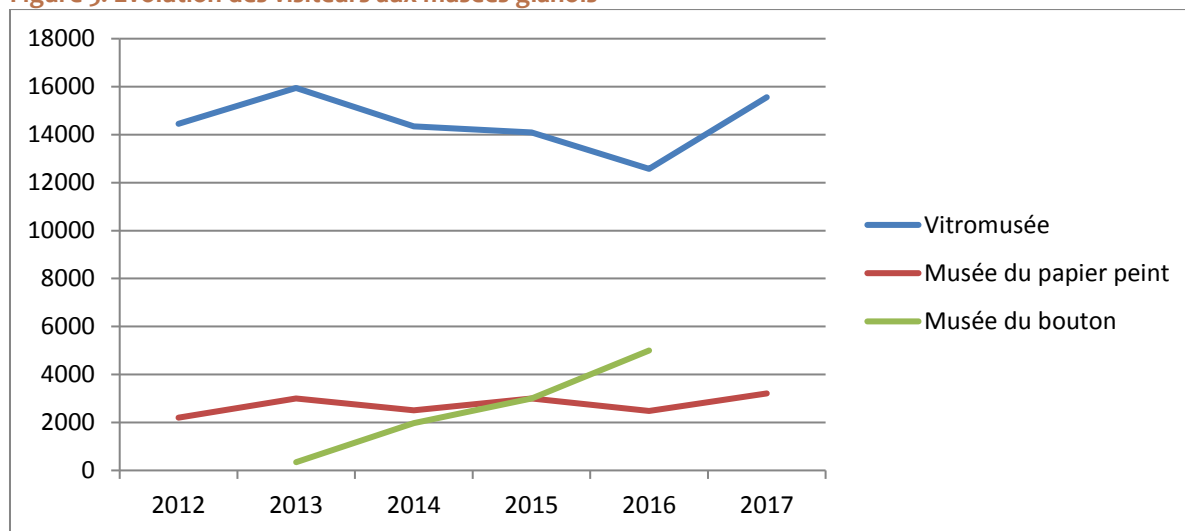
En plus de leurs expositions d'hiver, les deux musées glânois se sont unis en 2017 pour une exposition d'été intitulée « Verre à vivre » entre avril et novembre 2017 : une exposition vernie à l'occasion du Vitrofestival 2017 et dont les œuvres étaient pour la première fois également en vente sur le site vitroboutique.ch. Elle présentait des objets d'art utilitaires, du « beau verre pour tous les jours », comme le présentait La Liberté du vendredi 5 mai 2017.

Figure 4. Reflet de vitroboutique.ch



Cette collaboration a également donné lieu à un évènement commun, organisé conjointement avec l'Office du Tourisme : la 5<sup>e</sup> édition du Vitrofestival, festival des arts du verre et du vitrail, détaillé plus loin dans ce rapport. Attirant chaque année plusieurs milliers de personnes, cet évènement a permis d'augmenter le nombre de visiteurs de nos deux musées par rapport à 2016, conjointement bien sûr avec les efforts mis pour créer les expositions et les animations : 15'559 visiteurs pour le Vitromusée contre 12'573 en 2016 et 3210 pour le Musée du papier peint, qui en avait accueilli 2480 l'année précédente.

Figure 5. Evolution des visiteurs aux musées glânois



L'Office du tourisme de Romont et sa région entretient toujours une collaboration très étroite avec le Vitromusée. En 2017, cela s'est concrétisé non seulement dans des activités de promotion et de marketing, mais également dans un projet de mise en valeur de la thématique du verre à Romont par la création d'un sentier didactique qui est actuellement en préparation (voir rubrique « à venir en 2018 et 2019 »). L'Office du tourisme a également accompagné le Vitromusée dans sa candidature au concours organisé par l'Office fédéral de la culture (OFC) pour obtenir des subventions fédérales. Le musée figure parmi les lauréats de ce concours et verra donc une augmentation conséquente de ses ressources dès 2018 et jusqu'en 2022.

Le Musée du papier peint a de son côté fêté ses 10 ans en novembre 2017, avec 3 jours de festivités et d'animations. Les soirées lectures organisées par Madame Zeender sur la fragilité de la vie ont eu un joli succès, attirant notamment des personnes bien placées dans le monde de la culture en Suisse. Un magnifique rayonnement pour le musée. Pour la Nuit des Musées, la Glâne peine toujours à tirer son épingle du jeu face à la Gruyère et ses nombreux musées. La fréquentation de cet évènement au Musée du papier peint a été un peu plus élevée qu'en 2016, mais les visiteurs viennent toujours surtout en début et en fin de soirée.

### AUTRES ACTIVITÉS TOURISTIQUES

---

Le tourisme en Glâne, ce n'est pas seulement nos deux musées. Les manifestations, les activités sportives et de loisirs, mais aussi les prestations de restauration et d'hébergement forment le paysage touristique glânois et attirent un nombre important de visiteurs.

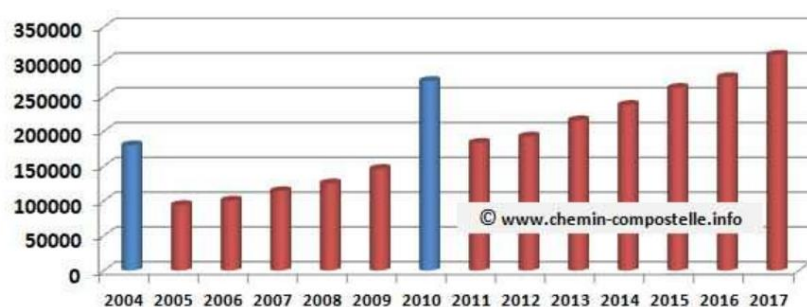
Notre partenaire à Villarimboud : le Pied Total, a accueilli 1834 personnes sur le sentier pieds nus durant la belle saison 2017. Le Jardin de la Passion reçoit également chaque année plusieurs centaines de personnes (4 à 500 personnes pour 2017 selon leur estimation, dont quelques écoles jurassiennes, genevoises, mais relativement peu d'étrangers).

Du côté des activités sportives et de plein air, relevons également le succès toujours aussi important des parcours VTT en Glâne (les 2000 visites de la page VTT sur notre site internet témoignent de l'intérêt, un intérêt qui se concrétise, au vu du nombre important des utilisateurs de ces parcours durant la belle saison).

L'itinéraire à vélo électrique numéro 99, la Route du Cœur qui traverse notre région et fait halte à Romont, est également toujours très apprécié. Environ 500 personnes ont loué un vélo électrique au départ de Romont (chez Coup d'Pouce), et au moins autant sont arrivés à Romont en provenance de Lausanne ou de Laupen.

Le Chemin de saint Jacques de Compostelle, lui non plus ne désemplit pas durant la belle saison. L'Office du tourisme ne dispose pas de chiffres précis pour la fréquentation de notre ville-étape en 2017, toutefois les statistiques générales de l'itinéraire jusqu'en Espagne sont parlantes : plus de 300'000 pèlerins sont arrivés à Santiago di Compostela en 2017. Un engouement toujours plus grand chaque année, et plus particulièrement les années « saintes » de saint Jacques, comme en 2010.

Figure 6. Evolution du nombre de pèlerins arrivés à St-Jacques de Compostelle



De nombreuses manifestations représentent également un attrait touristique. Notons par exemple en 2017 l'affluence record au carnaval de Romont, près de 14'500 personnes ont assisté au cortège le samedi après-midi ! D'autres manifestations sont détaillées dans les activités de l'Office du tourisme, plus loin dans ce rapport.

La plupart des autres activités sont en revanche difficiles à chiffrer.

## LES NUITÉES ET LES TAXES DE SÉJOUR

### EVOLUTION DES NUITÉES

#### NUITÉES HÔTELIÈRES – SUISSE ET FRIBOURG

Selon l'Office fédéral de la statistique, le tourisme suisse a enregistré une augmentation des nuitées hôtelières de 5.24% en 2017 (37.4 millions de nuitées).

Au niveau du canton de Fribourg, une légère hausse de 0.3% a été enregistrée en 2017 en comparaison à l'année 2016, soit +1'323 nuitées, pour atteindre un total de 446'457 nuitées. La clientèle suisse reste largement majoritaire, avec une part de marché de 64.2%, en hausse de 1.5% depuis 2016. L'Allemagne et la France se classent ensuite avec 7.5% et 6.9% des parts.

Tableau 2. Evolution des principaux marchés à Fribourg Région

| Principaux marchés           | Nombre de nuitées | Parts de marché | Evolution depuis 2016 |
|------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------|
| <b>Suisse</b>                | 286'575           | 64.2%           | +1.5%                 |
| <b>Allemagne</b>             | 33'652            | 7.5%            | +5.1%                 |
| <b>France</b>                | 30'831            | 6.9%            | -5.2%                 |
| <b>Chine (sans Hongkong)</b> | 11'990            | 2.7%            | +26.8%                |
| <b>Italie</b>                | 11'484            | 2.6%            | -13.6%                |
| <b>Autres marchés</b>        | 71'925            | 16.1%           |                       |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>446'457</b>    | <b>100%</b>     | <b>+0.3%</b>          |

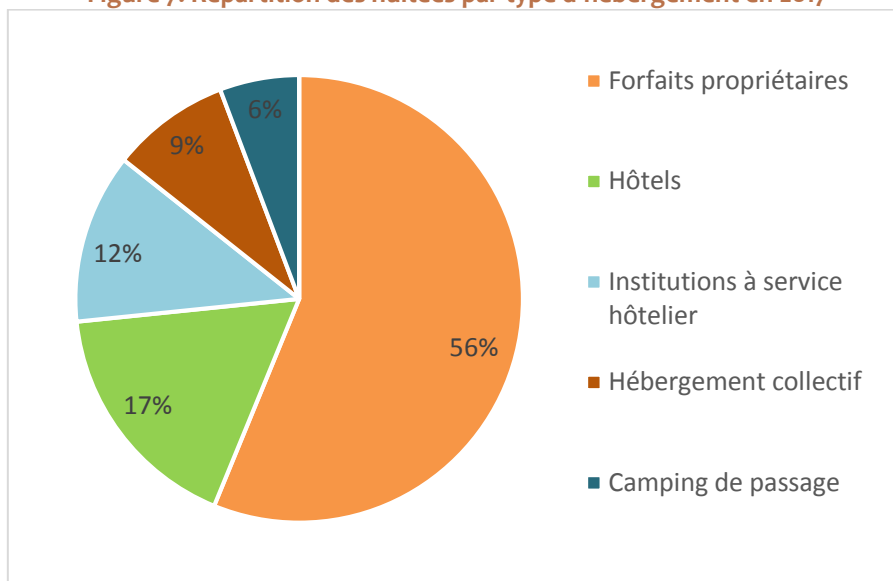
Source : Office fédéral de la statistique

#### NUITÉES HÔTELIÈRES ET PARA HÔTELIÈRES – ROMONT RÉGION

Sur la base des taxes de séjour prenant en compte les nuitées des hébergements hôteliers, mais aussi parahôteliers, la destination touristique Romont région enregistre pour 2017 une très légère hausse des nuitées par rapport à 2016. Les nuitées effectives passent de 8044 à 8168 (hausse de 1.54%), quant aux forfaits propriétaires, ils totalisent 10500 nuitées, soit un forfait propriétaire (150 nuitées) de plus qu'en 2016.



Figure 7. Répartition des nuitées par type d'hébergement en 2017

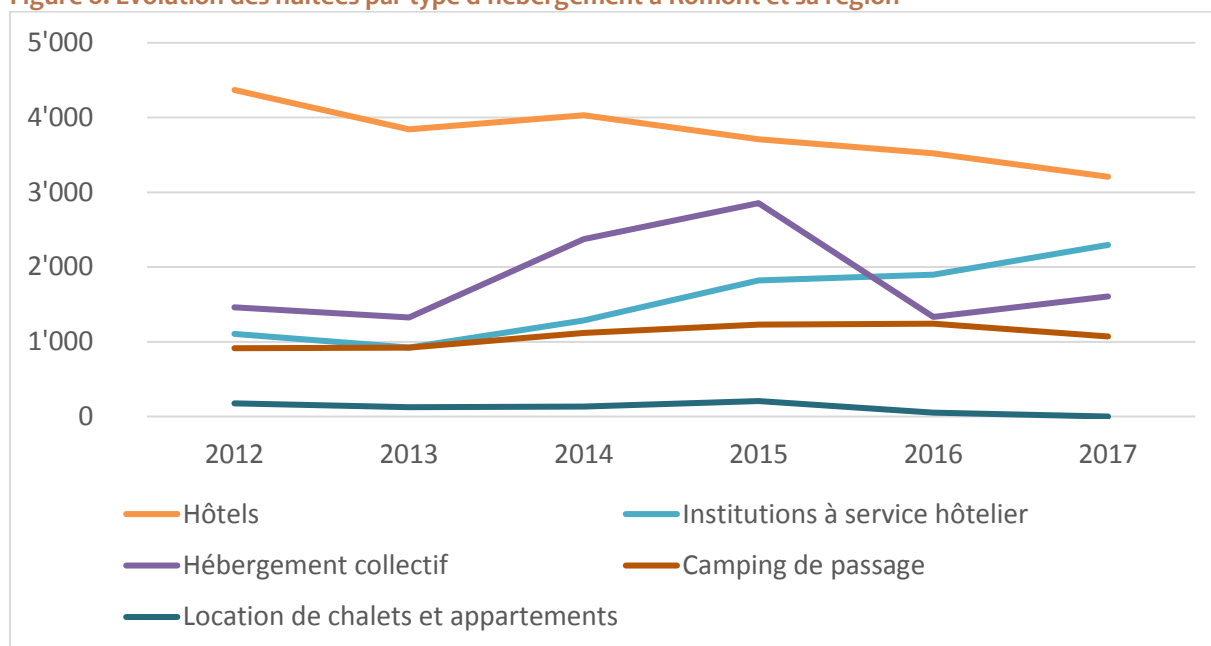


Les nuitées hôtelières à Romont et sa région sont en baisse depuis 2015, la hausse générale des nuitées s'explique donc par une augmentation des nuitées en hébergements collectifs et en « institutions à service hôtelier », catégorie qui comprend principalement les chambres d'hôtes, mais également des lieux d'hébergement comme le Monastère Notre-Dame de Fatima à Orsonnens, ou l'Abbaye de la Fille-Dieu, à Romont.

Le nombre de chambres d'hôtes et les nuitées y relatives augmentent depuis quelques années. On recense en 2017 un peu plus de 25 propriétaires pour plus de 1'200 nuitées. Une chambre d'hôte dans notre région recense en moyenne une cinquantaine de nuitées par an ; certaines accueillent très peu de touristes, d'autres ont une activité plus importante (entre 3 et 180 nuitées par an). A noter que le phénomène AirBnb est également présent en Glâne et génère quelques encaissements de taxe de séjour. Cela même si à ce jour aucune convention n'a pu être signée entre le tourisme fribourgeois et AirBnb.

Une erreur dans l'annonce des taxes de séjour explique très probablement les différences importantes des nuitées en hébergement collectif en 2014 et 2015. Les nuitées des autres types d'hébergement sont relativement stables.

Figure 8. Evolution des nuitées par type d'hébergement à Romont et sa région



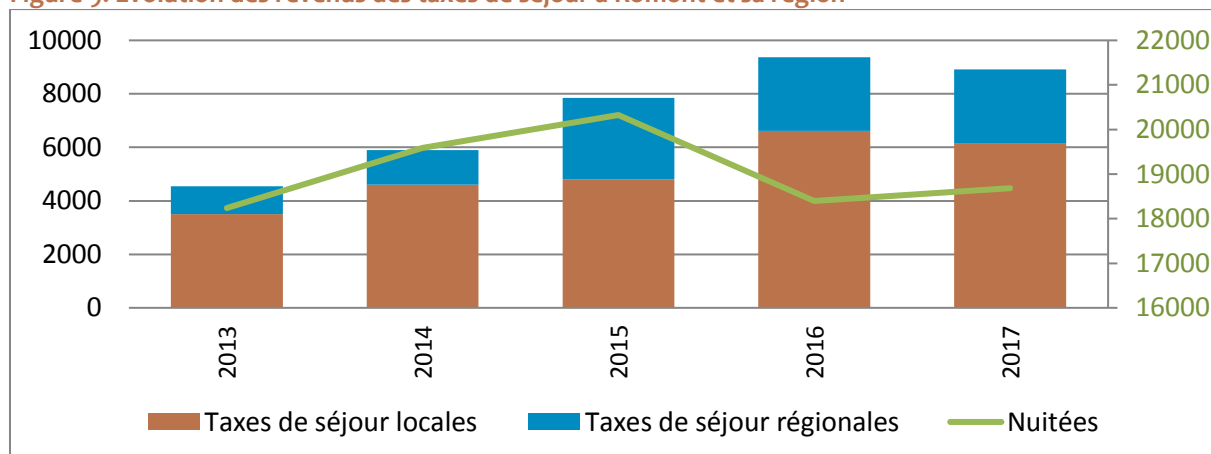
Les 70 forfaits propriétaires représentent chacun 150 nuitées et sont en termes de nuitées, la catégorie des taxes de séjour encaissées la plus importante. Le reste des nuitées sont réalisées pour 17% dans les hôtels, 12% dans les institutions à service hôtelier, 9% dans les hébergements collectifs et 6% dans les campings de passage.

### TAXES DE SÉJOUR LOCALE ET RÉGIONALE

Malgré l'augmentation légère des nuitées, les taxes de séjour encaissées subissent une très légère diminution par rapport à 2016 (-CHF 461.50). En effet, le montant de la taxe est différent en fonction du type d'hébergement et du lieu de séjour. Ainsi, un touriste qui séjourne dans une chambre d'hôte dans un village glânois devra payer CHF 1.45 de taxe de séjour (cantonale + régionale), alors que s'il séjourne à l'hôtel en ville de Romont, il devra s'acquitter de CHF 2.85 (taxe cantonale, régionale + taxe locale). Ces nouveaux tarifs sont entrés en vigueur en 2016.

La légère augmentation des revenus des chambres d'hôtes et hébergements collectifs (principalement hors Romont) n'a donc pas suffi à compenser la diminution des revenus des nuitées hôtelières.

Figure 9. Evolution des revenus des taxes de séjour à Romont et sa région



## 5. LES ACTIVITÉS DE L'OFFICE DU TOURISME EN 2017

Après une année 2016 particulièrement chargée dans le domaine des animations (Vitrofestival, Bénichon, Fête de saint Jacques,) et du marketing (nouveau site internet, brochure « Balade historique à Romont »), 2017 aura été une année un peu plus calme dans ces deux domaines.

### ACCUEIL ET INFORMATION

---

Comme à l'accoutumée, l'Office du Tourisme s'est acquitté de ses tâches d'accueil et d'information des visiteurs au guichet et par téléphone ou email, du lundi au vendredi et le samedi de mai à septembre. Les visiteurs qui passent la porte de l'office du tourisme peuvent y trouver diverses brochures et informations sur les activités à faire dans notre région, mais également dans d'autres régions du canton et de la Suisse romande. Il n'est pas rare qu'en plus des touristes et des visiteurs de passage, des nouveaux habitants de notre district viennent y glaner des idées d'activités, d'animations ou d'excursions.

Ces dernières années, on remarque que les visiteurs s'informent toutefois de plus en plus via notre site internet et les pages des différents prestataires (musées, activités, hébergements...). Les demandes au guichet et au téléphone sont moins nombreuses ; ce qui est également le cas pour le call center de l'organisation cantonale Fribourg Région. On constate donc un report des activités d'information au guichet et par téléphone sur les activités en ligne : gestion des demandes électroniques, mise à jour des informations sur le site internet ([romontregion.ch](http://romontregion.ch)) ou encore information sur les événements et nouveautés par le biais des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter).

Le service de billetterie reste toujours une part importante de notre activité au guichet, mais également par téléphone.

### MARKETING ET PROMOTION

---

#### CAMPAGNES DE PROMOTION

##### CAMPAGNE DE PROMOTION SUR LE TERRITOIRE NATIONAL

Une campagne promotionnelle a été organisée par l'Union fribourgeoise du tourisme sur le marché suisse, notre principal public-cible (plus de 60% des visiteurs de Fribourg Région sont suisses !). Du sponsoring TV, la distribution et l'encartage d'un magazine présentant Fribourg Région et toutes les destinations fribourgeoises dans différents supports (L'Illustré, Beobachter, Landleibe, Schweizer Illustrierte, Générations, Tagesanzeiger

Du marketing en ligne a bien entendu aussi été effectué : annonces et bannières sur divers sites internet ([myswitzerland.com](http://myswitzerland.com), [20minutes.ch](http://20minutes.ch) et [20minuten.ch](http://20minuten.ch), et du PPN (différents sites internet). Des blogueurs influents ont également visité chaque destination fribourgeoise et rendu compte de leurs visites sur les réseaux sociaux.

Chacune de ces actions a mis en avant la totalité des destinations de Fribourg Région et touché plusieurs dizaines voire centaines de milliers de personnes.

##### CAMPAGNE DE PROMOTION INTERNATIONALE – THÉMATIQUE « ÉTÉ »

Pour la première fois, l'Office du tourisme de Romont et sa région a investi dans une campagne de promotion internationale de Suisse Tourisme sur la thématique « Été ». Une campagne effectuée sur différents marchés (France, Allemagne, Espagne, etc.) par le biais de divers canaux (print, mais aussi en ligne bien sûr). Citons un exemple de support : un magazine imprimé à 100'000 exemplaires

et distribué en Espagne, Suisse et Allemagne. Une double page présentait Fribourg Région et la Route du Cœur, mais également par un tour en vélo électrique sur le canton de Fribourg. Le Vitromusée a bien évidemment été proposée comme excursion.

## MARKETING EN LIGNE – INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX ET NEWSLETTERS

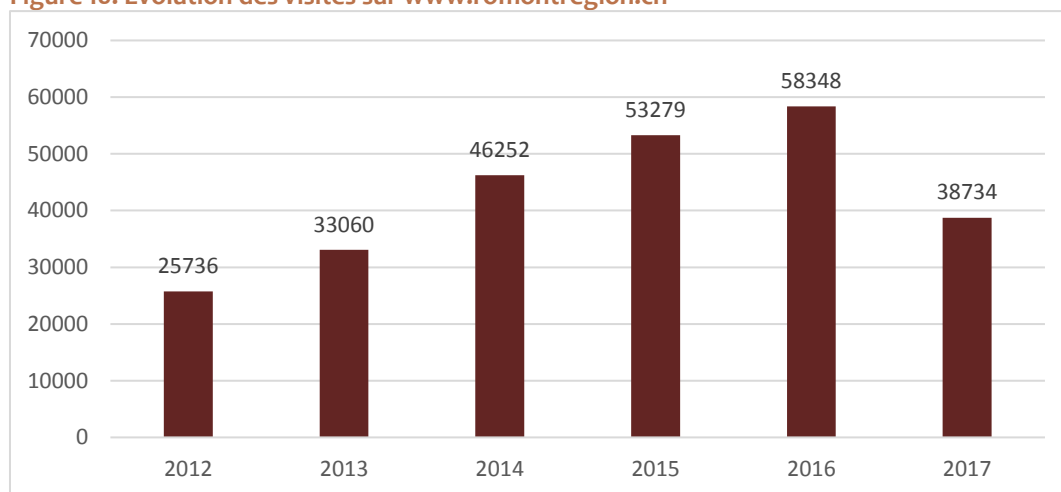
### ROMONTREGION.CH

Le nouveau site internet romontregion.ch lancé en novembre 2016 n'a pas eu le résultat escompté. En effet, de nombreux problèmes techniques liés notamment à l'affichage des pages, à la visibilité des événements ainsi que la qualité des images ont sans aucun doute eu des répercussions sur le nombre de visites, largement inférieur aux années précédentes (voir ci-après). Au vu de l'insatisfaction de toutes les destinations, le projet d'une nouvelle version a été mis en place par l'UFT et nous travaillons à présent sur une version plus structurée et plus claire pour les visiteurs. La mise en ligne de cette nouvelle version du site est prévue pour le mois de juin 2018.

### STATISTIQUES DES VISITES

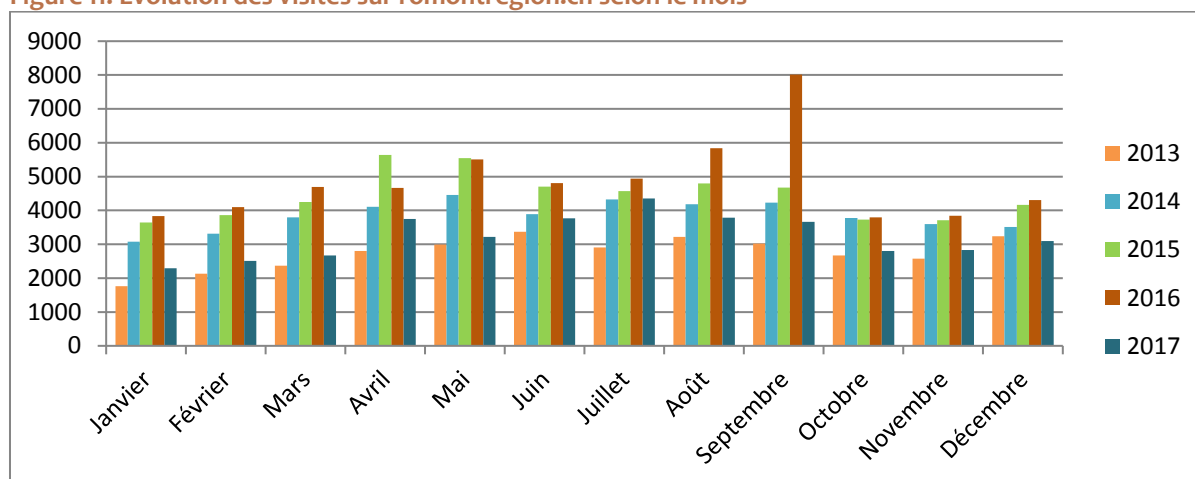
Le nombre de visites en 2017 a considérablement baissé en comparaison aux années précédentes, descendant presque au niveau des chiffres de 2013. Les problèmes mentionnés précédemment ont joué un rôle important (les statistiques des visites des sites des autres destinations ont également subi de fortes baisses), mais il faut également relever que mis à part le Vitrofestival au mois d'avril, Romont région n'a pas connu d'autres manifestations majeures en 2017.

Figure 10. Evolution des visites sur [www.romontregion.ch](http://www.romontregion.ch)



En plus du mois d'avril, qui accueillait le Vitrofestival Romont, festival des arts du verre, on constate une augmentation des visites sur la saison estivale, avec une nette hausse de fréquentation au mois de juillet. En plus de la promotion pour la Tour du Sauvage et de la fête de la St-Jacques, une newsletter spéciale effectuée via Temps Libre explique cette affluence. Les statistiques pour le mois de juillet égalisent ainsi quasiment celles des années précédentes. D'autre part, le marché de Noël et la St-Nicolas qui ont lieu début décembre attire également de nombreux visiteurs sur le site internet.

Figure 11. Evolution des visites sur romontregion.ch selon le mois



#### PROFIL DES VISITEURS

Sans surprise, les visiteurs principaux du site internet romontregion.ch sont suisses. Leur part a une nouvelle fois augmenté, passant de 90% à presque 93%. Les Français restent les visiteurs étrangers principaux (1.8%), suivi des Américains (1.3%) et des Allemand (1.2%). Viennent ensuite dans l'ordre les visiteurs de Grande-Bretagne, Canada, Belgique, Autriche, Italie et finalement Espagne.

Parmi les visiteurs suisses, la majorité vient du canton de Vaud (35%), suivi des cantons de Zurich et Fribourg (23% et 21%). Les suivants sont Genève et Berne avec 7% et 5% et on retrouve finalement avec 2% et moins les cantons de Neuchâtel, Valais, Bâle, Lucerne et Argovie. Mis à part Zurich, l'on constate encore une fois que les visiteurs sont principalement romands.

#### PAGES LES PLUS VISITÉES

La baisse de fréquentation du site a sans surprise une répercussion sur le nombre de vues des pages. Si pour la plupart des catégories le nombre a baissé, le nombre de visites sur les pages dédiées au Vélo et au VTT sont presque identiques à l'année dernière, ce qui témoigne l'intérêt pour cette activité sportive. Une statistique intéressante qui ressort cette année est le nombre de vue sur les pages qui contiennent nos offres, tels que les forfaits ou autres combinaisons d'activités. Cela nous confirme que bien que les réservations soient rares, les visiteurs s'en inspirent tout de même.

1. Manifestations principales (7'973 pages vues)
2. Restaurants (4'517 pages vues)
3. Randonnées pédestres (4'003 pages vues)
4. Calendrier des événements (3'936 pages vues)
5. Hébergement (3'652 pages vues)
6. Activités (3'415 pages vues)
7. Curiosités (2'327 pages vues)
8. Vélo/VTT (2'102 pages vues)
9. Thème vitrail (2097 pages vues)
10. Nos offres (1'513 pages vues)
11. Musées (1'274 pages vues)

Les pages concernant les musées se retrouvent quant à elles une nouvelle fois en bas de la liste. A noter toutefois que les musées se retrouvent dans différentes catégories, notamment dans la rubrique activité, le thème vitrail et dans nos offres.

## NEWSLETTERS

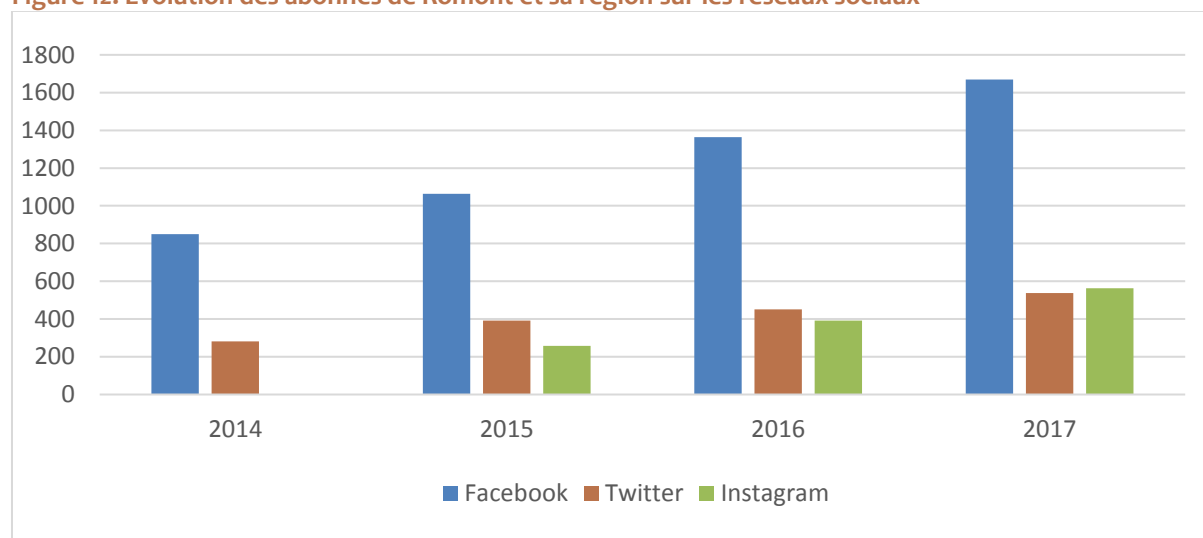
Au vu de la sortie récente de notre nouveau site et des nombreux problèmes techniques rencontrés, l'office du tourisme de Romont s'est contenté en 2017 d'apparaître dans les newsletters de l'UFT et n'a pas fait de newsletters propres.

En revanche, une action importante a été mise en place avec Temps Libre afin de diffuser les divers événements de l'été sur une grande partie de la Suisse romande. Ce partenariat a donné à Romont région une importante visibilité sur les sites [tempslibre.ch](http://tempslibre.ch) et [loisirs.ch](http://loisirs.ch) durant tout l'été, et une newsletter qui a permis de mettre en lumière les événements majeurs de l'été a été envoyée à près de 16'000 contacts. Les statistiques sont bonnes : près de 3200 personnes ont ouvert cette newsletter soit environ 20% des newsletters envoyées. Et 10% d'entre eux ont cliqué sur des liens proposés : foire de la Bénichon, Pied Total et Tour du Sauvage en tête des liens les plus utilisés.

## RÉSEAUX SOCIAUX

Les différentes pages de nos réseaux sociaux telles que Facebook, Twitter et Instagram ont été gérées par notre stagiaire de la Haute Ecole de Gestion et Tourisme de Sierre. Durant l'année 2017, 311 personnes supplémentaires ont aimé notre page Facebook, 80 personnes de plus font partie de nos abonnés Twitter et environ 170 personnes supplémentaires suivent désormais notre compte Instagram. Cela nous permet d'atteindre au 31.12.2017 un total de plus de 2'700 abonnés, tous réseaux sociaux confondus (augmentation de plus de 20% en une année).

Figure 12. Evolution des abonnés de Romont et sa région sur les réseaux sociaux



De manière générale, les annonces d'événements, les jolies photos de la région et les vidéos ont un taux de réaction (partages, commentaires, j'aime) important. Certains posts Facebook ont été vus plusieurs milliers de fois en 2017. Par exemple, l'annonce d'un événement organisé par les Fosses a généré près de 220 réactions (plus de 7'760 personnes atteintes, 75 mentions j'aime et 59 partages). Le partage d'un reportage de Couleurs locales sur la ville de Romont a également eu un grand succès avec 4'541 personnes atteintes (23 mentions j'aime et 17 partages). Finalement, et cela pourrait surprendre, la photo d'une cigogne a également eu une belle portée (4'469 personnes atteintes, 131 mentions j'aime, 14 partages et 11 commentaires).



## SUPPORTS DE COMMUNICATION

En 2017, 4'000 exemplaires de l'édition annuelle 2017 du guide des hébergements et possibilités de restauration à Romont région ont été imprimés. Deux fois moins d'exemplaires imprimés qu'en 2016, en raison du nombre plus restreint d'évènements durant lesquels cette brochure est notamment distribuée. En 2016, Romont et sa région avaient accueilli le Comptoir de Romont – Foire de la Glâne, la Bénichon du Pays de Fribourg et les 20 Heures de musiques Romont.

Figure 13. Les brochures de l'Office du Tourisme en 2017 : brochure générale (2015), guide des hôtels et restaurants (annuelle), balade historique (2016) et sentier du vitrail (2009)



Nos brochures sont principalement distribuées lors des évènements majeurs dans notre région, par les offices de tourisme fribourgeois et des régions limitrophes, par les partenaires touristiques (hôtels et restaurants, musées,...) et par les commerces.

### BROCHURE GÉNÉRALE ET GUIDE DES HÉBERGEMENTS ET RESTAURANTS

La brochure générale dans laquelle est encarté le guide des hôtels et restaurant est également en libre-service dans les espaces réservés au tourisme fribourgeois des deux restoroutes situés sur le canton de Fribourg (sur l'A1 près d'Estavayer et l'A12 près de Bulle). Plus de 2000 exemplaires de cette brochure promotionnelle sont distribués de cette façon. Cela représente au total plus de 17'000 exemplaires distribués entre 2015 et début 2018. A noter qu'en 2018, la brochure générale et le guide des hôtels et restaurants seront fusionnés pour ne former qu'un seul et même document d'informations touristiques, qui sera renouvelé chaque année.

### BROCHURE « BALADE HISTORIQUE AU CŒUR D'UNE VILLE MÉDIÉVALE »

Le document informatif sur les monuments et la ville de Romont, la « balade historique », créée en 2016 rencontre un joli succès. Les 5'000 exemplaires seront épuisés au début 2018, celle-ci sera donc réimprimée.

### BROCHURE « ROMONT ET SA RÉGION, LE PAYS DU VITRAIL »

La dernière brochure à n'avoir pas encore été adaptée au nouveau graphisme est celle qui présente le Sentier du vitrail. Celle-ci sera revue totalement courant 2018 dans la continuité des réflexions relative à la mise en place d'un sentier didactique du verre à Romont.

Les menus et apéritifs pour les groupes ainsi que le feuillet relatif aux hébergements pour pèlerins ont bien sûr également été mis à jour en 2017. Ces documents sont mis en page et imprimés par nos soins.

## STAND AU SALON DES VACANCES 2017 - BERNE

Le Vitrofestival, évènement-phare en 2017, mais également le Vitromusée et le Musée du papier peint ont été mis en avant sur le stand promotionnel qu'a tenu l'Office du Tourisme durant le Salon des Vacances à Berne, du 12 au 15 janvier 2017.

Ce salon est le premier salon touristique grand public de l'année. Il présente les dernières tendances de la branche et accueille environ 300 stands. Plus de 40'000 visiteurs le fréquentent chaque année, la plupart de la région de Berne. Un public-cible particulièrement adapté à Romont région puisque les liaisons Berne-Romont sont particulièrement aisées et rapides, que ce soit en transports publics ou en voiture.

Notre présence a été l'occasion de faire découvrir les évènements-phares, les activités et les prestataires de Romont région aux visiteurs par le biais de contacts cordiaux. Mais également de glaner quelques dizaines de contacts supplémentaires pour notre newsletter, grâce à un concours.

Cette expérience de promotion dans un salon grand public hors canton sera renouvelée en mars 2018, dans une autre région : au Salon des Voyages à Evian.

Figure 14. Stand Romont région au Salon des Vacances à Berne en janvier 2017



## MÉDIAS ET ACTIONS PUBLICITAIRES

### COLLABORATION AVEC LES MÉDIAS

Chaque année, la présence Romont et sa région dans les médias est étroitement liée aux évènements qui s'y sont déroulés. Quelques articles ponctuent ce rapport annuel. Nous entretenons toujours des rapports étroits avec les médias locaux et régionaux et leur fournissons chaque semaine un agenda des manifestations, mais également des communiqués de presse relatifs aux différentes animations romontoises et régionales.

Le Vitrofestival a notamment eu une jolie présence dans les médias, de même que nos deux musées par le biais des expositions temporaires et des subventions fédérales obtenues par le Vitromusée dès 2018.

## ANNONCES PUBLICITAIRES ET PARTENARIATS PROMOTIONNELS

Des annonces promotionnelles de Romont et sa région ont également été publiées dans divers supports : Magazine et site internet de la Route du Cœur herzroute.ch, Journal Coopération, brochures Auf Reisen et Bus Jahrbuch (offres pour les groupes), etc.

Par son statut de membre (financé en collaboration entre l'Office du Tourisme, le Vitromusée Romont et la Société des Amis du Vitromusée), le Vitromusée est intégré à toute la communication de l'association Léman Sans Frontière. Il est présent sur les sets de table tirés à 500'000 exemplaires et les guides annuels tirés à 300'000 exemplaires et distribués dans toutes les régions partenaires, en Suisse et en France : offices du Tourisme, partenaires touristiques, hôtels, etc. et lors de salons de promotion sur lesquels l'association est présente.

## GIVE-AWAYS

Ces dernières années, différents give-aways ont été produits pour mettre en avant « Romont, le pays du vitrail ». Lunettes de soleil, stylos, sacs et autres yo-yos sont désormais distribués lors des principaux événements et sur nos stands promotionnels à l'extérieur.

Figure 15. Give-aways de Romont et sa région



## GESTION ET MISE EN VALEUR DES PRODUITS TOURISTIQUES

### VISITES GUIDÉES ET FORAITS

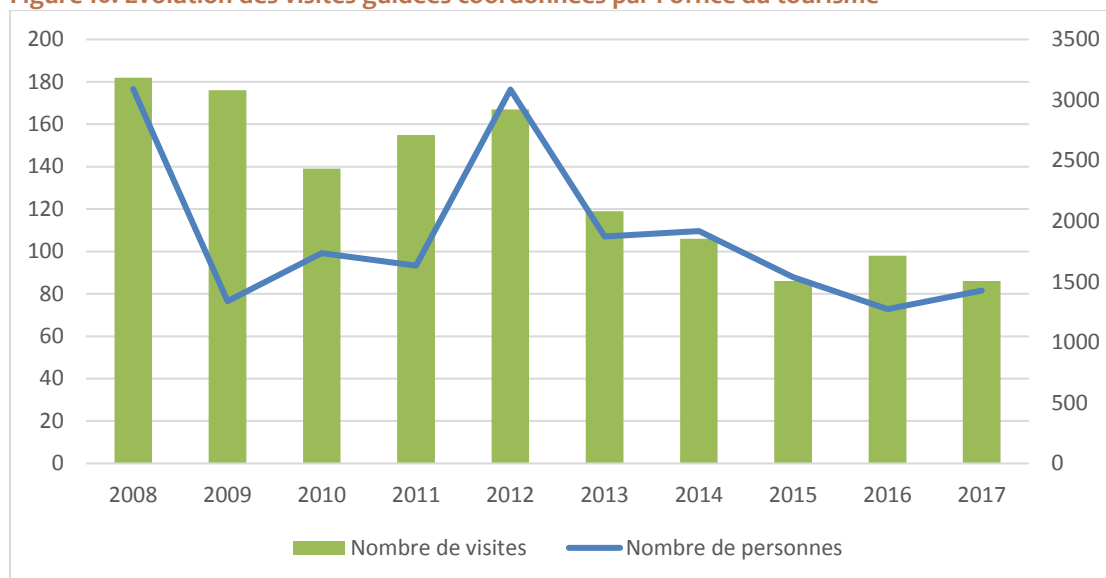
#### VISITES EN GROUPES

En 2017, 1426 personnes ont profité d'une ou plusieurs visites guidées à Romont, soit 63 groupes qui ont découvert le Vitromusée, la vieille ville de Romont, la Collégiale ou encore le Circuit du vitrail accompagnés de nos guides. En plus de ces 97 visites coordonnées par l'Office du Tourisme, une visite guidée publique du Vitromusée est proposée gratuitement chaque dernier dimanche du mois.

Depuis plusieurs années, les visites guidées sont moins nombreuses. 2017 n'échappe pas à la tendance, encore 6 groupes de moins qu'en 2016, pour une seule visite guidée de moins que l'année précédente ; certains groupes organisent plusieurs visites (Vitromusée + ville, par exemple). En revanche, le nombre des visiteurs qui viennent en groupes accompagnés a été plus élevé (+152 par rapport à 2016).

Les groupes qui viennent sans guides ne sont pas relevés dans ces statistiques. Mais il est intéressant de noter qu'en 2017 11 groupes nous ont annoncé leur visite au Vitromusée, ce qui représente 311 personnes, majoritairement en provenance du canton de Fribourg.

**Figure 16. Evolution des visites guidées coordonnées par l'office du tourisme**



Les visites guidées du Vitromusée subissent la baisse la plus importante (leur nombre a été divisé par 1.5 depuis 2013, et 2.4 depuis 2008). En revanche, il est intéressant de relever que le nombre des autres visites guidées (ville, églises et circuit du vitrail) ont progressé (20 contre 10 à 11 visites en moyenne ces 3 dernières années). Ceci alors même qu'en 2017 la Collégiale était fermée entre mai et décembre. Le lancement de la brochure historique fin 2016 a certainement apporté une promotion aux visites guidées de la ville et a permis de compenser la fermeture de la Collégiale. Le sentier du vitrail a également été plus demandé (5 en 2017, contre 1 seule par année habituellement). Une quinzaine de prestations gastronomiques ont aussi été réservées par les groupes : repas, mais également café-croissants ou goûters.

A noter que notre prestation « Bus Découvertes » proposée en 2016 pour des visiteurs seuls, en couple ou en famille a été arrêtée et proposée en 2017 sous la forme d'une offre pour des groupes. Cette prestation n'a pas encore fait l'objet d'une communication spécifique cette année, mais a malgré tout été réservée par quelques groupes.

Une réflexion globale sur les offres et leur promotion sera effectuée durant l'année 2018 pour tenter d'inverser la tendance à la baisse des réservations des groupes ces dernières années.

#### **FORFAITS INDIVIDUELS**

Une quinzaine de personnes (en couples, entre amis ou en famille) ont réservé un forfait à Romont région en 2017 : le forfait « Capitale du vitrail » en générale, qui inclut une nuit dans un hôtel, les entrées aux deux musées glânois et une boîte de chocolats souvenirs de Romont.

#### **RANDONNÉES PÉDESTRES ET CYCLABLES/VTT**

L'Union fribourgeoise du tourisme gère les chemins de randonnées pédestres à l'échelle du canton, et l'équipe de balisage et d'entretien de ces parcours. Comme le stipule la loi sur le tourisme, l'Office du tourisme de Romont et sa région participe au financement de ces travaux pour le district de la Glâne.



L'Office du tourisme est également en charge de la gestion des parcours VTT glânois mis en place par la Jeune Chambre et finance leur entretien et leur balisage. Les cartes VTT se vendent toujours bien et les parcours sont très appréciés des vététistes.

## PLAQUES INFORMATIVES SUR LES MONUMENTS ROMONTOIS

Editée en 2016, la brochure « Romont, Au cœur d'une ville médiévale » proposant une balade historique est déjà un succès auprès des visiteurs (et des Glânois !) qui apprécient cette nouvelle offre. La balade emmène le lecteur sur un parcours d'environ 1.5 km d'une durée moyenne de 1h30 à la découverte de 18 points d'intérêts : monuments, places historiques, lieux pittoresques. En vieille ville, les principaux monuments étaient déjà dotés de plaques en verre présentant des éléments historiques utiles aux visiteurs. Toutefois, ces panneaux commençaient à dater et n'étaient plus en très bon état.

Grâce à une collaboration entre l'Office du Tourisme et la Commune de Romont, ces plaques informatives ont donc été repensées tant au niveau du contenu que de leur visuel. En plus d'un bref rappel historique, des petites anecdotes sont proposées afin de présenter ces bâtiments sous un autre angle. Sur chaque plaque, un QR Code ainsi qu'un lien renvoyant sur la page internet romontregion.ch permettent aux visiteurs d'obtenir de plus amples informations et des photos du monument devant lequel ils se trouvent, mais également sur les autres édifices de la ville : Château, Collégiale Notre-Dame de l'Assomption, Maison St-Charles, Tour à Boyer, Tour du Sauvage, Tour des Béguines, Eglise des Capucins, Tour de Fribourg, Remparts et Tour de Billens.

Ces nouvelles plaques ont été inaugurées le jeudi 22 juin 2017 lors d'une visite guidée ouverte à tous, et les journaux régionaux en ont fait l'écho.

Figure 17. Article La Gruyère du 24.06.2017

**Glâne-Veveyse**

La Gruyère | Samedi 24 juin 2017 | www.lagruyere.ch

**7**

**En bref**

**ATTALANS**  
**Un motard se tue dans une collision**  
**Mercredi, en début de soirée, un motard âgé de 43 ans a tenté un dépassement dans une courbe à droite, à l'entrée d'Attalans. Il s'est retrouvé nez à nez avec un automobiliste de 42 ans et s'a pas pu éviter le choc frontal. Malgré l'intervention rapide des secours, le motard est décédé sur les lieux, indique la police cantonale dans un communiqué. La route de Granges a dû être fermée à la circulation durant trois heures treize.**

**LIGNUM FRIBURG**  
**Pour rendre le bois plus visible auprès du public**  
 L'association Lignum Fribourg, représentant toutes les organisations de la filière bois du canton de Fribourg, a tenu jeudi son assemblée générale à Villamont. Dans son rapport, son président Gilles Scherrenberg a rappelé que Lignum Fribourg devait améliorer sa visibilité auprès de la population. « Le bois est une matière noble et a une très bonne image auprès de la population. Pour les défis que notre société consumériste aime à relever, le bois est une véritable opportunité ». Son site internet va être rendu plus vivant et actuel, le système des cotisations tout comme la procédure d'admission des adhérents seront simplifiés pour faciliter la recherche de nouveaux membres. Le comité de Lignum Fribourg a pris congé d'Elisabeth Pasche et de Bernard Magrin. Les délégués Sylvain Sansonetti, Renato, Patrick Croley et Nicolas Pasche, eux, y ont été.

**CHÂTEAU SAINT-DENIS**  
**Fête de la musique nouvelle mouture à l'école des Mûrets**  
 La cour de l'école des Mûrets, à Château Saint-Denis, accueillera dimanche durant toute la journée des concerts gratuits, à l'occasion de la fête de la musique allôgo. Sur la scène extérieure, de 11h45 à 12h30, le groupe Schisme Solo jouera les blues. Il sera relayé des 13h15 par Operative Blackout. Les jeunes d'Elly Bled se produiront des 15h15 à 16h30, au tour des Ecoles Musique Châ, nouvelle société organisée, de grupper ses scènes, précédant ainsi Square Récit à 17h30. What is Hip Hop la première après son set qui débutera à 19h30. D'autres 4 participera aussi à la fête de la musique de Château Saint-Denis. Le groupe de rock Rocknrollers jouera sur la scène du cinéma Sétus, à 16h30. Il y sera devancé par Gold of Venus, à 14h30.

**ROMONT**  
**Première réussie pour la Fête de la musique dans la cour du château**  
 « La cour du château était pleine, se réjouit Brigitte Butty, membre de la société organique de la Rose des Vents, au lendemain de la première fête de la musique, à Romont. Des températures favorables et une variété musicale qui a captivé le public, présent jusqu'en milieu de la nuit. « C'était comme un avant-gout de vacances ». Un bilan positif qui pourra même amener une recommandation l'an prochain. « Personnellement, je suis partante ».

**ÉPURATION DES EAUX**  
**Les steps de Romont et Autigny étudient leur adaptation au traitement des micropolluants**  
 L'Association intercommunale pour l'épuration des eaux du moyen pays de Glâne et de la paroisse de Sales (AMPEPS), qui gère la step de Romont, a présenté des comptes 2016 financiers, mercredi soir à ses délégués. Avec 1,69 million de francs, les charges d'exploitation ont été de 271'000 francs au budget. Mais le site vieillit et doit se mettre à la page. Notamment pour assumer ses obligations futures en matière de traitement des micropolluants. Une réflexion commune avec la step voisine d'Autigny a donc été lancée en novembre dernier, a rappelé le président Daniel Bardi. Une des solutions consistait à réaliser un collecteur de 16 km en béton les deux installations, ce qui permettrait la mise en commun des assainissements. Une étude de faisabilité a été commandée. ■

Dormez, dix monuments romontois se trouvent entre d'une plaque explicative moderne, même vous

# Un patrimoine romontois augmenté

La mise en valeur des monuments historiques de la ville de Romont se poursuit. Dix d'entre eux arborent désormais une plaque explicative.

**SOPHIE MORITZ**

**HISTOIRE.** L'Office du tourisme de Romont et sa région et la commune ont inauguré hier de nouvelles plaques explicatives posées sur dix monuments du chef-lieu glânois. Château, collégiale – fermée pour cause de travaux jusqu'en décembre 2017 – Maison Saint-Charles, église des Capucins ou remparts, sans oublier les tours à Boyer, du Sauvage, des Béguines, de Fribourg et de Billens sont désormais parés d'informations et d'un visuel repensés.

Avec un bref rappel historique, des anecdotes sont proposées pour présenter un autre aspect des bâtiments. Concrètement la modernité, un QR code renvoie à davantage d'indications.

Cette mise en valeur du patrimoine romontois s'accompagne de la création de la brochure éditée en automne 2016 afin de guider les visiteurs de la ville à travers le bon sens médiéval. En plein cœur de la ville, l'abbaye de la Fille-Dieu et la forêt de Bourgeois font partie des 18 points d'intérêt présentés. La balade emmène le lecteur sur un parcours d'environ 1,5 km d'une durée moyenne d'une heure trente.

**La tour à Boyer rescapée**

« Là aussi, les informations historiques et les anecdotes ont la part belle. On y apprend ainsi que l'édifice actuel de l'Hôtel de Ville, un bâtiment protégé, a été construit en 1956 ou que la tour à Boyer l'a décapité bel et bien. Au XIX<sup>e</sup> siècle, M. Boyer l'avait rachetée pour en utiliser les pierres à d'autres fins. La commune l'avait acquise avant son démantèlement.

Un dossier a également été élaboré pour renseigner les plus curieux sur les termes spécifiques liés au patrimoine et à l'architecture. Pour une visite plus ludique, un écuillon, symbole des Romontois, pose des défis. Quelle est la profondeur du puits du château? Où se trouve le cochon dans la collégiale? De quoi occupent les vœux et l'esprit? Des visites guidées de la ville sont également disponibles sur réservation, en plus de ces nouvelles offres pour permettre aux gens de passage comme aux habitants de la région de redécouvrir le patrimoine médiéval très bien conservé de la ville de Romont. ■

## MANIFESTATIONS ET ANIMATIONS

C'est le rôle de l'Office du tourisme de mettre en valeur tous les événements, petits et grands qui ont lieu dans notre district. On retrouve donc les manifestations glânoises sur nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram), dans l'agenda des manifestations accessible en ligne sur [romontregion.ch](http://romontregion.ch) et repris sur [fribourgregion.ch](http://fribourgregion.ch) et [myswitzerland.com](http://myswitzerland.com), mais également dans la presse locale et régionale grâce à l'envoi effectué par l'Office du tourisme chaque semaine.

Retour sur les quelques manifestations auxquelles a pris part l'Office du tourisme.

### VITROFESTIVAL ROMONT

*Implication au sein du comité d'organisation (promotion, sponsoring, animation, accueil etc.)*

Sous un soleil radieux et avec des températures printanières, le nombre de visiteurs a largement dépassé les 5'000, un record pour le Vitrofestival Romont, festival des arts du verre et du vitrail. Cette 5<sup>e</sup> édition s'est organisée en collaboration avec le Musée du Papier Peint de Mézières, qui a accueilli une partie de l'exposition temporaire d'été Verre à vivre, lancée à l'occasion de cet événement. Le Vitrofestival a innové en 2017 en proposant la visite d'une entreprise spécialisée dans le verre à Romont : Vetrotech Saint-Gobain. Les visites guidées proposées le samedi ont rencontré un immense succès, avec près de 350 personnes qui ont exceptionnellement pu passer les portes de l'entreprise et découvrir le processus de fabrication des vitrages de sécurité et de protection contre l'incendie. Des bus navettes reliaient les différents points de la fête, à Mézières comme à Romont.

Le bilan est positif de tous les points de vue : pour les artistes et artisans suisses et étrangers qui ont présenté leurs œuvres au marché ou dans l'une des galeries ainsi que pour les nombreuses familles et amateurs de verre venus assister aux démonstrations, aux diverses animations et participer aux ateliers pour enfants. Les médias ont une fois encore fait l'éloge de la manifestation.

Figure 18. Article La Gruyère 25 avril 2017



La prochaine édition du Vitrofestival Romont se déroulera les samedi et dimanche 27 et 28 avril 2019.



## SAISON CULTURELLE DE LA TOUR DU SAUVAGE

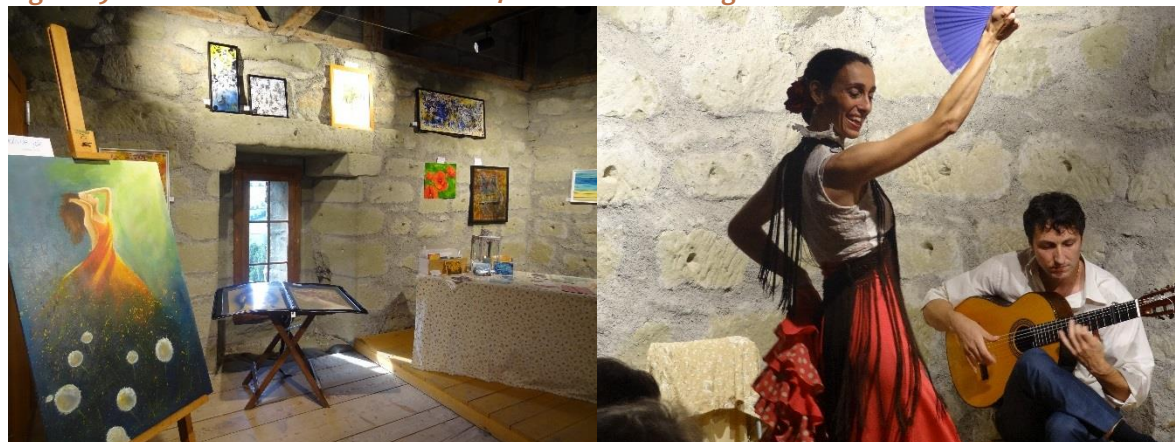
*Animation créée et gérée par l'Office du tourisme depuis 1989*

Cette année encore, du 29 juin au 7 septembre, les visiteurs ont été nombreux à fouler le sol de la Tour du Sauvage sur le rempart Ouest de la ville de Romont. Les 10 expositions qui se sont succédé tout au long de la saison ont attiré pas moins de 1130 personnes autour de photographies, peintures, modelages ou encore de bijoux. Une pause très appréciée par les visiteurs de passage et les habitants de la région.

Les spectacles hebdomadaires des « Jeudis du Sauvage », ont atteint un record en attirant 470 spectateurs soit une quarantaine de plus qu'en 2016. Grâce à une programmation variée, les habitués et les intéressés ont trouvé leur bonheur parmi les représentations de chant, de danses du monde, de magie ou encore les contes pour les plus petits. Ce sont les artistes de la région qui ont attiré le plus de spectateurs : les deux représentations du Théâtre des Remparts ont, comme chaque année, rencontré un franc succès en attirant quelques 105 spectateurs au total. Le récit de voyage de la famille Crausaz a battu un record d'affluence avec 77 spectateurs en une représentation et le spectacle de flamenco andalou donné par la troupe Maityllemo Flamenco a lui aussi connu un joli succès en attirant une soixantaine de personnes.

Pour la deuxième année consécutive, le Bar du Sauvage a rafraîchi les spectateurs des jeudis soir en leur proposant, entre autres, des sirops et des bières artisanaux. Ceci a permis de réaliser un petit bénéfice au profit de l'organisation de cette saison culturelle. La prochaine saison sera la 30<sup>e</sup>, l'Office du tourisme vous donne rendez-vous en 2018 !

**Figure 19. Reflets de la saison culturelle 2017 à la Tour du Sauvage**



## FÊTE DE SAINT JACQUES

*Animation créée et gérée par l'Office du tourisme depuis 2010*

Après une édition conviviale et appréciée par les familles en 2016, la fête a, cette année encore, eu lieu dans la cour du château et proposé différentes activités pour adultes et enfants. Le beau temps n'étant malheureusement pas au rendez-vous, les animations ont dû être déplacées au Vitromusée, dans l'Orangerie, la salle St-Luc et l'atelier enfants. Le bar a, lui, conservé sa place initiale dans la cour. Environ 80 personnes dont une trentaine d'enfants ont participé à la fête. Pour cette édition, le thème « Le sac du pèlerin » a été mis à l'honneur à travers une exposition accompagnée d'un quizz, deux contes pour enfants et des bricolages. Les enfants ont pu décorer un sac à dos en toile en s'inspirant de tout ce qui leur faisait penser au voyage. Enfants et adultes ont aussi eu l'occasion de se rassembler dans la cour du château et profiter du bar et des grillades. La soirée s'est terminée en petit comité avec un concert du groupe Inside Rebelfest.

Figure 20. Reflets de la Fête de saint Jacques



La manifestation était gratuite et un goûter était offert aux enfants. Une petite participation a été demandée pour le bricolage. Cet évènement a trouvé un écho favorable dans les médias locaux et régionaux : reportage vidéo sur le site de La Liberté, reportage audio sur RadioFR, ou encore, article dans La Gruyère et le Journal de Moudon.

Figure 21. RadioFR parle de la Fête de saint Jacques (25.07.2017)



## FOIRES DE ROMONT

*Implication au sein du comité d'organisation (dicastère promotion, gestion des inscriptions etc.)*

Les deux foires de Romont se sont déroulées le samedi 29 avril et samedi 26 août sous un soleil radieux et des températures très agréables. Les organisateurs de la foire ont eu le plaisir d'accueillir en avril la communauté portugaise, qui a non seulement offert de délicieuses spécialités gourmandes en guise d'apéritif mais également entraîné le public dans des danses typiques et rythmées de ces contrées. L'ambiance était au rendez-vous !

Figure 22. Foire de printemps dans La Liberté 01.05.2017



Lors de la foire de la Bénichon, c'est sur des tatamis que les visiteurs ont pu s'essayer au arts martiaux, grâce au club de judo qui a tenté d'initier les curieux et offert au public de belles démonstrations. Cette journée a également été rythmée par les visites guidées de la collégiale, qui a refait à neuf son chauffage. Les visiteurs ont été enchantés de pouvoir monter au sommet de la collégiale et admirer la magnifique vue sur la ville et la campagne glânoise.

## MANDATS

### BILLETTERIES

L'Office du Tourisme s'occupe de la gestion de la billetterie de Bicubic et des Capucins, ce qui invite de nombreuses personnes à passer le pas de notre porte. Pour mieux répondre aux besoins des clients et de ses partenaires, l'Office du Tourisme avait mis en place en collaboration avec Bicubic en 2015 un nouveau système de gestion de la billetterie. En 2017, c'est un moyen de paiement par carte qui a été mis en place, pour la plus grande satisfaction des amateurs de spectacles.

### BICUBIC

La volonté de l'Association Bicubic n'est pas de remplir la salle à tout prix, mais de promouvoir les arts de la scène et de faire découvrir au public la richesse et la diversité des productions actuelles. Cependant, l'un n'exclut pas l'autre ! En effet, la saison culturelle 2016-2017 de Bicubic a atteint cette année son plus haut taux de fréquentation (79%), grâce d'abord à la qualité des spectacles présentés, mais aussi à un bon équilibre entre productions bien connues du public (Maxime Le Forestier, Lambert Wilson, Emil, etc) et découvertes.



Par ailleurs, une carte jeune destinée aux 16-25 ans à CHF 45.- a été introduite cette année. Elle permet à son propriétaire d'acheter sa place à CHF 10.- seulement.

Une grande partie du travail de l'Association Bicubic concerne le hors saison avec 28 événements cette année. Saison et hors-saison confondus, cela représente plus de 100 jours d'occupation pour la salle de spectacle. Ce sont principalement les sociétés locales et les écoles primaires qui utilisent Bicubic et profitent ainsi d'une structure équipée et d'un accompagnement professionnels. Quant aux salles de sport, on peut rappeler qu'elles sont occupées de 8h à 22h tous les jours de la semaine, ainsi que vingt week-ends par année.

### **ASSOCIATION CULTURELLE LES CAPUCINS**

Durant l'année 2017, l'Association culturelle Les Capucins a accueilli des personnalités de renommée romande, tels que Thierry Meury, Claude-Inga Barbey et Doris Ittig, Maître Bonnant ! Des petits coups d'éclats qui font que les Capucins acquièrent une notoriété toujours croissante. Le public apprécie non seulement les spectacles, mais également le verre de l'amitié, offert après chaque événement. Les restaurateurs de la ville bénéficient également de cette offre culturelle.

### **VITROMUSÉE**

L'Office du Tourisme est impliqué depuis sa création dans diverses tâches liées à la promotion du Vitromusée Romont : soutien dans la création des dossiers de presse pour les expositions temporaires, mise en ligne des activités (démonstrations, ateliers, etc.) sur différents sites internet et agendas, etc. Dès 2018 et avec l'octroi des subventions fédérales de l'Office de la culture, les activités effectuées par l'Office du tourisme pour le Vitromusée devront faire l'objet d'un mandat de prestations détaillé.

## **PROJETS ET NOUVEAUTÉS 2017**

---

Nous vous le disions en introduction, plusieurs projets ont occupé l'Office du tourisme en 2017 dont deux projets cantonaux présentés ici.

### **L'ESPRIT DES LIEUX**

Terre de tradition chrétienne, Fribourg Région possède un important patrimoine sacré et spirituel. Le projet touristique « L'esprit des lieux » a pour objectif de mettre en valeur ces sites d'exception et de proposer aux hôtes une offre qui parle à l'âme. Sous le lead de l'Office du tourisme de Romont et sa région et avec le soutien financier de la Nouvelle Politique régionale, des régions et de l'Union fribourgeoise du tourisme, le projet « L'esprit des lieux » a été lancé en juillet 2017, à la Chapelle Notre-Dame des Marches, à Broc.

Figure 23. Hotel & Tourismus Revue du 13 juillet 2017

htz hotel revue | No 34, 13 juillet 2017 cahier français 11

## Des lieux bons pour l'âme et l'esprit

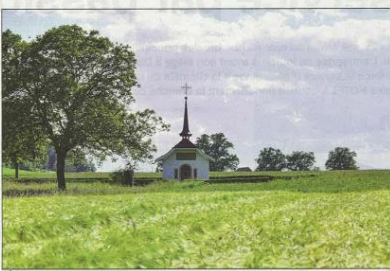
**Sous le nom de «L'esprit des lieux», les acteurs touristiques fribourgeois ont répertorié une soixantaine de sites. Une offre destinée aux hôtes en quête de spiritualité.**

MICHAEL HALADA

**C**anton catholique, Fribourg dispose d'un patrimoine sacré et spirituel important. Ainsi, il ne recense pas moins de 218 chapelles, plus ou moins connues. De quel caractère une offre spécifique pour un public, que l'on dit toujours plus nombreux, à la recherche de spiritualité et de ressourcement. «L'an passé, 270 000 personnes ont rejoint Saint-Jacques de Compostelle contre 70 000 en 2005», indique Joëlle Nicolet, co-responsable du projet «L'esprit des lieux».

**Des églises et des lieux naturels inspirants**

Présenté la semaine dernière, à l'initiative même de la célèbre chapelle de Notre-Dame des Marches à Bâle, en Gneppère – tout un symbole –, ce projet touristique, coordonné par Fribourg Région, propose une soixantaine de lieux sacrés répartis dans l'ensemble du



**La chapelle Saint-Urbain, à Cressier (FR).**

Joëlle Nicolet

canton. Il y a, bien sûr, des églises et des chapelles (23 au total), mais aussi des lieux naturels inspirants (cascades, grottes, rochers), des musées, des sentiers thématiques, ainsi que des hébergements monastiques, comme l'abbaye d'Hauterive. «Nous ne voulons pas trop nous focaliser, afin d'inclure aussi des gens qui ne sont pas trop portés sur le thème du sacré», précise Joëlle Nicolet. Certains sites peuvent aussi être découverts par le biais de l'offre

«d'in.ch», cette plateforme collaborative lancée au printemps et qui met les hôtes en contact avec les habitants de la région. Un atelier du vitrail est ainsi organisé au Vitromusée de Romont.

**Le résultat d'une initiative régionale**

La communication de cette offre se fait par le biais d'un site dédié, d'un petit dépliant en trois langues tiré à 20 000 exemplaires et, bien entendu, des réseaux so-

pour attendre cet objectif. Et Pierre-Alain Moreud de rajouter: «Le projet «L'esprit des lieux» donne une nouvelle preuve que en travaillant ensemble, nous arrivons à offrir à nos hôtes des opportunités beaucoup plus que ce qui fut le cas pour des projets précédents.»

**A Villars-sur-Glâne des «chambres pélerines»**

Parmi les hébergements répertoriés par les initiateurs du projet «L'esprit des lieux» figure un établissement récemment rénové: le Domaine Notre-Dame de la Route à Villars-sur-Glâne, aux portes de Fribourg. Propriété de la communauté jésuite, géré par le Centre d'insertion socio-professionnelle (CIS), ce site classifié Swiss Lodge par hôtellerie suisse – veut accueillir des séminaires et des activités de team-building. Encore dans l'attente des autorisations d'exploitation définitives, il possède 44 chambres, dont 19 «chambres pélerines».

«Simplement aménagées, celles-ci sont avant tout destinées aux pèlerins qui font le chemin de Saint-Jacques de Compostelle, chemin qui passe précisément par Villars-sur-Glâne. Deux res-

sources sont disponibles: «Le Patinage» qui est réservé aux hôtes de l'établissement, et «Le Jardin» qui est ouvert au public à midi, du lundi au vendredi.

**Une pierre de plus pour la mise en réseau du tourisme fribourgeois**

Cette «L'esprit des lieux» est un produit de niche qui ne va pas générer d'importants volumes. Pour Pierre-Alain Moreud, le directeur de Fribourg Région, il a l'avantage cependant de montrer la diversité d'un patrimoine «bien vivant» du canton. Mais, ce qui le réjouit en particulier, c'est sa genèse. «Ce qui est intéressant dans ce projet, comme ce fut également le cas pour le projet «d'in.ch», c'est qu'il émane d'une initiative régionale. Qu'il a rassemblé des personnes qui l'ont réfléchi et planifié avant de venir frapper à la porte de la NRT ou de Fribourg Région.»

Le fait que l'offre s'étende à l'ensemble du canton contribue à faire avancer l'ambitieux projet auquel s'est associé Fribourg Région, à savoir la mise en réseau du tourisme fribourgeois.

[esprit-des-lieux.ch](http://esprit-des-lieux.ch)

AMNOC

Lier spiritualité, culture et nature sous une même thématique afin d'instaurer un dialogue entre l'histoire des pierres et le visiteur du XXI<sup>e</sup> siècle, tel est le but de « L'esprit des lieux ». Le riche patrimoine bâti sacré et les sites naturels du canton se retrouvent ainsi sur une même plateforme et de manière géolocalisée. Les lieux s'imposant par leur valeur spirituelle sont légion dans le canton de Fribourg. Des critères de qualité, d'intérêt touristique et d'espace guident la sélection de la soixantaine de sites répertoriés. Eglises et chapelles, lieux inspirants, musées, sentiers thématiques et hébergements monastiques figurent à présent sur un site web ([esprit-des-lieux.ch](http://esprit-des-lieux.ch)) et un dépliant édité en trois langues. Une liste de magasins monastiques, manifestations, activités et ouvrages liés au sujet complète l'inventaire.

Pour la Glâne, [esprit-des-lieux.ch](http://esprit-des-lieux.ch) invite par exemple à découvrir le Vitromusée et plusieurs églises et chapelles (la Collégiale Notre-Dame de l'Assomption, présentée comme un incontournable du patrimoine fribourgeois, l'Eglise St-Martin à Torny-le-Petit, la Chapelle Notre-Dame des Champs à Chapelle). On peut également en apprendre plus sur le Sentier du vitrail, le Sentier Marguerite Bays au départ de Siviriez, le très court Sentier du Sage à Rue. Au chapitre des hébergements et haltes spirituelles, ce sont bien sûr le Couvent de la Fille-Dieu et le Monastère Notre-Dame de Fatima à Orsonnens que l'on y présente. Les spécialités monastiques de la Fille-Dieu sont également valorisées. Les articles relatifs à d'autres lieux présentés sur notre site internet [romontregion.ch](http://romontregion.ch) mais généralement moins connus y figurent également : les églises de nos villages glânois, la Chapelle St-Charles, l'église de la Fille-Dieu et l'église des Capucins à Romont, la Maison où a vécu Marguerite Bays, à La Pierraz.



Figure 24. esprit-des-lieux.ch dans La Liberté du 6 juillet 2017



## DZIN.CH : PLATEFORME FRIBOURGEOISE DE TOURISME COLLABORATIF

Dzin.ch : un projet unique en Suisse, une plateforme où habitants de notre canton peuvent proposer des activités à des touristes ou de visiteurs de la région en quête d'échange et d'authenticité. L'Office du tourisme de Romont région était membre du comité de pilotage de ce projet.

Le premier bilan de dzin.ch, inauguré à Romont lors de la rencontre des professionnels du tourisme fribourgeois « Réseau Pro Tourisme » en mars 2017 est à la fois négatif, et très positif. Négatif en termes d'activités achetées : à la fin 2017, moins de 80 participants ont acheté une activité sur dzin.ch, plusieurs autres dizaines avaient réservé une activité mais celle-ci n'a pas eu lieu car le nombre minimum de participants n'était pas atteint. Mais positif en de nombreux autres points.

Un objectif significatif est bel et bien atteint : le développement de nouvelles offres d'activités et de loisirs, authentiques et en lien direct avec les locaux. Une centaine d'offres est disponible en ligne.

Les retombées très positives dans les médias ainsi que les échos de manière globale sont également très réjouissants (24 articles au lancement, une dizaine en fin d'année). Le concept semble ravir clients potentiels et Dzin, partenaires touristiques, locaux et visiteurs. Le nombre d'articles non-financés et non-générés témoigne de l'intérêt régional et médiatique pour la plateforme. Quant au site internet dzin.ch, avant la fin de l'année 2017, il avait déjà récolté plus de 20'000 visites.

De plus, en novembre 2017 à Berne, dzin.ch a reçu le 1er prix du Milestone dans la catégorie « Innovation » devant plus de 600 invités. Le Milestone représente la plus haute distinction du tourisme suisse en récompensant les projets les plus novateurs. Une cinquantaine de candidatures avaient été déposées ; il s'agit donc d'une magnifique victoire qui prouve l'importance des expériences uniques et la proximité avec les locaux et qui encourage à persévérer dans la communication et l'amélioration de cette plateforme.

## A VENIR EN 2018 ET 2019

---

En plus de leurs activités usuelles (manifestations, marketing, accueil, etc.), les collaboratrices de l'Office du Tourisme engagent du temps dans divers projets, parfois de courte durée, parfois de longue durée. Voici quelques grandes nouveautés prévues pour la suite.

### SITE INTERNET ROMONTREGION.CH : NOUVELLE VERSION

La baisse générale des visites sur les sites internet de Fribourg Région et de toutes les destinations fribourgeoises a naturellement conduit à prévoir une nouvelle version de ces plateformes pour 2018. De nombreuses améliorations sont prévues pour améliorer le visuel et rendre la navigation plus aisée pour les visiteurs. Ces nouveaux sites internet seront mis en ligne entre juin et juillet 2018.

### RÉFLEXION SUR LE TOURISME FRIBOURGEOIS

Un projet cantonal de réflexion sur les structures et l'organisation du tourisme fribourgeois est également en cours, impliquant bien évidemment toutes les organisations touristiques régionales dont la nôtre. Un soutien Innotour (Innovation tourisme) a été obtenu pour financer ce projet de grande envergure.

### 30<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DES ANIMATIONS ESTIVALES À LA TOUR DU SAUVAGE

En 2018, la Tour du Sauvage accueillera sa 30<sup>e</sup> saison culturelle ! Jeudis du Sauvage et expositions artisanales en ce lieu magique sont désormais plus qu'émblématiques sur les remparts de Romont. L'Office du tourisme prépare quelques surprises pour cette édition anniversaire.

### ESCAPE ROOM À LA TOUR DU SAUVAGE

Les jeux d'évasion sont très en vogue, et permettent de faire vivre des expériences inoubliables. L'Office du tourisme proposera dès le mois de mars 2018 une Escape Room à la Tour du Sauvage, sur les remparts de Romont. Une nouvelle façon de découvrir ce monument romontois, et de le faire vivre en dehors de la saison culturelle estivale.

### CONSEILS POUR L'OUVERTURE D'UNE CHAMBRE D'HÔTE

Un document sera préparé à l'intention des Glânois qui souhaiteraient se lancer dans l'ouverture d'une chambre d'hôtes. Le constat a été fait que les démarches administratives et les questions qui en découlent pouvaient parfois être un frein à la concrétisation de tels projets.

### SENTIER DIDACTIQUE DU VERRE

Depuis 2017, une réflexion est menée par l'Office du tourisme pour concrétiser encore mieux le slogan « Romont, pays du vitrail ». L'objectif est de proposer une nouvelle offre aux visiteurs qui arrivent à Romont et visitent le Vitromusée. Une offre attrayante pour les familles et les écoles. L'idée d'un sentier didactique sur le thème du verre est rapidement arrivée. Le verre au sens large, plutôt que le seul vitrail, thématique plus accessible à un jeune public (d'autant que le Musée du vitrail a lui aussi depuis 2006 élargi la thématique traitée aux arts du verre en général). Cette offre sera probablement mise en place au printemps 2019.

### ROMONT, VILLE-ÉTAPE DU TOUR DE ROMANDIE 2019

Une étape du Tour de Romandie fera halte à Romont en mai 2019 (voire même une étape en boucle). Après 2011, ce sera à nouveau une très belle vitrine pour notre région. Un comité d'organisation est en train de se former, dans lequel l'Office du tourisme sera bien évidemment présent. L'accueil d'une étape cycliste est un projet qui se prépare plus d'un an à l'avance.

Le 6 mars 2018

Office du Tourisme de Romont et sa région

Eliane Celeschi,

Directrice