



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE ROMONT ET SA RÉGION

**Assemblée générale du 18 mai 2016
à 20 heures au Café Suisse, à Romont**

Présents:

Comité SDR

Frédéric Rossier, Président
Eliane Celeschi, secrétaire et directrice OTR
Christian Perrier, représentant commune Romont
Cédric Margueron, représentant SICARE
Jean-Pierre Vaucher, représentant AsCoGla
Christiane Pichonnat, représentant Gastro Glâne
Madeleine Fasel-Eggs

Samuel Yerly, Réviseur des comptes
Christophe Renevey, UFT
Joëlle Nicolet, Innoreg FR
Stéphane Mauron, Croqu'Terre Glâne et environs
Daniel Spicher, Le Temps d'Une Escapade
Monique Bruegger, Bicubic
David Schmidig, Groupe E
Frédéric Mesot, Tennis Club Romont Bossens
Sandra Schertenleib, Tennis Club Romont Bossens
Lucette Favre, Ass. Les Capucins

OTR

Michaela Catano, resp. marketing et événements
Myriam Boschung, resp. accueil et produits tour.
Satou Dosso, stagiaire HES
Claudine Derwey, représente Terre des Hommes

Presse

Flora Berset, La Liberté
Yves Ayer, La Feuille Fribourgeoise

Communes

Patrice Jacquenoud, Torny
Jeannine Rey Berset, Billens-Hennens
Jean-Marc Oberson, Mézières
Nathalie Déchanez, Siviliez
Denis Orange, Rue

Excusés:

Comité SDR

Floriane Pochon
Guy Lager, vérificateur des comptes
Alexandra Buechler, RGV

Anne de Pury, Vitromusée
Stefan Trümpler, Vitromusée
Steven Espinosa, GastroGlâne et Hôtel de ville Rue
Ariane Davet, SD Siviliez
Migros
Nicola Beaupain, Musée du bouton
Grégoire Piccot, Braderie de Romont
Marie-Claude Mauron, Téléthon Romont
Sophie Reymond, OT Châtel-Les Paccots
François Helfer, SICARE
Michel Graber
Gilbert Bourqui
Véronique Schmoutz-Savoy
Claude Genoud
Jacqueline Liard

Communes

Pascale Jaccoud, Auboranges
Nathalie Dumas, Le Châtelard
Dr Dominique Butty, Syndic Romont
Stéphanie Chofflon, CG Romont
Nicole Bardet, CG Romont
Stéphanie Losey, CG Romont

1 Ouverture de l'assemblée

Le Président ouvre la séance, accueille l'assemblée, salue les participants.

2 Procès-verbal de l'assemblée du 20 mai 2015

Des copies de ce document se trouvent à la disposition des membres. La lecture n'est pas demandée. Ce procès-verbal est approuvé à l'unanimité par l'assemblée.

3 Rapports annuels

Rapport du Président (Frédéric Rossier)

Deux mots pour résumer ma première année à la présidence de la SDR : découverte et professionnalisme.

Je n'ai pas pris le *bus découverte* pour me "promener" dans notre belle région durant cette dernière année, ni pris mon bâton de pèlerin (même si une certaine vidéo sur facebook prétend le contraire) en quête d'aventures glânoises, mais j'ai découvert que le travail ne manque pas au sein de la SDR. J'ai pris le temps durant cette première année, de comprendre les besoins administratifs et financiers de l'OTR et proposé quelques changements invisibles mais qui, j'en suis certain, soulagent et aident l'équipe en place. Après plusieurs séances pour défendre notre budget et son financement, il m'a été agréable de constater que les questions posées par les représentants des communes ont obtenu des réponses précises et rassurantes ce qui nous a permis d'obtenir la hausse des subventions demandées. Pour l'OTR, j'ai rapidement découvert que mon expérience et mes compétences dans la gestion administrative et financière d'une société ou d'une association étaient les bienvenues ... et pour la SDR ? Ne pouvant courir deux lièvres à la fois, j'ai dans une deuxième partie de mon année de présidence, voulu découvrir à quoi sert une société de développement et mon rôle dans cette société. Le monde est vraiment bien fait car, suite à un téléphone un dimanche matin, une solution m'a été proposée. En effet, M. Nicolas Dafflon souhaitait développer cette question dans le cadre d'un travail de diplôme pour la HEG de Fribourg. Son travail a été présenté tout dernièrement à notre comité, et nous analysons quelques pistes très intéressantes pour le future de la SDR y compris la révision des statuts de la SDR. Mais il est encore un peu trop tôt pour vous faire découvrir son travail. Toutefois, celui-ci a été défendu face à des experts et approuvé, ce qui est un très bon signe !

Le deuxième mot, c'est professionnalisme. Notre chère directrice a profité de ma première année de présidence pour découvrir quelque chose de tout nouveau pour elle, à savoir le congé maternité ! En toute franchise, lorsque j'ai accepté ce poste et appris quelques jours plus tard qu'Eliane était enceinte, j'ai eu peur de ne pas réussir à assumer cette fonction sans Eliane à mes côtés. Mes craintes ont rapidement été levées. En effet, Eliane avait tout planifié et préparé et toutes les collaboratrices de l'office ont assuré avec professionnalisme l'absence du capitaine. Lorsque j'analyse le professionnalisme avec lequel toute l'équipe m'a expliqué, informé et aidé dans les prises de décision, je ne peux que penser à tous les touristes, marcheurs ou visiteurs qui font appel durant toute l'année à l'OTR. Il fait bon s'arrêter à l'office du tourisme de Romont et sa région !

Il y a encore beaucoup à faire, à améliorer, mais lorsque nous le faisons avec passion et professionnalisme, ce n'est plus du travail, mais juste du plaisir. Et je peux vous assurer que j'ai pris beaucoup de plaisir depuis notre dernière assemblée générale et, si vous m'acceptez encore à ce poste, je ne peux que vous remercier d'avance pour tout le plaisir que Romont et sa région me procureront durant ces prochaines années.

Rapport de l'OTR (Eliane Celeschi)

Seuls quelques points forts qui ont marqué l'année 2015 seront relevés ici. Toutes les activités de l'OTR sont détaillées dans notre rapport annuel, nous vous invitons à le télécharger sur notre site internet (www.romontregion.ch/rapports).

Depuis le mois de mai 2015, l'OTR compte 5 collaboratrices motivées, pour un équivalent plein-temps d'environ 260%.

Bilan du tourisme en Glâne en 2015

Nuitées

Le franc fort a joué un impact négatif sur les nuitées en Suisse de manière générale en 2015 (-0.85% sur les nuitées totales en Suisse). La destination Fribourg Région a connu un recul des nuitées plus important (3.82%), de la même manière que les régions touristiques du Valais, des Grisons, du Tessin et de la Suisse orientale. Romont et sa région tire toutefois son épingle du jeu avec une augmentation de 6%.

Les nuitées effectives à Romont et sa région (sans les forfaits propriétaires) sont réparties presque à part égale entre les hôtels, les hébergements collectifs (dortoirs des abris PC, Drognens,...) et les chambres d'hôtes ou appartements de location. Les nuitées hôtelières sont en légères diminution par rapport à 2014 (-8%), alors que les chambres d'hôtes et les hébergements collectifs ont vu une belle augmentation (+30% et + 20%).

Musées et partenaires touristiques

Les musées glânois du verre et du vitrail, du papier peint et du bouton ont enregistré en 2015 respectivement 14'078, 3'000 et 3'000 visiteurs sur l'année. Le Vitromusée reste plus ou moins stable, le Musée du papier peint et du bouton voient une augmentation.

A noter qu'en 2016, nous aurons la tristesse de voir fermer le musée du bouton. Il avait ouvert ses portes en 2012 grâce à l'engagement et à la motivation sans faille de Mme Nicola Beaupain. Il a vu affluer durant ces 4 ans des milliers de visiteurs, arrivant parfois en autocar dans la Haute Ferme du Vert Pays, sur les Hauts d'Estévenens. Nous tenons encore à remercier chaleureusement Mme Beaupain pour son travail accompli et pour sa belle réussite. Nous déplorons bien entendu la fermeture de cette jolie attraction, qui va rejoindre un autre musée, encore tenu secret.

De nos autres partenaires, notons ici l'évolution toujours positive des visiteurs du sentier pieds nus Le Pied Total à Macconnens avec plus de 2000 visiteurs en 2015. Le Jardin de la Passion qui avait énormément bénéficié de la vague de visiteurs du Musée du bouton en 2014 a eu un peu moins de visiteurs en 2015.

Fréquentation de l'Office du Tourisme

Selon nos statistiques envoyées à l'Observatoire fribourgeois du tourisme, l'Office du Tourisme a reçu près de 1500 demandes en 2015, dont 900 demandes touristiques (le reste des demandes étant des réservations et achats de billets pour le Bicubic ou les Capucins, notamment). Selon les données récoltées, la très grande majorité des visiteurs sont suisses (83%), avec ensuite 5% de visiteurs français, 5% allemands, 2% anglais et 5% du reste de l'Europe et du monde. Les visiteurs suisses se répartissent entre les fribourgeois (67%), le reste de la Romandie (21%) et la Suisse allemande (12%). A noter que la proportion de visiteurs suisses au Vitromusée en 2015 (selon les données récoltées, pas systématiques) était identique, avec une proportion de fribourgeois un peu moindres vis-à-vis des autres régions de Suisse.

Les activités 2015 de l'Office du Tourisme – quelques points forts

Accueil et information

L'année 2015 a été marquée par un changement important au niveau des brochures informatives de l'Office du Tourisme. Il manquait depuis plusieurs années un document regroupant toutes les offres touristiques et de loisirs de notre région. Après plusieurs années de travail, le résultat est très réussi: une brochure d'accueil, informative et promotionnelle à la fois. Tirée à 15'000 exemplaires, cette brochure est très appréciée des visiteurs. Elle est également distribuée largement aux Offices de tourisme en Suisse, aux attractions principales, etc.

Pour compléter ces informations touristiques et de loisirs, nous offrons également à nos visiteurs un guide des hôtels et restaurants (chambres d'hôtes, tables d'hôtes compris). Afin de garder une cohérence avec la nouvelle brochure d'accueil, le concept de ce livret (anciennement appelé Infoguide) a été revu. Ce guide, tiré à 5'000 exemplaires et distribué à tous nos visiteurs et nos commerces et partenaires (restaurants et hébergements) a subi un réel changement de look, de couleurs et de format (A5).

Marketing et promotion : Campagne marketing sur le marché suisse

Chaque année, l'OTR participe aux campagnes marketing stratégiques de l'Union Fribourgeoise du Tourisme, et notamment la campagne promotionnelle sur le marché suisse. Nos visiteurs étant majoritairement suisses, et l'année 2015 ayant été marquée par le franc fort, c'est cette campagne suisse qui va être présentée brièvement ici. Puis on verra rapidement les résultats de notre site internet et de notre présence sur les réseaux sociaux. L'objectif principal était la mise en avant des forfaits des destinations. Le forfait de Romont et sa région proposait pour deux personnes: nuit à l'hôtel, entrée au Vitromusée et Musée du papier peint, boîte de chocolat souvenirs de Romont.

Il s'agissait d'une campagne multicanal (web, TV & presse écrite), avec notamment:

- Brochure « 8 escapades » et site internet mettant en avant les offres forfaitaires des destinations
- Spots TV sur la RTS et la SF1
- Encarts dans l'Illustré, Schweizer Landliebe, etc.
- Newsletters à plus de 25'000 contacts
- Mini-site internet (15'500 visites) et campagnes publicitaires en ligne (online bannering)

Le budget global alloué à cette campagne était de CHF 343'000.- (60% print, 30% web et réseaux sociaux, 10% TV). La prise en charge de ce budget est réparti comme suit : UFT: 82'000.-, 7 destinations 37'286.- chacune. Pour Romont et sa région, la prise en charge du Fonds marketing est de 12'000.-, le solde à charge de l'OTR est donc d'environ CHF 15'000.-.

Le bilan était assez positif, avec une bonne fréquentation des sites internet et des réseaux sociaux, une bonne interaction des hôtes (nombre de clics sur les newsletters, pub en ligne, etc.), mais malheureusement peu de réservations directes des forfaits (pour Romont et sa région une quinzaine de nuitées). Les forfaits servent cependant surtout à donner envie, ensuite les gens réservent en majorité eux-mêmes leurs prestations.

A noter qu'en 2016, cette action sur le marché suisse sera renforcée avec un budget global non plus de CHF 340'000.- mais de CHF 620'000.-.

Marketing et promotion : Site internet et réseaux sociaux

Le site internet gagne toujours de nouveaux visiteurs, avec une augmentation de 16% sur l'année 2015 pour atteindre plus de 53'000 visites. Les pages les plus visitées étant toujours les possibilités de restauration et d'hébergement ainsi que le calendrier des manifestations.

Quant aux réseaux sociaux, les pages Romont région sur Twitter, Facebook et Instagram reçoivent chaque semaine de nouveaux «like» et de nouveaux fans (ex. Facebook +25% avec plus de 1000 fans fin 2015). L'engagement de stagiaire de la Haute Ecole de Gestion et de Tourisme à temps plein est sans nul doute un énorme avantage pour notre présence sur ces réseaux. Cette présence est absolument indispensable mais reste malgré tout très chronophage.

Produits touristiques : Bus Découvertes Histoires & Châteaux

Le détail des visites guidées est disponible dans notre rapport annuel. Revenons ici sur deux produits particuliers ou nouveaux: le Bus Découvertes et l'application mobileman à laquelle l'OTR a collaboré.

Cette année, le Bus Découvertes proposant des circuits en rétro-bus pour découvrir notre région (et celle d'Echallens et de Moudon) a été quelque peu modifié. Un nouveau circuit a été concocté sur le thème « Histoires et Châteaux » et une guide en habits d'époque a présenté l'histoire de notre région aux visiteurs à bord du bus. Une légende a également été contée dans la cour du château de Romont. Cette boucle proposait 7 arrêts : Moudon, Lucens, Romont gare, Romont château, Mézières FR, Oron et Rue. Une trentaine de personnes ont profité de cette offre en 2015 lors de deux samedis. C'est malheureusement bien trop peu pour couvrir les investissements des 3 destinations pour ce projet. Un effort de communication supplémentaire sera fait en 2016. En fonction des résultats, fin 2016, le projet sera revu voire abandonné en tant que tel et transformé en produit touristique pour les groupes, sur réservation.

Produits touristiques : App Mobileman

Le dernier rapport annuel (2014) mentionnait déjà le projet d'itinérance à mobilité douce « mobileman », en collaboration avec Léman Sans Frontières et l'Union Fribourgeoise du Tourisme. Ce projet a pu être concrétisé en 2015 grâce à l'ajout de l'itinéraire reliant Romont à Bulle en vélos électrique et portant le titre « De toutes les couleurs ».

L'application est téléchargeable gratuitement et contient une dizaine d'itinéraires. Celui de Romont présente les points d'intérêts suivants : le Vitromusée, la Collégiale et ses vitraux, l'église des Capucins et ses peintures murales, l'Abbaye de la Fille-Dieu et les vitraux de son église, les vitraux de l'église de Mézières, le Musée du papier peint, la chapelle Notre-Dame de l'Epine à Berlens, le château de Berlens, l'église de Grangettes, le Jardin de la Passion à Estévenens, l'étang des Bugnons à Romanens, la chapelle de Marsens et le musée gruyérien à Bulle. Le principe : à vélo électrique ou en voiture, on se rend aux différents points d'intérêts. Lorsqu'on s'en rapproche suffisamment (quelques centaines de mètres), on a la possibilité de découvrir les expériences multimédias sur l'application (vidéos, audios, photos). On y verra par exemple une vidéo d'une sœur cistercienne de la Fille-Dieu nous présenter l'église de l'abbatiale et ses vitraux. Une belle réussite mais qui peine encore à se faire connaître.

Manifestations : Vitrofestival Romont

Nous ne reviendrons pas en détails ici sur les foires de Romont, la St-Nicolas, la Tour de Fribourg ou encore les animations estivales à la Tour du Sauvage, autant de manifestations dans lesquelles l'OTR est impliqué, ou qu'il organise lui-même.

Quelques mots seront dits sur le Vitrofestival Romont, et la Fête de saint Jacques :

Les efforts de l'Office du Tourisme et de tout le comité d'organisation ont été récompensés par un magnifique succès ! Près de 5'000 personnes ont fait le déplacement, des dizaines d'artistes et artisans suisses et étrangers ont présenté leurs œuvres en verre au marché et dans les galeries de la ville (au Vitromusée, à la Tour du Sauvage, dans des lieux privés) : Le vitrail, le verre formé, les perles, le verre fusé et bien d'autres magnifiques œuvres. Les familles sont venues en très grand nombre voir les spectacles de bulles de savon géantes dans la cour du château durant tout le week-end et participer aux ateliers créatifs sur le thème du verre (près de 500 bricolages ont été réalisés). L'édition 2017 est en préparation : réservez déjà la date du 22-23 avril 2017.

Manifestations : Fête de saint Jacques le 25 juillet

Saint Jacques a bénéficié d'une très jolie fête en 2015, grâce à la collaboration avec « Camino Expo », l'exposition de peintures sur le thème du pèlerinage vers St Jacques de Compostelle organisée par Jean-Pierre Demierre dans l'église des Capucins durant tout l'été. Les pèlerins en marche à ce moment-là avaient aussi la possibilité d'envoyer leurs photos du chemin, qui ont été projetés durant l'exposition (fin juillet c'étaient déjà une centaine de photos qui avaient été envoyées). Une marche depuis l'Abbaye de la Fille-Dieu, un tour de ville commenté et des explications sur l'exposition ont été proposées. Une verrée a clôturé cette fête en toute convivialité. Une septantaine de personnes ont fait le déplacement.

Mandats : billetterie

Un changement majeur intervient dans le cadre de nos mandats: l'adhésion à un nouveau système de billetterie et de gestion du contenu et la redéfinition de nos tarifs. Bicubic disposait auparavant de son propre système depuis le lancement en 2015, un système qui n'avait malheureusement pas évolué avec son temps et qui n'était plus adapté. Quant aux Capucins, depuis le lancement de la première saison en 2012, la vente des 150 places par spectacle se faisait «manuellement». Après de nombreuses recherches et rencontres, nous signons un contrat avec Infomaniak, un système qui semblait tout à fait adéquat et au prix avantageux (en comparaison avec d'autres prestataires totalement hors-budget pour deux petites salles comme les nôtres). Le bilan après la première saison est mitigé. Le système n'est pas toujours adapté à nos besoins et de nombreuses modifications sont nécessaires (pour les particularités: abonnements, spectacles sans billetteries, etc.). Les décomptes sont laborieux et l'environnement pas toujours adéquat pour les clients. Avec l'expérience de la première année, nous espérons que toutes les améliorations apportées permettront d'atteindre un bon service.

Comptes 2015

Pertes et profits 2015

Dès 2016, nous aurons un nouveau plan comptable adapté selon les nouvelles demandes de l'UFT. Notre comptabilité n'était jamais facilement compréhensible pour nos réviseurs de compte ni pour nos membres. Le plan comptable avait évolué avec le temps et était devenu un peu compliqué, c'est pourquoi il a été revu pour les comptes 2016 et la présentation également. Vous avez pu obtenir le détail des comptes sur notre site internet, quelques exemplaires sont également disponibles sur les tables. Je vais donc simplement relever ici quelques points importants.

Structure : une séparation est faite sur le compte des pertes et profits entre le fonctionnement, les taxes de séjour et la promotion régionale.

Produits: Les revenus des communes sont plus élevées qu'habituellement grâce au versement extraordinaire de la RGV de CHF 15'000.- (redistribution du bénéfice 2014). Les subventions des communes ainsi que la participation de l'UFT et du Fonds cantonal de marketing représentaient plus de 90% des revenus en 2015.

Charges: Les charges de personnel ont été moins élevées que budgétées en raison du congé maternité non remplacé. Les frais généraux ont également été moindres que prévus (notamment en raison de la suppression d'un ordinateur à disposition des visiteurs depuis l'installation du wifi). Les charges liées au Bus Découvertes ont été plus élevées, car ce produit a été agrémenté de guides et amélioré (comme on l'a vu précédemment). Du côté de la promotion, notons les frais liés au fonds marketing (15'345.-). Des frais relatifs au nouveau site internet qui verra le jour en 2016 avaient été prévus sur les deux années comptables 2015-2016, mais aucun frais n'a finalement été facturé sur 2015. Le solde des frais de la nouvelle brochure (9'305.45). Si on décortique la répartition des charges et des produits, on remarque que les salaires représentent près de 70% des charges, suivis des frais de promotion (14%) et des frais généraux (12%).

L'exercice comptable 2015 de l'Office du Tourisme de Romont et sa région se solde sur un bénéfice de 28'019.76 francs.

Ce résultat financier ne reflète pas une bonne santé de l'Office du Tourisme, en effet, il est dû à divers éléments déjà cités. De plus, certaines activités prévues ont dû être repoussées et n'ont pas pu être menées à bien en 2015. Le programme d'activités 2015 prévoyait notamment la participation à un salon ou une foire promotionnelle, la création de nouvelles visites guidées et de forfaits, la mise en ligne de toutes les randonnées pédestres de notre district sur Suissemobile.

Bilan au 31.12.2015

Du côté du bilan: pour les actifs, notons l'ajout des caisses billetterie (qui auparavant étaient incluses dans la caisse Office). Les grands changements sont: les liquidités plus importantes (+61'000). On voit que tous les immobilisés (matériel informatique et matériel d'exposition) sont amortis en 2015.

La somme du bilan est plus élevée qu'en 2014 (env. 175'000 contre 116'000). Les réserves n'ont pas été touchées (à part l'ajout de la somme des ventes des cartes VTT de la JCI Glâne à la réserve VTT) et se montent actuellement à un peu plus de 86'000.-. Ces réserves servent principalement aux investissements (matériel informatique, matériel d'exposition, «grand projet»), puisque l'OTR ne bénéficie pas d'un poste «investissement» dans son budget.

Le capital qui était négatif au 31.12.2014 (-9'859.12) grâce au transfert du bénéfice des comptes 2015 (28'019.76) revient dans les chiffres noirs pour atteindre 18'430.64.

5 Rapport des vérificateurs

Les vérificateurs sont Samuel Yerly et Guy Lager. Le rapport des vérificateurs est lu par Samuel Yerly. L'assemblée approuve les comptes 2015 à l'unanimité et en donne décharge au comité.

6 Demande de dérogation aux statuts

Selon l'article 29 des statuts de la Société de Développement de Romont et sa région (2008), l'assemblée générale désigne deux vérificateurs des comptes et deux suppléants pour un mandat respectif de trois ans, rééligibles.

Or, non seulement il est toujours difficile de trouver des vérificateurs, mais la vérification des comptes est également une fonction très importante, principalement vis-à-vis de nos bailleurs de fonds, les communes glânoises. De plus, la comptabilité de l'OTR a été reprise à l'interne dès le 1^{er} janvier 2016 (et non plus donnée en mandat à la RGV). Une réflexion de fond sur le rôle de la SDR et sur le rôle de son comité et de ses membres sera effectuée d'ici à la prochaine assemblée générale, avec pour conséquence probable une révision des statuts (dans laquelle on intégrerait la révision des comptes par une fiduciaire).

Pour toutes ces raisons, le président demande une dérogation pour pouvoir faire réviser les comptes 2016 déjà par une fiduciaire.

L'assemblée approuve à l'unanimité cette dérogation aux statuts.

7 Budget et programme 2016

Le programme d'activités 2016 a été validé par le comité. Les collaboratrices de l'Office du Tourisme en présentent les quelques points forts:

Accueil et information

Jusqu'à ce jour nous avons distribué aux personnes intéressées par l'histoire et les bâtiments historiques de la ville de Romont une page recto-verso et uniquement en français. La brochure historique qui est actuellement en cours de préparation informera les visiteurs de manière plus agréable au niveau graphique et surtout en 3 langues (français, allemand, anglais). Elle sera également composée d'anecdotes toujours très appréciées des visiteurs. Cette brochure coïncide également avec le renouvellement par la commune des panneaux se trouvant devant les bâtiments les plus importants de la ville. Pour les personnes désirant plus de détails, un QR-code renvoyant à notre site internet leur permettra de satisfaire leur curiosité. Ceci permettra de ne pas surcharger la brochure en informations et ainsi la rendre agréable à lire et à regarder !

Produits touristiques

Vous connaissez maintenant le Bus Découvertes qui passera par la Glâne pour la 3^{ème} année consécutive. Afin de rentabiliser les recherches historiques effectuées en 2015, la boucle 2016 sera identique à celle de l'année dernière. Seule différence avec l'année passée, la boucle s'appellera Légendes et Châteaux. Il y a en effet un conte récité dans la cour du Château de Romont et de multiples contes et légendes sont récités à bord du bus par les guides. L'expérience 2015 a démontré que les voyageurs sont plus friands de contes et légendes que de faits historiques, intéressants mais moins demandés. Comme déjà mentionné nous attendons un nombre record lors de ces deux journées pour réitérer – ou non – ce projet en 2017, alors n'hésitez pas à retenir ces deux dates et à en parler autour de vous : les dimanches 19 juin et 21 août !

Dans tous les cas, ce projet sera proposé par la suite pour des groupes en tant qu'offre supplémentaire.

Animations

Les animations estivales à la Tour du Sauvage commenceront cette année par la présentation de la saison 2015-2016 de Bicubic le 23 juin. S'en suivront 11 expositions artisanales diverses et variées (peinture, poterie, photos...) et 10 jeudis. Une soirée est proposée sur le thème du voyage, puisque les Jeudis de Bicubic qui mettaient ce thème en avant ont été supprimés. La nouveauté est l'ouverture d'un bar avant et après les animations du jeudi.

La Fête de saint Jacques aura lieu comme à son habitude le 25 juillet, soit un lundi en fin de journée. Une exposition de photos sur le thème du chemin vers Compostelle, des animations théâtrales et des bricolages pour les enfants seront proposées. Le détail du programme suivra.

Manifestations

Par une journée pluvieuse, la foire de printemps a tout de même attiré quelques curieux et satisfait les artisans le samedi 23 avril. La Jeune Chambre Internationale de la Glâne, qui présentait son nouveau livre sur Romont, et la Bénichon du Pays de Fribourg étaient les invités d'honneur de la fête.

Cette année, la traditionnelle foire de la bénichon sera quant à elle remplacée par la Bénichon du Pays de Fribourg qui organise sa 4^e édition en vieille ville de Romont du 9 au 11 septembre. Un comité a été créé spécialement pour cette manifestation.

Les 20 Heures de Musiques se dérouleront le samedi 24 septembre, avec le thème «Adossé à la colline». Deux nouveautés cette année: cette 11^e édition sera composée de concerts exclusivement acoustiques, et quelques habitants mettent leur salon à disposition comme lieu de concert.

Marketing

Un nouveau site web est en cours de réalisation pour chaque destination de Fribourg Région. Plus dynamique et axé sur les recommandations personnalisées il sera mis en ligne à la fin de l'été.

Nous aurons un stand cette année au Salon des Vacances de Genève, du 11 au 13 novembre. Notre présence nous permettra de faire connaître notre région à un large public, d'avoir un contact direct avec le client, mais également d'échanger avec d'autres exposants.

Administration et RP

Nous allons mettre sur pied une **séance annuelle** avec nos partenaires (hôteliers, restaurateurs, prestataires,...) afin de favoriser le réseautage et les rencontres et de faciliter la communication avec eux. Notre **label qualité Q1** arrivant à échéance en 2016, nous entreprendrons les démarches pour son renouvellement. Comme déjà mentionné précédemment, une réflexion sera faite au sein du bureau de la SDR afin de redéfinir les rôles de chacun (membres du comité, notamment), et de revoir le rôle de la SDR. Une **révision des statuts** intégrant également les changements en lien avec la révision des comptes par un organe compétent vous seront proposés à la prochaine assemblée générale. Les missions de l'Office du Tourisme sont, elles, clairement définies par la loi sur le tourisme, mais également par la Stratégie 2025 mise sur pied en 2014.

Conséquences sur le budget

Le budget n'est pas soumis au vote de l'assemblée, mais il est présenté brièvement par la directrice.

Changements importants à relever côté recettes: les communes glânoises ont consenti à une augmentation de leurs subventions (CHF 3.- de plus par habitant) dès le 1^{er} janvier 2016. Cela représentera un montant supplémentaire de plus de CHF 68'000.-. Les revenus des taxes de séjour devraient également se voir améliorés grâce à la modification des tarifs de la taxe locale (+ 3'000.-).

Ces revenus supplémentaires seront principalement investis dans les salaires (+ 20'000.-) et dans la promotion (car on n'a rien sans ressources humaines), le gros des changements se trouve du côté de la promotion: fonds marketing (+15'000.- charges liées), salons (7'000.-), publicité (+4'500.-) et pour le nouveau site internet (21'000.-). La part de la promotion sur les charges totales atteint ainsi 24% (contre 14 dans les comptes 2015).

Le résultat prévu est un léger bénéfice de 700.-

7 Démissions et Elections

Comité SDR

Aucune démission n'est à déplorer. Ce comité ainsi que son président a été élu pour 3 ans par l'assemblée lors de la dernière assemblée générale.

Le comité est composé de :

- Frédéric Rossier, Président
- Christian Perrier, représentant du Conseil Communal de Romont
- Jean-Pierre Vaucher, représentant des communes
- Cédric Margueron, représentant de la SICARE
- Christiane Pichonnat, représentante de Gastro Glâne
- Floriane Pochon, à titre personnel
- Madeleine Fasel-Eggs ; à titre personnel
- Bernard Blanc, responsable du réseau pédestre de la Glâne
- Eliane Celeschi, OTR

Vérificateurs de comptes

Aucune élection n'est faite pour les réviseurs des comptes, puisque l'assemblée a approuvé la dérogation aux statuts (point 6) qui permettra à la SDR de faire réviser ses comptes 2016 par une fiduciaire.

9 Divers

Aucun divers n'est à relever.

L'assemblée se termine à 20h55.

Romont, le 24 mai 2016/ec