

SOCIETE DE DEVELOPPEMENT DE ROMONT

**Assemblée générale du 20 mai 2015
à 20 heures au Restaurant de la Poularde, à Romont**

Présents:

Alexandra Buechler
Joëlle Nicolet
Claudine Derwey
Jean-Pierre Vaucher
Philippe Golliard
M. Wicht
Alain Pittet
Jean-Marie Chammartin
François Helfer
Cédric Margueron
Christian Perrier
Gilbert Bourqui
M. Ayer
Christian Nicaulon
Claude Berset
François Ménétreay
Madeleine Fasel-Eggs
Flora Berset
Christiane Pichonnat

RGV
Innoreg FR
Terre des Hommes
Commune Ecublens
Groupe E Electricité Romont
Commune La Folliaz
Groupe E
Commune Billens
SICARE
SICARE
Commune Romont
Comité SDR
Feuille Fribourgeoise
Migros N-F
Migros Romont
Membre SDR
Comité SDR
La liberté
Gastro Glâne

Excusés:

Conseil Communal de Châtonnaye
Vincent Roubaty
Conseil communal du Châtelard
Philippe Conus
Willy Schorderet
Jacqueline Liard
Nicolas Paccaud
Jacqueline Bourqui
Stéphanie Chofflon
Monique Bruegger
Office du Tourisme de Châtel-St-Denis
Conseil communal Siviriez
Conseil communal Villaz-St-Pierre
Christian Deillon
Ariane Davet
Conseil communal Auboranges
Thomas Steiner
Mmes Stern et Morel
Daniel et Anne Stern
Stefan Trümpler
Anne de Pury
Floriane Pochon
Anouk Oberson

Conseil général
Commune d'Ursy
Préfecture de la Glâne
Ancien SDR, ancien CC
Conseil général
Amis du Vitromusée
Conseil Général
Bicubic
Boucherie Deillon Romont
Société de Développement de Siviriez
Directeur UFT
Terre des Hommes
Vitromusée
Présidente Comité Vitromusée
Comité SDR
Société suisse de sauvetage

1 Ouverture de l'assemblée

Le Président ouvre la séance, accueille l'assemblée, salue les participants.

Il commence par inviter tous les membres présents à penser à Jean-Louis Blanc, qui avait été le premier président de la SDR et qui nous a quitté cette semaine.

Une modification de l'ordre du jour est proposée pour cette assemblée : un point supplémentaire serait ajouté au tractanda, il s'agit d'un objet soumis au vote de l'assemblée : une proposition d'augmentation des tarifs des cotisations des membres dès 2016 (point 8, avant les divers). L'explication de cette augmentation étant basée sur l'étude sur l'avenir de l'Office du Tourisme, « Stratégie 2025 », menée en 2014 par un groupe de travail, cette étude sera donc présentée en préambule du point 8, au lieu de faire l'objet d'une présentation séparée à la fin de l'assemblée, comme annoncé.

Le nouvel ordre du jour est accepté par l'assemblée.

2 Procès-verbal de l'assemblée du 14 mai 2014

Des copies de ce document se trouvent à la disposition des membres. La lecture n'est pas demandée. Ce procès-verbal est approuvé par l'assemblée.

3 Rapports annuels

Rapport du Président (Michel Graber)

Mesdames, Messieurs,

En préambule à la présentation du rapport d'activité de l'OTR par sa directrice, Madame Eliane Celeschi, je vous fais part comme à l'accoutumée de quelques considérations personnelles, dans trois domaines :

- **Groupe de travail et résultat du groupe de travail.** Le résultat a déjà été présenté à plusieurs occasions et le thème sera abordé plus en détail tout à l'heure par Madame Celeschi. Cependant, je tiens à revenir brièvement sur ce travail qui j'en suis persuadé renforcera la légitimité de notre travail et de nos actions au sein de l'OTR et de la SDR. Les bases sont maintenant fixées pour les prochaines années. Il n'y a pas d'autre alternative à l'augmentation des moyens à mettre à disposition de l'office. L'insuffisance des ressources est prouvée et l'apport en termes de service et sur le plan économique est incontestable.

- **Ressources humaines.** La période 2014/2015 a à nouveau été marquée par des changements très importants au niveau du personnel. L'absence pour raison de maladie de Madeleine Fasel-Eggs, la suppléance à assurer par Eliane Celeschi avec l'appui de stagiaires, puis le licenciement à la fin de l'année 2014 de Madeleine, directrice de l'office depuis sa création en 1988 et la nomination au même poste d'Eliane. Aussi lourdement que cette absence et ce surplus de travail ont pu peser, les prestations, grâce à un énorme engagement de tous et toutes a pu être assuré aussi sur le plan quantitatif que qualitatif. Encore un grand merci au comité et au personnel de l'office présent ou absent ce soir.

Un immense encouragement à Madeleine, encore membre du comité de la SDR et nos vœux de rétablissement afin que nous puissions à nouveau l'accueillir au sein de l'office.

Un très, très grand merci à Eliane qui a assuré l'intérim durant plus d'un an et nos très vives félicitations pour sa nomination en qualité de directrice.

- **Comité de l'OTR.** Depuis de nombreuses années, le comité a cherché à s'étoffer et malgré le départ de l'une ou l'autre des personnes fidèles à l'institution, nous pouvons affirmer que cette année, il s'est vraiment renforcé avec l'arrivée en cours d'exercice de Frédéric Rossier, actuellement vice-président et qui me remplacera à la présidence à l'issue de cette assemblée. Un grand merci à toi Frédéric, je suis heureux, soulagé aussi que tu reprennes cette fonction et je suis persuadé que la société avec toi à sa tête soit bien encadrée.

Un immense merci à ceux et celles qui ont donné de leur temps à la SDR durant plusieurs années, à l'image de Monique Girard et de Gilbert Bourqui dont nous avons eu l'occasion de prendre congé dans le cadre du comité.

Comme annoncé, cette assemblée est donc la dernière que je préside, puisque je me retire de la présidence et du comité, et je tiens ici à remercier plusieurs personnes et institutions qui m'ont soutenus dans mon action durant toute ces années, en particulier :

- Les deux directrices, Madeleine et Eliane
- L'UFT, M. Thomas Steiner
- La commune de Romont et ses représentantes et représentants successifs, Jacqueline Liard, Jacqueline Bourqui, Marc Genilloud et Christian Perrier.
- La préfecture, Monsieur Willy Schorderet et Madame Sarah Devaud
- La RGV avec laquelle nous partageons les locaux, en particulier Madame Véronique Schmoutz qui vient de quitter l'institution et qui a toujours manifesté son intérêt pour nos activités et plaidé notre cause auprès des communes du district.
- Enfin à mes collègues du comité et du bureau.

Rapport de l'OTR (Eliane Celeschi)

a) Organisation et administration

Depuis novembre 2013, l'organisation de l'Office du Tourisme a été chamboulée par l'absence de la directrice, Madeleine Fasel-Eggs, pour des raisons de santé. Nous avons donc engagé du personnel temporaire et stagiaire pour nous épauler, Céline Horii et Myriam Boschung, en plus de Claudine Derwey qui nous apporte une aide administrative, et Line Gillard pour les ouvertures du samedi de mai à septembre et quelques heures durant l'été.

b) Le tourisme en Glâne en 2014

L'Office du Tourisme peut compter sur de nombreux partenaires de qualité: musées, prestataires touristiques et de loisirs, salles de spectacles.

Les trois musées glânois que sont le Vitromusée Romont, le Musée du papier peint de Mézières et le Musée du bouton d'Estévenens ont accueilli respectivement 14'000, 2'500 et 2'000 visiteurs. C'est un peu moins qu'en 2013, qui était une année de Vitrofestival. Le Musée du bouton en revanche est en pleine croissance. Cette croissance profite également au Jardin de la Passion, voisin, qui a vu une hausse du nombre de ses visiteurs.

Du côté des nuitées, Romont et sa région a connu en 2014 une légère hausse des nuitées (7,4%), contre un très léger recul pour Fribourg Région dans son ensemble (-0,8%). La majorité des nuitées est effectuée dans les hôtels et les hébergements collectifs (abris PC, Drognens), et de nombreux propriétaires de résidences secondaires en Glâne paient un forfait pour les nuitées.

Selon la Loi sur le Tourisme (LT 2006), l'Office du Tourisme doit remplir de nombreuses missions : les missions officielles d'un OTR que sont l'accueil et l'information, le marketing et la promotion, la gestion des produits touristiques et la mise en valeur du patrimoine local, et les manifestations et animations touristiques. Ces tâches sont complétées par des mandats: la billetterie de Bicubic et des Capucins et la promotion du Vitromusée Romont, ainsi que par des tâches administratives.

c) Accueil et information

Plusieurs milliers de visiteurs sont accueillis et renseignés chaque année par les collaboratrices de l'OTR, également le samedi, durant la belle saison. Les pèlerins sur le Chemin de St-Jacques de Compostelle De nombreuses brochures et feuillets complètent les informations de notre site internet.

Depuis 2012, Romont et sa région travaillait sur un projet d'Enjoy Switzerland, un projet de mise en scène touristique pour lequel l'OTR avait gagné en 2012 le concours organisé par Fribourg Région. Les stèles en verre de l'artiste Thomas Blank ont ainsi pu être inaugurées à l'Av. Gérard-Clerc le 5 septembre 2014, en présence de l'artiste, de même que les panneaux en verre à la gare et au pied de l'escalier de la Massin, en présence du graphiste Cyrill Limat. Une quinzaine de personnes et de journalistes ont assisté à cette inauguration.

d) Marketing et promotion

L'Office du Tourisme de Romont et sa région joue un rôle prépondérant dans la mise en valeur et la promotion de notre région et de ses atouts auprès des visiteurs étrangers ou habitant une autre région que la nôtre. Nous travaillons principalement sur 5 axes principaux: les campagnes de promotion (en collaboration avec Fribourg Région et Suisse Tourisme), le web et les réseaux sociaux, les contacts médias et les publicités, et les supports de communication sur papier. Quelques actions particulières en 2014: les campagnes de promotion Swiss Cities (internationale) et la Campagne Suisse, la gestion du stand d'information au Comptoir de Romont, la création de newsletters envoyées à 2000 contacts, privés ou organisateurs de sorties en groupes, la création d'un compte Instagram pour le partage de photos sur les réseaux sociaux qui a permis notamment d'améliorer le nombre de fans de notre page facebook, qui a passé de 575 à 850 fans sur l'année 2014, et pour terminer une belle présence dans les médias.

e) Gestion et mise en valeur des produits touristiques

Le détail des produits touristiques pour lesquels est impliqué l'OTR se trouve dans le rapport annuel. Relevons simplement ici quelques points forts de 2014.

La vente des cartes VTT est toujours un succès avec plus de 700 cartes vendues depuis leur lancement en 2012. Légère diminution du nombre de visites guidées organisées par l'OTR et d'offres forfaitaires pour les groupes, malgré leur promotion par le biais des newsletters "spéciales groupes", ou encore grâce au partenariat avec ERLEBNIS SCHWEIZ AG (brochure et site internet de propositions d'offres pour les groupes, dans toute la Suisse).

Un tout nouveau produit touristique a vu le jour en collaboration avec Moudon et Echallens Tourisme en 2014: le Bus Découvertes (rétro-bus) qui a effectué un circuit entre Moudon, Ursy, Rue, Promasens puis Servion sur trois samedis en 2014. Sur le principe des bus citadins dans lesquels on peut monter et descendre où on le souhaite pour visiter les points d'intérêt. Les vitraux des églises et les parcours pédestres et VTT étaient principalement mis en avant dans le Sud glânois.

L'Office du Tourisme de Romont et sa région représente les autres offices du canton dans le groupe de travail du projet "patrimoine sacré" qui a reçu le soutien de la Nouvelle Politique Régionale, conduit par Stéphane Fellay. Ce projet dont la première phase se prolonge jusqu'en 2016 a pour objectif la mise en valeur des offres liées au patrimoine sacré dans tout le canton de Fribourg (plus précisément les stalles médiévales, les vitraux et les couvents et églises conventuelles).

L'OTR a également participé à la mise sur pied d'un produit d'itinérance à mobilité douce dans la région, qui s'inscrit dans le cadre de l'application mobi-léman, créée en collaboration avec l'Union Fribourgeoise du Tourisme et Léman Sans Frontières. Cette application est déjà disponible au téléchargement, le circuit proposé dans la région de Romont (Romont-Bulle à vélo électrique sur le thème « de toutes les couleurs » sera disponible dès le mois de juin 2015.

f) Manifestations et animations

L'OTR est impliqué dans de nombreuses manifestations qui se déroulent dans notre région, comme par exemple les foires de Romont ou le Comptoir, la St-Nicolas, et fait la promotion des autres manifestations d'importance qui ont lieu dans notre région (calendrier des manifestations, site internet, promo sur facebook,...): ex. Les marchés du soir à Rue, Art Forum, la Balade gourmande ou encore la Fête du vin cuit de Grangettes.

Mais l'OTR organise également ses propres manifestations et animations ou s'implique plus fortement dans les manifestations suivantes:

- *une nouvelle expo à la Tour de Fribourg* créée par la SDR et Romont-Gym sur les 150 ans de la Société romontoise
- *Tour du Sauvage*: plus de 350 spectateurs et plusieurs centaines de visiteurs ont profité des 9 Jeudis du Sauvage et des 10 expositions artisanales. Le Théâtre des Remparts fait toujours salle comble pour l'ouverture de la saison, et Dominique Haldemann et ses rimbatubes ont également attiré un foule nombreuse. Les 10 expositions étaient variées et de qualité : photos, tableaux en bois, dessins, peintures, céramiques, bijoux, luminaires... de quoi ravir les visiteurs et les promeneurs sur les remparts, notamment la toute première exposition du Centre d'enseignement spécialisé et de logopédie de la Glâne qui a présenté le travail de ses jeunes élèves : des créations à base de matériaux de récupération.
- *Fête de saint Jacques*: le dimanche 27 juillet 2014, l'OTR s'est joint à l'Association des Amis de St-Jacques pour inaugurer le magnifique panneau « 2000 km ». Financé par l'association, ce très joli panneau marque la distance qui sépare Romont de St-Jacques de Compostelle. Plus de 130 personnes ont participé à cette journée, avec messe à la Fille-Dieu, visites

commentées du Vitromusée et de la Collégiale, apéritif et pique-nique puis témoignage de deux pèlerins à l'Hôtel de ville.

- *20 Heures de musiques*: « La dixième, ça va être notre fête ! » : une édition ensoleillée et très réussie ! 8'000 entrées, des visages souriants et heureux, de la musique dans les rues et dans les salles de concerts aménagées spécialement pour l'occasion en ville de Romont, une septantaine d'artistes et ensembles musicaux pour 136 concerts de 4h du matin à minuit. Au comité d'organisation, l'OTR est en charge de la promotion et de la publicité, des relations avec la presse ainsi que de la vente de billets de concerts et du point d'information le jour de la fête.

g) Mandats

En plus des missions officielles d'un organisme touristique régional, l'OTR gère la billetterie pour Bicubic et les Capucins, qui amènent quotidiennement des visiteurs à l'OTR. De plus, nous assurons la promotion du Musée suisse du vitrail et des arts du verre, notre produit-phare, nous veillons donc à ce que son image soit relayée loin à la ronde.

4 Comptes 2014

M. Graber présente les comptes 2014 qui bouclent sur un léger bénéfice d'exploitation de CHF 4'419.63. Ce bénéfice est plus élevé que prévu (budget : CHF 1'000.00), et ce malgré les charges salariales supplémentaires dues à l'engagement de personnel supplémentaire pour combler l'absence de la directrice Madeleine Fasel-Eggs. Ce bénéfice provient principalement des indemnités journalières (CHF 15'704.10), des subventions supplémentaires de la RGV (redistribution du bénéfice de CHF 7'500.-) et des recettes plus élevées des mandats de billetterie. De plus, de nombreux postes de charges ont été moins lourds : il s'agit notamment des frais généraux et de la promotion (les investissements ont été moindres que ce qui avait été prévu).

Du côté du bilan, une fois le résultat de l'exercice (CHF 4'419.63) transféré au capital, le capital initial négatif de CHF 14'008.75 se réduit à un capital négatif de CHF 9'589.12.

Tout comme en 2013, 2014 est une année particulière pour l'OTR. Ce léger résultat positif est extraordinaire et ne relève en aucun cas d'une amélioration de la situation financière de l'OTR.

5 Rapport des vérificateurs

Le Président explique que le poste de l'un des vérificateurs a dû être repourvu en cours de mandat, car il était occupé par Frédéric Rossier, qui ne pouvait cumuler ce mandat avec celui de vice-président. C'est donc Samuel Yerly qui a remplacé Frédéric Rossier.

En l'absence des vérificateurs Guy Lager et Samuel Yerly, le rapport des vérificateurs est lu par le Président. L'assemblée approuve les comptes 2014 et en donne décharge au comité.

6 Budget et programme 2015

Le budget n'est pas soumis au vote de l'assemblée, mais il est présenté brièvement. Au chapitre des changements, notons le relèvement des charges salariales liées à la nouvelle organisation de l'OTR dès 2015, l'introduction d'un poste de charge « Bus Découvertes », les mesures d'économie de l'Etat qui influent sur le Fonds marketing et conduisent à une participation financière supplémentaire de Romont et sa région (le budget inclut maintenant toutes les charges du Fonds marketing, et la participation du Fonds marketing), ainsi qu'une augmentation des frais de promotion propres à Romont (annonces, etc.). Tous ces changements nécessaires ont pour conséquence un déficit prévu de CHF 3'900.-.

Programme d'activités 2015 :

Quelques points forts des activités 2015 sont présentés par les collaboratrices de l'Office du Tourisme : Myriam Boschung et Anne Pittet, stagiaire.

a) Vitrofestival Romont 18-19 avril 2015

La quatrième édition du Vitrofestival qui s'est déroulé le mois dernier s'est soldée par un bilan très positif. Une météo clémente était au rendez-vous ainsi que le public composé aussi bien d'amateur d'arts verriers que de familles. En tout, plus de 5000 visiteurs ont déambulé à travers les stands des exposants et artisans et ont assisté aux démonstrations, de nombreux enfants ont pris part aux ateliers qui leur étaient dédiés et petits grands se sont émerveillés devant les bulles de savon géantes dans la cour du château.

b) Rajeunissement de l'Info-guide

En 2015, l'OTR a refait à neuf son Info-Guide annuel regroupant les restaurants et hébergements de la Glâne. Le feuillet est désormais imprimé en couleur et dans un format brochure et reprend en page de couverture le design officiel de Fribourg Région.

c) Nouvelle brochure promo

2015 marque également l'année de la sortie de la toute nouvelle brochure générale sur Romont et la Glâne. Cette brochure met en avant les différentes offres, activités, fêtes et traditions de la Glâne.

d) Saison estivale 2015 à la Tour du Sauvage

Tour du Sauvage 2015 pour laquelle le programme est à l'impression: une saison prolongée du 19 juin au 10 septembre. 9 Jueidis du Sauvage avec Le Théâtre des Remparts qui comme chaque année inaugure la saison, puis au programme : musiques (thèmes variés : vales/jazz, concert lyrique, trombone, bretonnes, flamenco) mais aussi film sur l'Islande par Jo Berset de Siviriez et pour les enfants : spectacle dansé et chanté de Pierre et le loup.

12 semaines d'exposition avec : peintures, photographies, tableaux de collage, modélisme naval, sculpture, bijoux, dentelles (avec les dentellières de la Glâne et de la Haute-Broye, Pâte polymère, découpage, chapeaux, céramique, etc).

e) Bus Découvertes 2015 : « Histoires et Châteaux »

Comme en 2014, nouvelle collaboration avec Echallens région tourisme, Moudon Région Tourisme et l'Association RétroBus. On monte et descend à notre guise et on visite les curiosités sur le parcours. En 2015 deux dates à retenir : les samedis 4 juillet et 5 septembre. Cette fois, l'offre entre Moudon et Romont est étoffée, avec un thème « Histoires et Châteaux », et une guide à l'intérieur du bus pour donner des anecdotes et histoires le long du trajet et proposer une pause « conte » dans la cour du Château de Romont (Laure Delabays et Vincent Roubaty). Le tracé : Moudon, Lucens, Romont, Mézières, Oron, Rue et retour à Moudon (5x par jour).

f) Fête de saint Jacques : samedi 25 juillet 2015

Cette année, l'Office du Tourisme collabore avec Jean-Pierre Demierre, artiste peintre et verrier de Billens. Le programme proposé sera : une brève marche sur le chemin de St-Jacques (de l'Abbaye de la Fille-Dieu à l'Eglise des Capucins). M. Demierre offrira ensuite dès 15h les pèlerins et visiteurs une visite commentée de son exposition de peintures dédiée au Chemin de St-Jacques. Cette exposition est visible de juin à août aux Capucins. La visite sera suivie d'une réception.

g) Autres nouveautés :

L'OTR s'investira également dans la mise en place d'un nouveau site internet pour 2016 (on suit les changements de la plateforme cantonale), d'un nouveau système de billetterie. Et depuis peu, deux nouveautés sont en vente à l'OTR :

- La première carte topographique qui comprend tout le district : la carte VTT « Tour de la Glâne », un projet de la Jeune Chambre (non balisé), disponible au prix de CHF 12.-
- Le FriPass » : la carte qui donne droit à de très nombreuses réductions et gratuités dans des infrastructures touristiques et l'accès aux transports publics gratuitement sur un, deux ou trois jours, dans tout le canton. Un projet de la Nouvelle Politique Régionale.

7 Démissions et Elections

Comité SDR

Michel Graber indique que de nombreux changements ont également lieu au sein du comité de la SDR.

Au chapitre des démissions, notons celles de :

- Michel Graber, en qualité de président. Il est remplacé par Frédéric Rossier.

- Michel Mauron, représentant des communes glânoises. Il est remplacé par Jean-Pierre Vaucher, nouveau syndic d'Ecublens.
- François Helfer, représentant de la SICARE. Comme il a repris la présidence de la SICARE cette année, c'est Cédric Margueron qui rejoint notre comité.
- Denis Glannaz, représentant de Gastro Glâne. Il est remplacé par Christiane Pichonnat.

A noter également la démission de deux de nos membres qui œuvraient depuis de très nombreuses années au sein de notre comité,

- Monique Girard
- Gilbert Bourqui.

Nous les remercions encore très chaleureusement pour leur travail durant toutes ces années et leur aide, particulièrement pour des projets tels que la Tour de Fribourg.

La Société de Développement remercie chaleureusement ces membres sur le départ, et souhaite une cordiale bienvenue aux nouvelles forces qui nous rejoignent. Michel Graber invite les nouveaux membres du comité présents à se présenter en quelques mots :

- Frédéric Rossier est habitant de Romont depuis toujours, amoureux de la colline, il a notamment œuvré pour les 20 Heures de musiques Romont pendant 20 ans et pour lesquelles il était encore président jusqu'au début de ce mois. Il a un grand passé dans le scoutisme, est également vice-président de la colonie des Ecureuils et caissier de la paroisse catholique de Romont. Il exerce la profession de formateur d'adultes en comptabilité et RH et se réjouit de ce nouveau défi.

- Jean-Pierre Vaucher est caissier à Bossonnens et habitue Ecublens.

- Cédric Margueron a 40 ans, il est marié et a deux enfants. Il habite Mézières mais est natif de Villaraboud, nouveau membre du comité de la SICARE. Il exerce la profession de responsable de la clientèle entreprise à la Raiffeisen à Romont.

Michel Graber les remercie pour leur engagement, et rappelle la nouvelle composition du comité, à élire.

Composition du nouveau comité de la SDR :

Frédéric Rossier, nouveau Président ; Christian Perrier, représentant du Conseil Communal ; Jean-Pierre Vaucher, représentant des communes ; Cédric Margueron, représentant de la SICARE ; Christiane Pichonnat, représentante de Gastro Glâne ; Floriane Pochon ; Eliane Celeschi ; Madeleine Fasel-Eggs ; et Bernard Blanc, responsable du réseau pédestre de la Glâne.

Ce comité ainsi que son président est élu par l'assemblée pour trois ans.

Vérificateurs de comptes

Comme déjà expliqué lors du point 5, un nouveau vérificateur des comptes a pris en charge la révision des comptes 2014 avec Guy Lager, pour remplacer Frédéric Rossier à ce poste.

Les vérificateurs des comptes sont donc MM. Guy Lager et Samuel Yerly. Samuel Yerly est élu pour une période de trois ans, Guy Lager avait été élu en 2012 et effectuera donc son dernier mandat l'an prochain. Aucun suppléant n'est élu pour cette année. La vérification des comptes est une étape très importante, principalement vis-à-vis de nos bailleurs de fonds, les communes glânoises et une réflexion sera faite pour envisager la professionnalisation de ce mandat, en lien avec la révision des statuts de la SDR.

8 Objet soumis au vote : augmentation du tarif des cotisations dès 2016

Avant de passer à l'objet soumis au vote de cette assemblée, et selon la modification du tractanda, nous passons tout de suite à la présentation de l'analyse effectuée en 2014 sur l'avenir et la structure de l'OTR.

a) Contexte

Les tâches qu'on attend de l'OTR sont toujours plus nombreuses. On est impliqués dans de nouvelles manifestations (depuis 2009, le Vitrofestival p.ex.), les foires, etc. On a augmenté les heures d'accueil

durant la belle saison avec l'ouverture du guichet le samedi. Du côté de la promotion, les coûts augmentent pour pouvoir être présent dans les campagnes stratégiques de promotion de Fribourg Région et de Suisse Tourisme. Dès 2016, on sait par exemple que la participation de Romont au Fonds marketing (promotion) passera de 29'000.- à près de 50'000.-

Du côté du financement, Romont et sa région souffre de l'une de ses particularités: nous sommes ce qu'on appelle une destination **principalement de tourisme d'excursion**, autrement dit, qui ne génère que très peu de nuitées (4% des nuitées globales à Fribourg Région). De ce fait, les taxes de séjour perçues par l'OTR sont toujours très faibles en regard du budget global (**à peine 3%**) et ne permettent pas de couvrir les prestations offertes en faveur des hôtes (accueil, animations et produits touristiques). L'Office du Tourisme est donc dans une situation financière difficile depuis quelques années, et est très dépendant du soutien financier des communes glânoises. C'est notamment cette problématique qui a engendré la mise sur pied d'un groupe de travail en 2014.

Comme présenté lors des dernières assemblées générales, l'OT fait face ces dernières années à des difficultés financières récurrentes: résultat des tâches en augmentation et des ressources financières et en personnel qui n'augmentent pas en proportion. Plus simplement: une disponibilité du personnel en place qui n'est pas infinie et qui a atteint les limites de son engagement dans le cadre actuel.

Malgré une aide substantielle des communes glânoises et de la commune de Romont, les revenus ne couvrent plus les charges, et ce, depuis 2009.

Conséquences de ces résultats dans les chiffres rouges: l'abandon de certaines animations (Jeudis de Bicubic depuis 2013, p.ex.), mais aussi l'impossibilité de mettre sur pied de nouveaux projets, avec pour conséquence une perte de visibilité pour Romont et sa région. La situation ne pouvait plus durer, c'est pourquoi une réflexion de fond a été menée.

b) Groupe de réflexion et « Stratégie 2025 »

L'idée a donc germé de dépasser le cadre de l'OTR et de la SDR pour réfléchir plus largement à ces problématiques, et envisager l'avenir du tourisme en Glâne. Pour avoir des points de vue objectifs et neutres sur la situation. Les participants au groupe de travail ont donc été recrutés au sein des différents milieux concernés par le tourisme en Glâne: les milieux touristiques avec l'OTR et la SDR, l'hôtellerie et les prestataires touristiques dont le vitromusée bien sûr, des commerçants, les communes de la Glâne avec le président de l'association des communes, et la politique avec la préfecture.

L'objectif étant d'analyser la situation du tourisme en Glâne et de l'OTR, et de proposer des solutions pour l'avenir. Cette réflexion a bénéficié d'un coaching externe par le biais d'Eric Michellod, professeur à la HES-SO Valais filière tourisme et coach et du financement de l'UFT dans le cadre de Vision 2030.

Grâce à une démarche participative, les personnes présentes ont pu s'exprimer librement et fournir une analyse complète de la situation du tourisme en Glâne et de l'Office du Tourisme, une vision d'avenir pour le tourisme glânois, une charte de valeurs, des objectifs stratégiques et une cinquantaine de mesures concrètes. Une base de travail qui a servi à mettre sur pied une « Stratégie 2025 » par l'OTR et la SDR.

c) Résultats :

Brièvement, l'analyse de la situation a démontré que Romont et sa région dispose d'offres culturelles uniques et complémentaires, avec le Vitromusée et les vitraux mais aussi le Musée du papier peint, des villes chargées d'histoire, la présence de patrimoine sacré et du Chemin de St-Jacques de Compostelle. Les faiblesses résidant principalement le manque de moyens à disposition et le « tourisme d'excursion » qui ne génère que peu de nuitées.

La vision d'avenir met en point de mire la mise en valeur du patrimoine sacré (dont les vitraux font naturellement partie), et des ressources historiques et culturelles, dans une ambiance authentique et conviviale.

Du côté des valeurs à partager entre tous les acteurs du tourisme en Glâne, OTR mais aussi prestataires, restaurateurs et hôteliers, c'est l'innovation, la qualité, la synergie et le plaisir qui sont ressortis.

Les 7 objectifs stratégiques, ils se concentrent sur la qualité, et les offres à valeur ajoutée que sont les manifestations d'envergure, les thèmes forts (patrimoine sacré) et insistent sur l'importance des partenariats et des collaborations et de l'amélioration des structures et des ressources financières.

Quant à la cinquantaine de mesures concrètes planifiées sur 10 ans, en deux phases: on peut les résumer en deux des grands axes tactiques

- 1) Mettre sur pied des projets et créer des produits avec de la valeur ajoutée pour la région.
- 2) optimiser la gouvernance et les structures de l'OTR et adapter les ressources financières aux missions d'un office de tourisme régional.

Cette cinquantaine de mesures ne prétend pas tout révolutionner des activités de l'OTR, mais apporte quelques éléments concrets à mettre en place, tels que la création de matériel promotionnel, la mise sur pied de projets de mise en valeur du patrimoine sacré ou encore de bornes interactives d'information pour les hôtes. Ou encore redéfinir les mandats de prestation de l'OTR et ses statuts et analyser plus en détail son financement. L'objectif: faire rayonner toutes les fabuleuses richesses de notre région et inciter les visiteurs à prolonger leur halte chez nous, mais aussi améliorer l'impact du travail de l'OTR en créant de la valeur ajoutée pour améliorer les retombées économiques du tourisme pour la région.

d) Budget et ressources nécessaires

Une telle stratégie n'est évidemment pas sans conséquences sur le budget de l'OT, sans compter les problèmes déjà récurrents... Afin de pouvoir mieux définir les ressources requises par cette stratégie, il a donc fallu analyser et chiffrer de manière détaillée les différentes mesures à mettre en place sans oublier de comptabiliser aussi les activités de l'OTR qui découlent de son fonctionnement ordinaire et actuel. Résultat: un montant important à trouver pour financer les activités de l'OTR est à trouver dès 2016.

Cette recherche de moyens supplémentaires est axée sur une demande de financement supplémentaire auprès des communes glânoises (en cours, une séance s'est tenue en mars dernier). Mais également sur des mesures d'économies et d'amélioration du financement au sein même de l'OTR. L'OTR s'est ainsi engagé auprès des communes à redéfinir ses mandats de prestations (nouveau système de billetterie et nouveaux contrats de prestations en cours de mise en place), à augmenter les tarifs de ses taxes locales de séjour (cette augmentation sera en vigueur dès le 1^{er} janvier 2016), et à améliorer ses revenus liés aux cotisations des membres, en augmentant les tarifs de ces cotisations annuelles, et en cherchant de nouveaux membres.

Nous en arrivons maintenant à l'objet qui nous intéresse ici: les membres cotisants.

En 2014, la Société de Développement comptait une soixantaine de membres cotisants privés qui paient une cotisation de CHF 30.-/an et une septantaine de commerçants, artisans, industriels payant CHF 80.-/an, pour un montant global des taxes de CHF 7780.-. Ce montant est relativement stable depuis de nombreuses années.

Dès cette année, un mailing plus large a déjà été envoyé pour chercher de nouveaux membres, accompagné d'un feuillet d'information sur la SDR. Nous espérons donc ainsi améliorer le nombre de nos membres cotisants.

Objet soumis au vote :

Une estimation des revenus supplémentaires qui pourraient être générés par cet objet a été effectuée, et des revenus annuels supplémentaires de CHF 2'500.- devraient pouvoir être retirés d'une augmentation des tarifs. La SDR propose donc à ses membres d'accepter une augmentation des tarifs de ses cotisations :

- Tarifs actuels (par an):
 - CHF 30.- privés
 - CHF 80.- entreprises et commerçants

- Nouveaux tarifs proposés (par an):
 CHF 50.- privés
 CHF 100.- entreprises et commerçants

L'augmentation proposée est acceptée par l'assemblée et entrera en vigueur dès 2016.

9 Divers

Michel Graber passe la parole à Eliane Celeschi pour la présentation des tarifs des taxes de séjour.

Nouveaux tarifs des taxes de séjour locales en vigueur dès le 1^{er} janvier 2016

La taxe de séjour est une taxe prélevée sur toutes les nuitées des visiteurs, mais aussi sur les nuitées effectuées par des fribourgeois ailleurs que dans leur domicile principal, exemple: résidence secondaire (qui paient en général un forfait). Cette taxe est **payée par le visiteur**, encaissée par les hébergeurs (hôtels, chambres d'hôtes, etc.) et reversée à la Centrale d'Encaissement de la Taxe de séjour, qui rétrocède ensuite la part revenant à l'OTR. A noter que l'hébergeur est libre d'intégrer cette taxe dans son prix de la chambre ou de l'ajouter à celui-ci. Cette taxe ne peut être utilisée que pour financer certaines activités (selon la Loi sur le Tourisme 2006): l'accueil et l'information, l'animation du séjour des hôtes, et la création d'offres et de produits touristiques (tout sauf le marketing).

Il existe trois types de taxes de séjour selon le lieu et la présence ou non d'une SD reconnue: la taxe locale (pour les localités qui disposent d'une Société de Développement reconnue: Romont), régionale (sans société de développement: reste de la Glâne) et cantonale. La taxe locale et régionale revient aux OT, quant à la taxe cantonale, elle sert à financer les activités de l'UFT. Un visiteur qui dort à Romont paiera donc les trois taxes, alors qu'un visiteur qui dort à Villarimboud, p.ex., ne paiera que la taxe régionale et cantonale.

L'Union Fribourgeoise du Tourisme a décidé d'augmenter les tarifs de la taxe cantonale de séjour au 1^{er} janvier 2016 et a invité les sociétés de développement du canton à faire de même avec leurs taxes locales de séjour. Ce qu'a fait la Société de Développement de Romont et sa région.

Voici donc les changements qui interviendront le 1^{er} janvier 2016 pour toutes les nuitées à Romont (et les forfaits propriétaires), en CHF par personne et par nuit:

| | Taxe locale actuelle | Taxe cantonale actuelle | Taxe locale dès 2016 | Taxe cantonale dès 2016 | Taxe régionale Romont région | TOTAL |
|--|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|------------------------------|-------|
| A) Hôtels, motels... | 0.80 | 0.80 | 1.40 | 1.30 | 0.15 | 2.85 |
| B) Résidences, chalets, appartements,... | 0.75 | 0.80 | 1.00 | 1.30 | 0.15 | 2.45 |
| C) Tentés, caravanes, ... adultes | 0.50 | 0.70 | 0.70 | 1.30 | 0.15 | 2.15 |
| E) Hébergements collectifs adultes | 0.50 | 0.70 | 0.80 | 1.30 | 0.15 | 2.25 |

Exemples:

Un touriste qui passe une nuit dans un hôtel à Romont payait jusqu'à cette année CHF 1.75. Dès le 1^{er} janvier 2016, il paiera CHF 2.85/nuit/personne

Du côté des nuitées en Glâne (sauf Romont), seule la taxe cantonale augmente. Un touriste qui passe une nuit dans un hôtel ailleurs qu'à Romont payait jusqu'à cette année CHF 0.95/pers/nuit, dès le 1^{er} janvier 2016, il paiera CHF 1.45/pers/nuit.

Un courrier d'information comprenant tous ces nouveaux tarifs et une lettre de l'UFT et de la SDR sera envoyé à tous les hébergeurs du canton pour les informer de ces nouveaux tarifs à facturer à leurs hôtes en juin 2015. L'OTR se tient également à disposition de tous les hébergeurs qui auraient des questions sur ce point.

L'assemblée se termine à 21h30.
Romont, mai 2015. EC