

www.romontregion.ch

Rapport d'activités

2013

Office du Tourisme
Romont et sa région



Table des matières

1. Organisation et administration	3
Personnel.....	3
Comité et bureau.....	3
Travail administratif	4
2. Accueil	5
Accueil et information.....	5
Qualité.....	7
Hébergement	7
3. Marketing et Promotion.....	8
Actions de promotion.....	8
Campagnes de promotion	8
Supports de communication	9
Site internet.....	10
Réseaux sociaux.....	12
Médias – contacts avec la presse	14
Publicité.....	15
4. Produits touristiques, forfaits pour les groupes et particuliers	16
Produits et activités touristiques	16
Offres forfaitaires	17
5. Manifestations et animations	19
Collaboration à des manifestations.....	19
Propres animations	20
6. Partenariats et collaborations	23
Suisse Tourisme.....	23
Union Fribourgeoise du Tourisme (UFT)- Fribourg Région	23
Enjoy Switzerland : projet de mise en scène.....	23
Centrale d'encaissement de la taxe de séjour	24
Région Glâne-Veveyse (RGV).....	24
Partenaires touristiques et culturels	24
Partenaires pour la promotion.....	26
Partenaires ponctuels.....	26

1. Organisation et administration

Personnel

- Madeleine Fasel-Eggs, Directrice (75%)
- Eliane Aubry, Responsable Accueil et Animations (100%)
- Claudine Derwey, tâches d'accueil, de billetterie, d'envois (ponctuellement, env. 20 %)
- Manon Crausaz, étudiante (ponctuellement : les samedis de mai à septembre et lors de manifestations)
- Line Gillard, étudiante (ponctuellement : les samedis de mai à septembre et lors de manifestations)

L'année 2013 a été perturbée par les problèmes de santé des deux employées. La réduction du temps de travail d'Eliane Aubry dès février 2013 n'a pas été compensée. Pour compenser l'absence de Madeleine Fasel-Eggs dès novembre 2013, Line Gillard a épaulé Eliane Aubry quelques jours entre novembre et décembre pour assurer certaines tâches de bureau et d'accueil, avant l'arrivée d'une stagiaire de l'Ecole du Tourisme au début janvier 2014 pour une durée de 6 mois.

Comité et bureau

COMITÉ DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE ROMONT ET SA RÉGION (SDR)

Le comité se réunit ponctuellement pour discuter des projets et des activités de l'OTR. Il apporte également son aide lors de manifestations comme les Jeudis du Sauvage.

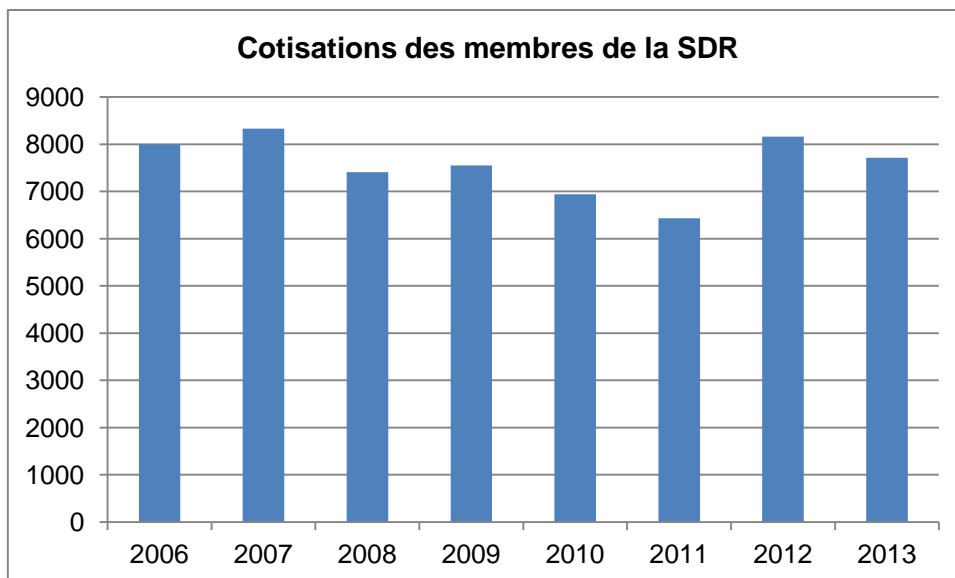
Michel Graber	Président
Christian Perrier	Commune de Romont
Michel Mauron	Délégué des communes de la Glâne
Julien Descloux (jusqu'au début 2014)	Représentant de la SICARE
Denis Glannaz	Représentant de Gastro Glâne
Bernard Blanc	Responsable des sentiers pédestres
Madeleine Fasel-Eggs	Directrice OTR, secrétaire
Eliane Aubry	OTR
Gilbert Bourqui	
Monique Girard	
Floriane Pochon	

BUREAU DE LA SDR

Le bureau est formé de Michel Graber, président de la SDR, de la directrice de l'OTR Madeleine Fasel-Eggs et de Christian Perrier, conseiller communal en charge du tourisme et de la culture à Romont. Il se réunit plusieurs fois par an pour définir la stratégie de l'OTR.

MEMBRES COTISANTS SDR

La Société de Développement a encaissé en 2013 environ CHF 7700.- de cotisations de ses membres. Le nombre de membres cotisants à la SDR a diminué un peu, il s'est élevé à 77 entreprises et 51 particuliers en 2013, contre 78 entreprises et 59 particuliers en 2012.



Travail administratif

De nombreuses tâches administratives sont prises en charge par l'OTR : par exemple la correspondance et l'archivage pour la Société de Développement, la tenue à jour de la liste des membres de la SDR et la récolte des cotisations, la gestion du personnel, le suivi du parc informatique, les statistiques, les publications et brochures. C'est la Région Glâne-Veveyse qui est mandatée pour tenir notre comptabilité.

L'OTR fournit également un travail administratif pour des tiers, des manifestations p.ex. :

- Foires (inscriptions, procès-verbaux, etc.)
- Vitrofestival (sponsoring, promotion, etc.)
- 20 Heures de musiques (promotion, relations publiques, etc.)
- Vitromusée (relectures, visites guidées, etc.)

GESTION DES RÉSERVATIONS ET DU CALENDRIER DE CERTAINS LOCAUX

Depuis sa rénovation, l'Eglise des Capucins peut être louée pour des concerts, spectacles ou des offices religieux. C'est l'Office du Tourisme qui a mis sur pied le calendrier partagé et qui gère ces réservations, en collaboration avec la commune de Romont pour la facturation.

Le château et le Vitromusée disposent quant à eux de plusieurs salles à louer : la salle St-Luc, l'Orangerie, la Cour du château. Ces salles sont utilisées par plusieurs entités : préfecture, Vitromusée, Etat civil et Office du tourisme. Jusqu'à l'année passée, aucun système d'information centralisé n'était en place. Afin d'améliorer la coordination, l'OTR a mis sur pied un calendrier partagé qui centralise toutes ces informations. Il permet à tous les partenaires de vérifier la disponibilité des salles et de se transmettre de façon précise et instantanée les informations nécessaires.

2. Accueil

Accueil et information

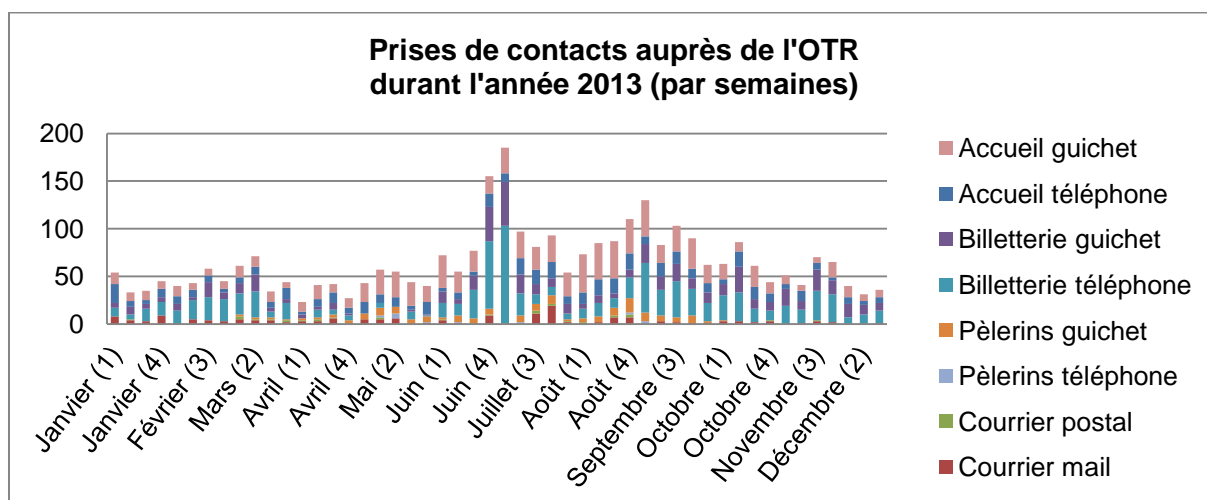
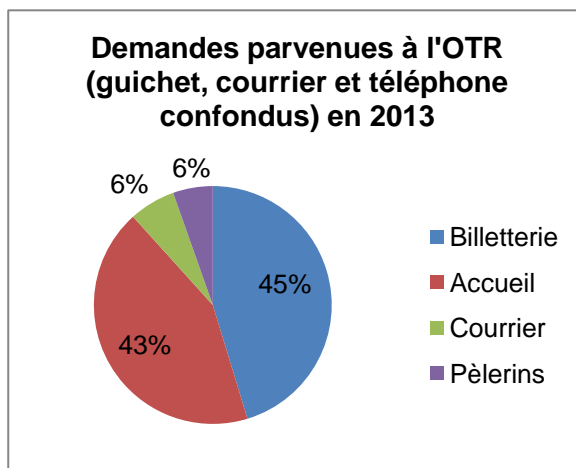
L'Office du Tourisme de Romont et sa région a comme tâche principale d'accueillir et d'informer les visiteurs. Une large documentation touristique est mise à leur disposition ainsi qu'à celle des habitants de la région : elle les informe sur les points d'intérêts du Pays de Fribourg et d'une manière générale sur la Romandie et toute la Suisse. L'Office du Tourisme diffuse également les informations et le matériel promotionnel, notamment les affiches et flyers, des organisateurs de manifestations dans la région.

L'an passé, l'OTR a tenu le compte de toutes personnes qui ont fait appel à ses services. Ainsi, on a recensé en 2013 plus de 1500 personnes (ou familles, groupes de personnes) qui ont poussé la porte de l'office du tourisme pour y demander une information, réserver ou acheter un billet de spectacle ou se renseigner sur les Chemins de St-Jacques et sur les logements disponibles.

En plus des nombreux visiteurs qui s'adressent à notre guichet, l'OTR reçoit de très nombreuses demandes par téléphone, par courrier ou par email. Les 1600 appels ou courriers sont traités rapidement et de la manière la plus complète possible, même s'ils dépassent souvent l'aspect touristique de la région.

En effet, chaque année, des demandes très diverses parviennent à l'OTR : des personnes à la recherche de logements, d'emplois, d'activités sportives ou autres à pratiquer dans la région, de commerces vendant un article bien précis, etc. En 2013, l'ouverture du chantier Nespresso a amené de nombreuses personnes à prendre contact avec nous pour l'une ou l'autre de ces thématiques.

Selon notre recensement, la fréquentation de l'OTR a été plus importante durant la belle saison (de juin à octobre), avec un pic spectaculaire des demandes concernant la billetterie fin juin, dû à la sortie des programmes des saisons culturelles.

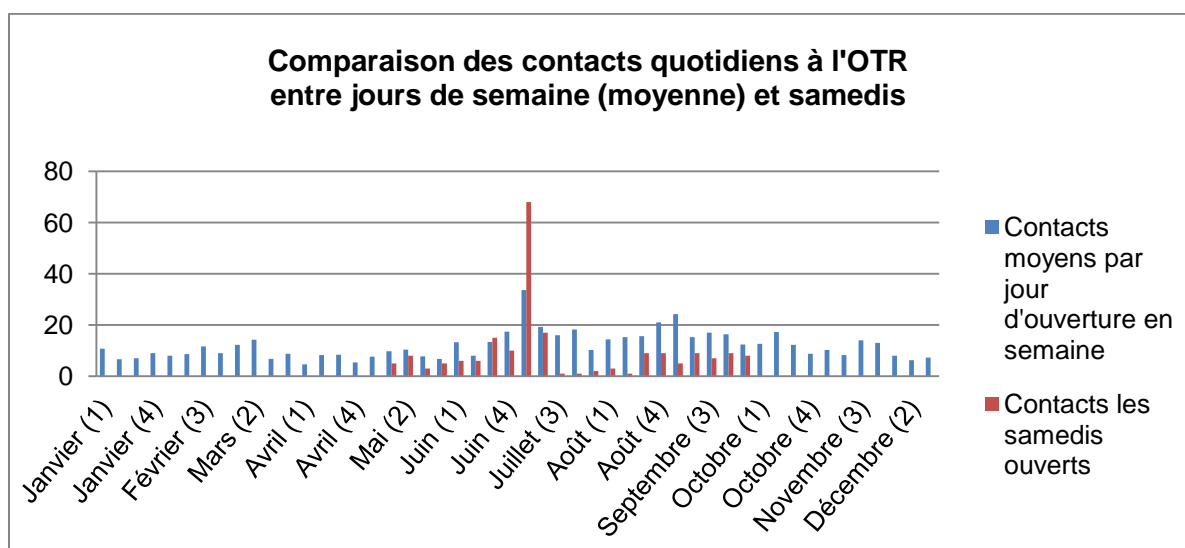


Notre site internet www.romontregion.ch fournit également un très grand nombre d'informations touristiques. De très nombreux visiteurs n'ont ainsi pas besoin de prendre directement contact avec nous pour trouver la réponse à leurs questions. Qu'ils s'adressent directement à l'OTR (au guichet ou par un autre biais) ou qu'ils se rendent sur notre site internet, ce sont donc chaque année plusieurs milliers de personnes qui bénéficient du travail de l'OTR.

OUVERTURES DE L'OTR LE SAMEDI DURANT LA BELLE SAISON

Habituellement ouvert seulement la semaine, du lundi au vendredi, l'OTR a innové en ouvrant de mai à septembre 2013 ses portes aux visiteurs le samedi. Les deux étudiantes qui avaient déjà travaillé pour l'OTR en 2012 et qui en connaissaient donc déjà le fonctionnement ont été engagées pour prendre en charge ces ouvertures supplémentaires. Durant 22 samedis de la belle saison, de 10h à 14h, environ 200 personnes ont pu profiter des services de l'OTR : 55% ont fait appel aux services de l'accueil-informations, 34% souhaitaient réserver ou acheter un billet de spectacle, 5% ont pris un contact par courrier ou par email et 6% ont demandé un renseignement concernant les Chemins de St-Jacques.

L'OTR a eu en moyenne moins de contacts avec des visiteurs le samedi que les jours de semaine (sauf le samedi 29 juin lors du lancement de la saison culturelle de Bicubic à la Braderie de Romont). La fréquentation était plus importante les samedis de mai-juin et août-septembre, alors que de mi-juillet à mi-août, les visites étaient quasiment nulles. Le bilan est donc plutôt mitigé. Pour l'image de Romont et sa région, il est toutefois très positif de pouvoir offrir ce service d'accueil le samedi, ces ouvertures du samedi seront donc renouvelées en 2014.

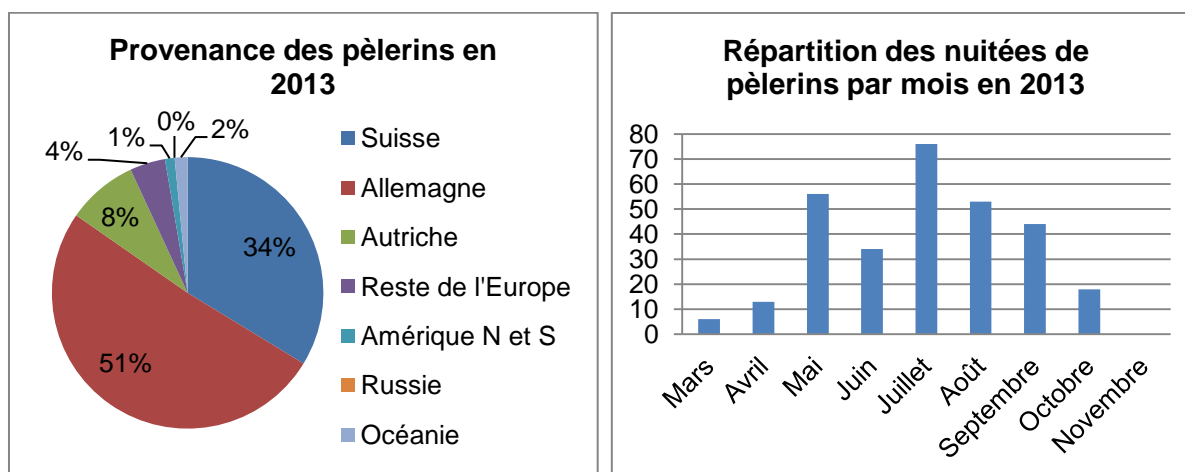


PÈLERINS DE ST-JACQUES DE COMPOSTELLE

Selon le recensement effectué en collaboration avec les hébergeurs, en 2013, ce sont au moins 260 pèlerins qui ont été hébergés dans divers lieux à Romont et sa région : chambres pour pèlerins privées, hôtels ou chambres d'hôtes. Dans la réalité, ce sont certainement bien plus de nuitées, car tous les hébergeurs ne tiennent malheureusement pas de statistiques. Plus de 130 d'entre eux ont sollicité l'aide de l'Office du Tourisme directement au guichet en fin de journée pour trouver une chambre. Ces contacts avec les pèlerins représentent le 6% de toutes demandes faites auprès de l'OTR en 2013 (téléphone et guichet confondus).

Pour aider les pèlerins, l'OTR contacte directement les logeurs de la région pour vérifier leur disponibilité et fournit aux marcheurs les renseignements nécessaires à la suite de leur pèlerinage. L'OTR a créé une brochure qui recense tous les hébergements pour les pèlerins de St-Jacques dans la région de Romont. Disponible également sur www.romontregion.ch, elle a été téléchargée plus de 325 fois en 2013.

Selon nos statistiques portant sur 260 pèlerins, ceux-ci proviennent principalement de Suisse et d'Europe (Allemagne et Autriche) et prennent la route en majorité entre mai et octobre.



Source : recensement effectué auprès des hébergeurs, selon leurs propres notes.

ACCUEIL DE CLASSES PAR L'OTR

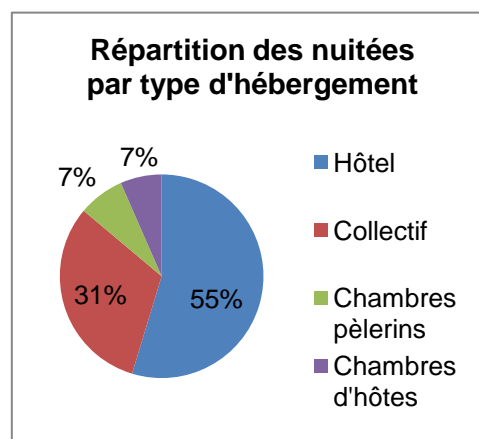
En 2013, l'OTR a accueilli une classe de l'école enfantine de Romont. Travaillant sur le thème du château, ils ont obtenu auprès de nous des réponses à leurs nombreuses questions. Nous leur avons également organisé quelques mois plus tard une visite guidée adaptée à leurs besoins. L'une de nos guides les a accueillis dans la cour du château, leur a fait visiter le chemin de ronde, raconté des contes puis leur a fait découvrir quelques salles du château qui abrite le Vitromusée.

Qualité

L'OTR possède le label de certification de qualité du tourisme suisse, pour lequel un plan d'action - renouvelé chaque année- doit être accepté par la Fédération Suisse du Tourisme.

Hébergement

La région souffre d'une capacité hôtelière très limitée, et sur laquelle l'OTR n'a malheureusement pas d'emprise. En 2013, on a dénombré un peu plus de 7'000 nuitées dans les hôtels, hébergements collectifs et chambres d'hôtes de Romont et sa région, sans compter les nuitées de la septantaine de résidence secondaire en Glâne pour laquelle les propriétaires ne comptabilisent pas les nuitées mais paient un forfait annuel. Les taxes de séjour qui reviennent à l'OTR ne représentent malheureusement qu'un pourcentage minime de son budget.



3. Marketing et Promotion

Après l'accueil et l'information, la promotion de la région représente la deuxième mission importante de l'Office du tourisme. L'OTR est mandaté pour mettre en avant les richesses culturelles et touristiques de Romont et sa région mais il se charge également de la promotion du Vitromusée.

Actions de promotion

LA GLÂNE HÔTE D'HONNEUR DU COMPTOIR BROYARD

La Glâne était l'hôte d'honneur du comptoir broyard du 15 au 24 novembre 2013, à Payerne. Un groupe de travail composé de François Bosson, Didier Demierre et d'une personne de l'OTR a été mis sur pied pour prendre en charge la réalisation de ce projet. Un magnifique stand a été créé par StudioWorks Design et SwissMovie a réalisé un très beau film sur notre région, qui a été diffusé en boucle sur le stand. L'OTR a fourni du personnel pour assurer la présence sur le stand et a mis sur pied un concours avec des prix offerts par différents partenaires (Vitromusée, Musée du papier peint, Musée du Bouton, Bicubic, Capucins). Ce concours a bénéficié d'une très jolie participation de plus de 1700 personnes.



ITB – INTERNATIONALE TOURISMUS BÖRSE BERLIN

En mars 2013, la directrice de l'OTR s'est rendue avec la délégation des directeurs des offices du tourisme du canton de Fribourg à l'ITB à Berlin, le premier salon mondial du tourisme.

FÊTE CANTONALE DE LUTTE À ROMONT

Le week-end des 25 et 26 mai 2013 a eu lieu à Romont la Fête cantonale fribourgeoise de lutte à Arruffens. L'OTR était présent à cette manifestation avec un stand et des présentoirs contenant les prospectus sur l'offre touristique et culturelle à Romont et sa région. Une personne de l'OTR ou du comité était présente sur le stand durant toute la manifestation pour renseigner les nombreuses personnes présentes (104 lutteurs actifs et 269 jeunes).

Campagnes de promotion

CAMPAGNE SWISS CITIES DE SUISSE TOURISME

Dans le cadre du marketing coordonné de Fribourg Région, nous participons à la campagne « SWISS CITIES » de Suisse Tourisme. Avec la ville de Fribourg, Romont est la seule ville du canton mise en avant dans cette campagne de promotion internationale qui vise en priorité l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, la Grande-Bretagne, mais également la Suisse et d'autres pays.

CAMPAGNE SUISSE DE FRIBOURG RÉGION

En 2013, l'OTR a participé à la campagne suisse de Fribourg Région qui incluait des annonces sur blick.ch et 20 min.ch, des annonces dans la presse et des mailings mais surtout une action de guérilla marketing à Lausanne et Bâle sous le titre « En ligne directe avec les citoyens déprimés et les passants stressés ». Des thérapeutes ont ainsi dispensé les 10 remèdes du Dr Feelgood aux passants. Une Hotline et une communication basée en particulier sur le Web ont complété cette offensive décalée de marketing viral, dotée de plus de 10'000 prix.

Supports de communication

DOCUMENTATION PAPIER

L'OTR dispose de documentation permanente pour promouvoir la région : une brochure d'appel en trois langues ainsi qu'un prospectus sur le Sentier vitrail. Ces brochures sont diffusées dans les principaux offices du tourisme. En 2013, un contact téléphonique a été pris avec de nombreux offices du tourisme en Suisse pour connaître leur besoin de brochures et un envoi ciblé de la brochure générale a ensuite été effectué.

De nombreux documents sont également édités chaque année par l'OTR. C'est le cas de la brochure Info-guide tirée à plusieurs milliers d'exemplaires, qui présente les possibilités de restauration et d'hébergement dans la région.



Depuis 2013, une nouvelle brochure a été créée par l'OTR, listant les possibilités d'hébergements pour les pèlerins de St-Jacques qui arrivent à Romont. De plus, chaque année les flyers et brochures de présentation des offres pour les groupes sont mises à jour (visites guidées, propositions de menus et de goûters et apéritifs). Toutes les brochures de l'OTR sont distribuées gratuitement et peuvent être commandées en ligne sur romontregion.ch.

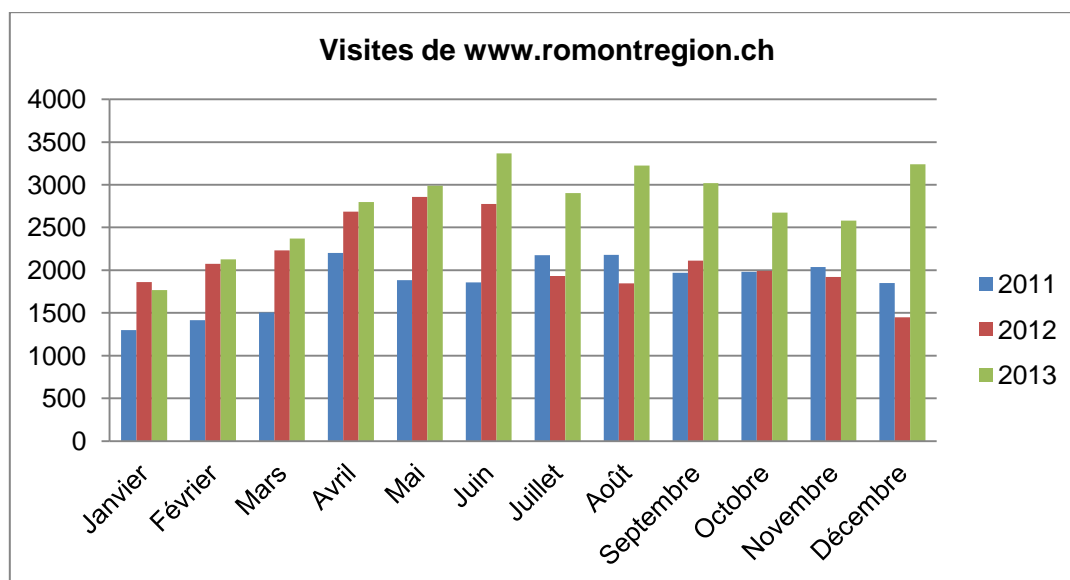
ÉCRAN LA GRUYÈRE

Depuis quelques années maintenant, l'OTR collabore avec le journal La Gruyère et bénéficie d'un écran d'information et de promotion, placé derrière la vitrine de l'office du tourisme. Des articles y défilent chaque jour, et l'OTR peut y insérer des articles propres. Nous y présentons notamment tous les spectacles des saisons culturelles romontoises à Bicubic et aux Capucins et les événements les plus importants tels que le Vitrofestival ou les 20 Heures de musiques.

Site internet

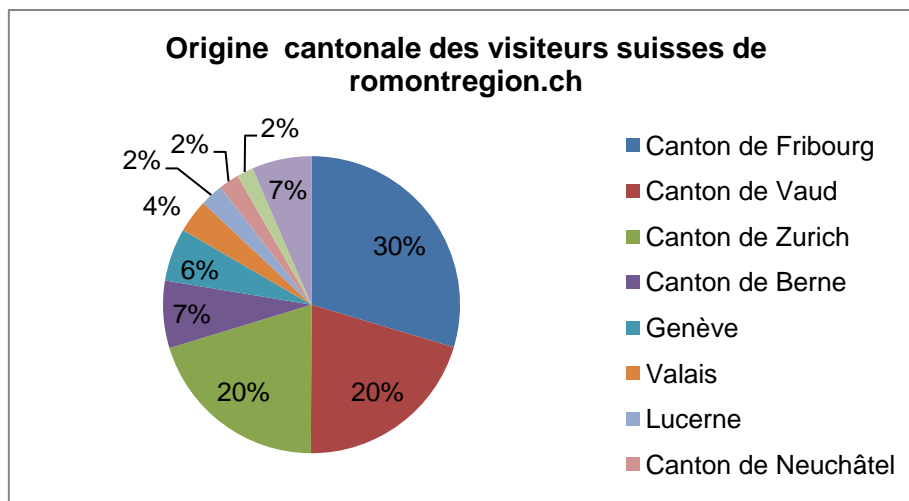
Depuis juin 2012, l'OTR dispose d'un nouveau site internet, www.romontregion.ch élément de la plate-forme cantonale. Tous les articles sont donc repris automatiquement sur le site de Fribourg Région www.fribourgregion.ch. Notre site internet est constamment mis à jour : en particulier les nouveautés, les expositions temporaires, manifestations et les photos.

En 2013, Romontregion.ch a enregistré 33'060 visites contre 25'736 en 2012, ce qui représente une augmentation de 28%. Près d'un tiers de ces visites sont effectuées par des visiteurs réguliers (qui sont venus plus d'une fois sur notre site internet).



ORIGINE ET LANGUE DES VISITEURS

85% des visiteurs de notre site internet sont suisses. Ils proviennent principalement des cantons de Fribourg, Vaud et Zurich. Quant aux 15% de visiteurs étrangers, ils sont répartis comme suit : 4% sont français, 2% sont allemands et 1% sont américains, 8% proviennent d'autres nations. Près des trois quart des personnes qui ont visité notre site internet parlent français, 15% parlent allemand, moins de 1% parlent anglais...



PAGES LES PLUS VISITÉES

Les pages les plus visitées sont celles qui concernent les hébergements, les manifestations et les restaurants. On remarque aussi que de plus en plus de visiteurs utilisent la version mobile de notre site internet sur leur smartphone ou leur tablette.

1	Page d'accueil	11	Excursions, curiosités
2	Hôtels et auberges	12	Randonnées pédestres
3	Page d'accueil (site mobile)	13	Musée du Bouton
4	Calendrier des manifestations	14	Itinéraires pédestres
5	Page d'accueil (<i>ALLEMAND</i>)	15	Webcam
6	Restaurants	16	VTT
7	Manifestations principales	17	Contact Office du Tourisme
8	Chambres d'hôtes	18	Musées et galeries
9	Hôtels et auberges (<i>ALLEMAND</i>)	19	Braderie de Romont (site mobile)
10	Braderie de Romont	20	Architecture et monuments

La page des hôtels reçoit de nombreuses visites. Elle dispose d'un lien direct depuis la page d'accueil grâce à une bannière spéciale à l'endroit où, sur les pages d'accueil des autres sites internet des destinations fribourgeoises, on trouve une boîte de réservation en ligne des hôtels. Les hôtels de Romont et sa région n'ayant pas la technologie nécessaire pour ces réservations en ligne, nous avons remplacé cette boîte par une bannière de notre création. Celle-ci amène les visiteurs directement sur la page présentant nos hôtels afin d'éviter que les éventuels hôtes ne réservent ailleurs.



ÉVÈNEMENTS ET NOUVEAUTÉS SUR LA PAGE D'ACCUEIL

Chaque semaine, nous mettons également à jour les *boxes* de la page d'accueil « nouveautés » et « évènements ». Bénéficiant d'une très belle visibilité, ces encadrés permettent de présenter des

nouveautés, des offres ainsi que des évènements qui nous le savons, intéressent particulièrement nos visiteurs.



Voici quelques exemples des évènements qui ont été mis en avant par ce biais. Les résultats sont positifs. Un fort taux de rebond ainsi qu'un temps moyen de plus de 10 sec, confirme que l'internaute a trouvé ce qu'il cherchait.

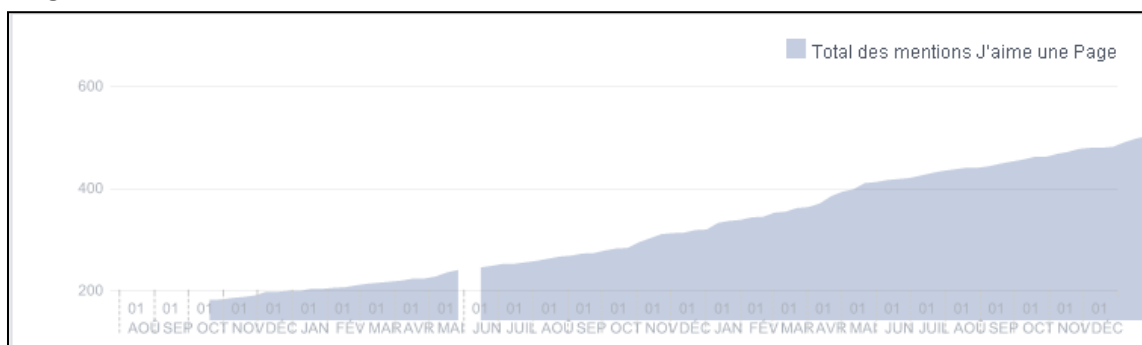
Evénement promu sur la <i>homepage</i>	Pages vues (clic)	Temps moyen passé sur la page (en secondes)	Taux de rebond
Animations Tour du Sauvage	175	91.37	76.09%
Jeudis de Bicubic	102	123.58	83.10%
Fête de Lutte	75	71.20	76.67%
Vitrofestival	46	157.41	83.33%
Fête des musiques de la Glâne	44	220.71	77.42%
Course automobile de Romont	43	77.13	65.38%
Cost'art'bre	21	326.00	100.00%
Marché du soir à Rue	17	39.85	100.00%
Foire de Romont	15	50.40	50.00%

Réseaux sociaux

FACEBOOK

L'OTR dispose depuis 2010 d'une page Facebook sur laquelle sont publiés cinq à six fois par semaine des messages souvent accompagnés de photos. Cette page Facebook permet à l'OTR de présenter d'une manière un peu plus informelle le tourisme de la région, de mettre en avant les manifestations qui s'y déroulent tout en créant ou en conservant un contact privilégié avec ses fans. En 2013, le nombre de personnes qui suivaient la page Facebook de Romont Région est passé de 402 à 575. C'est une belle progression, très régulière depuis la création de la page en 2010.

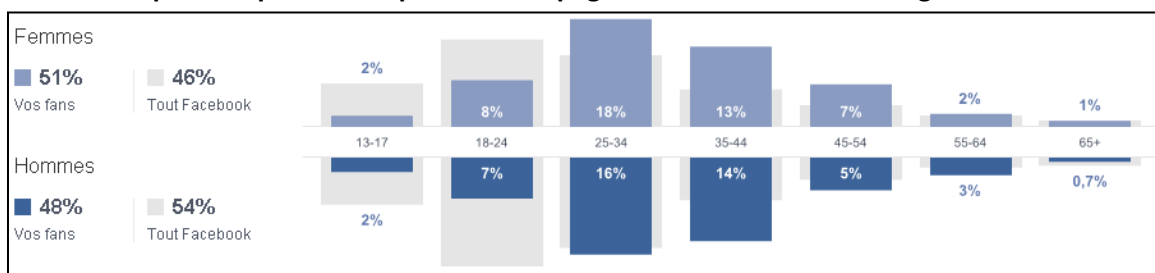
Progression des mentions « J'aime » de novembre 2011 à décembre 2013.



Source : statistiques Facebook de la page Romont Région

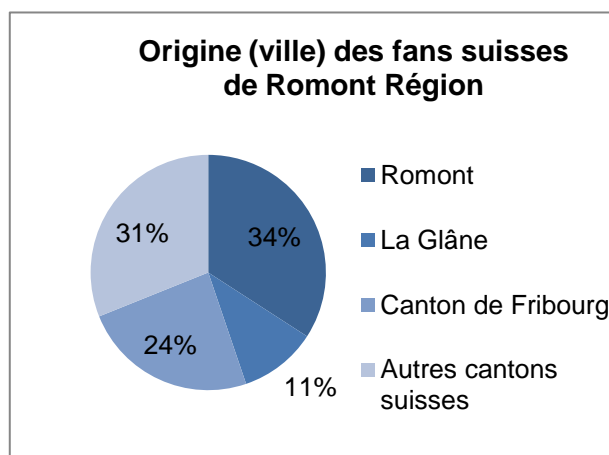
Les fans de Romont Région ont pour la plupart entre 25 et 34 ans (34%), et entre 35 et 44 ans (27%). La tranche 18 à 24 ans qui représente pour Facebook près de 33% des utilisateurs est moins bien représentée parmi les fans la page de Romont Région. Cela peut être dû au caractère culturel de l'offre touristique et événementielle de notre région.

Caractéristiques des personnes qui aiment la page Facebook de Romont Région



Source : statistiques Facebook de la page Romont Région

Plus des trois quarts des fans de Romont Région sont suisses, et plus d'un tiers habitent Romont ce qui justifie la promotion des manifestations et des événements de la région par ce moyen de communication. Les réactions des fans ne sont pas rares et montrent l'intérêt de ces personnes pour notre région (commentaires en réaction aux publications de Romont Région, mentions « j'aime », publications des fans de leurs photos ou d'autres événements sur la page Romont Région).



TWITTER

De la même manière que Facebook, Twitter est utilisé pour transmettre des informations régulières sur notre région et ce qui s'y passe. En 2013, 302 tweets ont été publiés et 85 nouvelles personnes ou organisations se sont abonnées à notre flux d'informations, portant à plus de 190 le total de nos abonnés. Loisirs.ch (1222 abonnés), Migros Magazine (1220 abonnés), Best-of-Switzerland (634 abonnés) et Fribourg Région (1554 abonnés) suivent par exemple nos publications. Ils reçoivent les

informations publiées et il arrive qu'ils re-tweetent (partagent) nos publications à leurs nombreux abonnés, ce qui est extrêmement intéressant.

En 2013, chaque mois un ou plusieurs tweets de Romont Région ont été re-tweetés à d'autres abonnés, la plupart du temps par Fribourg Région à ses 1500 abonnés et parfois par des particuliers. C'est le grand avantage de ce mode de communication, la rapidité, l'efficacité et l'ampleur de la diffusion.

Médias – contacts avec la presse

AGENDA HEBDOMADAIRE DES MANIFESTATIONS

L'OTR accorde une attention toute particulière à la diffusion des informations concernant les événements organisés dans la région. Toutes les manifestations glânoises qui sont annoncées d'une manière ou d'une autre à l'office du tourisme sont recensées dans un agenda qui est envoyé chaque semaine à la presse ainsi qu'à une liste de personnes intéressées. Les manifestations sont également communiquées par le biais de l'agenda électronique du site internet www.romontregion.ch –lui-même repris automatiquement par Fribourg Région et par Suisse Tourisme. L'OTR se charge également d'annoncer ces événements sur plusieurs agendas électroniques tels que sortir.ch, sympaphonie.ch ou encore tempslibre.ch, dont le contenu est repris entièrement sur le site internet de plusieurs journaux régionaux dont celui de *La Liberté*, rubrique « agenda culturel ».

L'OTR travaille également en étroite collaboration avec Loisirs.ch, Léman Sans Frontière ou encore avec les magazines d'art tels qu'Accrochages, Reg'Art ou encore PhArt dans lesquels les musées glânois bénéficient de beaux espaces.

COMMUNIQUÉS ET DOSSIERS DE PRESSE

Organisateur de ses propres manifestations (Tour du Sauvage, Jeudis de Bicubic) et chargé de la promotion de plusieurs autres manifestations ou établissements (Vitrofestival, Vitromusée, Foires de Romont, 20 Heures de musiques), l'OTR envoie régulièrement des communiqués et des dossiers à la presse. Nous fournissons aussi les journalistes en illustrations libres de droits.

En 2013, l'OTR a également envoyé un dossier de presse sur les musées glânois et leurs activités enfants et sur la participation glânoise au Comptoir Broyard à Payerne en novembre 2013.

Il résulte de tous ces contacts de nombreuses apparitions de notre région dans les journaux ou les médias. Voici quelques exemples d'articles ou d'émissions qui ont repris les informations touristiques et culturelles de Romont et sa région en 2013 :

- **Terre & Nature** (10 janvier 2013) : balade sur le sentier du vitrail
- **La Liberté** (22 avril 2013) : bilan du Vitrofestival Romont
- **La Liberté** (13 juin 2013) : lancement de la saison estivale à la Tour du Sauvage
- **L'Hebdo** (31 juillet 2013) : articles sur la Galerie YaQa, le Jardin de la Passion et Le Pied Total.
- **RTS : Dîner à la Ferme** (26 juillet 2013) et **La Liberté** (26 février 2013 et 25 juillet 2013) : Famille Hurni et leur exploitation biodynamique à Romont
- **La Liberté** (13 août 2013) : Romont se taille un Cost'art'bre
- **La Liberté** (13 novembre 2013) : La Glâne invitée d'honneur au Comptoir Broyard

CONTACTS PRIVILÉGIÉS AVEC DES JOURNALISTES

Le rôle de l'office du tourisme est aussi de répondre aux demandes des journalistes et parfois, des les accueillir dans la région pour leur faire découvrir ses richesses. En été 2013, L'Hebdo a consacré l'une de ses éditions à présenter des idées d'excursions insolites dans le canton de Fribourg : l'OTR lui a fourni une liste de propositions qui ont servi de base au journaliste. Celui-ci est venu visiter ces lieux en juin et il en est ressorti de magnifiques articles accompagnés de photos sur le Jardin de la Passion d'Estévenens, la Galerie Y'a Q'a à Chavannes-sous-Orsonnens ou encore le Pied Total à Villarimboud.

L'Hebdo du 31 juillet 2013

SECRET **TIBET INCONNU** Magnifique collection d'art tibétain dans l'écrin d'une ancienne église chrétienne. Un havre dans une cité de Gruyères très touristique. www.tibetmuseum.ch

CHÂTEAU
Estavayer-le-Lac. Prisons garantis dans les anciennes geôles de la cité, où le temps semble s'être arrêté.

Le donjon du château se découvre sur demande, pour les groupes (il faut s'adresser à l'office du tourisme). Mais les cachots abrités dans l'une des tours de briques rouges ne se visitent que de façon exceptionnelle. Une maille vide, des graffiti du XIX^e siècle gravés par les derniers occupants... on ne peut pas dire que les lieux soient très avenants. En 1806, les geôliers ont fait construire des cellules en bois sans ouverture (à part un petit volet pour sustenter les prisonniers). Le comble de la cruauté, quand on connaît la vue superbe qu'offre le château. On prétendait qu'on ne pouvait pas s'échapper de ces prisons. Mais, au XIX^e, Vincent Jaquet, dit le Volont aux mille roses, y serait parvenu. Peut-être, disent certains, grâce au concours de sa goélette... www.estavayer.ch

TOUR D'ANGLE Les secrets bien gardés de château d'Estavayer.

DÉCOUVERTE Chaque année, entre septembre et octobre, le peintre et sculpteur Hubert Audriaz crée son Parcours des magiciens à la découverte des lieux méconnus des vieux quartiers de Fribourg.

FROMAGES
Moléson-sur-Gruyères. La fromagerie d'alpage où déguster le fameux Petit-Moléson au lait cru et assister à sa fabrication.

C'est l'adresse à garder précieusement pour qui veut déguster des fromages fribourgeois et assister à leur fabrication, artisanale. La fromagerie d'alpage du Moléson et son restaurant sont installés dans un chalet en tavillon du XVII^e siècle. On y savoure du vacherin d'alpage au lait cru, du luttin du Moléson, ou, comme nulle part ailleurs, du Petit-Moléson au lait cru (sa pâte mi-dure, onctueuse, est élaborée à partir du lait du troupeau de vaches de la ferme des Grands Bois). La fabrication des fromages a lieu tous les matins à 10 heures, jusqu'en septembre. Il vaut mieux réserver. En été, soirées de contes et repas du terroir. www.tourisme.ch

HÔTEL
Estavayer-le-Lac. Ecole de séminaristes puis maison d'artistes, le château de la Corbière renait aujourd'hui en hôtel de charme.

En 2011, Arme Lise et Philippe Clarion sont devenus propriétaires du château de la Corbière, construit en 1856. Ils en ont fait un hôtel de quinze chambres, ainsi qu'un restaurant. Ils ont su créer, en un an, une atmosphère magique, avec beaucoup de cachet, mais qui reste sobre et dépouillée. Le souvenir d'une des premières locataires du château continue d'y planer (dès 1870, la comtesse Anne-Marie de Pourtales-Gorgier avait établi ici sa résidence d'été. Cette ferme, réputée d'une grande beauté, était une proche de l'empereur Napoléon III). On ne se lasse pas d'admirer le paysage par les fenêtres de la chambre de la tour (on y dort dans un ancien lit à baldaquin). Une petite chapelle est à découvrir dans le beau parc de cinq hectares. On peut y dîner aux chandelles. Last but not least, la plage privée du château se situe dans la réserve de la Grande Carrière. www.chateauhotel.ch

CAHNET La chambre dite « de la comtesse ».

JARDIN
Estévenens. Pierre-André et Patricia Udry vous accueillent chez eux, dans le Jardin de la Passion. Parce qu'ils aiment partager leur dada: la culture des plantes.

Entrée gratuite au jardin d'Eden

Tout ici a été planté au coup de cœur. Sur 2600 m², fleurs, légumes et arbres fruitiers se côtoient harmonieusement. Chaque année, le jardin se métamorphose, développe un thème (en 2013, il est champêtre: tournesols, capucines et pavots dominent). Il y a dix ans, Pierre-André et Patricia Udry, créateurs de ce paradis cultivé, ont décidé de l'ouvrir au public. Le mot qui définit peut-être le mieux leur travail, c'est la générosité. « L'entrée est gratuite. La vente, je ne me sens pas à l'aise avec ce mode de fonctionnement. Je préfère offrir et échanger », explique Patricia. Infatigables, jour après jour, les propriétaires sèment des centaines de fleurs, taillent 40 variétés de poteries, bûchettes, replacent, arrosent, reçoivent les visiteurs, font des confitures, testent de nouvelles recettes de rôtis... Tout cela en girant une entreprise de paysagisme, Paysages du Giboux. Comment font-ils? Quelques plantes stimulantes s'épanouiraient-elles dans ces plantations? Non, ce qui les motive, c'est la passion. Et le plaisir. Patricia vous accueille avec un verre de sirop maison. Elle n'est pas avare de son temps pour vous raconter quelle collection de légumes elle a plantés cette année (son domaine a été, c'est le potager). Vous vous émerveillerez devant le nombre de variétés de pommes de terre (10 au total): rouge des Flandres, belle de Fontenay, fin de siècle, bleu d'Alsace, etc... Sans compter les betteraves, dont les noms s'égrènent sur de petits étiquettes (Czapadine, Golden Borage, Chigoggia d'Egypte, Rote Kugel, etc).

Après un passage dans une petite chambre de verdure en charme, vous vous perdez délicieusement, vous ne savez plus tout à fait où vous êtes. Sous le soleil écrasant, à l'entrée, vous vous sentez presque d'humour maussade. Mais au fur et à mesure de la visite, vous êtes réjoui par un passant d'une senteur à l'autre: rose, fenouil pasta, menthe, curry, melisse de Moldavie... Certains soirs, c'est fête. Des ateliers culinaires sont organisés pour les membres du club des Amis du Jardin de la Passion. On y prend l'apéritif (ouvert à tous, sur réservation), en n'oubliant pas d'amener un amuse-bouche (le 23 août). Et le 20 septembre, ce sera la soirée soupe à la courge. « Frais de participation: un dessert ». www.jardin-de-la-passion.ch

FROMAGES
Moléson-sur-Gruyères. La fromagerie d'alpage où déguster le fameux Petit-Moléson au lait cru et assister à sa fabrication.

C'est l'adresse à garder précieusement pour qui veut déguster des fromages fribourgeois et assister à leur fabrication, artisanale. La fromagerie d'alpage du Moléson et son restaurant sont installés dans un chalet en tavillon du XVII^e siècle. On y savoure du vacherin d'alpage au lait cru, du luttin du Moléson, ou, comme nulle part ailleurs, du Petit-Moléson au lait cru (sa pâte mi-dure, onctueuse, est élaborée à partir du lait du troupeau de vaches de la ferme des Grands Bois). La fabrication des fromages a lieu tous les matins à 10 heures, jusqu'en septembre. Il vaut mieux réserver. En été, soirées de contes et repas du terroir. www.tourisme.ch

Durant l'année, nous avons également répondu à des interviews de journalistes de la RTS la 1^{ère} en lien avec le Vitrofestival. Nous sommes intervenus dans l'émission « A l'ombre du baobab » sur RadioFR pour présenter les animations estivales à la Tour du Sauvage et avons eu été en relation avec des journalistes de Terre&Nature et de La Télé, sans parler des contacts privilégiés réguliers avec La Liberté et la Gruyère.

Publicité

L'OTR se charge aussi de promouvoir la région par le biais d'annonces publicitaires dans diverses publications, de préférence de longue durée. En 2013, on a pu retrouver des annonces sur le plan de la ville de Fribourg (NET) et dans deux magazines présentant des idées d'excursions par les groupes : Bus Jahrbuch et Auf Reisen.

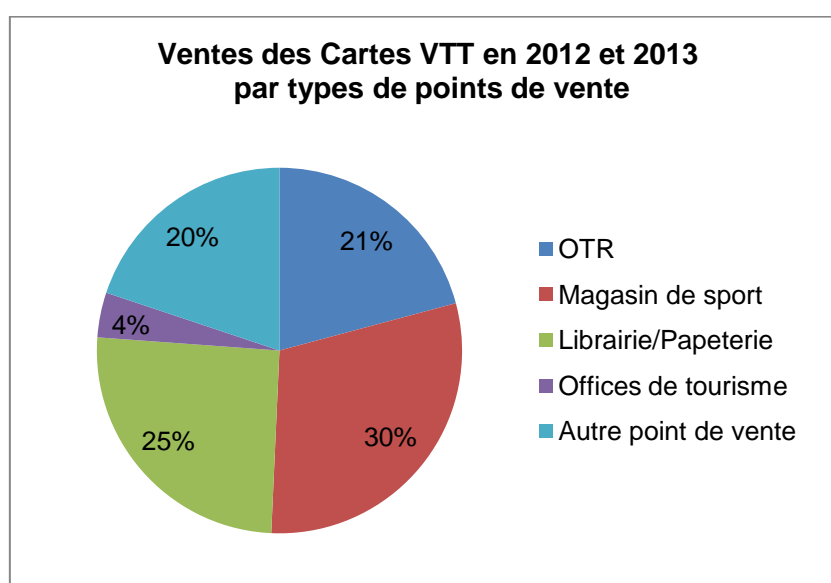
4. Produits touristiques, forfaits pour les groupes et particuliers

Produits et activités touristiques

RÉSEAU DE PARCOURS VTT

Comme chaque année, l'OTR a assuré le suivi et le financement de l'entretien des parcours VTT glânois, en collaboration avec le responsable, Antoine Jaquier.

En outre, l'OTR est en charge de la gestion du stock, de la vente et de la diffusion des cartes VTT publiées en 2012 en collaboration avec la JCI Glâne. Depuis leur lancement, près de 700 exemplaires ont été vendus dans différents points de vente, ce qui démontre bien le réel potentiel de notre région pour les vététistes. Les retours des utilisateurs de ces cartes et des parcours balisés en Glâne sont très positifs.



L'an passé, l'OTR a également collaboré avec l'UFT pour intégrer deux de ces parcours VTT parmi les tours géo-référencés sur www.gps-tracks.com.

RÉSEAU DE PARCOURS CYCLABLES - VÉLO

En 2013, l'OTR a fourni des renseignements sur les possibilités de parcours cyclables dans la région aux journalistes de Loisirs.ch qui ont réalisé le guide « Balades à vélo ».

PUBLI BIKE – LOCATION DE VÉLOS

Depuis 2012, les habitants de Romont et les visiteurs ont la possibilité de louer des vélos ainsi que des vélos électriques grâce à la borne PubliBike située devant l'office du tourisme. Celle-ci peut accueillir 6 vélos électriques et 6 vélos mécaniques. C'est l'OTR qui assure la coordination avec l'entreprise PubliBike qui s'est unie à Vélopass le 3 mai 2013, ainsi qu'avec les personnes qui assurent l'entretien de ce matériel. L'OTR et le Vitromusée Romont se chargent de la vente des cartes journalières (CHF 10.-). Une trentaine de « daypass » ont ainsi été vendus en 2013, contre une cinquantaine en 2012. Les abonnements doivent désormais être commandés en ligne via le site internet www.publibike.ch. Selon les chiffres fournis par PubliBike, plus de 50 vélos auraient été empruntés sur la borne de Romont en 2013.

LA ROUTE DU CŒUR

Romont est une ville-étape de la Route du Cœur, balisée sur 425 kilomètres entre Lausanne et Zug. Les très nombreux utilisateurs des vélos électriques *FLYER* de la Route du Cœur traversent la Glâne du Sud au Nord en passant par la petite ville de Rue, dans laquelle on peut changer sa batterie à la Crêperie Entre Terre et Mer. A Romont, c'est le Vitromusée qui offre ce service. En 2012, 660 personnes ont changé leur batterie à Rue, en 2013 un peu moins à cause de l'arrivée tardive du printemps. Le Magasin Coup d'Pouce offre la possibilité de louer ces vélos électriques à Romont. En 2013, environ 600 personnes ont loué un vélo électrique au départ de Romont.

RÉSEAU PÉDESTRE

L'OTR collabore avec les instances responsables des parcours pédestres du canton à l'UFT, ainsi qu'avec l'Association fribourgeoise de Randonnée pédestre et travaille en étroite collaboration avec le responsable des sentiers pédestres de la région, Bernard Blanc. En juin 2013, l'OTR a également participé à une randonnée-découverte organisée par l'Association Fribourg-Broye vaudoise des accompagnateurs en montagne. De précieux contacts avec ces professionnels de la randonnée accompagnée ont ainsi été tissés.

SENTIER VITRAIL

Le Sentier vitrail, un circuit de 16 kilomètres pour environ 4h30 de marche qui a été mis sur pied par l'OTR il y a quelques années, est particulièrement apprécié. Nous ne pouvons malheureusement pas compter le nombre de randonneurs qui effectuent ce parcours à la découverte des vitraux, mais le prospectus se distribue très bien et il a déjà été téléchargé plus de 1200 fois sur notre site internet.

Offres forfaitaires

GROUPES

L'OTR se charge de vendre les offres touristiques et culturelles de la région aux particuliers et aux groupes intéressés. Il crée des documents promotionnels ciblés mis à disposition des organisateurs d'excursions sur notre site internet et au guichet. Ces documents présentent les possibilités de visites guidées organisées par l'OTR pour les groupes à Romont et dans sa région mais également les propositions de menus dans différents restaurants ainsi que des propositions d'apéritifs et de goûter.

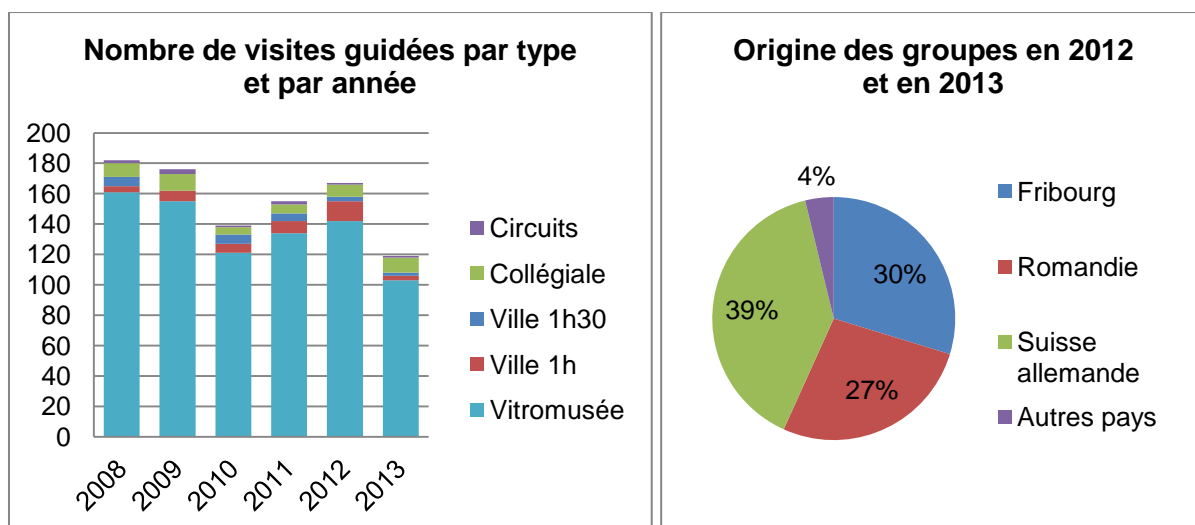
Pour l'exposition temporaire « Fusions » au Vitromusée et au Musée du papier peint en été 2013, un document présentant les offres de visites guidées combinées entre ces deux musées a été créé et envoyé à plus de cent entreprises d'autocaristes.

VISITES GUIDÉES

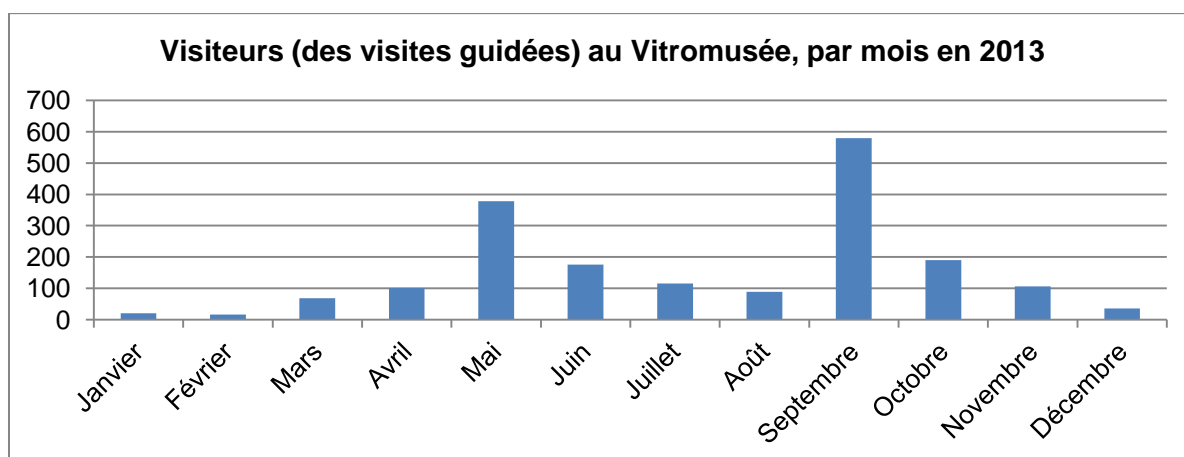
Chaque année, de nombreux groupes viennent visiter Romont et sa région. L'OTR les accompagne dans la création d'un programme à la carte, avec visites guidées et prestations complémentaires telles qu'un repas ou une collation. La région dispose d'une équipe de guides très compétentes, flexibles et disponibles, parlant français, allemand et anglais.

En 2013, 86 groupes ont ainsi réservé une ou plusieurs visites guidées auprès de l'Office du Tourisme de Romont et sa région, pour un total de 119 visites commentées du Vitromusée, de la cité médiévale de Romont, de la Collégiale ou encore des églises de la région (circuit des vitraux). Cela représente une forte diminution par rapport à 2012, principalement pour les visites guidées du

Vitromusée et de la ville (1h). Ces chiffres sont étroitement liés aux expositions temporaires du musée. Toutefois, un effort particulier sera fait en 2014 pour promouvoir ces visites guidées.



En 2013, plus de 1800 personnes ont participé à une visite guidée organisée par l'OTR. Elles proviennent principalement de Suisse (canton de Fribourg, Romandie et Suisse allemande). Les périodes favorites pour les excursions de groupes sont les mois de mai-juin et septembre-octobre.



PARTICULIERS

Une dizaine de personnes ont profité du forfait « Capitale du Vitrail » en 2013. Cette offre propose l'entrée aux musées, un pique-nique de produits du terroir ainsi qu'une nuit dans un hôtel de Romont pour CHF 113.- par personne.

5. Manifestations et animations

Collaboration à des manifestations

VITROFESTIVAL

Samedi 20 et dimanche 21 avril a eu lieu à Romont la troisième édition du Vitrofestival, festival des Arts du Verre. L'OTR est membre du comité d'organisation et assume notamment la charge du sponsoring, des relations publiques, de la publicité, des contacts avec les médias et de l'accueil. Eliane Aubry occupe le poste de vice-présidente de l'association Vitrofestival Romont qui a été créée en janvier 2013.

Près de 4000 personnes ont profité des nombreuses animations à Romont ainsi qu'au Musée du papier peint à Mézières. Familles, amateurs d'art et de verre, professionnels, on est venus parfois de loin : Suisse romande, Suisse allemande, France voisine et pays anglophones.

Le marché du verre et ses démonstrations ont été particulièrement appréciés, de même que les galeries placées en divers endroits de la ville : cour et cave du château, Tour du Sauvage et Galerie R. Les artistes et exposants étaient ravis. Le samedi en fin d'après-midi, le Vitromusée a verni sa nouvelle exposition temporaire « Fusion », en collaboration avec le Musée du papier peint. Un partenariat qui a très bien fonctionné puisqu'en deux jours, ce dernier a accueilli 800 visiteurs (grâce notamment au bus navette gratuit organisé durant le week-end) et le Vitromusée en a comptabilisé plus de 2600. Quant aux ateliers enfants, ils ont été littéralement pris d'assaut par plus de 300 bambins.

L'Office du Tourisme et tout le comité d'organisation sont déjà sérieusement lancés dans la préparation de la quatrième édition du Vitrofestival qui aura lieu les samedi et dimanche 18 et 19 avril 2015.

FOIRES DE ROMONT

L'Office du Tourisme est membre du comité d'organisation des foires de Romont et se charge de la promotion (conception des affiches et flyers, pose et distribution, publicité) et du secrétariat (procès-verbaux, etc.). Dès 2014, l'Office du Tourisme est le seul contact donné aux exposants et gère toutes les inscriptions.

La Foire de Printemps a eu lieu le samedi 27 avril 2013 sur la Place de l'Ecole Primaire (une solution très appréciée) et a accueilli les Lutteurs de Cottens qui organisaient la fête cantonale fribourgeoise de lutte à Romont le mois suivant. Ils ont effectué des démonstrations sur le rond de sciure. Plusieurs joueurs de cors des Alpes et des lanceurs de drapeaux ont également animé la journée. Le Club Soroptimist a organisé sous le préau une exposition-vente de photos anciennes de Romont. L'ambiance était chaleureuse même si, sur les 29 exposants inscrits, seuls 21 étaient présents.



La Foire du mois d'août, le 31 août, a connu un joli succès sous une météo favorable. Parfois appelée « foire de la rentrée », elle a cette fois misé sur la Bénichon, en valorisant les produits traditionnels. L'invité d'honneur, le groupe de danse Country « Dreamcatcher », de Vauderens, a mis une très bonne ambiance en faisant la démonstration de ses talents au public venu en nombre. Une scène en bois a été installée pour l'occasion.

ANIMATIONS DES REMPARTS

L'OTR s'engage également pour soutenir de différentes manières les projets d'animation des Remparts de Romont. Après les Epouvantails en 2012, et le projet des bonshommes de neige malheureusement annulé pour manque de neige, un nouveau défi a été lancé aux Romontois et aux habitants de la région : tricoter des manchons pour décorer les arbres de la vieille ville. Une trentaine de tricoteurs et sept artistes ont mis la main à la pâte pour un très joli résultat inauguré au mois de décembre. Nous avons accompagné l'élaboration de ce projet, apporté notre soutien pour l'information, la promotion et l'inauguration. L'Office du Tourisme a récolté de très nombreuses réactions positives de la part des visiteurs et des habitants de la région et certains groupes sont même venus de Suisse alémanique pour découvrir ce projet original.

AUTRES MANIFESTATIONS

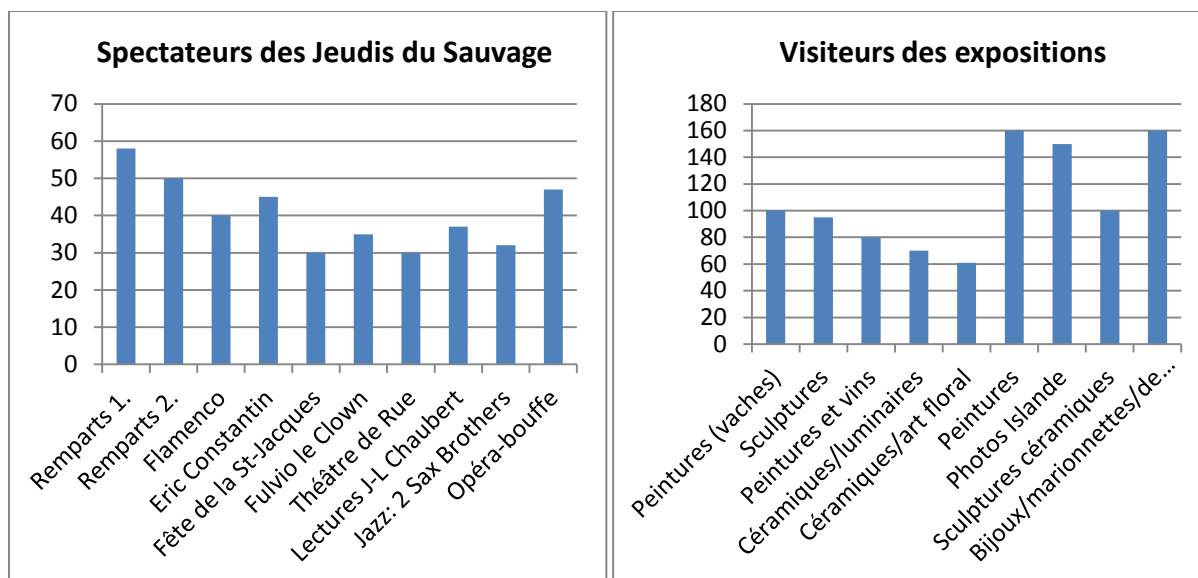
Durant l'année, l'OTR s'engage également pour les autres manifestations de Romont et sa région en diffusant les événements à la presse et par divers canaux tels que l'agenda de www.romontregion.ch et d'autres agendas électroniques. L'OTR participe également au comité d'organisation de certaines manifestations en fonction du thème: 20 Heures de musiques, etc.

Propres animations

TOUR DU SAUVAGE

En 2013, l'Office du Tourisme a organisé sa 25e saison estivale d'animations à la Tour du Sauvage. Les 9 Jeudis du Sauvage ont eu un réel succès avec plus de 400 spectateurs au total et en moyenne 41 personnes sur les 50 chaises disponibles. Le Théâtre des Remparts a naturellement fait salle comble lors de ses deux représentations. Le chanteur d'origine valaisanne Eric Constantin et son accordéoniste ainsi que les deux chanteuses fribourgeoises « Desperate Divas » avec leurs airs et duos d'opéra-bouffe ont eux aussi fait le bonheur de plus de 40 personnes.

Les 9 expositions hebdomadaires variées ont également bien fonctionné. Les artistes sont toujours charmés par ces lieux enchanteurs. Cette année, chacun d’eux a estimé le nombre de visiteurs qui a poussé la porte de la tour durant la semaine. On peut donc estimer à près de 1000 le nombre de personnes qui ont fait le tour des Remparts et découvert les expositions de la tour. Les peintures de Monique Esseiva-Grand et Hasan Akin, artistes de la région de Fribourg, les photos d’Islande de Dominique Dubied et les divers objets d’art proposés par Jeannine Bongard et ses amies ont, par exemple, suscité un réel intérêt parmi les habitants de la région et les touristes de passage.

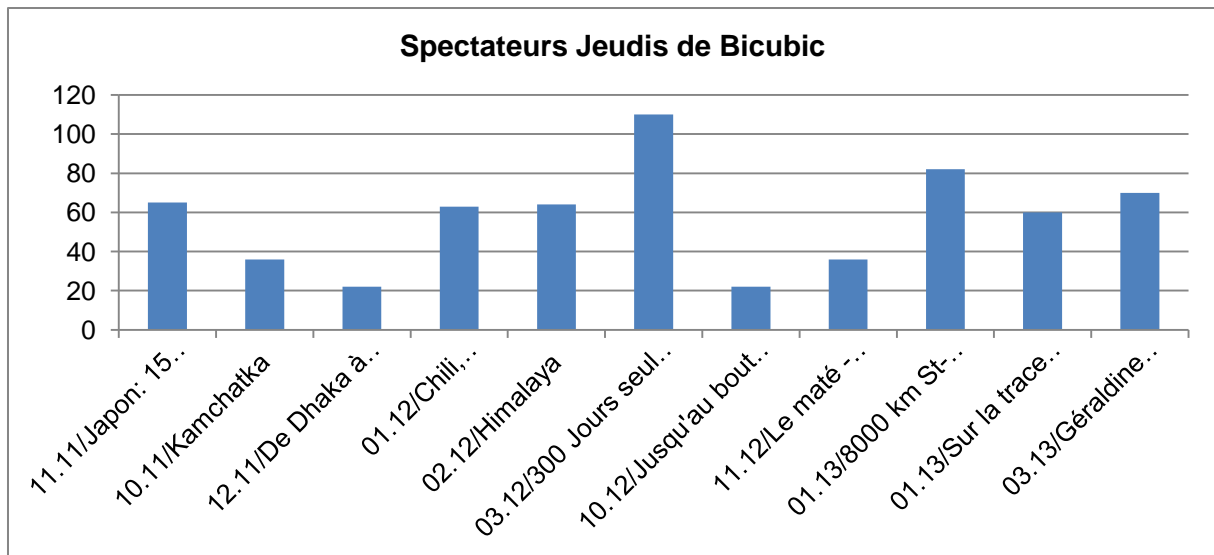


La Tour du Sauvage représente une part importante du travail des collaboratrices de l’Office du Tourisme, près de 200 heures de travail par an pour effectuer pour les tâches suivantes :

- Organisation des soirées et des semaines d’exposition : choix des artistes, calendrier, contrats
- Promotion : préparation du programme imprimé, sets de table, affiches et communiqués de presse, agendas
- Sponsoring
- Accueil des intervenants et des artistes (parfois avec l’aide des membres du comité de la Société de Développement)
- Billetterie, mise en place de la Tour le jeudi soir et accueil des spectateurs, rangements.

JEUDIS DE BICUBIC

En 2012, les films-conférences « Connaissance du Monde » ont été remplacés par les « Jeudis de Bicubic », un produit créé par l’Office du Tourisme. Le but était de redonner un nouveau souffle à ces animations pour lesquelles le public peinait à répondre présent. De 2011 à 2013, 11 soirées-rencontres sur le thème du voyage ont ainsi été organisées. Malheureusement, malgré des conférenciers proches du public et des films remportant parfois un réel succès dans d’autres régions (ex. Géraldine Fasnacht : *One Step Beyond* en 2013), le nombre de spectateurs a tout juste atteint la cinquantaine de personnes en moyenne par soirée.



Le bilan est donc assez négatif : il semblerait que le besoin de telles projections n'existe pas dans la région. En raison des coûts élevés de ces soirées, il a malheureusement été décidé de ne pas continuer cette animation.

FÊTE DE LA SAINT-JACQUES



La célébration de la fête de la Saint-Jacques a été initiée en 2010. Afin de profiler Romont comme étape incontournable sur le Chemin vers Compostelle, la décision a été prise de marquer chaque année la date du 25 juillet. L'an passé, c'est l'abbé Léon Chatagny qui a fait découvrir aux participants les « saints de la Collégiale de Romont ». En 2013, l'OTR a décidé d'intégrer la Fête de la St-Jacques aux Jeudis du Sauvage. Ainsi, c'est au sein de la Tour du Sauvage que les intéressés ont été accueillis par Dominik Wunderlin le jeudi 25 juillet à 20h30 : conservateur en chef et vice-directeur du Musée des Cultures de Bâle, le musée qui a accueilli en 2012 une exposition temporaire sur le thème des pèlerinages. Il a présenté à la trentaine de personnes présentes une conférence agrémentée de photos sur les chemins de pèlerinages qui traversent la Suisse et plus particulièrement la région de Bâle, sa propre région.

L'OTR participe au groupe de travail de l'Association des Amis du Chemin de St-Jacques pour marquer d'une façon informative, esthétique et sympathique, le fait que Romont se situe –pratiquement exactement– à 2000 km de St-Jacques de Compostelle.

6. Partenariats et collaborations

Suisse Tourisme

L'OTR collabore avec l'organe officiel du tourisme en Suisse et à l'étranger, par le biais de certaines campagnes de promotion (voir plus haut). Nous alimentons également la rubrique « nouveautés » du site internet myschweizerland.com et l'agenda des manifestations touristiques de Romont et sa région est repris automatiquement sur ce site.

Union Fribourgeoise du Tourisme (UFT)- Fribourg Région

COD – CONFÉRENCE DE DIRECTEURS DE FRIBOURG RÉGION

L'OTR collabore activement avec l'organisation faîtière cantonale et participe chaque mois à la Conférence de Directeurs de Fribourg Région.

FONDS CANTONAL DE MARKETING

Institué par la Loi de 2005, le Fonds cantonal de marketing coordonné soutient les activités de marketing des destinations cantonales. Des projets sont conduits en commun, et des campagnes générales sont entreprises.

RENCONTRE ENTRE LE PRÉSIDENT ET LE DIRECTEUR DE L'UFT ET LE COMITÉ

Le 17 janvier 2013, le comité de la Société de Développement de Romont et sa région a accueilli à Romont MM. Thomas Steiner et Jean-Jacques Marti, directeur et président de l'Union Fribourgeoise du Tourisme. Cette rencontre a permis à chacun de se présenter et de faire connaissance ainsi que de parler des enjeux du tourisme dans notre région.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'UFT À ROMONT

Bicubic a accueilli l'assemblée générale de l'Union Fribourgeoise du Tourisme le mercredi 24 avril 2013, par une belle journée ensoleillée. Les nombreux professionnels du tourisme et politiciens présents ont ainsi eu le plaisir de découvrir (ou de redécouvrir) la salle de spectacle et se sont extasiés devant la très belle vue sur le Moléson et la campagne environnante. Ils ont également apprécié la qualité de l'apéritif proposé par un traiteur romontois. L'OTR a offert le vin d'honneur.

Enjoy Switzerland : projet de mise en scène

Dans le cadre du projet Enjoy Switzerland de Suisse Tourisme (qui vise à faire des destinations touristiques des lieux de séjours parfaits, merveilleux et inoubliables), l'OTR a gagné en 2012 le concours de projets de mise en scène touristique de Fribourg Région. Ce programme prévoyait la réalisation et la pose d'éléments en verre à l'Avenue Gérard-Clerc, de panneaux d'accueil, ainsi que de flèches signalétiques en vieille ville.

Après de longues démarches administratives, le projet a été concrétisé à l'automne-hiver 2012. Suite à un concours artistique, c'est le jeune artiste bernois Thomas Blank qui a réalisé quatre stèles monumentales pour accompagner le cheminement des visiteurs de la gare en ville. Des panneaux d'orientation, conçus par le graphiste Cyrille Limat d'Emulsion Graphique à Romont, ont été mis en place à la gare et à la Grand'Rue, et les flèches ont été posées aux endroits adéquats avec le concours des services technique et de l'édilité de la Commune.

L'inauguration aura lieu courant 2014.

Centrale d'encaissement de la taxe de séjour

L'OTR collabore étroitement avec la centrale fribourgeoise en charge de l'encaissement de la taxe de séjour pour notre région et lui transmet toutes les modifications et les adresses des nouveaux hébergeurs.

Région Glâne-Veveyse (RGV)

L'OTR collabore avec la RGV dans le cadre de l'Assemblée des délégués et participe aux groupes de travail mis sur pied. La RGV a également le mandat d'effectuer notre comptabilité.

Partenaires touristiques et culturels

VITROMUSÉE ROMONT : MANDAT DE PROMOTION

Le Vitromusée demeure bien entendu au cœur de toute notre activité de promotion et d'information, puisque c'est notre produit-phare et que l'OTR est mandaté pour en faire la promotion.

Nous suivons la préparation de toutes les expositions temporaires de la décision des dates au rapport de presse après la manifestation, en passant par les dossiers de presse, l'accueil des journalistes, la relance, la pose des affiches, les annonces, etc. L'OTR se charge également de la relecture des textes explicatifs et des publications en lien avec les expositions : en 2013, l'ouvrage « Echos, Ombres et Reflets » en lien avec l'exposition de peintures sous verre de Fride WirtlWalser.

Les manifestations et les activités organisées au Vitromusée font l'objet d'un soin tout particulier dans leur diffusion par l'OTR. Ateliers, visites guidées publiques chaque mois, démonstrations à l'atelier, programme d'activités pour les enfants... autant d'activités relayées par l'office du tourisme par le biais des agendas, par l'envoi de communiqués à la presse ou par des articles sur romontregion.ch...

L'OTR veille également à ce que le Vitromusée soit présent sur toutes les pages d'agendas électroniques ou de promotion culturelle et gère tous les contacts avec la presse. Nous avons par exemple des partenariats avec Loisirs.ch, Léman Sans Frontières, Accrochages et entretenons d'étroites collaborations avec d'autres médias.

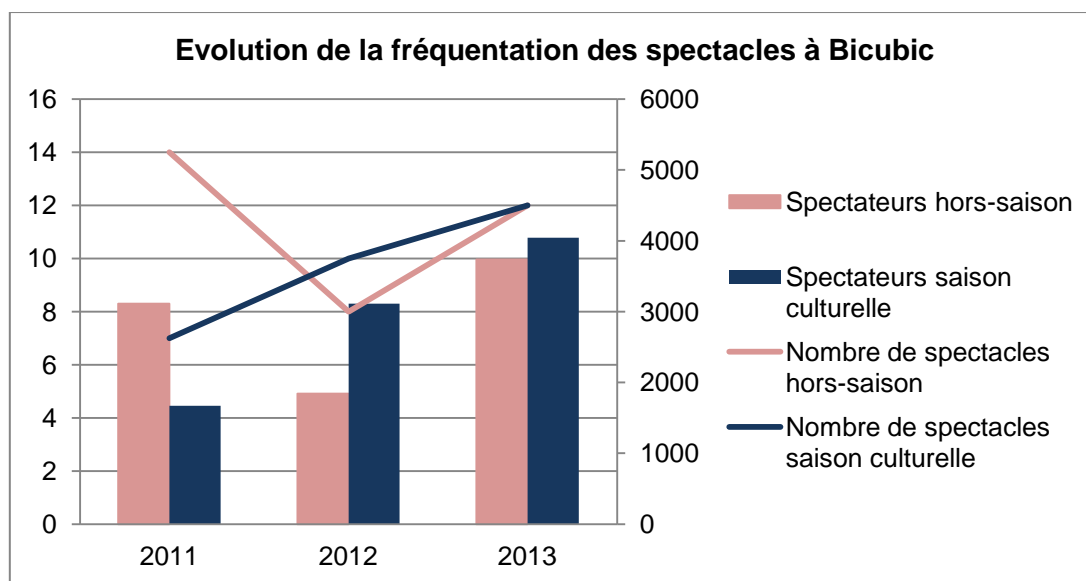
La page Facebook du Vitromusée est aussi tenue à jour par l'OTR. Au moins une fois par semaine, des messages invitant aux activités du musée, aux visites guidées ou aux ateliers y sont publiés.

ASSOCIATION CULTURELLE BICUBIC : MANDAT DE BILLETTERIE

L'OTR gère l'entier de la billetterie de Bicubic, de la mise en place du spectacle sur le site jusqu'aux statistiques et décomptes. L'OTR participe également à la réflexion sur le fonctionnement du site internet de Bicubic et de la billetterie électronique et à la gestion des problèmes informatiques liés. En 2013, l'OTR a également collaboré à la mise en place du nouveau système d'abonnements pour la saison culturelle 2013/2014 et a participé à la réservation et à la facturation de ceux-ci. En outre, l'OTR fait une relecture des textes du programme.

De janvier à décembre 2013, plus de 7500 personnes ont assisté aux 12 spectacles de la saison culturelle et aux 12 spectacles hors-saison, ce qui représente un taux d'occupation d'environ 70% (contre 60% en 2012). La saison culturelle attire en moyenne plus de monde que les spectacles hors-

saison : en 2013, la moitié des spectacles de la saison culturelle a affiché un taux d'occupation dépassant les 90%, ce qui est un excellent résultat.



ASSOCIATION CULTURELLE LES CAPUCINS : MANDAT DE BILLETTERIE

Depuis sa rénovation, l'Eglise des Capucins vit au rythme des animations de l'Association culturelle Les Capucins. C'est déjà la deuxième saison culturelle qui a été lancée. En 2013, quatre spectacles ont eu lieu entre janvier et décembre 2013: des contes de la St-Valentin, un spectacle de musique et magie pour les enfants, de la musique pop a capella (qui a affiché complet) et des lectures décalées avant Noël. L'OTR est mandaté pour gérer la billetterie de ces spectacles et participe à la relecture de certaines parties du programme.

Le taux d'occupation des spectacles aux Capucins en 2013 avoisine les 66%, un bon résultat représentant près de 90 personnes par spectacle.

AUTRES PARTENAIRES TOURISTIQUES ET CULTURELS RÉGIONAUX

L'OTR s'engage à fournir un accompagnement et un conseil pour ses partenaires. En 2013, par exemple, l'OTR a notamment aidé le Jardin de la Passion, à Estévenens, dans les démarches administratives nécessaires à leur projet de développement de la restauration : obtention d'une patente, etc. L'OTR collabore aussi avec les prestataires d'activités de loisirs, hébergeurs, musées et galeries de la région pour maintenir à jour son site internet et dans le cadre d'actions particulières de promotion (p.ex. smartbox expliqué plus bas, concours du comptoir broyard, etc.).

L'OTR est représenté au Conseil de la Fondation du VITROMUSEE, à la Commission tourisme de la Région Glâne-Veveyse, à la Commission culture de la ville de Romont, au comité de la Société des Amis du château de Mézières, à Léman sans Frontières ou encore à l'Association des Amis de l'œuvre de Rita Perrier.

D'autre part, l'OTR participe aux assemblées de ses partenaires (Gastro-Glâne, Sicare, RGV, Amis de la Fille-Dieu, paroisses de Romont, ...). Finalement, l'OTR participe à divers comités d'organisation de manifestations, en fonction du thème.

Partenaires pour la promotion

LÉMAN SANS FRONTIÈRES

L'Office du tourisme représente le Vitromusée à l'Association Léman Sans Frontières, dont le but est de valoriser les richesses du patrimoine de la région du Léman, des alpes avoisinantes et de la Gruyère. Ce partenariat lui permet d'être présent sur le site internet et dans la brochure annuelle largement diffusée.

En collaboration avec l'UFT et Léman Sans Frontières, l'OTR développe un produit d'itinérance à mobilité douce dans la région.

LOISIRS.CH – TEMPSLIBRE.CH

L'OTR collabore également avec Loisirs.ch par le biais d'articles dans son magazine biannuel, sur son site internet d'activités et de loisirs, ou encore en remplissant l'agenda culturel tempslibre.ch de toutes nos manifestations. L'OTR gère également le partenariat entre loisirs.ch et le Vitromusée qui permet au musée d'avoir une présence publicitaire dans ses supports.

SMARTBOX : COFFRET « LOISIRS EN FAMILLES »

Depuis 2013, l'OTR est en étroite collaboration avec l'entreprise de coffrets cadeaux Smartbox, plus précisément au coffret d'activités « Loisirs en familles ». Grâce à un partenariat avec le Vitromusée Romont et le Pied Total à Villarimboud, les familles qui reçoivent ce coffret peuvent effectuer le parcours pieds nus et bénéficier des entrées au musée et des activités enfants proposées dans le cadre de l'exposition temporaire. La présence dans ce coffret est une jolie vitrine pour ces deux partenaires.

AUTRES PARTENAIRES PROMOTIONNELS

L'OTR collabore également étroitement avec plusieurs magazines d'art dont *Accrochages* pour lequel l'OTR gère le partenariat du Vitromusée.

Partenaires ponctuels

VENTE DE FORFAITS SEMAINE DE LA MOBILITÉ

En septembre 2013, l'OTR a participé à la vente des forfaits SeMo, qui a malheureusement rencontré un succès très mitigé. Ce forfait (mis sur pied par les organisateurs de la semaine de la mobilité en association avec Frimobil et PubliBike) donnait l'accès à tout le réseau des transports publics sur le canton du 16 au 22 septembre. Pour CHF 49.-, les acquéreurs pouvaient également profiter des vélos en libre-service, des parkings d'échange et de rabais sur des offres culturelles et touristiques.

Office du Tourisme de Romont et sa région
Eliane Aubry,
Responsable accueil et animation